



승인번호
제 142016 호

2020년 창업기업실태조사

2022. 12



중소벤처기업부



창업진흥원
KOREA START UP

최종보고서

2020년 창업기업실태조사

2022. 12.

이 보고서는 「중소벤처기업부」가 주관하고 「창업진흥원」이 수행하여 그 결과를 수록한 것입니다.

일러두기

1. 창업기업실태조사에서 활용한 창업기업의 모집단은 설계시점의 통계청 기업통계등록부 기준으로 2014.01.01 이후부터 2020.12.31 이전에 창업한 기업을 모집단으로 설정함
2. 본 조사에 수록된 통계수치는 8,000개의 표본조사 결과를 모수 추정(Parameter Estimates)한 것으로 각 항목의 구성비 분석에는 유용하나 절대 규모로 활용하기에는 다소 제약을 갖고 있음
3. 이용자의 이해를 돕기 위하여 2020년 실태조사 결과분석 보고서는 일반현황(모집단 결과)과 창업기업 특성(추정 결과) 파트로 구분하였음
4. 통계표의 모든 통계수치는 반올림상의 차이로 인해 세부항목의 합과 총계가 일치되지 않을 수도 있음
5. 이 통계표에서 사용된 기호의 뜻은 다음과 같음
 - 「—」 : 해당사항 없음
 - 「0.0」 : 단위 미만
6. 통계표 중 복수응답 설문은 기업체 구성비 합계가 100.0을 초과함
7. 산업분류는 2017. 1. 13 개정고시된 통계청의 한국표준산업분류에 따른 것임
8. 산업분류별 매출액 규모구분은 2017. 10. 17 개정고시된 중소기업기본법 시행령에 따른 것임
 - * 관련규정 : 「중소기업기본법」 제2조 제1항, 동법 시행령 제3조<개정 2017.10.17.>
9. 재무제표 부분은 2006. 11. 13 개정고시 되어 2007. 1. 1일부터 적용된 개정 기업회계기준에 따라 작성하였음을 참고하시기 바람
10. 본 조사는 중소기업 및 소상공인 등을 대상으로 하는 타통계와 작성기준 및 조사대상 등이 상이하여 조사 결과 활용 시 주의가 필요함
11. 본 조사결과는 중소벤처기업부(<http://www.mss.go.kr>)와 창업진흥원(<http://www.kised.or.kr>) 홈페이지에서 확인할 수 있으며, 관련 문의는 창업진흥원 창업규제정책실 (044-441-1743)로 연락주시기 바람

■ 통계청 전국사업체조사를 활용한 2018년 실태조사(2016년 기준)까지의 추정 결과와 차이가 발생할 수 있으며, 연도별 비교 분석 시 주의를 요함

자료이용시
유의사항

1. 2020년 창업기업실태조사의 모집단은 통계청의 ‘기업통계등록부(2020년)’를 활용함
2. 본 자료의 통계치 중 일반현황의 ‘기업 수’, ‘고용인원’, ‘매출액’은 기업통계등록부의 모집단 분석 결과로 작성
 - 일반현황 : 기업형태별, 업력별, 업종별 기업 수, 고용인원, 매출액
3. 이외 조사 문항에 대해서는 사후가중치 적용 후 총계 추정 결과 작성
 - 사후가중치는 모집단의 각 층별(업력/업종) 기업 수와 매출액 규모를 고려하여 최종 가중치를 산출

〈창업기업실태조사 변경사항〉

구분		'11~'16년 창업기업실태조사	'17~'20년 창업기업실태조사
창업기업 정의		전국 17개 시·도 중소기업 ¹⁾ 중 소산업을 영위하는 기업체로서 사업을 개시한 날부터 7년이 지나지 아니한 기업 ²⁾	
중소기업 규모 기준		업종별 고용인원 수	업종별 매출액
표준산업분류		9차	10차
모집단		전국사업체조사	통계기업등록부
통계치	일반현황	추정결과	모집단 분석 결과
	이외 조사문항		총계 추정 결과

1) 「중소기업기본법」제2조제1항, 동법 시행령 제3조(개정 2017.10.17.)에 의함
 2) 「중소기업창업 지원법」제2조의 “창업자” 정의에 의함

4. 본 통계의 고용인원은 대표자를 제외한 근로소득지급명세서와 국민연금, 건강보험 자료의 유급 근로자만을 포함한 인원으로 작성
5. 일반현황을 제외한 이외 문항에서는 기업 수가 제외된 추정통계치만을 작성, 사후가중치를 적용한 추정 결과의 경우 모집단의 업력별, 업종별, 기업형태별 기업 수가 다를 수 있음
6. 본 자료는 표준산업분류상의 산업분류명을 아래와 같이 약칭으로 사용함

〈10차 한국표준산업분류명〉

산업 대분류	본 자료에 수록된 산업분류 명	10차 한국표준산업분류명
A	농림어업	농업, 임업 및 어업
B	광업	광업
C	제조업	제조업
D	전기, 가스, 공기	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업
E	수도, 하수 및 원료재생업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업
F	건설업	건설업
G	도매 및 소매업	도매 및 소매업
H	운수 및 창고업	운수 및 창고업
I	숙박 및 음식점업	숙박 및 음식점업
J	정보통신업	정보통신업
K	금융 및 보험업	금융 및 보험업
L	부동산업	부동산업
M	전문, 과학, 기술	전문, 과학 및 기술 서비스업
N	사업 및 임대 서비스업	사업시설관리, 사업 지원 및 임대서비스업
P	교육 서비스업	교육 서비스업
Q	보건 및 사회복지	보건업 및 사회복지 서비스업
R	예술, 스포츠 및 여가	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업
S	개인 서비스업	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업

* 출처: 10차 한국표준산업분류(통계청)

7. 창업기업실태조사는 유사통계와 작성 범위·단위·규모 등에 차이가 있음

구분	창업기업실태조사	1인 창조기업 실태조사	중소기업 실태조사
작성 목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 창업기업의 성장 주기별 현황 및 특성 파악 ○ 창업 활성화 및 실효성 있는 지원정책 수립을 위한 기초자료 활용 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1인 창조기업의 현황, 창업 및 운영 경영실태 등을 파악 ○ 1인 창조기업 육성방안 및 정책수립 기초자료 활용 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중소기업의 경영실적 및 인력실태 파악 ○ 중소기업 지원시책 수립 및 구조개선을 위한 기초 자료 활용
통계 종류	일반·조사통계	일반·조사통계	지정·조사통계
작성 범위	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전국 17개 시도 중소기업 중 창업에서 제외되는 업종 이외의 소산업을 영위하는 기업체로서 사업을 개시한 날부터 7년이 지나지 아니한 기업 ○ 산업대분류 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1인창조기업법 제2조에 의한 1인 창조기업 ○ 산업중분류 기준, 41개 업종 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기준연도 말 현재 고용인원 수 5인 이상의 중소기업 ○ 산업대분류 기준, 제조업(C), 건설업(F), 서비스업(S~G)
작성 단위	기업체	사업체	기업체
작성 규모	○ 표본 8,000개	○ 표본 5,000개	○ 표본 20,000개 * 제조업 8,000개, 건설업 2,000개, 서비스업 10,000개
공표 범위	전국	전국(권역)	시도
조사 항목	<ul style="list-style-type: none"> ○ 창업기업 일반현황 <ul style="list-style-type: none"> - 기업명, 기업형태, 설립연월, 업종 등 7개 항목 ○ 창업준비단계 <ul style="list-style-type: none"> - 창업자 일반정보, 창업직전 직업 등 18개 항목 ○ 창업실행단계 <ul style="list-style-type: none"> - 자금원천, 기술원천, 창업형태 등 12개 항목 ○ 창업성장단계 <ul style="list-style-type: none"> - 재무, 자금, 인력, 조직, 기술혁신 등 18개 항목 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기업일반현황 <ul style="list-style-type: none"> - 사업체 명, 기업형태, 설립연도, 자본금 등 12개 항목 ○ 창업현황 <ul style="list-style-type: none"> - 대표자 성별, 출생연도, 학력, 창업전 경력 등 22개 항목 ○ 기업운영현황 <ul style="list-style-type: none"> - 재무현황, 손익분기점 도달기간, 주요 매출원, 지식재산권수 등 16개 항목 ○ 1인 창조기업 인지도 및 지원정책 <ul style="list-style-type: none"> - 1인 창조기업 해당 여부, 창업지원사업 인지도, 필요 정책 등 7개 항목 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 업체개요 <ul style="list-style-type: none"> - 경영기업형태, 대표자 성별, 기업성장단계, 설립년도 등 ○ 일반현황 <ul style="list-style-type: none"> - 사업장 현황, 수주현황, 투자 실적, 하도급거래액 등 ○ 인력실태 <ul style="list-style-type: none"> - 현 인원, 부족인원, 채용계획 인원, 직종구분 등 ○ 사회적 책임 경영실태 <ul style="list-style-type: none"> - 지속가능경영, 윤리경영, 책임경영, 인권경영 등 ○ 재무제표 및 부속명세서 <ul style="list-style-type: none"> - 재무상태표, 손익계산서, 공사원가명세서 등

CONTENTS

요약문	1
제1장 조사의 개요	17
제1절 조사배경 및 조사목적	17
1. 조사의 배경	17
2. 조사의 목적	17
제2절 조사의 내용	18
1. 조사 대상 범위	18
2. 조사항목	21
제3절 표본설계	22
1. 모집단 분석	22
2. 표본설계	27
제4절 실사관리 및 자료처리	37
1. 실사 표본관리 방안	37
2. 실사 진행 절차	37
3. 자료처리	38
4. 무응답 대체	39
제2장 일반현황(모집단 분석 결과)	43
제1절 기업 수	43
1. 기업형태별 기업 수	43
2. 업력별 기업 수	44
3. 업종별 기업 수	45
제2절 매출액	47
1. 기업형태별 매출액	47
2. 업력별 매출액	48
3. 업종별 매출액	49

제3절 고용인원	51
1. 기업형태별 고용인원	51
2. 업력별 고용인원	52
3. 업종별 고용인원	53
제3장 창업 준비단계	57
제1절 창업자 일반정보	57
1. 창업자 성별	57
2. 창업자 연령	59
3. 창업자 학력	61
3-1. 창업자 전공	63
제2절 창업 직전직업	67
1. 창업직전 창업자의 취업(근무) 상태	67
1-1. 창업직전 창업자의 근무기관	69
1-2. 창업직전 창업자의 근무직종	71
1-3. 창업직전 창업자의 근무경력	73
1-4. 창업당시 창업자의 근무형태	75
1-5. 창업직전 창업자의 미취업 유형	77
제3절 창업 경험	79
1. 재창업 여부 및 과거 창업 횟수	79
1-1. 창업 횟수	80
1-2. 재창업 기업의 창업 횟수	81
1-3. 재창업 기업의 폐업 이유	83
제4절 창업 준비활동	85
1. 창업팀 구성 여부	85
2. 창업 준비기간	87
3. 창업 시 목표 시장	89
4. 창업 교육 경험	91
5. 창업 장애요인	93

제4장 창업 실행단계 97

제1절 창업 형태 97

- 1. 창업 시 대표자 구성 97
- 2. 창업 동기 99

제2절 자금 원천 101

- 1. 창업 시 소요자금 및 조달 방법 101
- 2. 창업 이후 추가 필요자금 조달 방법 103

제3절 기술 원천 105

- 1. 창업 아이템 및 아이디어 원천 105
- 1-1. 기술이전 주체 소재지 107
- 1-2. 기술이전 주체 유형 109
- 1-3. 기술이전 주체와의 관계 111
- 1-4. 기술이전 방법 113

제4절 창업 입지 115

- 1. 사업장 입지 115
- 2. 입지 선정이유 117

제5장 창업 성장단계 121

제1절 재무·자금 현황 121

- 1. 창업기업 대차대조표 121
- 2. 창업기업 손익계산서 123
- 3. 창업기업 국내 판매액 및 수출액 125
- 4. 창업기업 매출대상 127
- 5. 창업기업 자금투입현황 129
- 6. 창업기업 전자상거래 매출 현황 131

제2절 인력·조직 현황 133

- 1. 창업기업 인력구성 133
- 2. 창업기업 고용인원 지위 135

3. 창업기업 업무별 인력구성	137
4. 창업기업 고용인원 학력	139
5. 창업기업 고용인원 연령	141
제3절 기술혁신 현황	143
1. 산업재산권 보유여부	143
2. 창업기업 산업재산권 현황	145
3. 창업기업 연구개발 전담부서 및 연구개발인력	147
제4절 협력·제휴 활동 현황	149
1. 창업기업 협력제휴 경험	149
1-1. 창업기업 협력제휴 유형	150
제5절 마케팅 및 해외진출 현황	152
1. 영업방식	152
2. 제품·서비스의 판매 및 제공 경로	154
3. 창업기업 홍보마케팅 활동 유형	156
4. 창업기업 해외진출 여부·유형	158
4-1. 창업기업 해외진출 지역	160
4-2. 창업기업 해외진출 애로사항	162
4-3. 창업기업 해외진출 계획	164
5. 창업 후 기업운영 애로사항	166

[부록1] 조사표	169
------------------------	------------

[부록2] 통계표	183
------------------------	------------

[부록3] 연도별 추이 비교	251
------------------------------	------------

〈표 차례〉

[표 1-1] 조사대상 범위 및 정의	18
[표 1-2] 주요 조사내용	21
[표 1-3] 중소기업의 범위 : 고용인원 규모 분류기준	23
[표 1-4] 일반기업체로 분류하기 어려운 기업체 분류기준	24
[표 1-5] 모집단 분석	25
[표 1-6] 표본 크기 할당	30
[표 1-7] 역등배분() 결과	31
[표 2-1] 기업형태별 기업 수	43
[표 2-2] 기업형태별 기업 수	44
[표 2-3] 업종별 기업 수(1)	45
[표 2-4] 업종별 기업 수(2)	45
[표 2-5] 창업기업 수	46
[표 2-6] 기업형태별 매출액	47
[표 2-7] 업력별 매출액	48
[표 2-8] 업종별 매출액(1)	49
[표 2-9] 업종별 매출액(2)	49
[표 2-10] 창업기업 매출액	50
[표 2-11] 기업형태별 고용인원	51
[표 2-12] 업력별 고용인원	52
[표 2-13] 업종별 고용인원(1)	53
[표 2-14] 업종별 고용인원(2)	53
[표 2-15] 창업기업 고용인원	54
[표 3-1] 창업자 성별(업력별/업종별)	58
[표 3-2] 창업자 연령	60
[표 3-3] 창업자 학력	62
[표 3-3-1] 창업자 전공 - 고교 전공	64
[표 3-3-2] 창업자 전공 - 전문대졸 이상 전공	66
[표 3-4] 창업자 취업 상태	68
[표 3-4-1] 창업자 근무기관	70
[표 3-4-2] 창업자 근무직종	72
[표 3-4-3] 창업자 근무경력	74
[표 3-4-4] 창업자 근무형태	76
[표 3-4-5] 창업자 미취업 유형	78
[표 3-5] 재창업 여부 및 창업 횟수	82
[표 3-6] 재창업 여부 및 창업 횟수	86
[표 3-7] 창업 준비기간	88

[표 3-8] 창업 시 목표 시장	90
[표 3-9] 창업 교육 경험	92
[표 3-10] 창업 장애요인(복수응답)	94
[표 4-1] 공동창업 여부 및 창업당시 대표자 인원	98
[표 4-2] 창업 동기(복수응답)	100
[표 4-3] 창업 시 소요자금 및 조달 방법(복수응답)	102
[표 4-4] 창업 이후 추가 필요자금 조달 방법(복수응답)	104
[표 4-5] 창업 아이템 및 아이디어 원천	106
[표 4-5-1] 기술이전 주체 소재지	108
[표 4-5-2] 기술이전 주체 유형	110
[표 4-5-3] 기술이전 주체와의 관계	112
[표 4-5-4] 기술이전 방법	114
[표 4-6] 사업장 입지	116
[표 4-7] 입지 선정이유(복수응답)	118
[표 5-1] 대차대조표	122
[표 5-2] 손익계산서	124
[표 5-3] 국내 판매액 및 수출액	126
[표 5-4] 창업기업 매출대상	128
[표 5-5] 창업기업 자금투입현황	130
[표 5-6] 창업기업 전자상거래 매출 현황	132
[표 5-7] 창업기업 인력구성	134
[표 5-8] 창업기업 고용인원 지위	136
[표 3-9] 창업기업 업무별 인력구성	138
[표 5-10] 창업기업 고용인원 학력	140
[표 5-11] 창업기업 고용인원 연령	142
[표 5-12] 창업기업 산업재산권 보유 여부	144
[표 5-13] 창업기업 산업재산권 현황	146
[표 5-14] 창업기업 연구개발 전담부서 및 연구개발인력	148
[표 5-15] 창업기업 협력·제휴 경험	151
[표 5-16] 영업방식	153
[표 5-17] 제품·서비스의 판매 및 제공 경로	155
[표 5-18] 창업기업 홍보마케팅 활동 유형(복수응답)	157
[표 5-19] 창업기업 해외진출 여부·유형(복수응답)	159
[표 5-19-1] 창업기업 해외진출 지역(복수응답)	161
[표 5-19-2] 창업기업 해외진출 애로사항(복수응답)	163
[표 5-19-3] 창업기업 해외진출 계획	165
[표 5-20] 창업 후 기업운영 애로사항(복수응답)	167

〈그림 차례〉

[그림 2-1] 기업형태별 기업 수	43
[그림 2-2] 업력별 기업 수	44
[그림 2-3] 업종별 기업 수	45
[그림 2-4] 기업형태별 매출액	47
[그림 2-5] 업력별 매출액	48
[그림 2-6] 업종별 매출액	49
[그림 2-7] 기업형태별 고용인원	51
[그림 2-8] 업력별 고용인원	52
[그림 2-9] 업종별 고용인원	53
[그림 3-1] 창업자 성별(업력별/업종별)	57
[그림 3-2] 창업자 연령	59
[그림 3-3] 창업자 학력	61
[그림 3-3-1] 창업자 전공 - 고교 전공	63
[그림 3-3-2] 창업자 전공 - 전문대졸 이상 전공	65
[그림 3-4] 창업자 취업 상태	67
[그림 3-4-1] 창업자 근무기관	69
[그림 3-4-2] 창업자 근무직종	71
[그림 3-4-3] 창업자 근무경력	73
[그림 3-4-4] 창업자 근무형태	75
[그림 3-4-5] 창업자 미취업 유형	77
[그림 3-5] 재창업 여부 및 과거 창업 횟수	79
[그림 3-5-1] 창업 횟수	80
[그림 3-5-2] 재창업 기업의 창업 횟수	81
[그림 3-5-3] 재창업 기업의 폐업 이유(복수응답)	83
[그림 3-6] 창업팀 구성 여부	85
[그림 3-7] 창업 준비기간	87
[그림 3-8] 창업 시 목표 시장	89
[그림 3-9] 창업 교육 경험	91
[그림 3-10] 창업 장애요인(복수응답)	93
[그림 4-1] 공동창업 여부 및 창업당시 대표자 인원	97
[그림 4-2] 창업 동기(복수응답)	99
[그림 4-3] 창업 시 소요자금 및 조달 방법(복수응답)	101
[그림 4-4] 창업 이후 추가 필요자금 조달 방법(복수응답)	103
[그림 4-5] 창업 아이템 및 아이디어 원천	105

[그림 4-5-1] 기술이전 주체 소재지	107
[그림 4-5-2] 기술이전 주체 유형	109
[그림 4-5-3] 기술이전 주체와의 관계	111
[그림 4-5-4] 기술이전 방법	113
[그림 4-6] 사업장 입지	115
[그림 4-7] 입지 선정이유(복수응답)	117
[그림 5-1] 대차대조표	121
[그림 5-2] 손익계산서	123
[그림 5-3] 국내 판매액 및 수출액	125
[그림 5-4] 창업기업 매출대상	127
[그림 5-5] 창업기업 자금투입현황	129
[그림 5-6] 창업기업 전자상거래 매출 현황	131
[그림 5-7] 창업기업 인력구성	133
[그림 5-8] 창업기업 고용인원 지위	135
[그림 5-9] 창업기업 업무별 인력구성	137
[그림 5-10] 창업기업 고용인원 학력	139
[그림 5-11] 창업기업 고용인원 연령	141
[그림 5-12] 창업기업 산업재산권 보유여부	143
[그림 5-13] 창업기업 산업재산권 현황	145
[그림 5-14] 창업기업 연구개발 전담부서 및 연구개발인력	147
[그림 5-15] 창업기업 협력·제휴 경험	149
[그림 5-14-1] 창업기업 협력·제휴 유형(복수응답)	150
[그림 5-15] 영업방식	152
[그림 5-15] 제품·서비스의 판매 및 제공 경로	154
[그림 5-16] 창업기업 홍보마케팅 활동 유형(복수응답)	156
[그림 5-17] 창업기업 해외진출 여부·유형(복수응답)	158
[그림 5-17-1] 창업기업 해외진출 지역(복수응답)	160
[그림 5-17-2] 창업기업 해외진출 애로사항(복수응답)	162
[그림 5-17-1] 창업기업 해외진출 계획	164
[그림 5-18] 창업 후 기업운영 애로사항(복수응답)	166

요약문

1. 조사의 개요

1. 조사 대상 범위

- 범위(모집단) : 전국 17개 시·도 중소기업* 중 소산업을 영위하는 기업체로서 사업을 개시한 날부터 7년이 지나지 아니한 기업**

* 「중소기업기본법」제2조제1항, 동법 시행령 제3조<개정 2017.10.17.>에 의함

** 「중소기업창업 지원법」제2조의 “창업자” 정의에 의함

*** 2020년 기준 기업통계등록부를 기준으로 상기범위를 적용하여 모집단 설정

- 대상규모(표본크기) : 8,000개 기업체

- 대상지역 : 전국 17개 시·도

2. 조사항목

- 본 조사는 일반현황 6개 항목과 창업 준비단계 18개 항목, 창업 실행단계 12개 항목, 창업 성장단계 23개 항목 총 59개 항목으로 구성

구 분	내 용
창업기업 일반현황 (6개 항목)	기업명
	기업형태
	설립연월
	기업업종
	전화번호
	팩스번호
창업 준비단계 (18개 항목)	창업자 일반정보
	창업직전 직업
	창업 경험
	창업 준비활동
창업 실행단계 (12개 항목)	창업형태
	자금원천
	기술원천
	창업입지
창업 성장단계 (23개 항목)	재무, 자금
	인력·조직
	기술혁신
	협력·제휴
	마케팅·해외진출

3. 실사 프로세스

- ▣ 조사방식 : 방문면접조사, 응답자 요청 시 온라인조사 및 배포조사 병행
- ▣ 조사기간 : 2022년 8월~10월

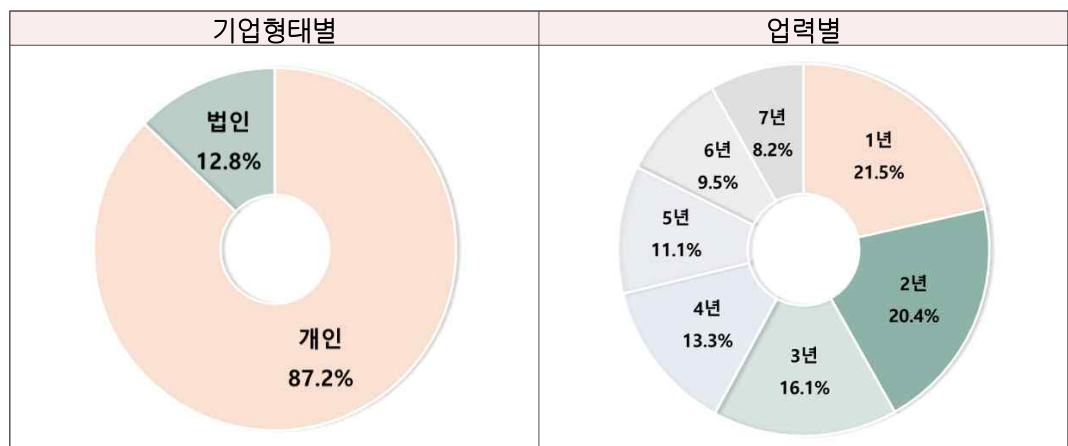
4. 통계작성 방식

- ▣ 기업 수, 고용인원, 매출액은 기업통계등록부의 모집단 분석 결과를 작성
 - 일반현황(기업형태별, 업력별, 업종별 기업 수, 고용인원, 매출액)
- ▣ 이외 조사 문항에 대해서는 사후가중치 적용 후 총계 추정 결과 작성
 - 가중치는 모집단의 각 층별 기업 수와 매출액 규모를 고려하여 최종 가중치를 산출

II. 일반현황(모집단 분석 결과)

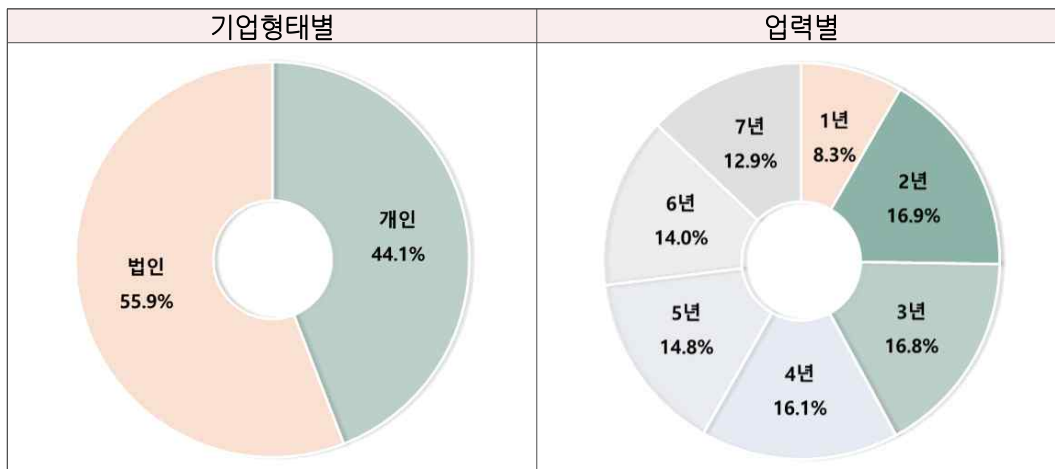
1. 기업 수

- ▣ 기업형태별 기업 수는 개인이 2,678,193개, 법인이 393,501개로 각각 전체 창업기업 수의 87.2%, 12.8%를 차지하는 것으로 나타남
- ▣ 업력별 기업 수는 '1년'이 전체 창업기업의 21.5%를 차지하고 있으며, '2년'이 20.4%, '3년'이 16.1%, '4년'이 13.3%, '5년'이 11.1%, '6년'이 9.5%, '7년'이 8.2%를 차지함



2. 매출액

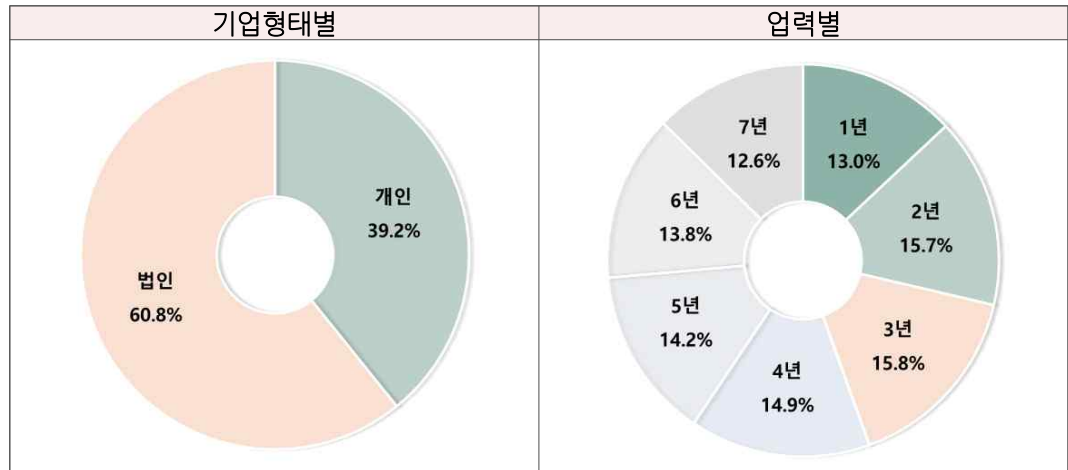
- 2020년 기준 창업기업의 전체 매출액은 총 988.5조원으로 확인됨
- 기업형태별 매출액은 개인이 435.5조원, 법인이 553조원으로 각각 전체 창업기업 매출액의 44.1%, 55.9%를 차지하는 것으로 나타남
- 업력별 매출액은 '1년'이 82.2조원으로 전체 창업기업 매출액의 8.3%를 차지하고 있으며, '2년'이 167.2조원으로 16.9%, '3년'이 166.3조원으로 16.8%, '4년'이 159.6조원으로 16.1%, '5년'이 146.5조원으로 14.8%, '6년'이 138.7조원으로 14.0%, '7년'이 128조원으로 12.9%를 차지함



3. 고용인원

- 2020년 기준 창업기업의 전체 고용인원은 총 3,611,672명으로 확인됨
- 기업형태별 고용인원은 개인이 1,416,481명, 법인이 2,195,191명으로 각각 전체 창업기업 고용인원의 39.2%, 60.8%를 차지하는 것으로 나타남
- 업력별 고용인원은 '1년'이 469,489명으로 전체 창업기업 고용인원의 13.0%를 차지하고 있으며, '2년'이 565,394명으로 15.7%, '3년'이 571,802명으로 15.8%, '4년'이 538,623명으로 14.9%, '5년'이 512,312명으로 14.2%, 6년이 497,667명으로 13.8%, 7년이 456,385명으로 12.6%를 차지함

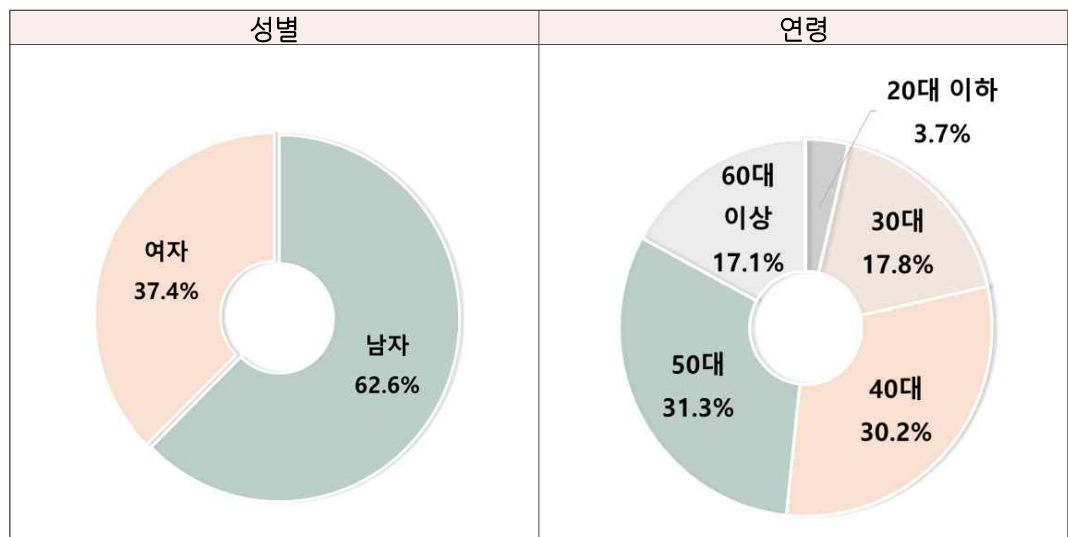
2020년 창업기업 실태조사



Ⅲ. 창업 준비단계

1. 창업자 일반정보

- ▶ 창업자 성별 분포는 ‘남자’가 62.6%로 나타났으며, ‘여자’는 37.4%로 나타남
- ▶ 창업자 연령 분포는 50대가 가장 높은 31.3%로 나타났고, 다음으로 40대 30.2%, 30대 17.8%, 60대 이상 17.1%, 20대 이하 3.7% 순으로 나타남

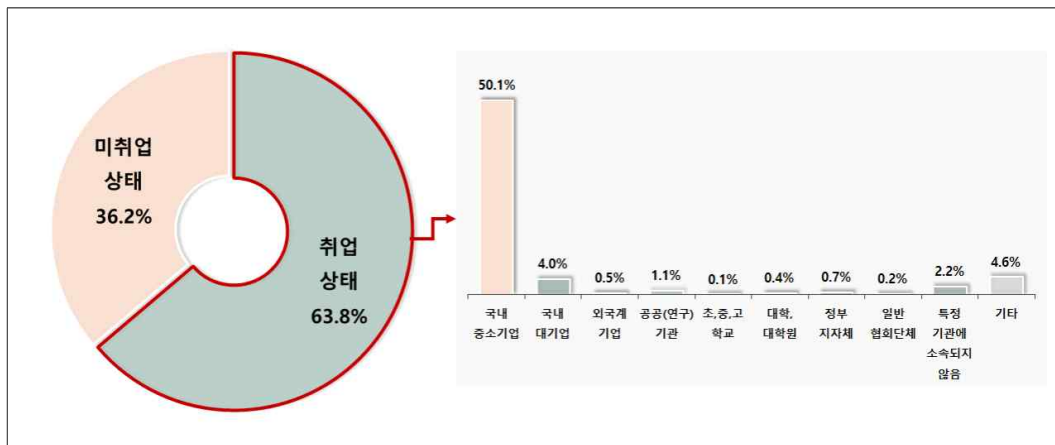


- ▶ 창업자 학력 분포는 ‘대졸’이 가장 높은 40.9%로 나타났고, 다음으로 ‘고졸’ 34.2%, ‘중졸 이하’ 10.6%, ‘전문대졸’ 8.3%, ‘대학원졸(석사)’ 5.0%, ‘대학원졸(박사)’ 1.0% 순으로 나타남

- ▶ 전체 창업기업 중 창업자 학력이 '고졸'인 창업기업 34.2%의 창업자 전공은 인문계가 18.2%로 가장 많았고, 다음으로 실업계가 15.1%, 기타 0.8%, 예체능계 0.2% 순으로 나타남
- ▶ 전문대졸 이상 창업자의 전공은 인문계열이 15.0%로 가장 많았고, 다음으로 공학계열 14.1%, 상경계열 8.0%, 예체능계열 5.3%, 자연계열 5.4%, 교육계열 3.0%, 기타 2.9%, 의학계열 1.5% 순으로 나타남

2. 창업 직전직업

- ▶ 창업직전 창업자의 취업(근무)상태는 취업이 63.8%로 나타났고, 미취업이 36.2%로 나타남
- ▶ 창업직전 창업자가 취업상태인 63.8% 창업기업 창업자의 근무기관은 국내 중소기업이 가장 높은 50.1%로 나타났고, 국내 대기업 4.0%, 특정기관에 소속되지 않음 2.2%, 공공(연구)기관 1.1%, 정부지자체 0.7%, 외국계 기업 0.5%, 대학·대학원 0.4%, 일반협회단체 0.2%, 초·중·고 학교 0.1% 순으로 나타남



- ▶ 창업직전 창업자가 취업상태인 63.8% 창업기업 창업자의 근무직종은 경영관리직이 18.8%로 가장 많았으며, 다음으로 일반사무직 15.0%, 기능생산직 12.8%, 영업판매직 9.4%, 연구기술직 5.4%, 단순노무직 2.5% 순으로 나타남

2020년 창업기업 실태조사

- 창업직전 창업자가 취업상태인 63.8% 창업기업 창업자의 근무경력은 평균 108개월로 나타남
- 창업직전 창업자가 취업상태인 63.8% 창업기업 창업자의 근무형태는 ‘창업이전에 근무하던 직업을 퇴직한 상태에서 전업으로 창업’이 가장 높은 43.0%로 나타났고, 다음으로 ‘창업이전에 근무하던 직업과 겸직하는 상태에서 창업’ 15.2%, ‘창업이전에 근무하던 직업을 휴직한 상태에서 창업’ 5.6% 순으로 나타남
- 창업직전 창업자가 미취업상태인 36.2% 창업기업 창업자의 미취업 유형은 ‘기타(취업준비, 휴직, 무직 등)’가 가장 높은 30.9%로 나타났고, 다음으로 ‘전업주부’ 4.9%, ‘대학생’ 0.3% 등의 순으로 나타남



3. 창업 경험

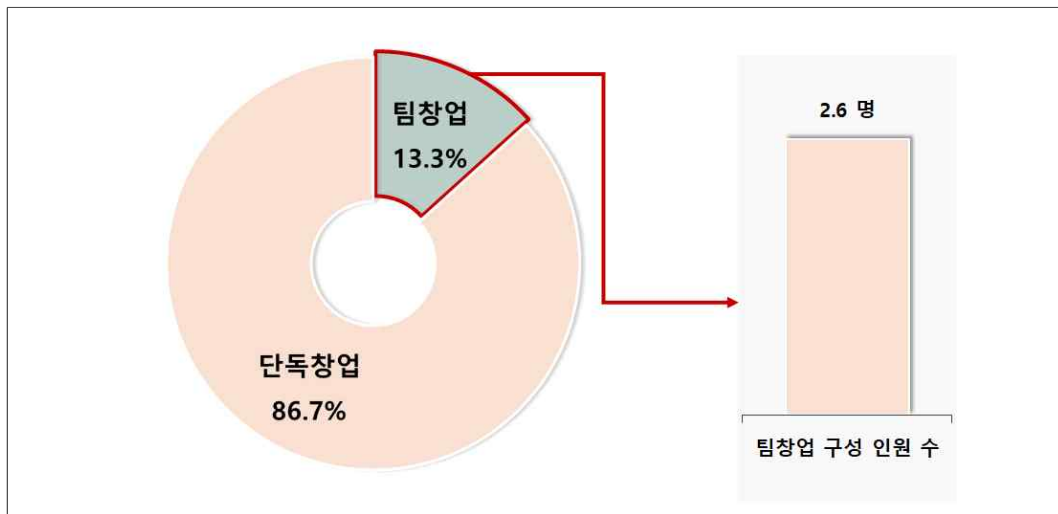
- 창업기업 중 재창업 경험이 있는 기업은 36.2%로 나타났으며, 전체 창업기업의 평균 창업 횟수는 1.4회로 확인됨



- 2회 이상 창업경험이 있는 재창업 기업 36.2%의 평균 창업 횟수는 2.2회로 창업기업 전체 창업 횟수 1.4회 대비 0.8회 더 많은 것으로 나타남
- 재창업 경험이 있는 36.2% 창업기업의 폐업 이유로는 가장 많은 17.3%가 ‘사업부진’을 응답하였으며, 다음으로 ‘법인전환’이 9.7%, ‘신규 사업으로 전환’이 4.1% 등의 순으로 나타남

4. 창업 준비활동

- 창업기업 중 창업 시 1명 이상과 창업팀을 구성하여 창업준비를 한 ‘팀창업’ 비율은 13.3%로 나타났으며, 팀창업기업 13.3%의 평균 팀 창업 구성 인원수는 2.6명으로 나타남



- 창업을 결심한 시점부터 실제 창업까지의 창업 준비기간은 평균 10.6개월이 소요되는 것으로 나타남
- 창업 시 목표로 하는 시장에 대해 조사한 결과 94.9%가 국내시장이라고 응답했으며, 4.4%는 국내시장과 해외시장 모두, 0.8%는 해외시장이라고 응답함
- 창업하기 전 창업 관련 교육을 받은 경험이 있다는 응답은 15.2%로 나타났고, 경험이 없다는 응답은 84.8%로 나타남
- 창업 시 장애요인은 ‘창업자금 확보에 대해 예상되는 어려움’이 가장 높은 70.7%로 나타났고, 다음으로 ‘창업실패 및 재기에 대한 막연한 두려움’ 40.3%, ‘창업에 대한 전반적 지식, 능력, 경험의 부족’ 28.3%, ‘창업준비부터 성공하기까지의 경제활동(생계유지) 문제’ 22.2% 등의 순으로 나타남

