

중소기업과 함께 더 큰 세상을 향합니다

중소기업 수출마케팅 지원사업



KOSME

중소벤처기업진흥공단
Korea SMEs and Startups Agency

Table of Contents

I. 수출마케팅사업 목표 Export Marketing Business goal

II. 수출마케팅 지원사업 Supports for Export Marketing

III. 온라인마케팅 지원사업 Supports for Online Marketing

01. 수출마케팅사업 목표

I. 사업추진방향

수출저변 확대

✓ 유망기업 발굴

- 찾아가는 수출지원 서비스를 통해 상담진행 후 해당기관 추천 업체는 첫걸음 Track 연계 지원

✓ 수출지원 통합플랫폼 구축

- 수출중소기업 현황, 수출활동 및 지원이력 등 DB를 바탕으로 수출진단을 통해 수요자 중심의 원스톱 지원

글로벌
혁신벤처기업
육성

수출방식/시장다변화

✓ 온라인 수출 활성화

- 한국형 대표 B2B 플랫폼 육성
- 전자상거래분야 전문기업을 활용한 수출확대

✓ 수출시장 다변화

- 국제무역센터(ITC), 신남방·신북방 국가 등 신흥시장 진출지원 강화
- 수출BI, KSC등을 통하여 유망 중소벤처기업의 해외활동 지원

수출지속률 제고

✓ 미래성장수출기업 집중지원

- 중진공 수출마케팅 전 사업의 그린뉴딜 유망수출기업의 우선지원하여 미래수출성장 동력확보

✓ 유관기관 협업체계 구축

- 수출단계별 중소기업의 니즈에 맞게 유관기관별 장점사업을 이어달리기식으로 지원하여 수출기업의 글로벌진출지원



중소기업수출마케팅지원사업

II. 수출마케팅 지원사업

01 수출바우처사업

02 글로벌화지원플랫폼(수출인큐베이터)

03 글로벌화지원플랫폼(K-스타트업센터)

04 청년글로벌마케터사업

05 글로벌조달마케터사업

06 해외지사화사업

07 글로벌협력기반 구축

08 해외기술교류사업

09 신시장진출지원자금(융자)

01. 수출바우처사업

II. 수출마케팅 지원사업

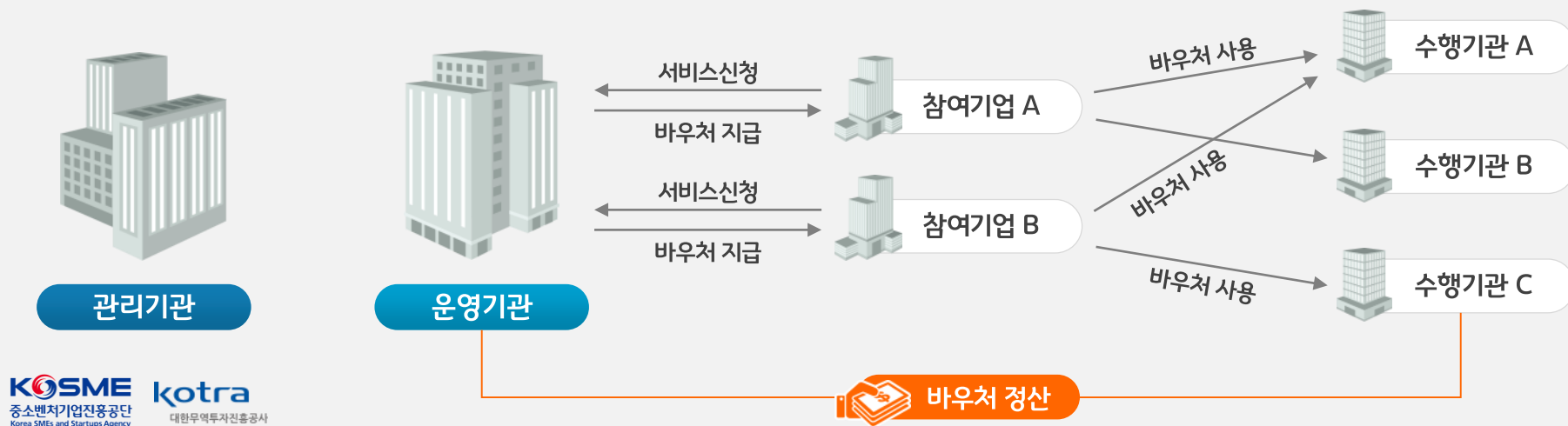
추진배경

- 수요** 기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택가능
- 공급** 수출지원사업 간 칸막이를 제거, 지원기관 간 서비스의 양적/질적 제고

주요내용

중소/중견기업을 선정하여 바우처 부여 ▶ 기업이 자율적으로 수출지원 사업 사용 ▶ 소요비용 정산

운영체제



01. 수출바우처사업

II. 수출마케팅 지원사업

바우처로 이용 가능한 서비스 내역

바우처 메뉴판에 등록된 1,500여개 수행기관의 6,000여개 서비스를 참여기업이 부여받은 바우처 한도 내에서 기업별 사업기간(1년) 중 자유롭게 사용

바우처 메뉴판

[로그인](#) | [회원가입](#) | [마이페이지](#) | [해외지사화사업](#)

 EXPORT VOUCHER
수출지원기반활용사업

 검색어를 입력하세요.

