

# 위메프 입점 설명회 및 이커머스 실무 가이드

위메프 상생협력팀

2020. 08

# INDEX

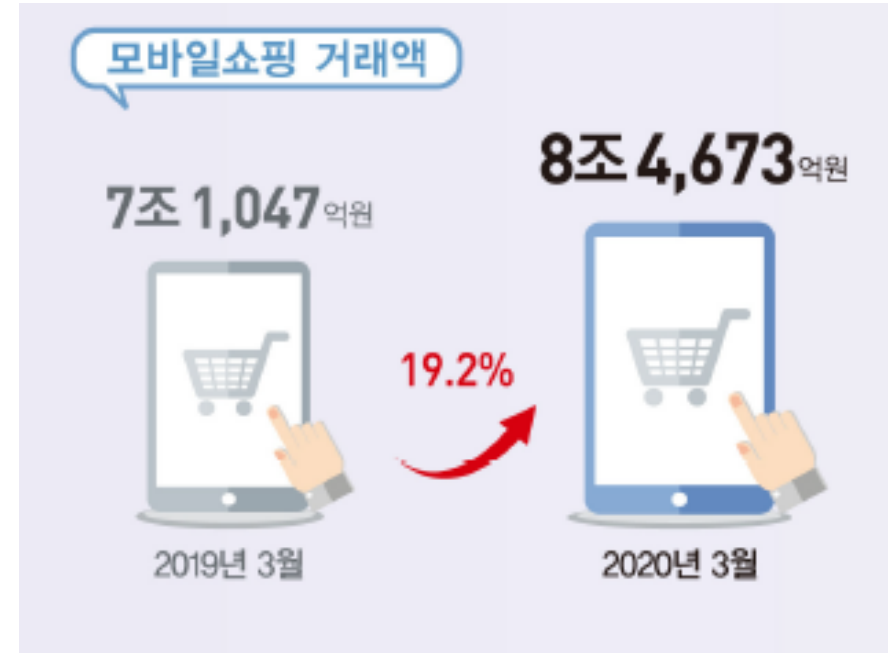
1. 온라인 시장(E-Commerce) 현황
2. 이커머스 시장 진입 프로세스
3. 위메프 소개 및 파트너 지원 프로그램 소개
4. 온라인 마케팅 로드맵

## 1. 온라인 시장(E-Commerce) 현황

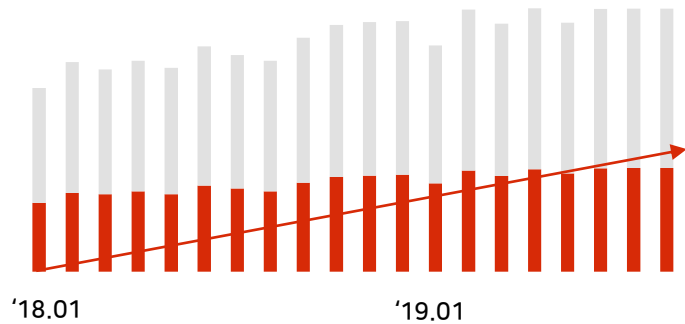
고객의 돈과 시간을 아껴주는

**위메프**

## 2020년 3월 온라인 시장(쇼핑) 동향



## 왜 온라인 시장에 진출해야 할까요?



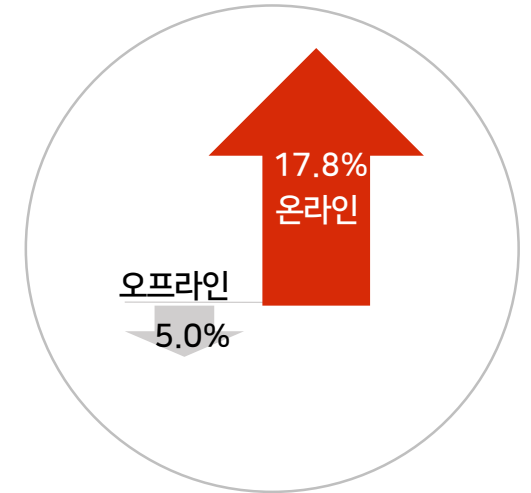
온라인 쇼핑· 모바일 쇼핑 거래액은 지속적으로 성장하고 있습니다.

온라인 쇼핑 중 모바일 비중  
64.6% (2019.09)

3분기 온라인쇼핑 33조원...모바일 비중 65%로 '역대급'

모바일쇼핑 전성시대, 94% '스마트폰'으로 구매한다

온라인 쇼핑 중 모바일 비중이 높아지며, 모바일 구매는 점점 일상화가 되고 있습니다.



·2019.09·

성공적인 시장 진출을 위해서는 온라인 유통채널 판매가 필수적입니다.

# 대한민국 E-Commerce 플랫폼 통계 - 1

[성별 연령별 쇼핑앱 사용자 수 TOP10]  
(8월 MAU 기준, 단위: 명)

