

2022

소상공인분야 **시책설명회**



# 목차

- 1 소상공인 현황
- 2 정책성과
- 3 2022년 중점 추진방향
- 4 생애주기단계별 정책방향 및 지원사업
  - 소상공인 창업/성장/재기 지원
  - 소공인 특화 지원
  - 전통시장 활성화 지원
- 5 사업별 공고 일정 및 문의처

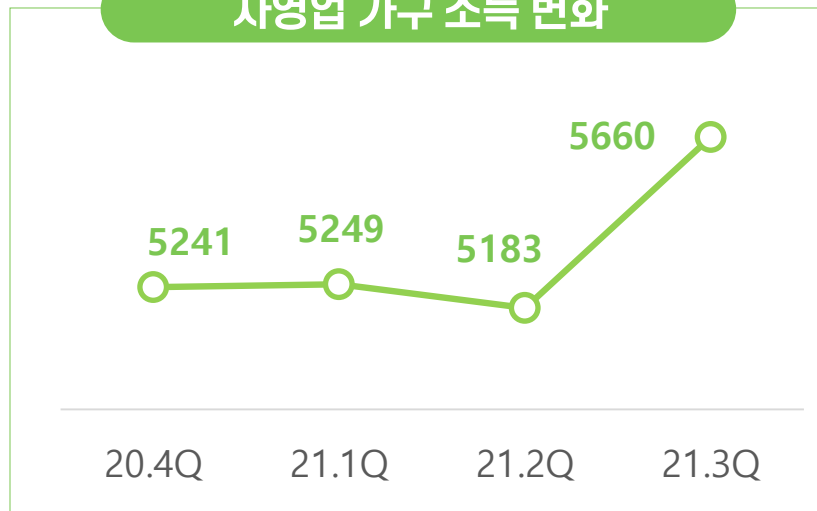


# 1. 소상공인 현황

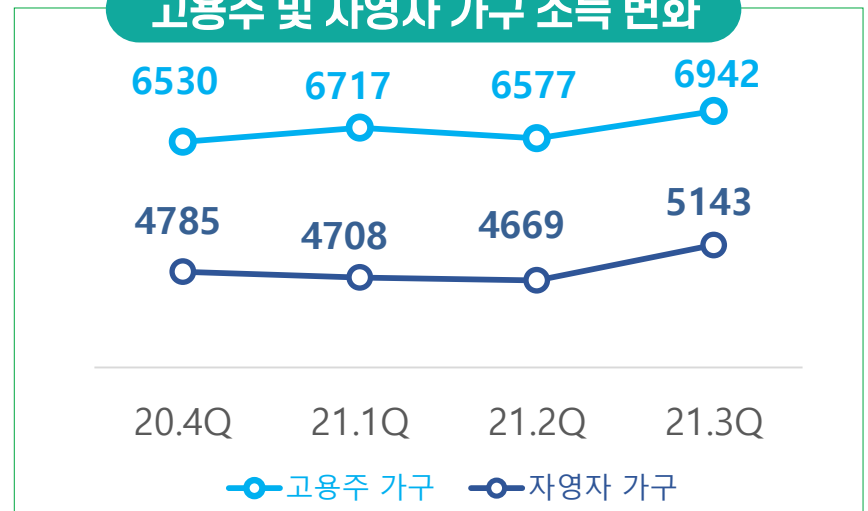
## 코로나19 극복을 위한 경영안정성 개선 필요

- ✓ '21년 3분기 자영업 가구 소득이 개선되었으나, 오미크론 확산에 따라 변동가능성 존재

자영업 가구 소득 변화



고용주 및 자영자 가구 소득 변화



\* 통계청, 가계동향조사

- ✓ 폐업사업자 수는 연간 84만명 내외 수준

- 폐업자 수(만명) : ('16) 84.0 ⇒ ('17) 83.8 ⇒ ('18) 83.1 ⇒ ('19) 85.3 ⇒ ('20) 82.8  
\* 개인사업자 기준(국세통계연보)

- ✓ 상권쇠퇴가 소상공인 사업 운영의 주된 애로사항 ('19, 중소벤처기업부, 통계청 (소상공인실태조사))

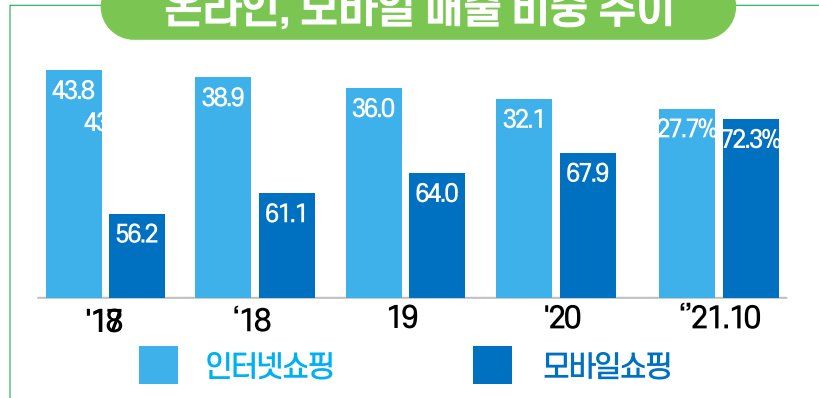
- 상권쇠퇴 45.1%, 동일 업종 경쟁심화 42.2%, 원재료비 등 비용문제 26.6%