[추천사업 미리보기 >](#)

메뉴판

사업안내

수행기관

커뮤니티



부정신고

일반(5841 건)



스타트업(2358 건)

<금주 검색 순위>

1 홈페이지

2 아마존

3 상세페이지

코로나19 대응 전용서비스

36



브랜드개발/관리

85



홍보/광고

532



전시회/행사/해외영업지원

388



조사/일반 컨설팅

484



법무·세무·회계 컨설팅

99



역량강화 교육

127



서류대행/현지등록/환보험

166



통번역

187



디자인개발

1,709



홍보동영상

494



해외규격인증

569



특허/지재산/시험

965

01. 수출바우처사업

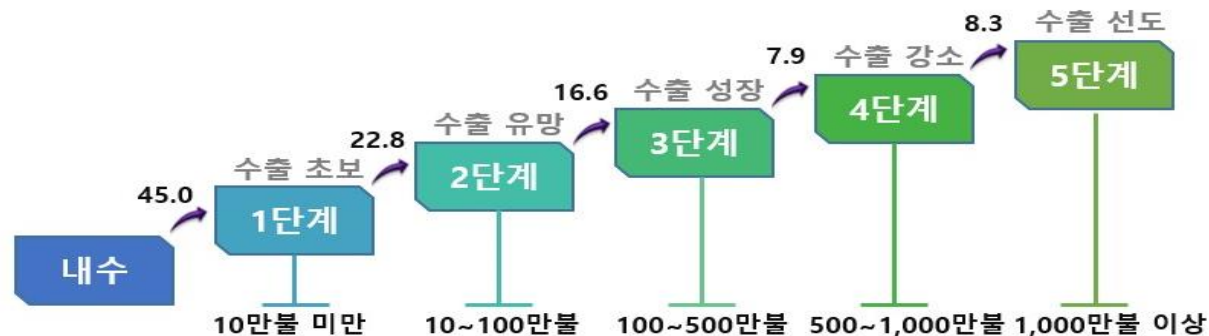
II. 수출마케팅 지원사업

사업구성

구분	기준	지원대상	21년 예산
성장바우처	내수기업	전년도 직수출실적 '0'	221억원
	수출초보	전년도 직수출실적 '10만불 미만'	207억원
	수출유망	전년도 직수출실적 '10~100만불 미만'	189억원
	수출성장	전년도 직수출실적 '100~500만불 미만'	120억원
혁신바우처	스타트업*	창업 7년 미만 혁신 스타트업	57억원
	브랜드K기업	브랜드K 선정기업	25억원
	규제자유특구	규제자유특구 입주기업	35억원
	스마트제조혁신	스마트공장 보급기업	59억원
	신산업/K-바이오	신산업 영위 선도기업 및 K-바이오 업종 영위기업	30억원
	글로벌 강소기업*	글로벌강소기업 및 소재부품장비 강소기업(수출500만불 이상) 지정 유효기업	121억원
계			1,064억원

* 스타트업은 한국무역협회, 글로벌 강소기업은 한국산업기술진흥원(KIAT)에서 사업 수행

수출성장 스케일업 현황(상위단계 성장률(단위 : %, '20.11월 기준))



01. 수출바우처사업

II. 수출마케팅 지원사업

중소벤처기업부 운영 수출바우처사업 개편 내역

'20년			
내역사업(1)	내내역사업(2)		지원한도
수출바우처	성장바우처	내수기업	30백만원
		수출초보	30백만원
		수출유망	50백만원
		수출성장	80백만원
		스타트업	30백만원
	혁신바우처	브랜드K기업	100백만원
		규제자유특구	100백만원
		스마트제조혁신	100백만원
		글로벌 강소기업	100백만원



'21년			
내역사업(1)	내내역사업(2)		지원한도
수출바우처	성장바우처	내수기업	30백만원
		수출초보	30백만원
		수출유망	50백만원
		수출성장	80백만원
	혁신바우처	스타트업	30백만원
		브랜드K기업	100백만원
		규제자유특구	100백만원
		스마트제조혁신	100백만원
		(신설)신산업/K-바이오	100백만원
		글로벌 강소기업	100백만원

달라지는 내용

신산업 및 K-바이오 기업에 대한 글로벌화 촉진을 위해 최대 100백만원까지 정부보조금 지원 신설

* (신산업) 첨단제조, 신소재, 신재생에너지, 지식서비스 등 8대 신산업 분야(세부사항은 중진공에 문의)

* (K-바이오) 바이오의약품, 신약, 줄기세포, 원격영상진단, 첨단의료기기 등 바이오 분야 영위기업

02. 글로벌화지원플랫폼(수출인큐베이터)

