

2021 수출분야 **시책설명회**



목차

- 1 수출분야 총괄
- 2 수출바우처
- 3 글로벌강소기업 지정
- 4 브랜드K 활용
- 5 해외규격인증 획득
- 6 수출유망중소기업 지정
- 7 수출컨소시엄
- 8 대·중소기업동반진출



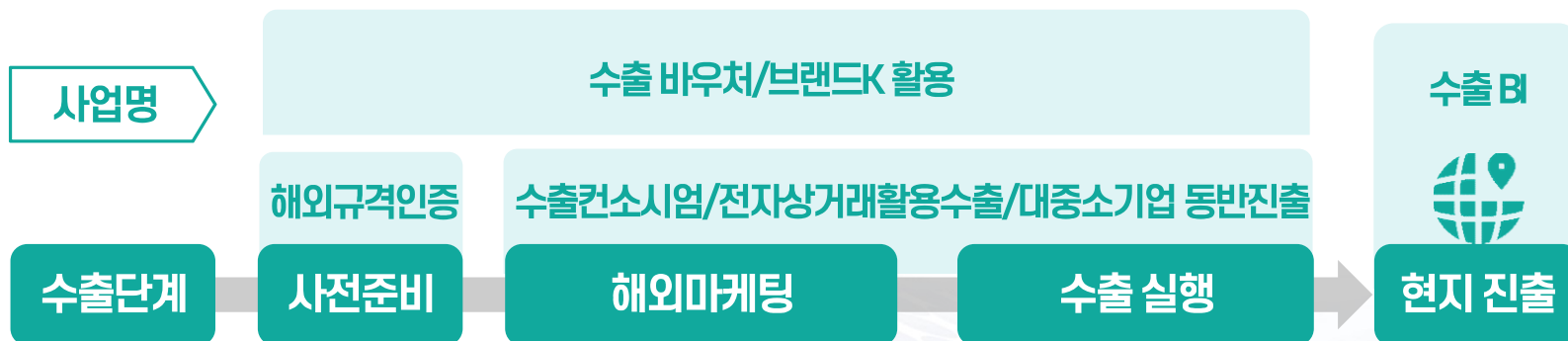
1. 수출분야 총괄

중소기업 수출 역량·단계별 정책 포트폴리오

✓ 수출 역량별 (수출바우처)



✓ 수출 단계별



1. 수출분야 총괄

중소기업 수출지원 예산 : '20년 - 2,445 (추경 포함) '21년 - 2,382억원

✓ 바우처를 통한 다양한 해외마케팅서비스 제공

- 수출중소기업이 직접 필요한 수출지원 프로그램 및 공급기관을 선택하는 수출바우처 제공



'21년 수출지원기반활용사업, 1,064억원

성장바우처

내수기업, 수출초보, 수출유망,
수출성장기업

혁신바우처

스타트업, 브랜드 K, 규제자유특구기업,
스마트공장 보급기업, 글로벌강소기업,
신산업 및 K-바이오 기업

✓ 온라인수출 활성화

- 전자상거래 활용 스타기업 (업종/테마별 전문몰 중심) 육성, 내수 전자상거래 기업의 온라인수출 기업 전환, 온라인수출 공동물류 등 추진
- 온라인수출플랫폼 (고비즈코리아) 및 IT 기반 온라인전시회를 활용하여 B2B 수출 중소기업 지원 강화

2. 수출바우처

규모별·역량별 맞춤형 해외마케팅프로그램을 지원하여
내수기업을 수출기업화하고, 수출기업을 수출선도기업으로 육성

대 상



『중소기업기본법』상
중소기업

규 모

1,064억원 3,125개사 내외

*성장바우처: 내수 및 수출초보 3천만원 한도, 수출유망 5천만원 한도, 수출성장 8천만원 한도
*혁신바우처: 스타트업 3천만원 한도, 브랜드/글로벌강소기업/신산업 및 K-바이오기업
/규제자유특구/스마트제조혁신1억원 한도