# 1. 소상공인 현황

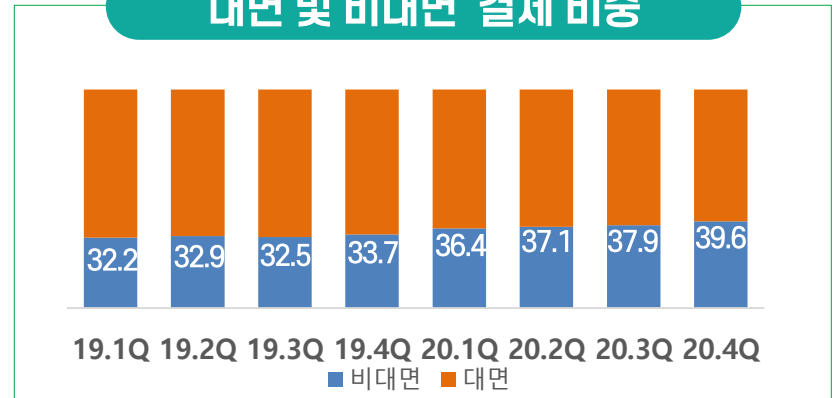
## 소상공인 정책 패러다임 전환 필요성 대두

✔️ 코로나19 이후 비대면 소비 가속화로 온라인 유통규모가 지속적으로 증가

온라인, 모바일 매출 비중 추이



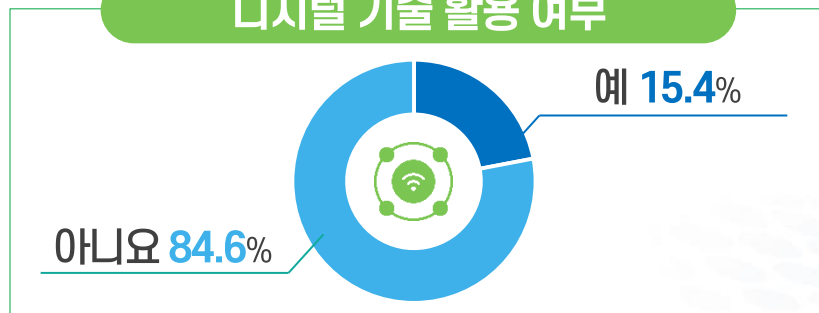
대면 및 비대면 결제 비중



\* 한국은행, 2020년 지급결제동향

✔️ 디지털 경제에 대한 소상공인 준비 부족에 따른 디지털 전환 지원 필요성 대두

디지털 기술 활용 여부



디지털 활용기술



\* 소상공인시장진흥공단., 2020 소상공인 디지털 실태조사

## 2. 정책성과

### 소상공인 위기 극복 및 지원체계 혁신

#### 재난지원금 신속지급

4차례에 걸쳐 16.2조원 재난지원금 지급

#### 소상공인 정책금융 확대

소상공인 정책자금 확대 '20. 4.5조원 → '21. 5.6조원

#### 손실보상 체계 구축

세계 최초 방역조치에 대한 손실보상 법제화

#### 지역상권법 제정

상권단위 지원의 법적 근거 마련

### 소상공인 디지털 경쟁력 강화

소상공인 수수료 부담 완화를 위한 간편결제 지속 확대  
- '21. 결제액 3조 6,229억원, 가맹점수 138만개



스마트상점 집중 육성  
'20. 4천개 → '21. 12천개

전통시장 온라인 진출 확대  
'20. 38개 → '21. 58개

### 3. 2022년 중점 추진방향

## 소상공인 위기 극복 및 경쟁력 강화

### 소상공인 피해 회복

- ✓ **경영 부담 완화**
  - 대출, 융자 등 정책금융 집중지원
  - 제로페이 확대로 결제 수수료 절감
- ✓ **소상공인 재기 지원**
  - 선제적 경영개선 프로그램 신설
  - 재창업 유도 사업화 지원규모 확대
- ✓ **안정적 수익 창출 기반 조성**
  - 구독경제 활용 촉진 및 밀키트 지원 확대
  - 온누리상품권 발행 확대

### 소상공인 체질 개선

- ✓ **스마트 소상공인 육성**
  - 맞춤형 스마트 기술 보급 확대
  - 디지털 전통시장·디지털상권르네상스 확산
- ✓ **소상공인 성장 및 특화 지원**
  - 온·오프라인 판로 개척 지원
  - 특화지원센터, 복합지원센터 구축·운영
- ✓ **전통시장·상권 활성화**
  - 마케팅, 교육, 인력 등 시장경영패키지 지원
  - 상권르네상스사업 확대

코로나19 등 위기 극복 + 자생가능한 소상공인 육성

3

## 「생애주기단계별 정책방향 및 지원사업」

1. 소상공인 창업 지원
2. 소상공인 성장 지원
3. 소상공인 재기 지원
4. 소공인 특화지원
5. 전통시장 활성화 지원

# 3-1. 소상공인 창업 지원

## 준비된 창업 유도 및 경영안정 도모

### ✓ 정확한 정보 제공으로 경영안정 도모 (상권정보시스템)

- 매출액·유동인구 등 빅데이터를 기반으로 관심 지역 및 업종 정보를 분석·제공  
- 공공·민간기관으로부터 상가업소, 유동·주거·직장인구, 추정 매출, 소득·소비, 집객시설, 임대시세 등 데이터 수집
- 간단한 정보 (지역·업종) 만으로 상권 분석 등 다양한 분석 서비스 제공

#### 상권분석

선택 지역·업종에 속한 상권 현황·평균 매출액, 잠재 고객 현황 등 관련 정보 제공

#### 경쟁분석

지역·업종의 매출 현황 및 경쟁 현황 정보 제공

#### 입지분석

선택 입지에 대한 업종별 종합 입지 평가 및 업종 추천 정보 제공

#### 창업기상도

상권 및 업종에 대한 위협요인을 사전에 파악하여 현 상황 예측정보 제공

### ✓ 유망업종 중심의 준비된 창업 유도

- 신사업 등 유망 아이디어와 아이템으로 창업하려는 예비 창업자를 선발하여 창업교육, 온오프라인 점포경영체험, 창업멘토링, 사업화 자금을 패키지로 지원하는 신사업창업사관학교 운영  
- '22년 신규 2개 지역에 신사업창업사관학교를 추가로 설치하여 전국 17개 지역에 구축 운영 계획



# 3-1. 소상공인 창업 지원

## 1 상권정보시스템

✓ 창업예정지의 업종별 인구, 매출 등 현황정보 및 경쟁 및 입지 분석 정보 제공

### 내용

#### 상권분석 서비스

지도상에서 선택지역의 인구구성, 경쟁업소 현황, 유동인구, 임대시세, 매출정보, 주요/집객시설 등의 상권분석 정보를 제공

#### 경쟁분석 서비스

업소별 경쟁영역 내 거래건수를 기반으로 경쟁수준을 평가할 수 있는 정보  
(안전-주의-위험-고위험의 경고등 형태로 표시)

#### 입지분석서비스

특정 입지에 대한 45개 표본 업종별 입지가치 (예상매출액)의 평균을 종합하여 평가한 입지등급 정보 제공

#### 창업기상도

상권 및 업종에 대한 위협요인을 사전에 파악하여 현 상황 예측정보 제공

#### 점포이력 서비스

특정 위치의 창업 업종 및 영업기간 등 개·폐업 이력 정보 제공

### 이용방법

인터넷 이용 (<http://sg.sbiz.or.kr>)

