

## 『2021년 브랜드K 육성관리 사업』 참여기업 모집 공고

중소벤처기업부와 중소기업유통센터에서는 국내 생산 우수 중소기업 제품 발굴 및 글로벌 시장 진출 지원을 위해, 아래와 같이 브랜드K 육성관리 사업 참가기업 모집을 공고하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2021년 2월 5일  
중소벤처기업부 장관  
(주)중소기업유통센터 대표이사

### 1 지원 개요

#### □ 사업 목적

- 브랜드 파워가 약해 해외판로 개척에 어려움을 겪는 우수 중소기업 제품에 국가대표 공동브랜드 『브랜드K』를 부여하여 해외진출 지원

#### 브랜드K란?

- ◇ 대한민국에서 생산 (Made in Korea)된 혁신기술 기반의 “소비재 명품군”
- ◇ 대한민국의 ‘K’와 명품 마케팅을 위한 전략 ‘Brand’를 상징



#### □ 모집 대상

- 자사 제조 소비재 제품에 브랜드K 로고를 활용하고자 하는 중소기업 중, 제품기술력과 해외진출 및 확대 가능성을 보유한 기업

#### □ 모집 규모 : 약 80여개 업체(제품) 내외

- \* 공모 및 추천 모집을 통해, 국내외 시장에서 경쟁력이 검증된 제품은 “국내일류상품”으로서 ‘브랜드K’로 선정하고, 그 외 성장가능성이 높은 제품은 “우수 기술 혁신상품”으로서 ‘예비 브랜드K’로 지정하여 내수판로 지원 후, 브랜드K 승격 예정

□ 자격 요건

① 중소기업확인서(또는 소상공인확인서)\*를 보유한 국내 제조 중소기업

\* 중소기업현황정보시스템(<http://sminfo.mss.go.kr/>)에서 발급 가능

\*\* 단, 사업자등록증 상 '제조' 명기 확인 필요

② 일반 소비자가 구매 가능한 B2C 품목(Made in Korea)을 생산하는 기업

※ Made in Korea 요건 : 제품 제조비용의 60% 이상(R&D, 고용 등) 충족

분 야	세부 요건
공산품	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제조비용의 60% 이상이 대한민국에서 발생                             <ul style="list-style-type: none"> <li>* 제조비용에는 생산·제조뿐만 아니라 R&amp;D 및 개발내용도 포함</li> </ul> </li> <li>○ 물리적 가공공정이 대한민국에서 최소 한 단계 이상 이루어져야 함                             <ul style="list-style-type: none"> <li>* 단, 특정 조건 충족 시 대한민국 내에서 구할 수 없는 원자재나 중간재는 제조비용 계산에서 제외 가능</li> </ul> </li> </ul>
식료품	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사용된 원료의 무게기준으로 60% 이상이 대한민국 원산지여야 함</li> <li>○ 제품으로서의 가장 중요한 공정이 대한민국 내에서 이뤄져야 함</li> </ul>

\* (Made in Korea 증빙자료) 공장등록증 또는 임가공·OEM계약서 사본 등 국내 생산 제품임을 증명 가능한 자료 일체(생산시설에 대한 실태조사 병행 예정)