● 소셜커머스/오픈마켓 ● 종합쇼핑/홈쇼핑 안드رويد OS 기준  
● 중고거래 ● 패션/의류 ● 생활용품

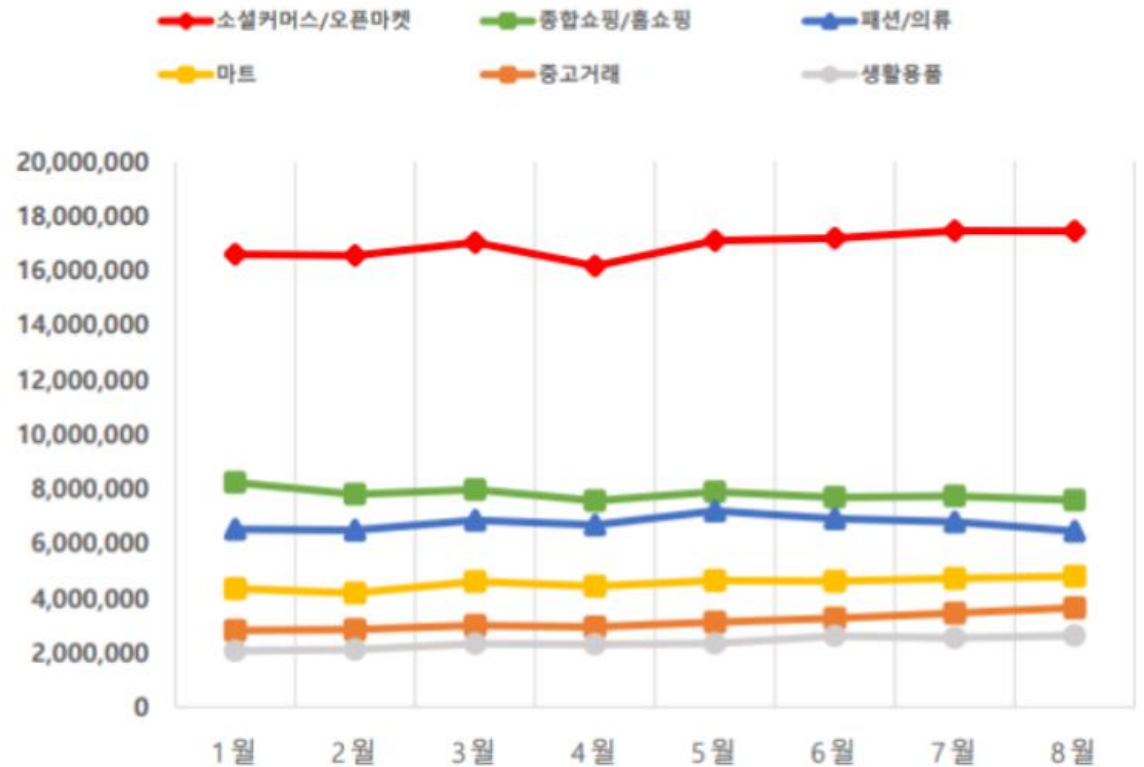
	10대		20대		30대		40대		50대		60대 이상	
	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여
1위	쿠팡	지그재그	쿠팡	쿠팡	쿠팡	쿠팡	쿠팡	쿠팡	쿠팡	쿠팡	쿠팡	쿠팡
	134,404	197,377	969,677	1,064,174	1,340,071	2,515,321	1,367,603	2,322,646	749,206	1,130,600	183,648	283,532
2위	번개장터	쿠팡	11번가	지그재그	11번가	11번가	11번가	11번가	11번가	홈쇼핑	11번가	11번가
	95,546	162,222	365,156	582,878	883,402	1,472,185	932,095	1,197,431	493,991	530,982	167,432	173,716
3위	11번가	스타일쉐어	위메프	위메프	위메프	위메프	G마켓	홈쇼핑	G마켓	11번가	G마켓	홈쇼핑
	86,992	148,762	281,737	539,865	484,939	1,388,412	465,403	1,051,649	188,826	488,620	45,392	130,992
4위	무신사	11번가	무신사	11번가	G마켓	티몬	위메프	GS SHOP	당근마켓	GS SHOP	당근마켓	GS SHOP
	76,912	81,107	217,110	421,241	424,271	1,118,383	386,530	1,034,936	164,371	420,810	43,128	85,453
5위	G마켓	번개장터	번개장터	티몬	티몬	G마켓	옥션	위메프	옥션	현대Hmall	옥션	현대Hmall
	43,566	80,878	209,981	416,574	398,882	988,078	386,060	875,108	161,360	377,157	40,715	75,592
6위	룩핀	아이디어스	티몬	아이디어스	옥션	GS SHOP	티몬	G마켓	홈쇼핑	CJmall	홈쇼핑	롯데홈쇼핑
	40,708	72,954	196,574	377,746	283,612	737,259	308,144	829,218	146,676	348,916	40,308	75,062
7위	위메프	에이블리	G마켓	에이블리	당근마켓	홈쇼핑	당근마켓	CJmall	위메프	롯데홈쇼핑	위메프	CJmall
	32,118	68,370	167,844	312,585	271,394	669,176	278,274	825,674	139,029	332,070	35,648	71,767
8위	스타일쉐어	위메프	당근마켓	G마켓	인터파크	CJmall	홈쇼핑	현대Hmall	GS SHOP	G마켓	티몬	위메프
	31,117	55,303	141,834	243,450	143,168	588,050	214,345	792,086	99,721	262,722	25,396	70,599
9위	당근마켓	무신사	옥션	올리브영	번개장터	당근마켓	GS SHOP	롯데홈쇼핑	공구마켓	위메프	공구마켓	G마켓
	26,415	53,867	104,079	198,832	140,834	537,906	187,349	697,314	97,736	256,078	24,207	64,652
10위	지그재그	G마켓	아이디어스	브랜드	AliExpress	현대Hmall	CJmall	티몬	티몬	당근마켓	GS SHOP	당근마켓
	22,720	48,001	96,960	184,912	130,362	515,355	149,599	665,148	97,452	217,918	21,831	56,015

