

중소벤처기업부 자체평가위원회  
의 결 안 건 - 1호

# 2018년도 자체평가 결과보고서

## [주요정책부문]

2019. 1. 28.



중소벤처기업부

# 1. 평가개요

## □ 평가대상 및 평가지표

- 평가대상 : '18년도 성과관리시행계획 50개 관리과제
- 평가지표

평가지표	배점	측정방법	비고
1. 성과지표 선정의 적절성	10	관리과제와 관련성이 높은 성과지표 선정 여부	정성
2. 추진일정의 충실성	35	추진일정 준수율	정량
		현장의견 수렴 및 반영 노력도	정성
		지원대상 선정의 공정성·객관성·전문성 확보 노력	정성
		추진과정의 난이도 및 노력도	정성
		타 과(국) 및 부처 간 협업하여 추진한 실적	정성
3. 성과지표 달성도	25	성과지표의 목표치 달성여부를 확인하여 5단계로 구분하여 배점(달성도와 목표치의 적극성 수준을 고려)	정성/ 정량
4. 정책효과 달성도	20	계획수립시 예상한 정책효과 발생 여부 및 해당 과제가 상위목표(성과목표) 달성에 기여한 정도	정성
5. 소통노력도	10	위원회 개최, 정보제공, 현장참관, 평가위원 정책제언, 전년도 평가결과의 개선사항	정량

## □ 추진경과

- '18년 성과관리시행계획 추진실적에 대한 분과별 대면평가, 분과 위원장 편차 조정회의 등을 거쳐 관리과제별 최종 평가등급 산정
- \* 성과지표 목표치 적극성 평가('18.11.28) → 분과별 대면평가('19.1.8~11)  
→ 분과위원장 편차조정회의(1.17) → 자체평가위원회(1.28)

## 2. 평가결과

### (1) 총 평

□ '18년도 50개 관리과제에 대한 자체평가 결과

- 관리과제별 평가등급은 매우우수 3개, 우수 8개, 다소우수 8개, 보통 16개, 다소미흡 8개, 미흡 8개, 부진 2개
- (우수 이상) '중소기업 스마트 공장 보급·확산', '창업전문기관 및 민간의 역량을 활용한 창업사업화' 등 11개 과제
- (미흡 이하) '편리한 쇼핑환경을 조성하고, 매출증대 노력을 강화한다', '수요자 중심의 규제혁신 추진' 등 10개 과제

< 평가 등급 비율은 '18년 국조실의 자체평가 시행계획 지침('18.4.2) 준용 >

구분 (누적비율)	상위 5%이내	20%이내	35%이내	65%이내	80%이내	95%이내	95%초과
과제 수(개)	3	8	7	15	7	8	2
평가 등급	매우우수	우수	다소우수	보통	다소미흡	미흡	부진

- 분과별 평가등급은 우수이상이 1~3개, 미흡이하는 모두 2개

#### < 5분과별 평가등급 현황 >

등급	창업진흥- 벤처혁신	기술인재	성장지원- 해외시장	소상공인- 상생협력	중소기업- 지역산업	계
매우우수	1	1	-	1	-	3
우수	2	2	2	1	1	8
다소우수	1	1	2	1	2	7
보통	6	3	3	2	1	15
다소미흡	2	1	-	2	2	7
미흡	1	1	2	2	2	8
부진	1	1	-	-	-	2
계	14	10	9	9	8	50

## (2) 주요성과 (우수 이상 11개 과제)

- '창업전문기관 및 민간의 역량을 활용한 창업사업화', '중소기업 스마트 공장 보급·확산' 등 11개 과제는 우수한 성과 도출

### ① (I-1-①) 창업전문기관 및 민간의 역량을 활용한 창업사업화

- 창업도약패키지, 민관공동 기술창업 육성 프로그램 (TIPS) 등 수요자 중심의 '맞춤형 기술창업 플랫폼'을 통해 유망 창업기업 발굴·육성

< 유망 기술창업기업 발굴 현황 (지원기업 수) >

(단위 : 개)

구 분	민관공동 창업자 발굴 육성	선도벤처연계 기술창업	창업도약 패키지 (사업화지원)	글로벌 액셀러레이팅 활성화	계
'16년	56	88	160	140	444
'17년	250	83	1,999(816)	95	2,427(1,244)
'18년	320	85	1,743(427)	110	2,258(942)