③ 지원제품의 핵심기술을 보유한 기업

- 위탁생산 제품에 대한 자격요건 검증 강화를 위해, 핵심기술 보유 여부는 '지적재산등록증 등의 증빙 가능한 서류'를 기준으로 판단

※ 위탁생산 제품의 자격요건 판단 기준

(ㄱ) ODM 생산제품 → 지원 불가

(ㄴ) 임가공·OEM 생산제품

→ ① 지원기업에서 제품에 대해 등록한 지적재산권\* 또는 이에 준하는 기타 증빙자료 보유 및 제출 필수

\* 지적재산권 : 특허권, 실용신안등록, 디자인등록 등

→ ② 임가공·OEM 생산 제품 中 '신청제품에 대한 핵심기술 미보유 제품은 탈락 처리

→ ③ 생산시설에 대한 실태조사 시, 자사 기술력 제품 여부 확인

< 제품 카테고리(총 7개 제품군) >

구 분		제품군 세부내역
1	생 활	가전제품, 생활용품, 욕실용품, 수납용품, 청소도구, 세탁소품 등
2	주 방	식생활 관련 가전제품, 조리도구, 주방잡화, 주방소모품, 보관용기 등
3	뷰 티	화장품(메이크업, 스킨케어 등), 향수, 바디용품, 헤어, 뷰티소품, 이미용기기 등
4	식 품	과자류, 면류, 음료류, 즉석조리식품, 통조림, 건과류 등
5	가구·조명	책상, 침대, 의자, 탁자, 진열장, 수납장, 스탠드기기, 형광등, 사인조명 등
6	전자기기	영상가전, 음향가전, 컴퓨터, 노트북, 컴퓨터 주변기기, 디지털제품, 스마트기기 등
7	기 타	찜질기기, 안마기, 체온계, 완구류, 육아용품, 레저·취미·스포츠용품 등

\* 단, 기재되지 않은 제품 중 일반 소비재(B2C) 제품인 경우는 신청 가능

□ 지원 제외

- 사업에 참여하는 자(신청기업, 대표자 등)가 기업경영 악화 등으로 실질적 사업수행이 어려운 경우

- 기업의 부도, 화의, 법정 관리 중인 기업
- 휴·폐업 중인 기업
- 국세·지방세 체납 및 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우
- 임직원의 자금 횡령 등 사회적 물의를 일으킨 기업
- 기타 정상적으로 금융거래가 어려운 경우

## 2 지원 내용

□ 『브랜드K』 로고(상표) 사용권한 부여

- 평가 및 현장 실태조사 등 품질인증과정 통과 후, 상표 사용권 부여

구 분	내 용	비 고
로고 사용 기간	• 브랜드K 인증서 발급일로부터 2년	• 2년씩 연장 가능 (브랜드K 심의위원회의 재승인심의 통과 시)
로고 사용가능 제품군 확대	• (대상) 선정 제품과 '핵심 아이덴티티'를 공유하는 제품	• 브랜드K 심의위원회의 제품심의 통과 시
로고 사용 의무화	• 선정 제품에 대한 로고 사용 시 해외마케팅 사업 참여시 우대	• 제품에 브랜드K 로고 사용 독려

\* 로고사용 세부 사항은 브랜드K 심의위원회 및 별도 운영기준에 따름

□ 국내외 『브랜드K 플래그십 스토어』를 통한 홍보 지원

- 소비자 접근성이 높은 중심상권(대형유통시설, 교통역사 등)에 브랜드K 제품의 체험·홍보 등을 위한 「브랜드K 플래그십 스토어」 구축 (21년 : 국내외 각 1개소 설치 예정)

□ 홍보콘텐츠 제작지원, 서포터즈 운영을 통한 홍보 지원

- 유통센터 자체 채널 및 외부 홍보매체를 통한, 『브랜드K』 기업·제품 홍보 예정(홍보콘텐츠·브로슈어 제작, 방송프로그램 홍보 등)
- 소비자, 인플루언서 등을 브랜드K 서포터즈로 구성하고 홍보 이벤트 기획 및 행사참여, 체험 후기 게시 등을 통해 제품 홍보 지원

□ 수출상담회, 해외 온라인쇼핑몰 입점 등을 통한 해외판로 지원

- 수출상담회 참가 지원, 한류 강세 신흥시장의 현지 온라인몰 내 한국관 입점 지원
- 케이콘(KCON) 등 한류 행사 시 브랜드케이(K) 홍보관 구성, 현지 소비자 대상 판촉전