## 대한민국 E-Commerce 플랫폼 통계 - 2



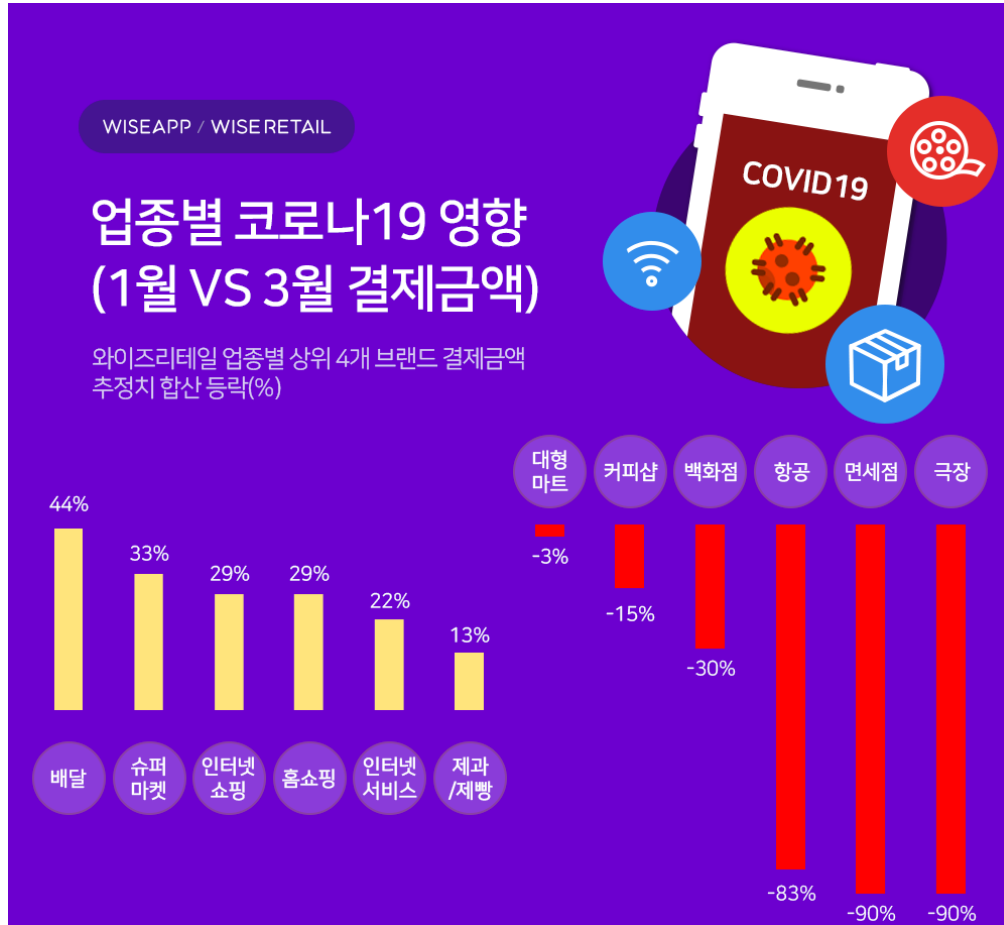
고객의 돈과 시간을 아껴주는 **위메프**

[주요 쇼핑앱 카테고리 MAU 추이]





## 코로나19, 온라인 시장 활성화 기폭제가 되다.



(1) 코로나19와 소비행태 변화로 신선식품, 간편식, 배달음식 등 거래 증가 영향

(2) 가정내 생활 증가로 세정제, 휴지, 세제 등 생활용품 거래 증가 영향

(3) 재택근무와 온라인 개학 등으로 노트북, 태블릿PC 등 거래 증가 영향

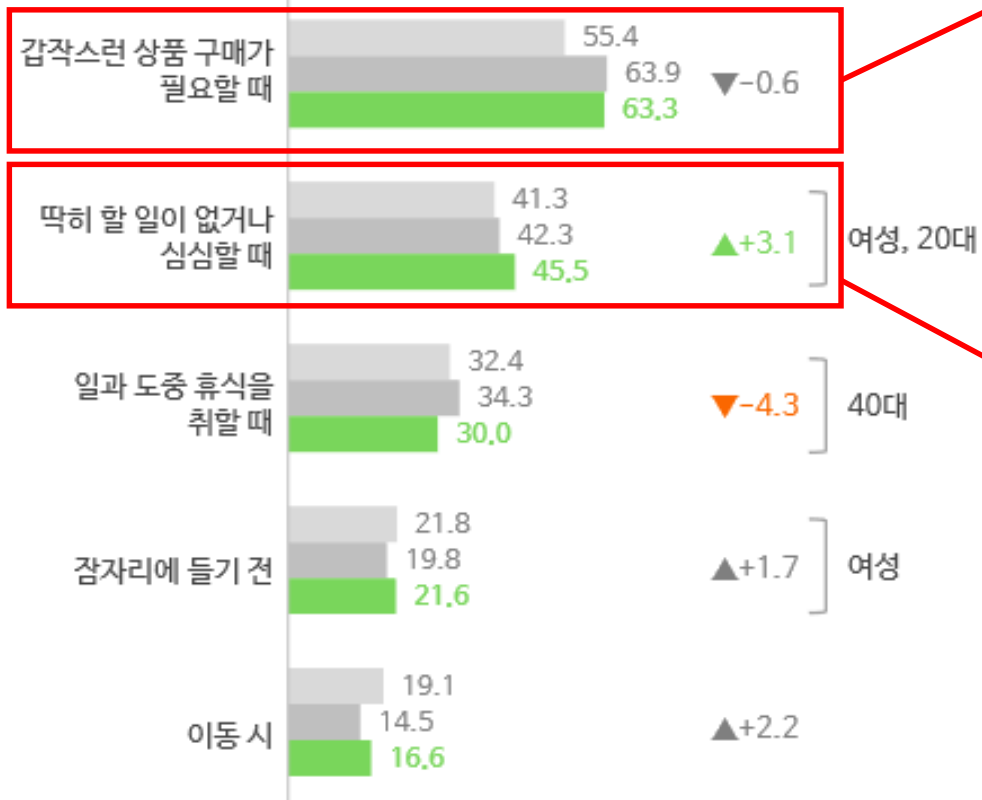
(4) 외부활동 자제로 영화관람, 여행 및 대중교통 이용 등 감소 영향



# 1. 온라인 시장(E-Commerce) 현황

## 쇼핑 앱 이용 상황

■ 2017 하반기 (N=829) ■ 2018 하반기 (N=822) ■ 2019 (N=913)



고객의 돈과 시간을 아껴주는 위메프

출처: 와이즈앱 / 통계청

## 2. 이커머스 시장 진입 프로세스

고객의 돈과 시간을 아껴주는

**위메프**

## 소비자 구매 행동 모델 변화에 따른 이커머스 시장 경쟁 전략



## 브랜딩을 위한 이커머스 시장 진입 프로세스

진입 준비	진입 1단계		진입 2단계	정착
컨텐츠 노출 및 소통을 위한 채널 운영	소비자 기호 파악을 위한 시장 진입(소셜)	소비자 기호 파악을 위한 시장 진입(오픈마켓)	브랜딩 생성 후 개인 쇼핑몰 운영	브랜딩 확립 및 정착 후 채널 확장(선택)
    	 	   	  	      



### 3. 위메프 소개 및 파트너 지원 프로그램 소개

고객의 돈과 시간을 아껴주는

**위메프**

### 3. 위메프 소개 및 파트너 지원 프로그램 소개

**특가대표!**  
**위메프**

[베이비워크] 최대 37% 쿠폰 + 중복할인

위메프페이카드 실적 조건 없이 5% 적립

전체 카테고리

특가 베이비워크 베스트 대량구매특가 슈퍼쿠폰클래스 여름보양식 김밥제로 원더미송 해외직구 여름에저특가 기획전

**48시간 현대데이!**  
**7월 쇼핑 특급 찬스**

최대 15% 쿠폰 + 7% 중복 쿠폰 혜택!