II. 수출마케팅 지원사업

사업개요

세계 주요 교역거점에 수출BI를 설치·운영하고 해외진출 활성화를 위한 현지 지원프로그램 등을 제공하여 중소벤처기업의 수출확대 지원

운영규모 : 총 12개국 20개소 261실

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| 1 중국 (베이징/상하이/광저우/시안/충칭) | 2 미국 (뉴욕/LA/워싱턴D.C./시카고) |
| 3 베트남 (호치민/하노이) | 4 일본 (도쿄) |
| 5 멕시코 (멕시코시티) | 6 칠레 (산티아고) |
| 7 독일 (프랑크푸르트) | 8 러시아 (모스크바) |
| 9 UAE (두바이) | 10 카자흐스탄 (알마티) |
| 11 태국(방콕) | 12 미얀마 (양곤) |

Korea Business Development Center



지원대상

글로벌 진출을 희망하는 중소벤처기업

지원내용

- (인프라 지원) 독립 사무공간, 회의실 등 공동시설, 공유오피스, 창고시설 등을 제공하여 현지 진출지원
- (수출지원) 마케팅지원, 법률·회계 자문 서비스, 컨퍼런스·세미나, 바이어 연계, 멘토링 등을 통해 입주기업의 수출성과 향상 도모
- (비대면 프로그램) 온라인수출상담회 및 기술교류 상담회, 온·오프라인(O2O)수출지원 등 비대면사업 추진 및 후속 연계지원

기업모집

연중 상시(단, 공실 발생시 입주가능), 온라인 신청(<http://www.kosmes.or.kr>)

03. 글로벌화지원플랫폼(K-스타트업센터)

II. 수출마케팅 지원사업

○ 사업개요

- 세계적 혁신거점에 코리아스타트업 센터를 설치·운영하고 현지 AC, VC, 글로벌 혁신기업과의 협업을 통해 국내 벤처·창업기업의 성공적 글로벌화 지원

○ 설치지역 : ('21년) 거점형 4개국 4개소, 프로그램형 3개소(1개소 추가 예정)

시애틀	뉴델리	스톡홀름	싱가포르
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 제2의 실리콘밸리 ✓ 항공·ICT·AR/VR·생명과학 등 혁신 산업 중심의 혁신허브 지역 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 인도 산업 및 경제의 중심지 ✓ MS·삼성 등 다국적 기업 및 스타트업 허브지역 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 스타트업의 창업생태계 양호 ✓ 유럽 최대의 ICT클러스터 위치 해외진출을 위한 스타트업 허브 기능 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 아시아 비즈니스 중심지 ✓ 글로벌 핀테크 허브지수 1위, 금융허브화 지수 5위 등 스타트업 생태계 우수
보잉, 코스트코, 아마존 등 협력사, TECH기업 중심으로 특화선발	한-인도 중소벤처기업 교류 및 지원 플랫폼으로 중점 육성	중소벤처기업과 스타트업의 유럽시장 진출을 위한 교두보	핀테크, AI, 환경·에너지 등 분야 대규모 스타트업 클러스터 구축