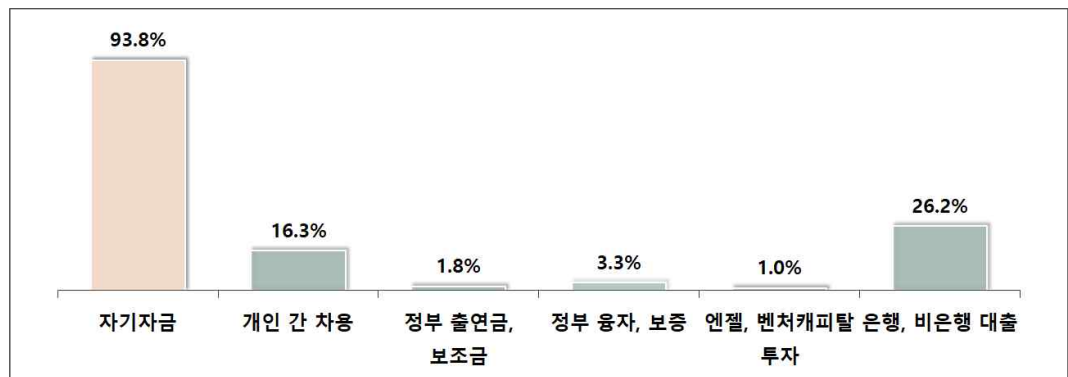
Ⅲ. 창업 실행단계

1. 창업 형태

- ▶ 창업 시 단독창업의 경우 94.5%로 나타났으며, 공동창업 시 평균 대표자 수는 1.12명으로 이중 남자 0.76명, 여자 0.36명으로 나타남
- ▶ 창업 동기는 ‘더 큰 경제적 수입을 위하여’가 52.7%로 가장 높게 나타났으며, ‘적성에 맞는 일이기 때문에’ 38.0%, ‘경제/사회 발전에 이바지하기 위하여’ 28.6% 등의 순으로 나타남

2. 자금 원천

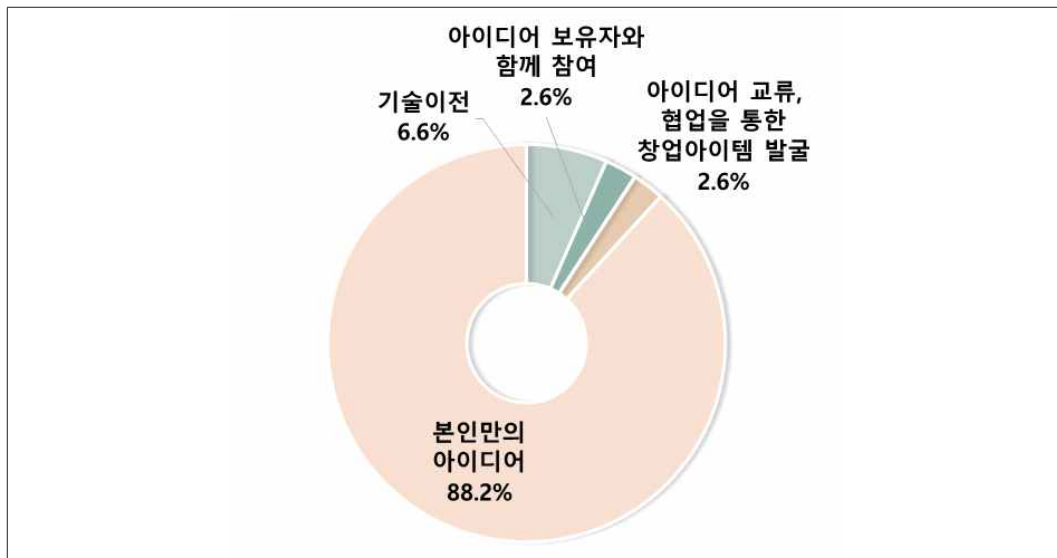
- ▶ 창업 시 소요자금은 평균 318.3백만원으로 나타났고, 이 중 자기자금이 가장 높은 93.8%를 차지하는 것으로 나타남



- ▶ 창업 이후 추가 필요자금 조달 방법은 자기자금이 가장 높은 83.7%로 나타났고, 다음으로 은행·비은행 대출 17.9%, 개인 간 차용 5.4%, 정부 용자·보증 2.6%, 정부 출연금·보조금 0.9%, 엔젤·벤처캐피탈 투자 0.5%, 주식·회사채 발행 0.4% 순으로 나타남

3. 기술 원천

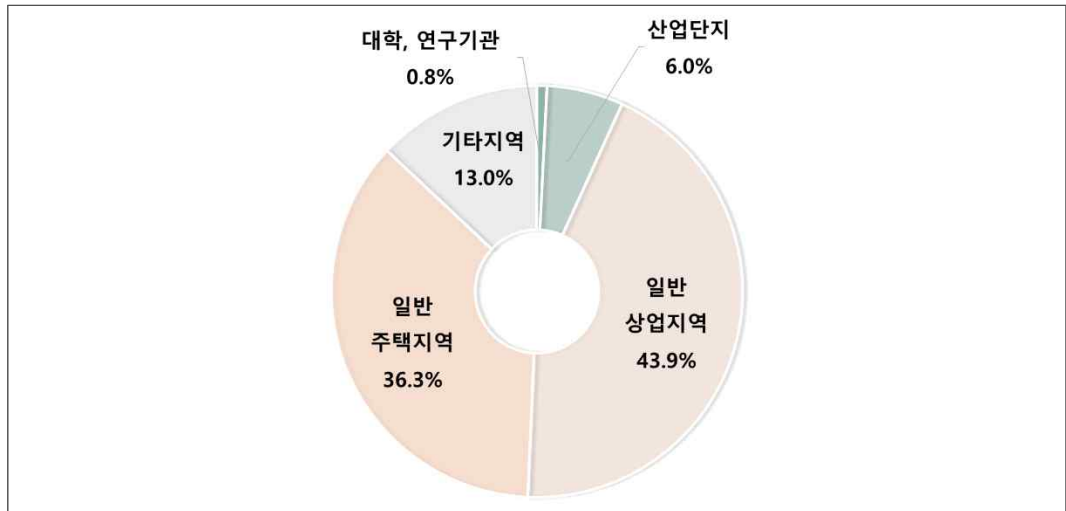
- 창업 아이템 및 아이디어 원천은 본인만의 아이디어가 가장 높은 88.2%로 나타났고, 다음으로 기술이전 6.6%, 아이디어 교류·협업을 통한 창업아이템 발굴과 아이디어 보유자와 함께 참여가 각각 2.2% 순으로 나타남



- 기술이전 창업기업(6.6%)에 대한 기술이전 주체의 소재지 분포는 국내 소재가 6.4%로 나타났고, 국외 소재는 0.2%로 나타남
- 기술이전의 주체 유형은 중소기업이 가장 높은 3.6%로 나타났고, 다음으로 중견·대기업 1.4%, 기타 1.3%, 대학·대학교와 공공(연구)기관이 각각 0.1% 순으로 나타남
- 기술이전 주체와의 관계는 ‘본인이 소속되어 있지 않은 기업·기관으로부터 기술을 이전받아, 기술이전을 해준 기업·기관과의 관계를 가맹본부-가맹점으로 하여 프랜차이즈 형태로 창업’이 가장 높은 3.3%로 나타났고, 다음으로 ‘본인이 소속되어 있지 않은 기업·기관으로부터 기술을 이전받아, 기술이전을 해준 기업·기관과의 관계를 가맹본부-가맹점으로 하지 않고 독립적으로 창업’ 2.3%, ‘본인이 직원으로 소속되어 있는 기업·기관의 기술을 이전 받아, 소속된 기업·기관 직원 신분인 아닌 독립된 기업 신분으로 창업’ 0.7%, ‘본인이 직원으로 소속되어 있는 기업·기관의 기술을 이전 받아, 소속된 기업·기관의 직원 신분으로 창업’ 0.3% 순으로 나타남
- 기술이전 방법은 ‘기술이전 기관의 기술매각 또는 기술양도’가 가장 높은 2.6%로 나타났고, 다음으로 ‘둘 다 해당’이 2.4%, ‘기술이전 기관의 실시권 허락(전용·통상·상호실시권 등)’이 1.6% 순으로 나타남

4. 창업 입지

■ 사업장의 입지로는 ‘일반상업지역’이 가장 높은 43.9%로 나타났고, 다음으로 ‘일반주택지역’ 36.3%, ‘기타지역’ 13.0%, ‘산업단지’ 6.0%, ‘대학·연구기관’ 0.8% 순으로 나타남



■ 사업장 입지 선정이유는 ‘제품·서비스를 소비자에게 빠르고 쉽게 제공할 수 있기 때문에’가 48.5%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 ‘기타 이유로’ 26.5%, ‘본사(사무실), 영업장(공장) 등의 취득 비용이 저렴하기 때문에’ 22.7%, ‘제품·서비스의 생산하는 원료·재료를 빠르고 쉽게 구할 수 있기 때문에’ 13.2% 등 순으로 나타남

IV. 창업 성장단계

1. 재무·자금 현황

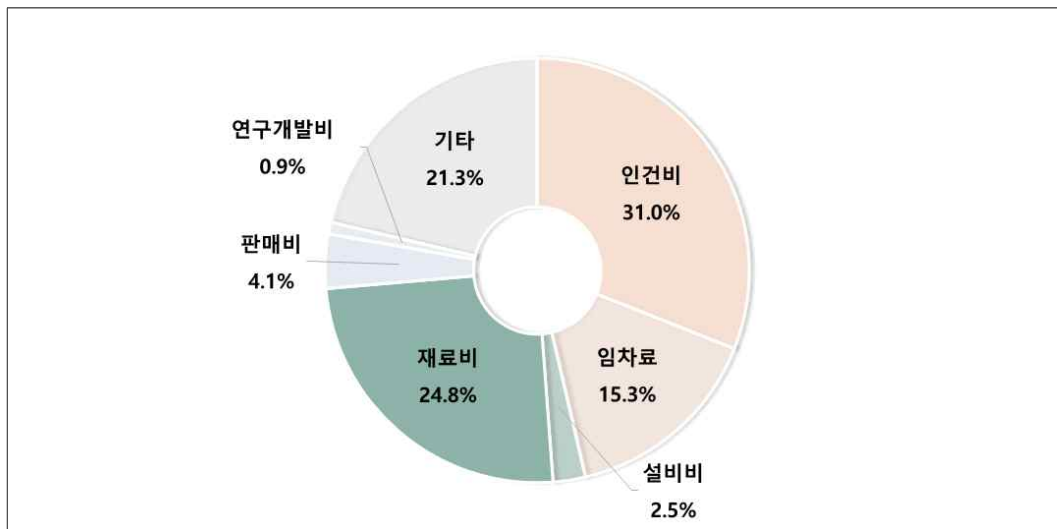
■ 창업기업의 자산은 총 1,525조원으로 나타났으며, 이중 부채가 69.9%, 자본이 30.1%를 차지하는 것으로 나타남

자산 (백만원)	자본 (%)	부채 (%)
1,525,461,822	30.1	69.9

- 창업기업의 매출액대비 영업이익 비중은 7.9%, 금융비용(이자비용)은 2.4%, 당기순이익은 4.2%로 나타남

매출액 (백만원)	영업이익 (%)	금융비용 (%)	당기순이익 (%)
1,070,153,578,092	7.9	2.4	4.2

- '20년 12월말 기준, 창업기업의 매출액 중 '국내 판매액'이 99.0%로 대부분을 차지하는 것으로 나타났고, '수출액'은 1.0%로 나타남
- 창업기업 매출대상은 'B2C(소비자 매출)'가 가장 높은 73.5%로 나타났고, 다음으로 'B2B(기업 간 매출)' 23.4%, 'B2G(정부 매출)' 3.1% 순으로 나타남
- 창업기업의 연간 평균 자금투입금액은 366.8백만원으로 나타남
- 전체 투입금액 중 인건비가 31.0%로 가장 높은 비중으로 나타났고, 다음으로 재료비 24.8%, 기타 경비 21.3%, 임차료 15.3% 등의 순으로 나타남



2. 인력·조직 현황

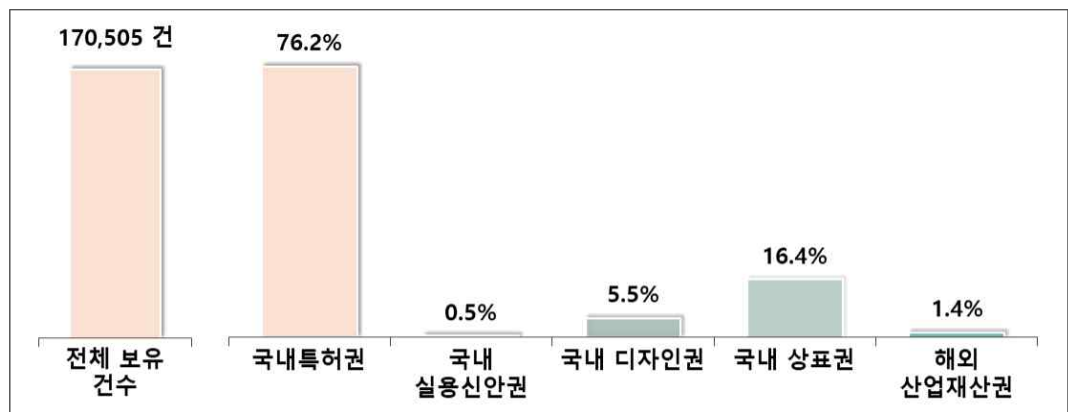
- '20년 12월 말 기준, 창업기업의 인력구성을 보면 남자 고용인원은 62.8%, 여자 고용인원은 37.2%로 나타남

2020년 창업기업 실태조사

- ❏ 창업기업 전체 인력현황에서 정규직 고용인원 비율은 83.7%, 비정규직 고용 인원 비율은 16.3%로 나타남
- ❏ 전체인원 대비 ‘경영관리’ 인원의 비중은 36.8%를 차지하는 것으로 나타났고, 다음으로 ‘기능·생산직’ 20.4%, ‘일반사무직’ 15.5%, ‘단순노무직’ 16.0%, ‘영업·판매직’ 6.7%, ‘연구개발직’ 4.6% 순으로 나타남
- ❏ 전체 인력 대비 ‘고졸이하’의 비중은 21.9%를 차지하는 것으로 나타났고, 다음으로 ‘대졸’ 63.8%, ‘전문대졸’ 10.1%, ‘대학원졸(석사)’ 3.4%, ‘대학원졸(박사)’ 0.9% 순으로 나타남
- ❏ 전체 인원 대비 40대 인원의 비중이 가장 높은 34.7%를 차지하는 것으로 나타났고, 다음으로 50대 28.0%, 30대 19.5%, 60대 이상 11.0%, 20대 이하 6.8% 순으로 나타남

3. 기술혁신 현황

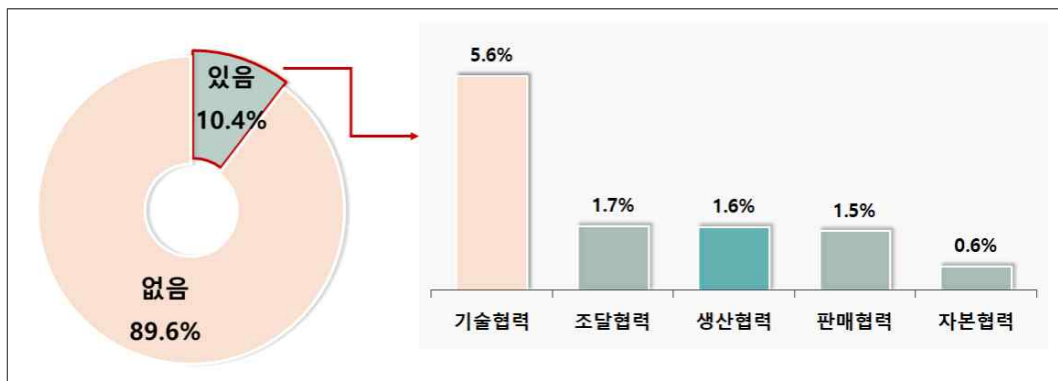
- ❏ 창업기업 산업재산을 보유하고 있는 기업은 1.8%로 나타남
- ❏ 전체 창업기업 중 산업재산을 보유하고 있는 1.8%의 창업기업이 보유한 산업재산권의 전체 건수는 170,505건으로 나타났고, 그 중 국내특허권이 차지하는 비중은 76.2%, 국내 실용신안권은 0.5%, 국내 디자인권은 5.5%, 국내 상표권은 16.4%, 해외 산업재산권은 1.4%로 나타남



- ❏ 창업기업 중 연구개발 전담부서 및 연구개발인력을 ‘모두 미보유’한 기업은 96.8%로 나타났고, ‘기업부설연구소 보유’는 0.9%, ‘연구개발 전담부서 보유’는 0.9%, ‘연구개발 인력만 보유’는 1.4%로 나타남

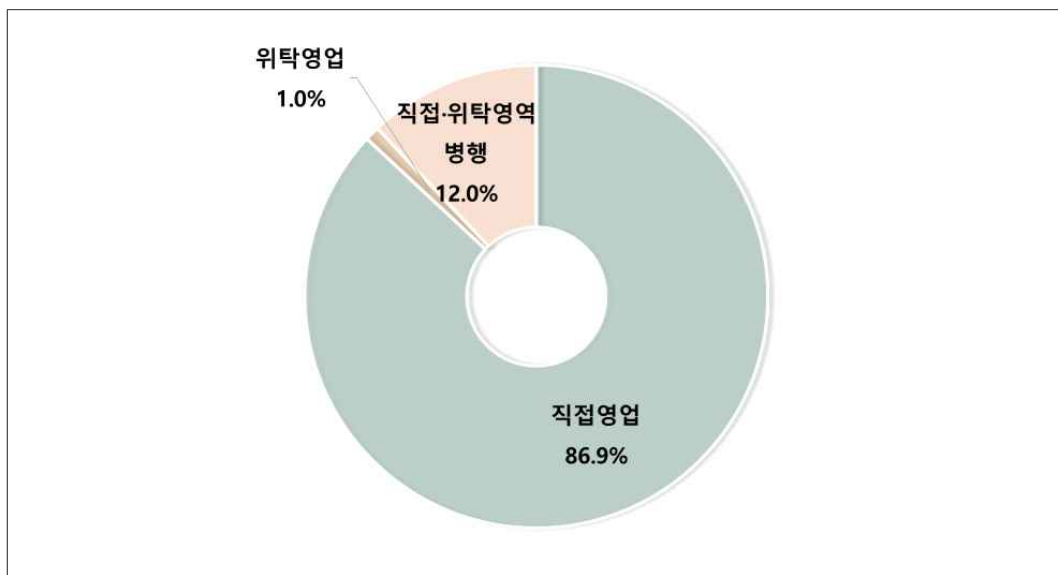
4. 협력·제휴 활동 현황

- ▶ 협력·제휴 경험이 있는 기업은 10.4%로 나타났고, 경험이 없는 기업은 89.6%로 나타남
- ▶ 협력·제휴 경험이 있다고 답한 업체 중(10.4%)에서는 기술협력이 가장 높은 5.6%로 나타났고, 다음으로 조달협력 1.7%, 생산협력 1.6%, 판매협력 1.5%, 자본협력 0.6% 순으로 나타남



5. 마케팅 현황

- ▶ 영업방식에 대한 응답은 '직접영업'이 가장 높은 86.9%로 나타났고, 다음으로 '직접영업 및 위탁영업 병행' 12.0%, '위탁영업' 1.0% 순으로 나타남



2020년 창업기업 실태조사

- ▶ 제품·서비스의 판매 및 제공 경로에 대한 응답은 ‘오프라인’이 91.0%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로는 ‘온라인 및 오프라인 병행’ 7.9%, ‘온라인’ 1.1% 순으로 나타남
- ▶ 홍보마케팅 활동 유형 중 ‘해당사항 없음’이 가장 높은 77.8%로 나타났고, 다음으로 ‘인터넷을 통한 홍보’ 15.5%, ‘인쇄매체를 통한 홍보’ 5.9%, ‘옥외광고를 통한 홍보’ 3.1%, ‘판촉활동을 통한 홍보’ 2.5%, ‘전시회·박람회를 통한 홍보’ 0.5%, ‘TV라디오 매체를 통한 홍보’ 0.3% 순으로 나타남
- ▶ 기업운영 애로사항으로는 ‘영업·마케팅의 어려움’이 가장 높은 71.1%로 나타났고, 다음으로 ‘판매·납품 단가 인하의 어려움’ 28.1%, ‘재무·자금 관리의 어려움’ 23.9%, ‘판매대금 회수의 어려움’ 15.6%, ‘인사조직 관리의 어려움’ 11.8% 등의 순으로 나타남

6. 해외진출 유형

- ▶ 해외진출 여부 및 유형은 ‘해당사항 없음’이 가장 높은 97.4%로 나타났으며, 해외수출만 하는 기업은 2.5%로 나타남
- ▶ 해외진출 경험이 있다고 응답한 기업(2.6%) 중에서 해외진출한 지역은 ‘동북아시아’가 가장 높은 1.4%로 나타났고, 다음으로 ‘동남아시아’ 1.2%, ‘북미’ 0.7%, ‘유럽’ 0.4%이며, ‘중앙아시아’, ‘남부아시아’, ‘서남아시아’가 각각 0.1%로 나타남
- ▶ 해외진출 경험이 있다고 응답한 기업(2.6%) 중에서 해외진출 애로사항으로는 ‘시장정보 부족 등 거래처 발굴문제’가 가장 높은 1.2%로 나타났고, 다음으로 ‘해외진출 필요자금 부족’이 0.9%로 나타났고, ‘수출관련 절차적 규제 부담’이 0.8%, ‘무역 전문 인력 부족’ 0.3%, ‘현지 시장규격 및 인증 요구’ 0.2% 등의 순으로 나타남
- ▶ 해외진출 계획에 대한 응답은 ‘계획없음’이 97.5%, 계획 있음이 2.5%로 나타났으며, 해외진출 계획이 있는 기업 중 52.1%가 ‘3년 이내’, 17.9%가 ‘5년 이내’, 20.7%가 ‘1년 이내’ 등의 순으로 나타남

I . 조사의 개요

제1장 조사의 개요

제1절 조사배경 및 조사목적

1. 조사의 배경

- ▣ 정부의 핵심 정책과제인 혁신 창업 활성화를 위한 창업 생태계 조성 및 지원정책의 확대로 창업에 대한 관심과 필요성이 더욱 높아지고 있음
- ▣ 창업에 대한 지속적인 수요 증가로 인해, 창업자 및 창업기업의 생존과 성장을 위한 정부의 실효성 있는 지원과 체계적인 창업 육성 정책 수립 등의 필요성이 강조되고 있는 상황임
- ▣ 창업기업의 성장 주기별로 적합한 지원과 관련 제도개선을 위해 창업기업의 현황과 개선사항 발굴을 위한 신뢰성 있고, 전문적인 기초 통계자료의 필요성이 증가하고 있어 창업기업 현황 및 특성에 대한 주기적인 실태조사가 요구됨
- ▣ 이에, 2013년 창업기업실태조사를 국가통계로 승인받아 최초로 조사를 실시하였으며, 매년 실태조사를 실시하여 창업기업에 대한 통계를 주기적으로 제공하고 있음

2. 조사의 목적

- ▣ 창업 준비단계 → 창업 실행단계 → 창업 성장단계에 이르는 창업기업의 성장 주기별 현황 및 특성파악과 더불어 창업기업이 필요로 하는 지원 및 제도개선에 대한 수요를 파악하고, 창업 활성화 및 실효성 있는 지원정책 수립을 위한 기초자료로 활용함
- ▣ 중장기적으로 일관성 있고 신뢰성 있는 창업기업 관련 정보를 구축하여 창업 활성화를 위한 정책수립 및 학계 연구를 위한 기초자료로 제공함



제2절 조사의 내용

1. 조사 대상 범위

범위(모집단) : 전국 17개 시·도 중소기업* 중 소산업을 영위하는 기업체로서 사업을 개시한 날부터 7년이 지나지 아니한 기업**

* 『중소기업기본법』제2조제1항, 동법 시행령 제3조<개정 2017.10.17.>에 의함

** 『중소기업창업 지원법』제2조의 “창업자” 정의에 의함

*** 2020년 기준 기업통계등록부(Statistical Business Register: SBR, 통계청)¹⁾를 기준으로 상기범위를 적용하여 모집단 설정

대상규모(표본크기) : 8,000개 기업체

대상지역 : 전국 17개 시·도

[표 1-1] 조사대상 범위 및 정의

한국표준산업분류			통계작성 대상 분류기준	매출액 규모	업력
대분류	중분류	분류명			
A	01	농업	-	1,000억원 이하	7년 이내
	02	임업	-		
	03	어업	-		
B	05	석탄, 원유 및 천연가스 광업	-		
	06	금속 광업	-		
	07	비금속광물 광업; 연료용 제외	-		
	08	광업 지원 서비스업	-		
C	10	식품 제조업	-		
	11	음료 제조업	-		
	12	담배 제조업	-		
	13	섬유제품 제조업; 의복제외	-		
	14	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	-		
	15	가죽, 가방 및 신발 제조업	-		
	16	목재 및 나무제품 제조업; 가구제외	-		
	17	펄프, 종이 및 종이제품 제조업	-		

1) 전국사업체조사자료와 사업자등록자료를 바탕으로 사업자/사업체의 기본 식별 정보(고유번호, 사업자등록번호, 대표자명, 주소, 전화번호 등)를 구축하고, 사업자/사업체 간 관계 파악을 통해 사업체 단위(법인인 법인등록번호로, 개인인 개인대체식별번호로 연결)로 묶어 주는 작업 수행으로 얻어진 자료를 의미한다.

한국표준산업분류			통계작성 대상 분류기준	매출액 규모	업력
대분류	중분류	분류명			
	18	인쇄 및 기록매체 복제업			
	19	코르크스, 연탄 및 석유정제품 제조업	-		
	22	고무 및 플라스틱제품 제조업			
	23	비금속 광물제품 제조업			
	24	1차 금속 제조업			
	25	금속가공제품 제조업; 기계 및 가구 제외			
	26	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업			
	27	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업			
	28	전기장비 제조업			
	29	기타 기계 및 장비 제조업	-		
	30	자동차 및 트레일러 제조업			
	31	기타 운송장비 제조업	-		
	32	가구 제조업	-		
	33	기타 제품 제조업	-		
	34	산업용 기계 및 장비 수리업	-		
D	35	전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	-		
	36	수도업		1,000억원 이하	
E	37	하수, 폐수 및 분뇨 처리업	-		
	38	폐기물 수집, 운반, 처리 및 원료재생업	-	800억원 이하	
	39	환경 정화 및 복원업	-		
F	41	종합 건설업	-		
	42	전문직별 공사업	-		
G	45	자동차 및 부품 판매업	-	1,000억원 이하	
	46	도매 및 상품 중개업	-		
	47	소매업; 자동차 제외	-		
H	49	육상 운송 및 파이프라인 운송업	491 : 비영리법인으로서 제외		
	50	수상 운송업	-	800억원 이하	
	51	항공 운송업	-		
	52	창고 및 운송관련 서비스업	-		
I	55	숙박업	-	400억원 이하	
	56	음식점 및 주점업	-		
J	58	출판업	-		
	59	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	-		
	60	방송업	-	800억원 이하	
	61	우편 및 통신업	6110 : 개인사업체만 포함		
	62	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	-		



한국표준산업분류			통계작성 대상 분류기준	매출액 규모	업력
대분류	중분류	분류명			
	63	정보서비스업	-		
K	64	금융업	-	400억원 이하	
	65	보험 및 연금업	-		
	66	금융 및 보험 관련 서비스업	-		
L	68	부동산업	-		
M	70	연구개발업	-	600억원 이하	
	71	전문 서비스업	-		
	72	건축 기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	-		
	73	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	-		
N	74	사업시설 관리 및 조경 서비스업	-		
	75	사업지원 서비스업	-		
	76	임대업; 부동산 제외	-		
P	85	교육 서비스업	851 : 개인사업체만 포함 852, 853, 854 : 비영리법인으로서 제외	400억원 이하	
Q	86	보건업	-	600억원 이하	
	87	사회복지 서비스업	8729 : 비영리법인으로서 제외		
R	90	창작, 예술 및 여가관련 서비스업	-		
	91	스포츠 및 오락관련 서비스업	-		
S	95	개인 및 소비용품 수리업	-		
	96	기타 개인 서비스업	-		

- * 기업형태 : 기업형태 중 개인사업체, 상법상 회사법인만 통계작성 대상에 포함
- * 관련규정 : 「중소기업기본법」 제2조 제1항, 동법 시행령 제3조, 「중소기업창업 지원법」 제2조
- * 해당업종 분류 및 분류번호는 통계청장이 고시(2017.01.13.)한 10차 한국표준산업분류(KSIC)에 의함

2. 조사항목

- 본 조사는 일반현황 7개 항목과 창업 준비단계 18개 항목, 창업 실행단계 12개 항목, 창업 성장단계 18개 항목으로 구성

[표 1-2] 주요 조사내용

구분	내용
창업기업 일반현황 (6개 항목)	기업명
	기업형태
	설립연월
	기업업종
	전화번호
	팩스번호
창업 준비단계 (18개 항목)	창업자 일반정보
	창업직전 직업
	창업 경험
	창업 준비활동
창업 실행단계 (12개 항목)	창업형태
	자금원천
	기술원천
	창업입지
창업 성장단계 (23개 항목)	재무, 자금
	인력·조직
	기술혁신
	협력·제휴
	마케팅·해외진출



제3절 표본설계

1. 모집단 분석

가. 모집단

- ▶ 전국 17개 시·도 중소기업 중 한국표준산업분류를 기준으로 1차산업업을 영위하는 기업체로서 사업을 개시한 날부터 7년이 지나지 아니한 기업
 - 통계청의 '2020년 기업통계등록부' 기준

나. 업종 분류기준

- ▶ 중소기업 중 1차산업업을 영위하는 창업기업

다. 업력 분류기준

- ▶ 사업을 개시한 날부터 7년이 지나지 아니한 중소기업
 - 2014년 1월 1일부터 2020년 12월 31일 중 설립된 중소기업

라. 매출액 규모 분류기준

- ▶ 매출액 규모 분류기준은 아래 기준을 준용함
 - 매출액은 최근 3년간 평균 매출액을 기준으로 분류

[표 1-3] 중소기업의 범위 : 고용인원 규모 분류기준

한국표준산업분류(10차)				규모 기준
C14	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	C15	가죽, 가방 및 신발 제조업	평균매출액등 1,500억원 이하
C17	펄프, 종이 및 종이제품 제조업	C24	1차 금속 제조업	
C28	전기장비 제조업	C32	가구 제조업	
A	농업, 임업 및 어업	B	광업	평균매출액등 1,000억원 이하
C10	식료품 제조업	C12	담배 제조업	
C13	섬유제품 제조업 (의복 제조업은 제외)	C16	목재 및 나무제품 제조업 (가구 제조업은 제외)	
C19	코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업	C20	화학물질 및 화학제품 제조업 (의약품 제조업은 제외)	
C22	고무제품 및 플라스틱제품 제조업	C25	금속가공제품 제조업 (기계 및 가구 제조업은 제외)	
C26	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	C29	그 밖의 기계 및 장비 제조업	
C30	자동차 및 트레일러 제조업	C31	그 밖의 운송장비 제조업	
D	전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	E36	수도업	
F	건설업	G	도매 및 소매업	
C11	음료 제조업	C18	인쇄 및 기록매체 복제업	
C21	의료용 물질 및 의약품 제조업	C23	비금속 광물제품 제조업	
C27	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	C33	그 밖의 제품 제조업	
E	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료재생업 (수도업(E36)은 제외)	H	운수 및 창고업	
J	정보통신업			평균매출액등 600억원 이하
C34	산업용 기계 및 장비 수리업	M	전문, 과학 및 기술 서비스업	
N	사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업 (임대업(N76) 제외)	Q	보건업 및 사회복지 서비스업	
R	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	S	수리(修理) 및 기타 개인 서비스업	평균매출액등 400억원 이하
I	숙박 및 음식점업	K	금융 및 보험업	
L	부동산업	N76	임대업	
P	교육 서비스업			

* 관련규정 : 「중소기업기본법」 제2조 제1항, 동법 시행령 제3조(개정 2017.10.17.)



마. 조직·사업체 형태 분류기준

- 기업형태 중 개인사업체, 상법상 회사법인만을 통계작성 대상에 포함
 - 개인사업체 및 상법상 회사법인 기준 표본추출
 - 사업형태 중 기업체로 볼 수 없는 사업체(공장·지사·지점·영업소)를 통계작성 대상에서 제외

- 기업통계등록부 기준으로 법인과 개인사업체는 모두 별개의 기업체로 분류하나, 한 개인이 동종업종의 사업체를 2개 이상 운영하는 경우 하나의 기업체로 분류
 - 기업체(단독사업체 + 본사·본점) 기준 표본추출

- 일반기업체로 분류하기 어려운 기업체(영리를 목적으로 하지 않는 업종의 기업체)는 통계작성 대상에서 제외

[표 1-4] 일반기업체로 분류하기 어려운 기업체 분류기준

한국표준산업분류		통계작성대상 분류
6110	우편업	법인인 경우 비영리법인으로서 제외하고, 개인사업체만 포함
851	초등교육기관	
84	공공행정, 국방 및 사회보장 행정	비영리법인으로 모두 제외
491	철도 운송업	
852	중등교육기관	
853	고등교육기관	
854	특수학교 및 외국인학교	
8729	기타 비거주 복지 서비스업	
94	협회 및 단체	

* 관련출처 : 2021년 중소기업현황(중소기업중앙회, 2021) 참조

바. 모집단 분석

모집단의 산업별(중분류 72개)에 대한 업력별(7개: 2014년~2020년) 분포는 아래 표와 같음

[표 1-5] 모집단 분석

한국표준산업분류		창업년도							계
대분류	중분류	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
A	01	314	402	431	531	596	793	999	4,066
	02	87	101	78	73	79	109	116	643
	03	8	17	23	25	25	24	29	151
B	05	0	0	0	0	2	1	1	4
	06	1	2	2	1	3	5	7	21
	07	62	46	72	75	76	89	94	514
	08	0	0	1	0	2	2	0	5
C	10	2,680	2,977	3,248	3,428	3,981	4,946	7,231	28,491
	11	83	65	96	107	104	135	132	722
	12	0	1	0	0	0	0	3	4
	13	1,175	1,249	1,303	1,381	1,632	1,848	3,978	12,566
	14	1,622	1,665	1,799	1,910	2,192	2,653	3,507	15,348
	15	419	494	518	548	680	885	1,239	4,783
	16	461	424	502	522	590	743	819	4,061
	17	423	477	424	454	552	660	828	3,818
	18	907	900	957	915	1,050	1,034	891	6,654
	19	14	18	17	17	17	17	18	118
	20	763	918	847	881	1,103	1,317	1,598	7,427
	21	51	67	58	76	91	83	119	545
	22	1,414	1,453	1,494	1,640	1,904	1,958	2,091	11,954
	23	558	690	640	706	794	841	979	5,208
	24	456	487	549	691	695	763	672	4,313
	25	3,649	4,263	4,520	4,964	5,554	5,830	5,461	34,241
	26	1,239	1,391	1,243	1,399	1,491	1,524	1,764	10,051
	27	872	1,024	964	1,041	1,181	1,145	1,272	7,499
	28	1,592	1,722	1,771	1,843	2,189	2,197	2,457	13,771
	29	3,421	3,875	3,399	3,955	4,270	4,360	4,619	27,899
30	706	823	801	966	1,099	1,144	1,302	6,841	
31	269	306	315	382	543	717	664	3,196	
32	844	1,011	970	1,066	1,336	1,318	1,465	8,010	
33	1,368	1,152	1,164	1,214	1,473	2,136	3,875	12,382	
34	631	636	971	962	1,226	1,287	1,082	6,795	
D	35	5,864	4,191	3,681	11,315	13,881	15,780	11,923	66,635
E	36	1	0	3	1	3	3	1	12
	37	74	80	93	87	99	96	114	643



한국표준산업분류		창업년도							계
대분류	중분류	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
	38	365	402	495	581	761	872	656	4,132
	39	4	3	4	11	14	13	10	59
F	41	1,988	2,736	3,454	4,006	4,906	5,098	4,140	26,328
	42	18,476	22,033	26,838	30,418	35,747	42,698	44,479	220,689
G	45	1,803	2,113	2,321	2,949	3,005	3,403	3,841	19,435
	46	27,908	30,845	32,606	35,251	39,808	44,818	44,826	256,062
	47	38,125	44,994	54,878	65,636	82,623	114,907	130,121	531,284
H	49	25,386	27,316	29,368	33,421	37,831	43,831	43,035	240,188
	50	88	109	127	96	107	151	95	773
	51	5	1	7	10	4	5	1	33
	52	1,547	1,801	2,150	2,278	2,832	3,280	2,581	16,469
I	55	2,964	3,745	4,642	5,212	5,430	6,775	6,287	35,055
	56	34,591	42,720	53,857	67,021	86,014	121,789	133,559	539,551
J	58	2,746	3,329	3,873	4,451	5,610	7,270	8,194	35,473
	59	898	1,165	1,329	1,476	2,007	2,589	3,153	12,617
	60	26	30	38	101	114	145	75	529
	61	153	83	82	91	109	115	124	757
	62	1,027	1,214	1,449	1,785	2,225	2,659	3,145	13,504
	63	385	563	615	784	1,074	1,419	1,864	6,704
K	64	377	652	792	1,317	1,706	1,913	1,571	8,328
	65	8	16	9	14	12	26	10	95
	66	913	1,022	1,225	1,345	1,489	1,775	1,769	9,538
L	68	10,781	12,994	15,143	18,229	21,048	26,210	23,046	127,451
M	70	387	447	737	859	1,102	1,303	1,310	6,145
	71	4,342	5,201	6,106	7,318	8,880	11,652	13,022	56,521
	72	2,541	2,910	3,512	3,682	4,229	4,841	4,875	26,590
	73	2,446	2,845	3,667	4,165	5,435	6,903	7,437	32,898
N	74	1,113	1,317	1,626	1,953	2,462	3,378	4,392	16,241
	75	3,801	4,620	5,965	7,987	10,324	12,622	19,136	64,455
	76	990	1,065	1,503	1,663	1,956	2,448	2,108	11,733
P	85	10,285	12,500	15,139	18,079	23,383	29,192	28,812	137,390
Q	86	3,031	3,303	3,813	3,932	3,999	4,083	3,936	26,097
	87	21	16	20	23	44	63	41	228
R	90	883	1,232	1,706	2,468	2,972	4,242	5,815	19,318
	91	4,211	5,685	8,810	11,194	12,794	17,431	14,671	74,796
S	95	3,716	4,076	5,086	5,809	7,191	8,962	7,836	42,676
	96	11,004	12,877	16,356	19,817	24,124	29,901	28,082	142,161
계		251,363	290,907	342,302	408,608	493,884	625,225	659,405	3,071,694

2. 표본설계

- 모집단(범위) : 전국 17개 시·도 중소기업 중 1차산업을 영위하는 기업체로서 사업을 개시한 날부터 7년이 지나지 아니한 기업
- 표본추출틀 : 2020년 기준 기업통계등록부(통계청) 명부 중, 창업기업 기준에 해당하는 기업
- 표본추출단위 : 기업체
- 층화 : 업종별(72개), 업력(7개)로 층화
- 표본추출방법 : 산업별, 업력별로 층화를 한 후, 각 층에 표본을 할당하고, 할당된 표본의 크기대로 각 층에서 표본을 추출하기 위해 매출액 크기 및 지역으로 기업체를 정렬 후 계통추출법으로 표본을 추출함
- 표본규모 : 8,000개
- 표본오차 : $\pm 3.36\%$ (95% 신뢰수준, 매출액 기준)

가. 층화

- 산업별(중분류 72개), 업력별(7개:2014년~2020년)로 층화
- 업종별 층화(괄호 안은 2자리 숫자의 산업중분류 부호)
 - A. 농업, 임업 및 어업
 - 농업(01), 임업(02), 어업(03)
 - B. 광업
 - 석탄, 원유 및 천연가스 광업(05), 금속 광업(06), 비금속광물 광업; 연료용 제외(07), 광업 지원 서비스업(08)