Jby/조이너스 외 ₩39,900~  
무료배송

폼템/지프 외 ₩10,970~

투데이특가, 특가대표 위메프, HOT 기획전, 추천이벤트, 계속이벤트

**위메프 주요서비스**  
최저가 상품은 위메프에 다~ 있다! 바로 여기에서 쉽고 편리한 쇼핑하세요.

- 투데이특가
- 대량구매특가
- 특가클럽
- 공연터넷
- 백화점
- 카드혜택
- 렌탈최고혜택
- 마트당일배송
- 위메프투어
- 이벤트
- 비즈물
- 위메프오 배달

**가재 특별한 쇼핑하러**  
**당신은 슈퍼히어로**  
잔다리 국산콩 무첨가두유 10개  
₩17,600

**위메프 추천**

베이비워크 슈퍼쿠폰클래스

**슈퍼 투데이**

오늘만 이가격  
최대 30%/핏핏 잇추 반려동물 간식/용품 Be st 200종  
18,000원  
**73% 4,900원~**  
★★★★ (811) 50,190개 구매  
무료배송 내일발송예정

**슈퍼 투데이**

오늘만 이가격  
한정수량 500개/휠라/크로스 외 샌들/롤 외 300종  
18,000원  
**20% 19,920원~**  
★★★★ (73) 3,854개 구매  
무료배송 오늘발송예정

**슈퍼 투데이**

오늘만 이가격  
프레시지 신제품 바름정육 부채살 스테이크 150g 외 모음전  
18,000원  
**4% 4,700원~**  
1,232개 구매  
무료배송 내일발송예정

**슈퍼 투데이**

오늘만 이가격  
푸마/카파/헤드 외 글로벌 언더웨어 총합전  
18,000원  
**30% 1,330원~**  
★★★★ (739) 54,018개 구매  
쿠폰할인 무료배송 내일발송예정

**슈퍼 투데이**

오늘만 이가격  
무로 바라나스 요거링/트리트름 1077ml 샴푸 외 130종  
18,000원  
**76% 8,900원~**  
★★★★ (6) 680개 구매

**투데이 특가**

오늘만 이가격  
3중 도틀 여름용 MB필터 일회용 마스크 100매 외 아동/성인용...  
10,000원  
**71% 2,900원~**  
3,034개 구매

**투데이 특가**

오늘만 이가격  
컴포트림 만원외행복 브라렛/팬티 외 언더웨어 모음전  
18,000원  
**10% 9,000원**  
★★★★ (621) 41,905개 구매

**투데이 브랜드**

오늘만 이가격  
브랜드워크 보송이 기저귀 액션핏팬모션 외 4팩+35%쿠폰  
18,000원  
**25% 28,425원~**  
★★★★ (1,527) 43,987개 구매

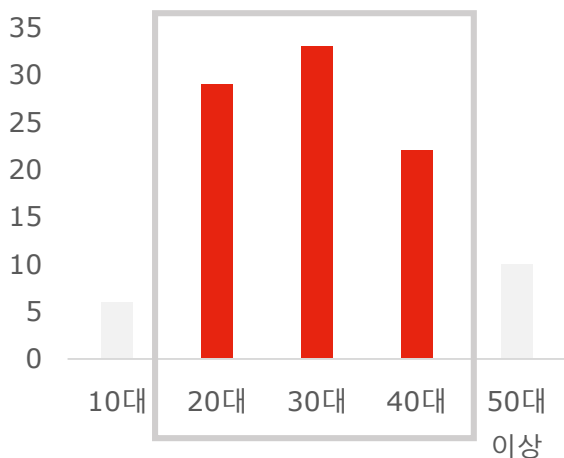
고객의 돈과 시간을 아껴주는 **위메프**



## 소셜커머스 내 트래픽 1위 (PC · Mobile) , 구매력이 높은 2040세대 유저 80% 이상

PC 순 방문자수(Unique Visitor) 65만 / Mobile 하루 순 이용자수(DAU) 200만 보유한 영향력 있는 플랫폼입니다.

·유저 층 분포·



회원수

**1,800** 만명

하루 평균 구매 건수

**100** 만건

월 순 방문자

**1,300** 만명

일 최대 판매량

**322** 만건

모바일 최적화 플랫폼

·플랫폼 별 매출·



[MO App/Web]

**90%**



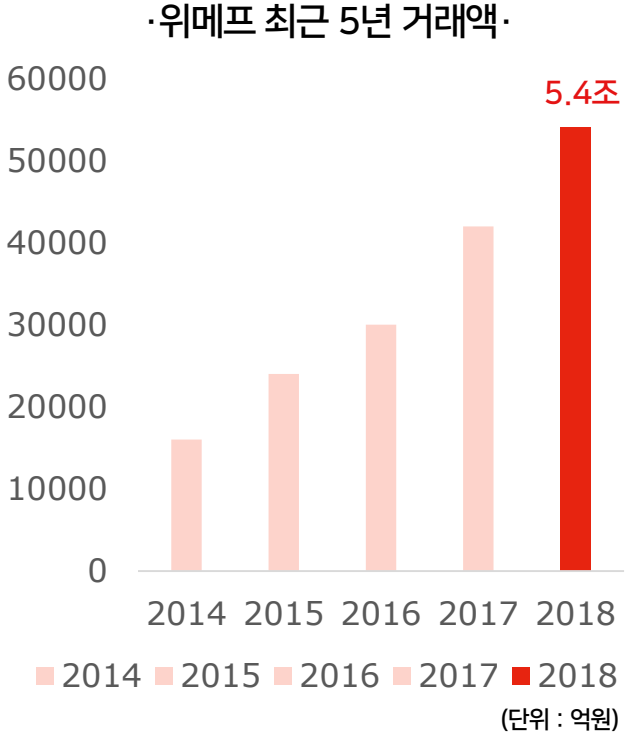
[PC]

**10%**



# 10년 동안 끊임없이 성장해온 위메프는

꾸준히 소상공인들을 위해서 노력해왔으며 그 성과를 인정받고 있습니다.



(2019년)

상공의 날  
국무총리 표창 수상

(2017년)

한국유통대상  
대통령 표창 단독 수상

(2014년)

대한민국 판로지원 종합대전  
안전행정부장관상 수상

(2018년)

농업과 기업간 상생협력  
장려상 수상

당 팀에서는 **정부기관/지자체/관광청/공기업**과 협력하여 위메프 플랫폼을 활용, 다양한 프로젝트를 진행하고 있습니다.  
 현재 총 **국내외 100여개**의 정부기관/지자체/관광청/공기업과 **협업을 진행 중**이며,  
 특가 기획전, MD 컨설팅, 판로지원, 디자인, 관광활성화, 교육프로그램 등을 통해 성공적인 사례를 만들고 있습니다.