○ 지원대상

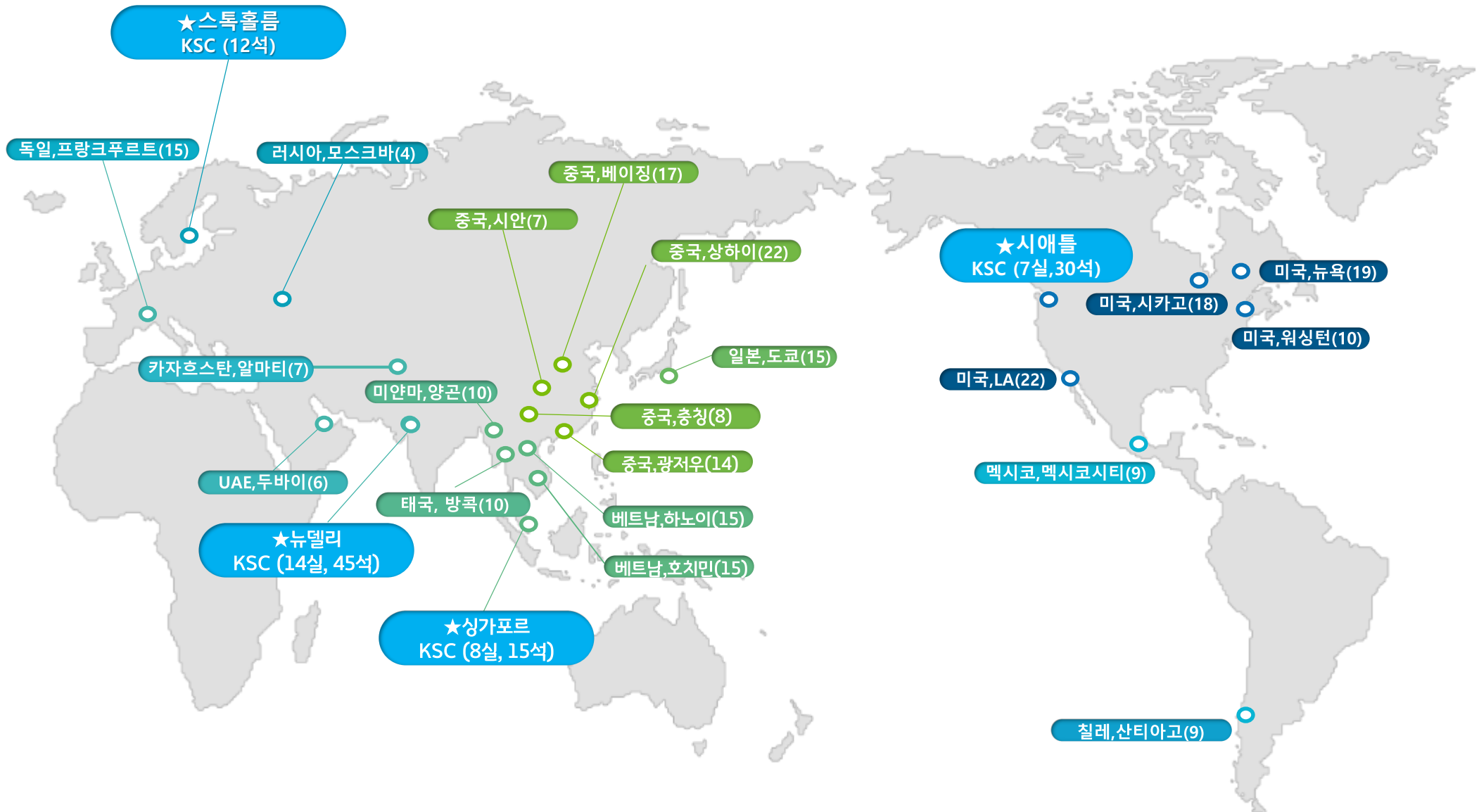
- 해외진출이 준비된 국가대표 벤처·스타트업 대상 소수정예 집중 지원

○ 지원내용

- (시장태핑 및 현지진입) 시장탐색 및 현지화를 위한 AC, 컨설팅, 홍보·마케팅 및 현지 창업생태계와의 연결을 위한 네트워킹
- (후속지원) 투자유치 및 마케팅, 해외 인증·특허·법인설립, 대기업 공동 R&D, 제품·디자인 개발지원 등
- (사무공간) 개방형 사무공간 및 회의실 제공, 공유오피스 지원

○ 기업모집

- 참가기업 별도 모집 예정, 온라인 신청(<http://www.k-startupcenter.or.kr>)
- 연중상시(단, 공실 발생시 입주가능), 온라인 신청(<http://www.kosmes.or.kr>)



* 설치 · 운영규모 : (BI) 12개국 20개소 261개실, (KSC) 4개국 4개소 29개실 102석('20.12월 기준)

04. 청년글로벌마케터사업

II. 수출마케팅 지원사업

중소벤처기업의 청년수출전문인력 양성 및 해외마케팅 활동을 지원

사업개요

중소벤처기업에 ‘수출전문인력’(청년글로벌마케터)을 제공/육성하고, 청년글로벌마케터의 해외마케팅 활동을 지원하여 중소기업 수출역량 강화

지원대상 및 규모

수출(희망) 중소기업 (수출초보기업 위주)

지원내용

- 1 청년 글로벌마케터(수출전문인력) 무역교육 및 전문가 멘토링
- 2 청년글로벌마케터 육성(사내)비용* 및 청년글로벌마케터의 해외마케팅*에 필요한 경비 70% 지원(참여기업 30% 부담)
* 기업 빠른 적응 및 업무 습득을 위한 사내 멘토 지정 및 멘토링 활동 시 회당 15만원 지원 (최대 6회)
* 무역사절단, 해외전시회, 바이어수출상담회 등 해외마케팅 활동 참여를 위한 항공료, 체재비 등 지원
- 3 청년 글로벌마케터(수출전문인력)의 화상상담 추진 지원 (바이어 매칭 및 화상상담회 개최)

지원절차



05. 글로벌조달마케터사업

II. 수출마케팅 지원사업

사업개요

국제기구 조달시장 진출 유망기업 대상 “기업맞춤 종합컨설팅” 및 “국제기구 조달시장 전문인력 양성”을 지원하여 글로벌 조달시장 진출 기반 조성

사업규모

10억원, 40개사 (글로벌조달기업 종합컨설팅 25개사, 글로벌조달전문가 양성 15개사)

