



혁신조달 교육

# 혁신시제품 제도 안내



Present leading  
policies in the field of  
Public Procurement

# 목차

---

- I. 혁신조달 배경 및 개념
- II. 혁신조달 추진경과
- III. 혁신제품 지정현황 및 실적
- IV. 혁신시제품 평가 절차 안내
- V. G-PASS 제도 안내



## 01. 혁신조달 도입배경

공공부문이 혁신제품의 첫 구매자가 되어 조달시장 진출에 대한 문턱을 낮추고, 사회문제에 대한 혁신방안을 제시하여 국민의 기대에 부응하는 서비스를 제공을 위하여 시행





## 01. 혁신조달 도입배경

경쟁·인증·실적 기반의 기존 공공조달 제도로는  
독창적·혁신적 기술개발 제품의 **공공시장 진입이 어려운 상태**

기술개발 제품 우선구매 제도 등이 있으나,  
예산 확보의 어려움, 감사부담 등 리스크 문제로 구매 활성화에 **한계**

### 적극적 조달정책을 통한 국가 First Buyer

국가가 First Buyer로 혁신의 위험과 성과를 공유함으로써  
기업의 도전적 제품개발 및 기술혁신을 유도하는 적극적 조달정책 필요



## 02. 혁신제품 개념

공공서비스의 향상과 기술혁신을 위하여 공공성, 혁신성 등이 심의를 거쳐 지정

☑ 각 기관은 ‘혁신장터’(혁신조달플랫폼)에서 지정된 혁신제품 구매 가능

☑ 혁신제품으로 지정 후 3년 동안 수의계약 가능(국가계약법 시행령 제26조 및 지방계약법 시행령 제25조)

\* 조달청 시범구매사업 참여가능

☑ 각 기관의 구매자는 구매면책을 통해 보호(조달사업에 관한 법률 제27조)

\* 우수연구개발제품(Fast Track I)과 혁신시제품(Fast Track II) 및 혁신성·공공성 인정제품(Fast Track III)로 구성

### Fast Track I



#### 우수연구개발제품

중앙행정기관에 의해 수행된 R&D 결과물(제품화에 성공) 중  
각 중앙행정기관장이 기획재정부장관과 협의하여 정한  
기준과 절차에 따라 기술의 혁신성을 인정한 제품

### Fast Track II



#### 혁신 시제품

상용화 전 시제품 중 초기 판로 확보 및 상용화 지원이 필요하여  
조달청장이 기획재정부장관과 협의하여 정한  
기준과 절차에 따라 혁신성을 인정한 제품

### Fast Track III



#### 혁신성·공공성 인정제품

각 중앙관서의 장이 기획재정부 장관·조달청장에게 추천한  
혁신성 인정 제품 또는 혁신정책연계형 제품 중  
공공성과 혁신성을 인정한 제품

KIP

Present leading  
policies in the field of  
Public Procurement

# 목차

---

I. 혁신조달 배경 및 개념

II. 혁신조달 추진경과

III. 혁신제품 지정현황 및 실적

IV. 혁신시제품 평가 절차 안내

V. G-PASS 제도 안내



# 01 연도별 추진경과

- ‘혁신지향 공공조달방안’ 국무회의 보고(‘19.7.)
- 혁신조달 추진 ‘범정부 추진단’ 발족(‘19.7.)
- 혁신조달 플랫폼(‘혁신장터’) 개통(‘20.2.) 및 고도화(‘21.1.7.오픈)
- 혁신조달 추진체계 마련 위한 조달사업법 개정(‘20.10.1.시행)
- 혁신조달 우수사례 경진대회 실시(‘20.11.23.)

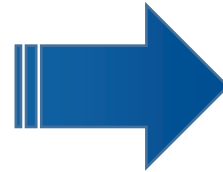


## 01 연도별 추진경과

실험실에서 시장으로!!

### 기존 R&D 과제

- R&D 결과 확보에 중점
- 실제 판로지원 효과 부족



### 혁신시제품 시범구매

- 초기 판로 확보
- 공공기관 현장 적용 및 피드백
- 상용화 가능성 UP, 국내외 판로 확대

혁신기술 아이디어

.....