- C. 제조업
 - 식품 제조업(10), 음료 제조업(11), 담배 제조업(12), 섬유제품 제조업;의복제외(13), 의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업(14), 가죽, 가방 및 신발 제조업(15), 목재 및 나무제품 제조업;가구제외(16), 펄프, 종이 및 종이제품 제조업(17), 인쇄 및 기록매체 복제업(18), 코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업(19), 화학물질 및 화학제품 제조업;의약품제외(20), 의료용 물질 및 의약품 제조업(21), 고무 및 플라스틱제품 제조업(22), 비금속 광물제품 제조업(23), 1차 금속 제조업(24), 금속가공제품 제조업;기계 및 가구제외(25), 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업(26), 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업(27), 전기장비 제조업(28), 기타 기계 및 장비 제조업(29), 자동차 및 트레일러 제조업(30), 기타 운송장비 제조업(31), 가구 제조업(32), 기타 제품 제조업(33), 산업용 기계 및 장비 수리업(34)
- D. 전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업
 - 전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업(35)
- E. 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업
 - 수도업(36), 하수, 폐수 및 분뇨 처리업(37), 폐기물 수집, 운반, 처리 및 원료재생업(38), 환경정화 및 복원업(39)
- F. 건설업
 - 종합 건설업(41), 전문직별 공사업(42)
- G. 도매 및 소매업
 - 자동차 및 부품 판매업(45), 도매 및 상품중개업(46), 소매업;자동차제외(47)
- H. 운수 및 창고업
 - 육상운송 및 파이프라인 운송업(49), 수상 운송업(50), 항공 운송업(51), 창고 및 운송관련 서비스업(52)
- I. 숙박 및 음식점업
 - 숙박업(55), 음식점 및 주점업(56)
- J. 정보통신업
 - 출판업(58), 영상·오디오 기록물 제작 및 배급업(59), 방송업(60), 우편 및 통신업(61), 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업(62), 정보서비스업(63)
- K. 금융 및 보험업
 - 금융업(64), 보험 및 연금업(65), 금융 및 보험 관련 서비스업(66)

- L. 부동산업
 - 부동산업(68)
- M. 전문, 과학 및 기술 서비스업
 - 연구개발업(70), 전문서비스업(71), 건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업(72), 기타전문, 과학 및 기술 서비스업(73)
- N. 사업시설관리 및 사업지원 및 임대 서비스업
 - 사업시설 관리 및 조경 서비스업(74), 사업지원 서비스업(75), 임대업:부동산 제외(76)
- P. 교육 서비스업
 - 교육 서비스업(85)
- Q. 보건업 및 사회복지 서비스업
 - 보건업(86), 사회복지 서비스업(87)
- R. 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업
 - 창작, 예술 및 여가관련 서비스업(90), 스포츠 및 오락관련 서비스업(91)
- S.협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업
 - 개인 및 소비용품 수리업(95), 기타 개인 서비스업(96)

업력별 총화

- 1년, 2년, 3년, 4년, 5년, 6년, 7년



나. 표본크기의 결정

▣ 표본의 크기 결정식

- 창업기업실태조사의 주요 관심 조사항목은 창업기업의 매출액임. 목표 상대표준오차를 달성하기 위해 필요한 표본크기 산출 식은 다음과 같음

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^L w_h s_h \right)^2}{\sum_{h=1}^L w_h s_h^2 / N + \left(\alpha \sum_{h=1}^L w_h \bar{y}_h \right)^2}$$

여기에서 L : 층의 수(산업×업력)

$$w_h = \frac{N_h}{N}$$

s_h^2 : h 층의 표본분산

N : 총 기업체 수

\bar{y}_h : h 층의 매출액 평균

\bar{y} : 매출액의 층화 평균

$$\alpha = \frac{\sqrt{\text{var}(\bar{y})}}{\bar{y}} : \text{목표 상대표준오차}$$

- 표본 크기의 변화에 따른 상대표준오차를 시뮬레이션한 결과는 다음과 같음

[표 1-6] 표본 크기 할당

기술기반업종	
표본크기	상대표준오차(%)
6,000	3.92
6,500	3.76
7,000	3.63
7,500	3.51
8,000	3.39
8,500	3.29
9,000	3.20
9,500	3.11
10,000	3.03

- 창업기업실태조사에서 표본크기가 8,000개 기업체일 때, 목표 상대표준오차는 3.39%가 됨

▣ 역등배분

- 8,000개 기업을 네이만배분할 경우, 임업에 표본이 배분되지 않는 현상이 나타났음
- 역등배분 결과 임업의 경우 $p=0.3$ 일 때 31개, $p=0.4$ 일 때 17개, $p=0.5$ 일 때 10개 기업체가 배분되어 업종에 따라 기업체가 배분되지 않는 문제점이 보완되었음
- 표본크기를 8,000개로 했을 경우 $p=0.3$ 일 때 층별 표본배분이 고르게 분포되어 있어서, 역등배분 결과에서 $p=0.3$ 일 때가 표본배분방법으로 적절하다고 판단됨
- 창업기업 8,000개를 업종별 업력별 역등배분($p=0.3$)을 한 결과는 다음과 같음

[표 1-7] 역등배분($p=0.3$) 결과

한국표준산업분류			창업년도							계
대분류	중분류	분류명	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
A	01	농업	12	15	13	12	13	11	11	87
	02	임업	4	5	5	4	5	4	4	31
	03	어업	8	17	23	25	25	24	29	151
B	05	석탄, 원유 및 천연가스 광업	0	0	0	0	2	1	1	4
	06	금속 광업	1	2	2	1	3	5	7	21
	07	비금속광물 광업; 연료용 제외	6	8	6	6	7	6	5	44
	08	광업 지원 서비스업	0	0	1	0	2	2	0	5
C	10	식료품 제조업	24	25	23	25	23	21	23	164
	11	음료 제조업	10	5	8	6	6	5	3	43
	12	담배 제조업	0	1	0	0	0	0	3	4
	13	섬유제품 제조업; 의복제외	15	15	15	15	19	18	17	114
	14	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	20	18	18	14	20	17	15	122
	15	가죽, 가방 및 신발 제조업	16	12	15	11	17	10	9	90
	16	목재 및 나무제품 제조업; 가구제외	11	11	12	10	11	10	9	74
	17	펄프, 종이 및 종이제품 제조업	13	12	13	16	12	15	16	97
	18	인쇄 및 기록매체 복제업	12	11	13	11	14	10	9	80
	19	코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업	14	18	17	17	17	17	18	118
	20	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	17	20	17	16	14	17	15	116
	21	의료용 물질 및 의약품 제조업	8	9	11	7	7	7	8	57
	22	고무 및 플라스틱제품 제조업	20	19	18	18	18	18	17	128



한국표준산업분류			창업년도							계
대분류	중분류	분류명	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
	23	비금속 광물제품 제조업	16	16	16	16	16	13	14	107
	24	1차 금속 제조업	15	17	17	19	13	17	12	110
	25	금속기공제품 제조업 기계 및 가구 제외	23	25	23	23	24	22	19	159
	26	전자제품 컴퓨터 영상 음향및통신장비제조업	18	21	17	17	19	18	19	129
	27	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	16	17	16	13	13	12	14	101
	28	전기장비 제조업	22	20	19	24	19	20	18	142
	29	기타 기계 및 장비 제조업	23	24	23	21	21	21	21	154
	30	자동차 및 트레일러 제조업	17	19	19	16	20	17	19	127
	31	기타 운송장비 제조업	10	11	12	11	15	12	12	83
	32	가구 제조업	17	16	14	13	13	13	10	96
	33	기타 제품 제조업	13	13	12	12	13	13	11	87
	34	산업용 기계 및 장비 수리업	11	11	12	13	11	10	9	77
D	35	전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	23	19	14	17	21	19	13	126
	36	수도업	1	0	3	1	3	3	1	12
E	37	하수, 폐수 및 분뇨 처리업	7	7	4	8	5	4	3	38
	38	폐기물 수집, 운반, 처리 및 원료재생업	12	14	14	13	12	13	13	91
	39	환경 정화 및 복원업	4	3	4	11	14	13	10	59
F	41	종합 건설업	25	26	28	26	28	27	20	180
	42	전문직별 공사업	31	35	33	32	34	33	29	227
	45	자동차 및 부품 판매업	20	23	21	23	22	21	18	148
G	46	도매 및 상품 중개업	48	47	47	48	46	49	43	328
	47	소매업; 자동차 제외	41	43	44	46	46	49	44	313
	49	육상 운송 및 파이프라인 운송업	25	29	26	28	29	30	28	195
H	50	수상 운송업	8	8	7	7	6	6	11	53
	51	항공 운송업	5	1	7	10	4	5	1	33
	52	창고 및 운송관련 서비스업	18	18	22	19	19	20	18	134
I	55	숙박업	14	15	17	17	15	14	11	103
	56	음식점 및 주점업	27	29	29	31	32	33	29	210
J	58	출판업	23	24	21	22	23	23	20	156

한국표준산업분류			창업년도							계
대분류	중분류	분류명	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
	59	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	14	13	16	14	16	15	12	100
	60	방송업	26	5	4	7	7	11	9	69
	61	우편 및 통신업	6	6	6	7	5	6	11	47
	62	컴퓨터 프로그래밍 시스템 통합 및 관련업	15	13	14	16	18	15	15	106
	63	정보서비스업	12	13	12	13	15	16	11	92
K	64	금융업	14	16	16	18	19	20	15	118
	65	보험 및 연금업	8	16	9	14	12	26	10	95
	66	금융 및 보험 관련 서비스업	14	13	16	15	15	15	14	102
L	68	부동산업	31	34	35	37	37	37	29	240
M	70	연구개발업	10	13	12	13	12	14	10	84
	71	전문 서비스업	24	23	23	23	22	25	23	163
	72	건축기술 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	19	18	18	17	19	20	15	126
	73	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	16	15	18	15	17	18	13	112
N	74	사업시설 관리 및 조경 서비스업	12	14	14	15	18	19	15	107
	75	사업지원 서비스업	22	21	25	26	29	30	30	183
	76	임대업; 부동산 제외	11	13	14	15	15	16	10	94
P	85	교육 서비스업	18	20	20	21	21	21	17	138
Q	86	보건업	21	22	22	22	22	22	19	150
	87	사회복지 서비스업	21	16	20	23	5	5	3	93
R	90	창작, 예술 및 여가관련 서비스업	10	11	13	13	14	12	11	84
	91	스포츠 및 오락관련 서비스업	15	14	20	18	24	19	19	129
S	95	개인 및 소비용품 수리업	14	17	15	15	20	16	13	110
	96	기타 개인 서비스업	17	19	18	19	21	19	17	130



▣ 표본의 추출

- 표본추출은 산업별, 업력별로 층화를 한 후, 각 층에 표본을 할당하고, 할당된 표본의 크기대로 각 층에서 표본을 추출하기 위해 매출액 크기 및 지역으로 기업체를 정렬 후 계통추출법으로 표본을 추출함
- 실제 조사를 수행했을 때 표본 기업체 중에서 표본으로 사용할 수 없는 기업체가 발생하는 경우에는 교체 표본을 사용하는데 이를 위해 예비표본을 추출함
- 예비표본은 표본 기업체로 선정된 기업체를 제외하고 나머지 기업체들을 대상으로 필요한 수의 예비표본을 표본 기업체의 선정과 동일한 계통추출방법으로 추출하여 사용함

다. 가중치

- 창업기업실태조사에서 각 기업체에 부여되는 가중치 산출은 총 3단계에 걸쳐 이루어짐
- 1단계에서는 다음과 같은 방법으로 설계가중치를 계산함. 산업별(72개 층)과 업력별(7개 층)을 층화변수로 사용하여 총 504개의 층을 고려하고 있으므로, 각 층에 부여되는 설계가중치는 각 층에 속한 모집단 기업체와 표본 기업체의 비율로 표현할 수 있음
- h 층에 속한 표본기업체의 기본가중치는 다음과 같이 표현할 수 있음

$$\text{기본가중치} : w_{hi}^B = \frac{N_h}{n_h}$$

여기에서 N_h 는 h 층의 모집단 기업체 수이고, n_h 는 h 층의 표본 기업체 수임

- 2단계에서는 다음과 같이 무응답 조정 가중치를 계산함

$$\text{무응답 조정 가중치} : w_{hi}^R = \frac{n_h}{r_h}$$

여기에서 r_h 는 h 층에서 응답한 기업체의 수임

- 3단계에서는 사후층화를 이용한 가중치를 다음과 같이 산출함

$$\text{사후층화가중치} : w_{hi} = w_{hi}^B \times w_{hi}^R \times \frac{X_{hi}}{\hat{X}_{hi}}$$

여기에서 X_{hi} 는 h 층의 i 번째 기업체의 총수이며, \hat{X}_{hi} 는 가중합임

라. 추정식

▣ 전체 총계 추정

- 창업기업실태조사에서 모집단 특성치의 추정에 사용될 기호들은 다음과 같음

$h = 1, 2, \dots, L$: 층의 수

$i = 1, 2, \dots, n_h$: h 층 내의 기업체 수

w_{hi} : h 층의 i 번째 표본 가중치

y_{hi} : h 층의 i 번째 기업체로부터 얻은 변수값

f_h : 추출률

- 창업기업실태조사의 주요변수에 대한 총계 추정량 \hat{Y} 는 다음과 같음

$$\hat{Y} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} y_{hi}$$

- 그리고 창업기업실태조사의 주요변수에 대한 총계 추정량 \hat{Y} 의 분산추정량은 다음과 같음

$$\hat{V}(\hat{Y}) = \sum_{h=1}^L \hat{V}(\hat{Y}_h) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (\tau_{hi} - \bar{\tau}_h)^2$$

여기에서 $\tau_{hi} = w_{hi}y_{hi}$, $\bar{\tau}_h = \frac{1}{n_h} \sum_{i=1}^{n_h} \tau_{hi}$ 임

- 또한 창업기업실태조사의 주요변수에 대한 총계 추정량 \hat{Y} 의 상대표준오차는 다음과 같음

$$\widehat{RSE}(\hat{Y}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{Y})}}{\hat{Y}} \times 100(\%)$$

▣ 각 층별 총계 추정

- 창업기업실태조사의 각 층별 주요변수에 대한 총계 추정량 \hat{Y}_h 는 다음과 같음

$$\hat{Y}_h = \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} y_{hi}$$



- 그리고 창업기업실태조사의 각 층별 주요변수에 총계 추정량 \hat{Y}_h 의 분산추정량은 다음과 같음

$$\hat{V}(\hat{Y}_h) = \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (\tau_{hi} - \bar{\tau}_h)^2$$

- 또한 창업기업실태조사의 각 층별 주요변수에 대한 총계 추정량 \hat{Y}_h 의 상대표준오차는 다음과 같음

$$\widehat{RSE}(\hat{Y}_h) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{Y}_h)}}{\hat{Y}_h} \times 100(\%)$$

특성별 총계 추정

- 영역 D (매출액별, 고용인원 규모별 등)에 대한 총계 추정량 \hat{Y}_D 는 다음과 같음

$$\hat{Y}_D = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} v_{hi} z_{hi}$$

- 그리고 영역 D (매출액별, 고용인원 규모별 등)에 대한 총계 추정량 \hat{Y}_D 의 분산추정량은 다음과 같음

$$\hat{V}(\hat{Y}_D) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (\tau_{hi} - \bar{\tau}_h)^2$$

여기에서 $\tau_{hi} = v_{hi} z_{hi}$, $\bar{\tau}_h = \frac{1}{n_h} \sum_{i=1}^{n_h} \tau_{hi}$ 임

- 또한 영역 D (매출액별, 고용인원 규모별 등)에 대한 총계 추정량 \hat{Y}_D 의 상대표준오차는 다음과 같음

$$\widehat{RSE}(\hat{Y}_D) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{Y}_D)}}{\hat{Y}_D} \times 100(\%)$$

제4절 실사관리 및 자료처리

1. 실사 표본관리 방안

- ▣ 과거 표본사업체와 현 표본이 일치하는 경우 기본정보 비교
- ▣ 표본추출사업체에 대해 법인등기부등본 변동내역 자동반영시스템을 활용하여 관리
- ▣ 국세청 휴폐업정보 상시조회시스템의 활용을 통한 사업체의 생멸관계 관리
- ▣ 조사대상 기업이 조사기간 중 변동사항(전출입, 휴·폐업 등)이 발생한 경우에는 대체표본명부에서 유고기업과 동일한 표본그룹의 대체표본을 무작위로 선정하여 유고기업을 대체

2. 실사 진행 절차

- ▣ 1단계 : 모집단 정의 기준, 표본 설계에 따라 조사대상 리스트 수령 및 정보 검토
- ▣ 2단계 : 조사대상 기업 대표전화 접촉 후 조사협조 요청

조사목적 설명	<ul style="list-style-type: none"> - 본 조사는 창업기업의 성장주기에 맞춰 창업준비-창업결정-창업성장 활동에 대한 현황 및 특성 파악을 통해 창업 활성화 정책 수립을 위한 기초자료로 활용
조사협조 당부 및 (요청 시) 공문 발송	<ul style="list-style-type: none"> - 중소벤처기업부와 창업진흥원에서 주관하고 나이스평가정보(주)에서 [2020년도 창업기업실태조사]를 실시함을 알림
사전 전화접촉	<ul style="list-style-type: none"> - 대표전화를 통해 조사대상 조건 부합여부 확인 - 조사 참여가 가능한 대표 또는 관리자급 담당자 소개
조사방법 및 조사약속 잡기	<ul style="list-style-type: none"> - 응답자가 편의에 의한 조사방법 선택(대면면접, 전화, 이메일, 팩스) - 소요시간(30분 정도) 안내 후 조사 시작 또는 조사 일시를 약속함 - 약속장소는 가능하면 응답자가 근무하는 직장으로 선정 ※ 조사대상 기업의 접촉이 안 되거나 조사 진행이 거절된 경우 리스트에 진행 상황을 표기하고 조사미완료 이유를 기재함

- ▣ 3단계 : 1) 대면 면접의 경우 조사 준비물을 가지고 대표자 또는 관리자급 담당자 방문

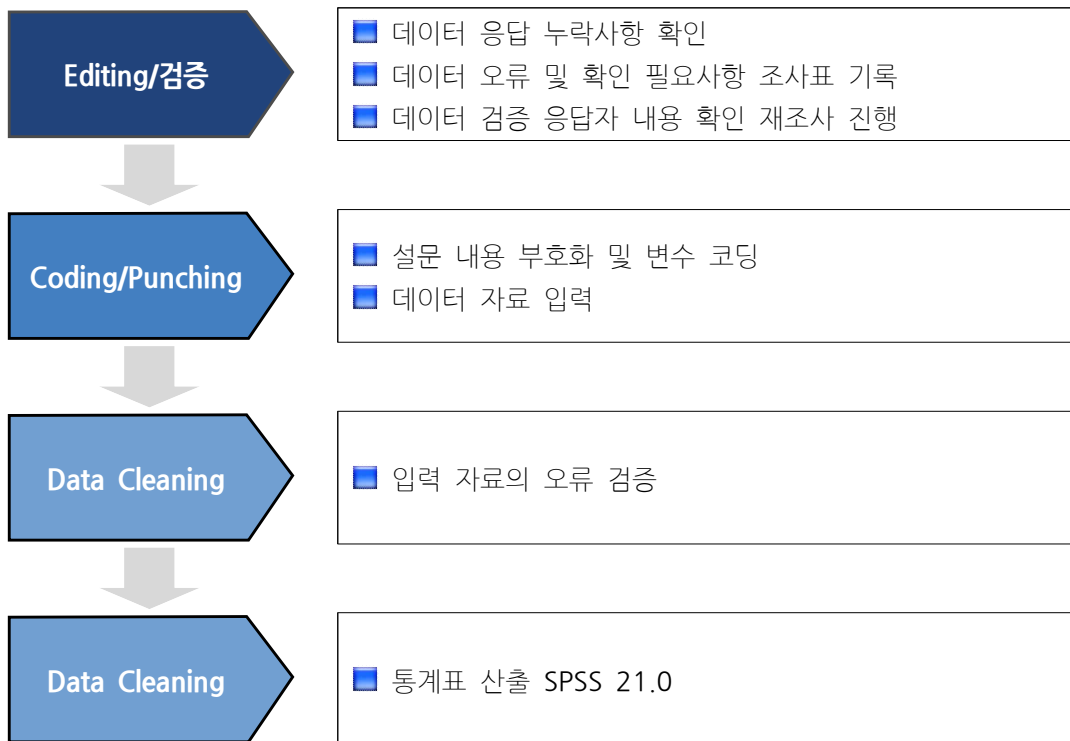


- 2) 전화 조사의 경우 대표자 또는 관리자급이 편하게 생각하는 시간에 맞춰 실시조사 완료가 어려울 경우 향후 가능한 일시를 약속하여 재접촉
- 3) 이메일, 팩스 조사의 경우 응답자가 요청한 이메일로 조사표 발송

- 4단계 : 대표자 또는 관리자급 담당자가 조사표에 응답
- 5단계 : 대면 면접의 경우 누락된 문항이나 설문지 Logic에 어긋난 문항이 없는지 검토
- 6단계 : 감사인사
- 7단계 : 조사종료

3. 자료처리

- 조사의 신뢰성을 확보하기 위해 다음과 같은 Process를 통해 응답 내용 검증 및 처리함



- 검증이 완료된 조사표는 Coding작업을 거쳐 Editing, Imputation 등의 Data Cleaning을 통해 최종 Data로 완성되며, 통계패키지인 SPSS 26.0 프로그램으로 전산처리함

4. 무응답 대체

- 조사와 관련하여 단위무응답과 항목무응답은 표본조사의 정도(precision)를 저하시키는

심각한 원인이 될 수 있으며, 이를 위한 적절한 대응방법의 선택은 원자료가 갖고 있는 특성을 반영하는데 도움을 줄 수 있음

- ❑ 단위무응답의 경우, 조사기관 및 면접원의 역할이 크다고 볼 수 있으며, 재차 조사대상 기업과 접촉 할 수 있도록 기업에 유리한 조사 환경을 만들어 주는 것이 중요함. 조사 기업에 대해 최종적으로 단위무응답으로 판단하였을 때는 대체표본의 적용 범위를 제시해 줌으로써 자료 해석에 대한 무응답이 제고 될 수 있도록 해야 함
- ❑ 항목무응답의 대체방법으로는 일반적으로 평균대체(mean imputation), 최근방대체(nearest neighbor imputation), 콜드덱(cold deck)대체, 회귀대체, 이월(carry-over)대체, 핫덱(hot deck)대체, 베이지안(Bayesian)대체, 복합(composite)대체 등을 들 수 있는데 조사의 규모와 비용, 성격 등을 고려하여 대체 방법의 선택이 필요
- ❑ 본 조사와 관련하여 조사항목은 창업기업 일반현황(6개 항목), 창업 준비 단계(18개 항목), 창업 실행 단계(12개 항목), 창업 성장 단계(23개 항목)으로 구성되어 있음
- ❑ 창업기업 일반현황의 경우 조사대상 업체의 단위무응답과 관련이 있기 때문에 조사가 반드시 이루어져야 하는 부분이며, 조사가 이루어지지 않았다면 자료에서 제외하는 것이 적절한 판단, 이와 함께 대체표본 적용이 필요함
- ❑ 창업 준비 단계의 항목 중 명목형 지표의 경우 평균대체, 최근방 대체 방식, 콜드덱 대체 방식이 선택될 수 있음. 산업중분류 단위, 업력, 지역으로 층을 구분하여 층의 평균과 최빈값을 고려하여 평균대체를 선택, 최근방 대체 방식 역시 층의 특성을 파악하고 층의 규모 등을 고려해 선택하여야 함. 콜드덱 대체 방식은 이전의 자료 및 유사자료를 통한 선택으로 항목 특성이 이전 자료 및 유사자료와 동질성 확보가 된다는 전제하에 적용이 가능함



- ▶ 개괄형 지표의 경우 회귀추정, 평균대체 방식이 고려될 수 있음. 회귀추정의 경우 추정식의 선택에 주의하여야 하며, 유추 가능한 지표 선택을 통한 회귀추정 대체가 의미가 있다고 판단됨. 평균대체 방식은 명목형 지표의 선행조건을 바탕으로 선택하여야 하고 이외에도 자료의 특성 등에 따라 차이를 나타낼 수 있음
- ▶ 창업 실행 단계의 항목 중 명목형 지표, 개괄식 지표는 창업 준비 단계의 무응답 선택 기준과 같음. 개괄식 지표 중 예측을 위한 변수 선택 시 지표의 양이 경험적으로 지나치게 크거나 작은 경우 극단값 처리 및 분위수 등을 고려하여 무응답 대체를 적용할 필요가 있음
- ▶ 창업 성장 단계의 개괄식 지표는 회귀추정을 통한 대체 방식으로 산업분류, 고용인원, 매출액, 지역을 바탕으로 상관계수를 구하고 의미 있는 r 값이 제시된다면 회귀추정을 선택. r 값이 기준에 적절하지 않다고 판단된다면, 로그 전환, 지표의 재선택, 극단값 처리 및 분위수 등을 고려하여 무응답 대체가 필요함
- ▶ 창업 지원 정책의 만족도 등의 5점 scale 지표 사용 시 평균대체, 최근방대체, 콜드덱 대체 등이 고려될 수 있음. 이전 항목에서 예측 가능한 지표에 대해서는 이를 바탕으로 최근방대체 방식을 선택하여 응용 적용이 가능하다 하지만 무응답의 정도가 크다면 고려할 필요가 있음. 평균대체 방식은 불성실 응답률이 적은 경우 무응답 대체 방식으로 활용될 수 있음

II. 일반현황

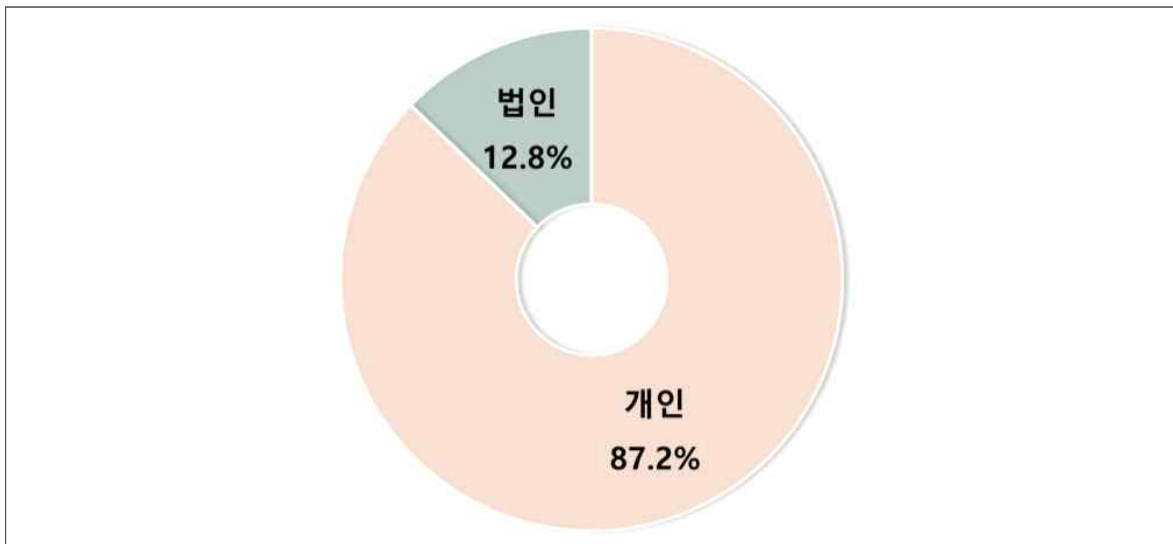
제2장 일반현황(모집단 분석 결과)

제1절 기업 수

1. 기업형태별 기업 수

- 2020년 기준 창업기업 수는 총 3,071,694개로 확인됨
- 기업형태별 기업 수는 개인이 2,678,193개, 법인이 393,501개로 각각 전체 창업기업 수의 87.2%, 12.8%를 차지하는 것으로 나타남

[그림 2-1] 기업형태별 기업 수



[표 2-1] 기업형태별 기업 수

(단위 : 개, %)

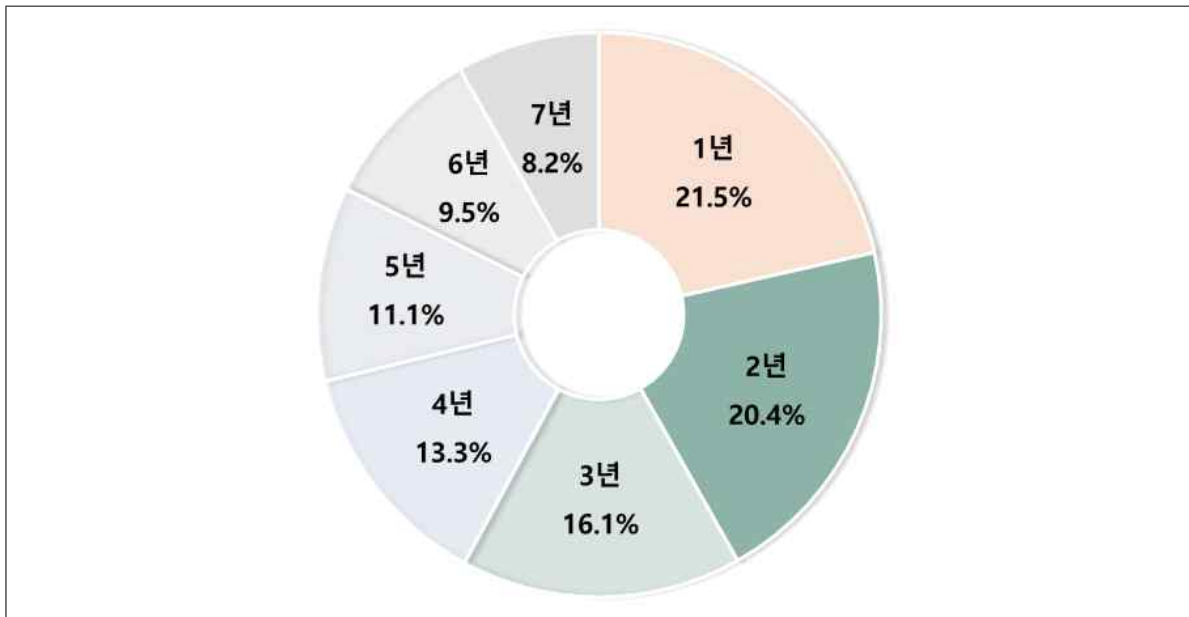
구 분	전체	개인	법인
업체수	3,071,694	2,678,193	393,501
비중	100.0	87.3	12.7



2. 업력별 기업 수

- 업력별 기업 수는 '1년'이 전체 창업기업의 21.5%를 차지하고 있으며, '2년'이 20.4%, '3년'이 16.1%, '4년'이 13.3%, '5년'이 11.1%, '6년'이 9.5%, '7년'이 8.2%를 차지함
- 3년 이하 업력의 기업이 총 1,778,514개로 전체 창업기업의 57.9%를 차지하는 것으로 나타남

[그림 2-2] 업력별 기업 수



[표 2-2] 기업형태별 기업 수

(단위 : 개, %)

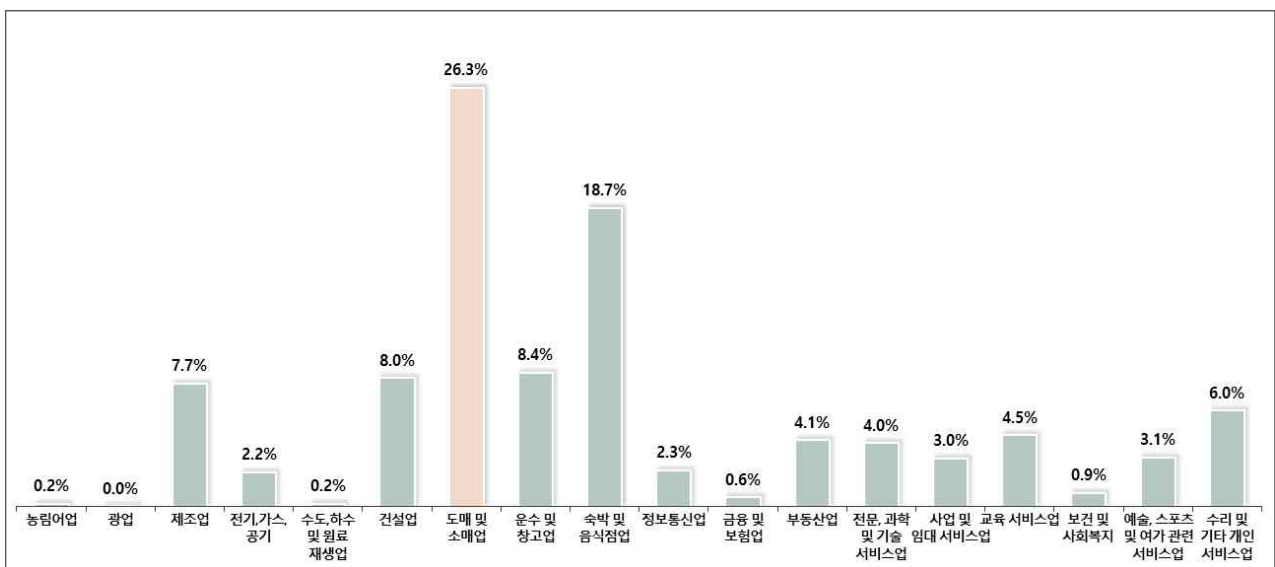
구 분	전체	1년	2년	3년	4년	5년	6년	7년
업체수	3,071,694	659,405	625,225	493,884	408,608	342,302	290,907	251,363
비중	100.0	21.5	20.4	16.1	13.3	11.1	9.5	8.2

3. 업종별 기업 수

업종별 기업 수는 ‘도매 및 소매업’이 전체 창업기업의 26.3%로 가장 많았으며, 다음으로는 ‘숙박 및 음식점업’이 18.7%, ‘운수 및 창고업’이 8.4%, ‘건설업’이 8.0% 등의 순으로 많았음

기업 수 기준 상위 2개 업종(‘숙박 및 음식점업’, ‘도매 및 소매업’)의 비중은 45.0%로 나타남

[그림 2-3] 업종별 기업 수



[표 2-3] 업종별 기업 수(1)

(단위 : 개, %)

구 분	전체	농림어업	광업	제조업	전기, 가스, 공기	수도, 하수 및 원료 재생업	건설업	도매 및 소매업	운수 및 창고업	숙박 및 음식점업
업 체 수	3,071,694	4,860	544	236,697	66,635	4,846	247,017	806,781	257,463	574,606
비 중	100.0	0.2	0.0	7.7	2.2	0.2	8.0	26.3	8.4	18.7

[표 2-4] 업종별 기업 수(2)

(단위 : 개, %)

구 분	전체	정보통신업	금융 및 보험업	부동산업	전문, 과학, 기술	사업 및 임대 서비스업	교육 서비스업	보건 및 사회복지	예술, 스포츠 및 여가	개인 서비스업
업 체 수	3,071,694	69,584	17,961	127,451	122,154	92,429	137,390	26,325	94,114	184,837
비 중	100.0	2.3	0.6	4.1	4.0	3.0	4.5	0.9	3.1	6.0



[표 2-5] 창업기업 수

(단위 : 개, %)

구 분		기업수	비중
전 체		3,071,694	100.0
업력	1년	659,405	21.5
	2년	625,225	20.4
	3년	493,884	16.1
	4년	408,608	13.3
	5년	342,302	11.1
	6년	290,907	9.5
	7년	251,363	8.2
업종	농림어업	4,860	0.2
	광업	544	0.0
	제조업	236,697	7.7
	전기,가스,공기	66,635	2.2
	수도, 하수 및 원료재생업	4,846	0.2
	건설업	247,017	8.0
	도매 및 소매업	806,781	26.3
	운수 및 창고업	257,463	8.4
	숙박 및 음식점업	574,606	18.7
	정보통신업	69,584	2.3
	금융 및 보험업	17,961	0.6
	부동산업	127,451	4.1
	전문,과학,기술	122,154	4.0
	사업 및 임대 서비스업	92,429	3.0
	교육 서비스업	137,390	4.5
	보건 및 사회복지	26,325	0.9
	예술,스포츠및여가	94,114	3.1
	개인 서비스업	184,837	6.0
기업 형태	개인	2,678,193	87.2
	법인	393,501	12.8

제2절 매출액

1. 기업형태별 매출액

2020년 기준 창업기업의 전체 매출액은 총 988.5조원으로 확인됨

기업형태별 매출액은 개인이 435.5조원, 법인이 553조원으로 각각 전체 창업기업 매출액의 44.1%, 55.9%를 차지하는 것으로 나타남

[그림 2-4] 기업형태별 매출액



[표 2-6] 기업형태별 매출액

(단위 : 백만원, %)

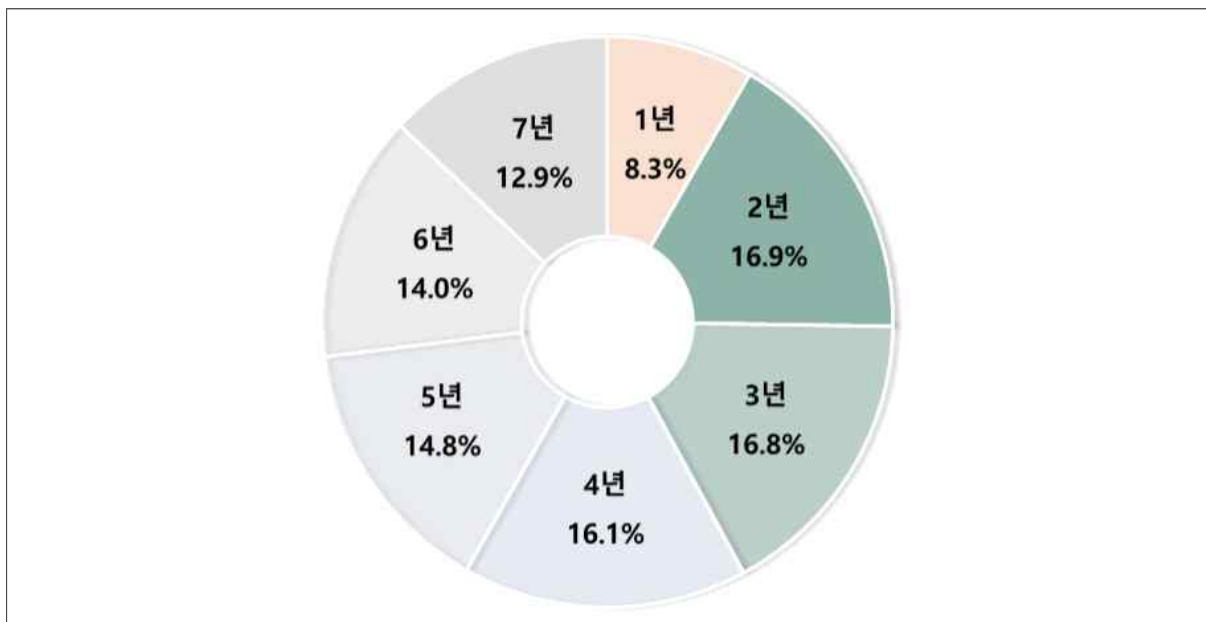
구분	전체	개인	법인
매출액	988,453,718	435,467,615	552,986,103
비중	100.0	44.1	55.9



2. 업력별 매출액

업력별 매출액은 ‘1년’이 82.2조원으로 전체 창업기업 매출액의 8.3%를 차지하고 있으며, ‘2년’이 167.2조원으로 16.9%, ‘3년’이 166.3조원으로 16.8%, ‘4년’이 159.6조원으로 16.1%, ‘5년’이 146.5조원으로 14.8%, ‘6년’이 138.7조원으로 14.0%, ‘7년’이 128조원으로 12.9%를 차지함