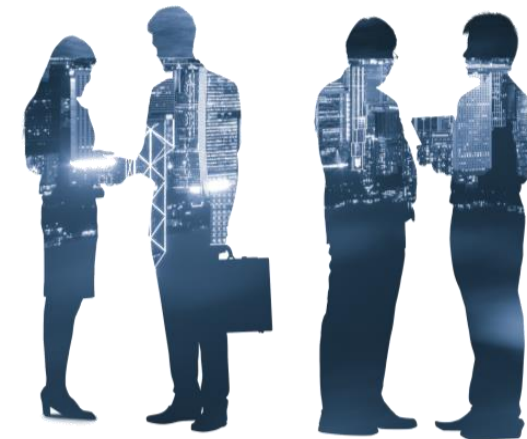
지원내용

구분	주요내용
글로벌 조달기업 종합컨설팅	① 기본교육 : 조달시장 및 입찰 프로세스 이해 등 ② 사전입찰 준비 - 공통서류 준비 : 지속가능경영보고서, 양성평등이행서 등 국제기구 입찰 공통 요구서류 작성 지원 - 패키징 리뉴얼 : 인권, 환경 등 국제기구 조달시장 특성 및 수요를 반영한 영문 리뉴얼 지원 - 컨소시엄 매칭 : 컨소시엄 구성을 통한 입찰 제안이 필요한 경우 기업 매칭 실시 ③ 입찰지원 - 벤더등록 : UNGM, WHO 등 주요 국제기구 벤더등록 지원 - 입찰제안 : 입찰기구별·평가요소별 입찰제안서, 역입찰 등 제출서류 작성 밀착 지원 ④ 입찰수수·사후관리 : 세부 가격협상 등 조달계약 컨설팅 지원
글로벌 조달 전문인력 양성	① 기본교육 : 조달시장 및 입찰 프로세스 이해 등 ② 국내교육 : 국제기구 조달시장 진출에 필요한 실무 중심으로 심화교육 80시간 실시 ③ 해외파견 : 국제기구 이해 및 심층교육 실시 후, 국제기구 현지 파견을 통한 조달 현장 이해 제고 및 마케팅 실시

지원대상 및 모집

- 지원대상 : 국제기구 조달시장 진출 희망 중소·벤처기업

- 모집 : 동 사업은 보조사업자(민간위탁) 선정 후('21년 1월중) → 보조사업자 홈페이지를 통해 참여기업 접수 예정('21년 2월)



06. 해외지사화사업

II. 수출마케팅 지원사업

사업개요

해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외진출 지원

* (해외진출 유형) 법인설립, 투자유치, 기술수출, 유통망 진출, GVC 등

지원규모

5,000개사, 300억원 내외

지원대상

해외진출을 희망하는 중소·중견기업

지원내용

현지진출 단계별(진입/발전/확장) 서비스 제공

구분	기간	총비용	주요내용	추천기업
진입	6개월	4백만원 (자부담 12.5%)	(기초 마케팅 지원) 기초 시장조사, 잠재 바이어발굴, 네트워크 교류, 기초 홍보자료 현지어 번역, 시판매(소비재 전용)	수출초보기업
발전	1년	9백만원 (자부담 33%)	(마케팅 및 수출지원) 수출성약 지원, 전시상담회 참가 지원, 출장지원, 기존 거래선관리, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보 등	수출유망기업
확장	1년	19/24/29백만원 (자부담 35%)	(수출 및 현지화 지원) 수출 및 기술제휴, 해외 투자유치, 조달진출, 품목별 타겟진출, 인큐베이팅 서비스, 현지 투자 지원(법인설립), 해외유통망 진출, 현지 법인설립, 글로벌 밸류체인 진출	수출유망·강소기업

기업모집

기업이 희망 지역 및 서비스 단계를 신청 후, 평가결과에 따라 지원여부 결정

→ 참여기업이 희망 수행기관(중진공/KOTRA/OKTA)을 선택하여 수행사 매칭 후 서비스 추진



07. 글로벌협력기반 구축

II. 수출마케팅 지원사업

사업개요

해외 정부 및 중소벤처기업 유관기관과 협력네트워크를 구축하여 중소기업의 해외진출 및 글로벌화에 필요한 글로벌 협력기반 조성
(’20.12월 기준 44개국 86개 기관과 MOU체결)

주요내용

글로벌협력기반구축

외국 중소기업 유관기관과 협력 네트워크 구축·협업을 통해
국내 중소기업의 해외진출 기반 조성

- 해외진출환경 세미나 및 상담회 개최
- 산업협력관 및 산업협력사절단 교환
- 국제회의(동아시아라운드테이블, ACCMSME 정책대화 등) 참석
- VIP 순방 경제사절단 부대행사 기획·추진
- 해외센터 및 코리아데스크 운영
(국내 중소벤처기업의 해외진출 및 현지 진출기업 현지화 지원)

APEC 중소기업혁신센터 운영

APEC 회원국 네트워크 구축 및 협력을 통한
우리 중소기업 APEC 역내 진출지원 및 국격제고 도모

- APEC 혁신컨설팅, APEC 워크숍/컨퍼런스/포럼 등 추진
- APEC 기금 프로젝트 개최
(2020 APEC 스마트팩토리 포럼, 2020 APEC 정보보안 포럼)
- APEC 중소벤처기업 장관회의 및 실무그룹회의 참석

08. 해외기술교류사업

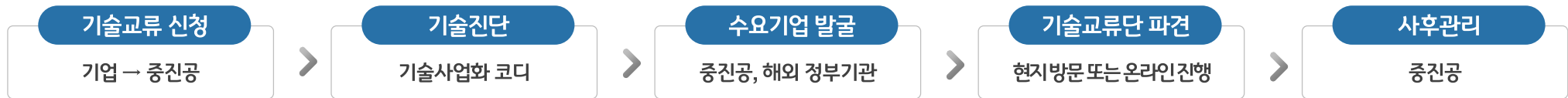
II. 수출마케팅 지원사업

○ 사업개요

한국정부와 현지정부간(G2G) 협력사업으로써, 한국의 기술을 현지기업에 수출*하여 국내기업의 해외진출과 수출을 촉진하는 사업

* 기술수출 유형 : 라이선싱, 합작투자, OEM생산, 설비이전 등

○ 절차



○ 모집

대상 신북방, 신남방, 중남미 지역 등 신흥국 현지 기업을 대상으로 기술수출을 희망하는 기업

국가 태국, 말레이시아, 인도, 이란, 베트남, 인도네시아, 카자흐스탄 등

○ 신청

www.g-tep.or.kr 접속 → 회원가입 → 사업신청

○ 지원

현지기업 발굴·매칭, 통역료, 상담장 및 차량 임차료, 기술소개서 영문번역료, 계약서 검토 및 법률자문 등 (단, 항공료 및 숙박비는 기업 부담)