□ 국내 대규모 행사 연계 오프라인 판로지원 및 정책매장 입점지원

- 국내 주요 전시박람회 또는 대규모 판촉행사 시 『브랜드K 제품 홍보관』으로 참여기회 제공 예정
- 오프라인 기획전(대형유통채널 및 정책매장 연계) 등을 통한 판촉 지원

□ 국내 홈쇼핑 및 온라인몰 활용 판로지원

- (홈쇼핑) ①공영홈쇼핑 및 민간홈쇼핑사를 통한 방송판매 연계지원 및 ②홈쇼핑 MD 대상 구매상담회 추진 등을 통한, 홈쇼핑 판로지원
- (온라인) ①민간 온라인 쇼핑몰 활용 브랜드K기획전 및 ②소상공인전용플랫폼 가치샵시다·상생플랫폼 동반성장몰 입점지원·프로모션 등 온라인 판로지원

※ 선정기업은 브랜드K 육성사업의 성과관리를 위하여 중기부 및 중소기업유통센터에서 요청하는 실적조사(매출, 유통망 개척현황 등)에 협조해야함.

### 3 평가 및 선정

#### □ 제출서류

구 분	제출 서류	
공통 서류 (필수)	① 『브랜드K』 지원사업 참여신청서 * 신청양식 참조	② 사업자등록증 사본 * 업태 또는 종목에 ‘제조’ 명기
	③ 중소기업확인서(또는 소상공인확인서) * 중소기업현황정보시스템에서 발급 ** 유효기간 만료 시, 인정 불가	④ 국세·지방세 완납에 관한 증명서 (국세) 납세증명서 (지방세) 지방세납세증명(신청)서
공통 서류 (선택)	⑤ 표준재무제표증명 * 전년도 또는 전전년도	⑥ 자사 브랜드 보유업체의 경우, 상표 사용에 관한 증빙서류 * 상표·디자인 등록증 등
	⑦ 공장등록증 또는 『국내 임가공·OEM 계약서』 사본 * 해외생산·ODM생산 불가 ※ 임가공·OEM 계약서 제출 시 - 지원기업에서 제품에 대해 등록한 지적재산등록증 사본(특허, 실용신안, 디자인 등) 또는 이에 준하는 기타 증빙서류 추가 제출 필수	
공통 서류 (선택)	⑧ 수출실적증명서(직·간접 수출 모두 허용) * 한국무역협회, 한국무역통계진흥원, 한국무역정보통신에서 발급한 증명서만 인정	
	⑨ 제품의 차별성을 입증할 수 있는 각종 인증서류 * 각종 특허 및 품질인증 관련 자료 등	
품목별 추가 서류 (필수)	<b>&lt;가공식품군&gt;</b>	
	① 품목제조보고서 * 각 시군구청 발급	② 정부공인 품질인증 관련 서류 또는 식약처 지정 시험기관 성적서* (택1) * 성적서는 자가품질검사성적서에 한함
품목별 추가 서류 (필수)	<b>&lt;화장품군&gt;</b>	
	① 화장품 제조판매업 등록필증	② 식약처 지정 시험기관 성적서* * 성적서는 품질검사성적서에 한함

