

# 2021 소상공인분야 **시책설명회**





# 목차

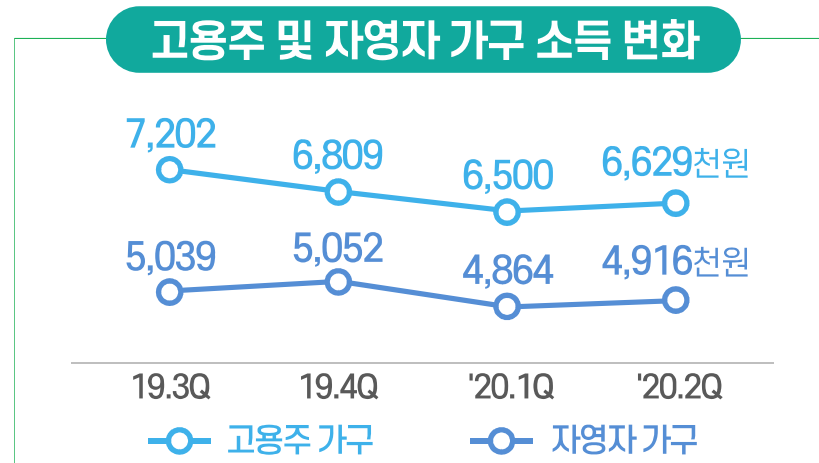
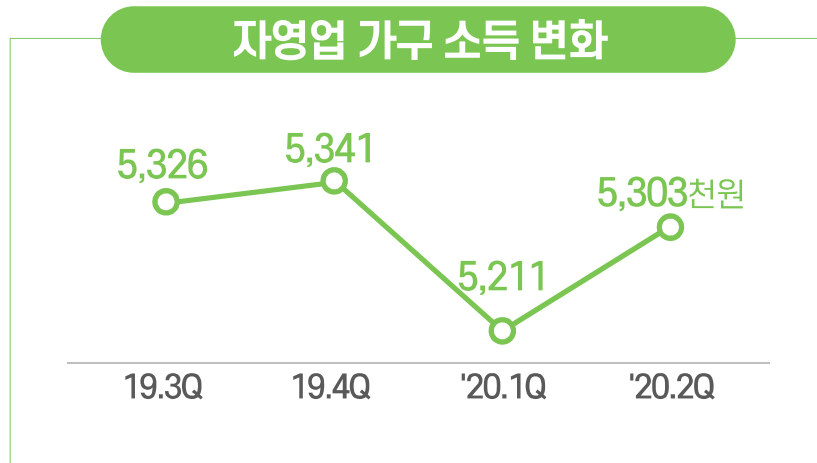
- ① 소상공인 현황
- ② 2021년 중점 추진방향
- ③ 생애주기단계별 정책방향 및 지원사업
  - 소상공인 창업/성장/재기 지원
  - 소공인 특화 지원
  - 전통시장 활성화 지원
- ④ 사업별 공고 일정 및 문의처



# 1. 소상공인 현황

## 코로나19 극복을 위한 경영안정성 개선 필요

- ✓ **코로나19 충격으로 자영업 가구소득 하락 ('19. 4분기 대비 '20. 1분기)**



- ✓ **폐업사업자 수는 연간 84만명 내외 수준**

- 폐업자 수(만명) : ('16) 84.0 ⇒ ('17) 83.8 ⇒ ('18) 83.1 ⇒ ('19) 85.3  
\* 개인사업자 기준(국세통계연보)

- ✓ **상권쇠퇴가 소상공인 사업 운영의 주된 애로사항 ('18, 소진공)**

- 상권쇠퇴 45.1%, 동일 업종 경쟁심화 43.3%, 원재료비 등 비용문제 30.2%

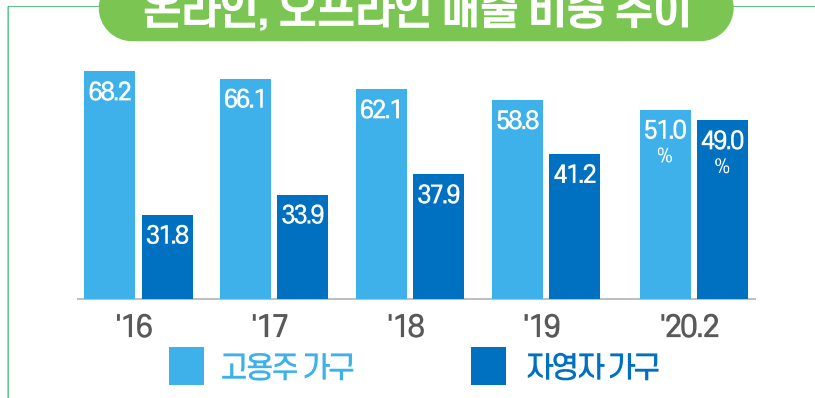
# 1. 소상공인 현황

## 소상공인 정책 패러다임 전환 필요성 대두

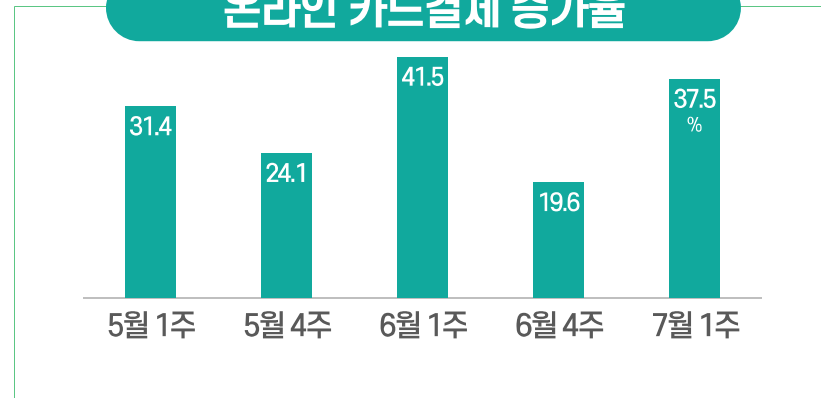
### ✓ 코로나19 이후 비대면 소비 가속화로 온라인 유통규모가 지속적으로 증가