구매 테스트

.....

판로 지원







## 02 혁신시제품 시범구매 사업 특징

조달실적으로  
인정됨

단순히 실증 비용을 지원하는 사업이 아닌 **구매 사업**

테스트 희망 기관과  
매칭되어야 함

혁신시제품 지정 후 **모두 계약되는 것은 아님**

조달청 예산으로  
구매

✓ 수요기관은 구매비용을 부담하지 않음



## 03 혁신제품 구매 혜택

### 구매면책

혁신제품을 구매한 수요기관의 구매책임자는 고의나 중대한 과실이 입증되지 아니하면 그 제품의 구매로 생긴 손실에 대하여 책임을 지지 않음

\* 법적 근거 : 「조달사업에 관한 법률」 제27조 제4항

### 기관평가반영

기관별 총 물품구매액의 1.6%(지자체 0.8%)를 혁신제품 구매에 활용하고 실제 구매실적을 기관평가에 반영

\* 혁신구매액 인정범위 : 혁신제품 구매액 + 기타혁신구매(경진대회·공모사업 상금 및 공공부문 R&D 결과물 구매액 등)

\* 정부혁신평가(중앙부처), 지방자치단체 합동평가(지자체), 공기업 및 준정부기관 경영평가, 지방공기업 경영평가

\* 평가항목 및 지표, 측정기준 등 세부사항은 기관별 평가계획 참조

## 04 활성화

제1회 혁신조달 우수사례 경진대회('20.11.23.)개최  
혁신조달 발전방향 도출을 위한 간담회 연속 개최(지역별 혁신조달 MOU 체결)