# 3-1. 소상공인 창업 지원

## 2 신사업창업사관학교 (구. 소상공인사관학교)

- ✓ 신사업 등 유망 아이디어와 아이템으로 창업하려는 예비 창업자를 선발하여 창업교육, 온·오프라인 점포경영체험, 사업화 자금을 지원

### 대상



신사업 등 유망 아이디어와  
아이템으로 창업하려는 예비 창업자

### 규모



500명 내외

### 내용

#### 창업교육



창업을 위한 기초 및  
업종별 전문교육 지원

#### 점포체험 및 멘토링



교육 수료생을 대상으로  
온·오프라인 체험점포에서  
창업경영체험 및 멘토링 지원

#### 사업화 지원



우수교육생을 선발하여  
사업화에 소요되는 비용지원  
(매장 리모델링, 마케팅, 홍보비 등)  
(최대 20백만원 한도, 자부담 20%)

## 3-2. 소상공인 성장 지원

### 소상공인 경영역량 강화 및 정책자금 지원

#### ✓ 경영역량 제고를 위한 교육 및 컨설팅 지원

- **교육**: 수요자 선택 방식의 소상공인 전문기술교육 \*(바우처 방식) 지원 및 업종별·대상별·수준별 온라인 교육 실시 \* (2021년) 자부담 10%, 국비 90% (최대 50만원) . 연2회
- **컨설팅**: 전문인력을 활용한 맞춤형 컨설팅 및 경영지원 바우처 제공  
- 컨설턴트 교육 강화 등으로 표준화된 양질의 컨설팅 제공

#### ✓ 직접대출 지원 확대 및 수요자 편의 개선으로 소상공인 금융안전망 강화

- **직접대출 지원 확대**: 금융소외계층에 대한 사업성 평가 기반 직접대출 확대 ('20년 11,000억원 ⇒ '21년 12,800억원)
- **정책금융 비대면·디지털화 전환**: 전자약정 도입, 민간 및 기관간 협업으로 절차 간소화로 수요자 편의 제고

구 분		예산 (억원)	지원대상
일반경영안정자금 (13,000억원)	일반경영안정자금	13,000	일반소상공인 (자금별 상이)
특별경영안정자금 (11,000억원)	금융소외계층 지원	5,500	저신용 (NCB 7~10등급) 소상공인, 고용산업 위기 지역 소상공인, 재해를 입은 소상공인, 장애인 기업 등
	청년고용특별자금	5,500	청년*, 1년 이내 청년 근로자 고용한 소상공인 *청년: 만 39세 이하
성장기반자금 (10,000억원)	소공인특화자금	6,000	소공인 (제조업 영위 소상공인)
	성장촉진자금	4,000	업력 3년 이상 소상공인
스마트소상공인전용자금 (3,000억원)	스마트설비도입	1,500	스마트 설비 도입, 스마트 공장 지정 소공인
	혁신형소상공인자금	1,500	백년소공인, 백년가게 등 혁신형 소상공인으로 지정된 업체

## 3-2. 소상공인 성장 지원

### 소상공인 경영역량 강화 및 협업화/조직화

#### ✔ 경영역량 제고를 위한 교육 및 컨설팅 지원

##### 스마트슈퍼 확산



비대면 소비확산 등 유통환경 변화에 대응할 수 있도록 무인점포 등 스마트화 지원

'20년 시범 5개 점포, '21년 전국 800개 동네슈퍼 스마트 기술·장비 도입 등 지원

##### 유통물류 지원



동네슈퍼와 로컬상품·푸드 생산자간의 온·오프라인 유통채널을 구축하여 동네단위의 생산·소비 촉진  
'생산자-동네상점-소비자'가 참여하는 동네단위(반경 20km 이내)의 온·오프라인 유통망 1개소 시범 구축 ('21년)

#### ✔ 소상공인 협업 촉진 및 규모화

- 소상공인의 규모화를 통한 경쟁력 제고를 위해 협동조합 설립 유도 및 협업사업 지원 (300개 내외)  
- 조합규모, 역량 (조합원수 등)에 따라 공동사업 차등지원(2~5억원)
- 협동조합 설립 및 지속성장을 위한 지역별 협업 전문교육기관 지정 운영 (12곳 내외)
- 소셜커머스, SB광고, 지역판매전 등 온·오프라인 판로개척 지원을 통해 지속성장 도모(150개)

## 3-2. 소상공인 성장 지원

### 1 소상공인 정책자금

✔ 소상공인의 성장 및 경영안정에 필요한 자금을 융자 지원

#### 규모



42,000억원 출자 / 약 10만여개 업체

#### 자금

- **소공인특화자금** : 제조업 영위 10인 미만 소공인  
- 운전자금 1억원 이내 (5년), 시설자금 5억원 이내 (8년) / 금리 : 정책자금 기준금리에 가산금리 0.4~0.6%p
- **성장촉진자금** : 사업자등록증 기준 3년 이상 사업을 영위한 소상공인  
- 운전자금 1억원 이내, 시설자금 2억원 이내 / 대출기간 5년 / 금리 : 정책자금 기준금리에 가산금리 0.2~0.4%p
- **특별경영안정자금** : 재해피해/위기지역/경영애로/사회적기업/저신용자/임차 소상공인  
- 7천만원 (일부자금 1억원 이내) / 대출기간 5년 (2년거치) / 금리 : 정책자금 기준금리에 가산금리 0.2~0.6%p
- **일반경영안정자금** : 일반/창업초기/업종전환  
- 7천만원 이내 / 대출기간 5년 (2년 거치) / 금리 : 정책자금 기준금리에 가산금리 0.2~0.6%p
- **스마트 소상공인 전용자금** : 혁신형 소상공인 (백년가게, 백년소공인), 스마트설비도입 소공인  
- 운전자금 1억원 이내 (5년), 시설자금 5억원 이내 (8년) / 금리 : 정책자금 기준금리에 가산금리 0.2%p