▪ 연도별 온라인 매출 비중 (%): ('16) 31.8 ⇒ ('18) 37.9 ⇒ ('20) 49.0

온라인, 오프라인 매출 비중 추이

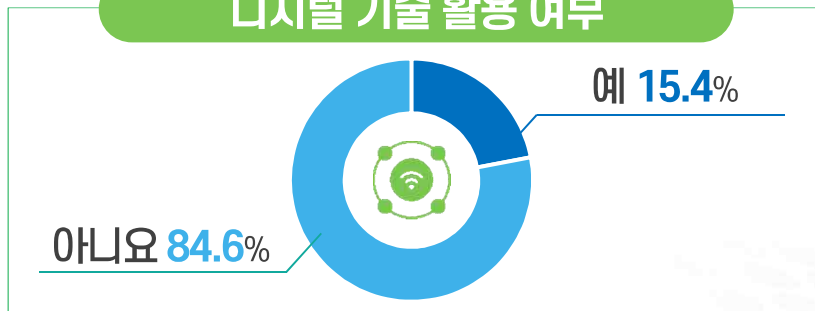


온라인 카드결제 증가율

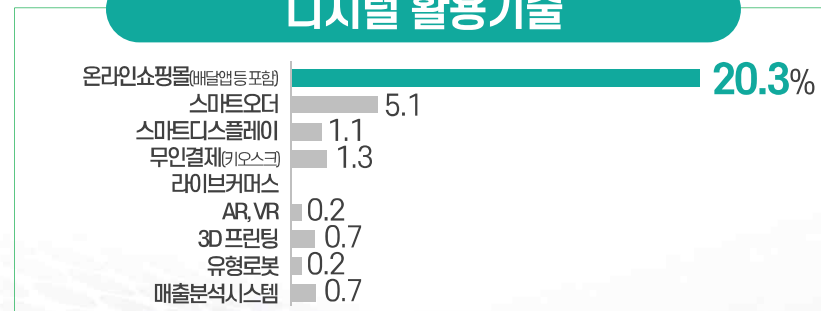


### ✓ 디지털 경제에 대한 소상공인 준비 부족에 따른 디지털 전환 지원 필요성 대두

디지털 기술 활용 여부



디지털 활용기술





## 2. 2021년 중점 추진방향

### 디지털 전환 지원을 통한 소상공인 혁신

#### 소상공인 경영환경 개선

- ✓ **전통시장·상점가 활성화**
  - 전략적 마케팅 지원
  - 디지털 전통시장 체계적 확대
- ✓ **지역상권 활성화**
  - 소상공인 집적지 시너지 극대화
  - 디지털 상권르네상스 조성
- ✓ **소상공인 사회안전망 강화**
  - 신속한 재난 지원체계 마련
  - 폐업·재기 지원 등 안전망 확대

#### 소상공인 디지털 전환

- ✓ **맞춤형 온라인 판로지원**
  - '가치샵시다' 플랫폼 활성화
- ✓ **디지털 전환 인프라 강화**
  - 상권분석시스템 고도화 등 기반 강화
  - 디지털 교육·컨설팅 지원
- ✓ **스마트 소상공인 육성**
  - 소상공인 스마트기술 보급 확대
  - 디지털 중심 프랜차이즈 육성

코로나19 등 위기 극복 + 디지털 전환 정책 체계 전환

3

## 「생애주기단계별 정책방향 및 지원사업」

1. 소상공인 창업 지원
2. 소상공인 성장 지원
3. 소상공인 재기 지원
4. 소공인 특화지원
5. 전통시장 활성화 지원

## 3-1. 소상공인 창업 지원

### 준비된 창업 유도 및 경영안정 도모

#### ✓ 정확한 정보 제공으로 경영안정 도모 (상권정보시스템)

- 매출액·유동인구 등 빅데이터를 기반으로 관심 지역 및 업종 정보를 분석·제공
  - 공공·민간기관으로부터 상가업소, 유동·주거·직장인구, 추정 매출, 소득·소비, 집객시설, 임대시세 등 데이터 수집
- 간단한 정보 (지역·업종) 만으로 상권 분석 등 다양한 분석 서비스 제공

#### 상권분석

선택 지역·업종에 속한 상권 현황·평균 매출액, 잠재 고객 현황 등 관련 정보 제공

#### 경쟁분석

지역·업종의 매출 현황 및 경쟁 현황 정보 제공

#### 입지분석

선택 입지에 대한 업종별 종합 입지 평가 및 업종 추천 정보 제공

#### 경영컨설팅

비용을 고려한 목표 매출 및 고객 수, 월 소요 비용 등 관련 정보 및 마케팅 전략 제공

#### ✓ 유망업종 중심의 준비된 창업 유도

- 신사업 등 유망 아이디어와 아이템으로 창업하려는 예비 창업자를 선발하여 창업교육, 온오프라인 점포경영체험, 창업멘토링, 사업화 자금을 패키지로 지원하는 신사업창업사관학교 운영
  - '21년 신규 3개 지역에 신사업창업사관학교를 추가로 설치하여 전국 15개 지역에 구축 운영 계획

# 3-1. 소상공인 창업 지원

## 1 상권정보시스템

✓ 창업예정지의 업종별 인구, 매출 등 현황정보 및 경쟁 및 입지 분석 정보 제공

### 내용

#### 상권분석 서비스

지도상에서 선택지역의 인구구성, 경쟁업소 현황, 유동인구, 임대시세, 매출정보, 주요/집객시설 등의 상권분석 정보를 제공

#### 경쟁분석 서비스

업소별 경쟁영역 내 거래건수를 기반으로 경쟁수준을 평가할 수 있는 정보 (안전-주의-위험-고위험의 경고등 형태로 표시)

#### 입지분석서비스

특정 입지에 대한 45개 표본 업종별 입지가치 (예상매출액)의 평균을 종합하여 평가한 입지등급 정보 제공

#### 경영컨설팅

5개 업종에 대한 상권유형과 상권의 특징을 제시하고 해당 유형에서 매출 수준이 높은 점포의 운영방법 컨설팅 실시

#### 점포이력 서비스

특정 위치의 창업 업종 및 영업기간 등 개·폐업 이력 정보 제공

### 이용방법

인터넷 이용 (<http://sg.sbiz.or.kr>)

# 3-1. 소상공인 창업 지원

## 2 신사업창업사관학교 (구. 소상공인사관학교)

- ✓ 신사업 등 유망 아이디어와 아이템으로 창업하려는 예비 창업자를 선발하여 창업교육, 온·오프라인 점포경영체험, 사업화 자금을 지원

### 대상



신사업 등 유망 아이디어와  
아이템으로 창업하려는 예비 창업자

### 규모



500명 내외

### 내용

#### 창업교육



창업을 위한 기초 및  
업종별 전문교육 지원

#### 점포체험 및 멘토링



교육 수료생을 대상으로  
온·오프라인 체험점포에서  
창업경영체험 및 멘토링 지원

#### 사업화 지원



우수교육생을 선발하여  
사업화에 소요되는 비용지원  
(매장 리모델링, 마케팅, 홍보비 등)  
(최대 20백만원 한도, 자부담 50%)