[그림 2-5] 업력별 매출액



[표 2-7] 업력별 매출액

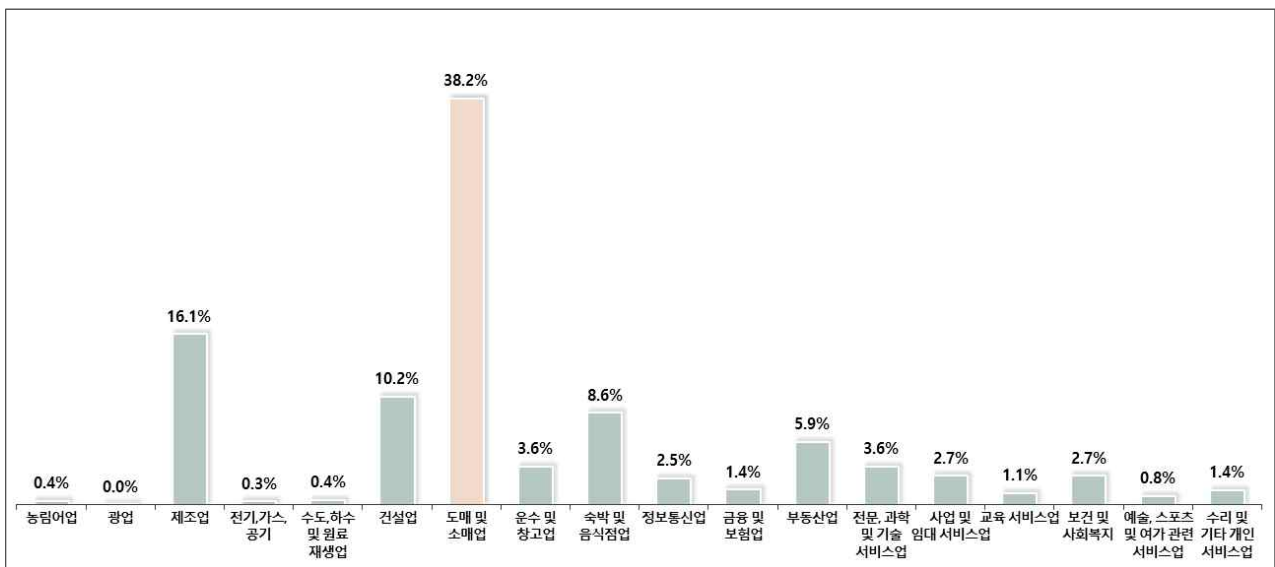
(단위 : 백만원, %)

구 분	전체	1년	2년	3년	4년	5년	6년	7년
매출액	988,453,718	82,196,209	167,187,093	166,316,658	159,588,351	146,518,949	138,691,723	127,954,735
비중	100.0	8.3	16.9	16.8	16.1	14.8	14.0	12.9

3. 업종별 매출액

- 업종별 매출액은 ‘도매 및 소매업’이 전체 창업기업의 38.2%로 가장 컸으며, 다음으로는 ‘제조업’이 16.1%, ‘건설업’이 10.2%, ‘숙박 및 음식점업’이 8.6% 등의 순으로 나타남
- 매출액 기준 상위 2개 업종(‘도매 및 소매업’, ‘제조업’)의 비중은 54.3%로 창업기업 전체 매출액의 절반 이상을 차지하는 것으로 나타남

[그림 2-6] 업종별 매출액



[표 2-8] 업종별 매출액(1)

(단위 : 백만원, %)

구 분	전체	농림어업	광업	제조업	전기, 가스, 공기	수도, 하수 및 원료 재생업	건설업	도매 및 소매업	운수 및 창고업	숙박 및 음식점업
매출액	988,453,718	3,503,716	455,625	158,881,480	3,078,047	4,239,571	100,664,917	378,034,340	35,309,362	85,448,954
비중	100.0	0.4	0.0	16.1	0.3	0.4	10.2	38.2	3.6	8.6

[표 2-9] 업종별 매출액(2)

(단위 : 백만원, %)

구 분	전체	정보통신업	금융 및 보험업	부동산업	전문, 과학, 기술	사업 및 임대 서비스업	교육 서비스업	보건 및 사회복지	예술, 스포츠 및 여가	개인 서비스업
매출액	988,453,718	24,686,510	14,141,715	58,373,689	35,750,502	26,960,724	10,833,806	26,727,726	7,997,347	13,365,687
비중	100.0	2.5	1.4	5.9	3.6	2.7	1.1	2.7	0.8	1.4



[표 2-10] 창업기업 매출액

(단위 : 백만원, %)

구 분	매출액	비중
전 체	988,453,718	100.0
업력	1년	82,196,209
	2년	167,187,093
	3년	166,316,658
	4년	159,588,351
	5년	146,518,949
	6년	138,691,723
	7년	127,954,735
업종	농림어업	3,503,716
	광업	455,625
	제조업	158,881,480
	전기,가스,공기	3,078,047
	수도, 하수 및 원료재생업	4,239,571
	건설업	100,664,917
	도매 및 소매업	378,034,340
	운수 및 창고업	35,309,362
	숙박 및 음식점업	85,448,954
	정보통신업	24,686,510
	금융 및 보험업	14,141,715
	부동산업	58,373,689
	전문,과학,기술	35,750,502
	사업 및 임대 서비스업	26,960,724
	교육 서비스업	10,833,806
	보건 및 사회복지	26,727,726
	예술,스포츠및여가	7,997,347
	개인 서비스업	13,365,687
기업 형태	개인	435,467,615
	법인	552,986,103

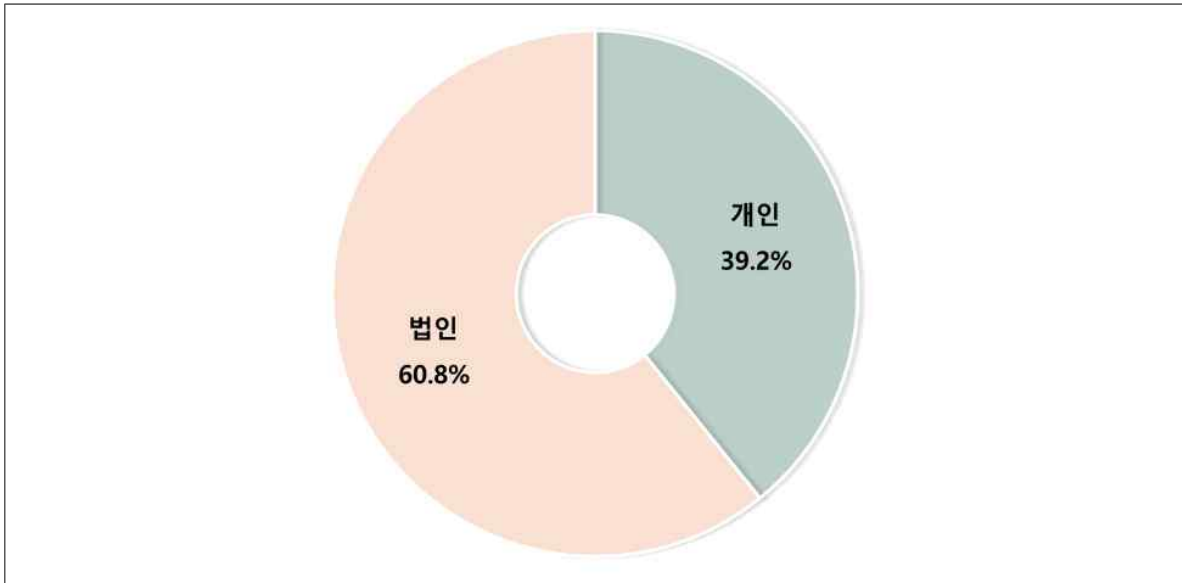


제3절 고용인원

1. 기업형태별 고용인원

- 2020년 기준 창업기업의 전체 고용인원은 총 3,611,672명으로 확인됨
- 기업형태별 고용인원은 개인이 1,416,481명, 법인이 2,195,191명으로 각각 전체 창업기업 고용인원의 39.2%, 60.8%를 차지하는 것으로 나타남

[그림 2-7] 기업형태별 고용인원



[표 2-11] 기업형태별 고용인원

(단위 : 명, %)

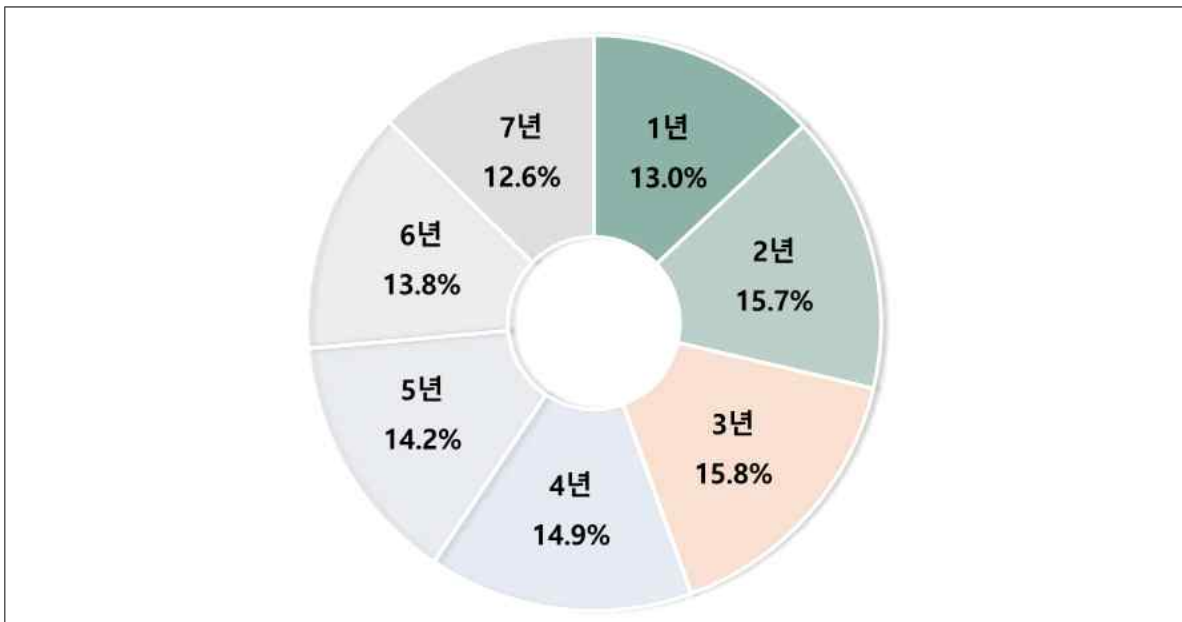
구 분	전체	개인	법인
고용인원	3,611,672	1,416,481	2,195,191
비중	100.0	39.2	60.8



2. 업력별 고용인원

- 업력별 고용인원은 ‘1년’이 469,489명으로 전체 창업기업 고용인원의 13.0%를 차지하고 있으며, ‘2년’이 565,394명으로 15.7%, ‘3년’이 571,802명으로 15.8%, ‘4년’이 538,623명으로 14.9%, ‘5년’이 512,312명으로 14.2%, 6년이 497,667명으로 13.8%, 7년이 456,385명으로 12.6%를 차지함
- 업력 ‘1년’부터 ‘3년’ 창업기업까지는 업력이 오래될수록 고용인원이 증가하다가 ‘4년’ 창업기업부터 업력이 오래될수록 고용인원이 작은 것으로 나타남
 - 업력이 오래될수록 기업당 평균 고용인원(업력별 고용인원/업력별 기업 수)이 큰 것으로 분석됨

[그림 2-8] 업력별 고용인원



[표 2-12] 업력별 고용인원

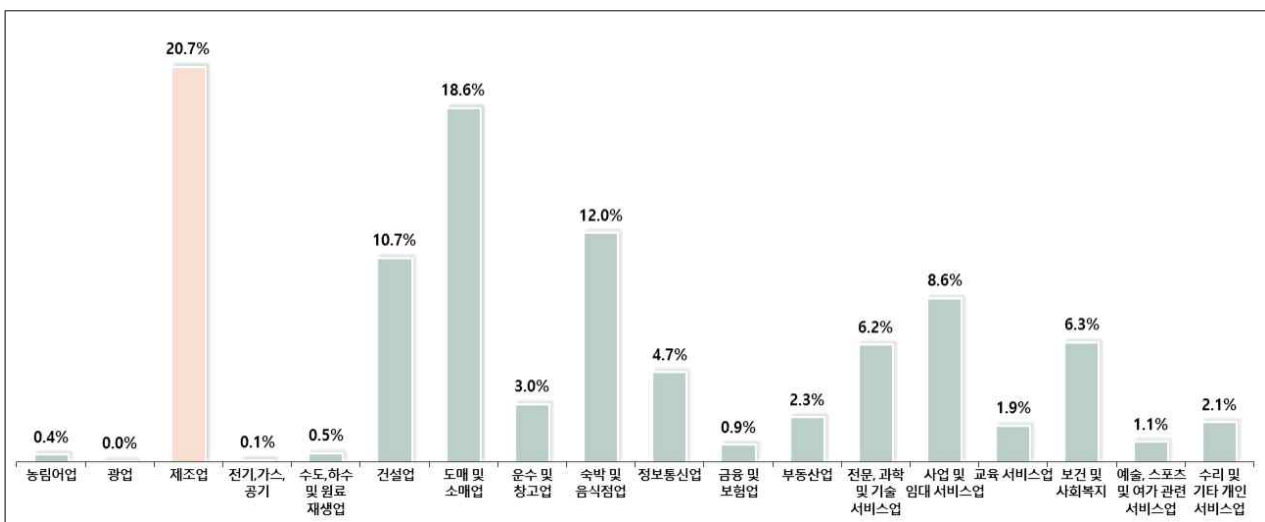
(단위 : 명, %)

구 분	전체	1년	2년	3년	4년	5년	6년	7년
고용인원	3,611,672	469,489	565,394	571,802	538,623	512,312	497,667	456,385
비중	100	13	15.7	15.8	14.9	14.2	13.8	12.6

3. 업종별 고용인원

- 업종별 고용인원은 ‘제조업’이 전체 창업기업의 20.7%로 가장 많았으며, 다음으로는 ‘도매 및 소매업’이 18.6%, ‘숙박 및 음식점업’이 12.0%, ‘건설업’이 10.7% 등의 순으로 많았음
- 고용인원 기준 상위 3개 업종(‘제조업’, ‘도매 및 소매업’, ‘숙박 및 음식점업’)의 비중은 51.3%로 창업기업 전체 고용인원의 절반 이상을 차지하는 것으로 나타남

[그림 2-9] 업종별 고용인원



[표 2-13] 업종별 고용인원(1)

(단위 : 명, %)

구 분	전체	농림어업	광업	제조업	전기, 가스, 공기	수도, 하수 및 원료 재생업	건설업	도매 및 소매업	운수 및 창고업	숙박 및 음식점업
고용인원	3,611,672	13,816	1,576	749,395	3,518	16,318	386,749	670,773	109,400	433,991
비중	100.0	0.4	0.0	20.7	0.1	0.5	10.7	18.6	3.0	12.0

[표 2-14] 업종별 고용인원(2)

(단위 : 명, %)

구 분	전체	정보통신업	금융 및 보험업	부동산업	전문, 과학, 기술	사업 및 임대 서비스업	교육 서비스업	보건 및 사회복지	예술, 스포츠 및 여가	개인 서비스업
고용인원	3,611,672	170,104	32,084	84,214	222,179	309,806	68,113	226,724	37,937	74,975
비중	100.0	4.7	0.9	2.3	6.2	8.6	1.9	6.3	1.1	2.1



[표 2-15] 창업기업 고용인원

(단위 : 명, %)

구 분		고용인원	비중
전 체		3,611,672	100.0
업력	1년	469,489	13.0
	2년	565,394	15.7
	3년	571,802	15.8
	4년	538,623	14.9
	5년	512,312	14.2
	6년	497,667	13.8
	7년	456,385	12.6
업종	농림어업	13,816	0.4
	광업	1,576	0.0
	제조업	749,395	20.7
	전기,가스,공기	3,518	0.1
	수도, 하수 및 원료재생업	16,318	0.5
	건설업	386,749	10.7
	도매 및 소매업	670,773	18.6
	운수 및 창고업	109,400	3.0
	숙박 및 음식점업	433,991	12.0
	정보통신업	170,104	4.7
	금융 및 보험업	32,084	0.9
	부동산업	84,214	2.3
	전문,과학,기술	222,179	6.2
	사업 및 임대 서비스업	309,806	8.6
	교육 서비스업	68,113	1.9
	보건 및 사회복지	226,724	6.3
	예술,스포츠및여가	37,937	1.1
	개인 서비스업	74,975	2.1
기업 형태	개인	1,416,481	39.2
	법인	2,195,191	60.8

Ⅲ. 창업준비단계

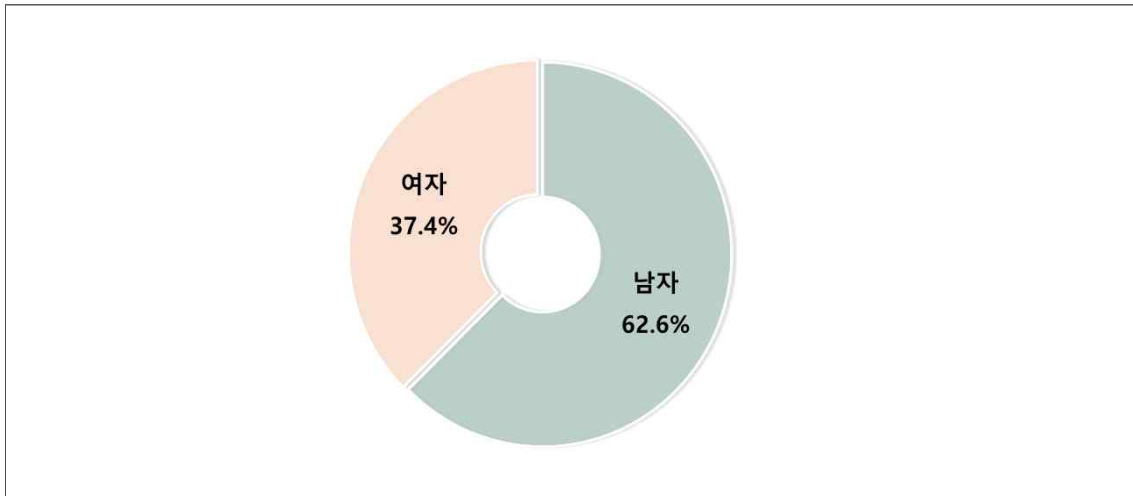
제1장 창업 준비단계

제1절 창업자 일반정보

1. 창업자 성별

- ▶ 창업자 성별 분포는 ‘남자’가 62.6%로 나타났으며, ‘여자’는 37.4%로 나타남

[그림 3-1] 창업자 성별(업력별/업종별)



- ▶ 업력별로는 1년차~7년차 모두 ‘남자’가 높은 것으로 나타남
- ▶ 업종별로도 대부분 남자 창업자 비중이 높은 것으로 나타났고, 특히 ‘농업, 임업 및 어업’, ‘광업’, ‘건설업’, ‘운수 및 창고업’, ‘전문 과학 및 기술 서비스업’은 창업자가 ‘남자’인 경우가 75% 이상을 차지하는 것으로 나타남
- ▶ 반면, ‘숙박 및 음식점업’, ‘교육 서비스업’은 남자보다 여자 비중이 더 높은 것으로 나타남
- ▶ 기업형태별로는 개인기업의 경우 ‘남자’가 59.3%, 법인의 경우 ‘남자’가 77.3%로 법인기업에서 ‘남자’비율이 더 높게 나타남



[표 3-1] 창업자 성별(업력별/업종별)

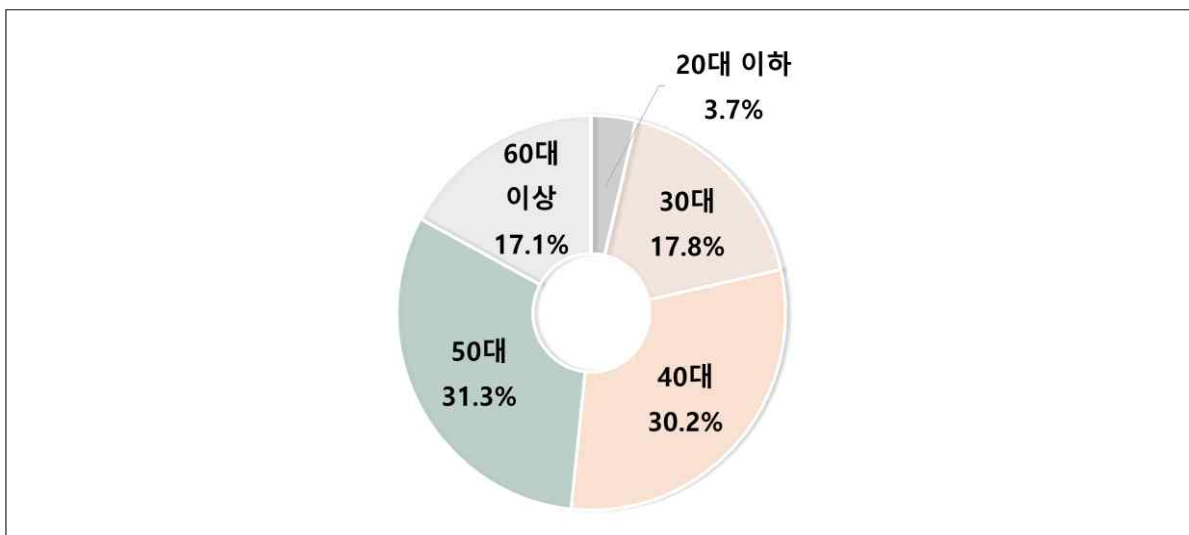
(단위 : %)

구 분		남자	여자
전 체		62.6	37.4
업력	1년	61.1	38.9
	2년	58.8	41.2
	3년	62.6	37.4
	4년	62.4	37.6
	5년	65.0	35.0
	6년	66.9	33.1
	7년	68.7	31.3
업종	농림어업	76.6	23.4
	광업	81.9	18.1
	제조업	74.8	25.2
	전기,가스,공기	61.5	38.5
	수도, 하수 및 원료재생업	71.2	28.8
	건설업	75.9	24.1
	도매 및 소매업	63.0	37.0
	운수 및 창고업	84.4	15.6
	숙박 및 음식점업	44.8	55.2
	정보통신업	74.1	25.9
	금융 및 보험업	64.9	35.1
	부동산업	57.9	42.1
	전문,과학,기술	76.7	23.3
	사업 및 임대 서비스업	68.0	32.0
	교육 서비스업	46.0	54.0
	보건 및 사회복지	68.4	31.6
	예술,스포츠및여가	57.6	42.4
개인 서비스업	53.5	46.5	
기업 형태	개인	59.3	40.7
	법인	77.3	22.7

2. 창업자 연령

- ▶ 창업자 연령 분포는 50대가 가장 높은 31.3%로 나타났고, 다음으로 40대 30.2%, 30대 17.8%, 60대 이상 17.1%, 20대 이하 3.7% 순으로 나타남
- ▶ 창업자 연령은 40대~50대 비중이 전체의 61.5%을 차지하는 것으로 나타남

[그림 3-3] 창업자 연령



- ▶ 업력별에서는 1년~6년차 창업기업의 경우 '40대'와 '50대'의 차이가 2%내외 차이로 비중이 거의 동일했으며, 7년차 창업기업의 경우 36.4%로 '50대'가 가장 많은 것으로 나타남
- ▶ 업종별로도 거의 모든 업종에서 '40대~50대' 비중이 높은 것으로 나타났으며, '광업', '전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업'의 경우 '60대' 비중도 30% 이상으로 높게 나타남
- ▶ 기업형태별로는 법인기업과 개인기업 모두 '50대' 창업자가 가장 많은 것으로 나타남



[표 3-2] 창업자 연령

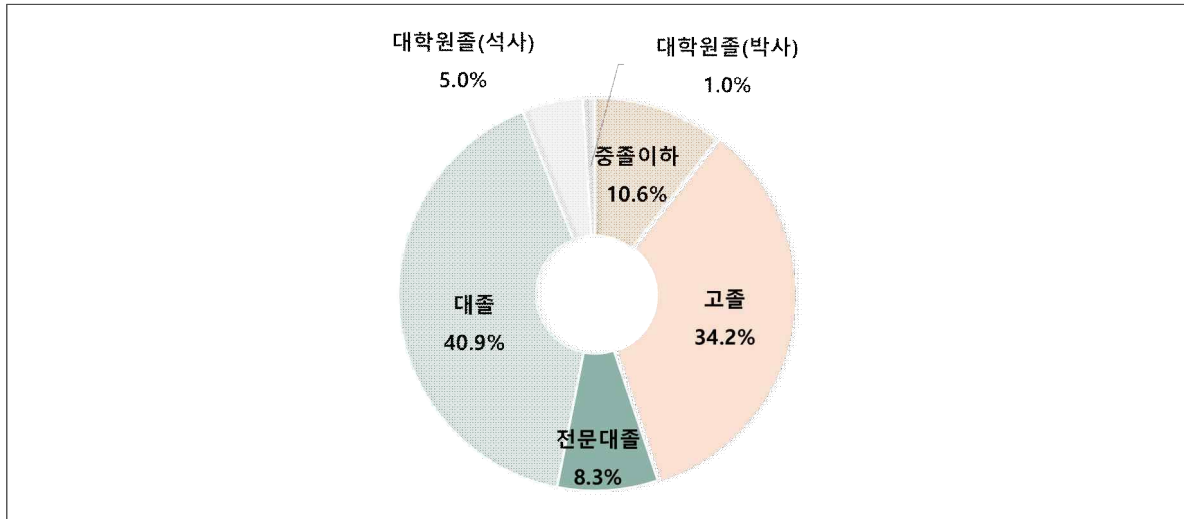
(단위 : %)

구 분		20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
전 체		3.7	17.8	30.2	31.3	17.1
업력	1년	6.5	19.0	29.9	29.8	14.9
	2년	3.9	18.5	31.8	29.9	15.9
	3년	5.3	20.1	29.5	30.7	14.5
	4년	2.3	18.8	29.1	31.3	18.5
	5년	1.0	15.8	31.9	32.0	19.4
	6년	2.3	15.3	31.6	33.2	17.6
	7년	0.2	12.8	26.3	36.4	24.3
업종	농림어업	2.7	12.1	24.0	34.3	27.0
	광업	5.5	2.1	12.9	31.8	47.7
	제조업	2.8	13.3	29.6	34.7	19.6
	전기,가스,공기	0.0	10.7	15.1	41.0	33.2
	수도, 하수 및 원료재생업	2.3	11.3	32.8	37.9	15.8
	건설업	3.5	11.4	29.1	41.1	15.0
	도매 및 소매업	6.0	20.5	32.3	28.6	12.7
	운수 및 창고업	3.0	14.0	27.0	30.7	25.3
	숙박 및 음식점업	3.0	18.9	23.5	32.1	22.4
	정보통신업	3.8	20.6	37.3	25.3	13.0
	금융 및 보험업	1.7	19.0	37.1	28.5	13.7
	부동산업	0.7	9.0	24.2	43.2	23.0
	전문,과학,기술	3.4	16.5	40.3	27.8	12.0
	사업 및 임대 서비스업	3.3	20.0	30.9	23.4	22.3
	교육 서비스업	0.0	29.9	46.5	18.7	4.9
	보건 및 사회복지	0.4	17.0	37.3	27.6	17.6
	예술,스포츠및여가	4.0	20.8	24.6	35.5	15.0
	개인 서비스업	4.8	19.7	37.6	28.1	9.8
기업 형태	개인	4.1	18.2	29.5	30.6	17.5
	법인	1.8	16.0	33.4	34.0	14.9

3. 창업자 학력

▶ 창업자 학력 분포는 ‘대졸’이 가장 높은 40.9%로 나타났고, 다음으로 ‘고졸’ 34.2%, ‘중졸이하’ 10.6%, ‘전문대졸’ 8.3%, ‘대학원졸(석사)’ 5.0%, ‘대학원졸(박사)’ 1.0% 순으로 나타남

[그림 3-6] 창업자 학력



- ▶ 창업자의 학력을 업력별로 보면 1~7년차 모두는 ‘대졸’ 비율이 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 대부분 업종에서 ‘대졸’ 비중이 가장 높은 것으로 나타났으나, 광업, 제조업, 운수 및 창고업, 수리 및 기타 개인 서비스업은 ‘고졸’이 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 기업형태별로는 법인기업과 개인기업 모두 ‘대졸’ 학력의 창업자가 가장 많은 것으로 나타남



[표 3-3] 창업자 학력

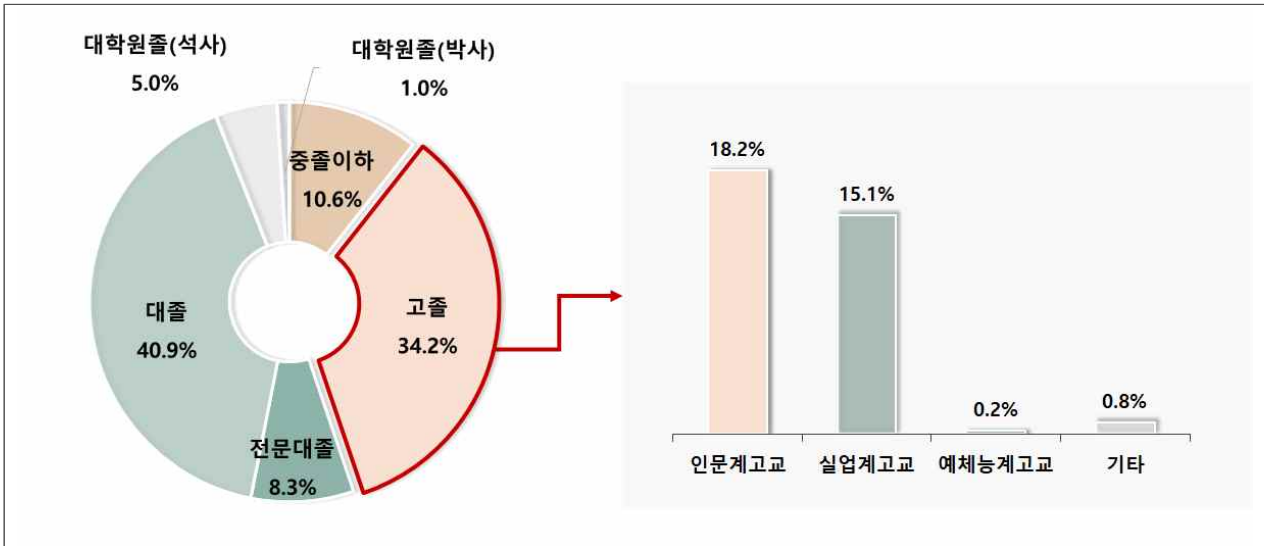
(단위 : %)

구 분		중졸이하	고졸	전문대졸	대졸	대학원졸 (석사)	대학원졸 (박사)
전 체		10.6	34.2	8.3	40.9	5.0	1.0
업력	1년	10.2	35.4	10.9	36.4	6.4	0.7
	2년	13.9	29.1	8.5	42.2	4.9	1.4
	3년	7.9	37.0	7.2	42.3	5.3	0.4
	4년	7.7	33.6	5.9	47.2	3.9	1.6
	5년	9.9	35.0	10.0	38.5	4.9	1.7
	6년	10.9	36.5	6.9	40.5	4.3	0.8
	7년	13.8	35.5	6.1	40.1	3.9	0.7
업종	농림어업	1.9	27.0	7.0	59.3	3.9	0.9
	광업	9.6	56.7	0.0	28.8	4.8	0.0
	제조업	8.8	38.5	10.4	37.4	4.0	0.9
	전기,가스,공기	6.6	25.2	3.5	51.0	13.7	0.0
	수도, 하수 및 원료재생업	7.6	30.6	10.7	50.8	0.4	0.0
	건설업	9.3	35.5	8.0	43.4	3.9	0.0
	도매 및 소매업	8.2	36.4	10.2	40.1	4.5	0.5
	운수 및 창고업	19.6	51.0	4.4	22.4	2.3	0.3
	숙박 및 음식점업	19.7	34.4	5.6	38.4	1.2	0.7
	정보통신업	0.5	13.5	4.9	60.7	17.7	2.7
	금융 및 보험업	3.4	23.0	7.5	59.0	7.0	0.0
	부동산업	2.2	30.3	10.3	52.1	3.9	1.3
	전문,과학,기술	0.7	11.0	5.4	58.1	14.5	10.2
	사업 및 임대 서비스업	7.2	31.9	11.1	45.6	3.9	0.3
	교육 서비스업	1.8	4.2	4.7	75.2	12.3	1.7
	보건 및 사회복지	2.7	7.1	9.4	54.0	18.8	8.0
	예술,스포츠및여가	6.2	33.6	4.5	43.8	11.3	0.5
개인 서비스업	14.2	51.4	17.9	14.8	1.8	0.0	
기업 형태	개인	11.9	35.6	8.2	38.7	4.8	0.8
	법인	4.7	28.0	8.7	50.7	5.7	2.1

3-1. 창업자 전공

전체 창업기업 중 창업자 학력이 '고졸'인 창업기업 34.2%의 창업자 전공은 인문계가 18.2%로 가장 많았고, 다음으로 실업계가 15.1%, 기타 0.8%, 예체능계 0.2% 순으로 나타남

[그림 3-3-1] 창업자 전공 - 고교 전공



- 업력별 고교졸업 창업자의 전공은 1년, 3년~6년차 창업기업의 경우 인문계 전공자가 가장 많았으며, 2년차와 7년차 창업기업의 경우 실업계 전공자가 가장 많은 것으로 나타남
- 업종별 고교졸업 창업자 전공은 농업·임업 및 어업, 광업, 제조업, 수도·하수 및 원료 재생업, 운수 및 창고업, 전문·과학 및 기술 서비스업의 경우 실업계 전공자가 가장 많았으며, 그 외 업종의 경우 인문계 전공자가 가장 많은 것으로 나타남
- 기업형태별로는 법인기업의 경우 '실업계' 비중이, 개인기업은 '인문계' 비중이 높은 것으로 나타남



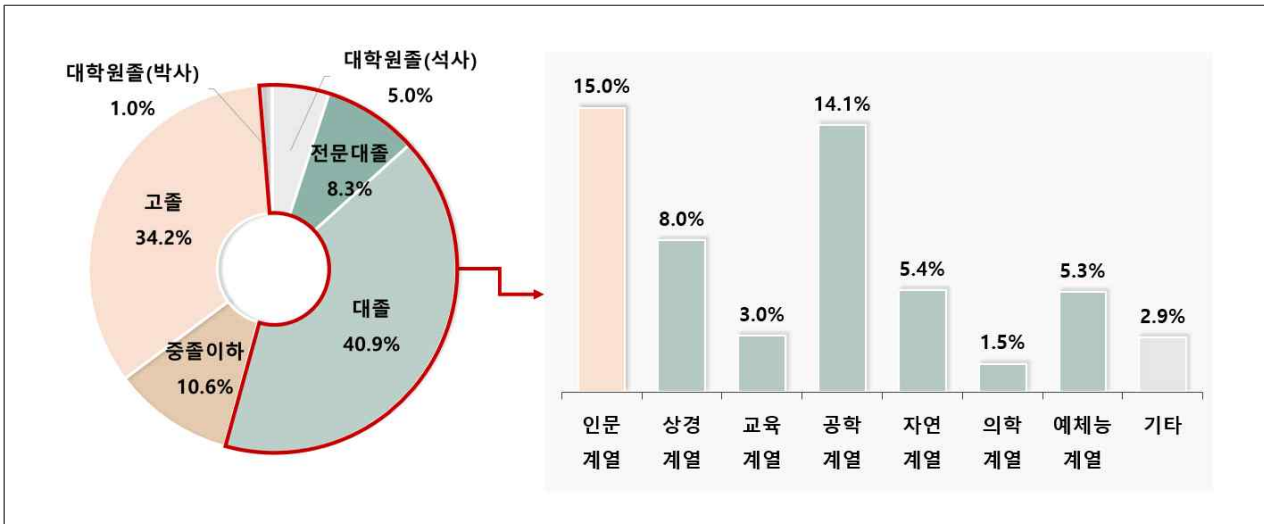
[표 3-3-1] 창업자 전공 - 고교 전공

(단위 : %)

구 분		창업자 학력	고교 전공			
		고졸	인문계	실업계	예체능계	기타
전 체		34.2	18.2	15.1	0.2	0.8
업력	1년	35.4	18.6	15.6	0.0	1.2
	2년	29.1	13.6	14.3	0.3	0.9
	3년	37.0	20.3	15.9	0.3	0.6
	4년	33.6	19.6	13.1	0.0	1.0
	5년	35.0	21.4	12.3	0.8	0.5
	6년	36.5	19.5	17.0	0.0	0.1
	7년	35.5	16.0	18.6	0.0	0.8
업종	농림어업	27.0	12.3	14.4	0.0	0.3
	광업	56.7	21.8	25.8	0.0	9.1
	제조업	38.5	12.7	24.5	0.2	1.0
	전기,가스,공기	25.2	13.1	10.6	0.0	1.5
	수도, 하수 및 원료재생업	30.6	10.5	20.1	0.0	0.0
	건설업	35.5	18.6	16.9	0.0	0.0
	도매 및 소매업	36.4	18.9	16.5	0.7	0.3
	운수 및 창고업	51.0	24.3	25.8	0.0	0.9
	숙박 및 음식점업	34.4	23.2	9.9	0.0	1.3
	정보통신업	13.5	6.6	6.0	0.0	0.9
	금융 및 보험업	23.0	11.3	11.1	0.0	0.6
	부동산업	30.3	16.5	13.8	0.0	0.0
	전문,과학,기술	11.0	4.5	6.5	0.0	0.0
	사업 및 임대 서비스업	31.9	16.4	15.2	0.0	0.3
	교육 서비스업	4.2	2.3	1.3	0.0	0.7
	보건 및 사회복지	7.1	4.8	2.4	0.0	0.0
	예술,스포츠및여가	33.6	17.2	15.8	0.0	0.5
개인 서비스업	51.4	29.7	18.5	0.0	3.3	
기업 형태	개인	35.6	19.3	15.3	0.2	0.8
	법인	28.0	13.2	14.1	0.1	0.6

- 전문대졸 이상 창업자의 전공은 인문계열이 15.0%로 가장 많았고, 다음으로 공학계열 14.1%, 상관계열 8.0%, 자연계열 5.4%, 예체능계열 5.3%, 교육계열 3.0%, 기타 2.9%, 의학계열 1.5% 순으로 나타남

[그림 3-3-2] 창업자 전공 - 전문대졸 이상 전공



- 업력별 전문대졸업 이상 창업자의 전공은 2~6년차는 '인문계열'이 가장 많았으며, 1년차, 7년차의 경우 '공학계열'이 가장 많은 것으로 나타남
- 업종별로는 대부분의 업종에서 '인문계열', '상관계열', '공학계열'이 높았으며, 보건 및 사회복지업의 경우 '의학계열'이 26.8%, 교육 서비스업은 '예체능계열'이 34.1%로 타 업종대비 상대적으로 높게 나타남
- 기업형태별로는 개인기업은 '인문계열'이 가장 많았으나, 법인기업의 경우 '공학계열'이 가장 많은 것으로 나타남



[표 3-3-2] 창업자 전공 - 전문대졸 이상 전공

(단위 : %)