## 3-2. 소상공인 성장 지원

### 2 소상공인 경영교육

- ✔ 소상공인이 경영환경 변화에 대응하고 매출증대, 경영성과 확대를 통해 경쟁력을 높이도록 전문기술 및 경영개선 교육 제공

#### 대 상



소상공인, 예비창업자  
교육신청 당시 휴폐업 또는 사업 참여제한자,  
소상공인지원자금 융자제외 대상 업종을 영위 중인 자

#### 규 모



50,000명 내외

**내 용** **바우처 방식의 전문기술 습득교육**: 예비 창업자 및 소상공인의 역량강화를 위해 신 메뉴개발, 최신 전문기술 교육 지원 - 교육비 지원 : 민간 교육기관 교육비의 90%까지 (1회당 최대 50만원 한도, 1인당 2회)

**온라인 실시간 교육**: 업종별·대상별·수준별로 매주 정기적인 시간대에 온라인을 통한 실시간·쌍방향 교육 지원 (소상공인 온라인 교육 플랫폼(소상공인 지식배움터 ; <http://edu.sbiz.or.kr>), 무료)

## 3-2. 소상공인 성장 지원

### 3 소상공인 컨설팅 지원

- ✓ 소상공인의 경쟁력 제고를 위해 전문 인력을 활용한 맞춤형 컨설팅 및 경영지원 바우처 제공

#### 대 상

상시 근로자 5인 미만의 음식, 도소매 등을 영위하는  
소상공인 또는 예비창업자 (임대차계약서보유자)

#### 규 모

 5,000개 내외

- 내용** 소상공인에 대한 영업환경 개선 및 매출 증대를 위한 컨설팅 및 경영지원 바우처 제공 등  
- 수행 : 전문 컨설턴트 / 기간 : 4일 이내 / 지원조건 : 자부담금 10% 이내

### 4 소상공인 협업 활성화

- ✓ 소상공인 간 협업 및 공동사업 지원을 통해 소상공인의 경쟁력을 높이고, 협동조합의 성장을 촉진

#### 대 상

 소상공인 50% 이상으로 구성된 협동조합

#### 규 모

 300개 조합

- 내용** **협업사업** : 브랜드/마케팅/장비/R&D/네트워크 등 협동조합의 역량, 유형별 맞춤형 지원  
**판로지원** : 판매전/전시회 참가, 소셜커머스 등 온라인 판매, 마케팅 교육 등 지원  
**소상공인협업아카데미** : 협동조합의 이해, 협업사업 비즈니스 모델, 조합설립 및 운영방법 등 협업교육과 컨설팅 지원

## 3-2. 소상공인 성장 지원

### 5 소상공인 유통물류 지원

- 동네슈퍼와 로컬 생산자간의 온·오프라인 유통채널을 구축하여 동네단위의 생산·소비 촉진

#### 대 상



지역의 유망 제품 보유 소상공인,  
핵심유통채널로 성장 가능한 동네상점

#### 규 모



2개 내외

#### 내 용

생산자(상품) 발굴 및 네트워크 운영, 온라인 플랫폼 구축·운영, 오프라인 플랫폼(동네상점) 구축·연계, 자율운영 체계 마련 등

### 6 소상공인 불공정거래 상담지원센터 운영

- 대기업, 가맹본부 등 불공정 거래로 소상공인 피해 상담, 전문가/전문기관과 연계하여 피해 구제

#### 대 상



불공정거래로 인하여 피해를 입은 소상공인

#### 규 모



전국 66개 불공정거래 피해상담센터  
(소상공인지원센터 내 설치 운영 중)

#### 내 용

**상담지원** : 전국 66개 상담센터에서 불공정거래 피해상담  
**전문가 파견** : 변호사, 가맹거래사 등 불공정거래 전문가들이 피해유형별로 1:1 지원  
**기타** : 불공정거래 피해에 대한 예비활동 및 법령/제도 개선



## 3-2. 소상공인 성장 지원

### 7 백년가게 및 백년소공인 육성

✔ 오랜 경험과 노하우를 가진 우수 소상공인을 발굴하여 백년이상 존속·성장할수 있도록 지원

#### 대 상



**백년가게**: 단일 제조업을 제외한 업력 30년 이상의  
소상공인 및 소기업, 중기업  
**백년소공인**: 상시근로자수 10인미만의 제조업체  
(업력 15년이상 숙련기술 보유)

#### 규 모



전국 **700**개 내외 업체

**내용** 사업연계 지원, 판로지원, 시설지원, 컨설팅 등 지원

### 8 소상공인간편결제 시스템 (제로페이)

✔ 소상공인을 위한 0%대의 결제수수료 구현을 통한 경영부담 완화

**대상** 사업자번호를 가진 법인 또는 개인사업자 (도박, 사행성 등 일부 업종 제외)

**방법** **온라인**: 제로페이 홈페이지 ([www.zeropay.or.kr](http://www.zeropay.or.kr))  
**오프라인**: 지방중소벤처기업청, 소상공인지원센터, 행정복지센터 (일부 지자체) 등

**내용**

- **소상공인 (제로페이 가맹점으로 신청하여 등록해야 함)**
  - 결제수수료율: 연 매출액 8억원 이하(0%), 8~12억원(0.3%), 12억원 초과 (0.5%)
  - 소상공인을 제외한 일반가맹점은 수수료율 1.2% 적용
- **소비자: 30%의 소득공제, 모바일 온누리(40% 공제) 및 지역사랑 상품권, 경품 및 리워드 이벤트 등**

## 3-2. 소상공인 성장 지원

### 9 소상공인 온라인 판로 지원

✓ 온라인 시장 확대 등 경영환경 변화 대응을 위해 소상공인의 온라인 진출을 촉진

대 상



온라인 시장 진출 희망 소상공인

규 모



6만개 내외 업체

내 용

소상공인의 온라인 진출 역량 등을 고려한 온라인 진출 쏠 주기를 지원\*

\* 교육·컨설팅 등 역량강화, TV홈쇼핑·온라인몰 등 진출지원, 기반마련, 라이브커머스 등

### 10 이익공유형 사업화 지원

✓ 성공CEO가 노하우를 소상공인에게 전수하여 혁신활동을 지원하고 성과 향상 시 이익 공유

대 상



혁신 의지가 있는 소상공인

규 모



소상공인 70개 내외 업체

내 용

성공CEO의 현장 진단을 통한 경영·서비스 개선 방안 제시, 노하우 전수  
경영 노하우를 접목한 소상공인의 현장에 맞는 혁신 사업화 지원 등

## 3-2. 소상공인 성장 지원

### 11 스마트상점 기술 보급

✔ 소상공인 사업장에 스마트기술 도입을 지원하여 경영·서비스 혁신

#### 대 상



스마트기술 도입을 희망하는 소상공인

#### 규 모



스마트상점 **4,100**개 내외  
(경험형마켓 100개 포함)