## 3-2. 소상공인 성장 지원

### 소상공인 경영역량 강화 및 정책자금 지원

#### ✓ 경영역량 제고를 위한 교육 및 컨설팅 지원

- **교육**: 수요자 선택 방식의 소상공인 전문기술교육 \*(바우처 방식) 지원 및 업종별·대상별·수준별 온라인 교육 실시 \* (2020년) 자부담 10%, 국비 90% (최대 50만원)
- **컨설팅**: 전문인력을 활용한 맞춤형 컨설팅 및 경영지원 바우처 제공  
- 컨설턴트 교육 강화 등으로 표준화된 양질의 컨설팅 제공

#### ✓ 직접대출 지원 확대 및 수요자 편의 개선으로 소상공인 금융안전망 강화

- **직접대출 지원 확대**: 금융소외계층에 대한 사업성 평가 기반 직접대출 확대  
('20년 11,000억원 ⇒ '21년 12,800억원)
- **정책금융 비대면·디지털화 전환**: 전자약정 도입, 민간 및 기관간 협업으로 절차 간소화로 수요자 편의 제고

구 분		예산 (억원)	지원 대상
일반경영안정자금 (13,000억원)	일반경영안정자금	13,000	일반소상공인 (자금별 상이)
특별경영안정자금 (11,000억원)	금융소외계층 지원	5,500	저신용 (NCB 7~10등급) 소상공인, 고용산업 위기 지역 소상공인, 재해를 입은 소상공인, 장애인 기업 등
	청년고용특별자금	5,500	청년*, 1년 이내 청년 근로자 고용한 소상공인 * 청년: 만 39세 이하
성장기반자금 (10,000억원)	소공인특화자금	6,000	소공인 (제조업 영위 소상공인)
	성장촉진자금	4,000	업력 3년 이상 소상공인
스마트소상공인전용자금 (3,000억원)	스마트설비도입	1,500	스마트 설비 도입, 스마트 공장 지정 소공인
	혁신형소상공인지금	1,500	백년소공인, 백년가게 등 혁신형 소상공인으로 지정된 업체

## 3-2. 소상공인 성장 지원

### 소상공인 경영역량 강화 및 협업화/조직화

#### ✔ 경영역량 제고를 위한 교육 및 컨설팅 지원

##### 스마트슈퍼 확산



비대면 소비확산 등 유통환경 변화에  
대응할 수 있도록 무인점포 등 스마트화 지원

'20년 시범 5개 점포, '21년 전국 800개 동네슈퍼 스마트  
기술·장비 도입 등 지원

##### 중소슈퍼 협업화



공동세일전 등 공동마케팅  
지원을 통한 경쟁력 제고

슈퍼조합 등 전국단위 중소유통단체 (2개 내외) 중심으로  
할인판매 등 공동마케팅 행사 지원

#### ✔ 소상공인 협업 촉진 및 규모화

- 소상공인의 규모화를 통한 경쟁력 제고를 위해 협동조합 설립 유도 및 협업사업 지원 (300개 내외)  
- 조합규모, 역량 (조합원수 등)에 따라 공동사업 차등지원(2~5억원)
- 협동조합 설립 및 지속성장을 위한 지역별 협업 전문교육기관 지정 운영 (10곳 내외)
- 소셜커머스, SB광고, 지역판매전 등 온·오프라인 판로개척 지원을 통해 지속성장 도모(130개)

## 3-2. 소상공인 성장 지원

### 1 소상공인 정책자금

✔ 소상공인의 성장 및 경영안정에 필요한 자금을 융자 지원

#### 규모



37,000억원 출자 / 115,400여개 업체

#### 자금

- **소공인특화자금** : 제조업 영위 10인 미만 소공인  
- 운전자금 1억원 이내 (5년), 시설자금 5억원 이내 (8년) / 금리 : 정책자금 기준금리에 가산금리 0.4~0.6%p
- **성장촉진자금** : 사업자등록증 기준 3년 이상 사업을 영위한 소상공인  
- 운전자금 1억원 이내, 시설자금 2억원 이내 / 대출기간 5년 / 금리 : 정책자금 기준금리에 가산금리 0.2~0.4%p
- **특별경영안정자금** : 재해피해/위기지역/경영애로/사회적기업/저신용자/임차 소상공인  
- 7천만원 (일부자금 1억원 이내) / 대출기간 5년 (2년거치) / 금리 : 정책자금 기준금리에 가산금리 0.2~0.6%p
- **일반경영안정자금** : 일반/창업초기/업종전환  
- 7천만원 이내 / 대출기간 5년 (2년 거치) / 금리 : 정책자금 기준금리에 가산금리 0.2~0.6%p
- **스마트 소상공인 전용자금** : 혁신형 소상공인 (백년가게, 백년소공인), 스마트설비도입 소상공인  
- 운전자금 1억원 이내 (5년), 시설자금 5억원 이내 (8년) / 금리 : 정책자금 기준금리에 가산금리 0.2%p



## 3-2. 소상공인 성장 지원

### 2 소상공인 경영교육

- ✓ 소상공인이 경영환경 변화에 대응하고 매출증대, 경영성과 확대를 통해 경쟁력을 높이도록 전문기술 및 경영개선 교육 제공

#### 대 상



소상공인, 예비창업자  
교육신청 당시 휴폐업 또는 사업 참여제한 자,  
소상공인지원자금 융자제외 대상 업종을 영위 중인 자

#### 규 모



22,000명 내외 (오프라인 교육 기준)

- 내용** 바우처 방식의 전문기술 습득교육: 예비 창업자 및 소상공인의 역량강화를 위해 신 메뉴개발, 최신 전문기술 교육 지원 - 교육비 지원: 민간 교육기관 교육비의 90%까지 (1회당 최대 50만원 한도, 1인당 2회)  
온라인 실시간 교육: 업종별·대상별·수준별로 매주 정기적인 시간대에 온라인을 통한 실시간·쌍방향 교육 지원 (소상공인 온라인 교육 플랫폼(소상공인 지식배움터 ; <http://edu.sbiz.or.kr>), 무료)

### 3 소상공인 컨설팅 지원

- ✓ 소상공인의 경쟁력 제고를 위해 전문인력을 활용한 맞춤형 컨설팅 및 경영지원 바우처 제공

#### 대 상

상시 근로자 5인 미만의 음식, 도소매 등을 영위하는  
소상공인 또는 예비창업자 (임대차계약서보유자)