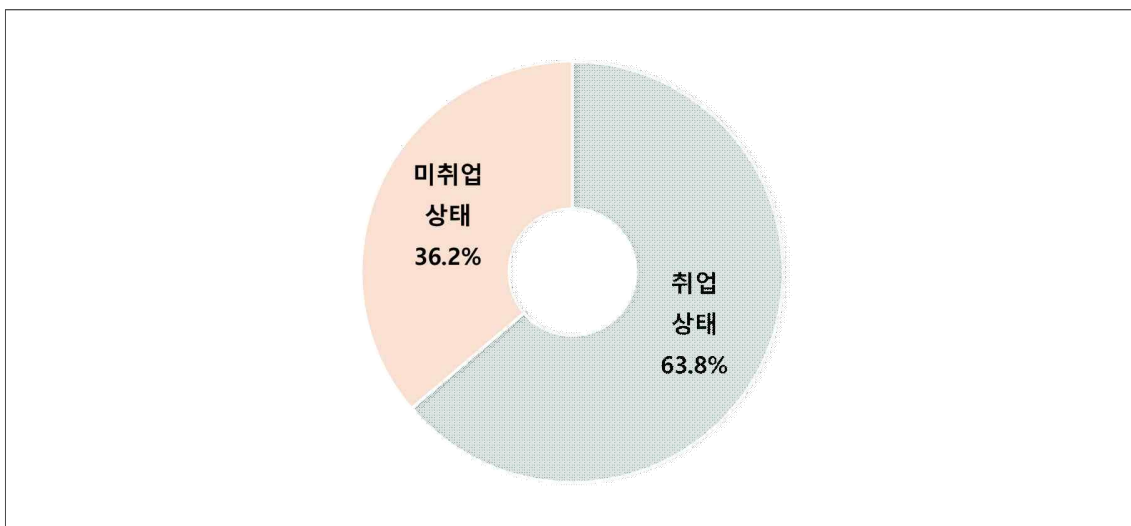
구 분		창업자 학력	전문대졸 이상 전공							
		전문대졸 이상	인문계열	상경계열	교육계열	공학계열	자연계열	의학계열	예체능계열	기타
전 체		55.2	15.0	8.0	3.0	14.1	5.4	1.5	5.3	2.9
업력	1년	54.3	13.8	8.8	1.4	16.3	4.1	0.3	6.2	3.2
	2년	57.0	16.8	7.0	3.6	14.3	5.6	1.5	4.7	3.5
	3년	55.1	14.7	7.3	4.1	12.1	7.3	2.1	5.1	2.6
	4년	58.6	18.5	9.3	2.4	13.5	4.8	1.2	5.9	3.0
	5년	55.1	14.6	7.2	3.5	14.1	5.9	1.5	5.8	2.5
	6년	52.5	12.5	7.3	4.4	12.4	5.7	3.7	3.8	2.8
	7년	50.7	12.4	9.1	2.8	14.4	4.5	1.2	4.5	1.8
업종	농림어업	71.0	7.5	13.7	4.3	16.0	17.0	6.0	1.3	5.2
	광업	33.7	8.6	5.3	0.0	10.2	9.3	0.0	0.3	0.0
	제조업	52.7	9.4	8.4	2.6	18.9	5.1	1.4	3.6	3.2
	전기,가스,공기	68.2	12.7	9.1	2.2	27.6	8.7	0.4	1.1	6.5
	수도, 하수 및 원료재생업	61.8	15.2	10.5	3.8	20.5	6.7	0.7	2.1	2.2
	건설업	55.2	9.9	8.9	4.5	16.2	7.5	1.6	1.4	5.2
	도매 및 소매업	55.3	16.5	9.7	1.4	15.0	4.7	1.6	3.0	3.3
	운수 및 창고업	29.4	6.2	5.3	2.2	9.3	3.1	0.4	1.8	1.0
	숙박 및 음식점업	45.9	17.5	5.7	2.6	9.9	4.9	0.9	3.1	1.2
	정보통신업	86.1	17.6	12.8	6.3	29.7	8.1	1.5	7.4	2.7
	금융 및 보험업	73.6	14.8	21.9	5.0	8.4	6.6	2.2	1.3	13.6
	부동산업	67.5	28.1	8.7	2.5	11.8	7.8	2.6	1.6	4.3
	전문,과학,기술	88.3	12.0	15.6	4.0	30.5	9.1	3.3	9.9	4.0
	사업 및 임대 서비스업	60.9	18.2	11.3	3.5	13.7	8.7	0.6	3.4	1.4
	교육 서비스업	93.9	27.9	5.3	11.7	6.0	7.3	0.1	34.1	1.5
	보건 및 사회복지	90.2	20.1	3.9	14.0	5.9	10.5	26.8	5.4	3.6
예술,스포츠및여가	60.2	15.1	6.0	1.4	12.9	2.7	2.2	17.6	2.4	
개인 서비스업	34.4	8.3	1.7	2.3	8.8	1.6	0.0	7.6	4.0	
기업 형태	개인	52.5	14.8	7.4	2.9	12.6	5.1	1.4	5.6	2.6
	법인	67.2	16.1	10.7	3.5	20.7	6.7	1.6	3.9	4.1

제2절 창업 직전직업

1. 창업직전 창업자의 취업(근무) 상태

- ▶ 창업직전 창업자의 취업(근무)상태는 취업이 63.8%로 나타났고, 미취업이 36.2%로 나타남

[그림 3-5] 창업자 취업 상태



- ▶ 업력별 창업직전 창업자의 취업(근무) 상태 분포는 1년~7년차 모두 취업 상태가 높은 것으로 나타남
 - 2년차 이후 4년차를 제외하고 업력이 오래될수록 창업 직전 '취업 상태'인 창업자가 비율이 더 높은 것으로 나타남
- ▶ 업종별로는 모든 업종에서 창업 직전에, 창업자는 취업 상태가 높은 것으로 나타남
- ▶ 기업형태별로는 법인기업에서 취업상태가 70.1%로 개인기업 62.3%보다 높게 나타남



[표 3-4] 창업자 취업 상태

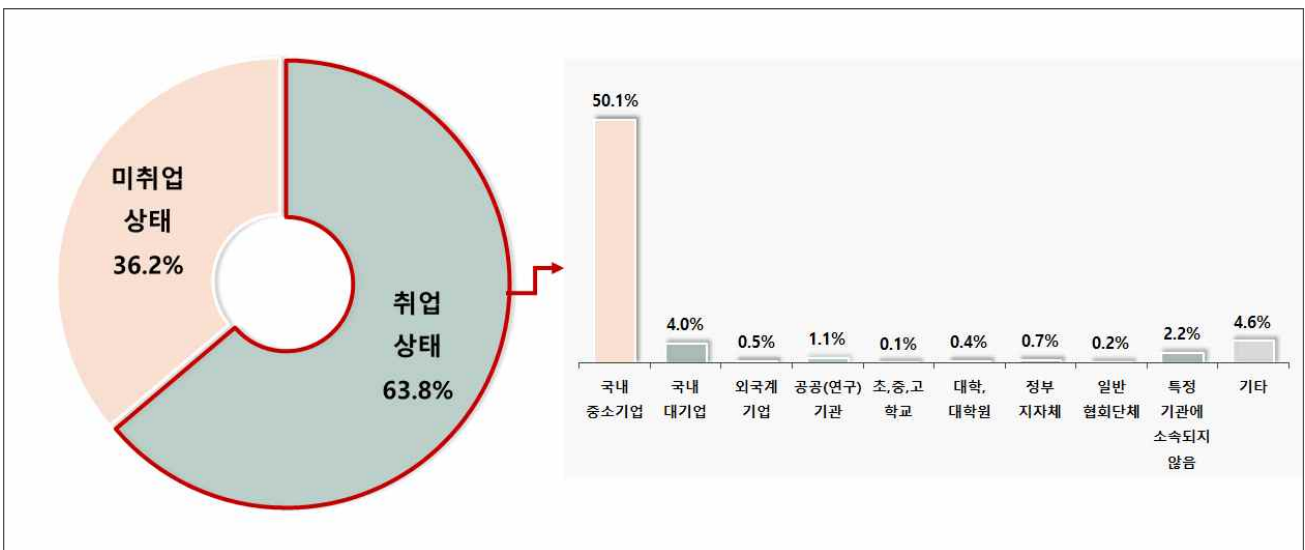
(단위 : %)

구 분		취업 상태	미취업 상태
전 체		63.8	36.2
업력	1년	65.3	34.7
	2년	60.7	39.3
	3년	61.9	38.1
	4년	61.0	39.0
	5년	63.6	36.4
	6년	67.5	32.5
	7년	71.8	28.2
업종	농림어업	77.5	22.5
	광업	73.0	27.0
	제조업	74.6	25.4
	전기,가스,공기	76.4	23.6
	수도, 하수 및 원료재생업	76.3	23.7
	건설업	72.4	27.6
	도매 및 소매업	62.5	37.5
	운수 및 창고업	70.6	29.4
	숙박 및 음식점업	50.8	49.2
	정보통신업	73.3	26.7
	금융 및 보험업	74.9	25.1
	부동산업	63.9	36.1
	전문,과학,기술	70.6	29.4
	사업 및 임대 서비스업	67.1	32.9
	교육 서비스업	58.7	41.3
	보건 및 사회복지	68.9	31.1
	예술,스포츠및여가	55.4	44.6
개인 서비스업	66.1	33.9	
기업 형태	개인	62.3	37.7
	법인	70.1	29.9

1-1. 창업직전 창업자의 근무기관

- 창업직전 창업자가 취업상태인 63.8% 창업기업 창업자의 근무기관은 국내 중소기업이 가장 높은 50.1%로 나타났고, 국내 대기업 4.0%, 특정기관에 소속되지 않음 2.2%, 공공(연구)기관 1.1%, 정부지자체 0.7%, 외국계 기업 0.5%, 대학·대학원 0.4%, 일반협회단체 0.2%, 초·중·고 학교 0.1% 순으로 나타남

[그림 3-4-1] 창업자 근무기관



- 업력별 창업직전 창업자의 근무기관은 모든 업력에서 국내 중소기업이 가장 높은 것으로 나타남
- 업종별 또한 마찬가지로 창업직전 창업자의 근무기관은 국내 중소기업이 가장 높은 것으로 나타났고, 타 업종에 비해 금융 및 보험업 업종은 국내 대기업에 근무한 비중이 높은 것으로 나타남
- 기업형태별로는 개인기업과 법인기업 모두 국내 중소기업 비중이 가장 높게 나타남



[표 3-4-1] 창업자 근무기관

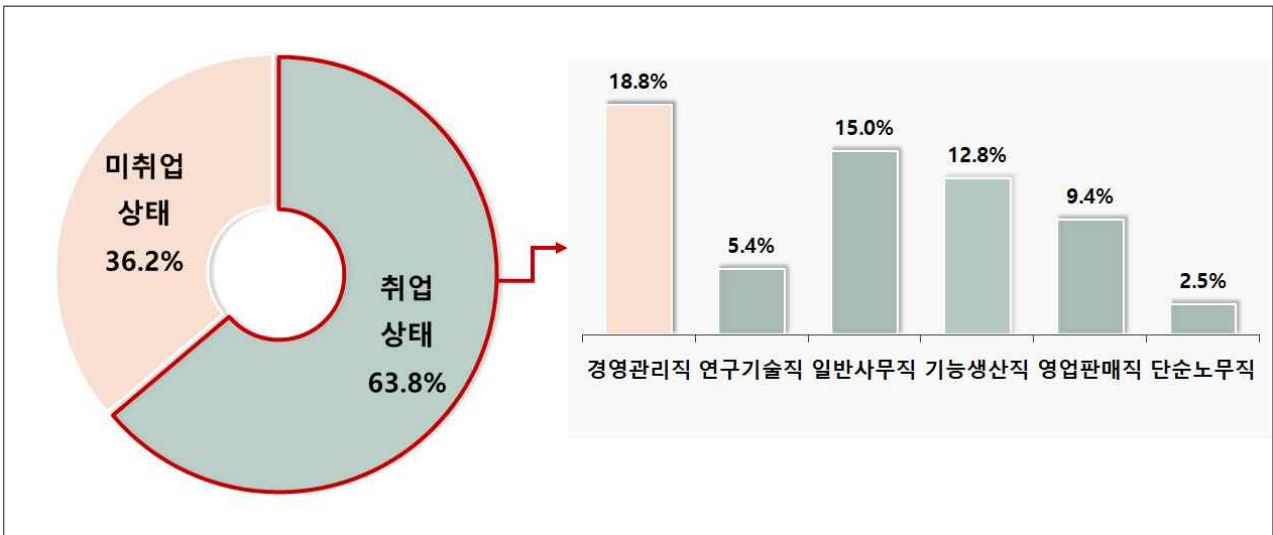
(단위 : %)

구 분	취업상태	취업상태 근무기관										
		국내 중소기업	국내 대기업	외국계 기업	공공 (연구) 기관	초,중,고 학교	대학, 대학원	정부 지자체	일반협회 단체	특정 기관에 소속 되지 않음	기타	
전 체	63.8	50.1	4.0	0.5	1.1	0.1	0.4	0.7	0.2	2.2	4.6	
업력	1년	65.3	50.0	3.8	0.3	1.4	0.0	0.6	0.8	0.3	2.6	5.5
	2년	60.7	46.1	3.3	0.8	0.9	0.1	0.2	0.1	0.3	1.9	7.1
	3년	61.9	47.3	5.3	0.3	1.8	0.3	0.1	1.2	0.0	2.8	2.9
	4년	61.0	47.6	4.8	0.4	1.5	0.1	0.7	0.4	0.2	2.6	2.7
	5년	63.6	52.4	2.2	0.7	0.5	0.1	0.6	0.5	0.1	2.3	4.2
	6년	67.5	56.2	3.9	0.3	0.4	0.2	0.2	0.6	0.1	1.5	4.2
	7년	71.8	60.4	4.5	0.4	0.8	0.0	0.2	1.4	0.0	0.9	3.2
업종	농림어업	77.5	63.9	5.8	0.0	4.7	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	2.9
	광업	73.0	58.1	5.9	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.8
	제조업	74.6	67.3	3.2	0.1	0.4	0.0	0.4	0.2	0.2	1.0	1.6
	전기,가스,공기	76.4	58.0	7.1	0.0	0.4	0.0	0.0	8.8	0.0	0.0	2.1
	수도, 하수 및 원료재생업	76.3	68.8	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	4.2
	건설업	72.4	61.6	2.8	0.5	0.2	0.0	0.0	0.6	0.0	4.1	2.7
	도매 및 소매업	62.5	52.3	3.1	0.8	0.7	0.0	0.0	0.5	0.0	1.4	3.6
	운수 및 창고업	70.6	61.0	1.7	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.4	1.4	5.7
	숙박 및 음식점업	50.8	34.7	5.8	0.5	2.7	0.0	0.0	0.4	0.0	1.9	4.8
	정보통신업	73.3	51.9	7.5	0.4	0.4	0.6	1.3	2.0	0.7	3.6	4.8
	금융 및 보험업	74.9	37.5	28.0	0.0	1.4	0.0	0.3	1.4	0.0	3.2	3.0
	부동산업	63.9	42.0	7.9	0.0	0.8	0.0	1.0	0.7	0.0	4.2	7.3
	전문,과학,기술	70.6	46.3	4.0	0.6	3.2	0.1	4.0	2.1	2.0	2.7	5.7
	사업 및 임대 서비스업	67.1	51.2	7.1	0.0	1.6	0.3	0.0	0.3	0.0	1.9	4.8
	교육 서비스업	58.7	37.7	0.7	1.8	0.0	1.4	2.4	0.0	0.0	5.7	9.0
	보건 및 사회복지	68.9	39.9	5.1	0.0	4.8	0.8	0.7	0.0	1.4	3.3	13.0
	예술,스포츠및여가	55.4	38.4	4.1	0.0	0.3	0.0	0.3	0.7	0.3	4.2	7.1
개인 서비스업	66.1	57.6	0.6	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	5.6	
기업 형태	개인	62.3	49.0	3.6	0.5	1.1	0.1	0.3	0.7	0.1	2.1	4.9
	법인	70.1	55.4	5.4	0.4	1.2	0.1	0.9	0.7	0.2	2.7	3.2

1-2. 창업직전 창업자의 근무직종

- ▶ 창업직전 창업자가 취업상태인 63.8% 창업기업 창업자의 근무직종은 경영관리직이 18.8%로 가장 많았으며, 다음으로 일반사무직 15.0%, 기능생산직 12.8%, 영업판매직 9.4%, 연구기술직 5.4%, 단순노무직 2.5% 순으로 나타남

[그림 3-4-2] 창업자 근무직종



- ▶ 업력별 창업직전 창업자의 근무직종은 3년차를 제외한 모든 업력에서 ‘경영관리직’이 가장 높았으며, 3년차의 경우 ‘일반사무직’이 18.6%로 가장 높게 나타남
- ▶ 업종별로도 ‘경영관리직’과 ‘일반사무직’이 대부분 높게 나타났으며, 제조업, 운수 및 창고업과 개인서비스업은 ‘기능생산직’ 비중이 다른 업종에 비해 높게 나타남
- ▶ 기업형태별로는 개인기업과 법인기업 모두 ‘경영관리직’이 가장 많았음



[표 3-4-2] 창업자 근무직종

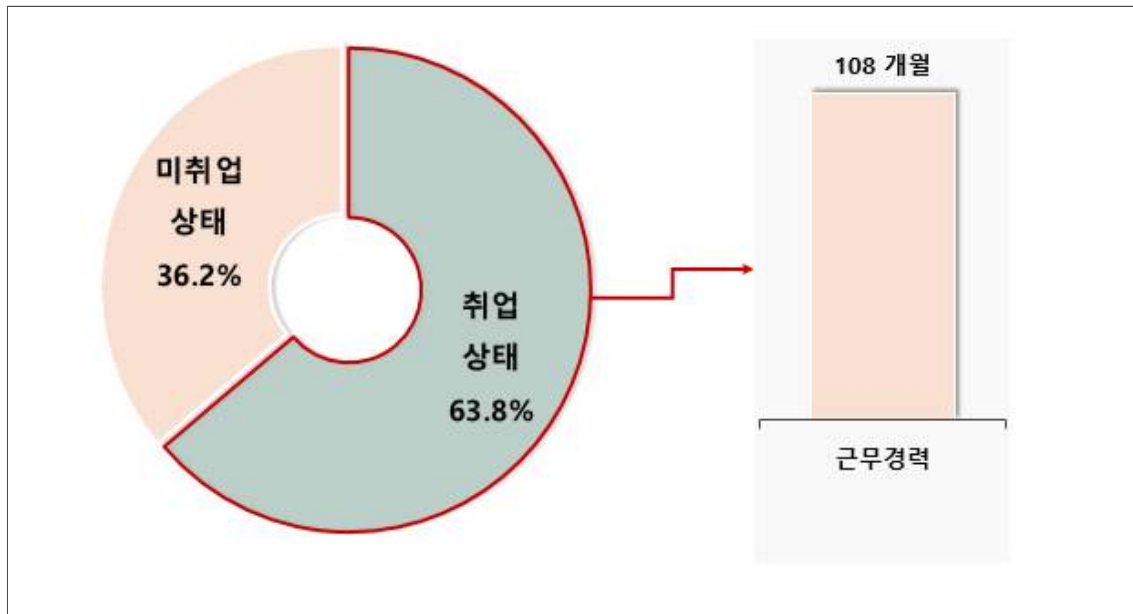
(단위 : %)

구 분	취업상태	취업상태 근무기관						
		경영 관리직	연구 기술직	일반 사무직	기능 생산직	영업 판매직	단순 노무직	
전 체	63.8	18.8	5.4	15.0	12.8	9.4	2.5	
업력	1년	65.3	19.1	5.9	15.8	13.4	7.5	3.6
	2년	60.7	18.2	5.6	11.5	12.6	10.4	2.4
	3년	61.9	16.5	4.6	18.6	9.3	11.9	1.0
	4년	61.0	18.2	4.5	15.8	11.8	8.3	2.3
	5년	63.6	20.8	5.6	13.3	13.6	7.9	2.3
	6년	67.5	17.6	4.7	15.7	15.8	9.7	3.9
	7년	71.8	23.3	6.9	14.6	15.1	10.0	1.8
업종	농림어업	77.5	42.8	9.8	11.4	8.7	2.5	2.4
	광업	73.0	38.0	3.8	12.6	9.7	0.7	8.1
	제조업	74.6	23.1	9.1	12.6	22.9	4.6	2.3
	전기,가스,공기	76.4	30.9	7.5	13.8	17.6	5.9	0.7
	수도, 하수 및 원료재생업	76.3	28.1	6.8	21.5	10.1	4.7	5.1
	건설업	72.4	25.0	6.8	15.3	16.2	6.1	3.2
	도매 및 소매업	62.5	18.4	3.5	15.4	10.1	14.3	0.8
	운수 및 창고업	70.6	27.4	2.3	8.2	23.5	6.8	2.5
	숙박 및 음식점업	50.8	11.0	2.3	10.9	10.5	11.2	4.8
	정보통신업	73.3	32.5	15.0	17.9	3.6	4.2	0.0
	금융 및 보험업	74.9	26.6	4.3	22.0	3.8	16.8	1.4
	부동산업	63.9	19.8	3.1	24.2	0.0	16.7	0.0
	전문,과학,기술	70.6	16.1	27.4	15.9	6.9	2.8	1.5
	사업 및 임대 서비스업	67.1	23.0	5.5	22.9	7.7	6.1	1.9
	교육 서비스업	58.7	9.0	2.2	41.1	3.0	2.7	0.5
	보건 및 사회복지	68.9	15.6	18.2	31.5	0.0	1.0	2.5
	예술,스포츠및여가	55.4	19.3	2.4	18.5	3.7	9.4	2.1
개인 서비스업	66.1	14.1	5.2	2.0	30.3	6.2	8.3	
기업 형태	개인	62.3	17.3	4.5	14.6	13.7	9.6	2.7
	법인	70.1	25.5	9.3	16.5	8.6	8.5	1.7

1-3. 창업직전 창업자의 근무경력

- ▶ 창업직전 창업자가 취업상태인 63.8% 창업기업 창업자의 근무경력은 평균 108개월로 나타남

[그림 3-4-3] 창업자 근무경력



- ▶ 업력별로 살펴보면 6년차 기업의 근무경력이 평균 119개월로 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 업종별로는 농업·임업 및 어업(141개월)과 광업(196개월), 전기·가스·증기 및 공기 조절 공급업(165개월)이 높게 나타났고, 예술 스포츠 및 여가(88개월), 교육 서비스업, 개인서비스업(87개월)은 상대적으로 낮은 것을 볼 수 있음
- ▶ 기업형태별로는 법인기업이 평균 118개월, 개인기업이 평균 106개월로 개인기업에 비해 법인기업 창업자 근무경력이 더 긴 것으로 나타남



[표 3-4-3] 창업자 근무경력

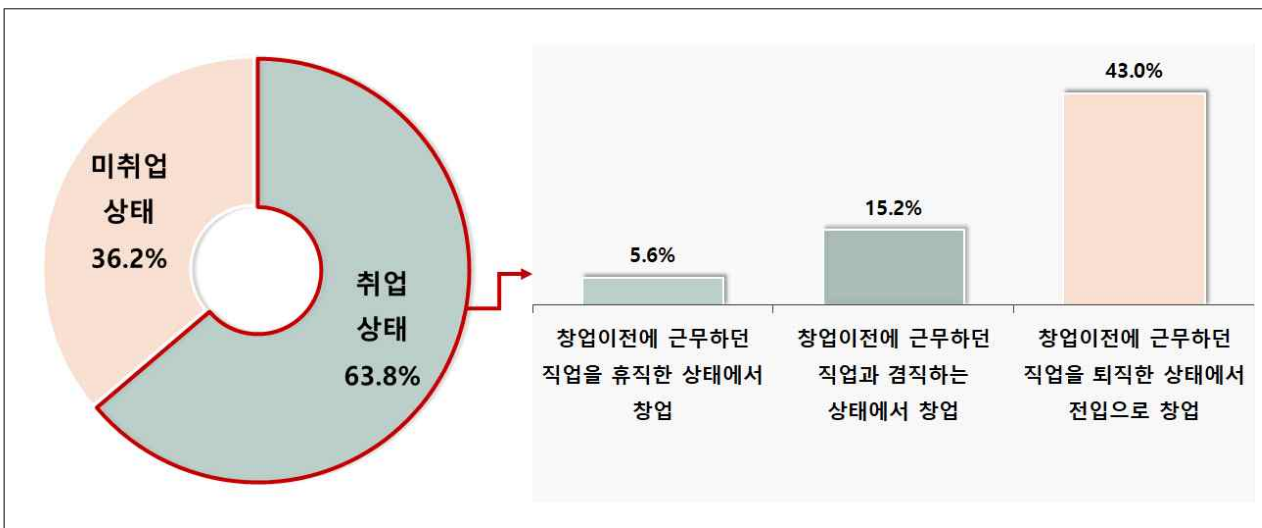
(단위 : 개월)

구 분		취업상태	근무경력
전 체		63.8	108
업력	1년	65.3	98
	2년	60.7	103
	3년	61.9	111
	4년	61.0	117
	5년	63.6	108
	6년	67.5	119
	7년	71.8	113
업종	농림어업	77.5	141
	광업	73.0	196
	제조업	74.6	120
	전기,가스,공기	76.4	165
	수도, 하수 및 원료재생업	76.3	96
	건설업	72.4	120
	도매 및 소매업	62.5	100
	운수 및 창고업	70.6	122
	숙박 및 음식점업	50.8	104
	정보통신업	73.3	109
	금융 및 보험업	74.9	112
	부동산업	63.9	112
	전문,과학,기술	70.6	115
	사업 및 임대 서비스업	67.1	107
	교육 서비스업	58.7	87
	보건 및 사회복지	68.9	95
	예술,스포츠및여가	55.4	88
	개인 서비스업	66.1	87
기업 형태	개인	62.3	106
	법인	70.1	118

1-4. 창업당시 창업자의 근무형태

- ▶ 창업직전 창업자가 취업상태인 63.8% 창업기업 창업자의 근무형태는 ‘창업이전에 근무하던 직업을 퇴직한 상태에서 전업으로 창업’이 가장 높은 43.0%로 나타났고, 다음으로 ‘창업이전에 근무하던 직업과 겸직하는 상태에서 창업’ 15.2%, ‘창업이전에 근무하던 직업을 휴직한 상태에서 창업’ 5.6% 순으로 나타남

[그림 3-4-4] 창업자 근무형태



- ▶ 업력별로도 모든 업력에서 ‘창업이전에 근무하던 직업을 퇴직한 상태에서 전업으로 창업’이 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 업종별로도 대부분의 업종에서 ‘창업이전에 근무하던 직업을 퇴직한 상태에서 전업으로 창업’이 가장 높은 것으로 나타났으나, 광업의 경우 ‘창업이전에 근무하던 직업과 겸직하는 상태에서 창업’한 경우가 가장 높게 나타남
- ▶ 기업형태별로도 개인기업과 법인기업 모두 ‘창업이전에 근무하던 직업을 퇴직한 상태에서 전업으로 창업’이 가장 높게 나타남



[표 3-4-4] 창업자 근무형태

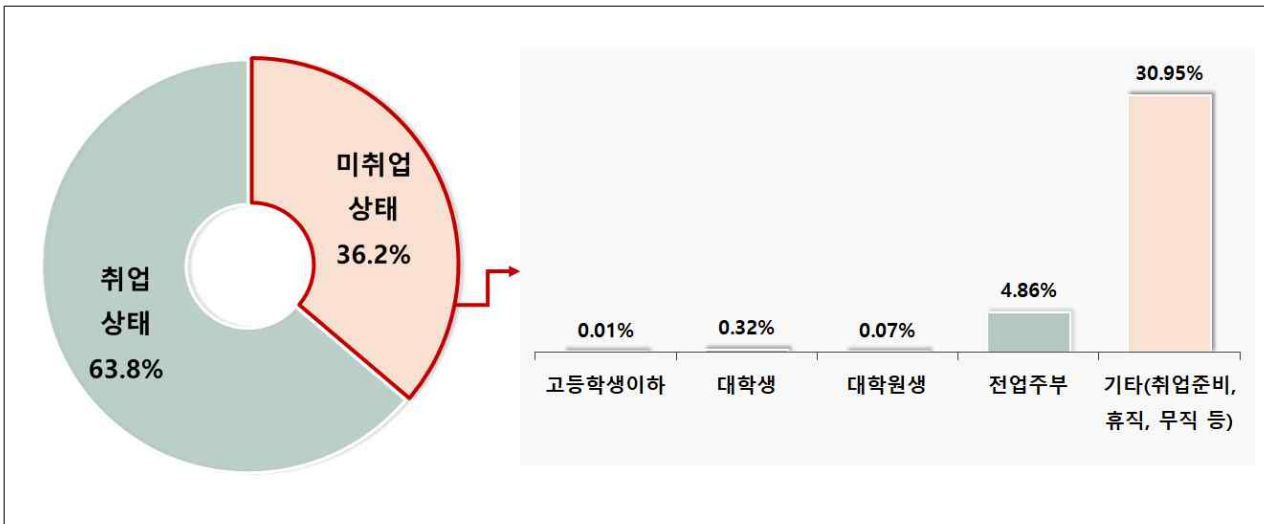
(단위 : %)

구 분	취업상태	취업자 근무형태			
		창업이전에 근무하던 직업을 휴직한 상태에서 창업	창업이전에 근무하던 직업과 겸직하는 상태에서 창업	창업이전에 근무하던 직업을 퇴직한 상태에서 전업으로 창업	
전 체	63.8	5.6	15.2	43.0	
업력	1년	65.3	6.6	17.2	41.5
	2년	60.7	5.3	11.9	43.4
	3년	61.9	5.8	16.9	39.3
	4년	61.0	4.0	13.5	43.4
	5년	63.6	5.0	17.0	41.6
	6년	67.5	5.6	13.2	48.7
	7년	71.8	6.5	16.9	48.4
업종	농림어업	77.5	5.4	15.8	56.2
	광업	73.0	6.0	39.1	27.9
	제조업	74.6	6.1	19.4	49.0
	전기,가스,공기	76.4	6.7	21.5	48.2
	수도, 하수 및 원료재생업	76.3	0.3	18.5	57.4
	건설업	72.4	5.1	19.8	47.5
	도매 및 소매업	62.5	6.5	12.5	43.5
	운수 및 창고업	70.6	4.5	19.5	46.6
	숙박 및 음식점업	50.8	6.2	11.8	32.8
	정보통신업	73.3	5.0	20.0	48.3
	금융 및 보험업	74.9	4.3	22.0	48.6
	부동산업	63.9	5.0	11.1	47.8
	전문,과학,기술	70.6	4.3	18.6	47.7
	사업 및 임대 서비스업	67.1	4.1	15.7	47.3
	교육 서비스업	58.7	1.2	16.3	41.2
	보건 및 사회복지	68.9	6.1	16.0	46.7
	예술,스포츠및여가	55.4	6.4	15.9	33.0
개인 서비스업	66.1	6.0	13.3	46.8	
기업 형태	개인	62.3	5.5	13.9	42.9
	법인	70.1	6.0	20.5	43.6

1-5. 창업직전 창업자의 미취업 유형

- ▶ 창업직전 창업자가 미취업상태인 36.2% 창업기업 창업자의 미취업 유형은 ‘기타(취업준비, 휴직, 무직 등)’가 가장 높은 30.9%로 나타났고, 다음으로 ‘전업주부’ 4.9%, ‘대학생’ 0.3% 등의 순으로 나타남

[그림 3-4-5] 창업자 미취업 유형



- ▶ 창업자 미취업 유형은 모든 업력에서 ‘기타(취업준비, 휴직, 무직 등)’가 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 업종별 미취업 유형 역시 모두 ‘기타(취업준비, 휴직, 무직 등)’가 가장 높은 것으로 나타났으며, 숙박 및 음식점업의 경우 타 업종 대비 ‘전업주부’가 9.20%로 타 업종 대비 높게 나타남
- ▶ 기업형태별로도 개인기업과 법인기업 모두 ‘기타(취업 준비, 휴직, 무직 등)’인 경우가 가장 높게 나타남



[표 3-4-5] 창업자 미취업 유형

(단위 : %)

구 분	미취업 상태	미취업상태 유형					
		고등학생 이하	대학생	대학원생	전업주부	기타 (취업준비, 휴직, 무직 등)	
전 체	36.2	0.01	0.32	0.07	4.86	30.95	
업력	1년	34.7	0.03	0.15	0.22	4.14	30.15
	2년	39.3	0.00	0.10	0.04	4.59	34.60
	3년	38.1	0.00	0.09	0.00	3.34	34.64
	4년	39.0	0.00	0.78	0.03	4.37	33.86
	5년	36.4	0.00	0.20	0.00	5.70	30.53
	6년	32.5	0.00	0.61	0.05	8.58	23.22
	7년	28.2	0.00	0.91	0.07	5.74	21.52
업종	농림어업	22.5	0.00	0.00	0.00	2.66	19.85
	광업	27.0	0.00	0.00	0.00	0.00	27.05
	제조업	25.4	0.10	0.22	0.22	3.91	20.94
	전기,가스,공기	23.6	0.00	0.00	0.00	4.38	19.27
	수도, 하수 및 원료재생업	23.7	0.00	0.00	0.00	5.29	18.42
	건설업	27.6	0.00	0.00	0.00	3.43	24.15
	도매 및 소매업	37.5	0.00	0.13	0.00	4.80	32.55
	운수 및 창고업	29.4	0.00	1.42	0.00	1.04	26.93
	숙박 및 음식점업	49.2	0.00	0.28	0.00	9.20	39.73
	정보통신업	26.7	0.00	0.45	0.87	2.11	23.30
	금융 및 보험업	25.1	0.00	0.00	0.00	3.25	21.88
	부동산업	36.1	0.00	0.00	0.00	2.95	33.14
	전문,과학,기술	29.4	0.00	0.99	0.63	1.36	26.44
	사업 및 임대 서비스업	32.9	0.00	0.74	0.30	3.64	28.17
	교육 서비스업	41.3	0.00	0.49	0.00	5.81	35.03
	보건 및 사회복지	31.1	0.00	0.82	0.00	0.91	29.37
예술,스포츠및여가	44.6	0.00	0.00	0.00	5.20	39.42	
개인 서비스업	33.9	0.00	0.00	0.00	5.40	28.52	
기업 형태	개인	37.7	0.01	0.34	0.04	5.43	31.83
	법인	29.9	0.01	0.27	0.19	2.35	27.06

제3절 창업 경험

1. 재창업 여부 및 과거 창업 횟수

- ▶ 창업기업 중 재창업 경험이 있는 기업은 36.2%로 나타났으며, 전체 창업기업의 평균 창업 횟수는 1.4회로 확인됨

[그림 3-5] 재창업 여부 및 과거 창업 횟수



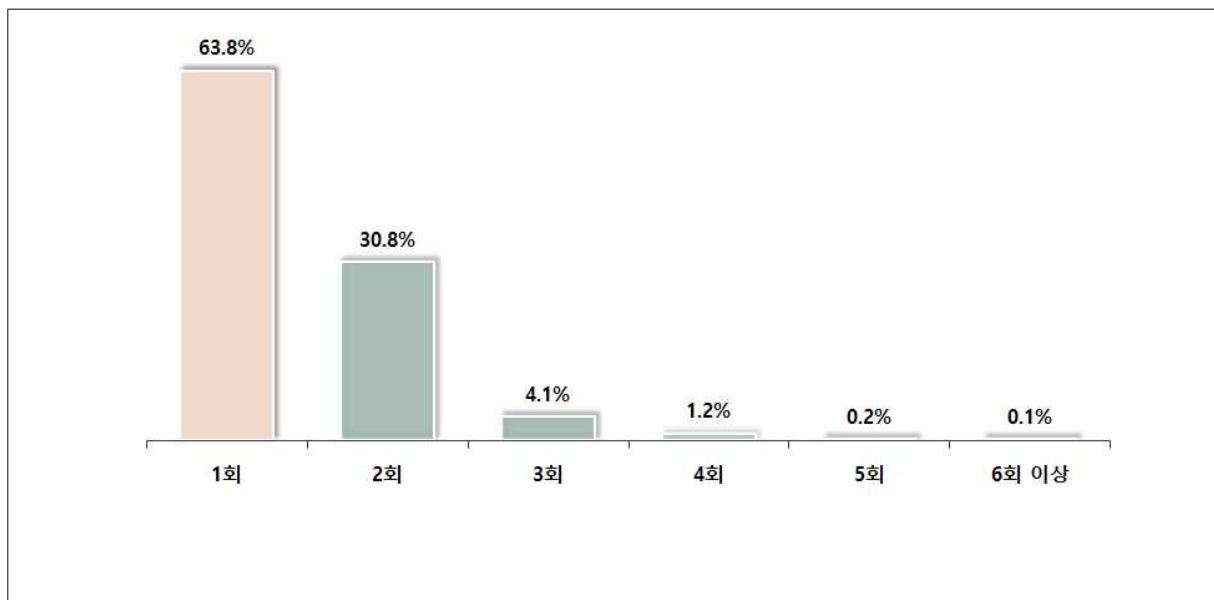
- ▶ 업력별로는 2년차 창업기업에서 재창업 비율이 39.8%로 가장 높았으며, 평균 창업횟수는 1.3회~1.5회로 업력별로 큰 차이가 없었음
- ▶ 업종별로는 운수 및 창고업에서 재창업 비율이 56.3%로 가장 높았으며, 평균 창업횟수도 운수 및 창고업이 평균 1.7회로 타 업종대비 다소 높게 나타남
- ▶ 기업형태별로는 법인기업의 경우 재창업 비율이 35.1%, 개인기업은 36.5%로 개인기업에서 재창업 비율이 더 높게 나타났으며, 평균 창업 횟수는 1.4회로 같게 나타났음



1-1. 창업 횟수

- ▶ 창업 횟수를 구간별로 살펴보면, 1회 창업이 63.8%, 재창업 기업 36.2%중 2회 창업이 30.8%, 3회 창업이 4.1%, 4회 창업이 1.2%, 5회 창업이 0.2%, 6회 이상이 0.1%로 나타남

[그림 3-5-1] 창업 횟수

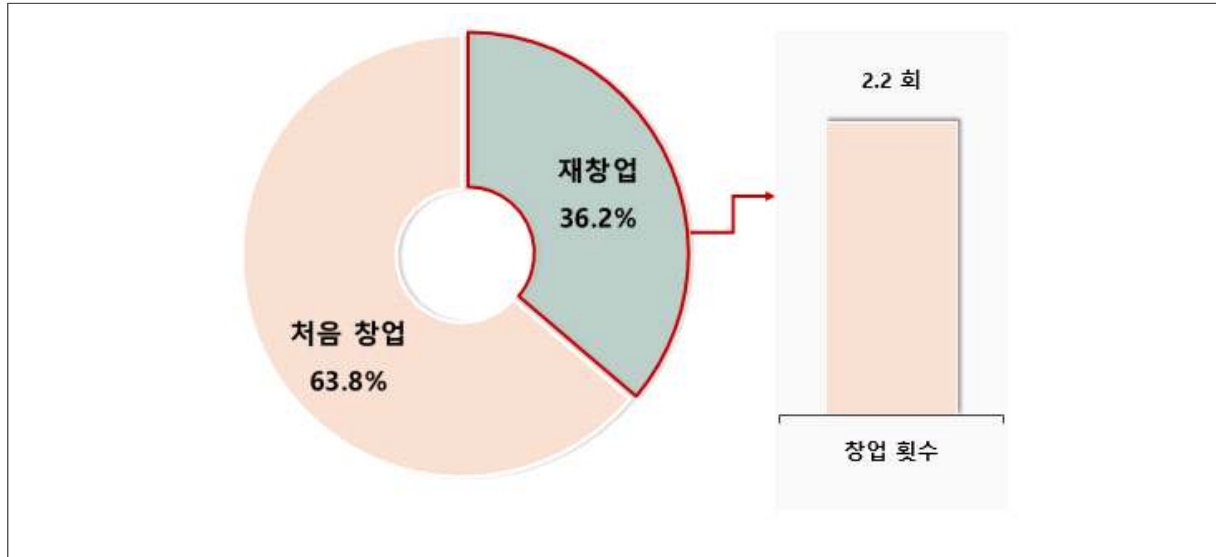


- ▶ 업력별 재창업 기업의 창업 횟수는 모두 2회 창업이 가장 높게 나타났으며, 2년차의 경우 타 업력 대비 3회가 5.9%로 높게 나타남
- ▶ 업종별 재창업 기업의 창업 횟수 역시 2회 창업이 가장 높게 나타났으며, 전기·가스·증기 및 공기 조절 공급업, 운수 및 창고업, 부동산업에서 타업종 대비 3회 창업 기업 비중이 상대적으로 높게 나타남
- ▶ 기업형태별 창업 횟수는 개인기업과 법인기업 간에 큰 차이는 없는 것으로 나타남

1-2. 재창업 기업의 창업 횟수

- 2회 이상 창업경험이 있는 재창업 기업 36.2%의 평균 창업 횟수는 2.2회로 창업기업 전체 창업 횟수 1.4회 대비 0.8회 더 많은 것으로 나타남