내 용

- **수출준비**: 수출전략수립, 수출브랜드개발, 외국어웹페이지 제작, 온라인카달로그, 외국어통번역, 지재권등록, 무역교육, 해외규격획득 지원 등
- **거래선발굴**: 홍보·광고, 온라인마케팅, 조사·컨설팅, 전시회, 상담회 등
- **계약체결**: 바이어 신용조사, 관세환급 신청대행, 계약서 작성대행, 결제관련 자문, 수출물류/통관 컨설팅 등
- **해외진출**: 해외 투자환경 조사, 현지법인설립 등

신 청

- **공고일정**: '20.12.9 ~ '21.1.15 18:00까지 신청 (2차 모집은 5월 예정), www.exportvoucher.com을 통해 온라인 접수
- **문의처**: 수출바우처 지원센터 (055-752-8580)

3. 글로벌 강소기업 지정

혁신성과 성장 잠재력을 갖춘 중소기업을 발굴하여 수출 선도기업으로 육성하기 위해 해외마케팅·지역프로그램 등을 연계 지원

대상

매출액 **100~1,000**억원 & 수출액 **500**만불 이상

혁신형기업·서비스업분야기업:매출액 50~1,000억원 & 작·간접수출액 100만불 이상

규모

 **200**개사 내외 (지정기간 4년)

내용

- **해외마케팅**: 브랜드개발, 온라인마케팅, 디자인개발 등 수출마케팅 수행에 필요한 소요경비를 바우처 방식으로 지원 (1년간 최대 1억원, 4년간 최대 2억원)
- **지역자율지원프로그램**: 시제품 제작, 경영컨설팅, 교육 등 지원 (기업당 3천만원 내외)
- **기술개발사업 참여시 우대**: 구매조건부 신제품·산학연콜라보·수출지향형 기술개발사업
- **금융 및 보증 지원**: 8개 기관 12개 연계시책 지원

신청

- **공고일정**: '21.1.6~2.8 18:00까지, www.exportcenter.go.kr을 통해 온라인 접수
- **문의처**: 지방중소벤처기업청 수출지원센터, 한국산업기술진흥원 (02-6009-3511, 3514)

4. 브랜드K 육성관리

브랜드 인지도 부족으로 해외진출에 어려움을 겪는
우수 중소기업 제품을 '브랜드K' 선정하고 해외판로지원

대상

국내에서 소비재 제품을 생산하는 중소기업

(국내 생산 기준) 본사 및 생산시설 한국 소재, 제조비용 60% 이상

규모



62.2억원 200개 내외

내용

- 국가대표 중소기업 공동브랜드인 '브랜드K' 로고 사용 권한 부여('21년 80여개 추가 선정 예정)
- 주요 국가행사 및 한류행사(KCON 등) 시 브랜드K 홍보관 설치 운영 및 판촉 행사 지원
- 국내외 다중이용 상업시설 내 전용 홍보관(플래그십 스토어) 설치, 홍보 콘텐츠 제작 지원, 서포터즈 운영 등을 통해 브랜드K 제품 홍보마케팅 지원
- 해외 온라인쇼핑몰 입점, 수출상담회, 수출바우처, 신시장진출자금(중소기업정책자금) 등 사업과 연계 지원

신청

- **공고일정:** '21년 1월~
- **문의처:** 중소기업유통센터 브랜드K 지원팀(02-6678-9311~5)

5. 해외규격인증 획득지원

해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득에 소요되는 비용을 지원하여 기술장벽 해소를 통한 수출 확대

대상



전년도 직접수출액
5천만불 미만인 중소기업

규모



153억원, 720개사 내외

내용

- 시험, 인증비, 공장심사비, 컨설팅비 등 인증획득에 소요되는 비용의 일부 지원 (50% 또는 70%)
- K-방역/바이오분야, 소재/부품/장비 분야, 스마트제조기업, 첫걸음기업, 코로나19 피해기업 ('19년 대비 '20년 수출액 10% 이상 하락기업) 우대지원