Present leading  
policies in the field of  
Public Procurement

# 목차

---

I. 혁신조달 배경 및 개념

II. 혁신조달 추진경과

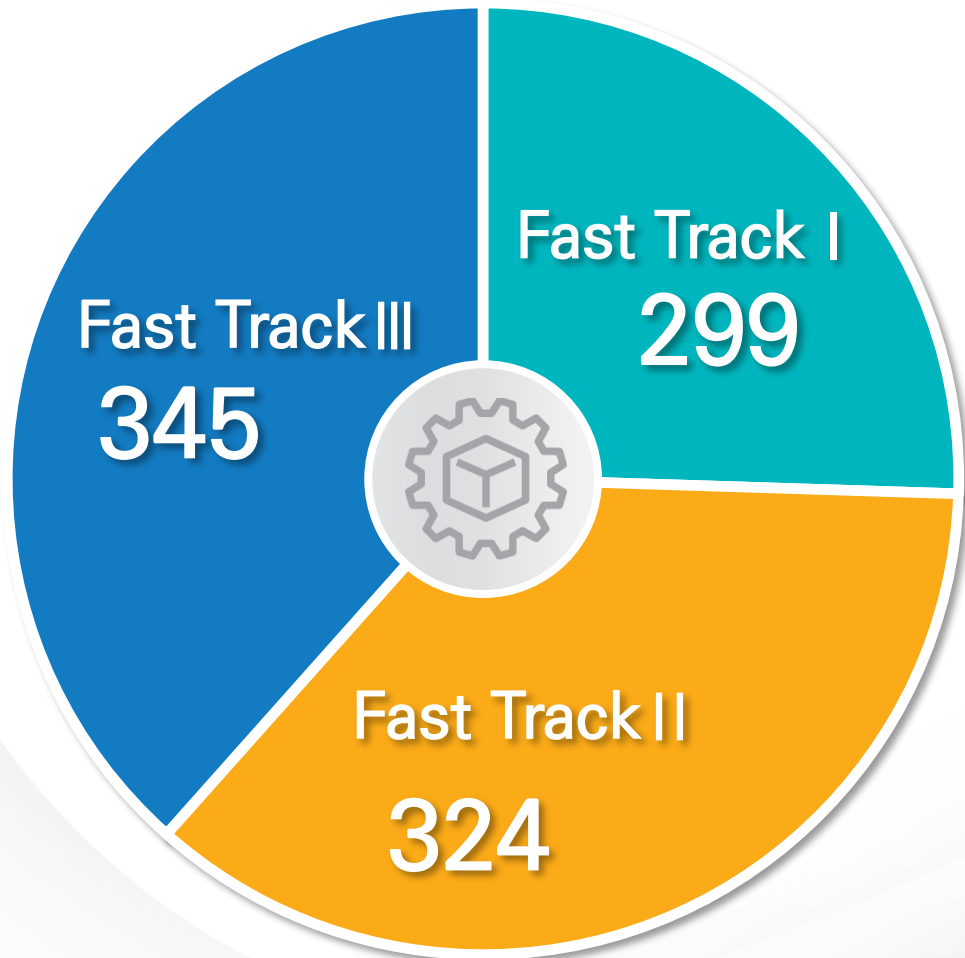
III. 혁신제품 지정현황 및 실적

IV. 혁신시제품 평가 절차 안내

V. G-PASS 제도 안내

## 01 혁신제품지정 현황('21. 12월 말 기준)

혁신제품 지정 3가지 패스트트랙별 지정 심사를 통해 최종 선정된 총 968개 제품을 혁신제품으로 지정 의결



혁신제품 지정개수 **968**개

- 우수연구개발제품 Fast Track I 299개
- 혁신시제품 Fast Track II 324개
- 혁신성 · 공공성 인정제품 Fast Track III 345개



## 02 혁신시제품(Fast Track II)

조달청에서 공고한 제안분야의 상용화 직전 제품·서비스(기술개발단계 7이상) 중 혁신성 평가 등을 거쳐 조달청장이 지정

\* 공급자제안형과 수요자 제안형으로 구분





## 03 사업 추진 내용

### 공급자 제안형 지정분야 (조달청 제시)

#### '19 지정 분야

##### 혁신성장 8대선도

드론, 미래자동차, 스마트시티,  
스마트공장, 스마트팜,  
에너지신산업, 핀테크, 바이오헬스

##### 국민생활 문제 해결

안전, 환경, 건강, 복지

#### '20 지정 분야

##### 혁신성장 지원

드론, 미래자동차, 스마트시티,  
스마트공장, 스마트팜, 에너지신산업,  
핀테크, 바이오헬스, AI, 로봇

##### 국민생활 문제 전반

안전, 환경, 건강, 복지, 교육, 문화, 치안

#### '21 지정 분야

##### 혁신성장 지원

2020년 지정분야 +  
**K 뉴딜(디지털, 그린) 분야 추가**

##### 국민생활 문제 전반

안전, 환경, 건강, 복지, 교육, 문화, 치안



Present leading  
policies in the field of  
Public Procurement

# 목차

---

- I. 혁신조달 배경 및 개념
- II. 혁신조달 추진경과
- III. 혁신제품 지정현황 및 실적
- IV. 혁신시제품 평가 절차 안내
- V. 기타 : G-PASS 제도 안내





# 01 사업 추진 일정

**혁신시제품이란?**  
상용화된 혁신제품을 공공부문이 초기 구매자가 되어 사용하고 그 결과를 공개하여 구매를 확산하는 정책

**지정 혜택**  
테스트 수요가 있는 제품은 **조달청 예산으로 구매** \*후 공급 테스트 성공 후 **우수제품 심사** 기회 제공  
\*지정기간(최대 1년)내 수요기관의 **수익과 이익을 통한 구매** 가능

**공고 상세**

**공고 ①**  
공고명 2020년도 혁신시제품 지정·구매 공고 (2차)  
신청 기간 2020.06.01 ~ 07.31  
지정 분야 혁신성장 지원 (미래자동차, 드론, 에너지저장장치(ESS), 헬스케어, 스마트공장, 스마트시티, 핀테크, 로보틱스, 인공지능) 국민생활문제 (안전, 환경, 건강, 복지, 교육, 문화, 치안)

**공고 ②**  
공고명 2020년도 현안 긴급 대응 혁신시제품 지정·구매 공고  
신청 기간 2020.05.29 ~ 07.07  
지정 분야 비대면 산업 (원격의료, 원격 교육, 원격 시공, 비대면 유통, 비대면 검사, 기타) 감염병 예방 또는 확산방지 솔루션 (감염예방, 신속진단, 확진자 동선 추적, 대량응급보조, 기타)

**공통사항**  
지정 대상 기술개발단계(T1) 7~9단계 상용화 이전의 혁신 솔루션  
신청 방법 혁신포털(<http://ppp.g2b.go.kr>)을 통한 온라인 신청  
자세한 사항은 혁신포털 사이트의 혁신시제품 지정·구매공고문을 확인하십시오.