[그림 3-5-2] 재창업 기업의 창업 횟수



- 기업형태별로는 법인기업과 개인기업의 재창업 기업 비중이 각각 36.5%, 35.1%로 비슷한 수준이었으며, 재창업 기업의 평균 창업 횟수도 2.2회로 동일하게 나타남
- 업력별로는 2년차 창업기업이 재창업기업의 평균 창업 횟수가 각각 2.3회로 다소 높게 나타남
- 업종별로는 금융 및 보험업의 평균 창업 횟수가 2.4회로 가장 높음



[표 3-5] 재창업 여부 및 창업 횟수

(단위 : 회, %)

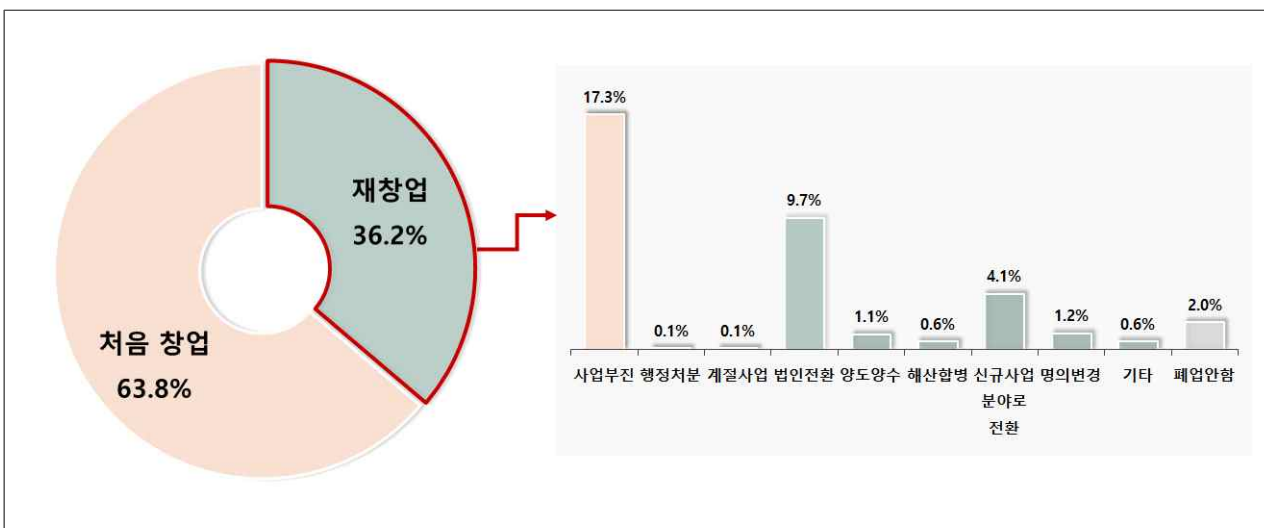
구 분	처음 창업(%)	재창업(%)					전체 창업횟수 (회)	2회이상 창업횟수 (회)	
	1회	2회	3회	4회	5회	6회 이상			
전 체	63.8	30.8	4.1	1.2	0.2	0.1	1.4	2.2	
업 력	1년	62.5	33.4	3.0	1.0	0.0	0.2	1.4	2.1
	2년	60.2	31.5	5.9	1.9	0.5	0.0	1.5	2.3
	3년	62.9	31.4	4.6	1.1	0.0	0.0	1.4	2.2
	4년	65.7	29.8	3.3	1.1	0.0	0.1	1.4	2.2
	5년	62.6	31.3	4.6	1.1	0.3	0.0	1.5	2.2
	6년	69.6	27.5	1.7	1.0	0.2	0.1	1.3	2.1
	7년	69.6	25.6	4.3	0.4	0.0	0.0	1.4	2.2
업 종	농림어업	68.4	27.6	1.5	2.5	0.0	0.0	1.4	2.2
	광업	77.4	20.1	2.5	0.0	0.0	0.0	1.3	2.1
	제조업	76.1	21.2	1.9	0.5	0.2	0.1	1.3	2.2
	전기,가스,공기	78.6	15.4	6.0	0.0	0.0	0.0	1.3	2.3
	수도, 하수 및 원료재생업	76.4	20.1	2.7	0.4	0.4	0.0	1.3	2.2
	건설업	70.1	24.5	4.8	0.6	0.0	0.0	1.4	2.2
	도매 및 소매업	61.3	33.5	3.3	1.9	0.1	0.0	1.5	2.2
	운수 및 창고업	43.7	46.5	8.0	1.4	0.4	0.0	1.7	2.2
	숙박 및 음식점업	62.4	31.4	5.1	1.1	0.0	0.0	1.4	2.2
	정보통신업	71.6	21.9	4.7	1.6	0.2	0.0	1.4	2.3
	금융 및 보험업	73.3	21.1	4.1	0.3	0.0	1.2	1.4	2.4
	부동산업	55.7	37.5	5.5	0.4	0.9	0.0	1.5	2.2
	전문,과학,기술	79.7	18.1	1.7	0.3	0.0	0.2	1.2	2.2
	사업 및 임대 서비스업	69.7	25.1	2.5	1.7	0.0	1.0	1.4	2.3
	교육 서비스업	66.6	30.4	2.3	0.7	0.0	0.0	1.4	2.1
	보건 및 사회복지	79.2	18.0	2.8	0.0	0.0	0.0	1.2	2.1
예술,스포츠및여가	49.3	44.4	4.1	2.2	0.0	0.0	1.6	2.2	
개인 서비스업	68.0	27.8	2.5	0.9	0.8	0.0	1.4	2.2	
기업 형태	개인	63.5	31.0	4.1	1.2	0.2	0.0	1.4	2.2
	법인	64.9	30.0	3.9	1.1	0.0	0.1	1.4	2.2

1-3. 재창업 기업의 폐업 이유

재창업 경험이 있는 36.2% 창업기업의 폐업 이유로는 가장 많은 17.3%가 ‘사업부진’을 응답하였으며, 다음으로 ‘법인전환’이 9.7%, ‘신규 사업으로 전환’이 4.1% 등의 순으로 나타남

- 재창업 기업 중 과거 창업기업의 ‘폐업 안 함’ 사례는 2.0%로 나타남

[그림 3-5-3] 재창업 기업의 폐업 이유(복수응답)



- 업력별로는 1~7년차 모두 ‘사업부진’ 응답 비율이 가장 높음
- 업종별로는 모든 업종에서 ‘사업부진’ 응답이 가장 높게 나타났으나 운수 및 창고업의 경우 ‘법인전환’ 응답비율이 20%로 타 업종 대비 상대적으로 높게 나타남
- 기업형태별로는 개인기업과 법인기업 모두 ‘사업부진’, ‘법인전환’, ‘신규 사업으로 전환’ 등의 순으로 나타나 큰 차이를 보이지 않음



[표 3-5-1] 재창업 기업의 폐업 이유(복수응답)

(단위 : %)

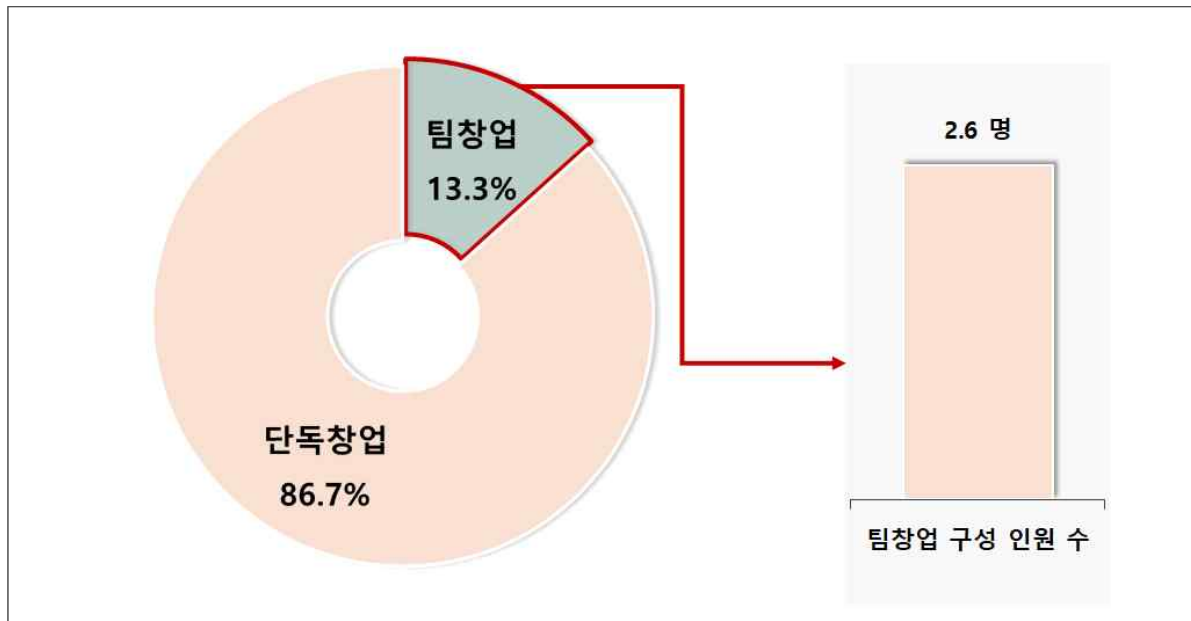
구 분	재창업 기업	과업 창업기업 폐업 이유										
		사업부진	행정처분	계절사업	법인전환	양도/양수	해산/합병	신규 사업으로 전환	명의변경	기타	폐업 안 함	
전 체	36.2	17.3	0.1	0.1	9.7	1.1	0.6	4.1	1.2	0.6	2.0	
업력	1년	37.5	15.8	0.1	0.0	12.4	1.6	0.6	4.4	1.3	0.0	2.3
	2년	39.8	18.8	0.0	0.3	9.2	1.7	0.8	4.9	2.1	0.9	1.8
	3년	37.1	15.8	0.0	0.3	11.7	0.6	0.3	4.5	1.2	0.4	1.4
	4년	34.3	16.8	0.1	0.0	8.9	1.0	0.9	2.4	0.3	1.1	2.4
	5년	37.4	20.0	0.0	0.0	8.5	1.5	0.3	4.2	1.2	0.9	2.5
	6년	30.4	17.8	0.0	0.0	6.7	0.5	0.8	3.7	0.7	0.4	1.5
	7년	30.4	17.2	0.0	0.5	6.2	0.3	0.3	3.6	0.9	0.5	2.4
업종	농림어업	31.6	14.1	0.0	0.2	8.8	0.0	0.0	1.5	0.0	0.9	5.6
	광업	22.6	8.9	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.9
	제조업	23.9	11.1	0.0	0.0	6.8	0.4	0.4	2.0	0.5	0.4	3.2
	전기,가스,공기	21.4	14.4	0.0	0.0	4.3	0.0	0.7	3.4	0.0	0.0	1.9
	수도, 하수 및 원료재생업	23.6	11.1	0.5	0.0	4.6	0.0	0.0	0.5	0.8	0.0	4.2
	건설업	29.9	12.3	0.0	0.0	5.5	0.9	0.4	3.1	0.0	0.4	2.6
	도매 및 소매업	38.7	19.1	0.0	0.3	10.9	0.8	0.6	4.0	1.9	0.6	2.1
	운수 및 창고업	56.3	21.0	0.3	0.0	20.0	3.1	1.3	9.4	1.8	0.3	3.1
	숙박 및 음식점업	37.6	19.5	0.0	0.0	8.2	2.0	0.3	4.0	1.6	0.7	0.6
	정보통신업	28.4	11.0	0.0	0.1	9.1	0.8	0.7	3.2	0.5	0.0	1.0
	금융 및 보험업	26.7	9.8	0.0	0.0	6.4	0.4	0.5	2.6	1.0	1.7	4.9
	부동산업	44.3	19.7	0.0	0.0	14.8	0.3	1.2	7.4	0.8	0.0	3.1
	전문,과학,기술	20.3	9.6	0.0	0.0	5.2	1.1	0.1	1.5	0.6	0.5	1.3
	사업 및 임대 서비스업	30.3	14.4	0.3	0.2	6.8	0.2	0.0	1.8	1.0	0.5	1.8
	교육 서비스업	33.4	16.0	0.0	1.1	7.9	0.0	0.0	2.1	0.9	3.1	3.5
보건 및 사회복지	20.8	6.5	0.0	0.0	5.3	2.5	0.6	0.8	0.3	1.6	2.2	
예술,스포츠및여가	50.7	26.0	0.0	0.0	12.5	2.6	1.0	9.5	0.7	0.0	3.1	
개인 서비스업	32.0	19.6	0.0	0.0	8.1	0.5	1.3	2.3	0.7	0.2	0.5	
기업 형태	개인	36.5	17.7	0.0	0.1	9.9	1.2	0.6	4.3	1.3	0.7	1.6
	법인	35.1	15.6	0.1	0.5	8.7	1.1	0.5	3.4	0.8	0.2	3.7

제4절 창업 준비활동

1. 창업팀 구성 여부

- ▶ 창업기업 중 창업 시 1명 이상과 창업팀을 구성하여 창업준비를 한 ‘팀창업’ 비율은 13.3%로 나타났으며, 팀창업기업 13.3%의 평균 팀 창업 구성 인원수는 2.6명으로 나타남

[그림 3-6] 창업팀 구성 여부



- ▶ 업력별로는 2년차 창업기업에서 팀창업 비율이 20.1%로 가장 높았으며, 팀 창업 시 구성 인원수는 7년차 창업기업이 2.3명으로 가장 적었음
- ▶ 업종별로는 ‘수도, 하수 및 원료재생업’에서 팀창업 비율이 19.3%로 가장 높았으며, 금융 및 보험업이 7.8%로 가장 낮았음
 - 팀 창업 시 구성 인원수는 전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업, 부동산업, 보건 및 사회복지업, 개인 서비스업이 평균 3.0명으로 가장 많았음
- ▶ 기업형태별로는 개인기업보다 법인기업의 팀창업 비율이 높았으며, 팀 창업 시 구성 인원수는 2.6명으로 동일하게 나타남



[표 3-6] 재창업 여부 및 창업 횟수

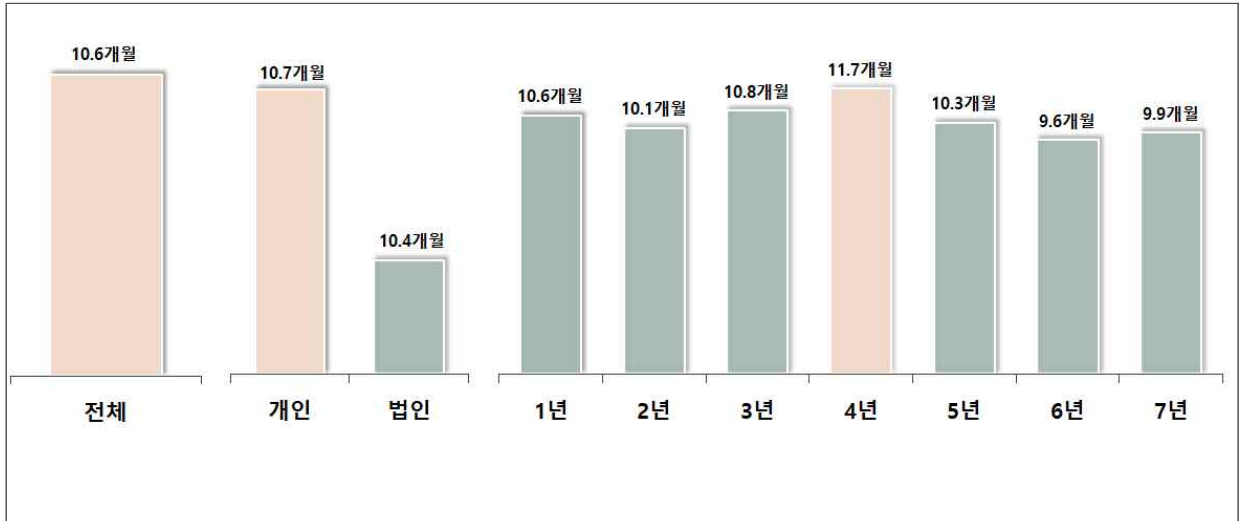
(단위 : %, 명)

구 분		단독 창업 (%)	팀 창업 (%)	팀 창업 시 구성인원 수 (명)
전 체		86.7	13.3	2.6
업력	1년	79.9	20.1	2.5
	2년	85.5	14.5	2.9
	3년	87.5	12.5	2.5
	4년	92.1	7.9	2.7
	5년	88.9	11.1	2.8
	6년	88.6	11.4	2.6
	7년	92.4	7.6	2.3
업종	농림어업	84.6	15.4	2.4
	광업	86.1	13.9	2.2
	제조업	85.3	14.7	2.7
	전기,가스,공기	87.3	12.7	3.0
	수도, 하수 및 원료재생업	80.7	19.3	2.2
	건설업	86.8	13.2	2.3
	도매 및 소매업	85.2	14.8	2.7
	운수 및 창고업	87.4	12.6	2.4
	숙박 및 음식점업	86.0	14.0	2.5
	정보통신업	88.2	11.8	2.8
	금융 및 보험업	92.2	7.8	2.7
	부동산업	87.9	12.1	3.0
	전문,과학,기술	88.7	11.3	2.4
	사업 및 임대 서비스업	85.1	14.9	2.6
	교육 서비스업	90.7	9.3	2.3
	보건 및 사회복지	86.1	13.9	3.0
	예술,스포츠및여가	88.9	11.1	2.8
	개인 서비스업	90.3	9.7	3.0
기업 형태	개인	86.9	13.1	2.6
	법인	85.9	14.1	2.6

2. 창업 준비기간

- 창업을 결심한 시점부터 실제 창업까지의 창업 준비기간은 평균 10.6개월이 소요되는 것으로 나타남

[그림 3-8] 창업 준비기간



- 업력별 창업 준비기간은 최대 11.7개월에서 최소 9.6개월까지 소요된 것으로 나타남
- 업종별로는 최대 15.2개월(부동산업)에서 최소 8.4개월(금융 및 보험업, 사업 및 임대 서비스업)까지 소요된 것으로 나타남
- 기업형태별로는 법인기업이 10.4개월, 개인기업이 10.7개월로 거의 유사하게 나타남



[표 3-7] 창업 준비기간

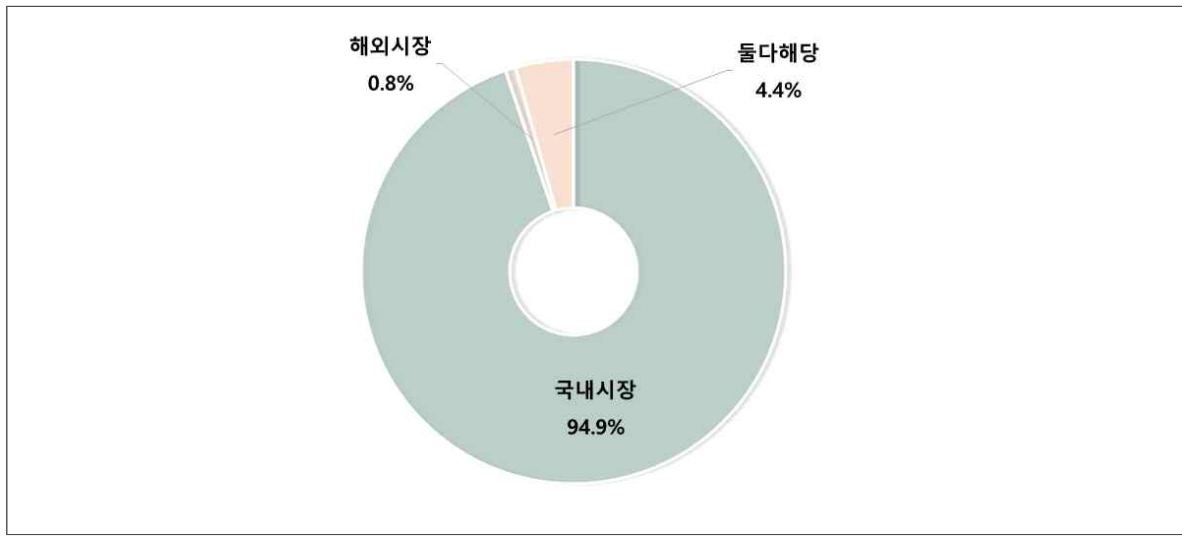
(단위 : 개월)

구 분		준비기간
전 체		10.6
업력	1년	10.1
	2년	10.8
	3년	11.4
	4년	11.7
	5년	10.3
	6년	9.6
	7년	9.9
업종	농림어업	13.6
	광업	12.3
	제조업	10.4
	전기,가스,공기	13.5
	수도, 하수 및 원료재생업	10.5
	건설업	9.1
	도매 및 소매업	10.4
	운수 및 창고업	13.2
	숙박 및 음식점업	10.0
	정보통신업	8.9
	금융 및 보험업	8.4
	부동산업	15.2
	전문,과학,기술	10.1
	사업 및 임대 서비스업	8.4
	교육 서비스업	8.7
	보건 및 사회복지	10.7
	예술,스포츠및여가	12.4
	개인 서비스업	11.0
	기업 형태	개인
법인		10.4

3. 창업 시 목표 시장

- ▶ 창업 시 목표로 하는 시장에 대해 조사한 결과 94.9%가 국내시장이라고 응답했으며, 4.4%는 국내시장과 해외시장 모두, 0.8%는 해외시장이라고 응답함

[그림 3-10] 창업 시 목표 시장



- ▶ 업력별 창업 시 목표하는 시장 역시 국내시장이 높게 나타났으며, 해외시장에서 1년차가 2.3%로 타업력 대비 높은 것으로 확인됨
- ▶ 업종별로도 모두 국내시장이 높게 나타났으며, 금융 및 보험업은 해외시장이 2.2%로 다른 업종보다 다소 높게 나타남
- ▶ 기업형태별 창업 시 목표하는 시장은 법인기업 94.4%, 개인기업 95.0%로 국내시장이 대부분을 차지함



[표 3-8] 창업 시 목표 시장

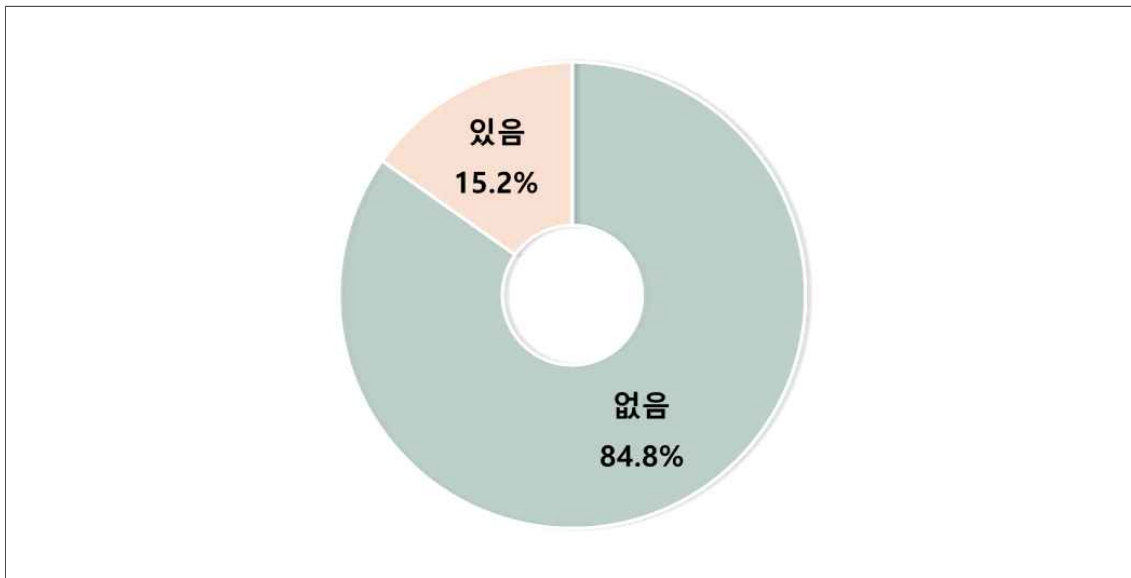
(단위 : %)

구 분		국내시장	해외시장	국내시장 & 해외시장
전 체		94.9	0.8	4.4
업력	1년	93.5	2.3	4.2
	2년	93.9	0.5	5.7
	3년	95.2	0.1	4.7
	4년	93.6	0.4	6.0
	5년	96.5	0.3	3.2
	6년	96.7	1.0	2.3
	7년	97.9	0.1	2.0
업종	농림어업	98.3	0.0	1.7
	광업	96.6	0.0	3.4
	제조업	94.4	0.5	5.1
	전기,가스,공기	94.2	0.0	5.8
	수도, 하수 및 원료재생업	97.6	0.0	2.4
	건설업	96.9	0.0	3.1
	도매 및 소매업	93.8	0.9	5.3
	운수 및 창고업	96.7	0.4	2.9
	숙박 및 음식점업	93.1	2.2	4.7
	정보통신업	97.0	0.1	2.9
	금융 및 보험업	96.2	1.2	2.6
	부동산업	97.1	0.7	2.3
	전문,과학,기술	95.6	0.4	4.0
	사업 및 임대 서비스업	95.7	0.0	4.3
	교육 서비스업	96.5	0.0	3.5
	보건 및 사회복지	98.5	0.0	1.5
	예술,스포츠및여가	94.0	0.0	6.0
	개인 서비스업	96.0	0.0	4.0
	기업형태	개인	95.0	0.9
법인		94.4	0.4	5.3

4. 창업 교육 경험

- ▶ 창업하기 전 창업 관련 교육을 받은 경험이 있다는 응답은 15.2%로 나타났고, 경험이 없다는 응답은 84.8%로 나타남

[그림 3-12] 창업 교육 경험



- ▶ 업력별 창업 교육 경험은 3년차가(19.2%) 가장 높았으며, 6년차 창업기업이 가장 낮게 나타남
- ▶ 업종별로는 최대 21.5%(숙박 및 음식점업), 최소 1.6%(수도, 하수 및 원료재생업)로 대부분 약 10% 내외에서 교육 경험이 있는 것으로 나타남
- ▶ 기업형태별 창업 교육 경험은 법인기업 13.6%, 개인기업 15.6%로 모두 경험 없음이 높게 나타남



[표 3-9] 창업 교육 경험

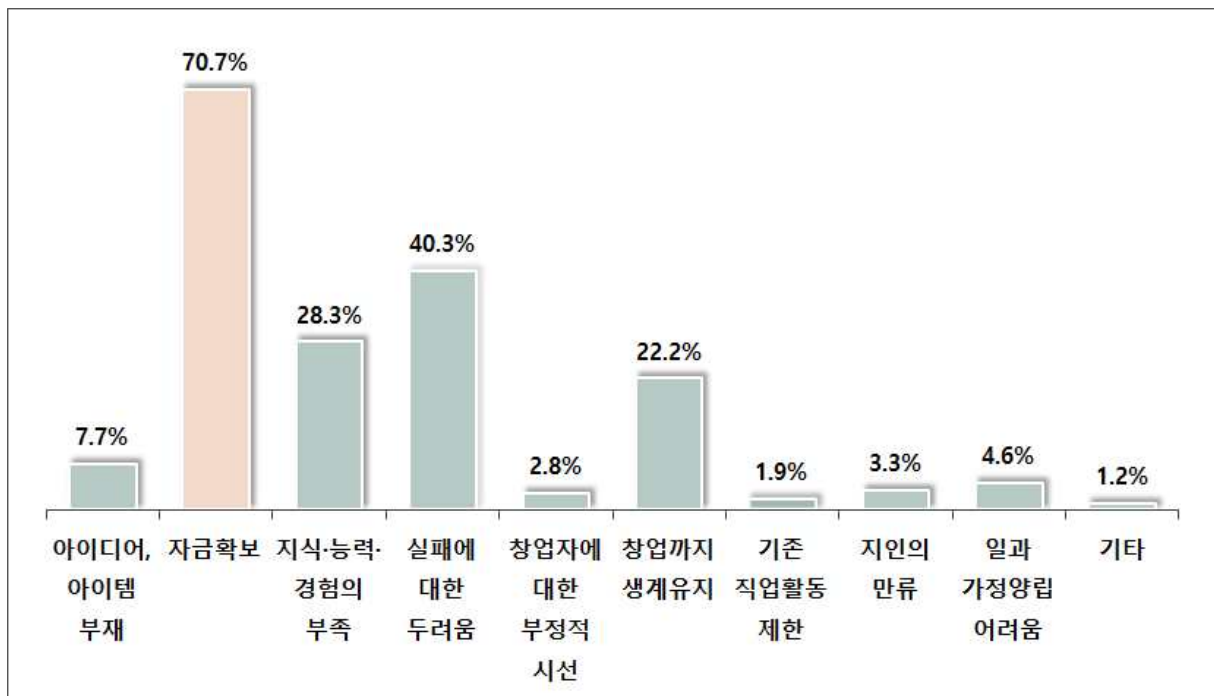
(단위 : %)

구 분		경험 있음	경험 없음
전 체		15.2	84.8
업력	1년	17.2	82.8
	2년	12.6	87.4
	3년	19.2	80.8
	4년	15.1	84.9
	5년	18.6	81.4
	6년	10.0	90.0
	7년	10.1	89.9
업종	농림어업	9.8	90.2
	광업	14.4	85.6
	제조업	10.2	89.8
	전기,가스,공기	15.6	84.4
	수도, 하수 및 원료재생업	1.6	98.4
	건설업	10.8	89.2
	도매 및 소매업	14.0	86.0
	운수 및 창고업	13.2	86.8
	숙박 및 음식점업	21.5	78.5
	정보통신업	16.0	84.0
	금융 및 보험업	12.9	87.1
	부동산업	18.2	81.8
	전문,과학,기술	16.0	84.0
	사업 및 임대 서비스업	12.6	87.4
	교육 서비스업	16.9	83.1
	보건 및 사회복지	14.6	85.4
	예술,스포츠및여가	19.3	80.7
	개인 서비스업	11.9	88.1
기업 형태	개인	15.6	84.4
	법인	13.6	86.4

5. 창업 장애요인

- ▶ 창업 시 장애요인은 ‘창업자금 확보에 대해 예상되는 어려움’이 가장 높은 70.7%로 나타났고, 다음으로 ‘창업실패 및 재기에 대한 막연한 두려움’ 40.3%, ‘창업에 대한 전반적 지식, 능력, 경험의 부족’ 28.3%, ‘창업준비부터 성공하기까지의 경제활동(생계유지) 문제’ 22.2% 등의 순으로 나타남

[그림 3-14] 창업 장애요인(복수응답)



- ▶ 업력별 창업 장애요인 역시 ‘창업자금 확보에 대해 예상되는 어려움’이 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 업종별 창업 장애요인 역시 모두 ‘창업자금 확보에 대해 예상되는 어려움’이 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 기업형태별 창업 장애요인은 모두 ‘창업자금 확보에 대해 예상되는 어려움’이 가장 높은 것으로 나타났으며, 법인기업 73.5%, 개인기업 70.1%로 법인이 더 높게 나타나는 것을 확인할 수 있음



[표 3-10] 창업 장애요인(복수응답)

(단위 : %)

구 분	아이디어, 아이템 부재	자금확보의 어려움	지식·능력·경험의 부족	실패 및 재기에 대한 두려움	창업자에 대한 부정적 시선	창업성공 시까지 경제활동 문제	기존 직업활동 제한	지인의 만류	일과 가정양립 어려움	기타	
전 체	7.7	70.7	28.3	40.6	2.8	22.2	1.9	3.3	4.6	1.2	
업력	1년	7.3	70.1	32.8	39.7	2.5	27.9	1.4	4.2	5.2	0.7
	2년	7.3	72.7	28.6	42.2	3.6	19.3	1.4	2.5	6.0	0.4
	3년	7.8	72.4	25.4	41.1	2.1	23.4	1.4	3.5	4.9	0.8
	4년	8.6	69.3	31.1	39.1	3.1	19.9	2.9	2.3	3.1	0.8
	5년	7.1	65.1	25.4	42.3	2.2	21.8	2.9	4.1	4.3	3.8
	6년	7.1	71.3	25.0	34.3	2.5	18.4	2.9	4.2	4.7	2.0
	7년	9.5	73.6	24.2	42.3	3.2	21.3	1.6	1.9	1.5	0.8
업종	농림어업	9.3	78.1	28.9	24.9	0.0	18.5	2.9	5.3	2.0	2.9
	광업	12.3	67.5	34.5	25.4	4.6	10.7	14.2	4.2	1.7	0.0
	제조업	6.8	75.2	25.0	40.4	2.9	23.0	2.5	3.1	4.1	2.2
	전기,가스,공기	5.2	83.2	30.6	36.3	5.5	21.2	0.8	4.5	0.8	0.0
	수도, 하수 및	6.4	64.6	22.7	38.4	0.9	16.5	0.7	3.8	1.0	11.4
	원료재생업										
	건설업	3.7	74.1	21.6	40.3	4.6	21.5	0.3	2.6	1.9	2.0
	도매 및 소매업	7.9	76.7	28.7	42.6	1.1	21.5	2.6	2.7	2.6	0.8
	운수 및 창고업	7.9	72.1	21.8	35.6	2.0	26.3	2.1	3.8	6.0	2.0
	숙박 및 음식점업	12.1	64.7	33.1	37.4	3.8	20.2	0.8	4.2	4.9	0.8
	정보통신업	8.4	69.5	31.6	31.0	4.4	21.3	4.4	2.6	2.3	1.1
	금융 및 보험업	7.8	65.0	21.5	42.8	13.2	17.6	3.7	3.0	5.2	1.8
	부동산업	7.2	64.6	35.1	35.6	0.8	26.3	2.8	4.5	10.1	0.0
	전문,과학,기술	6.8	64.6	26.2	37.0	3.9	25.2	2.6	5.6	2.9	1.8
	사업 및 임대	6.1	62.8	32.5	43.1	3.6	18.8	2.5	2.8	6.5	2.8
	서비스업										
교육 서비스업	6.4	61.2	36.3	47.2	2.2	24.2	0.0	1.2	11.3	0.0	
보건 및 사회복지	5.0	77.0	21.3	35.3	1.2	18.2	0.8	3.8	5.2	0.6	
예술,스포츠및여가	3.2	64.7	27.1	41.1	3.3	24.9	2.2	3.5	10.8	0.8	
개인 서비스업	5.4	69.2	22.4	50.7	3.3	22.4	2.9	2.8	5.0	1.0	
기업 형태	개인	8.0	70.1	28.4	40.6	2.7	22.9	1.6	3.2	4.8	1.1
	법인	6.4	73.5	27.6	39.1	3.1	19.3	3.3	3.9	3.9	1.3

- ❖ 아이디어 아이템 부재 : 창업 아이디어 및 아이템의 부재
- ❖ 자금확보의 어려움 : 창업자금 확보에 대해 예상되는 어려움
- ❖ 지식·능력·경험의 부족 : 창업에 대한 전반적 지식·능력·경험의 부족
- ❖ 실패 및 재기에 대한 두려움 : 창업실패 및 재기에 대한 막연한 두려움
- ❖ 창업자에 대한 부정적 시선 : 창업자(기업가)에 대한 부정적인 사회 분위기
- ❖ 창업성공 시까지 경제활동 문제 : 창업준비부터 성공하기까지의 경제활동(생계유지) 문제
- ❖ 기존 직업활동 제한 : 기존 직업활동(휴·겸직, 휴학·학업병행 등)의 제한
- ❖ 지인의 만류 : 지인(부모, 친척, 친구, 선후배)의 만류
- ❖ 일과 가정양립 어려움 : 일과 가정 양립의 어려움

IV. 창업실행단계

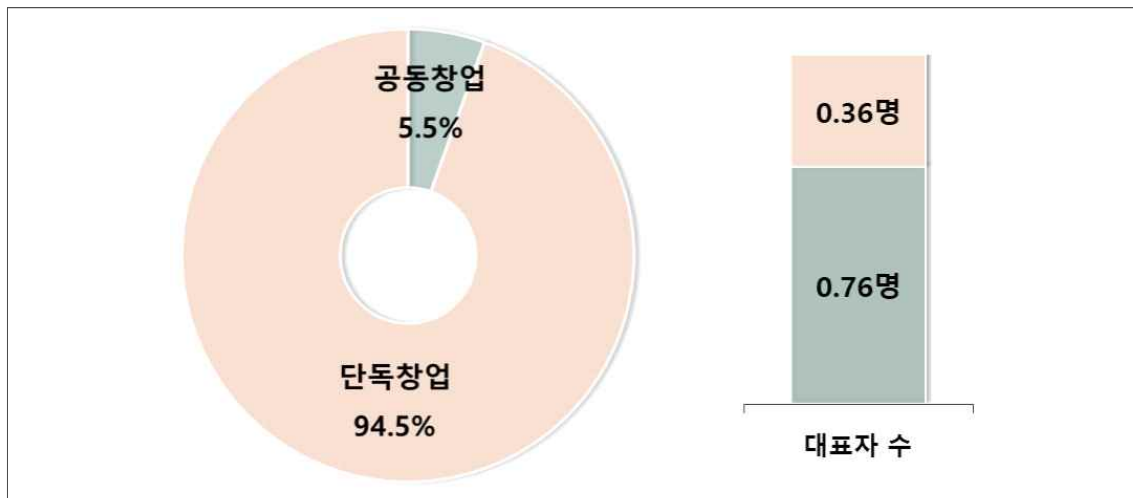
제1장 창업 실행단계

제1절 창업 형태

1. 창업 시 대표자 구성

- ▶ 창업 시 단독창업의 경우 94.5%로 나타났으며, 공동창업 시 평균 대표자 수는 1.12명으로 이중 남자 0.76명, 여자 0.36명으로 나타남

[그림 4-1] 공동창업 여부 및 창업당시 대표자 인원



- ▶ 업력별 공동창업 시 대표자 구성 역시 모든 업력에서 남자 비중이 여자보다 높게 나타남
- ▶ 업종별 공동창업 시 대표자 구성은 대부분 남자가 높게 나타났으며, 숙박 및 음식점업은 여자 비중이 0.6%로 타 업종 대비 상대적으로 높게 나타남
- ▶ 기업형태별 공동창업 시 대표자 구성은 모두 남자가 높게 나타났으며, 법인기업이 개인기업보다 남자 비율이 높은 것을 확인할 수 있음



[표 4-1] 공동창업 여부 및 창업당시 대표자 인원

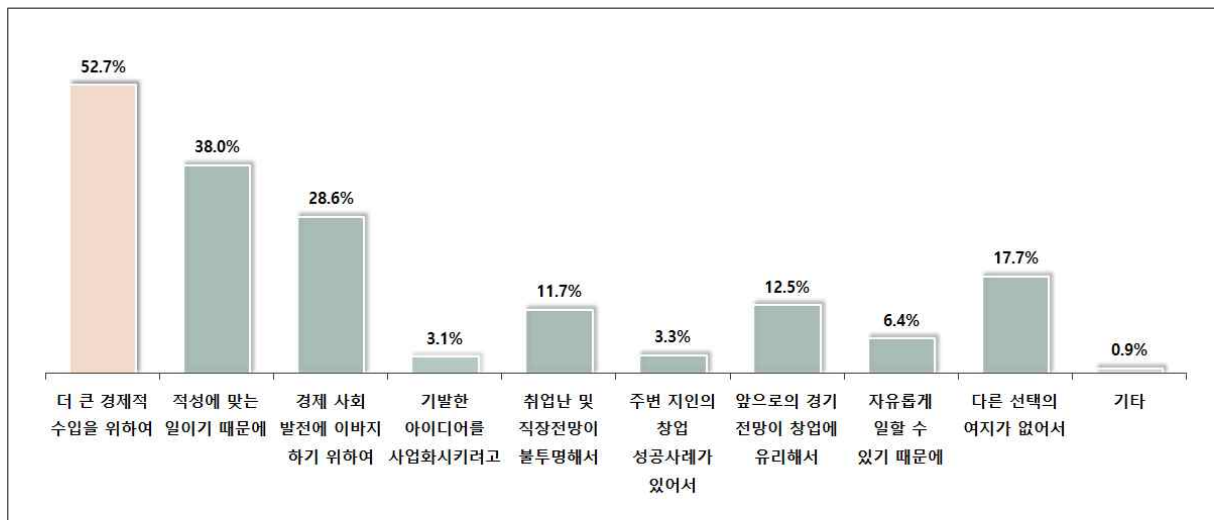
(단위 : %, 명)