#### 규 모



5,000개 내외

- 내용** 소상공인에 대한 영업환경 개선 및 매출 증대를 위한 컨설팅 및 경영지원 바우처 제공 등  
- 수행: 전문 컨설턴트 / 기간: 4일 이내 / 지원조건: 자부담금 10% 이내

## 3-2. 소상공인 성장 지원

### 4 소상공인 협업 활성화

- ✓ 소상공인 간 협업 및 공동사업 지원을 통해 소상공인의 경쟁력을 높이고, 협동조합의 성장을 촉진

#### 대 상



5인 이상의 소상공인이 참여한 협동조합

#### 규 모



400개 조합

#### 내 용

**협업사업** : 브랜드/마케팅/장비/R&D/네트워크 등 협동조합의 역량, 유형별 맞춤형 지원  
**판로지원** : 판매전/전시회 참가, 소셜커머스 등 온라인 판매, 마케팅 교육 등 지원  
**소상공인협업아카데미** : 협동조합의 이해, 협업사업 비즈니스 모델, 조합설립 및 운영방법 등 협업교육과 컨설팅 지원

### 5 스마트슈퍼 확산

- ✓ 동네슈퍼가 비대면 소비확산 등 유통환경 변화에 대응할 수 있도록 스마트화를 지원

#### 대 상



점포면적이 165평방미터 미만 동네슈퍼

#### 규 모



1,700개 점포

#### 내 용

**스마트 기술 및 장비지원** : 출입인증장치, 셀프계산대, CCTV 등 구축비용 일부 지원  
**점포경영 스마트화** : 스마트슈퍼 구축 및 운영관련 컨설팅, 교육 제공

## 3-2. 소상공인 성장 지원

### 6 중소슈퍼 협업화

✓ 중소슈퍼 공동세일전 등 공동마케팅 지원, 물류운영혁신 등 협업 활성화 지원

#### 대 상



동네슈퍼로 구성된 협동조합·연합회 등 전국단위 중소유통단체

#### 규 모



2개 내외

#### 내 용

슈퍼마켓협동조합 등 전국단위 단체 중심의 공동세일전 등 공동마케팅 지원, 상품배송체계, 유통정보 제공 등 협업 활성화를 위한 인프라 지원

### 7 소상공인 불공정거래 상담지원센터 운영

✓ 대기업,가맹본부등불공정거래로 소상공인피해상담,전문가/전문기관과연계하여피해구제

#### 대 상



불공정거래로 인하여 피해를 입은 소상공인

#### 규 모



전국 66개 불공정거래 피해상담센터  
(소상공인지원센터 내 설치 운영 중)

#### 내 용

**상담지원**: 전국 66개 상담센터에서 불공정거래 피해상담  
**전문가 파견**: 변호사, 가맹거래사 등 불공정거래 전문가들이 피해유형별로 1:1 지원  
**기타**: 불공정거래 피해에 대한 예비활동 및 법령/제도 개선

## 3-2. 소상공인 성장 지원

### 8 백년가게 및 백년소공인 육성

✓ 오랜 경험과 노하우를 가진 우수 소상공인을 발굴하여 백년이상 존속·성장할수 있도록 지원

#### 대 상



**백년가게**: 단일 제조업을 제외한 업력 30년 이상의  
소상공인 및 소기업, 중기업  
**백년소공인**: 상시근로자수 10인미만의 제조업체  
(업력 15년이상 숙련기술 보유)

#### 규 모



전국 **700**개 내외 업체

**내용** 사업연계 지원, 판로지원, 시설지원, 컨설팅 등 지원

### 9 소상공인간편결제 시스템 (제로페이)

✓ 소상공인을 위한 0%대의 결제수수료 구현을 통한 경영부담 완화

**대상** 사업자번호를 가진 법인 또는 개인사업자 (도박, 사행성 등 일부 업종 제외)

**방법** **온라인**: 제로페이 홈페이지 ([www.zeropay.or.kr](http://www.zeropay.or.kr))  
**오프라인**: 지방중소벤처기업청, 소상공인지원센터, 행정복지센터 (일부 지자체) 등

**내용**

- **소상공인 (제로페이 가맹점으로 신청하여 등록해야 함)**
  - 결제수수료율: 연 매출액 8억원 이하(0%), 8~12억원(0.3%), 12억원 초과 (0.5%)
  - 소상공인을 제외한 일반가맹점은 수수료율 1.2% 적용
- **소비자**: 결제금액의 30% 소득공제, 공공시설 이용료 할인, 경품 및 리워드 이벤트 등

## 3-2. 소상공인 성장 지원

### 10 소상공인 온라인 판로 지원

✓ 온라인 시장 확대 등 경영환경 변화 대응을 위해 소상공인의 온라인 진출을 촉진

대 상



온라인 시장 진출 희망 소상공인

규 모



5만개 내외 업체

내용 소상공인의 온라인 진출 역량 등을 고려한 온라인 진출 소 주기를 지원\*

\* 교육·컨설팅 등 역량강화, TV홈쇼핑·온라인몰 등 진출지원, 기반마련, 라이브커머스 등

### 11 이익공유형 사업화 지원

✓ 성공CEO가 노하우를 소상공인에게 전수하여 혁신활동을 지원하고 성과 향상 시 이익 공유

대 상



혁신 의지가 있는 소상공인

규 모



소상공인 70개 내외 업체

내용 성공CEO의 현장 진단을 통한 경영·서비스 개선 방안 제시, 노하우 전수  
경영 노하우를 접목한 소상공인의 현장에 맞는 혁신 사업화 지원 등

## 3-2. 소상공인 성장 지원

### 12 스마트상점 기술 보급

✔ 소상공인 사업장에 스마트기술 (오더) 도입을 지원하여 경영·서비스 혁신

#### 대 상



소상공인 상점이 밀집된 상점가

#### 규 모



스마트상가 100곳 내외

내용 스마트기술 및 스마트오더 도입 지원

#### 스마트기술



스마트미러 등 VR·AR활용 가상체험, 서빙·조리robot, AI활용 경영효율화 등  
소상공인 업종 및 특성에 따른 맞춤형 기술  
상점당 최대 5백만원, 자부담 30% 예정

#### 스마트오더



스마트폰 등을 활용한 비대면  
주문·예약·결제 시스템  
상점당 최대 35만원 자부담 없음

## 3-3. 소상공인 재기지원

### 재도전 생태계 조성 및 사회 안전망 확충

#### ✔ 폐업(예정) 소상공인의 재기 여건 조성



##### 희망리턴패키지

- 소상공인의 폐업 부담 경감 등 원활한 재기 여건 마련 (37,000건)
  - 폐업 과정에서 겪는 정보 부족과 비용 부담 경감 등 신속한 재기를 위해 사업정리컨설팅, 점포철거, 교육 등 지원