09. 신시장진출지원자금(융자)

II. 수출마케팅 지원사업

○ 사업개요

중소기업이 보유한 우수기술·제품의 글로벌화 촉진 및 수출 인프라 조성에 필요한 자금을 지원

○ '21년 사업예산

5,000억원

○ 지원내용

구분	지원규모	지원대상	대출한도	대출기간
내수기업 수출기업화자금	1,500억원	내수기업* 또는 수출 초보기업 (최근 1년간 수출 10만불 미만)	기업당 연간 5억원 * 3년만기 일시상환의 해외진출 스타트업은 5천만원 이내	운전 : 5년(거치2년) * 스타트업은 3년만기 일시상환 선택
수출기업 글로벌화자금	3,500억원	수출 유망기업 (최근 1년간 수출 10만불 이상)	기업당 연간 20억원 (운전 연간 10억원) * 단, 브랜드K 인증기업의 대출한도 연간 30억원 이내	시설 : 10년(거치4년) 운전 : 5년(거치2년)

* 내수기업의 경우 정부 및 지자체 수출지원사업 참여기업(사업기간 또는 사업종료 후 1년 이내), 전자상거래활용사업 참여기업, 브랜드K 인증기업, 수출관련 지정제도 선정기업(유효기간 이내)으로 한정

○ '21년 중점 추진방향

수출 감소로 피해가 큰 소재·부품·장비 분야 기업, 디지털수출기업, 브랜드K 인증기업 등 지원대상을 확대하고, '20년 급성장을 이룬 수출 유망 기업 등의 기업에 기업 심사 간소화

구분	지원대상	지원예산
소재·부품·장비기업	· '19년도 수출실적 10만불 이상인 소재·부품·장비 제조기업	1,500억원
디지털수출기업화	· 전자상거래를 활용한 수출 실적 보유 또는 중기부 '전자상거래활용사업' 참여기업	300억원
수출급성장 기업	· '20년도 수출실적 100만불 이상이며, '19년 대비 '20년 수출실적 100% 이상 증가	200억원





중소기업수출마케팅지원사업

Ⅲ. 온라인마케팅 지원사업

- 01 온라인수출플랫폼 사업
- 02 온라인수출대행 사업
- 03 온라인직접수출 사업
- 04 자사몰 진출 사업
- 05 온라인전시관 운영
- 06 중소기업 해외조달시장 진출지원사업

01. 온라인 수출플랫폼사업(gobizKorea)

Ⅲ. 온라인마케팅 지원사업

○ 사업개요

디지털 무역 환경에 부응하는 다양한 서비스(제품 해외홍보, B2B 거래 지원 등)를 제공하여 중소기업의 수출 활성화 지원

○ '21년 예산 및 지원규모

약 36억원, 2,000개사 내외 지원

○ 고비즈코리아

해외 바이어와 국내 우수 중소기업 제품을 연결하는 글로벌 온라인 B2B 플랫폼 www.gobizkorea.com

○ 세부사업

- ① 온라인수출올인원서비스
- ② 온라인거래알선 및 구매오퍼사후관리

○ 지원대상

지원제외 요건에 해당되지 않는 중소기업 기본법상 중소기업

* 세금채납, 휴폐업, 정부사업 참여제한 기업 등(세부내용은 모집공고 참고)



01. 온라인 수출플랫폼사업

III. 온라인마케팅 지원사업

온라인수출올인원

Online Export All in one

사업개요

온라인수출 인프라 구축, 온라인마케팅, 온라인 계약지원부터 사후관리까지 온라인수출에 필요한 전 과정 원스톱 지원

지원내용

- ① 고비즈코리아 입점 지원
 - 최신 상품 홍보 트렌드 반영 상품페이지 제작, 기업 미니홈페이지(2차도메인부여)제공
- ② 기업 및 상품 특성을 고려한 온라인마케팅 지원
 - (공통) 진성바이어 발굴(인콰이어리 발굴), 검색엔진마케팅(검색엔진 키워드 광고)
 - (선택) 인플루언서 마케팅, 유튜브 광고지원, 화상상담회 등
- ③ 사후관리지원
 - 구매오퍼 유효성 검증, 바이어 신용조사, 수출계약 등 무역 전 과정 사후관리 지원

모집규모

- 300개사 내외



01. 온라인 수출플랫폼사업

III. 온라인마케팅 지원사업

온라인 거래알선 및 구매오퍼 사후관리

After Service for online purchase

사업개요

- 국내 제품 구매의사가 확실한 유효 인콰이어리 검증 발굴하여 고비즈코리아 내 1:1 직접 매칭 지원
- 고비즈코리아를 통해 유입되는 해외바이어 구매오퍼(인콰이어리) 검증부터 수출 계약 후 사후관리 등 중소기업의 무역 실무 지원

