

— 2020 —

소상공인 방송광고 제작·송출비 지원사업



소상공인의 성장과 지역방송매체의 발전을 위해
한국방송광고진흥공사가 지역밀착형 방송광고를 지원합니다

소상공인 모집 안내

방송광고를 처음 시작하고자 하는
열정있는 **소상공인**들의 지원을 기다립니다

사업명	2020년 지역밀착형 방송광고 활성화 지원사업
지원내용	TV/RADIO 방송광고 제작비 혹은 로컬 방송광고비(송출비)
지원금액	제작 및 송출비의 90% (최대 9백만원)
지원자격	최근 1년내 지상파 방송광고 집행이 없는 소상공인 (단, 방송광고 금지품목 업종, 소상공인 정책지원 배제 업종 등 제외사항에 해당하지 않아야함) ※ 제외사항, 기타혜택, 대상매체 등 자세한 내용은 홈페이지 안내문 참고 (www.kobaco.co.kr/smad)
신청기간	2020년 2월 5일(수)~2월 21일(금)
신청방법	이메일 접수 (smla@kobaco.co.kr)
발 표	2020년 3월중 (개별연락)
문 의	KOBACO 중소기업정책팀(02-731-7319~322)

방송광고 컨설턴트 모집 안내

KOBACO와 함께 소상공인들을 지원할
지역 광고인들의 지원을 기다립니다

지원자격	광고제작/매체/기획업무 5년 이상 경력자 소상공인 대상 광고제작/매체집행 상담 가능자
모집지역	경상남도(부산포함), 경상북도(대구포함), 충청도(대전포함), 전라도(광주포함), 강원도, 제주도, 수도권
컨설팅내용	광고/기획/제작/집행 등 프로세스 자문, 서류점검, 제작방식 및 제작사/청약매체 및 상품 등 추천. 최소 6시간 대면상담 제공 등 ※ 컨설팅비용 및 대우, 제출서류 등 자세한 내용은 홈페이지 안내문 참고(www.kobaco.co.kr/smad)
신청기간	2020년 2월 5일(수)~2월 21일(금)
신청방법	이메일 접수 (smla@kobaco.co.kr)
발 표	2020년 3월중 (개별연락)
문 의	KOBACO 중소기업정책팀(02-731-7319~322)