#### ✔ 영세 소상공인 생업안전망 확충

##### 소기업·소상공人公제



소기업·소상공인의 폐업·노령 등 경영위험으로 부터  
생활안정 및 사업재기 기회 제공

공제금에 대한 양도·압류·담보 금지 및 공제금 지급계좌의  
압류 금지로 공제가입자의 수급권 보호

##### 고용보험



소상공인 고용보험료 지원 확대 추진  
지원대상 및 지원비율 확대 추진 (관계 기관과 협의)

## 3-3. 소상공인 재기지원

### 1 희망리턴패키지

- ✓ 소상공인의 폐업 부담을 완화하고, 신속하게 재기할 수 있도록 사업정리컨설팅, 점포철거, 법률자문, 취·재창업 교육 등 지원

#### 대 상



폐업 예정 또는 기 폐업 소상공인

#### 규 모



37,000건

#### 내 용

- **사업정리컨설팅**: 폐업 시 신고사항, 자산·시설 처분 방법, 사업장 양수도 등에 대한 일반/세무/부동산 분야 컨설팅 지원
- **점포철거지원**: 점포철거 및 원상복구 소요비용 (최대 200만원, 부가세 제외)
- **법률 자문**: 폐업과 재기 과정에서 발생하는 노무, 금융, 세무 등 상담, 재기 사업 안내 및 법률자문 지원
- **취업 교육**: 취업 희망 소상공인에게 취업 마인드 변화, 직업 정보 탐색 등 지원
- **전직장려수당**: 사업정리컨설팅, 취업 교육 등에 참여하고, 폐업 신고 후 취업활동 또는 취업한 경우 전직장려수당 지원 (최대 100만원)
- **재창업 교육**: 유망·특화·융복합 업종으로 전환 또는 재창업을 위한 실무교육 지원
- **재창업 멘토링**: 마케팅, 경영, 세무 등 관련 분야 전문가 멘토링 지원
- **업종전환·재창업 사업화**: 특화 아이템 개발, 사업방식 개선 등에 소요되는 사업화 비용 일부 지원 (민간부담 50% 시 국비 최대 1,000만원)



## 3-3. 소상공인 재기지원

### 2 1인 소상공인 고용보험료 지원

✓ 1인 소상공인의 고용보험료 지원으로 보험료 부담경감 및 사회안전망 사각지대 해소에 기여

#### 대 상



"자영업자 고용보험"에 가입한  
1인 소상공인 중 기준보수 1~4등급인 자

#### 규 모



13,000개 업체

#### 내 용

▪ "자영업자 고용보험"에 가입한 1인 소상공인 중 기준보수 1~2등급 50%, 3~4등급 30% 보험료 환급 지원

1등급 월 20,475원 (보험료 40,950원 * 50%)	2등급 월 23,400원 (보험료 46,800원 * 50%)	3등급 월 15,795원 (보험료 52,650원 * 30%)	4등급 월 17,550원 (보험료 58,500원 * 30%)
---	---	---	---

- 전국 66개 소상공인지원센터에 방문 또는 홈페이지 신청

#### 참 고

##### 자영업자 고용보험 이란?

- 근로자가 의무적으로 가입해야 하는 근로자 고용보험과 달리, 본인명의로 사업자등록증을 보유하고 있으며, 근로자를 고용하지 않거나 50인 미만의 근로자를 고용하는 자영업자를 가입대상으로 하는 고용보험 (신청 : 근로복지공단)
- 고용보험에 가입한 이후 매출액 감소, 자연재해, 질병 등의 사유로 폐업한 경우 고용보험 가입기간에 따라 구직급여 (기준보수의 60%)를 4~7개월간 지급 받고 직업능력개발훈련 (비용의 50~100% 지원)도 지원

## 3-3. 소상공인 재기지원

### 3 소기업·소상공인공제 (노란우산)

#### ✓ 소기업및소상공인폐업·노령등경영위험에대비한생활안정과사업재기지원을위한공제제도

##### 가입대상

- **소기업**: 업종별 3년 평균매출액이 10~120억원 이하 사업주  
- 도소매업(50억원), 숙박음식점업 및 개인서비스업(10억원), 운수업(80억원) 등
- **소상공인**: 소기업 중 업종별 상시근로자수 5명 또는 10명 미만인 사업주  
- 광업, 제조업, 건설업, 운수업은 10인 미만, 그 외 업종은 5인 미만

##### 가입방법

- **온라인**: 노란우산 홈페이지 ([www.8899.or.kr](http://www.8899.or.kr)), 노란우산 앱
- **오프라인**: 중소기업중앙회 본부 및 지역본부, 시중은행 등 위탁기관  
- 가입업무 위탁기관: 시중은행, 우체국, 농협, 수협, 새마을금고 등

##### 가입방법

- 월 5~100만원 (월납 또는 분기납)

##### 참고

- **공제금 지급**: 폐업, 사망, 노령 (60세&10년 납부), 퇴임 (법인 대표자 부상·질병)시 지급
- **지급금액**: 적립한 부금에 연복리 (\*21.1분기 노령·퇴임 2.2%, 폐업·사망 2.5%) 적용
- **소득공제**: 소득금액에 따라 연간 최대 500만원 공제
- **공제금 보호**: 공제금 양도·압류·담보 금지, 공제금 수급계좌 압류 금지

##### 문의처

- 중소기업중앙회 노란우산 ([www.8899.or.kr](http://www.8899.or.kr)), 국번없이 1666-9988

## 3-4. 소공인 특화 지원

### 1 판로개척지원

✓ 판로에 어려움을 겪고 있는 소공인의 온·오프라인 몰 입점 등 국내·외 판로개척 지원

**규모** 전국 218개사 내외

**대상** 상시근로자 수 10인 미만의 제조업체

#### 내용

##### 전시회 참가

국내·외 전시·박람회 참가비  
(부스임차료, 부스장치비 등)