지원내용

- ① 인콰이어리 검증
- ② 사후관리(계약체결, 무역실무, 바이어 대응 등)
- ③ 중소기업 온라인 수출상담 지원
- ④ 무역실무 사후관리

모집규모

- 1,700개사 내외



02. 온라인수출대행 사업

Ⅲ. 온라인마케팅 지원사업

사업개요

- 글로벌 쇼핑몰 판매경험이 풍부한 온라인수출 판매전문셀러(수행기관)를 활용하여, 중기제품의 주요 시장별 온라인수출에 필요한 **소과정** 대행
- 현지 유명 글로벌플랫폼 내 한국상품관을 구축하고, 중기제품을 입점시켜 해외 고객 대상 직접 판매 기회 확대 및 판로 개척

지원내용 및 규모

- (한국관 운영) 중국 티몰 및 동남아 유력 플랫폼인 쿠팡, 일본 라쿠텐, 한류 신흥시장 등에 상시 한국관 개설을 통한 신시장 진출 지원
- (주력시장) 북미, 중국, 신남방, 일본 등 주요 시장별 판매 전문셀러 선정을 통해 온라인플랫폼(아마존, 타오바오, 쇼피, 라쿠텐 등) 입점 및 판매 지원
- (분야별 모집 규모)

	구분	수행기관 수	지원기업 수
한국관(플랫폼)	중국(티몰)	2개	100개사
	신남방(쿠팡)	1개	100개사
	일본(라쿠텐)	1개	100개사
	터키(n11)	1개	50개사
	러시아(와일드베리즈)		
주력시장	북미	3개	450개사
	중국	2개	300개사
	신남방	2개	100개사
	일본	2개	300개사
소계		14개	1,500개사

03. 온라인 직접 수출 사업

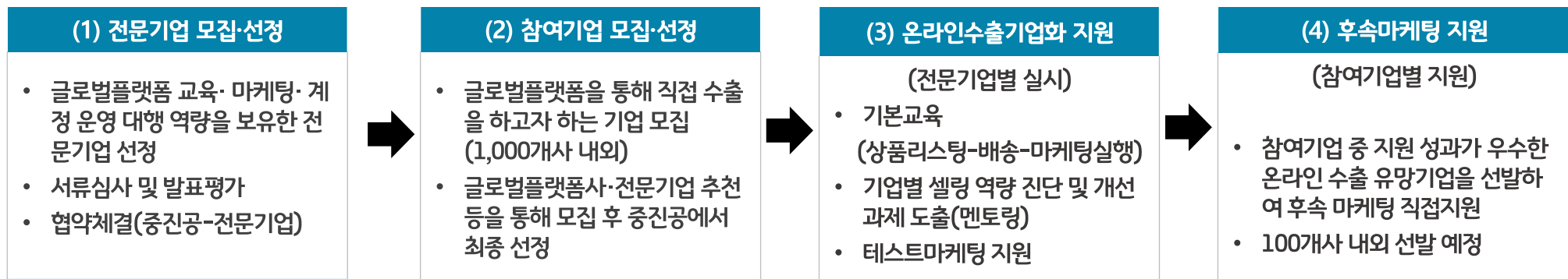
Ⅲ. 온라인마케팅 지원사업

사업개요

전문기업(수행기관)을 활용한 글로벌플랫폼별 입점 교육 컨설팅, 테스트마케팅 및 유망기업 발굴·육성 등을 통해 중소기업의 온라인 수출 자생력 강화 지원

지원내용

- (교육) 입점-상품리스팅-마케팅-배송까지의 기초교육
- (상품리스팅) 전략상품 선정, 상품 이미지, 상세설명 및 키워드 발굴 등 상품리스팅 컨설팅
- (배송 최적화) 물류사 세팅 및 배송 프로세스 컨설팅
- (테스트마케팅) 참여기업별 자체 판매계정을 활용한 마케팅 전략 수립, 광고비 집행 등 마케팅 실행 지원



모집규모

- 1,000개사 내외

04. 자사몰 진출 사업

III. 온라인마케팅 지원사업

사업개요

해외에서 경쟁력이 검증된 제품을 제조·유통하는 중소기업이 자사쇼핑몰에서 온라인 수출을 직접 실행할 수 있도록 지원

모집규모

자체 글로벌 쇼핑몰을 통한 수출 희망기업 55개사 내외

- (자사몰 육성) 현재 글로벌 자사 쇼핑몰을 보유·운영중인 온라인 수출기업 50개사 내외
- (플랫폼 연계) 국내·외 온라인 플랫폼社 추천을 받고, 플랫폼社와의 협업으로 자사 쇼핑몰을 운영하고자 하는 기업 5개사 내외

지원내용

글로벌 자사 쇼핑몰(자사몰) 육성에 필요한 비용을 지원

- (지원 항목) ①홍보·마케팅, ②쇼핑몰 리뉴얼, ③IT서비스, ④ 기타(번역, 결제서비스, 상품페이지 제작 등)