\* 신청양식은 첨부문서 참조

□ 선정·평가

- (평가방법) 『①적격심사 → ②서면평가 → ③품평회 → ④실태조사 → ⑤인증서발급』 을 통해, '21년도 지원업체 최종 선정·인증

구 분	세부 내용
① 적격심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 참여신청서 등 제출서류에 기초한 지원 자격요건 심사</li> </ul> <p>■ 제외대상</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>㉠ 해외 OEM 생산제품, 수입품 등 'Made in Korea' 자격요건 불충족 제품</li> <li>㉡ 건설자재 및 부품, 기업형 의료기기 등 B2B 제품</li> <li>㉢ ODM 생산제품 등 핵심기술 자사 미보유 제품</li> </ul>
② 서면평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 적격제품 대상으로, 카테고리별 『MD, 브랜드·품질 전문가』 등 외부 평가위원을 통한 서면평가 진행</li> </ul> <p>■ 서면평가 지표</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>㉠ 적합성(수행 적정성 및 보유역량, 유통 확장성 등)</li> <li>㉡ 신뢰성(생산 역량, 품질 관리 등)</li> <li>㉢ 시장성(제품 우수성, 지속 가능성, 글로벌 시장 진출 가능성 등)</li> </ul>
③ 품평회	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서면평가 통과제품 대상으로, 카테고리별 『바이어, 마케팅전문가』 등 외부 전문가 및 『인플루언서, 크리에이터』 등 소비자평가단을 통한 『제품 실물평가』 진행</li> </ul> <p>■ 품평회 평가지표</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>㉠ 유통채널 진출 적합성(온·오프라인 채널적합성, 수출 적합성 등)</li> <li>㉡ 시장 경쟁력(제품 경쟁력, 가격경쟁력 등)</li> <li>㉢ 소비자 유인력(구매·사용 편의성 등)</li> </ul>
④ 실태조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 품평회 선정제품 대상으로, 전문가를 활용한 생산시설 방문조사를 통한 브랜드K 자격요건 검증 및 제출서류 일치성 확인</li> </ul> <p>※ 실태조사를 통한 「자격요건('Made in Korea' 등) 불충족」 또는 「제출서류 불일치 확인」 제품은 브랜드K 선정 취소 가능</p>
⑤ 인증서발급	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 실태조사 적격업체(제품)를 '브랜드K 육성관리사업 참가기업'으로 최종 선정하여, 『브랜드K 인증서』 발급·수여</li> </ul> <p>※ 로고 사용 기간은 기본적으로 인증서 발급일로부터 2년</p>

\* 각 단계별 평가방법 및 지표는 예정안으로, 별도 공지 없이 변경 가능

## 4 추진 일정

### □ 세부 추진절차(안)

단 계	세부 사항	일 정
1단계 [모 집]	○ 지원희망업체 제출서류 접수 * 사업 참여신청서, 사업자등록증 등	'21.02.05.~03.12.
2단계 [적격심사]	○ 제출서류에 기초한 지원 자격요건 심사 * 유통센터 실무자 추진	'21.03.15.~03.19.
3단계 [서면평가]	○ 적격업체 대상, 제출서류에 기초한 서면평가 추진 * 카테고리별 외부 전문가에 의한 평가	'21.03.22.~04.09
4단계 [품 평 회]	○ 서면평가 통과업체 대상, 제품 실물평가를 통해 선정 * 카테고리별 외부 전문가 및 소비자평가단에 의한 평가	'21년 5월 1주
5단계 [실태조사]	○ 최종 선정업체 대상, 현장 실태 조사로 브랜드K 자격요건 검증 * 요건 충족 및 제출서류 일치성 확인	'21년 5월 중
6단계 [인증서발급]	○ 실태조사 적격업체 대상, 브랜드K 인증서 발급·수여로 브랜드K 최종 선정	'21년 5월 말

단계별  
추진일정

\* 단, 내부사정에 의해 일정변동 가능

### □ 서류접수 및 문의

- (서류접수) 아임스타즈 홈페이지에서 신청·접수 \* 아임스타즈 가입 필수  
\* 아임스타즈 접속(<https://www.imstars.or.kr/>) → 상단의 『사업안내·신청』 클릭  
→ 좌측의 『사업신청-마케팅지원사업』 클릭 → 사업내용 확인 및 신청하기 진행
- (접수기간) 2021.02.05.(금) ~ 03.12.(금) \* 기한 엄수  
※ 기한 內 필수서류 미제출 시, 각종 평가에 상정 불가(자동 탈락)
- (문 의 처) 중기유통센터 브랜드K지원팀 02-6678-9313, 9314, 9312