- 창업기업의 기술사업화 및 성장단계 지원을 통한 경영환경 개선으로 6,014명의 신규 일자리 창출

\* 신규 일자리창출 현황 : ('16) 2,568명 → ('17) 5,941명

< 지원사업 창업기업 일자리 창출 현황 >

(단위 : 명)

구 분	민관공동 창업자 발굴 육성	선도벤처연계 기술창업	창업도약 패키지	글로벌 액셀러레이팅 활성화	계
'15년	295	475	1,044	254	2,068
'16년	416	683	865	604	2,568
'17년	891	346	4,373	331	5,941

\* 창업사업화 지원사업은 사업기간 종료 후 최종평가를 통해 창업성과(일자리·매출액 등)를 산출하므로 '18년 성과는 사업기간이 종료되는 '19.4월 이후 산출 가능

- 사업화, 판로개척 등 창업기업의 부족한 역량에 대해 맞춤형으로 지원함으로써 2,271억원의 매출액 창출

\* 창업기업 매출액 현황 : ('16) 1,124.4억원 → ('17) 2,189.6억원

< 지원사업 창업기업 매출액 현황 >

(단위 : 억원)

구 분	민관공동 창업자 발굴 육성	선도벤처연계 기술창업	창업도약 패키지	글로벌 액셀러레이팅 활성화	계
'15년	88	226	1,197	279	1,790
'16년	78	226	516	304.4	1,124.4
'17년	1012.7	207	597	372.9	2,189.6

\* 창업사업화 지원사업은 사업기간 종료 후 최종평가를 통해 창업성과(일자리·매출액 등)를 산출하므로 '18년 성과는 사업기간이 종료되는 '19.4월 이후 산출 가능

☞ (평가위원) 추진과제의 목표달성도가 높고, 업무의 난이도도 높은 상황에서 계획대비 추진실적이 우수하고, TIPS 프로그램 등을 통해 일자리 창출, 투자유치 실적 등 성과창출이 매우 우수함

② (Ⅱ-4-①) 중소기업 스마트공장 보급 확산

- 중소·중견제조기업 대상으로 '18년까지 2,839개사(12월 말 기준 예정) 스마트공장 구축 지원 중(완료 포함)

\* ICT융합 스마트공장 사업을 중심으로 민관 협력을 통해 중소·중견기업 7,800개사 이상에 대해 스마트화 지원('18.12월, 누계)

- 생산성 25.2% 향상, 불량률 43.2% 감소, 원가 26.4% 절감, 납기 17.4% 단축으로 매출액 증가 및 기업 신뢰도 향상

\* 스마트공장 구축완료 437개사('18.12월말) 대상 진행

- 정부 매칭지원 시스템 도입('18.4)으로 삼성, 현대 등 대기업이 중소기업의 스마트공장 확산에 자발적 참여(4개 대기업 121억원 출연, 606개 지원 중)

\* 매칭 비율 : 정부 30%, 대기업 30%, 중소기업 40%

\* 삼성전자 100억원, 삼성디스플레이 10억원, 현대자동차 7.6억원, 포스코 3억원

☞ (평가위원) 정부의 시책에 따라 4차산업 혁명이라는 명제하에 성과창출이 가능한 과제라 판단되고, 30%가 넘는 중소기업의 제조업에 대한 지원정책으로 시의 적절하고 매우 중요한 사업

③ (IV-2-③) 소공인 맞춤형 지원을 통해 소공인의 혁신성장을 견인한다

- 소공인법 시행령 개정('18.10월)을 통해, 기존 19개 업종에 한정되었던 지원대상 범위를 전체 제조업(25개 업종)으로 확대

- 소공인특화지원센터 및 공동기반시설의 신규 구축 지원\*을 결정하여 소공인의 성장기반을 확대

\* 특화센터(4곳) : 경기 군포시 당정동, 대구 서구 평리동 및 중구 대봉1동, 경남 김해시 진례면

\* 공동기반시설(5곳) : 서울시(독산동, 보문동·월곡동·장위동·종암동·석관동), 경기도(군포1동, 가산면), 대구시(대봉1동)

- 소공인지원사업 참여전후 매출액 15.4%증가

< 지원사업 전후 매출액 증가율 >

구 분	매출액 증가율	비고
제품 판매촉진	12.6%	1차 조사(32개사, 미응답 제외) * 19.1월말 전수조사 완료
제품·기술 가치향상	16.1%	1차 조사(139개사, 미응답 제외) * 19.1월말 전수조사 완료