구 분	단독창업	공동창업	대표자 수			
			전체	남자	여자	
전 체	94.5	5.5	1.1	0.8	0.4	
업력	1년	94.1	5.9	1.2	0.7	0.4
	2년	93.8	6.2	1.1	0.8	0.3
	3년	94.4	5.6	1.1	0.8	0.3
	4년	94.8	5.2	1.1	0.8	0.4
	5년	95.9	4.1	1.1	0.7	0.3
	6년	94.7	5.3	1.1	0.7	0.4
	7년	95.3	4.7	1.1	0.8	0.3
업종	농림어업	93.7	6.3	1.1	0.9	0.3
	광업	99.6	0.4	1.0	0.8	0.2
	제조업	95.1	4.9	1.1	0.8	0.3
	전기,가스,공기	96.8	3.2	1.1	0.9	0.2
	수도, 하수 및 원료재생업	97.7	2.3	1.0	0.7	0.3
	건설업	95.4	4.6	1.1	0.9	0.2
	도매 및 소매업	95.2	4.8	1.1	0.8	0.3
	운수 및 창고업	93.9	6.1	1.1	1.0	0.2
	숙박 및 음식점업	92.1	7.9	1.2	0.6	0.6
	정보통신업	95.3	4.7	1.1	0.9	0.2
	금융 및 보험업	97.6	2.4	1.0	0.8	0.3
	부동산업	97.0	3.0	1.1	0.7	0.4
	전문,과학,기술	93.9	6.1	1.1	0.9	0.2
	사업 및 임대 서비스업	95.8	4.2	1.1	0.8	0.3
	교육 서비스업	94.8	5.2	1.1	0.6	0.5
	보건 및 사회복지	93.8	6.2	1.1	0.6	0.5
	예술,스포츠및여가	92.7	7.3	1.2	0.6	0.5
개인 서비스업	95.6	4.4	1.1	0.6	0.5	
기업형태	개인	94.5	5.5	1.1	0.7	0.4
	법인	94.7	5.3	1.1	0.9	0.2

2. 창업 동기

- ▶ 창업 동기는 ‘더 큰 경제적 수입을 위하여’가 52.7%로 가장 높게 나타났으며, ‘적성에 맞는 일이기 때문에’ 38.0%, ‘경제/사회 발전에 이바지하기 위하여’ 28.6% 등의 순으로 나타
- ▶ 반면, ‘개발한 아이디어를 사업화 시키려고’와 ‘주변 지인의 창업 성공사례가 있어서’는 각각 3.1%, 3.3%로 낮게 나타남

[그림 4-2] 창업 동기(복수응답)



- ▶ 업력별 창업 동기 역시 ‘더 큰 경제적 수입을 위하여’가 가장 높게 나타남
- ▶ 업종별로는 대부분 ‘더 큰 경제적 수입을 위하여’가 가장 높은 것으로 나타났으며, 금융 및 보험업에서 ‘경제/사회 발전에 이바지’가 40.6%로 높게 나타남
- ▶ 기업형태별 창업 동기는 모두 ‘더 큰 경제적 수입을 위하여’가 가장 높게 나타남



[표 4-2] 창업 동기(복수응답)

(단위 : %)

구 분	더 큰 경제적 수입	적성에 맞아서	경제/사회 발전에 이바지	개발 아이디어 사업화	취업난 및 직장전망이 불투명	지인의 창업 성공사례	장기전망 유리	자유로운 근무환경	다른 선택이 없어서	기타	
전 체	52.7	38.0	28.6	3.1	11.7	3.3	12.5	6.4	17.7	0.9	
업력	1년	50.6	41.0	27.2	2.9	14.9	4.0	16.6	9.7	20.4	1.3
	2년	53.4	37.2	31.1	4.1	11.5	2.8	14.3	6.1	17.0	1.1
	3년	51.1	38.6	30.2	4.4	9.9	3.7	9.5	4.7	18.3	0.4
	4년	53.9	37.9	30.6	2.1	9.7	4.3	10.4	5.4	15.0	0.8
	5년	53.5	36.5	26.0	3.6	11.0	3.1	10.7	5.7	16.5	0.9
	6년	52.4	34.4	29.2	1.6	11.9	1.3	9.4	4.9	15.4	0.6
	7년	56.8	36.7	22.1	1.7	11.0	2.3	12.4	6.3	20.1	0.7
업종	농림어업	65.9	32.0	16.4	1.2	11.3	1.8	10.9	6.3	19.1	0.0
	광업	65.8	19.5	20.7	7.6	0.8	5.1	3.2	3.8	24.9	2.4
	제조업	64.9	36.6	19.6	3.4	13.4	2.8	13.6	5.6	20.8	1.4
	전기,가스,공기	60.3	37.1	25.1	6.1	9.7	2.9	16.3	9.2	17.3	0.0
	수도, 하수 및 원료재생업	57.8	31.8	16.1	5.2	9.4	2.3	19.4	10.3	17.1	2.6
	건설업	47.9	33.5	32.7	3.0	8.3	1.8	11.7	4.5	13.3	0.7
	도매 및 소매업	60.0	37.5	25.5	3.2	12.5	3.5	13.9	5.5	20.1	0.6
	운수 및 창고업	43.1	36.7	38.6	3.2	12.0	6.4	17.3	2.6	15.8	0.0
	숙박 및 음식점업	41.5	38.9	34.9	3.0	10.4	2.6	12.4	8.0	15.9	1.0
	정보통신업	45.4	32.4	33.5	6.8	11.9	3.3	11.2	5.4	9.2	3.3
	금융 및 보험업	49.9	24.9	40.6	1.5	12.1	2.4	16.1	3.3	24.8	0.0
	부동산업	50.9	38.3	27.4	1.0	13.0	1.4	10.6	11.2	22.8	2.0
	전문,과학,기술	57.5	39.5	23.1	4.0	7.1	1.4	10.7	8.4	11.4	2.3
	사업 및 임대 서비스업	57.1	27.8	28.1	3.5	16.3	1.6	13.8	8.4	12.8	2.0
	교육 서비스업	46.1	39.3	28.6	2.8	15.9	5.7	7.6	11.6	23.6	0.9
보건 및 사회복지	47.8	36.8	34.4	5.0	2.1	3.8	14.0	0.8	9.9	0.0	
예술,스포츠및여가	59.0	38.2	25.4	2.2	8.7	3.7	5.7	5.2	15.6	1.3	
개인 서비스업	57.5	53.2	18.9	1.9	13.9	3.9	6.4	5.7	21.3	0.2	
기업 형태	개인	51.8	38.3	29.0	3.1	11.8	3.1	12.4	6.6	18.3	0.9
	법인	56.4	36.5	26.7	3.2	11.1	3.7	12.9	5.4	15.2	0.7

- ❖ 더 큰 경제적 수입 : 더 큰 경제적 수입을 위하여
- ❖ 적성에 맞아서 : 적성에 맞는 일이기 때문에
- ❖ 경제/사회 발전에 이바지 : 경제/사회 발전에 이바지하기 위하여
- ❖ 개발 아이디어 사업화 : 개발한 아이디어를 사업화 시키려고
- ❖ 취업난 및 직장전망이 불투명 : 취업난 및 직장전망이 불투명해서
- ❖ 지인의 창업 성공사례 : 주변 지인의 창업 성공사례가 있어서
- ❖ 장기전망 유리 : 앞으로의 경기 전망이 창업에 유리해서
- ❖ 자유로운 근무환경 : 자유롭게 일할 수 있기 때문에
- ❖ 다른 선택이 없어서 : 다른 선택의 여지가 없어서

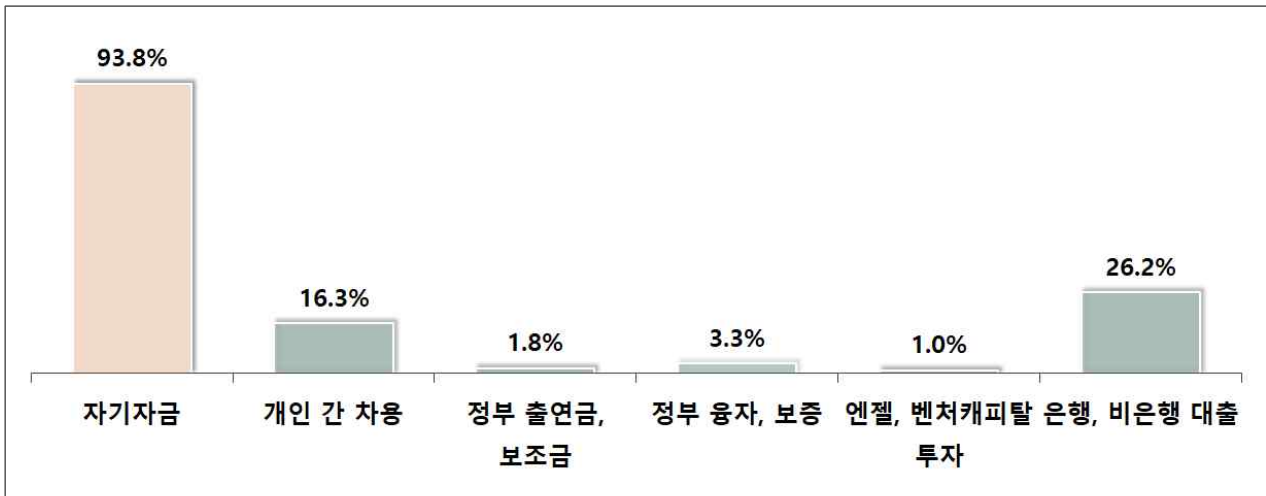
제2절 자금 원천

1. 창업 시 소요자금 및 조달 방법

▶ 창업 시 소요자금은 평균 318.3백만원으로 나타났고, 이 중 자기자금이 가장 높은 93.8%를 차지하는 것으로 나타남

▶ 다른 조달 방법으로는 은행·비은행 대출이 26.2%, 개인 간 차용 16.3% 등 순으로 나타남

[그림 4-4] 창업 시 소요자금 및 조달 방법(복수응답)



▶ 업력별 소요자금 조달방법에서 모든 업력에서 ‘자기자금’이 대부분을 차지하는 것으로 나타남

▶ 업종별로도 모든 업종에서 소요자금 조달 시 ‘자기자금’을 사용하는 경우가 가장 많았으며, 교육 서비스업에서 ‘개인 간 차용’ 비중이 상대적으로 높았고, 보건 및 사회복지업에서 ‘은행 및 비은행 대출’ 비중이 상대적으로 높게 나타남

▶ 기업형태별 창업 시 소요자금 조달방법은 법인기업과 개인기업 간에 큰 차이가 없었음



[표 4-3] 창업 시 소요자금 및 조달 방법(복수응답)

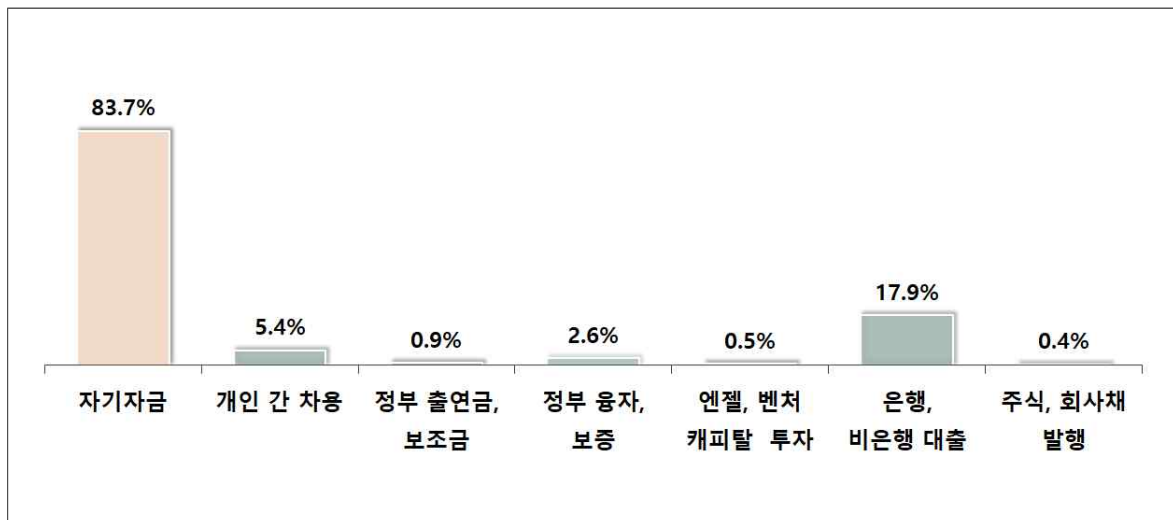
(단위 : 천원, %)

구 분	평균 창업 시 소요자금 (천원)	자기자금 (%)	개인 간 차용 (%)	정부 출연금, 보조금 (%)	정부 용자, 보증 (%)	엔젤, 벤처캐피탈 투자 (%)	은행, 비은행 대출 (%)	
전 체	318,345.9	93.8	16.3	1.8	3.3	1.0	26.2	
업력	1년	317,638.8	91.7	16.5	1.6	4.7	1.0	24.7
	2년	341,603.9	91.6	14.9	0.7	1.7	0.5	26.0
	3년	305,840.6	97.0	17.7	3.9	5.7	0.6	23.6
	4년	333,701.8	94.8	17.3	1.2	1.9	1.7	27.5
	5년	257,991.5	95.0	13.2	2.9	3.9	0.3	30.1
	6년	291,057.5	94.1	14.5	1.2	1.4	2.9	28.6
	7년	375,823.1	95.2	20.6	1.3	3.2	0.6	25.3
업종	농림어업	462,208.9	95.0	12.9	2.7	2.0	0.0	33.1
	광업	1,538,895.9	96.6	8.7	0.0	0.3	0.0	14.6
	제조업	295,691.4	95.2	12.9	3.1	4.8	0.9	28.2
	전기,가스,공기	1,476,656.0	97.7	8.0	0.0	0.0	1.2	23.0
	수도, 하수 및 원료재생업	538,270.5	95.6	23.0	1.6	5.7	1.1	33.3
	건설업	371,948.9	97.2	14.4	0.4	2.4	0.9	22.9
	도매 및 소매업	275,969.6	93.8	16.5	0.6	1.7	0.4	26.8
	운수 및 창고업	226,291.8	89.2	24.2	0.0	2.7	5.5	23.2
	숙박 및 음식점업	395,929.9	93.3	13.6	3.6	7.2	0.9	30.1
	정보통신업	203,539.5	95.4	6.7	4.2	4.9	1.2	12.0
	금융 및 보험업	360,790.6	98.2	6.9	0.2	0.7	0.7	12.0
	부동산업	411,112.7	96.9	14.6	0.0	0.0	0.0	22.1
	전문,과학,기술	171,262.0	92.6	13.6	2.1	2.7	1.1	19.6
	사업 및 임대 서비스업	243,479.1	96.4	15.0	1.3	2.2	0.3	17.1
	교육 서비스업	199,460.5	87.8	30.4	2.8	4.1	0.0	25.9
	보건 및 사회복지	610,262.0	93.4	17.3	2.0	8.9	0.0	43.4
예술,스포츠및여가	207,835.2	95.7	23.0	3.7	4.3	0.0	30.7	
개인 서비스업	129,836.4	94.2	16.2	3.8	1.3	0.0	32.3	
기업 형태	개인	299,415.1	93.4	16.6	2.0	3.5	1.0	26.3
	법인	401,584.7	95.6	14.6	1.2	2.8	1.0	25.8

2. 창업 이후 추가 필요자금 조달 방법

- ▶ 창업 이후 추가 필요자금 조달 방법은 자기자금이 가장 높은 83.7%로 나타났고, 다음으로 은행·비은행 대출 17.9%, 개인 간 차용 5.4%, 정부 융자·보증 2.6%, 정부 출연금·보조금 0.9%, 엔젤·벤처캐피탈 투자 0.5%, 주식·회사채 발행 0.4% 순으로 나타남
- ▶ 창업 시 조달방법과 마찬가지로 자기자금이 가장 높은 것을 볼 수 있음

[그림 4-6] 창업 이후 추가 필요자금 조달 방법(복수응답)



- ▶ 업력별 소요자금 조달방법에서 모든 업력에서 ‘자기자금’이 대부분을 차지하는 것으로 나타남
- ▶ 업종별로도 모든 업종에서 소요자금 조달 시 ‘자기자금’을 사용하는 경우가 가장 많았으며, 수도, 하수 및 원료재생업에서 ‘정부 융자, 보증’ 비중과 ‘은행 및 비은행 대출’ 비중이 상대적으로 높게 나타남
- ▶ 기업형태별 창업 시 소요자금 조달방법은 개인기업에 비해 법인기업에서 ‘은행 및 비은행 대출’ 비중이 더 높게 나타남



[표 4-4] 창업 이후 추가 필요자금 조달 방법(복수응답)

(단위 : %)

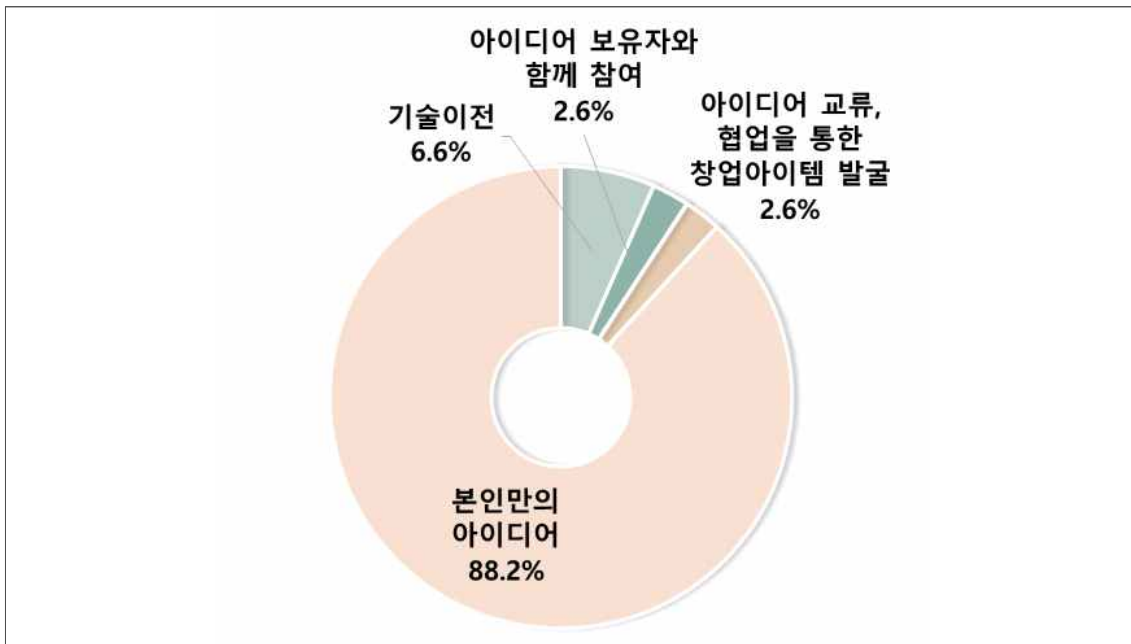
구 분	자기자금	개인 간 차용	정부 출연금, 보조금	정부 융자, 보증	엔젤, 벤처캐피탈 투자	은행, 비은행 대출	주식·회사채 발행	
전 체	83.7	5.4	0.9	2.6	0.5	17.9	0.4	
업력	1년	86.0	3.3	1.2	2.8	0.2	13.4	0.5
	2년	88.3	3.1	0.6	2.0	0.8	15.3	0.1
	3년	79.9	9.2	1.0	3.1	0.0	17.8	0.5
	4년	84.0	5.1	1.1	2.0	0.9	20.2	0.2
	5년	80.1	6.5	0.5	2.6	0.2	23.4	0.4
	6년	81.6	5.3	1.0	2.7	1.5	22.2	0.8
	7년	80.6	8.1	0.9	2.8	0.4	19.6	0.7
업종	농림어업	65.1	6.6	2.5	3.0	0.0	41.4	0.0
	광업	81.1	7.6	0.0	6.8	0.0	10.3	0.0
	제조업	74.7	6.9	2.2	6.2	0.5	32.0	2.2
	전기,가스,공기	87.1	2.0	0.0	1.9	0.0	22.4	0.0
	수도, 하수 및 원료재생업	76.8	9.0	0.7	9.2	0.4	42.7	0.0
	건설업	84.7	6.2	1.5	3.7	0.0	18.2	0.0
	도매 및 소매업	79.8	6.7	0.6	1.5	0.0	22.7	0.0
	운수 및 창고업	87.0	5.5	1.6	0.5	1.9	11.9	0.0
	숙박 및 음식점업	89.5	1.8	0.3	3.7	1.3	11.3	0.0
	정보통신업	83.6	3.2	4.1	4.1	1.7	14.4	1.2
	금융 및 보험업	91.5	5.8	0.2	0.8	0.6	10.1	1.0
	부동산업	87.2	4.2	1.6	0.7	0.0	14.2	0.0
	전문,과학,기술	84.1	4.0	1.1	2.3	1.0	17.8	1.6
	사업 및 임대 서비스업	83.8	5.7	0.8	1.1	0.0	13.6	2.2
	교육 서비스업	85.0	9.3	0.0	0.0	0.0	7.4	1.3
	보건 및 사회복지	86.1	3.2	1.0	5.5	0.0	22.1	0.0
예술,스포츠및여가	86.6	8.0	0.0	1.9	0.0	20.8	0.0	
개인 서비스업	81.5	7.5	0.9	3.9	0.0	16.6	0.0	
기업 형태	개인	84.5	5.1	0.8	2.6	0.5	16.5	0.3
	법인	80.2	6.5	1.6	2.2	0.6	23.9	0.6

제3절 기술 원천

1. 창업 아이템 및 아이디어 원천

- ▶ 창업 아이템 및 아이디어 원천은 본인만의 아이디어가 가장 높은 88.2%로 나타났고, 다음으로 기술이전 6.6%, 아이디어 교류·협업을 통한 창업아이템 발굴과 아이디어 보유자와 함께 참여가 각각 2.2% 순으로 나타남

[그림 4-8] 창업 아이템 및 아이디어 원천



- ▶ 업력별로도 역시 본인만의 아이디어가 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 업종별도 마찬가지로 본인만의 아이디어가 가장 높은 것을 볼 수 있으며, 부동산업이 94.5%로 가장 높게 나타남
- ▶ 기업형태별 창업 아이템 및 아이디어 원천은 모두 '본인만의 아이디어'가 가장 높게 나타남



[표 4-5] 창업 아이템 및 아이디어 원천

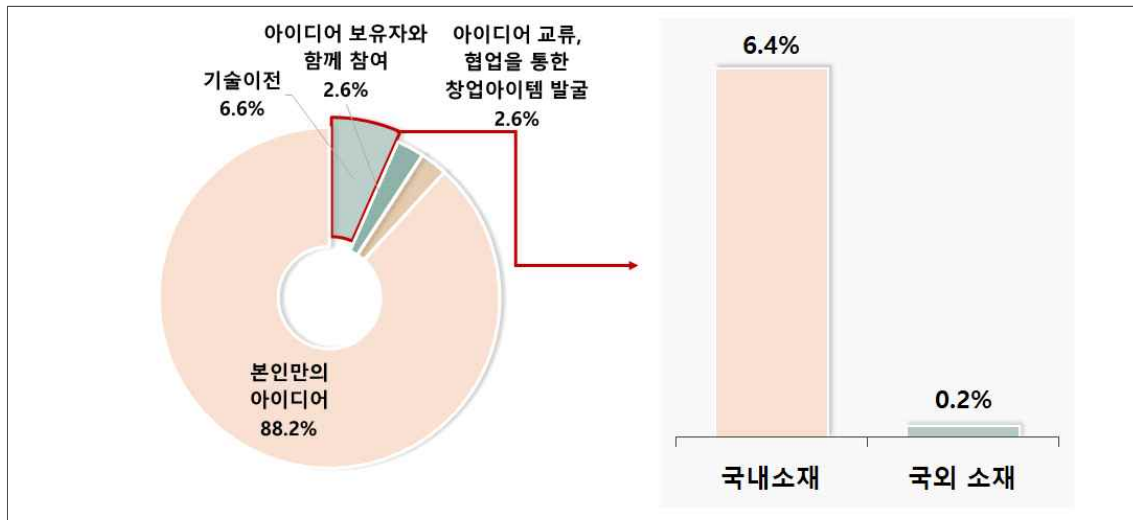
(단위 : %)

구 분		기술이전	아이디어 보유자와 함께 참여	아이디어 교류, 협업을 통한 창업아이템 발굴	본인만의 아이디어
전 체		6.6	2.6	2.6	88.2
업력	1년	4.9	2.2	2.0	90.8
	2년	7.9	1.6	2.0	88.5
	3년	5.6	2.9	5.6	85.9
	4년	7.1	2.6	2.5	87.8
	5년	6.9	4.0	1.4	87.7
	6년	8.2	2.2	2.1	87.5
	7년	6.5	3.8	2.3	87.4
업종	농림어업	7.1	3.8	10.0	79.1
	광업	5.9	4.6	7.7	81.9
	제조업	11.1	3.7	2.6	82.6
	전기,가스,공기	6.8	1.2	5.2	86.8
	수도, 하수 및 원료재생업	3.2	8.5	3.4	85.0
	건설업	3.1	3.1	2.8	91.1
	도매 및 소매업	4.8	3.1	2.7	89.4
	운수 및 창고업	4.8	2.5	8.6	84.1
	숙박 및 음식점업	4.5	2.2	1.3	92.0
	정보통신업	16.1	2.8	4.6	76.4
	금융 및 보험업	7.1	3.9	7.5	81.5
	부동산업	3.6	2.0	0.0	94.5
	전문,과학,기술	13.4	2.4	0.7	83.4
	사업 및 임대 서비스업	5.4	1.4	3.9	89.4
	교육 서비스업	23.7	0.0	0.0	76.3
	보건 및 사회복지	15.9	2.1	2.1	79.8
예술,스포츠및여가	4.3	3.3	1.0	91.4	
개인 서비스업	3.9	2.1	1.0	93.1	
기업 형태	개인	6.3	2.3	2.5	88.9
	법인	7.9	3.9	3.0	85.3

1-1. 기술이전 주체 소재지

- 기술이전 창업기업(6.6%)에 대한 기술이전 주체의 소재지 분포는 국내 소재가 6.4%로 나타났고, 국외 소재는 0.2%로 나타남

[그림 4-5-1] 기술이전 주체 소재지



- 업력별 기술이전 주체의 소재지 역시 국내 소재가 높은 것으로 나타났으며, 2년차와 6년차가 7.8%로 가장 높게 나타남
- 업종별도 마찬가지로 대부분 국내 소재가 높은 것으로 나타났고, 국외 소재가 전혀 없는 업종도 볼 수 있음
- 기업형태별 기술이전 주체의 소재지는 모두 국내 소재지가 높은 것으로 나타났으며, 국외 소재의 경우 법인기업이(0.4%) 개인기업(0.2%)보다 약간 높게 나타남



[표 4-5-1] 기술이전 주체 소재지

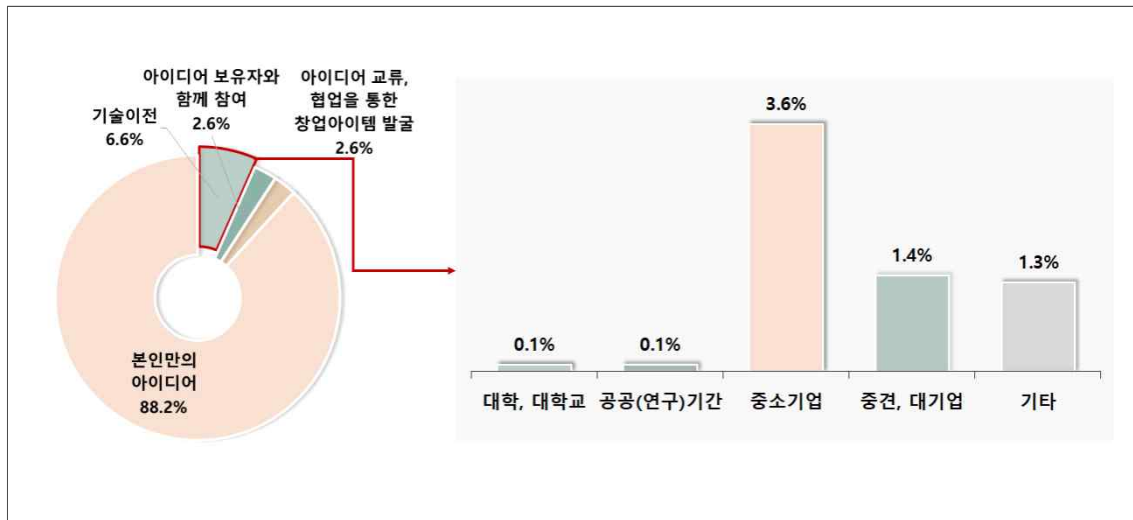
(단위 : %)

구 분		기술이전 창업	국내 소재	국외 소재
전 체		6.6	6.4	0.2
업 력	1년	4.9	4.8	0.2
	2년	7.9	7.8	0.1
	3년	5.6	5.4	0.2
	4년	7.1	7.0	0.0
	5년	6.9	6.3	0.6
	6년	8.2	7.8	0.4
	7년	6.5	6.3	0.2
업 종	농림어업	7.1	6.3	0.8
	광업	5.9	5.9	0.0
	제조업	11.1	10.6	0.5
	전기,가스,공기	6.8	6.8	0.0
	수도, 하수 및 원료재생업	3.2	2.5	0.6
	건설업	3.1	3.1	0.0
	도매 및 소매업	4.8	4.8	0.0
	운수 및 창고업	4.8	4.5	0.3
	숙박 및 음식점업	4.5	4.5	0.0
	정보통신업	16.1	14.4	1.7
	금융 및 보험업	7.1	7.1	0.0
	부동산업	3.6	3.6	0.0
	전문,과학,기술	13.4	12.4	1.0
	사업 및 임대 서비스업	5.4	4.4	0.9
	교육 서비스업	23.7	23.2	0.4
	보건 및 사회복지	15.9	14.1	1.8
	예술,스포츠및여가	4.3	4.3	0.0
개인 서비스업	3.9	3.9	0.0	
기업 형태	개인	6.3	6.1	0.2
	법인	7.9	7.5	0.4

1-2. 기술이전 주체 유형

- 기술이전의 주체 유형은 중소기업이 가장 높은 3.6%로 나타났고, 다음으로 중견·대기업 1.4%, 기타 1.3%, 대학·대학교와 공공(연구)기관이 각각 0.1% 순으로 나타남

[그림 4-5-2] 기술이전 주체 유형



- 업력별 기술이전 주체 유형은 모든 업력에서 중소기업이 가장 높은 것으로 나타남
- 업종별 기술이전 주체 유형은 도매 및 소매업, 숙박 및 음식점업, 금융 및 보험업을 제외하고는 모두 중소기업이 높게 나타남
 - 도매 및 소매업은 '중견, 대기업'이, 숙박 및 음식점업과 금융 및 보험업은 '기타' 비중이 가장 높게 나타남
- 기업형태별 기술이전 주체 유형은 중소기업이 가장 높은 것으로 나타났으며, 개인기업의 경우 대학, 대학교 와 공공(연구)기관이 매우 낮은 것을 확인할 수 있음



[표 4-5-2] 기술이전 주체 유형

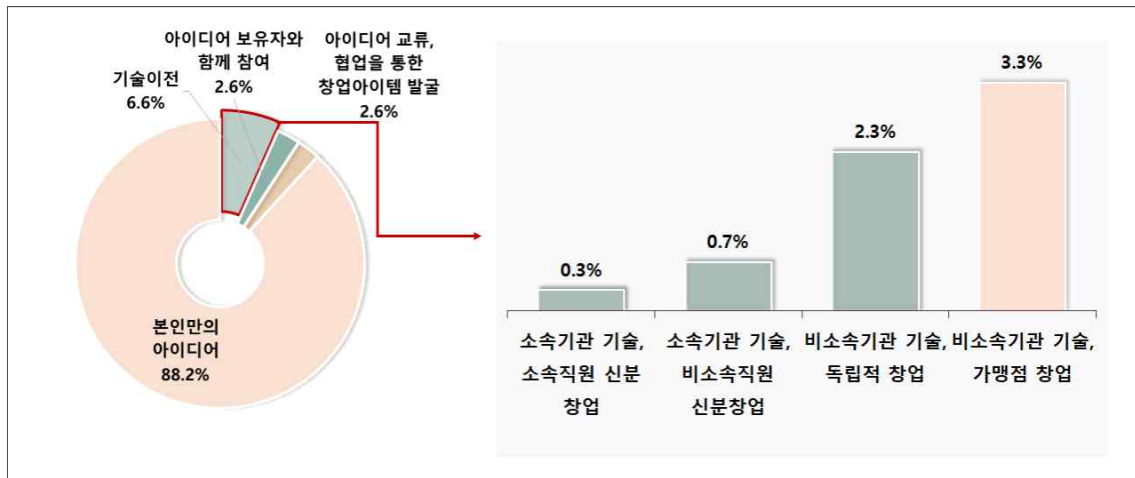
(단위 : %)

구 분		기술이전 창업	대학, 대학교	공공(연구) 기관	중소기업	중견, 대기업	기타
전 체		6.6	0.1	0.1	3.6	1.4	1.3
업력	1년	4.9	0.0	0.2	2.1	0.7	1.9
	2년	7.9	0.5	0.1	3.5	2.2	1.6
	3년	5.6	0.0	0.2	4.3	0.5	0.6
	4년	7.1	0.0	0.1	4.5	2.2	0.4
	5년	6.9	0.0	0.0	4.3	1.3	1.3
	6년	8.2	0.2	0.0	4.7	1.9	1.3
	7년	6.5	0.1	0.1	3.3	0.9	2.1
업종	농림어업	7.1	0.0	0.0	6.8	0.0	0.3
	광업	5.9	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0
	제조업	11.1	0.1	0.3	7.2	2.1	1.5
	전기,가스,공기	6.8	0.0	0.0	6.8	0.0	0.0
	수도, 하수 및 원료재생업	3.2	0.0	0.0	2.1	0.0	1.0
	건설업	3.1	0.0	0.0	1.2	0.1	1.7
	도매 및 소매업	4.8	0.0	0.0	1.9	2.3	0.6
	운수 및 창고업	4.8	0.0	0.0	2.8	0.3	1.7
	숙박 및 음식점업	4.5	0.0	0.0	1.8	0.4	2.3
	정보통신업	16.1	0.0	2.0	10.1	2.1	1.9
	금융 및 보험업	7.1	0.0	0.0	1.8	2.0	3.4
	부동산업	3.6	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0
	전문,과학,기술	13.4	0.6	1.2	8.2	2.5	0.9
	사업 및 임대 서비스업	5.4	0.0	0.0	4.4	0.6	0.4
	교육 서비스업	23.7	2.3	0.0	14.7	5.1	1.6
	보건 및 사회복지	15.9	0.4	0.4	10.2	3.5	1.5
예술,스포츠및여가	4.3	0.0	0.0	2.0	1.7	0.6	
개인 서비스업	3.9	0.0	0.0	2.0	0.0	1.9	
기업 형태	개인	6.3	0.1	0.0	3.3	1.4	1.4
	법인	7.9	0.2	0.4	5.0	1.3	1.0

1-3. 기술이전 주체와의 관계

기술이전 주체와의 관계는 ‘본인이 소속되어 있지 않은 기업·기관으로부터 기술을 이전받아, 기술이전을 해준 기업·기관과의 관계를 가맹본부-가맹점으로 하여 프랜차이즈 형태로 창업’이 가장 높은 3.3%로 나타났고, 다음으로 ‘본인이 소속되어 있지 않은 기업·기관으로부터 기술을 이전받아, 기술이전을 해준 기업·기관과의 관계를 가맹본부-가맹점으로 하지 않고 독립적으로 창업’ 2.3%, ‘본인이 직원으로 소속되어 있는 기업·기관의 기술을 이전 받아, 소속된 기업·기관 직원 신분이 아닌 독립된 기업 신분으로 창업’ 0.7%, ‘본인이 직원으로 소속되어 있는 기업·기관의 기술을 이전 받아, 소속된 기업·기관의 직원 신분으로 창업’ 0.3% 순으로 나타남

[그림 4-5-3] 기술이전 주체와의 관계



업력별로는 기술이전 주체와의 관계는 대부분 ④번(비소속기관 기술, 가맹점 창업)이 가장 높은 결과를 보였으며, ③번(비소속기관 기술, 독립적 창업), ②번(소속기관 기술, 비소속직원 신분 창업), ①번(소속기관 기술, 소속직원 신분 창업) 순으로 나타남(5년차 이상의 경우 ③번이 가장 높게 나타남)

업종별도 대부분 ④번이 가장 높은 결과를 보였으나, 특정 업종별 조금씩 차이가 있는 것으로 나타남(광업 과 수도, 하수 및 원료재생업은 ②번, 농업,임업 및 어업, 전기, 가스, 공기, 건설업, 보건 및 사회복지 서비스업, 예술,스포츠 및 여가 서비스업은 ③번)

기업형태별 기술이전 주체와의 관계는 개인기업 3.3%, 법인기업 3.5%로 ④번(‘본인이 소속되어 있지 않은 기업·기관으로부터 기술을 이전받아, 기술이전을 해준 기업·기관과의 관계를 가맹본부-가맹점으로 하여 프랜차이즈 형태로 창업’)이 가장 높게 나타났으며, ③번, ②번, ①번 순으로 나타남



[표 4-5-3] 기술이전 주체와의 관계

(단위 : %)

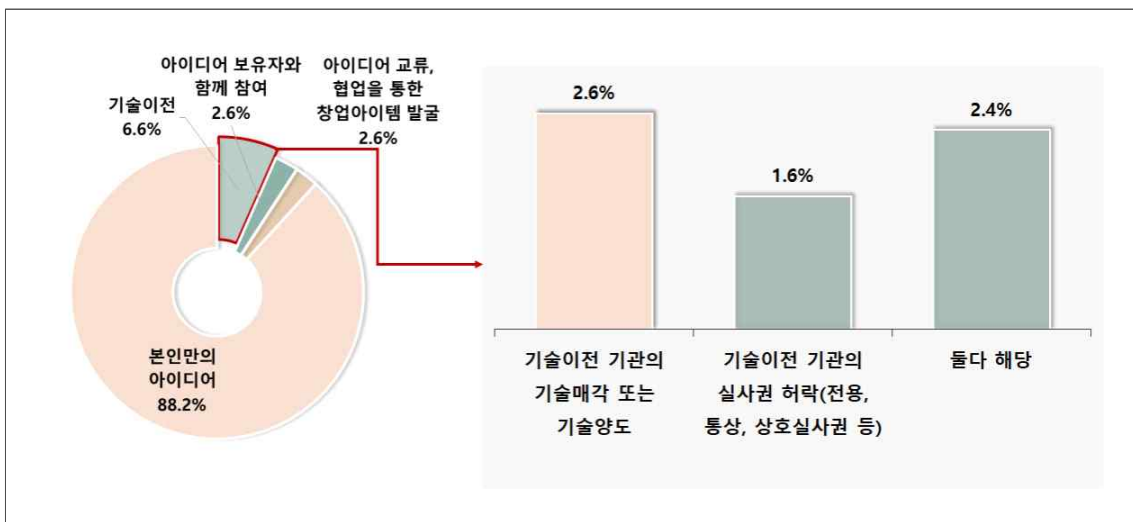
구 분	기술이전 창업	소속기관 기술, 소속직원 신분 창업	소속기관 기술, 비소속직원 신분 창업	비소속기관 기술, 독립적 창업	비소속기관 기술, 가맹점 창업	
전 체	6.6	0.3	0.7	2.3	3.3	
업력	1년	4.9	0.2	0.3	2.2	2.3
	2년	7.9	0.0	1.2	1.8	4.9
	3년	5.6	0.3	0.4	1.7	3.2
	4년	7.1	0.3	0.9	1.8	4.0
	5년	6.9	0.7	0.5	3.1	2.6
	6년	8.2	0.4	2.0	3.2	2.5
	7년	6.5	0.1	0.2	3.3	2.9
업종	농림어업	7.1	0.5	1.0	3.2	2.4
	광업	5.9	0.0	5.9	0.0	0.0
	제조업	11.1	1.0	2.4	3.8	4.0
	전기,가스,공기	6.8	0.0	0.0	3.7	3.1
	수도, 하수 및 원료재생업	3.2	0.0	0.9	0.6	1.6
	건설업	3.1	0.6	0.7	1.6	0.1
	도매 및 소매업	4.8	0.0	0.7	0.8	3.2
	운수 및 창고업	4.8	0.3	0.0	2.1	2.4
	숙박 및 음식점업	4.5	0.0	0.2	2.0	2.3
	정보통신업	16.1	0.2	1.5	5.0	9.4
	금융 및 보험업	7.1	0.0	0.4	3.1	3.6
	부동산업	3.6	0.0	0.0	0.0	3.6
	전문,과학,기술	13.4	0.9	0.7	5.5	6.3
	사업 및 임대 서비스업	5.4	0.0	0.3	2.4	2.7
	교육 서비스업	23.7	1.0	3.9	7.7	11.1
	보건 및 사회복지	15.9	0.8	1.9	7.3	6.0
	예술,스포츠및여가	4.3	0.0	0.5	2.0	1.8
개인 서비스업	3.9	0.3	0.0	1.6	2.0	
기업 형태	개인	6.3	0.2	0.8	2.1	3.3
	법인	7.9	0.6	0.7	3.0	3.5