**내용** 소상공인 사업장에 AR/VR, 3D, AIoT 등 스마트기술 도입 지원

#### 스마트상점



스마트미러, 서빙·조리robot 등  
소상공인 업종 및 특성에 따른 맞춤형 기술

상점당 최대 2천만원, 자부담 20% 예정

#### 경험형마켓



스마트슈퍼에 특화된 무인화스마트기기  
및 설비·공간 구축

상점당 최대 3천만원, 자부담 20% 예정

# 3-3. 소상공인 재기지원

## 재도전 생태계 조성 및 사회 안전망 확충

### ✓ 폐업(예정) 소상공인의 재기 여건 조성



#### 희망리턴패키지

- 소상공인의 폐업 부담 경감 등 원활한 재기 여건 마련 (37,000건)
  - 폐업 과정에서 겪는 정보 부족과 비용 부담 경감 등 신속한 재기를 위해 사업정리컨설팅, 점포철거, 교육 등 지원

### ✓ 영세 소상공인 생업안전망 확충

#### 소기업·소상공人公제



소기업·소상공인의 폐업·노령 등 경영위험으로 부터  
생활안정 및 사업재기 기회 제공

공제금에 대한 양도·압류·담보 금지 및 공제금 지급계좌의  
압류 금지로 공제가입자의 수급권 보호

#### 고용보험



소상공인 고용보험료 지원 확대 추진  
지원대상 및 지원비율 확대 추진 (관계 기관과 협의)

# 3. 코로나19 관련 소상공인 지원

## 1 희망리턴패키지

- ✔ 소상공인의 폐업 부담을 완화하고, 신속하게 재기할 수 있도록 사업정리컨설팅, 점포철거, 법률자문, 취·재창업 교육 등 지원

### 대 상



폐업 예정 또는 기 폐업 소상공인

### 규 모



37,000건

### 내 용

- **사업정리컨설팅**: 폐업 시 신고사항, 자산·시설 처분 방법, 사업장 양수도 등에 대한 일반/세무/부동산 분야 컨설팅 지원
- **점포철거지원**: 점포철거 및 원상복구 소요비용 (최대 200만원, 부가세 제외)
- **법률자문**: 폐업과 재기 과정에서 발생하는 노무, 금융, 세무 등 상담, 재기 사업 안내 및 법률자문 지원
- **취업 교육**: 취업 희망 소상공인에게 취업 마인드 변화, 직업 정보 탐색 등 지원
- **전직장려수당**: 사업정리컨설팅, 취업 교육 등에 참여하고, 폐업 신고 후 취업활동 또는 취업한 경우 전직장려수당 지원 (최대 100만원)
- **재창업 교육**: 유망·특화·융복합 업종으로 전환 또는 재창업을 위한 실무교육 지원
- **재창업 멘토링**: 마케팅, 경영, 세무 등 관련 분야 전문가 멘토링 지원
- **업종전환·재창업 사업화**: 특화 아이템 개발, 사업방식 개선 등에 소요되는 사업화 비용 일부 지원 (민간부담 50% 시 국비 최대 1,000만원)

# 3. 코로나19 관련 소상공인 지원

## 2 1인 소상공인 고용보험료 지원

✔ 1인 소상공인의 고용보험료 지원으로 보험료 부담경감 및 사회안전망 사각지대 해소에 기여

### 대 상



"자영업자 고용보험"에 가입한  
1인 소상공인 중 기준보수 1~4등급인 자

### 규 모



13,000개 업체

### 내 용

▪ "자영업자 고용보험"에 가입한 1인 소상공인 중 기준보수 1~2등급 50%, 3~4등급 30% 보험료 환급 지원

1등급

월 20,475원

(보험료 40,950원 \* 50%)

2등급

월 23,400원

(보험료 46,800원 \* 50%)

3등급

월 15,795원

(보험료 52,650원 \* 30%)

4등급

월 17,550원

(보험료 58,500원 \* 30%)

- 전국 66개 소상공인지원센터에 방문 또는 홈페이지 신청

### 참 고

#### 자영업자 고용보험이란?

- 근로자가 의무적으로 가입해야 하는 근로자 고용보험과 달리, 본인명의로 사업자등록증을 보유하고 있으며, 근로자를 고용하지 않거나 50인 미만의 근로자를 고용하는 자영업자를 가입대상으로 하는 고용보험 (신청 : 근로복지공단)
- 고용보험에 가입한 이후 매출액 감소, 자연재해, 질병 등의 사유로 폐업한 경우 고용보험 가입기간에 따라 구직급여 (기준보수의 60%)를 4~7개월간 지급 받고 직업능력개발훈련 (비용의 50~100% 지원)도 지원

# 3. 코로나19 관련 소상공인 지원

## 3 소기업 · 소상공人公제 (노란우산)

✔ 소기업 및 소상공인 폐업·노령 등 경영위험에 대비한 생활 안정과 사업재기 지원을 위한 공제제도

### 가입대상

- **소기업**: 업종별 3년 평균매출액이 10~120억원 이하 사업주  
- 도소매업(50억원), 숙박음식점업 및 개인서비스업(10억원), 운수업(80억원) 등
- **소상공인**: 소기업 중 업종별 상시근로자수 5명 또는 10명 미만인 사업주  
- 광업, 제조업, 건설업, 운수업은 10인 미만, 그 외 업종은 5인 미만

### 가입방법

- **온라인**: 노란우산 홈페이지 ([www.8899.or.kr](http://www.8899.or.kr)), 노란우산 앱
- **오프라인**: 중소기업중앙회 본부 및 지역본부, 시중은행 등 위탁기관  
- 가입업무 위탁기관: 시중은행, 우체국, 농협, 수협, 새마을금고 등

### 가입방법

- 월 5~100만원 (월납 또는 분기납)

### 참고

- **공제금 지급**: 폐업, 사망, 노령 (60세&10년 납부), 퇴임 (법인 대표자 부상·질병)시 지급
- **지급금액**: 적립한 부금에 연복리 (21.1분기 노령·퇴임 2.2%, 폐업·사망 2.5%) 적용
- **소득공제**: 소득금액에 따라 연간 최대 500만원 공제
- **공제금 보호**: 공제금 양도·압류·담보 금지, 공제금 수급계좌 압류 금지