##### 온라인마케팅

국내·외 온라인몰 입점 및 광고비 지원  
SNS, V-커머스, 블로그 등  
온라인 매체 홍보비용 지원

##### 미디어콘텐츠 제작

카탈로그, 포장, 제품, 상품페이지 디자인 등  
기업·제품 홍보영상 제작비용,  
홈쇼핑·TV광고영상 송출비 지원

### 2 스마트공방 기술보급

✓ 수작업 위주 공정에서 IoT, AI 등 디지털 기술 접목을 통해 소공인 작업장 스마트화 지원

**규모** 스마트공방·제품 기술 사업 600개사 내외

**대상** 상시근로자 수 10인 미만의 제조업체

#### 내용

##### 스마트 컨설팅

스마트 전문가 매칭  
(기술·공정·시장진단·사업화)  
컨설팅 지원

##### 연구장비재료비

연구시설·장비 임차비, 시약·재료비,  
시제품·시작품 등 제작경비

##### 위탁개발비

개발과제 일부를 외부기관에  
위탁하여 수행하는 용역비 등

## 3-4. 소공인 특화 지원

### 3 특화지원센터 설치·운영

✓ 집적지내 특화센터를 설치·운영하여 소공인의 조직화·협업화 유도 및 지역 제조업 경쟁력 강화

#### 대상



민법 제32조에 따라 설립된 비영리 법인  
(집적지 소공인을 대상으로 특화사업 지원)

#### 규모



전국 34개 특화센터 운영

#### 내용

- 특화센터 운영관리 및 특화사업 추진에 필요한 사업비 지원

구분	주요내용	비고	
기본	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 소공인 및 관련정책 정보제공, DB구축</li> <li>▪ 소공인에 대한 기술정보 조사 및 제공</li> <li>▪ 제조인력정보제공, 지원기관과의 서비스 연계</li> <li>▪ 공용시설 (전시장, 상담실 등)과 공용장비 (3D프린터 등) 관리·운영</li> <li>▪ 소공인 특화자금 신청 지원 및 기타 정부지원 사업 연계 등</li> </ul>	비예산	
특화사업	교육	▪ 상호 정보교류, 경영·기술 역량 배양 등을 위한 교육사업	필수
	컨설팅	▪ 기술·경영 애로 해소 및 판매촉진 (상품기획 등) 전문컨설팅	
	자율	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 문화·예술 협업을 통한 디자인개선, 공동구매, 공동판로, 공동개발 등의 협업</li> <li>▪ 네트워크 구축 사업 등 지역·업종을 고려한 자율사업 프로그램담실과 공용 장비 (3D프린터 등)의 운영·관리</li> </ul>	2개이상

## 3-4. 소공인 특화 지원

### 4 공동기반시설 구축

✓ 소공인집적지구내에 조직화·협업화유도및집적지 경쟁력제고를 위한공동기반시설구축

**규모** 전국 218개사 내외

**내용** 공동기반시설 (인프라) 구축비용의 2/3 범위내 지원

**대상** 같은 업종의 도시형소공인 수가 아래 행정구역별 기준 이상 집적한 지역

특별·광역시 內 읍·면·동

50인 이상(업체 수)

시(특별자치시·도 포함) 內 읍·면·동

40인 이상(업체 수)

군 內 읍·면

20인 이상(업체 수)

### 5 복합지원센터 구축·운영

✓ 소공인집적지구복합지원센터를구축·운영, 기획·디자인, 제품개발, 전시·판매까지원스톱지원

**규모** 전국 3개 내외

**대상** 같은 업종의 도시형소공인 수가 행정구역별 기준을 상회하는 집적지를 가진 지자체

**내용**

소공인 복합지원센터 구축 운영의 사업비 매칭지원 (국비 50%, 지방비50% 이상)

- **스마트 장비**: 신소재 개발이나 샘플 제작에 필요한 제조·가공, 계측·검사 등 공동장비 구축
- **전시·판매**: 고객이 우수제품을 관람할 수 있도록 전시장 구성 및 스튜디오·고객 상담소 설치
- **교류·행사공간**: 소공인의 동아리 활동, 관련교육 지원
- **체험공간**: 제조공정 체험을 통한 제품 이해도 제고

## 3-4. 소공인 특화 지원

### 6 클린제조환경 조성

#### ✓ 소공인 작업장 내 에너지 효율화·오염물질 저감 등 작업장 환경개선 지원

##### 대상



상시근로자 수 10인 미만  
제조업체(소공인)

##### 규모



전국 1,600개사 내외

##### 내용

지원항목	주요내용
에너지효율 개선	▪ 조명시설 고효율제품으로 교체, 누수, 가스누출, 장비 과부하 방지 등
생산성 향상	▪ 제품 생산 공정 효율화를 위한 자동화장비 지원 및 노후장비 교체 등
근로환경 개선	▪ 근로자 사용 장비 최신화, 효율화 및 작업장 내 유해 물질 제거 등
안전 조치	▪ 재해 예방을 위한 고위험 장비 방호 장치 등 안전조치 품목 지원

## 3-5. 전통시장 활성화 지원

### 1 전통시장 주차환경개선

- ✓ 전통시장/상점가의 주차환경 개선을 위해 주차장 건립 지원, 전통시장 인근의 공공/사설 주차장 이용을 보조

#### 대상



전통시장육성법에 의한  
전통시장, 상점가, 상권 활성화 구역

#### 규모



90곳 내외

#### 내용

주차장이 부족한 전통시장 및 상점가에 주차장 건립·개보수 지원  
부지확보 등으로 주차장 건립 곤란 시 전통시장 인근 공공·사설주차장 이용 보조

### 2 노후전선 정비사업

- ✓ 전기설비 노후화 등으로 화재에 취약한 전통시장 개별점포 전선정비로 화재로부터 안전한 전통시장 구축

#### 대상



전통시장특별법에 의한 전통시장,  
상권활성화 구역 (상점가 및 지하도 상점가 제외)

#### 규모



70곳 내외

#### 내용

전선의 노출 및 노후화가 심한 개별점포의 노후전기시설 개선 (전기안전등급 C~E 등급 우선지원)

## 3-5. 전통시장 활성화 지원

### 3 특성화시장 육성

#### ✓ 시장특성과지역고유자원을연계하여볼거리·즐길거리·먹거리등을발굴함으로써고객이 즐거찾는개성과특색있는시장으로육성

- 고객 관점의 기본 서비스 개선과 상인조직의 역량 강화를 바탕으로, 지속적으로 발전 가능한 기반 조성
- 전통시장 활성화를 위한 독창적인 아이디어, 고객 감동형 환경 개선 등 창의적인 특성화 프로젝트 지원

#### 규모

- 98곳 내외 (신규 52곳 포함) 지원 (지역선도형 1(기존), 문화관광형 42(기존 45), 첫걸음 기반조성 10)

#### 대상

- 전통시장육성법 제2조에 의한 전통시장, 상점가 중 임대인과 임차인 간 상생협약이 체결된 곳 및 사업유형에 따라 기본 자격요건\*을 갖춘 곳
- **자격요건:** 상인회 가입률, 상인회비 납부율, 온누리상품권 가맹률 (취급률) 등 일정수준 이상