**핵심 사업**

-   
[기초 교육]
-   
[디자인 제작]
-   
[국내 판로]
-   
[해외 판로]
-   
[V - 커머스]
-   
[일자리 창출]
-   
[관광 활성화]
-   
[시제품 제작]

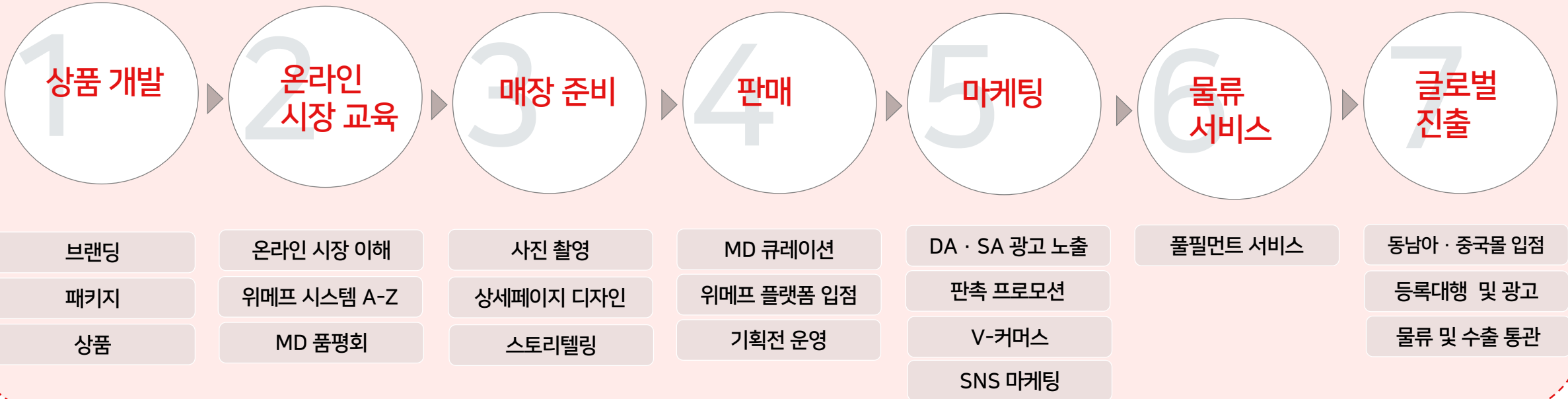


온라인 판매의 복잡한 실행 단계를 **쉽고 간편하게** 도와드립니다.

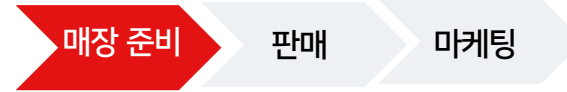
중소기업 · 소상공인의 매출을 증대시키기 위한 **차별화된 프로그램**을 제공합니다.



위메프 파트너 지원 프로그램



☞ 단계별 원스톱 지원 프로그램을 통해 **누구나 성공적으로 온라인 시장에 진출** 할 수 있습니다.



- 추천 대상 : 온라인 판매를 시작하고 싶으나 어디서부터 시작해야 할 지 모르는 분, 무엇을 준비할 지 모르시는 분
- 지원 내용 : 사진 촬영, 상세페이지 디자인, 홍보물 제작, 등록대행 등

### 사진 촬영

- 연출컷
- 모델 & 마네킹
- 누끼컷
- 음식스타일링

### 디자인 작업

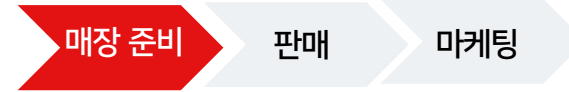
- 상세페이지
- 팸플렛, 브로슈어
- 포스터, 홍보물

### 등록 대행

- 커머스 플랫폼
- 이미지 편집
- 옵션 추가

☞ 브랜드와 상품을 명확하고 간결하게 표현하여 제품의 특징을 강조합니다.

온라인 판매에서 가장 중요한 상세페이지를 재구성하여 상품 구매 욕구를 향상시킵니다.



- 추천 대상 : 영향력 있는 위메프 플랫폼에 입점하여 상품을 본격적으로 판매하고 싶으신 분



### 전문 MD 큐레이션

- 상품 판매를 위한 큐레이션
- 가격 / 상품 구성 협의



### 상품 입점



### 기획전 운영

- 홍보/ 컨셉기획전 제작
- 기획전 운영 및 노출



### 특가 참여

- 위메프 상시 특가 (10종)
- 새싹 특가 참여 유도

매장 준비

판매

마케팅

### 기획전 운영

☞ 홍보 (지역, 기관, 브랜드), 컨셉 기획전 등 특색을 살린 기획전을 통해 홍보 및 관심 유도



#### 홍보 기획전

지역 특산물, 중소기업, 브랜드 등 정보전달에 목적

#### 컨셉 기획전

고객 관심도 확보, 영상 삽입 가능하며 흥미 유발에 목적

매장 준비

판매

마케팅

- 추천 대상 : 온라인 커머스 플랫폼에서 다양한 무기들을 활용하여 매출 극대화를 원하시는 분

### 노출 구좌 확보

- 기본 광고 구좌 (상생마켓)
- 메인 광고 구좌

### 검색 광고 지원

- 특정 집단에게 광고 노출
- 키워드, 카테고리별 노출

### 판촉 프로모션

- 위메프 부담 판촉 지원
- 브랜드 쿠폰을 통한 가격 경쟁력 확보



### V 커머스

- 60초 PKG
- 프로그램 PKG
- 크리에이터 PKG

### SNS 마케팅

- 타겟팅 광고
- 인스타그램, 페이스북, 유튜브 등





### 노출 구좌

**[PC] 메인 빅배너**  
웹사이트 중앙 배너 노출

**[PC] 상생마켓**  
웹사이트 중앙 상시 노출

위메프 주요서비스: 특가대포, 특가몰, 공인마켓, 백화점, 카드혜택, 상생마켓, 렌탈, 원더쇼핑, 항공권, 한스달, 비즈몰, 위메프오배달

7:27

상생마켓 원더배송 기획전 신규상품 쿠폰혜택

파트너사와 상생의 가치를 더하는 곳

# 상생마켓

중소기업 및 소상공인이 생산하여 믿을 수 있는 건강한 지역 농특산물과 아이디어 상품을 만나보세요!

믿을 수 있는 상생마켓의 다양한 상품을 만나보세요!