### 문의처

- 중소기업중앙회 노란우산 ([www.8899.or.kr](http://www.8899.or.kr)), 국번없이 1666-9988

## 3-4. 소공인 특화 지원

### 1 판로개척지원

✓ 판로에 어려움을 겪고 있는 소공인의 온·오프라인 몰 입점 등 국내·외 판로개척 지원

**규모** 전국 218개사 내외

**대상** 상시근로자 수 10인 미만의 제조업체

**내용**

#### 전시회 참가

국내·외 전시·박람회 참가비  
(부스임차료, 부스장치비 등)

#### 온라인마케팅

국내·외 온라인몰 입점 및 광고비 지원  
SNS, V-커머스, 블로그 등  
온라인 매체 홍보비용 지원

#### 미디어콘텐츠 제작

카탈로그, 포장, 제품, 상품페이지 디자인 등  
기업·제품 홍보영상 제작비용,  
홈쇼핑·TV광고영상 송출비 지원

### 2 스마트공방 기술보급

✓ 수작업 위주 공정에서 IoT, AI 등 디지털 기술 접목을 통해 소공인 작업장 스마트화 지원

**규모** 스마트공방·제품 기술 사업 1,000개사 내외

**대상** 상시근로자 수 10인 미만의 제조업체

**내용**

#### 스마트 컨설팅

스마트 전문가 매칭  
(기술·공정·시장진단·사업화)  
컨설팅 지원

#### 연구장비재료비

연구시설·장비 임차비, 시약·재료비,  
시제품·시작품 등 제작경비

#### 위탁개발비

개발과제 일부를 외부기관에  
위탁하여 수행하는 용역비 등



# 3-4. 소공인 특화 지원

## 3 특화지원센터 설치·운영

✔ 집적지내 특화센터를 설치·운영하여 소공인의 조직화·협업화 유도 및 지역 제조업 경쟁력 강화

### 대상



민법 제32조에 따라 설립된 비영리 법인  
(집적지 소공인을 대상으로 특화사업 지원)

### 규모



전국 36개 특화센터 운영

### 내용

- 특화센터 운영관리 및 특화사업 추진에 필요한 사업비 지원

구분	주요내용	비고	
기본	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 소공인 및 관련정책 정보제공, DB구축</li> <li>▪ 소공인에 대한 기술정보 조사 및 제공</li> <li>▪ 제조인력정보제공, 지원기관과의 서비스 연계</li> <li>▪ 공용시설 (전시장, 상담실 등)과 공용장비 (3D프린터 등) 관리·운영</li> <li>▪ 소공인 특화자금 신청 지원 및 기타 정부지원 사업 연계 등</li> </ul>	비예산	
특화사업	교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 상호 정보교류, 경영·기술 역량 배양 등을 위한 교육사업</li> </ul>	필수
	자율	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 공동구매, 공동판로, 공동개발 등 협업 네트워크 구축 사업</li> <li>▪ 동종, 이종 특화지원센터 간 기술교류, 공동연구 사업</li> <li>▪ 집적지 소공인의 수출, 고용 등에 기여할 수 있는 마케팅 사업</li> <li>▪ 집적지 활성화 및 인지도 확산을 위한 집적지 홍보 사업</li> <li>▪ 경영관리, 기술지도, 제품개발 등 전문 컨설팅 사업</li> <li>▪ 기타 집적지 소공인의 발전을 위해 지역·업종에 특화된 사업</li> </ul>	3개 이상

## 3-4. 소공인 특화 지원

### 4 복합지원센터 구축·운영

✔ 소공인집적지구복합지원센터를구축·운영, 기획·디자인, 제품개발, 전시·판매까지원스톱지원

**규모** 전국 3개

**대상** 같은 업종의 도시형소공인 수가 아래 행정구역별 기준 이상 집적한 지역

특별·광역시 內 읍·면·동

50인 이상(업체 수)

시(특별자치시·도 포함) 內 읍·면·동

40인 이상(업체 수)

군 內 읍·면

20인 이상(업체 수)

**내용**

소공인 복합지원센터 구축 운영의 사업비 매칭지원 (국비 50%, 지방비50% 이상)

- 스마트 장비 : 신소재 개발이나 샘플 제작에 필요한 제조·가공, 계측·검사 등 공동장비 구축
- 전시·판매 : 고객이 우수제품을 관람할 수 있도록 전시장 구성 및 스튜디오·고객 상담소 설치
- 교류·행사공간 : 소공인의 동아리 활동, 관련교육 지원
- 체험공간 : 제조공정 체험을 통한 제품 이해도 제고

## 3-4. 소공인 특화 지원

### 5 클린제조환경 조성

#### ✓ 소공인 작업장 내 에너지 효율화·오염물질 저감 등 작업장 환경개선 지원

##### 대상



상시근로자 수 10인 미만  
제조업체(소공인)

##### 규모



전국 2,000 개사 내외

##### 내용

지원항목	주요내용
에너지효율 개선	▪ 조명시설 고효율제품으로 교체, 누수, 가스누출, 장비 과부하 방지 등
근로환경 개선	▪ 근로자 사용 장비 최신화, 효율화 및 작업장 내 유해 물질 제거 등
안전 조치	▪ 재해 예방을 위한 고위험 장비 방호 장치 등 안전조치 품목 지원

## 3-5. 전통시장 활성화 지원

### 1 전통시장 주차환경개선

- ✓ 전통시장/상점가의 주차환경 개선을 위해 주차장 건립 지원, 전통시장 인근의 공공/사설 주차장 이용을 보조

#### 대상



전통시장육성법에 의한  
전통시장, 상점가, 상권 활성화 구역

#### 규모



90곳 내외

#### 내용

주차장이 부족한 전통시장 및 상점가에 주차장 건립·개보수 지원  
부지확보 등으로 주차장 건립 곤란 시 전통시장 인근 공공·사설주차장 이용 보조

### 2 노후전선 정비사업

- ✓ 전기설비 노후화 등으로 화재에 취약한 전통시장 개별점포 전선정비로 화재로부터 안전한 전통시장 구축

#### 대상



전통시장특별법에 의한 전통시장,  
상권활성화 구역 (상점가 및 지하도 상점가 제외)