#### 내용

- ① **지역선도형:** 지역 대표시장 및 특성화성과 우수시장을 선별하여 지역내 거점시장이자 롤모델로 육성  
- 예시: 지역 문화센터, 어린이집, 장난감 도서관 등 지역민 소통 및 생활공간을 융합한 특화 프로젝트  
\* 2년간 시장당 최대 20억원 이내 (국비 50%)
- ② **문화관광형:** 지역 문화·관광자원을 연계 시장 고유의 특징점을 집중 육성하는 상인중심형 시장활성 프로젝트 지원  
- 예시: 체험 프로그램 운영, 시장 대표상품 개발 및 판로지원, 디자인 재생, 특화 시니어몰 등  
\* 2년간 시장당 최대 10억원 이내 (국비 50%)
- ③ **첫걸음 기반조성:** 특성화사업 경험이 없는 곳이 특성화를 추진하기 전 기초역량 중점 배양  
- 예시: 결제편의 개선, 가격·원산지 표시, 위생·환경 개선, 상인조직 역량강화, 안전관리 등 5대 혁신과제 중점 수행 지원  
\* 1년간 시장당 최대 3억원 이내 (국비 50%)
- ④ **첫걸음 컨설팅:** 기초역량이 일정수준 이하인 곳에 상권전문가를 투입, 서비스혁신 전략수립 등 종합컨설팅 지원  
\* 6개월간 시장당 최대 15백만원 이내(국비 100%)



# 3-5. 전통시장 활성화 지원

## 4 청년상인 육성

✓ 전통시장의 미래를 이끌어갈 청년상인을 육성을 통해 전통시장의 변화와 혁신 유도 및 청년 일자리 창출

### 규모

- ① 복합청년몰 조성 : 2곳 내외, ② 청년몰 활성화, 확장지원 : (활성화) 5곳, (확장) 2곳 내외
- ③ 청년상인 도약지원 (가업승계포함) : 200명내외

### 대상

- 전통시장 내 청년상인 육성을 희망하는 지방자치 단체 (전통시장)
  - 청년몰 : 일정구역(500m<sup>2</sup>) 내에 유휴 공간 확보가 가능한 시장
  - 청년상인은 만 39세 이하(미성년자 제외)로 신청일 현재 사업 미등록자에 한함

### 의무사항

- 선정 후 2개월 내 부지 (점포) 확보, 임대료 동결조건 5년 이상 계약 (5년 후 3년간 3% 이내) 합의

### 내용

① 복합 청년몰 조성 : 전통시장 내 일정구역 안에 청년상인 집적단지 조성을 위한 진입시설 및 환경개선, 휴게실, 공동작업실 등 상인-고객 공용공간 조성 등을 지원

- 지원금은 시장상황, 주변여건 등에 따라 15~30억 이내 탄력 적용(국비 50%, 지방비 40%, 민간 10%)
- 예비 청년상인 선정 ⇒ 창업교육(전국 통합) ⇒ 교육평가 ⇒ 최종대상자 선정 ⇒ 실전창업(체험점포) ⇒ 희망점포 매칭 및 인테리어 등 창업 준비 ⇒ 점포 오픈 ⇒ 경영·판로·마케팅 등 후속지원

② 청년몰 활성화·확장 : 기 지원 청년몰에 활성화 (SW중심, 마케팅·홍보·교육·조직운영 등) 및 확장 (HW중심, 기반시설 추가조성 및 확장·청년점포 추가조성 등) 후속 지원

- 지원금은 활성화 최대 3억, 확장 최대 10억 내(국비 50%, 지방비 40%, 민간 10%)

③ 청년상인 도약지원 : 청년상인 자생력 강화를 위해 기술·지식·경영전문가 컨설팅 및 시작품 제작, 상품, 포장디자인 개선 등을 지원

- 지자체. 상인회 추천 ⇒ 심사. 선정 ⇒ 전문컨설팅(최대3인, 최대5일) ⇒ 시작품 제작, 디자인 개선 지원

④ 청년상인 가업승계 : 백년가계 등 전통시장 내 우수점포의 청년 가업승계시 교육, 컨설팅, 마케팅, 점포환경 개선 등을 지원 (가업승계자가 신규조성 청년몰에 입점 시 임차료, 인테리어 등 추가지원)

## 3-5. 전통시장 활성화 지원

### 5 전통시장 화재공제사업

- ✓ 전통시장 상인을 대상으로 저가의 보장성 공제사업을 도입, 화재 피해 발생시 가입한도 내 실손 보상

#### 대 상



전통시장특별법에 의한  
전통시장

#### 보상방식



가입한도(최대 건물 3천만, 동산 3천만)  
내 실손보상

#### 구성

기본상품 (재물손해), 임차자배상책임 특약, 화재배상책임 특약, 음식물배상책임 특약,  
화재벌금 특약, 시설소유·관리자배상책임특약

### 6 전통시장 화재안전점검

- ✓ 소방/전기/가스 등 분야별 전문기관과 연계를 통한 체계적인 안전점검, 안전교육 실시, 사후관리 체계 구축

#### 대 상



전국 전통시장 대상 3년 단위  
주기적 점검 (무등록 시장 포함)

#### 규 모



599개 내외 시장 및 상점가

#### 내 용

전통시장공용부분/개별점포 시설물에 대한 분야별 화재안전점검 및 시장별 점검결과보고서 작성·제공  
- 분야별 (소방/전기/가스) 시설물 점검 및 상인 체험형 안전교육 실시 (소방설비 사용법 등)  
- 안전시설 취약정도에 따라 안전등급화하여 결과보고서 작성 및 전산시스템 활용 결과 공유

## 3-5. 전통시장 활성화 지원

### 7 전통시장 화재알림시설 설치사업

- ✓ 화재알림시설 설치를 지원을 통해 발화요인 조기 감지 및 소방서/상인에게 통보하는 등 대응체계 마련

#### 대 상



전통시장육성법에 의한 전통시장, 상권활성화 구역(상점가 및 지하도상점가 제외)

#### 규 모



7,000개 내외 점포

#### 내 용

- 개별점포별 화재알림시설 (불꽃, 연기, 온도감지기 등) 및 공용부분 화재감시용 (방범기능 포함) CCTV 설치 등 지원

#### 개별점포별 화재알림시설



불꽃, 연기, 온도감지기 등

#### 공용부분 화재감시용 CCTV



방범기능 포함

## 3-5. 전통시장 활성화 지원

### 8 상권활성화 사업

✓ **지생력을 갖추고 지속적으로 성장하는 상권을 만들기 위해 상권활성화 지원 및 상생네트워크 구축**

#### 규모

- 최대 5년간 80억원 내외 (매칭 : 국비 50%, 지방비 + 민간부담 50%)