Contact Us  
조달청 혁신조달과 070-4056-7203, 7664, 7217  
조달청 혁신장터 <http://ppi.g2b.go.kr:8911>

구분	차수	기간	지정 분야
수요자 제안	1차	제품 공모 1차 (접수) '22.03.14 ~ '22.03.11.	공공기관 제안 과제
	2차	제품 공모 2차 (접수) '22.04.04 ~ '22.04.28.	공공수요 속성지원과제
	3차	제품 공모 3차 (접수) '22.08.08 ~ '22.08.25.	공공기관 제안 과제
수시	<b>제품공모</b>	<b>'22년 하반기</b>	공공수요 속성지원과제
공급자 제안	1차	(접수) '22.02.04.~'22.03.03.	혁신성장 지원 분야, 국민생활문제 해결 분야, 한국형뉴딜
	2차	(접수) '22.05.16.~'22.06.16.	혁신성장 지원 분야, 국민생활문제 해결 분야, 한국형뉴딜
	3차	(접수) '22.08.30.~'22.09.29.	혁신성장 지원 분야, 국민생활문제 해결 분야, 한국형뉴딜

※ 차수별 신청기간동안에만 신청이 가능하며, 최종 지정 결정까지 접수 마감일로부터 약 3개월 정도 소요되며 상황에 따라 일정이 다소 변경될 수 있음

## 02 사업 추진 내용



조달청이

지정분야를 포괄적으로 제시

기업이

문제와 해결방안을 함께 제안 후 수요를 찾는 방식

공공기관이

공공서비스 개선이 필요한 과제 제안

기업이

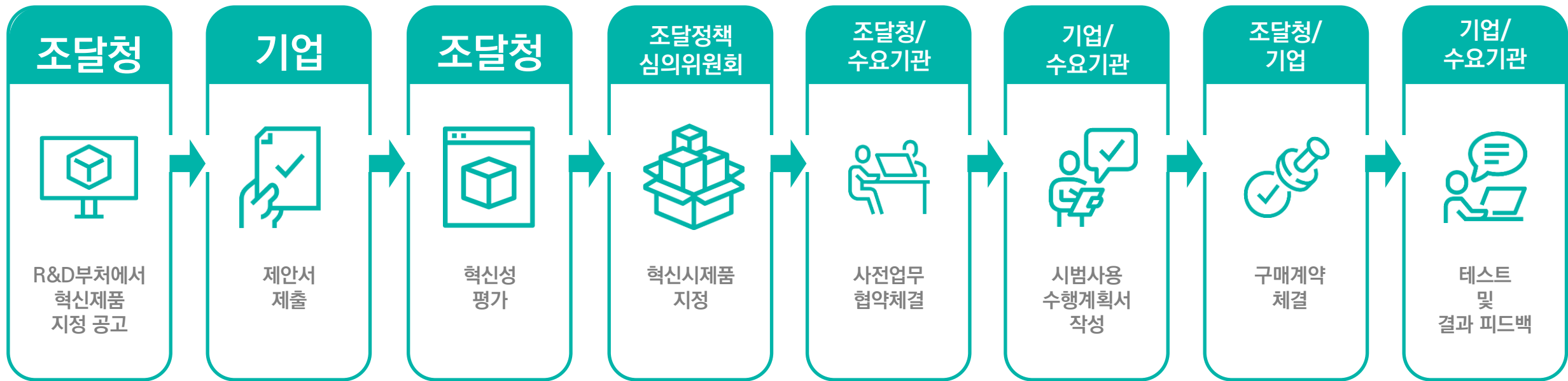
해결방안을 제안





### 03 공급자 제안형

혁신기업이 자사의 제품에 대해 시제품 지정을 신청, 수요기관이 직접 구매하거나 시범사용하는 방식  
공급자 제안 방식(제품공모→ 제품평가 → 혁신시제품 지정 → 기관매칭 → 계약)