#### 규모



70곳 내외

#### 내용

전선의 노출 및 노후화가 심한 개별점포의 노후전기시설 개선 (전기안전등급 C~E 등급 우선지원)

## 3-5. 전통시장 활성화 지원

### 3 특성화시장 육성

#### ✔ 시장특성과지역고유자원을연계하여볼거리·즐길거리·먹거리등을발굴함으로써고객이 즐거찾는개성과특색있는시장으로육성

- 고객 관점의 기본 서비스 개선과 상인조직의 역량 강화를 바탕으로, 지속적으로 발전 가능한 기반 조성
- 전통시장 활성화를 위한 독창적인 아이디어, 고객 감동형 환경 개선 등 창의적인 특성화 프로젝트 지원

#### 규모

- 98곳 내외 (신규 52곳 포함) 지원 (문화관광형 41 (기존 42), 첫걸음 기반조성 10), 디지털 전통시장 34)

#### 대상

- 전통시장육성법 제2조에 의한 전통시장, 상점가, 골목형상점가 중 임대인과 임차인 간 상생협약이 체결된 곳 및 사업유형에 따라 기본 자격요건\*을 갖춘 곳
- 자격요건: 상인회 가입률, 상인회비 납부율, 온누리상품권 가맹률 (취급률) 등 일정수준 이상

#### 내용

#### ① 문화관광형: 지역 문화·관광자원을 연계 시장 고유의 특징점을 집중 육성하는 상인중심형 시장활성 프로젝트 지원

- 예시: 체험 프로그램 운영, 시장 대표상품 개발 및 판로지원, 디자인 재생, 특화 시니어몰 등
- \* 2년간 시장당 최대 10억원 이내 (국비 50%)

#### ② 첫걸음 기반조성: 특성화시장 사업 경험이 없는 곳이 특성화를 추진하기 전 기초역량 중점 배양

- 예시: 가격·원산지 표시, 위생·환경 개선, 상인조직 역량강화 등 5대 혁신과제 중점 수행 지원
- \* 1년간 시장당 최대 3억원 이내 (국비 50%)

#### ③ 디지털 전통시장: 디지털 전통시장 운영 조직 역량 강화, 상품 발굴, 입점 지원, 인프라 구축, 공동 마케팅 등 종합 프로젝트 지원

- 예시: 결제편의, 고객신뢰, 위생청결, 상인조직 역량제고, 안전관리, 화재예방
- \* 2년간 시장당 최대 6억원 이내 (국비 50%)

# 3-5. 전통시장 활성화 지원

## 4 청년상인 육성

### ✔ 전통시장의 미래를 이끌어갈 청년상인을 육성을 통해 전통시장의 변화와 혁신 유도 및 청년 일자리 창출

#### 규모

- ① 복합청년몰 조성 : 1곳(2년차), ② 청년몰 활성화, 확장지원 : (활성화) 12곳, (확장) 2곳 내외
- ③ 청년상인 도약지원 (가업승계포함) : 200명 내외

#### 대상

- 전통시장 내 청년상인 육성을 희망하는 지방자치 단체 (전통시장, 상점가, 골목형상점가)
  - 청년몰 : 일정구역(500m<sup>2</sup>) 내에 유휴 공간 확보가 가능한 시장
  - 청년상인은 만 39세 이하(미성년자 제외)로 신청일 현재 사업 미등록자에 한함

#### 의무사항

- 선정 후 2개월 내 부지 (점포) 확보, 임대료 동결조건 5년 이상 계약 (5년 후 3년간 3% 이내) 합의

#### 내용

- ① **복합 청년몰 조성** : 전통시장 내 일정구역 안에 청년상인 집적단지 조성을 위한 진입시설 및 환경개선, 휴게실, 공동작업실 등 상인-고객 공용공간 조성 등을 지원
  - 지원금은 시장상황, 주변여건 등에 따라 15~30억 이내 탄력 적용(국비 50%, 지방비 40%, 민간 10%)
  - 예비 청년상인 선정 ⇒ 창업교육(전국 통합) ⇒ 교육평가 ⇒ 최종대상자 선정 ⇒ 실전창업(체험점포) ⇒ 희망점포 매칭 및 인테리어 등 창업 준비 ⇒ 점포 오픈 ⇒ 경영·판로·마케팅 등 후속지원
- ② **청년몰 활성화·확장** : 기지원 청년몰에 활성화(SW중심, 마케팅·홍보·교육·조직운영 등) 및 확장(HW중심, 기반시설 추가조성 및 확장·청년점포 추가조성 등) 후속 지원
  - 지원금은 활성화 최대 3억, 확장 최대 10억 내(국비 50%, 지방비 40%, 민간 10%)
- ③ **청년상인 도약지원** : 청년상인 자생력 강화를 위해 기술·지식·경영전문가 컨설팅 및 시작품 제작, 상품, 포장디자인 개선 등을 지원
  - 지자체, 상인회 추천 ⇒ 심사. 선정 ⇒ 전문컨설팅(최대3인, 최대5일) ⇒ 시작품 제작, 디자인 개선 지원

## 3-5. 전통시장 활성화 지원

### 5 전통시장 화재공제사업

- ✔ 전통시장 상인을 대상으로 저가의 보장성 공제사업을 도입, 화재 피해 발생시 가입한도 내 실손 보상

#### 대 상



전통시장특별법에 의한  
전통시장

#### 보상방식



가입한도(최대 건물 3천만, 동산 3천만)  
내 실손보상

**구성** 기본상품 (재물손해), 임차자배상책임 특약, 화재배상책임 특약, 음식물배상책임 특약, 화재벌금 특약, 시설소유·관리자배상책임특약

### 6 전통시장 화재안전점검

- ✔ 소방/전기/가스 등 분야별 전문기관과 연계를 통한 체계적인 안전점검, 안전교육 실시, 사후관리 체계 구축

#### 대 상



전국 전통시장 대상 3년 단위  
주기적 점검 (무등록 시장 포함)

#### 규 모



599개 내외 시장 및 상점가

**내용** 전통시장공용부분/개별점포 시설물에 대한 분야별 화재안전점검 및 시장별 점검결과보고서 작성·제공  
- 분야별 (소방/전기/가스) 시설물 점검 및 상인 체험형 안전교육 실시 (소방설비 사용법 등)  
- 안전시설 취약정도에 따라 안전등급화하여 결과보고서 작성 및 전산시스템 활용 결과 공유