☞ (평가위원) 성과지표 선정, 추진일정, 목표 달성, 정책효과성, 평가위원과의 소통 등에서 충실히 이행된 것으로 평가

④ (II-2-②) 대·중소기업 협력을 통한 중소기업 기술경쟁력 강화

- (투자기금 조성·집행 증가) 구매권고비율을 완화(5배→3배)하고 Fast-Track 적용을 확대(10개사 → 모든 투자기업)하여 투자기금 조성 및 참여 확대

\* 투자기금 누적조성액(억원) : ('16) 6,004 → ('17) 6,200 → ('18) 6,540

\* 투자기금 누적집행률(%) : ('16) 48.0 → ('17) 63.0 → ('18) 65.0

\* 민관공동투자과제 신청 수 : ('17) 108개 → ('18) 136개

- (대기업 참여 확대) 투자기금 방문설명 및 인식개선 설명회 개최로 대기업의 호응을 이끌어내어 기금 조성 및 공동기술협력 확대

\* 대기업 조성액 : '16년 0억원 → '17년 56억원 → '18년 180억원

\* 구매조건부 중 대기업 협력과제 : '17년 124개 (23.1%) → '18년 188개 (38.1%)

- (매출·고용증대) 과제당 매출액 29.2억원, 수출액 22.6억원, 신규 고용 10.5명으로 전년대비 각 1.4배, 3.3배, 2.2배 높은 성과 달성
- \* ('17년 성과분석조사) 과제당 매출액 21.2억원, 수출액 6.9억원, 신규고용 4.7명

☞ (평가위원) 내수시장이 좋지 않음에도 불구하고 간담회, 설명회를 수시로 개최하는 노력이 돋보이고, 후속사업도 원활히 추진

### ⑤ (I-5-①) 투자 중심의 자금조달 체계 마련

- (모태펀드 전체) 출자사업(7회)을 통해 선정된 총 77개\* 자펀드에 약 1조원을 약정하여 2조 7천억원 이상 규모의 자펀드 조성

\* 모펀드 형태의 자펀드, 개인투자조합 포함시 85개 펀드에 12,215억원 출자 약정  
→ '18년 출자예산 12,485억원 대비 97.8% 약정

< 모태 자펀드 연도별 결성현황(단위 : 개, 억원) >

구분	2016년	2017년	2018.12.21*
조합수	61	106	77
결성(목표)액*	21,041	37,019	27,470
약정액*	5,610	13,074	10,794

\* 결성조합은 결성금액, 미결성조합은 선정금액 반영 / 모펀드 및 개인투자조합 실적제외

- (중기부) 54개 펀드에 약 8천억원\*을 출자하여 2조 2천억원 규모의 자펀드 결성('18.12.21일 기준)

\* 엔젤모펀드, 민간모펀드, 해외진출글로벌펀드 등 모펀드 포함시 9,200억원 출자 약정

< '18년 중기부 소관 모태자펀드 결성현황(단위 : 억원) >

구분		모태출자	결성목표*	구분	모태출자	결성목표*
혁신 모험	창업초기	3,360	6,141	소셜임팩트	800	1,032
	혁신성장	2,240	7,072	여성	60	100
일자리매칭		500	506	엔젤세컨더리	140	222.5
민간 제안		829	7,413	합계	7,929	22,486.5

\* 결성조합은 결성금액, 미결성조합은 선정금액 반영 / 모펀드 및 개인투자조합 실적 제외

☞ (평가위원) 모태펀드 조성금액 증가, 혁신모험펀드 조성, 민간 자본참여 촉진 등을 통해 창업기업의 투자유치환경을 크게 개선

⑥ (I-2-②) 청년창업가가 쉽게 창업에 도전할 수 있는 환경 조성

- 창업성공패키지 프로그램에 입교한 예비창업자가 지원기간 중 사업자등록을 한 후 실제 매출을 달성한 비율

\* (예비창업자 사업화 성공기업수) / (예비창업자 청년창업사관학교 양성기업수)

- '18년 목표치 : 사업화 성공률 50.8%

- '18년 사업화 성공률 : 51.0% 달성

\* (예비창업자 사업화 성공기업 79개) / (예비창업자 청년창업사관학교 양성기업 155개)