가을맛이 풍요로운 화목마켓 | 7월의 크리에이터가 흥했다 어디까지 팔아봤니

**[MO] 상생마켓**  
모바일 내 상생마켓 상시 노출

4:25

특가 베스트 패션뷰티워크 푸드워크 겨울여행

새싹특가 소상공인 성장을 응원합니다

키위케어 30포 ₩21,900외

키위케어 5,000P

24시간 특가, 새싹특가, 패션뷰티워크, 출세찬스틸, 크웨이신제품, 위메프패션, 선착순22%, 푸드워크, 공인마켓, 팬션신상품

매일 오전 11시 오픈 **11시특가** 마티노 핸드블렌더 ₩34,900외

**[MO] 메인 롤링**  
트래픽 가장 높은 메인 중앙 배너 주목도 확보 및 이벤트 참여 극대화

매장 준비

판매

마케팅

- V 커머스란 ? Video + Commerce , 동영상 콘텐츠를 통해 소비자에게 상품을 홍보하는 방식



### [ 장점 ]

- 온라인 쇼핑의 재미 확대
- 상세한 설명으로 간접 체험의 기회 제공
- 자연스러운 노출 가능
- 실감나는 영상으로 구매욕 자극
- 방송 시청과 구매를 한번에 ( 구매 전환율 ↑ )

### [ 활용 범위 ]

- ① 위메프 플랫폼
- ② 자사 홈페이지
- ③ SNS 채널 (인스타그램, 페이스북)
- ④ Youtube 채널



매장 준비

판매

마케팅

- 추천 대상 : 영상 콘텐츠를 활용하여 소비자들에게 재미있고 직관적으로 상품을 소개하고 싶으신 분
- 식품, 뷰티, 패션, 생활용품, 가구, 스포츠 용품 등 다양한 카테고리 상품 홍보 가능

### 1. 60초 PKG



- 60초 내외 상품 소개 위주 동영상 제작
- SNS 홍보, 상품 상세 페이지 삽입 등 편리하게 활용 가능

### 2. 프로그램 PKG



- 프로그램을 기획하여 라이브 영상 송출
- 크리에이터들을 모아 시너지 효과 생성
- 주차 별 컨셉을 지정하여 영상 제작 가능

### 3. 크리에이터 PKG



- 개인 채널에서 단독 라이브 영상 송출
- 크리에이터 구독자 수 즉시 확보 가능



### 위메프 파트너 지원 프로그램 성공 사례



- # Solution
- ① 매장 준비
  - ② 판매
  - ③ 마케팅



월 거래액 70배 ▲

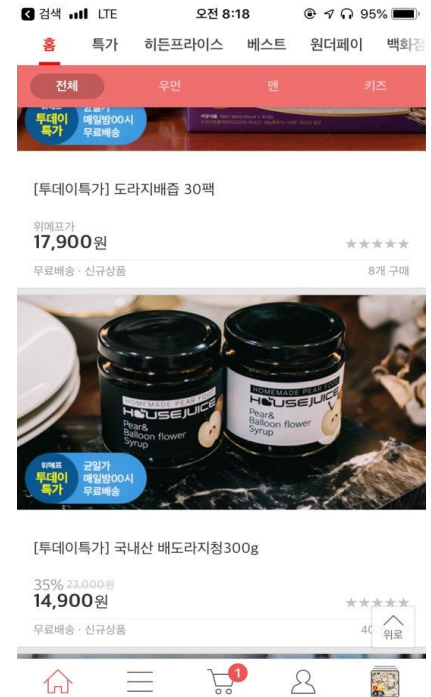
### MD 큐레이션 성공 사례

#### [상시 판매]



- # Solution
- ① 용량 소분
  - ② 무료 배송
  - ③ 메인 노출

#### [투데이특가 진행]



일 판매량 630개  
일 거래액 9,387,000원

## 4. 온라인 마케팅 로드맵

고객의 돈과 시간을 아껴주는

**위메프**

## 온라인 마케팅 기본 로드맵

노출	유입	체류	구입
<p>(1) 타겟에 맞는 키워드 추출(직&amp;간접 키워드 및 세부키워드) -&gt; 네이버 검색 광고 사이트 및 네이버 데이터랩 활용</p> <p>* 시즌 및 행사에 따른 월 별 스팟 키워드 정리 必</p> <p>(2) 타겟이 활동하는 커뮤니티 내 활동(목적성 커뮤니티) -&gt; 네이버 카페 및 밴드 / 기타 전문 소비재 구입 관련 사이트</p> <p>(3) 검색 노출이 용이한 플랫폼&amp;채널 개설 -&gt; 블로그, 모두, 페이스북, 인스타그램 등</p> <p>(4) 브랜딩 및 제품 홍보를 위한 상품명&amp;태그 세팅 -&gt; 상품명 및 상세페이지 삽입 가능 문구 선정(벤치 마킹 必)</p>	<p>(1) 상세페이지 전략 수립 -&gt; 카테고리 별 템플릿화</p> <p>(2) 시즌 및 행사에 따른 월 별 이벤트 및 프로모션 준비</p> <p>* 상시 이벤트 및 혜택도 준비 必</p>	<p>(1) 상세페이지 전략 수립 -&gt; 카테고리 별 템플릿화</p> <p>(2) 시즌 및 행사에 따른 월 별 이벤트 및 프로모션 준비</p> <p>* 상시 이벤트 및 혜택도 준비 必</p> <p>(3) 제품 스토리텔링(동영상 등)</p> <p>(4) 상품 후기 및 문의 게시판 관리-&gt;기존 판매 이력 활용 및 지인 찬스</p>	<p>(1) 소비자가 이해하기 쉬운 옵션 세팅</p> <p>(2) 합리적인 배송비 정책 수립 -&gt; 무료 VS 조건부 무료</p> <p>(3) 모바일 결제 시스템 확인</p> <p>(4) 적용된 이벤트 및 혜택 리마인딩</p>



## [노출-유입] 을 위한 마케팅 전략

**NAVER DataLab**

데이터랩 홈 | 급상승검색어 | **검색어트렌드** | 쇼핑인사이드 | 지역통계 | 공공데이터

**검색어트렌드** 네이버통합검색에서 특정 검색어가 얼마나 많이 검색되었는지 확인해보세요. 검색어를 기간별/연령별/성별로 조회할 수 있습니다.

공급한 주제를 설정하고, 하위 주제에 해당하는 검색어를 콤마(,)로 구분 입력해 주세요. 입력한 단어의 추이를 하나로 합산하여 해당 주제가 네이버에서 얼마나 검색되는지 조회할 수 있습니다. 예) 주제어 캠핑 : 캠핑, Camping, 캠핑용품, 겨울캠핑, 캠핑장, 글램핑, 오토캠핑, 캠핑카, 텐트, 캠핑요리

주제어1	주제어 1 입력	주제어 1에 해당하는 모든 검색어를 콤마(,)로 구분하여 최대 20개까지 입력
주제어2	주제어 2 입력	주제어 2에 해당하는 모든 검색어를 콤마(,)로 구분하여 최대 20개까지 입력
주제어3	주제어 3 입력	주제어 3에 해당하는 모든 검색어를 콤마(,)로 구분하여 최대 20개까지 입력
주제어4	주제어 4 입력	주제어 4에 해당하는 모든 검색어를 콤마(,)로 구분하여 최대 20개까지 입력
주제어5	주제어 5 입력	주제어 5에 해당하는 모든 검색어를 콤마(,)로 구분하여 최대 20개까지 입력