#### 대상

- 「전통시장법」 제2조 제4호에 따라 전통시장 또는 상점가를 포함한 상권활성화구역

#### 지원요건



상권대표 조직  
(상인회, 협의회 등) 구성



해당상권의 상인, 임대인  
각 1/2 이상 사업동의 및 상생협약 체결



상권활성화 구역 지정



도시재생 뉴딜사업 선정 지역 또는  
사업 추진 예정지역은 가점 부여

#### 내용

① 환경개선 (H/W)과 활성화 (S/W) 사업을 통해 특색 있는 상권공간 구성 및 운영 사업비 지원

- 상업 (제조판매 업종 점포 등), 지역참여 (상권매니지먼트 등), 도전 성장 (창업 인큐베이팅 센터 등)  
문화예술 힐링 (전시공간 등), 놀이 즐거움 (길거리 공연 등), 환경 안전관리 (공동구역 환경 정리 등)

② 소비자 지역사회의 특색을 반영하여 쇼핑, 지역 커뮤니티, 지역문화 등이 한 곳에서 이루어지는 원스톱 상권 조성

- 예시 : 상업 zone, 도전성장 zone, 놀이즐거움 zone  
- 지역상권의 특색에 따라 구성 및 타 부처 사업 연계 등을 통해 콘텐츠 구성

## 3-5. 전통시장 활성화 지원

### 9 전통시장 디지털매니저

- ✔ 오프라인 중심의 전통시장 및 상점가에 전문기관 (디지털매니저)를 파견하여 전통시장의 온라인 진출 지원

#### 규모



전통시장 및 상점가 100곳,  
온라인 거래 관련 전문기관 5곳

#### 대상



전통시장육성법에 의한 전통시장,  
상점가, 상권활성화 구역 내 상인회 및 점포

#### 내용

- 전문인력 (디지털매니저)과 시장을 매칭하여 온라인 쇼핑몰 입점 등 컨설팅 지원

#### 온라인장보기



시장 및 상점가 인근 고객을 대상으로 식재료,  
반조리 제품 등을 당일 배달하는  
'근린상권 장보기 서비스' 컨설팅 지원

#### 전국배송형



전국 각지로 택배 배송이 가능한  
포장상품발굴, 온라인 입점 교육 등  
컨설팅 지원



4

「사업별 공고 일정 및 연락처」

## 4-1. 사업별 공고일정

사업명	공고일
성장기반자금(용자)	'20.12월
경영안정자금(용자)	'20.12월
신사업창업사관학교	(13기) '21.1월 (14기) '21.6월
소상공인 경영교육	'21.1월
소상공인역량강화	'21.1월
소상공인 협업 활성화	'21.1월
스마트슈퍼 확산	'21.1월
중소슈퍼 협업화	'21.1월
백년가게 및 백년소공인 육성	'21.2월
소상공인 온라인 판로 지원	'21.2월
희망리턴패키지	'21.2월
1인 소상공인 고용보험료 지원	'20.1월
소기업·소상공인공제	수시접수
소공인 판로개척 지원	'20.1월
소공인 스마트공방 기술보급	'20.1월
공동기반/복합지원센터 구축	'20.2월
소공인 클린제조환경 조성	'20.2월

사업명	공고일
이익공유형 사업화지원	'21.3월
스마트상점 기술보급	'21.3월
주차환경개선	'21.5월 ('22년 후보시장)
특성화시장 육성	'21.5월 ('22년 후보시장)
청년상인 육성	'21.5월 ('22년 후보시장)
화재공제	'21.5월 ('22년 후보시장)
화재알림시설 설치	'21.5월 ('22년 후보시장)
상권활성화	'21.5월 ('22년 후보시장)
시장경영바우처	'21.5월 ('22년 후보시장)
전통시장디지털매니저	'21.2월 ('21년 후보시장)

## 4-2. 문의처

	사업명	총괄 (중소벤처기업부)	위탁기관 (소상공인시장진흥공단)
소 상 공 인	소상공인정책자금	042-481-3988	042-363-7122, 7130
	신사업창업사관학교	042-481-3957	042-363-7846, 7847
	소상공인 경영교육	042-481-3957	042-363-7811, 7821, 7822
	소상공인 역량강화	042-481-4490	042-363-7833, 7834
	소상공인 협업 활성화	042-481-4491	042-363-7711~4, 7720~5
	스마트슈퍼 확산	042-481-3952, 4583	042-363-7745~9
	중소슈퍼 협업화	042-481-3952, 4583	042-363-7745~9
	백년가게 및 백년소공인 육성	042-481-3936	042-363-7982, 7985, 7902
	소상공인 온라인 판로지원	042-481-6877~82	02-6678-9382 (중소기업유통센터) 042-363-7982
	이익공유형 사업화지원	042-481-3967	042-363-7988
	스마트상점 기술보급	042-481-3950, 1623	042-363-7732, 7735
	소상공인간편결제시스템	042-481-6828, 6831	042-363-7731, 7734



## 4-2. 문의처

	사업명	총괄 (중소벤처기업부)	위탁기관 (소상공인시장진흥공단)
소상공인	소공인 판로개척 지원	042-481-8923, 4576	042-363-7908~9
	소공인 스마트공방 기술보급	042-481-8923, 4576	042-363-7914
	공동기반시설/복합지원센터 구축	042-481-8923, 4576	042-363-7922
	소공인 클린제조환경 조성	042-481-8923, 4576	042-363-7923
	희망리턴패키지	042-481-8997, 4596	042-363-7850, 7823, 7839, 7869
	1인소상공인 고용보험료지원	042-481-4589, 4430	042-363-7838
	소기업. 소상공인 공제	042-481-4596	1666-9988 (중소기업중앙회)

## 4-2. 문의처

	사업명	총괄 (중소벤처기업부)	위탁기관 (소상공인시장진흥공단)
전 통 시 장	시설현대화	042-481-4563	
	주차환경개선	042-481-4563	
	특성화시장 육성	042-481-4517, 4574	042-363-7622, 7783
	청년상인 육성	042-481-4517, 4574	042-363-7753
	화재공제	042-481-3958	042-363-7976, 7789
	화재안전점검	042-481-3958	042-363-7771, 7775
	화재알림시설 설치	042-481-3958	042-363-7771, 7974
	상권활성화	042-481-4335, 4562	042-363-7971, 7779, 7559
	시장경영바우처	042-481-4517, 8929	042-363-7635, 7865

# 감사합니다

소상공인분야 시책설명회



중소벤처기업부