☞ (평가위원) 청년창업사관학교가 전국적으로 확대되어 지역간·기관간 지원이 확대 상황은 바람직

⑦ (IV-2-①) 소상공인 교육·컨설팅, 정책자금 등을 통해 경영역량을 강화한다

- (매출액 증가점포 비율) 정책자금 수혜업체 82.5%가 매출액이 증가하였으며, 비수혜업체 54.7% 대비 27.8%p 높은 경영성과를 보임

- (고용창출) 정책자금 수혜 소상공인 평균 고용증가율 7.9%

- (수료생 영업지속률) 97.2%(‘16년 97.7%, ‘17년 97.1%)이며, 경영교육 수료생의 월평균 매출액은 556만원으로 교육전(455만원)에 비해 22.2% 증가

- (컨설팅 등) 소상공인 컨설팅(4,408건), 무료법률지원(364건), 역량 Jump-Up프로그램(437건) 등 전문컨설팅 실시

\* 컨설팅 수혜자의 평균 매출액은 10.6% 증가(‘17년 5.8% → ‘18년 10.6%)

☞ (평가위원) 교육, 컨설팅, 정책자금 등 지원사업이 전반적으로 우수하게 운영된 것으로 판단

### ⑧ (Ⅲ-4-①) 중소기업 수출역량 강화

- 중기부, 산업부, 농림부, 해수부, 특허청 등 5개 부처\*의 수출지원 사업을 수출바우처\*\*로 묶어 통합 운영

\* 기업에 바우처를 발급하고, 기업은 바우처 한도내에서 필요한 프로그램 자유롭게 선택

\*\* (지원규모) 5개부처 수출지원사업 중 총 17개 사업 / 1,894억원

- 참여기업 사업만족도 조사 및 의견수렴 : 상반기 실시된 참여기업 만족도 조사\*결과, 전체 만족도는 84.8점, 재참여의사는 90.2점

\* 수출바우처사업 1차 참여기업(2,674개사) 중 894개사(33.4%) 응답('18.5월)

- 중국시장 진출지원에 한정된 차이나하이웨이사업을 아세안·인도 시장까지 범위를 확대·개편하여 아세안 등 신흥시장 진출지원

\* '18년 295개사 지원 : 중국 43%(127개사), 아세안·인도 57%(168개사)

- 지역 밀착형 수출지원 확대를 위해 관련부서 공동사업 운영을 통해 지역우수기업\*을 선정하고 수출성공패키지사업\*\*과 연계하여 해외마케팅 지원

\* 지역산업(주력 업종), 상시근로자 10인 이상, 평균매출액 50~400억원('18년 194개사)

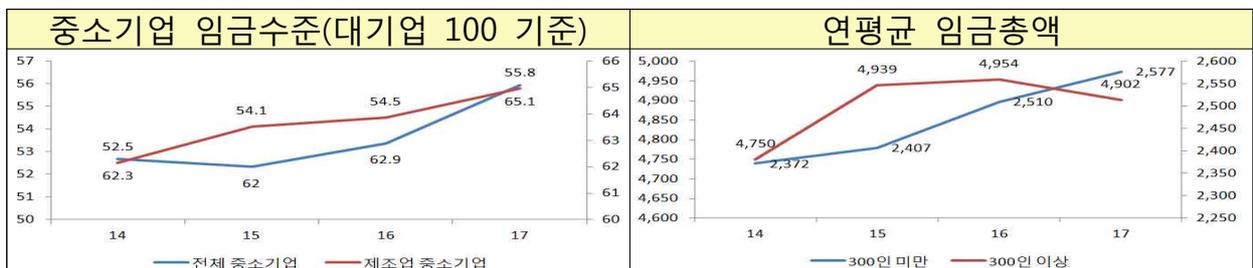
\*\* 내수기업 및 수출 100만불미만 기업('18년 60개사 연계지원)

☞ (평가위원) 중기부, 산업부, 농림부, 해수부, 특허청 등 5개 부처의 수출지원사업을 수출바우처로 묶어 통합 운영 등 협업강화

### ⑨ (Ⅱ-3-③) 근로자와 함께 성장하는 기업문화 확산

- 대기업 대비 중소기업 임금수준 완화 ('16년 62.9% → '17년 65.1%)
- 中企 근로자의 임금총액도 꾸준히 증가('16년 2,510만원 → '17년 2,577만원)