모집분야 및 지원한도

모집구분		지원 대상	국고 지원한도(백만원)	지원기업 수(개)
자사몰 육성	초보 단계	1불~10만불 미만	20	20
	유망 단계	10만불~100만불 미만	40	15
	성장 단계	100만불~500만불 미만	70	10
	강소 단계	500만불 미만	100	5
플랫폼 연계		국내·외 온라인 플랫폼사 추천기업	100	5
계				55

* 신청현황 및 예산 범위에 따라 단계별 지원기업 수 조정 가능

05. 온라인 전시관 운영

사업개요

3D·AR 등 IT기술을 활용한 콘텐츠 제작 및 온라인전시관을 상설 운영하고 마케팅 및 온·오프라인 수출 상담과 연계 지원

지원내용

① 콘텐츠 제작 지원 (4개 선택 유형 中 택1)

(선택1) SNS 타겟형	(선택2) 제품 집중형	(선택3) 클라우드 펀딩형	(선택4) 기업 보유 콘텐츠 활용
<ul style="list-style-type: none"> SNS(유튜브 등) 광고 홍보형 타겟 영상 제작 및 광고 지원 - 숏 클립 광고 영상 제작 및 광고 - 인플루언서 통한 소개 영상 제작 	<ul style="list-style-type: none"> 제품의 기능/품질/원리 등 콘텐츠 특성이 반영된 고퀄리티 영상 제작 및 마케팅지원 - 3D/AR/VR 등 첨단기술적용 영상 - 제품 상세 소개 파칭 영상 	<ul style="list-style-type: none"> 해외 클라우드 펀딩용 영상 제작 및 마케팅 지원 - 해외 클라우드펀딩 맞춤형 영상제작 - 클라우드 펀딩 캠페인 마케팅 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 동영상 제작 지원 없이 기업 보유 영상 활용, 온라인전시관 입점 및 공통 마케팅 지원

② 공통 마케팅

- (온라인 전시관 입점 및 홍보) 고비즈코리아 온라인 전시관 입점, 테마 전시, 검색엔진마케팅, SNS 활용 홍보 등 지원
- (O2O 마케팅) 화상상담회, 라이브 커머스, 비즈니스 매칭페어, 디지털 시장개척단 온·오프라인 연계 지원
- (맞춤형 마케팅) 제품의 특성과 진출 희망 국가를 반영하여 맞춤형 타겟 마케팅 지원
- (수출지원/사후관리) 인콰이어리 발굴, 해외 바이어와 1:1 상담 지원, 무역실무 지원 및 수출컨설팅

모집규모

- 350개사 내외

06. 온라인 해외조달시장 진출지원사업

III. 온라인마케팅 지원사업

○ 사업개요

국내 중소기업이 해외조달시장에 도전할 수 있도록 전문수행사를 활용하여 맞춤형 교육, 컨설팅 및 마케팅 등을 제공하여 계약 달성 지원

○ 지원대상

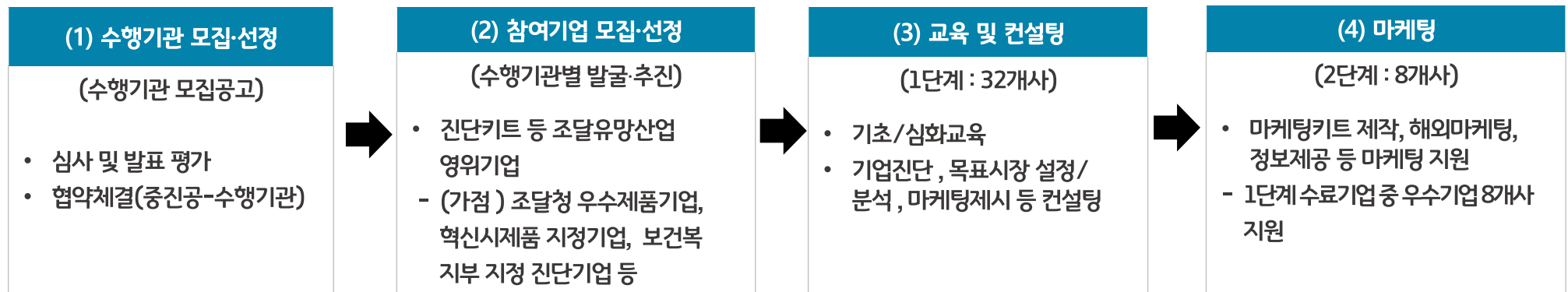
해외조달시장 진출을 희망하는 중소벤처기업

○ 지원내용

조달시장 진출을 위한 수준별 맞춤 교육프로그램, 컨설팅 제공, 마케팅 키트 제작 지원

* 교육 및 컨설팅 (기업부담금 없음), 마케팅키트 제작 (기업부담금 30% 포함)

- (교육) 조달시장 기초, 시장별 입찰방식, 벤더등록 등
- (컨설팅) 기업진단, 목표시장 설정 및 분석, 시장진출을 위한 인증 및 등록절차 안내
- (마케팅) 마케팅키트제작, 온라인전시관 구축, 맞춤형 조달규정 번역, 실무매뉴얼 제공 등



○ 지원규모

- 총 8억원, 32개사 지원

[감사합니다]
Thank You For Listening

KOSME 중소벤처기업진흥공단
Korea SMEs and Startups Agency