## 04 공급자제안형\_ 혁신성평가 기준

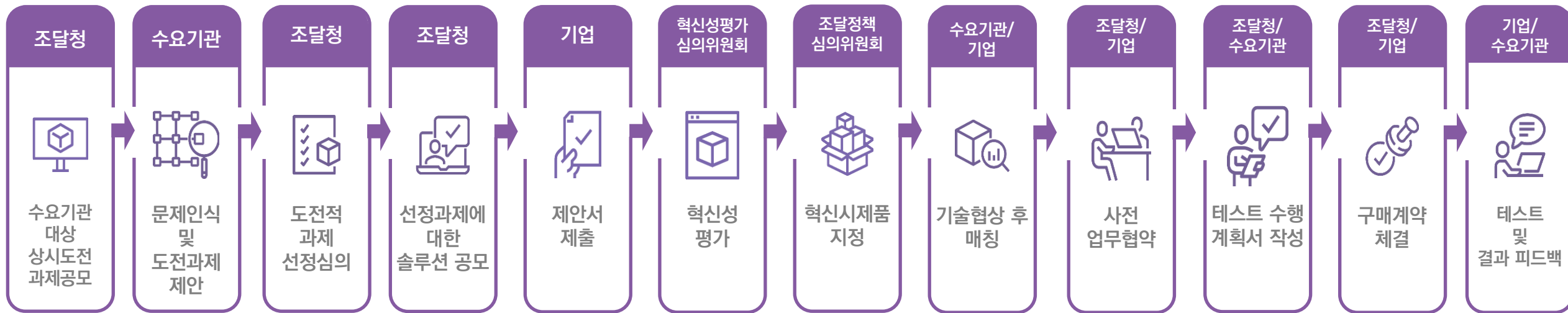
구분		상세 내용
공공성 및 사회적 가치 (40점)	공공현안 및 사회적 가치창출 (10점)	공공의 현안 및 국민 생활 향상을 통한 사회적 가치)가 창출되는 분야의 기술·제품인지
	공공구매의 필요성 (10점)	민간에서 해결하기 곤란한 사회적 문제 또는 민간에서 구매하기 힘든 신제품 또는 혁신 제품에 해당하는 등 공공구매가 필요한 확인
	현안의 시급성 (10점)	국민에게 심각한 영향을 미치거나, 공론화되어 있어 국민적 수요가 많은 경우 또는 공공부문의 경영상 시급히 해결해야 할 사항에 해당하는 등 현안의 시급성 여부 확인
	국민생활에 미치는 영향 (10점)	해당 제품·서비스가 국민생활에 미치는 영향 (국민생활 향상, 사회안전 해결, 공공경영 개선, 경제적 효용 향상) 을 확인
혁신성 (30점)	제품의 신규성 (10점)	기존에 존재하는 제품인지, 기존 제품과 새로운 제품이 융합된 제품인지, 기존에 없던 새로운 제품인지를 확인
	제품의 탁월성 (10점)	기 존재하는 제품서비스 등과 비교하여 월등한 향상을 이끌어내는 혁신기술이 적용되었는지 확인
	기술적 완성도 및 실현가능성 (10점)	기 확보한 보유기술의 수준과 제안제품·서비스 예상 기술 수준의 차이에 대한 확인을 통한 기술의 완성도, 신기술 적용 제품서비스의 사업화 실현 가능성을 확인
시장성 (20점)	시장규모 (10점)	해당 신기술 적용 제품·서비스가 창출할 신규 시장 또는 기존시장에 새롭게 차지할 시장 점유율 및 규모에 대한 확인
	파급성 (10점)	관련 기술·제품이 타 공공부분으로의 적용가능성, 유사산업 또는 타 산업에 적용될 수 있는 가능성 및 규모에 대한 확인
시범사용 수행역량 (10점)	수행역량 (10점)	테스트 계획, 목적 및 범위 설정의 타당성과 수행과정에서 나타나는 돌발 상황에 대한 대처능력