<중소기업 근로자의 임금수준>



- 성과공유·인재육성형 중소기업으로 지정된 기업은 정부지원사업에 우대하고, 존경받는 기업인은 TV, SNS 등을 통해 기업 홍보

☞ (평가위원) 대체적으로 작년에는 무난한 사업이 시행되었다고 평가되나, 부가적으로 일자리 미스매치 등의 해소 노력도 양호

### ⑩ (Ⅲ-3-①) 중소기업 원활한 구조개선 및 회생지원

- 회생컨설팅 완료기업 ('13~'18.11, 311개사-지원 367개사)의 회생인가율은 74.3% (231건)로 법원평균 회생인가율 33.1%보다 41.2%p 높음

\* 회생인가율(지원기업년도 기준, %) : ('14) 58.5 → ('15) 72.5 → ('16) 74.5 → ('17) 76.7

- 회생컨설팅 지원으로 기업도산으로 사라질 수 있는 3,557명의 일자리, 22,892억원의 매출 유지, 회생신청기업에 재도약 기회 제공

\* 일자리 추정 (2,371명) = 회생인가기업수 (154개사)×회생기업 평균고용 (15.4명)

\* 매출액 추정 (15,261억원) = 회생인가기업수 (154개사)×회생기업 평균매출 (99.1억원)

- 사업전환 자금 지원을 통해 사업전환 성공률 제고 : 69.8%

\* 추이 : ('14) 60.0 → ('15) 60.2 → ('16) 63.7 → ('17) 66.9 → ('18) 69.8

※ 성공판정 기준 : 전환업종의 매출액 또는 종업원 수 비중이 사업전환기간(3년 이내)에 30% 이상 달성 시

- 구조개선 자금 지원을 통해 부실징후기업의 정상화율 제고 : 83.1%

\* 구조개선 전용자금 지원업체 부실징후기업 231개사중 192개사는 정상으로 판정 ('18.12.6. 중진공 정책자금 지원업체 조기경보시스템 조사 결과)

☞ (평가위원) 타부처와의 협력관계 조성을 통해 목표를 초과달성하고, 중소기업회생 컨설팅을 통한 절차 간소화 및 사업전환 자금지원 등 제도추진 활동 우수

### ⑪ (V-2-①) 지역 중소기업 혁신역량 제고

- 지역 중소기업에 대한 기술개발 및 사업화 지원을 통해 '18년 약 2,301억원(국비 10억원당 20.8억원)의 사업화 매출 실적\* 달성 (목표대비 102%)
- 신기술 실증사업화 지원을 통해 '18년도 약 761억원 매출 달성 (전년도 매출액 대비 34.0% 증가)  
\* 선정기업 매출액(141개사) : 568억원('17년) → 761억원('18년 잠정)
- 지역특화산업육성의 우수성과 공유 및 우수기업 포상을 위한 성과발표회 개최

☞ (평가위원) 적절한 성과지표를 발굴하여 적극적인 부서의 추진 노력과 성과가 인정되고, 국민체감적 효과와 상위목표에 기여

### (3) 개선·보완 사항 (미흡이하 10개 과제)

□ “편리한 쇼핑환경을 조성하고, 매출증대 노력을 강화한다.” 등 10개 과제는 다소 미흡 이하인 것으로 평가

#### ① (IV-4-②) 편리한 쇼핑환경을 조성하고, 매출증대 노력을 강화한다.

- (미흡 #1) 온누리상품권 가맹률 저조 및 홍보 부족
- (개선 #1) 온누리전자상품권의 사용·구매 불편 해소 및 온누리 상품권 판매 활성화를 위해 모바일 상품권 도입 추진  
\* 소상공인페이와 연계하여 모바일상품권을 도입하고 점진적으로 전자상품권을 대체할 계획
- (미흡 #2) 소기업·소상공인공제의 폐업, 노령 등 생계가 어려운 가입자에 대한 공제금 수급권 보호 미흡
- (개선 #2) 전통시장 상인 수요조사('18.2월)을 통한 신규 특약상품 3종 및 장기계약(3년) 상품 개발·판매('18.8월)

☞ (평가위원) 전통시장 시설현대화 과정에서 타부처(문체부, 과기부 등)와 협업이 보다 필요할 것으로 판단되며, 전통시장 매출 등 객관적인 자료수집 방법이 필요

② (IV-1-②) 한계 소상공인의 안정적 퇴로 및 고용보험료를 지원하여 생업안전망을 확충한다.