**기타다이어트식품 클릭량 추이** 2018.12.21. ~ 2019.01.21. [↓ 조회결과 다운로드](#)

**기타다이어트식품 인기검색어** 2018.12.21. ~ 2019.01.21.

**TOP 500** 1/25 < >

- 1 체르엽다이어트
- 2 다이어트셰이크
- 3 단백질셰이크
- 4 메타그린
- 5 분홍이초록이
- 6 식사대용셰이크
- 7 딥트3일
- 8 플레올로지
- 9 다이어트
- 10 웨이크다이어트
- 11 레몬밤다이어트
- 12 허벌라이프단백질셰이크
- 13 다이어트보조제
- 14 gn
- 15 다이어트식단
- 16 에버비키니
- 17 허벌라이프
- 18 레몬밤
- 19 5,2다이어트베이스
- 20 다밀

**기기별 / 성별 / 연령별 비중 (기간합계)** 2018.12.21. ~ 2019.01.21.

PC, 모바일 **트렌드보기** | 여성, 남성 **트렌드보기** | 연령별 **트렌드보기**

기기별 비중: 모바일 78%, PC 22%

성별 비중: 여성 81%, 남성 19%

연령별 비중: 10대, 20대, 30대 (1), 40대, 50대, 60대



## 4. 온라인 마케팅 로드맵

### 원피스 인기검색어

2017.10.31. ~ 2018.10.31.

#### TOP 500

1/25 < >

- 1 원피스
- 2 롱원피스
- 3 린넨원피스
- 4 니트원피스
- 5 하객원피스
- 6 뷔스티에원피스
- 7 레이스원피스
- 8 여름원피스
- 9 쉬폰원피스
- 10 플라워원피스
- 11 셔츠원피스
- 12 랩원피스
- 13 셔스데이아일랜드원피스
- 14 케네스레이디원피스
- 15 체크원피스
- 16 모조에스핀원피스
- 17 여성원피스
- 18 라코스테원피스
- 19 오프숄더원피스
- 20 플라스틱아일랜드원피스

#### TOP 500

2/25 < >

- 21 지고트원피스
- 22 트위드원피스
- 23 시슬리원피스
- 24 린넨롱원피스
- 25 잇미샤원피스
- 26 미니원피스
- 27 에고이스트원피스
- 28 겨울원피스
- 29 스위트원피스
- 30 올리브데올리브원피스
- 31 화이트원피스
- 32 롱니트원피스
- 33 도트원피스
- 34 린원피스
- 35 데님원피스
- 36 쉬폰롱원피스
- 37 로엠원피스
- 38 벨벳원피스
- 39 정장원피스
- 40 온앤온원피스

#### TOP 500

3/25 < >

- 41 가을원피스
- 42 빅사이즈원피스
- 43 티렌원피스
- 44 플라츠원피스
- 45 셔스데이아일랜드
- 46 커플시밀러룩
- 47 에스닉원피스
- 48 지컷원피스
- 49 스트라이프원피스
- 50 나이스클랍원피스
- 51 후드원피스
- 52 타미힐피거원피스
- 53 카라원피스
- 54 셔턴원피스
- 55 스웨어백원피스
- 56 르샵원피스
- 57 보브원피스
- 58 여름롱원피스
- 59 민소매원피스
- 60 톰보이원피스

#### TOP 500

4/25 < >

- 61 프릴원피스
- 62 셀프웨딩드레스
- 63 니트롱원피스
- 64 플라워롱원피스
- 65 자켓원피스
- 66 롱셔츠원피스
- 67 나시원피스
- 68 레드원피스
- 69 루즈핏원피스
- 70 밀빵원피스
- 71 트렌치원피스
- 72 홀복
- 73 리스트원피스
- 74 수입원피스
- 75 아디다스원피스
- 76 레니본원피스
- 77 펀칭원피스
- 78 플라스틱아일랜드
- 79 지고트원피스
- 80 여자원피스

#### TOP 500

5/25 < >

- 81 블랙원피스
- 82 바캉스원피스
- 83 줌크원피스
- 84 데코원피스
- 85 지지미원피스
- 86 모조에스핀
- 87 봄원피스
- 88 질스투어트원피스
- 89 에고이스트
- 90 뷔스티에롱원피스
- 91 브이넥원피스
- 92 커플룩
- 93 플레어원피스
- 94 베네통원피스
- 95 홀터넥원피스
- 96 산드로원피스
- 97 꼬임원피스
- 98 헤지스원피스
- 99 bcbg원피스
- 100 스트라이프셔츠원피스

대표 키워드	요소	세부 키워드
UP	노출	DOWN
	유입	
	광고비	
	매출	
	(입찰) 경쟁률	
DOWN	전환률	UP
	클릭률	

\* 상품 및 예산에 따라 적절하게 믹스하여 활용한다면 최고의 효율 발생 가능.

## 4. 온라인 마케팅 로드맵

구분	성별	나이	타겟(1)	타겟(2)	계절(시즌)	행사	목적	기타
키워드 항목	남자 여자 남성 여성	10~50대 3~7세 3~7살	어린이 유아 아동 키즈 남아 여아	선생님 교사 임산부 부모님 아버지 어머니 시댁 시부모님 시아머니 시아버지 하객 남자친구 여자친구 커플 신혼부부(집) 직장인(오피스) 어린이집 초&중&고	봄 여름 가을 겨울 휴가 휴양지 바캉스 휴가지 스키장 단풍	크리스마스 명절 설날 설 추석 생일 결혼 어린이날 어버이날 스승의날 부부의날 돌잔치 백일잔치 발렌타인데이 화이트데이	선물 육아 결혼식 감사 입학 졸업 프로포즈 코디 면접 상견례 여행 나들이 캠핑 인테리어 집들이 등산 장례식 병문안	장난감 놀이 건강 다이어트 수제 추천 영양 국민 개별포장

대표 & 세부 키워드 적용 사례

3세 남아 크리스마스 장난감 선물 000 / 20대 여성 휴양지 000 코디 / 신혼집 집들이 선물 추천

남아 초등학교 입학 선물 / 20대 남자친구 생일 선물 추천 / 시부모님 설날 선물

[체류-구입] 을 위한 마케팅 전략\_웹 카피 기본



Feature



Advantage



Benefit

## [체류-구입] 을 위한 마케팅 전략\_웹 카피 기본 Sample #1



### Feature

1. 수입산이 아닌 100% 우리 농가에서 자란 국내산
2. 위생 및 신뢰를 생각한 투명 용기 발송(재 활용 가능)
3. 로즈마린산, 루테오린, 식이섬유등이 다량 함유된 건강 분말

### Advantage

3. 간편하게 즐길 수 있는 건강 보조 식품으로써 역할이 가능하며, 남녀노소 누구나 부담없이 즐길 수 있는 레몬밤 분말

### Benefit

건강한 몸과 아름다운 몸을 유지할 수 있어, 다이어트 효과에 적격, 무더운 여름 다이어트가 필수인 모두에게 추천하는 레몬 밤 분말를 강력 추천합니다.