## 05 수요자 제안형

공공기관이 공공수요를 먼저 제기하고, 그에 적합한 혁신제품을 탐색하여 선정하고 시범사용하는 방식

수요자 제안 방식(수요공모 → 수요평가 → 과제선정 → 제품공모 → 제품평가 → 혁신시제품 지정 → 기관 매칭 → 계약)





## 06 수요자제안형\_ 혁신성평가 기준

수요기관 과제설명 10분

혁신성평가지 심사시간 : 20분 (발표10분, 질의응답10분)

구분		상세 내용
수요부합 및 공공서비스 개선 정도(30점)	수요기관의 요구사항 부합 정도(15점)	제안요청서에서 요구하고 있는 조건을 얼마나 잘 충족시키고 있는가?
	국민생활에 미치는 영향 (15점)	해당 제품.서비스가 국민생활에 미치는 영향 (국민생활 향상, 사회안전 해결, 공공경영 개선, 경제적 효용 향상) 을 확인
혁신성 (30점)	제품의 신규성 (10점)	기존에 존재하는 제품인지, 기존 제품과 새로운 제품이 융합된 제품인지, 기존에 없던 새로운 제품인지를 확인
	제품의 탁월성 (10점)	기 존재하는 제품서비스 등과 비교하여 월등한 향상을 이끌어내는 혁신기술이 적용되었는지 확인
	기술적 완성도 및 실현가능성 (10점)	기 확보한 보유기술의 수준과 제안제품.서비스 예상 기술 수준의 차이에 대한 확인을 통한 기술의 완성도, 신기술 적용 제품서비스의 사업화 실현 가능성을 확인
시장성 (20점)	시장규모 (10점)	해당 신기술 적용 제품.서비스가 창출할 신규 시장 또는 기존시장에 새롭게 차지할 시장 점유율 및 규모에 대한 확인
	파급성 (10점)	관련 기술.제품이 타 공공부분으로의 적용가능성, 유사산업 또는 타 산업에 적용될 수 있는 가능성 및 규모에 대한 확인
시범사용 수행역량 (10점)	수행역량 (10점)	테스트 계획, 목적 및 범위 설정의 타당성과 수행과정에서 나타나는 돌발 상황에 대한 대처능력

## 07 혁신시제품(Fast Track II) 대표사례

### 공급자 제안형 지정제품 사례

통신요금 없는  
비가시거리 무선백홀  
기반의 공공와이파이  
및 카메라 서비스 장치



\*제 1회 혁신조달 경진대회 국무총리 표창 수상

- 통신케이블 설치가 어려운 도심 또는 도서·산간 지역에서 공공와이파이 제공
- 유희 주파수 대역을 활용하여 도서·산간 주민의 디지털 정보격차 해소 및 관광객 편의 제고, 재난 시 긴급통신망 제공
- 충청북도 제천시 테스트 진행 중

### 수요자 제안형 지정제품 사례

스쿨존 통합형  
무인 교통 단속시스템



- 전라남도 장흥군 수요
  - 어린이 보호구역에 설치되는 시스템은 불법 주정차, 신호, 속도 단속기 시스템이 나누어 구축됨
  - 각 시스템이 유기적으로 정보를 공유하지 않아, 안전을 위한 즉각적인 대응이 어려운 실정
- ⇒ 관련 문제 해결을 위한 제품 요구

KIP

Present leading  
policies in the field of  
Public Procurement

# 목차

---

- I. 혁신조달 배경 및 개념
- II. 혁신조달 추진경과
- III. 혁신제품 지정현황 및 실적
- IV. 혁신시제품 평가 절차 안내
- V. G-PASS 제도 안내





## 01 G-PASS기업 지정제도의 개요

G-PASS : **G**overnment **P**erformance **ASS**ured



### G-PASS기업(해외조달시장 진출 유망기업)이란?

「조달사업에 관한 법률」 제3조의 8에 따라 조달청에서 해외조달시장 진출을 지원하기 위해 선정하는 국내기업

### G-PASS기업 지정제도의 목적

국내 조달시장에서 기술력과 신뢰성을 인정받고, 해외 거점국가에 대한 수출경쟁력을 갖춘 기업이 해외조달시장에 진출할 수 있도록 체계적으로 지원하는 제도