- (미흡 #1) 매년 70만명의 폐업 소상공인이 발생하고 있으나, 철거·원상복구 지원규모가 수요대응에 한계
- (개선 #1) 철거·원상복구 등 지원규모 확대('17. 150명 → '18. 500명)
- (미흡 #2) 소기업·소상공인공제의 폐업, 노령 등 생계가 어려운 가입자에 대한 공제금 수급권 보호 미흡
- (개선 #2) 가입자의 공제금 수급권 보호(압류방지통장 개설근거 마련)를 위해 「중소기업협동조합법」 및 동법 시행령 개정('18.9월)

☞ (평가위원) 노란우산공제에 대한 소상공인들의 인식을 조사하여 실제 폐업 및 전직이 필요한 소상공인들의 접근성, 실효성 등을 파악해볼 필요

③ (Ⅲ-2-②) 소상공인 신용보증 지원을 통한 경영안정 도모

- (미흡 #1) 과제의 성과지표가 과제의 특성을 나타내기에는 부적합하여 새로운 성과지표 설정 요구됨
- (개선 #1) 2019년 성과지표 설정 시 과제 특성에 맞는 지표 선정

☞ (평가위원) 지원시점과 성과측정 시점 간 시차 발생을 완화할 방안이 필요하며, 매출증가율 등 성과지표의 관리기간 및 산출기간의 확대 필요

④ (Ⅲ-4-②) 중소기업 해외시장 개척지원

- (미흡 #1) 중소기업의 온라인 수출 이해도 및 활용력을 높이기 위해 민간주도 실습형 교육 프로그램 운영으로 실용성은 높였으나, 전문인력이 부족한 중소기업에서 실행 가능한 규모 교육은 제한적

- (개선 #1) 교육 인력·콘텐츠를 보유한 큐텐, 카페24 등 국내외 플랫폼과 협력하여 온라인수출 저변확대
- (미흡 #2) 수출지원 유관기관 간 정보공유 목적의 해외진출지원 협의회를 설치('18.5월)하였으나, 지역현안 해결 및 국정과제 추진을 위한 다양한 안건이 활발히 논의될 필요
- (개선 #2) 코트라, 수은, 신보 등 수출지원기관 간 협력체계를 강화하고, 해외진출지원협의회의 법적근거를 명확화\*
  - \* 중소기업진흥에 관한 법률 개정('18.11월 발의, 홍의락 의원)

☞ (평가위원) 성과지표를 구체적으로 제시할 필요성이 있으며, 보다 객관적인 성과지표 개발 또는 개선이 필요

#### ⑤ (V-3-②) 중소기업지원사업 통합관리시스템 운영

- (미흡 #1) 맞춤형 정책제공 서비스는 기업마당 기업회원에게만 제공되고, 공급자 중심의 정책전달로 인해 기업 정책 검색 시 애로 발생
- (개선 #1) 중소기업 지원정책 전달 협력 체계 구축 및 수요자 검색편의성 제고를 통한 기업마당 이용 활성화
- (미흡 #2) 기업평가 및 개별사업 성과분석의 기초가 되는 기업의 경영성과 정보 등의 수집에 어려움
- (개선 #2) 국세청 등과 협조하여 통합관리시스템 관리기업정보 및 수집 시기 확대로 효율적 성과분석 기반 마련

☞ (평가위원) 통합관리시스템을 수요자 중심으로 개선할 수 있도록 지표개선이 필요하며, 중소기업뿐만 아니라 일반 국민들도 중기부의 지원 사업에 대해서 잘 알 수 있도록 홍보와 연계 필요

## ⑥ (Ⅱ-1-②) 일자리 창출 위주로 R&D 지원

- (미흡 #1) 성과조사 시 응답한 신규고용 성과에 대해 고용보험 DB 및 현장조사를 통해 검증 강화가 필요
- (개선 #1) 매출성과 중심으로 진행하였던 현장조사 대상을 신규 고용 성과 발생기업까지 대상을 확대하고, 청년인력 고용 외 정규직·비정규직에 대한 추가 조사항목을 신설하여 고용의 질 측정

☞ (평가위원) 양질의 일자리 창출이 목표임에도 불구하고 제시하고 있는 자료로는 지표상 단순고용으로 대표 지표로 상정하기에는 무리가 있으며, 연내 측정이 가능한 지표 개발 필요

## ⑦ (Ⅴ-1-①) 수요자 중심의 규제개혁 추진

- (미흡 #1) 발굴한 규제가 중장기과제로 분류된 이후 미결로 남은 사례가 많아, 관련부처의 적극적인 협조가 필요
- (개선 #1) 국무조정실 주관 관계 부처와 부처조정회의를 통해 중장기 과제 종결 필요
- (미흡 #2) 신산업 분야의 도전적 창업을 가로막는 규제개선 필요
- (개선 #2) 발굴된 신산업분야 규제에 대해 전문가의 충분한 사전 검토 및 대안을 마련하여 부처 협의 필요