신청

- **공고일정**: 예정 - (1차) 2월, (2차) 5월, (3차) 8월
- **문의처**: 한국화학융합시험연구원 수출인증사업단 (02-2164-0173~8)

6. 수출유망중소기업 지정

성공가능성이 높은 중소기업을 수출유망중소기업으로 지정하여
수출지원기관의 해외마케팅, 수출금융·보증 등 우대 지원

대상



제조업이나 서비스업을 경영하는 중소기업,
전년도, 신청년도 수출실적이
각 **500만불 미만인 기업** (내국신용장 수취액 포함)

규모



1,000개사 내외 (지정기간 2년)

내용

- **수출지원사업 참여우대**: 수출바우처사업 선정시 우대, 해외규격인증사업 선정시 우대 등 해외마케팅 사업 및 판로지원사업 참여시 우대 지원
- **금융 및 보증지원**: 수출입금융, 여신 지원시 금리 및 수수료, 환전수수료 및 환가료율 우대, 수출신용 보증료 할인, 보증한도 및 비율우대, 보증심사 완화
- **기타**: 해외수출시 법률, 세무상담, 국가기술은행 (NTB) 정보 서비스 무료이용 등

신청

- **공고일정**: '21.4, 10월, www.exportcenter.go.kr을 통해 온라인 접수
- **문의처**: 지방중소벤처기업청 수출지원센터

7. 수출컨소시엄사업

업종별 또는 지역별 컨소시엄을 구성하여 바이어 발굴부터 계약체결까지 단계별 공동 해외시장 개척 사업 추진

대상

사업주관 중소기업 업종별 단체, 민간 전문기업,
중소기업 지원 유관기관 (주관기관)
수출컨소시엄사업 참여희망 중소기업 (참여기업)

규모



103.8억원

103개 컨소시엄 내외

내용

- 수출컨소시엄별 사전준비 (교육), 현지파견, 사후관리 등에 소요되는 공통비용의 일부를 지원 (50~70%)
- 주관단체가 사업기간 내 사전준비, 현지파견, 사후관리로 이루어진 3단계 추진

사전준비 1단계

현지시장조사 및 홍보,
바이어 사전 발굴 등 사전비용

현지파견 2단계

해외전시회, 수출상담회
(상담장 임차·장치, 차량 등) 등 현지파견 비
용

사후관리 3단계

바이어 국내초청 상담회,
국내 업체방문 등 사후관리 비용

신청

- 공고일정: '21.1월~, www.sme-expo.go.kr을 통해 주관단체별 참여기업 온라인 접수
- 문의처: 중소기업중앙회 무역촉진부 (02-2124-3291~6)

8. 대·중소기업 동반진출지원

대기업의 해외 네트워크 및 인프라를 활용하여
해외진출 희망 중소기업의 효과적인 해외판로 개척 지원

대상

주관기업과 중소기업 **5**개사 이상으로
이루어진 해외 동반진출 컨소시엄

주관기업은 중소기업 해외진출을 지원하는 대기업, 공공기관, 중견기업을 의미

규모



190.3억원 **1,320**개 내외
(업체당 10~40백만원 한도)

내용

- **한류연계**: 해외 현지 글로벌 한류 문화행사 (KCON, 글로벌 팬미팅 등)와 연계한수출상담회(B2B), 전시판촉전 (B2C) 지원, 스타마케팅 지원
- **해외홈쇼핑**: 홈쇼핑 대기업 보유 해외채널 (10개국 23개 채널) 내 해외홈쇼핑 방송 및 시장개척단 파견 지원 등
- **해외거점**: 대기업 해외 온/오프라인 거점 활용 중소기업 해외 판로개척, 공동수주, 해외진출 중소기업의 현지화, 안정화 지원 등

신청

- **공고일정**: '21년 1월, 3월, 5월 (필요에 따라 수시 공고)
- **문의처**: 대중소기업농어업협력재단 판로지원부(02-368-8752~5)

감사합니다

수출분야 시책설명회