### G-PASS기업 지정 범위

조달청 나라장터 경쟁입찰참가자격 등록기업

### G-PASS기업 지정 기간 : 지정일로부터 5년

수출실적, 해외조달실적, 지원프로그램 참여실적 등을 고려하여 재지정 가능

## 02 G-PASS기업 지정 효과

### 해외전시회 참가지원

해외공공조달 관련 전시회 참가 시, 개별기업 부스 임차료 및 운송비 지원, 정부조달 수출컨소시엄 참가기회 제공

### 해외바이어 초청 상담회

나라장터엑스포, 공공조달 수출상담회 등을 통해 해외발주기관 및 해외조달 벤더를 초청하여 G-PASS기업에 상담기회 제공

### 해외조달시장 수출지원

해외 현지기업과 1:1 매칭 상담회, 해외정부조달 입찰제안서작성, 조달벤더등록 등 제공

### 국내 조달시장 가산점 혜택

- ▶ 우수조달물품 신청 신인도 가점(1점)
- ▶ 중소기업자간 계약이행능력심사 및 물품구매적격심사 "정책지원" 신인도 가점(1점)
- ▶ 다수공급자계약 2단계 경쟁평가 시 수출기업지원 항목 우대(5점)

※ 단, A,B 등급만 해당





### 03 G-PASS기업 지정 신청 절차

#### G-PASS기업 지정 신청자격

국가종합전자조달시스템(www.g2b.go.kr)에 경쟁입찰참가자격 등록 기업

#### G-PASS기업 신청 방법

모집기간	연중 수시 모집
제출서류	G-PASS기업 지정·관리 규정 <별지 제 1호의 서식>에 따른 신청서 및 신청기업 기초 자료, 기타 증빙자료
접수 및 문의처	(사)한국 G-PASS기업 수출진흥협회 (Email : contact@gpass.or.kr)



√(신청서류 접수) 신청서 및 기초자료를 토대로 신청자격 등 검토

√(현장실사) 신청 기업을 대상으로 현장 실태 조사

√(1차심사) 서류, 현장실태조사서로 심사기준에 따라 해외조달시장진출노력, 해외조달시장진출의지 및 가능성 평가

√(2차심사) 조달청 계약심사협의회에서 1차 심사결과를 종합적으로 고려하여 G-PASS기업 지정 여부 최종 결정

G-PASS기업 심사서					
기업명					평가자
주요제품					
구분	평가항목	평가내용	배점	점수	세부 배점
계량 (60점)	해외조달시장진출노력	최근 3년간 수출실적	15		100만불 이상 15 10만불 이상 13 1만불 이상 11 1만불 미만 9
		해외인증 보유	12		2종 이상 12 1종 9 없음 6
		국제 산업재산권 보유	12		2건 이상 12 1건 9 없음 6
		해외마케팅 자료 보유*주1)	9		3종 이상 9 2종 6 1종 7 없음 5
		최근 3년간 해외전시회 또는 수출지원사업 참가경험*주2)	12		3회 이상 12 2회 9 1회 7 없음 6
비계량 (40점)	해외조달시장진출의지 및 가능성	해외시장진출 가능성 및 수출계획 이행가능성	15		우수 : 14점~15점 보통 : 9점~14점 미만 미흡 : 5점~9점 미만
		해외조달시장 또는 수출관련 이력	15		
		해외조달시장 진출역량 및 실태조사 검토의견	10		
<b>총점</b>			<b>100</b>		
가점 (태1)		해외조달시장 공급사 등록 또는 해외조달 입찰제안서 제출	3		
		유관기관 사업참가	5		
		벤처창업혁신조달기업	5		
		정부조달문화상품지정기업	5		
		혁신조달기업	5		

- 각 심사위원이 부여한 총점의 산술평균이 60점 이상
- 비계량 항목에서 만점의 60% 이상 득점



국민을 위한 혁신에 투자하여  
수준 높은 공공서비스 확산 및 기술혁신 견인

# 감사합니다

※ 혁신조달제도 관련 문의처

(재)한국조달연구원 혁신조달지원센터 강현식 파트장 (02-796-8234, hskang@kip.re.kr)