☞ (평가위원) 규제개혁이라는 측면에서 현장의 목소리를 수렴하고자 하는 노력과 이를 반영한 과제 추진 노력이 보다 구체화되고, 총리실 등과 협업체계 역시 명확하게 관리할 필요

### ⑧ (I-6-①) 新 벤처 클러스터 구축 플랫폼의 선진화

- (미흡 #1) 벤처기업집적시설은 수도권(서울, 인천, 경기)에 집중되어 있어 비수도권에 확대될 수 있도록 제도 보완 필요
- (개선 #1) 사업 참여자의 의견 수렴을 위해 면담을 실시하고 문제 점을 및 개선사항을 도출하여 내실 있는 사업 관리 방안 추진 중

☞ (평가위원) 벤처기업집적시설 입주기업 중 벤처기업 비중을 성과지표로 제시하는 등 적절성이 낮아, 입주기업의 매출액(또는 고용창출) 증가율 등으로 변경하는 방안을 강구할 필요

### ⑨ (I-4-①) 기술혁신 창업기업에 대한 지원 강화

- (미흡 #1) 기술창업기업 중 청년창업을 우대하는 보증 프로그램의 부실률이 증가하는 추세('17년 5.3% → '18년 5.8%)로, 제도개선 검토 필요
- (개선 #1) 재정건전성 확보 차원에서 기도입한 보증심사용 '기업가 정신 평가지표' 운영현황 결과를 분석하여 지원대상 선정심사 강화

☞ (평가위원) 기술혁신 창업기업 지원을 강화하기 위해서는 기보 뿐만 아니라 신보, 중진공 등 중소기업 정책자금 전반을 대상으로 하는 성과지표를 선정하여 관리할 필요

### ⑩ (II-3-①) 우수 인력 양성·공급

- (미흡 #1) 취업률이 다소 회복되었으나, 여전히 예전 대비 낮은 수준으로 현장실습제도 추가 보완 추진이 필요하고, 현장실습의 취업연계 기능 약화
- (개선 #1) 현장실습 활성화 및 취업률 제고를 위해 현장의견을 바탕(설문 등 실시)으로 현장실습 제도 개선\* 추진 (교육부 협의)

☞ (평가위원) 취업이 어려운 상황에서 성과 제고를 위한 노력이 무엇보다 필요한 시점으로 판단되며, 최종 실적을 확인할 수 없으나, 2018년 중소기업 취업률은 다소 낮아질 것으로 판단

## 참고

## 2018년도 자체평가 결과

연번	관리과제 (관리과제 번호 기준)	'17년 결과	'18년 결과
1	창업전문기관 및 민간의 역량을 활용한 창업사업화	2등급 (우수)	1등급 (매우우수)
2	창업선도대학을 통한 초기창업자 발굴육성	2등급 (우수)	4등급 (보통)
3	창업 친화적 지원기반 확충	2등급 (우수)	4등급 (보통)
4	지식서비스 창업기업 육성	5등급 (다소미흡)	4등급 (보통)
5	청년창업가가 쉽게 창업에 도전할 수 있는 환경 조성	1등급 (매우우수)	2등급 (우수)
6	지역 창업 활성화 및 혁신 플랫폼 확산	5등급 (다소미흡)	4등급 (보통)
7	메이커 문화 확산을 통한 창업저변 확충	7등급 (부진)	4등급 (보통)
8	기술혁신 창업기업에 대한 지원 강화	4등급 (보통)	7등급 (부진)
9	벤처기업 경쟁력 강화 지원	6등급 (미흡)	5등급 (다소미흡)
10	투자 중심의 자금조달 체계 마련	5등급 (다소미흡)	2등급 (우수)
11	벤처투자의 중간 회수시장 확충	4등급 (보통)	5등급 (다소미흡)
12	엔젤투자 활성화	'18년 신규	4등급 (보통)
13	新 벤처 클러스터 구축 플랫폼의 선진화	5등급 (다소미흡)	6등급 (미흡)
14	벤처정신 확산 플랫폼의 개방화	5등급 (다소미흡)	3등급 (다소우수)
15	중소기업 R&D 혁신에 따른 매출확대	3등급 (다소우수)	4등급 (보통)
16	일자리 창출 위주로 R&D 지원	2등급 (우수)	6등급 (미흡)
17	중소기업 기술보호 대응 역량 및 인식 제고	4등급 (보통)	4등급 (보통)