# 3-5. 전통시장 활성화 지원

## 7 전통시장 화재알림시설 설치사업

- 화재알림시설 설치를 지원을 통해 발화요인 조기 감지 및 소방서/상인에게 통보하는 등 대응체계 마련

### 대상



전통시장육성법에 의한 전통시장, 상권활성화 구역(상점가 및 지하도상점가 제외)

### 규모



14,900개 내외 점포

### 내용

- 개별점포별 화재알림시설 (불꽃, 연기, 온도감지기 등) 및 공용부분 화재감시용 (방법기능 포함) CCTV 설치 등 지원

#### 개별점포별 화재알림시설



불꽃, 연기, 온도감지기 등

#### 공용부분 화재감시용 CCTV



방법기능 포함



# 3-5. 전통시장 활성화 지원

## 8 상권활성화 사업

✔ 자생력을 갖추고 지속적으로 성장하는 상권을 만들기 위해 상권활성화 지원 및 상생네트워크 구축

### 규모

- 최대 5년간 80억원 내외 (매칭 : 국비 50%, 지방비 + 민간부담 50%)

### 대상

- 「전통시장법」 제2조 제4호에 따라 전통시장 또는 상점가를 포함한 상권활성화구역

### 지원요건



상권대표 조직  
(상인회, 협의회 등) 구성



해당상권의 상인, 임대인  
각 1/2 이상 사업동의 및 상생협약 체결



상권활성화 구역 지정



도시재생 뉴딜사업 선정 지역 또는  
사업 추진 예정지역은 가점 부여

### 내용

- ① 환경개선 (H/W)과 활성화 (S/W) 사업을 통해 특색 있는 상권공간 구성 및 운영 사업비 지원  
- 상업 (제조판매 업종 점포 등), 지역참여 (상권매니지먼트 등), 도전 성장 (창업 인큐베이팅 센터 등)  
문화예술 힐링 (전시공간 등), 놀이 즐거움 (길거리 공연 등), 환경 안전관리 (공동구역 환경 정리 등)
- ② 소비자 지역사회의 특색을 반영하여 쇼핑, 지역 커뮤니티, 지역문화 등이 한 곳에서 이루어지는 원스톱 상권 조성  
- 예시 : 상업 zone, 도전성장 zone, 놀이즐거움 zone  
- 지역상권의 특색에 따라 구성 및 타 부처 사업 연계 등을 통해 콘텐츠 구성



4

「사업별 공고 일정 및 연락처」

# 4-1. 사업별 공고일정

사업명	공고일
소상공인 정책자금	'22.12월
신사업창업사관학교	'22.2월
소상공인 경영교육	'21.12월
소상공인역량강화	'21.12월
소상공인 협업 활성화	'22.1월
중소슈퍼 협업화	'22.1월
백년가게 및 백년소공인 육성	'22.1월
소상공인 온라인 판로 지원	'21.12월
희망리턴패키지	'22.1월
1인 소상공인 고용보험료 지원	'22.1월
소기업·소상공인공제	수시접수
소공인 판로개척 지원	'22.1월
소공인 스마트공방 기술보급	'22.1월
복합지원센터 구축	'22.2월
소공인 클린제조환경 조성	'22.2월

사업명	공고일
이익공유형 사업화지원	'21.12월
스마트상점 기술보급	'21.12월
주차환경개선	'21.6월 ('22년 후보시장)
특성화시장 육성	'21.6월 ('22년 후보시장)
청년상인 육성	'21.6월 ('22년 후보시장)
화재공제	수시접수
화재알림시설 설치	'21.6월 ('22년 후보시장)
상권활성화	'21.5월 ('22년 후보시장)
시장경영패키지	'21.6월 ('22년 후보시장)

## 4-2. 문의처

	사업명	총괄 (중소벤처기업부)	위탁기관 (소상공인시장진흥공단)
소 상 공 인	소상공인정책자금	044-204-7833	042-363-7122, 7127
	신사업창업사관학교	044-204-7837	042-363-7846, 7847
	소상공인 경영교육	044-204-7837	042-363-7811, 7821, 7822
	소상공인 역량강화	044-204-7837	042-363-7833, 7834
	소상공인 협업 활성화	044-204-7885	042-363-7711~4, 7720~5
	중소슈퍼 협업화	044-204-7837	042-363-7745~9
	백년가게 및 백년소공인 육성	044-204-7887	042-363-7981, 7984, 7985
	소상공인 온라인 판로지원	044-204-7285	02-6678-9352, 9354 (중소기업유통센터) 042-363-7983
	이익공유형 사업화지원	044-204-7872	042-363-7988
	스마트상점 기술보급	(상점) 044-204-7874, 7876 (슈퍼) 044-204-7872	(상점) 042-363-7731, 7732 (슈퍼) 042-363-7745~9
소상공인간편결제시스템	044-204-7873, 7877	042-363-7736, 7737	

## 4-2. 문의처

	사업명	총괄 (중소벤처기업부)	위탁기관 (소상공인시장진흥공단)
소상공인	소공인 판로개척 지원	044-204-7883, 7884	042-363-7908~9
	소공인 스마트공방 기술보급	044-204-7883, 7884	042-363-7914
	복합지원센터 구축	044-204-7883, 7884	042-363-7922
	소공인 클린제조환경 조성	044-204-7883, 7884	042-363-7923
	희망리턴패키지	044-204-7859, 7860	042-363-7850, 7823, 7839, 7869
	1인소상공인 고용보험료지원	044-204-7859, 7860	042-363-7838
	소기업. 소상공인 공제	042-481-7857	1666-9988 (중소기업중앙회)

## 4-2. 문의처

	사업명	총괄 (중소벤처기업부)	위탁기관 (소상공인시장진흥공단)
전 통 시 장	시설현대화	044-204-7900	
	주차환경개선	044-204-7892	
	특성화시장 육성	044-204-7893	042-363-7622, 7783
	청년상인육성	044-204-7893	
	화재공제	044-204-7900	042-363-7976, 7789
	화재안전점검	044-204-7900	042-363-7771, 7775
	화재알림시설 설치	044-204-7900	042-363-7771, 7974
	상권활성화	044-204-7867, 7868	042-363-7774, 7775, 7779
	시장경영바우처	044-204-7893, 7896	042-363-7635, 7865

# 감사합니다

소상공인분야 시책설명회



중소벤처기업부