## [체류-구입] 을 위한 마케팅 전략\_웹 카피 기본 Sample #2



### Feature

1. W사 누적 8만개, 후기 1천개 신뢰의 남원 김부각
2. 유기인증 지주식김과 다시마만, + 100% 국내산 찹쌀
3. 바삭한 식감, 단짠의 조화, 누구나 맛있게 즐기는 김부각

### Advantage

3. 남녀노소, 어린아이까지 맛있게 즐기는 영양 간식 & 술안주

### Benefit

부각만으로도 구성원 모두가 만족할 수 있는 식감, 그리고 맛을 느낄수 있어 소비자 입장에서는 효율적인 구매가 가능하며, 소비층이 다양하기 때문에 선물용으로도 제격

## [체류-구입] 을 위한 마케팅 전략

### 장점 부정

안전을 최우선으로 생각하는 00카시트 →

안전하지 않으면 카시트 생산을 포기하겠습니다.

집밥의 손맛을 느껴세요, 00간편식 →

집밥 손맛이 생각나지 않으면, 간편식 팔지 않겠습니다.

### 특징 번역+박탈감

특허 받은 신소재 초경량 패딩 →

아직도 무거운 패딩?

국가 인증 모발 강화 탈모 방지 샴푸 →

여전히 빠지는 내 머리카락?

### 의무감

비만, 식단에서 원인을 알아야 해결할 수 있습니다. →

비만, 언제까지 고민만 하시고 계실겁니까?

옷의 쾌쾌한 냄새, 세제의 문제일 수 있습니다. →

옷의 쾌쾌한 냄새, 누군가에게 큰 고통이 될 수 있음을 모르세요?



## [체류-구입] 을 위한 마케팅 전략\_판매자 VS 소비자 심리 비교

오징어 가공  
30년 전통의 자존심  
  
000오징어

맥주안주로 딱!  
두껍고 쫄깃한  
  
식감 Good 오징어

3대 첨단 기술  
당신도 이제 프로골퍼  
  
000골프

당신도 이제  
50YD 더 보낼 수  
있습니다.  
  
더 멀리 기준  
000 드라이버

\* 이탈을 줄이기 위해서는, 소비자 구매 이득과 상황을 연출해야 한다.

## [체류-구입] 을 위한 마케팅 전략\_상세페이지 스토리 라인

### 질의 응답

★ 고객이 원하는 첫번째 대답

- > 구매 이득
- > 구매해야 할 증거

\* 중요도 최상

### 상세 정보

★ 자연스러운 전개

- > 그룹핑
- > 상품 상세 내용

\* 중요도 중

### 신뢰 정보

★ 고객이 원하는 2번째 대답

- > 실 상품 후기
- > A/S 및 교환 정책

\* 중요도 상

미세먼지 99.9% 해결!  
인스타에 000 검색해보세요  
초강력 필터 기술, 특허청 등록도  
되어 있어요.



3중 여과 필터 사용  
동급 대비 저렴한 가격  
인테리어 효과가 뛰어난 디자인  
추가 필터 증정 이벤트

실제 사용자 인터뷰 및 후기  
안전한 포장, 익일 발송  
저렴한 가격과 인테리어 효과가  
뛰어나며 특허까지 OK,  
고민하실 이유가 없어요.

# [체류-구입] 을 위한 마케팅 전략\_광고 문안

[아쿠아케어 런칭기념 버즈가구](http://www.thebuzz.co.kr) [www.thebuzz.co.kr](http://www.thebuzz.co.kr)  

이제껏 없었던 3케어소파! 아쿠아케어 런칭기념 15% 할인 외 사은품증정 .

[듀얼 풀커버 패브릭소파 듀커](http://www.duker.co.kr) [www.duker.co.kr](http://www.duker.co.kr)  

패브릭소파 네이버쇼핑 브랜드파워 TOP 1, 20만원 상당 풀커버 1+1 추가증정

[아이있는 집엔 자코모 스위브](http://jakomo.co.kr) [jakomo.co.kr](http://jakomo.co.kr) 

완전방수로 소파속 오염차단, 쉬운 관리로도 깨끗한 패브릭소파, 반려동물OK!

[기능성 패브릭소파, 아쿠아릭](http://aquaric.co.kr) [aquaric.co.kr](http://aquaric.co.kr)

반려동물 뽐김걱정 NO 카라부 원단,역대 최다 판매 48가지 색깔 32가지 구성!

[한국품질만족도1위 메리트가구](http://www.meritgagu.com) [www.meritgagu.com](http://www.meritgagu.com) 

이태리신소재패브릭, 예쁜칼라, 진드기제로, 완벽생활방수! 패브릭소파

미세먼지 걱정 뚫! 깨끗한 공기 순환 효과가 큰 공기청정기  
전용 필터에 쌓인 새까만 먼지를 보신 분들이 놀라셨습니다!  
그 성능! 국가에서도 인정! 특허는 5개나 받았습니다.  
맑고 깨끗하게 봄 철 황사까지도 OK! 가격도 합리적이에요!

특허를 5개나 받은 초강력 필터 기술!  
미세먼지 걱정 뚫!  
봄 철 황사까지도 걱정 끝!




OO주식회사 [www.OO.com](http://www.OO.com)  
미세먼지 걱정 끝. 봄 황사도 두렵지 않은 우리집. 합리적인가격.특허5개획득



미세먼지 차단 OO주식회사 [www.OO.com](http://www.OO.com)  
미세먼지 걱정 끝. 봄 황사도 두렵지 않은 우리집. 합리적인가격.특허5개획득



**NAVER**  

미세먼지 차단 OO주식회사 [www.OO.com](http://www.OO.com)  
미세먼지 걱정 끝. 봄 황사도 두렵지 않은 우리집. 합리적인가격.특허5개획득

# 감사합니다.

위메프 상생협력팀

[coop2@wemakeprice.com](mailto:coop2@wemakeprice.com)

고객의 돈과 시간을 아껴주는

**위메프**