연번	관리과제 (관리과제 번호 기준)	'17년 결과	'18년 결과
18	대·중소기업 협력을 통한 중소기업 기술경쟁력 강화	3등급 (다소우수)	2등급 (우수)
19	산·학·연 공동연구 활성화로 기술혁신 역량 강화	2등급 (우수)	4등급 (보통)
20	우수 인력 양성·공급	5등급 (다소미흡)	7등급 (부진)
21	인력유입 여건 조성	6등급 (미흡)	5등급 (다소미흡)
22	근로자와 함께 성장하는 기업문화 확산	3등급 (다소우수)	2등급 (우수)
23	중소기업 스마트공장 보급 확산	4등급 (보통)	1등급 (매우우수)
24	신기술 사업화를 위한 핵심기술 위주로 R&D 지원	6등급 (미흡)	3등급 (다소우수)
25	공공구매시장을 통한 중소기업 판로 확대	6등급 (미흡)	3등급 (다소우수)
26	중소기업 마케팅지원 강화를 통한 판로 촉진	5등급 (다소미흡)	4등급 (보통)
27	성장 유망분야에 대한 정책금융 지원 강화	3등급 (다소우수)	4등급 (보통)
28	소상공인 신용보증 지원을 통한 경영안정 도모	6등급 (미흡)	6등급 (미흡)
29	중소기업 원활한 구조개선 및 회생지원	1등급 (매우우수)	2등급 (우수)
30	원활한 재도전 환경 조성을 통한 재창업 활성화	2등급 (우수)	3등급 (다소우수)
31	중소기업 수출역량 강화	4등급 (보통)	2등급 (우수)
32	중소기업 해외시장 개척지원	3등급 (다소우수)	6등급 (미흡)
33	국제협력을 통한 중소기업 진출지원	3등급 (다소우수)	4등급 (보통)
34	지역·업종별 상권정보 제공으로 과당경쟁을 완화하고, 유망업종 중심의 준비된 창업을 유도한다	6등급 (미흡)	4등급 (보통)
35	한계 소상공인의 안정적 퇴로 및 고용보험료를 지원하여 생업안전망을 확충한다	4등급 (보통)	6등급 (미흡)
36	소상공인 교육·컨설팅, 정책자금 등을 통해 경영역량을 강화한다	2등급 (우수)	2등급 (우수)

연번	관리과제 (관리과제 번호 기준)	'17년 결과	'18년 결과
37	소상공인의 협업화 및 조직화를 통해 성장을 촉진한다	4등급 (보통)	5등급 (다소미흡)
<b>38</b>	<b>소공인 맞춤형 지원을 통해 소공인의 혁신성장을 견인한다</b>	<b>1등급 (매우우수)</b>	<b>1등급 (매우우수)</b>
39	협력이의공유제 도입 및 성과공유 내실화를 통해 대중 중소기업간 공정한 성과배분 강화	4등급 (보통)	4등급 (보통)
40	신속한 적합업종 합의를도출 및 자율적 사업조정을 통한 대중 중소기업간 효율적 사업영역 조정	5등급 (다소미흡)	5등급 (다소미흡)
41	청년상인 집중육성 및 서비스개선을 통해 전통시장 활력을 회복한다.	4등급 (보통)	3등급 (다소우수)
42	편리한 쇼핑환경을 조성하고, 매출증대 노력을 강화한다.	4등급 (보통)	6등급 (미흡)
43	수요자 중심의 규제개혁 추진	3등급 (다소우수)	6등급 (미흡)
44	지역 중소기업 혁신역량 제고	3등급 (다소우수)	2등급 (우수)
45	지역특구제도 운영을 통해 지역경제성장 도모	5등급 (다소미흡)	3등급 (다소우수)
46	중소기업 관련 통계의 개발·개선을 통한 실효성 제고	4등급 (보통)	3등급 (다소우수)
47	중소기업지원사업 통합 관리시스템 운영	2등급 (우수)	6등급 (미흡)
48	중소기업 지원사업 효율화	6등급 (미흡)	5등급 (다소미흡)
49	불공정 거래 근절을 통한 중소기업 경영 환경 개선	4등급 (보통)	4등급 (보통)
50	협동조합을 통한 기업 간 협업 및 경제적 지위향상	4등급 (보통)	5등급 (다소미흡)