- ❖ **소속기관 기술, 소속직원 신분 창업** : 본인이 직원으로 소속되어 있는 기업·기관의 기술을 이전 받아, 소속된 기업·기관의 직원 신분으로 창업
- ❖ **소속기관 기술, 비소속직원 신분 창업** : 본인이 직원으로 소속되어 있는 기업·기관의 기술을 이전 받아, 소속된 기업·기관 직원 신분이 아닌 독립된 기업 신분으로 창업
- ❖ **비소속기관 기술, 독립적 창업** : 본인이 소속되어 있지 않은 기업·기관으로부터 기술을 이전받아, 기술이전을 해준 기업·기관과의 관계를 가맹본부·가맹점으로 하지 않고 독립적으로 창업
- ❖ **비소속기관 기술, 가맹점 창업** : 본인이 소속되어 있지 않은 기업·기관으로부터 기술을 이전받아, 기술이전을 해준 기업·기관과의 관계를 '가맹본부·가맹점'으로 하여 프랜차이즈 형태로 창업

1-4. 기술이전 방법

- 기술이전 방법은 ‘기술이전 기관의 기술매각 또는 기술양도’가 가장 높은 2.6%로 나타났고, 다음으로 ‘둘 다 해당’이 2.4%, ‘기술이전 기관의 실시권 허락(전용·통상·상호실시권 등)’이 1.6% 순으로 나타남

[그림 4-5-4] 기술이전 방법



- 업력별로는 대부분 ‘기술이전 기관의 기술매각 또는 기술양도’가 가장 높았고, 2년차는 ‘둘 다 해당’이 높은 것으로 나타남
- 광업, 전기, 가스, 증기 및 공기조절업, 도매 및 소매업, 운수 및 창고업, 건설업, ‘금융 및 보험업’, ‘부동산업’, ‘보건업 및 사회복지 서비스업’에서 ‘둘 다 해당’이 높게 나타났고, ‘정보통신업’, ‘수리 및 기타 개인서비스업’은 ‘기술이전 기관의 실시권 허락’이 높게 나타났으며, 그 외 업종에서는 ‘기술이전 기관의 기술매각 또는 기술양도’가 높게 나타남
- 기업형태별 기술이전 방법은 ‘기술이전 기관의 기술매각 또는 기술양도’가 개인기업 2.4%, 법인기업 3.8%로 가장 높게 나타남



[표 4-5-4] 기술이전 방법

(단위 : %)

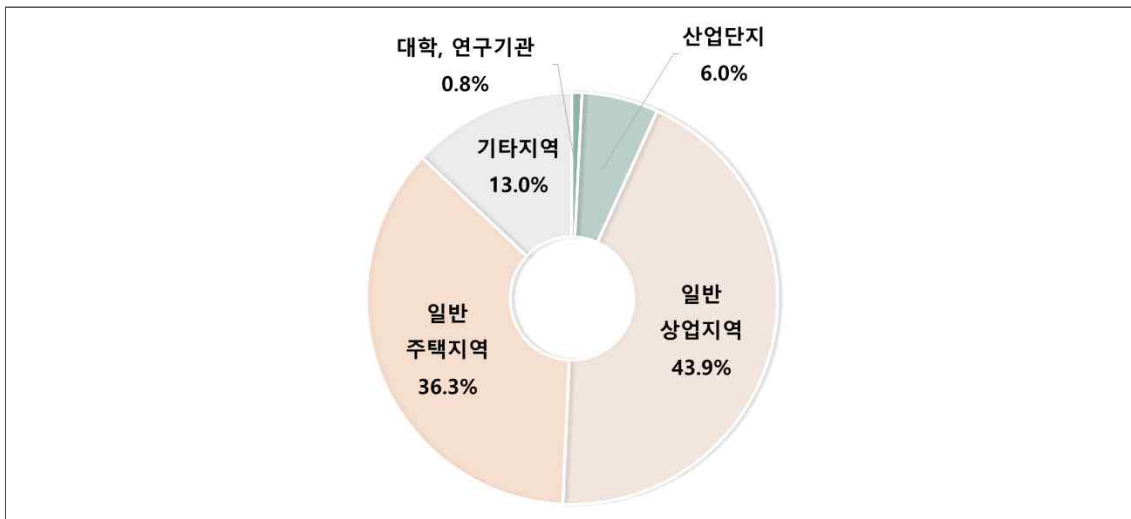
구 분	기술이전 창업	기술이전 기관의 기술매각 또는 기술양도	기술이전 기관의 실시권 허락 (전용, 통상, 상호 실시권 등)	둘 다 해당	
전 체	6.6	2.6	1.6	2.4	
업력	1년	4.9	2.8	0.5	1.7
	2년	7.9	0.9	3.0	4.1
	3년	5.6	2.7	1.6	1.3
	4년	7.1	2.9	1.8	2.4
	5년	6.9	2.9	2.0	1.9
	6년	8.2	4.6	1.0	2.5
	7년	6.5	3.3	0.8	2.4
업종	농림어업	7.1	6.8	0.0	0.3
	광업	5.9	0.0	0.0	5.9
	제조업	11.1	5.1	1.6	4.4
	전기,가스,공기	6.8	2.1	0.0	4.7
	수도, 하수 및 원료재생업	3.2	1.5	0.6	1.0
	건설업	3.1	1.2	0.4	1.5
	도매 및 소매업	4.8	1.4	1.6	1.9
	운수 및 창고업	4.8	1.3	0.3	3.2
	숙박 및 음식점업	4.5	2.9	0.7	0.9
	정보통신업	16.1	4.2	6.7	5.1
	금융 및 보험업	7.1	2.8	0.4	3.9
	부동산업	3.6	0.0	0.0	3.6
	전문,과학,기술	13.4	6.4	2.8	4.3
	사업 및 임대 서비스업	5.4	1.9	1.9	1.6
	교육 서비스업	23.7	10.4	8.8	4.4
	보건 및 사회복지	15.9	7.6	0.3	8.0
예술,스포츠및여가	4.3	2.3	1.3	0.7	
개인 서비스업	3.9	0.5	2.0	1.4	
기업 형태	개인	6.3	2.4	1.6	2.3
	법인	7.9	3.8	1.4	2.6

제4절 창업 입지

1. 사업장 입지

- 사업장의 입지로는 ‘일반상업지역’이 가장 높은 43.9%로 나타났고, 다음으로 ‘일반주택지역’ 36.3%, ‘기타지역’ 13.0%, ‘산업단지’ 6.0%, ‘대학·연구기관’ 0.8% 순으로 나타남

[그림 4-6] 사업장 입지



- 업력별 사업장 입지는 1년차의 경우 ‘일반주택지역’이 가장 높게 나타났으며, 2년차 부터는 ‘일반상업지역’이 가장 높게 나타남
- 업종별로는 ‘운수 및 창고업’, ‘숙박 및 음식점업’, ‘부동산업’, ‘교육 서비스업’, ‘보건업 및 사회복지 서비스업’, ‘수리 및 기타 개인 서비스업’에서는 일반주택지역이 가장 높았으며, ‘농림어업’, ‘광업’, ‘전기, 가스, 증기 및 공기조절업’, ‘수도, 하수 및 원료재생업’은 기타지역이, 그 외 업종은 일반상업지역이 가장 높게 나타남
- 기업형태별 사업장 입지는 일반상업지역에서는 법인기업이 가장 높게 나타났으며, 일반주택 지역에서는 개인기업 38.9%, 법인기업은 25.0%로 개인기업이 더 높게 나타남



[표 4-6] 사업장 입지

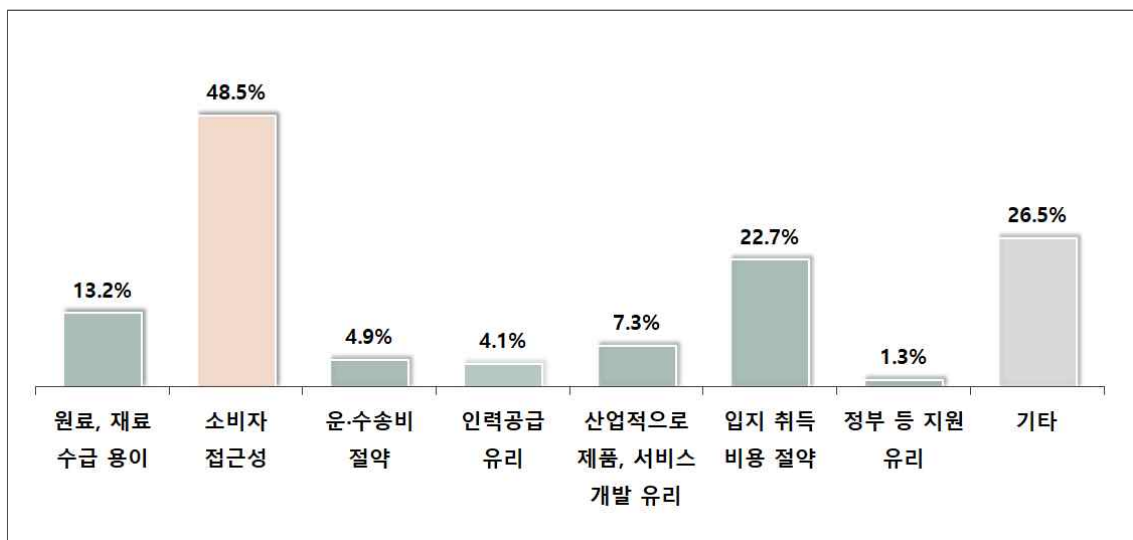
(단위 : %)

구 분	대학, 연구기관	산업단지	일반상업지역	일반주택지역	기타지역	
전 체	0.8	6.0	43.9	36.3	13.0	
업력	1년	1.1	8.2	39.1	40.8	10.8
	2년	0.6	4.8	44.4	38.0	12.2
	3년	0.8	5.5	41.4	38.3	14.1
	4년	0.7	4.7	46.8	34.1	13.6
	5년	1.1	5.8	48.2	31.5	13.4
	6년	0.4	4.7	48.0	31.4	15.5
	7년	0.4	8.1	45.3	32.2	14.0
업종	농림어업	0.0	9.2	12.9	15.2	62.7
	광업	1.7	29.8	7.2	7.9	53.5
	제조업	2.2	25.2	34.7	20.6	17.3
	전기,가스,공기	0.0	26.1	18.8	18.2	36.9
	수도, 하수 및 원료재생업	2.0	26.4	26.8	15.5	29.4
	건설업	0.6	4.0	46.4	41.8	7.2
	도매 및 소매업	0.0	6.6	54.6	30.6	8.2
	운수 및 창고업	0.0	5.1	27.1	28.0	39.8
	숙박 및 음식점업	0.2	0.7	37.7	49.0	12.4
	정보통신업	6.4	8.5	56.7	20.9	7.6
	금융 및 보험업	0.0	2.4	78.4	11.1	8.1
	부동산업	0.0	0.3	40.9	46.6	12.1
	전문,과학,기술	8.3	5.7	61.4	18.3	6.4
	사업 및 임대 서비스업	1.2	7.1	51.8	31.5	8.4
	교육 서비스업	0.0	0.0	32.1	61.2	6.7
	보건 및 사회복지	0.0	0.3	37.1	49.2	13.5
	예술,스포츠및여가	0.0	1.3	58.1	36.7	3.9
개인 서비스업	0.0	2.0	40.4	49.1	8.6	
기업 형태	개인	0.4	4.4	43.3	38.9	13.0
	법인	2.3	13.0	47.0	25.0	12.8

2. 입지 선정이유

- 사업장 입지 선정이유는 ‘제품·서비스를 소비자에게 빠르고 쉽게 제공할 수 있기 때문에’가 48.5%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 ‘기타 이유’ 26.5%, ‘본사(사무실), 영업장(공장) 등의 취득 비용이 저렴하기 때문에’ 22.7%, ‘제품·서비스의 생산하는 원료·재료를 빠르고 쉽게 구할 수 있기 때문에’ 13.2% 등 순으로 나타남

[그림 4-7] 입지 선정이유(복수응답)



- 업력별 사업장 입지 결과 역시 ‘제품·서비스를 소비자에게 빠르고 쉽게 제공할 수 있기 때문에’가 가장 높게 나타났으며, 업종별로도 대부분의 업종에서 ‘제품·서비스를 소비자에게 빠르고 쉽게 제공할 수 있기 때문에’가 가장 높게 나타남
- 기업형태별 사업장 입지 선정 이유는 개인기업과 법인기업 모두 ‘제품·서비스를 소비자에게 빠르고 쉽게 제공할 수 있기 때문에’가 가장 높은 것으로 나타났으며, 법인기업보다 개인기업이 더 높은 수치로 나타남

[표 4-7] 입지 선정이유(복수응답)

(단위 : %)

구 분	원료·재료 수급 용이	소비자접근성	운·수송비 절약	인력공급 유리	산업집적으로 제품·서비스 개발 유리	입지 취득 비용 절약	정부 등 지원 유리	기타	
전 체	13.2	48.5	4.9	4.1	7.3	22.7	1.3	26.5	
업력	1년	12.4	47.3	4.6	4.9	8.0	27.6	1.1	24.6
	2년	12.7	51.1	2.7	3.7	7.0	23.8	1.0	25.2
	3년	10.9	45.3	7.0	3.0	6.7	19.5	1.8	32.1
	4년	14.3	51.7	5.9	4.3	7.4	25.0	0.8	23.2
	5년	14.6	50.8	4.0	3.6	7.3	18.5	2.3	26.1
	6년	16.0	46.4	4.4	3.5	8.2	19.2	0.7	29.8
	7년	14.1	45.4	6.6	5.7	6.5	18.9	1.4	25.2
업종	농림어업	22.5	14.4	2.2	6.8	9.5	21.6	1.0	38.9
	광업	28.7	13.7	16.8	9.4	3.8	36.5	0.0	30.0
	제조업	19.6	27.9	7.2	4.6	18.1	28.8	3.8	22.8
	전기,가스,공기 수도, 하수 및 원료재생업	28.0	25.7	7.4	0.4	10.1	15.6	4.2	35.1
	건설업	14.1	37.0	4.7	7.6	5.5	29.1	1.1	26.9
	도매 및 소매업	16.2	54.8	6.5	4.4	8.7	18.4	0.5	21.3
	운수 및 창고업	10.7	34.3	5.3	3.1	5.8	18.3	0.1	44.6
	숙박 및 음식점업	11.6	57.3	3.1	3.3	3.2	21.1	0.6	26.7
	정보통신업	11.3	32.4	5.1	4.2	9.7	29.3	5.2	35.9
	금융 및 보험업	10.1	50.1	3.7	3.5	9.7	19.0	1.9	28.1
	부동산업	11.9	46.5	4.7	4.1	5.4	26.7	2.1	26.0
	전문,과학,기술	7.7	34.0	4.9	7.1	16.8	30.3	6.5	24.1
	사업 및 임대 서비스업	4.1	40.5	5.2	5.5	8.9	32.2	1.0	23.5
	교육 서비스업	7.5	65.6	0.5	4.2	3.4	12.5	0.0	31.1
	보건 및 사회복지	7.1	59.5	0.9	2.1	5.8	17.1	0.7	28.9
	예술,스포츠및여가	10.0	66.1	4.0	3.0	1.4	24.7	0.4	19.1
	개인 서비스업	10.5	62.3	2.8	0.6	3.2	30.2	0.0	23.4
기업 형태	개인	13.3	50.6	4.4	3.7	5.9	21.9	1.0	27.1
	법인	13.0	39.0	6.9	5.7	13.6	25.8	2.4	23.8

- ❖ 원료·재료 수급 용이 : 제품·서비스의 생산하는 원료·재료를 빠르고 쉽게 구할 수 있기 때문에
- ❖ 소비자접근성 : 제품·서비스를 소비자에게 빠르고 쉽게 제공할 수 있기 때문에
- ❖ 운·수송비 절약 : 제품·서비스를 생산·제공하는 운·수송비가 저렴하기 때문에
- ❖ 인력공급 유리 : 제품·서비스를 생산·제공하는데 필요한 인력을 쉽게 구할 수 있기 때문에
- ❖ 산업집적으로 제품·서비스 개발 유리 : 관련 산업의 기업·상가들이 집적해 있어 제품·서비스 개발이 유리하기 때문에
- ❖ 입지 취득 비용 절약 : 본사(사무실), 영업장(공장) 등의 취득 비용이 저렴하기 때문에
- ❖ 정부 등 지원 유리 : 정부·지자체, 입지관리기관 등의 각종 지원을 받을 수 있기 때문에
- ❖ 기타 : 기타 이유로

V. 창업성장단계

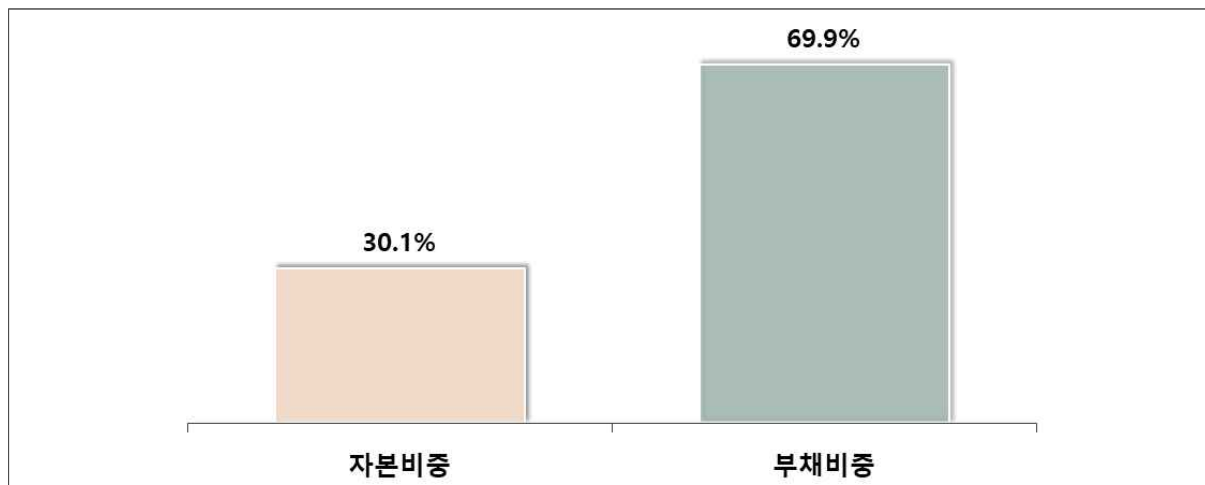
제5장 창업 성장단계

제1절 재무·자금 현황

1. 창업기업 대차대조표

- ▶ 창업기업의 자산은 총 1,525조원으로 나타났으며, 이중 부채가 69.9%, 자본이 30.1%를 차지하는 것으로 나타남

[그림 5-1] 대차대조표



- ▶ 업력별로는 2년차 창업기업에서 자산대비 부채 비중이 가장 높게 나타남
- ▶ 업종별로 살펴보면, '부동산업'에서 자산대비 부채 비중이 85.6%로 가장 높게 나타난 반면, '교육서비스업'은 자산대비 부채 비중이 54.9%로 가장 낮게 나타남
- ▶ 기업형태별로는 법인기업이 개인기업보다 자산대비 부채 비중이 더 높게 나타남



[표 5-1] 대차대조표

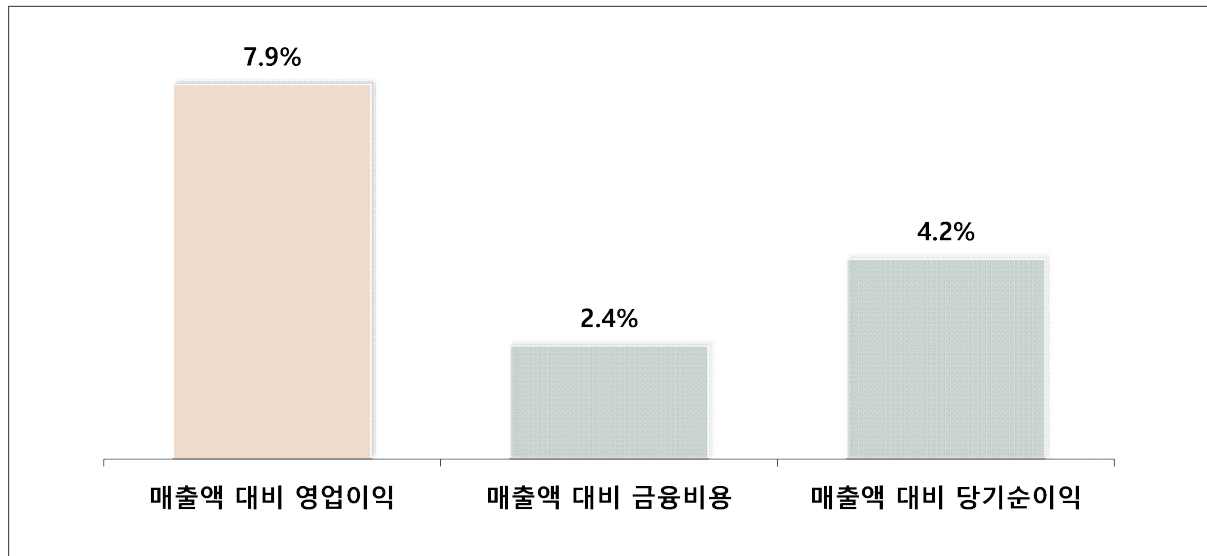
(단위 : 천원, %)

구분	자산 (천원)	자본 (%)	부채 (%)	
전체	1,525,461,822	30.1%	69.9%	
업력	1년	183,588,296	26.9%	73.1%
	2년	222,658,563	22.6%	77.4%
	3년	329,081,680	28.7%	71.3%
	4년	264,718,888	30.6%	69.4%
	5년	217,077,032	30.2%	69.8%
	6년	174,473,315	37.4%	62.6%
	7년	133,864,047	39.8%	60.2%
업종	농림어업	5,230,199	22.8%	77.2%
	광업	681,624	35.0%	65.0%
	제조업	152,260,725	34.1%	65.9%
	전기,가스,공기	67,425,847	24.4%	75.6%
	수도, 하수 및 원료재생업	9,463,361	26.9%	73.1%
	건설업	120,289,966	28.3%	71.7%
	도매 및 소매업	301,039,136	31.1%	68.9%
	운수 및 창고업	108,134,231	37.4%	62.6%
	숙박 및 음식점업	280,943,447	34.1%	65.9%
	정보통신업	22,610,645	32.8%	67.2%
	금융 및 보험업	35,813,960	31.4%	68.6%
	부동산업	226,332,004	18.5%	81.5%
	전문,과학,기술	57,778,112	32.3%	67.7%
	사업 및 임대 서비스업	30,434,593	28.8%	71.2%
	교육 서비스업	21,911,412	45.1%	54.9%
	보건 및 사회복지	15,965,354	38.1%	61.9%
	예술,스포츠및여가	35,373,097	32.9%	67.1%
개인 서비스업	33,774,108	22.4%	77.6%	
기업 형태	개인	862,369,183	34.0%	66.0%
	법인	663,092,638	25.1%	74.9%

2. 창업기업 손익계산서

- ▶ 창업기업의 매출액대비 영업이익 비중은 7.9%, 금융비용(이자비용)은 2.4%, 당기순이익은 4.2%로 나타남

[그림 5-2] 손익계산서



- ▶ 업력별로는 영업이익 비중의 경우 5년차 창업기업에서 가장 높았으며, 당기순이익 비중은 4년차 창업기업에서 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 업종별로는 '수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업'에서 매출액 대비 당기순이익 비중이 가장 높았으며, 영업이익 비중은 '사업시설 관리, 사업 지원 및 임대서비스업'이 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 기업형태별로는 법인기업보다 개인기업에서 영업이익, 금융비용, 당기순이익의 매출액대비 비중이 높게 나타남



[표 5-2] 손익계산서

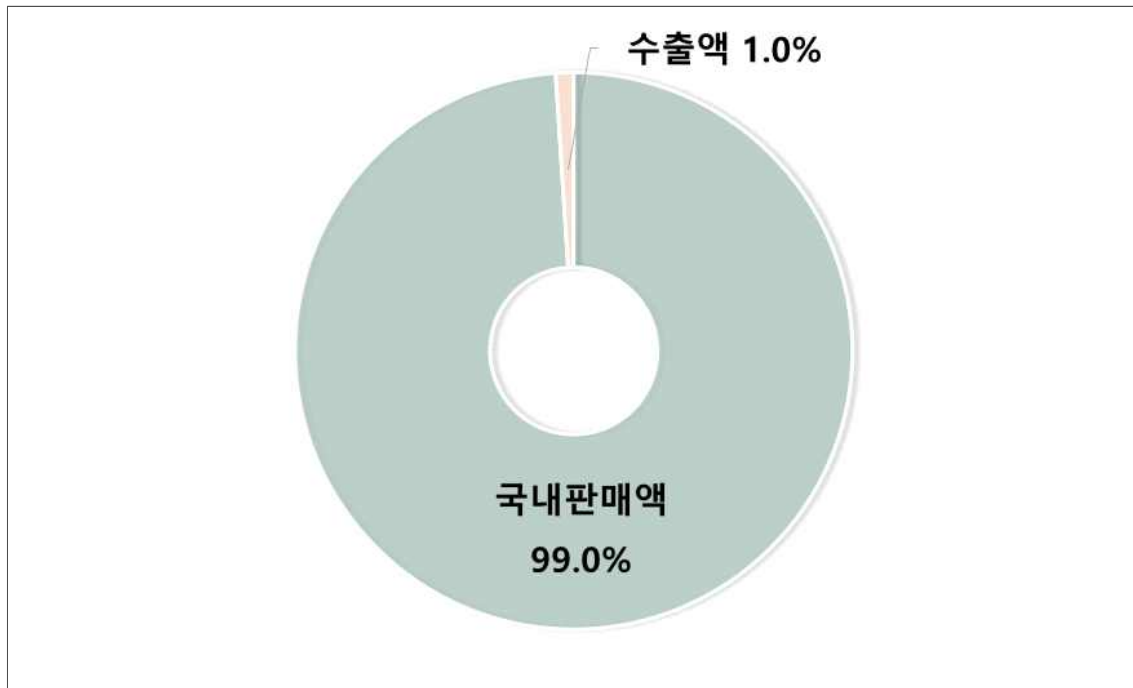
(단위 : %)

구 분		매출액 대비 영업이익 (%)	매출액 대비 금융비용 (%)	매출액 대비 당기순이익 (%)
전 체		7.9	2.4	4.2
업력	1년	6.0	1.8	3.3
	2년	7.4	2.4	3.2
	3년	8.2	3.6	4.4
	4년	9.0	3.2	6.2
	5년	7.1	1.6	4.0
	6년	9.9	1.7	4.5
	7년	6.9	1.8	3.3
업종	농림어업	8.2	4.0	4.2
	광업	9.5	3.7	4.8
	제조업	7.8	1.4	4.2
	전기,가스,공기	5.1	6.3	2.0
	수도, 하수 및 원료재생업	12.2	7.5	8.0
	건설업	6.1	2.0	3.3
	도매 및 소매업	6.7	1.0	3.8
	운수 및 창고업	6.3	2.5	4.5
	숙박 및 음식점업	9.8	5.9	4.4
	정보통신업	8.3	1.8	4.1
	금융 및 보험업	12.4	5.5	3.6
	부동산업	10.5	13.1	4.7
	전문,과학,기술	11.6	2.2	6.1
	사업 및 임대 서비스업	14.7	2.6	7.1
	교육 서비스업	7.3	2.2	3.5
	보건 및 사회복지	11.8	1.5	7.3
	예술,스포츠및여가	9.8	4.6	3.5
	개인 서비스업	12.1	4.2	6.5
기업 형태	개인	9.8	2.9	5.4
	법인	6.5	2.0	3.3

3. 창업기업 국내 판매액 및 수출액

- ’20년 12월말 기준, 창업기업의 매출액 중 ‘국내 판매액’이 99.0%로 대부분을 차지하는 것으로 나타났고, ‘수출액’은 1.0%로 나타남

[그림 5-3] 국내 판매액 및 수출액



- 업력별로는 역시 전체 응답 결과와 같은 분포를 보이며, 3년차에서 수출액 2.1%로 타업력대비 가장 높게 나타남
- 업종별로는 ‘도매 및 소매업’의 수출 비중이 2.3%로 타업종 대비 가장 높게 나타남
- 기업형태별로는 개인기업이 99.2%, 법인기업이 97.8%로 국내 판매액이 대부분 차지하는 것으로 나타남



[표 5-3] 국내 판매액 및 수출액

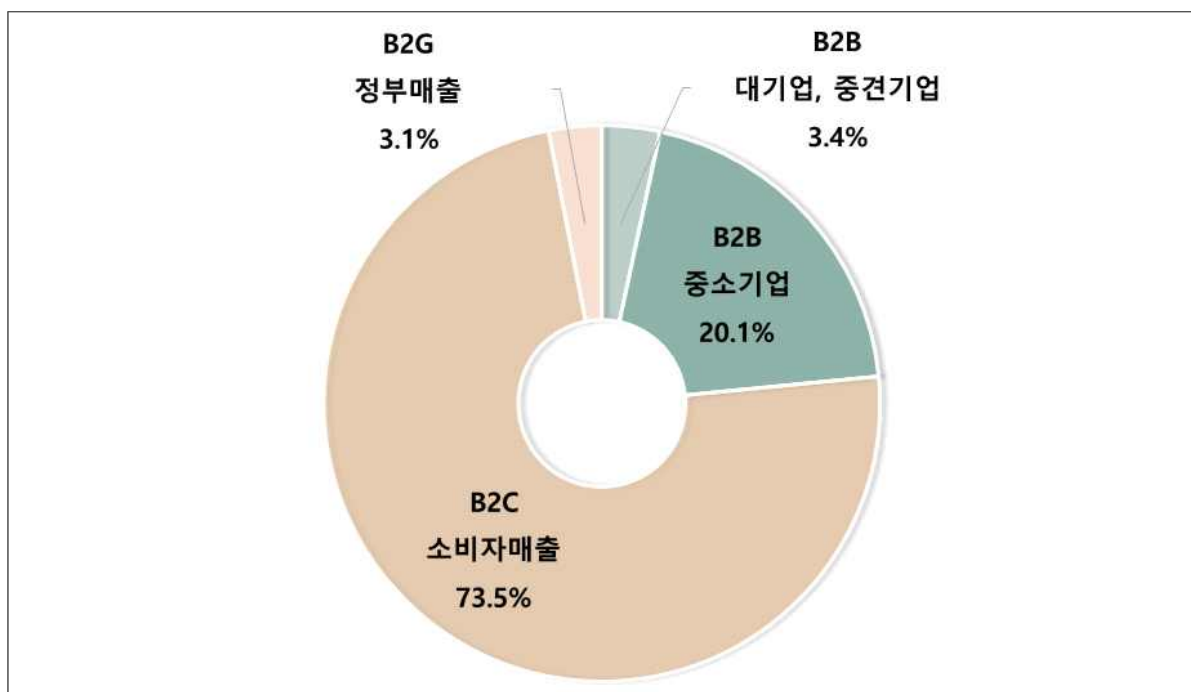
(단위 : %)

구 분		국내 판매액	수출액
전 체		99.0	1.0
업력	1년	99.9	0.1
	2년	98.7	1.3
	3년	97.9	2.1
	4년	99.0	1.0
	5년	99.0	1.0
	6년	98.9	1.1
	7년	99.4	0.6
업종	농림어업	99.9	0.1
	광업	99.8	0.2
	제조업	97.8	2.2
	전기,가스,공기	98.2	1.8
	수도, 하수 및 원료재생업	98.3	1.7
	건설업	99.9	0.1
	도매 및 소매업	97.7	2.3
	운수 및 창고업	98.8	1.2
	숙박 및 음식점업	100.0	0.0
	정보통신업	98.2	1.8
	금융 및 보험업	100.0	0.0
	부동산업	100.0	0.0
	전문,과학,기술	98.9	1.1
	사업 및 임대 서비스업	99.4	0.6
	교육 서비스업	100.0	0.0
	보건 및 사회복지	99.5	0.5
	예술,스포츠및여가	99.9	0.1
개인 서비스업	99.9	0.1	
기업 형태	개인	99.2	0.8
	법인	97.8	2.2

4. 창업기업 매출대상

- ▶ 창업기업 매출대상은 'B2C(소비자 매출)'가 가장 높은 73.5%로 나타났고, 다음으로 'B2B(기업 간 매출)' 23.4%, 'B2G(정부 매출)' 3.1% 순으로 나타남
- ▶ B2B(기업 간 매출)는 중소기업이 20.1%, 대기업·중견기업이 3.4%로 나타남

[그림 5-4] 창업기업 매출대상



- ▶ 업력별 역시 'B2C'가 가장 높게 나타났고, 모든 업력에서 'B2C'가 65.0% 이상으로 나타남
- ▶ 업종별 또한 대부분 B2C가 가장 높은 것으로 나타났으나, '농업·임업 및 어업', '제조업', '전기·가스·증기 및 공기조절 공급업', '수도·하수 및 원료재생업'은 B2B가 가장 높게 나타남
- ▶ 기업형태별 창업기업 매출대상은 모두 B2C가 가장 높게 나타났으며, 법인기업은 개인기업에 비해 B2B와 B2G 수치가 더 높은 것으로 나타남



[표 5-4] 창업기업 매출대상

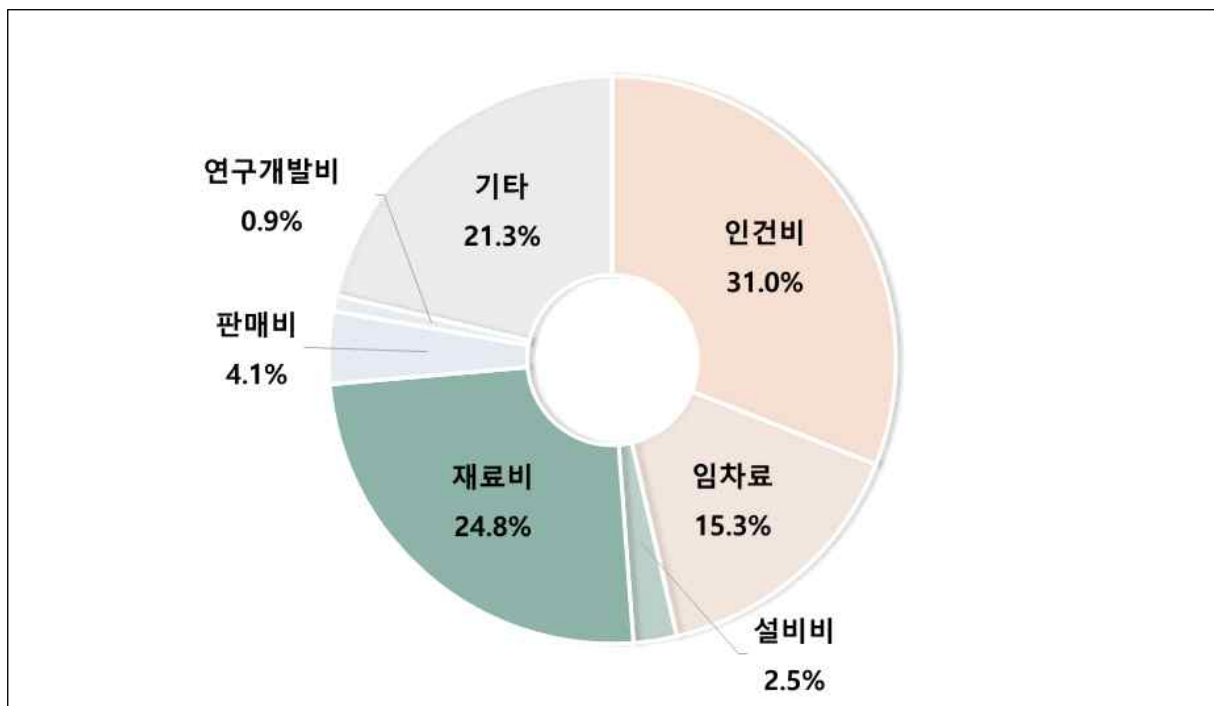
(단위 : %)

구 분	B2B(기업 간 매출)		B2C (소비자 매출)	B2G (정부 매출)	
	대기업, 중견기업	중소기업			
전 체	3.4	20.1	73.5	3.1	
업력	1년	2.8	18.7	76.2	2.3
	2년	4.1	18.8	73.9	3.3
	3년	3.5	18.5	74.9	3.1
	4년	3.5	21.4	70.9	4.2
	5년	2.7	22.0	73.0	2.3
	6년	2.7	22.2	71.4	3.7
	7년	4.5	22.9	69.9	2.7
업종	농림어업	4.3	48.2	33.2	14.3
	광업	7.8	34.4	54.5	3.3
	제조업	8.1	57.1	32.4	2.4
	전기,가스,공기 수도, 하수 및 원료재생업	35.3	20.1	19.3	25.3
	건설업	8.2	45.6	30.5	15.7
	건설업	2.9	32.5	52.5	12.1
	도매 및 소매업	2.9	25.6	72.3	1.0
	운수 및 창고업	1.1	15.1	79.6	0.5
	숙박 및 음식점업	4.8	2.9	93.8	1.8
	정보통신업	1.4	36.2	46.6	5.3
	금융 및 보험업	11.9	15.7	82.3	0.6
	부동산업	1.5	8.6	90.9	0.5
	전문,과학,기술	0.0	38.1	47.7	7.3
	사업 및 임대 서비스업	6.9	24.1	65.5	4.2
	교육 서비스업	6.2	0.4	99.1	0.5
	보건 및 사회복지	0.0	0.0	96.4	2.7
	예술,스포츠및여가	0.3	1.5	96.6	1.6
개인 서비스업	0.3	5.8	93.7	0.1	
기업 형태	개인	2.8	15.9	78.9	2.4
	법인	6.0	38.2	49.7	6.1

5. 창업기업 자금투입현황

- ▶ 창업기업의 연간 평균 자금투입금액은 366.8백만원으로 나타남
- ▶ 전체 투입금액 중 인건비가 31.0%로 가장 높은 비중으로 나타났고, 다음으로 재료비 24.8%, 기타 경비 21.3%, 임차료 15.3% 등의 순으로 나타남

[그림 5-5] 창업기업 자금투입현황



- ▶ 업력별로는 모든 업력에서 인건비 비중이 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 업종별로는 ‘보건 및 사회복지업’에서 인건비 비중이 가장 높았으며, ‘제조업’에서는 재료비 비중이 가장 높게 나타남
- ▶ 기업형태별 자금투입현황은 법인기업이 개인기업에 비해 인건비, 판매비, 연구개발비, 기타 경비 비중이 상대적으로 높았으며, 개인기업은 임차료, 설비비, 재료비 비중이 높게 나타남



[표 5-5] 창업기업 자금투입현황

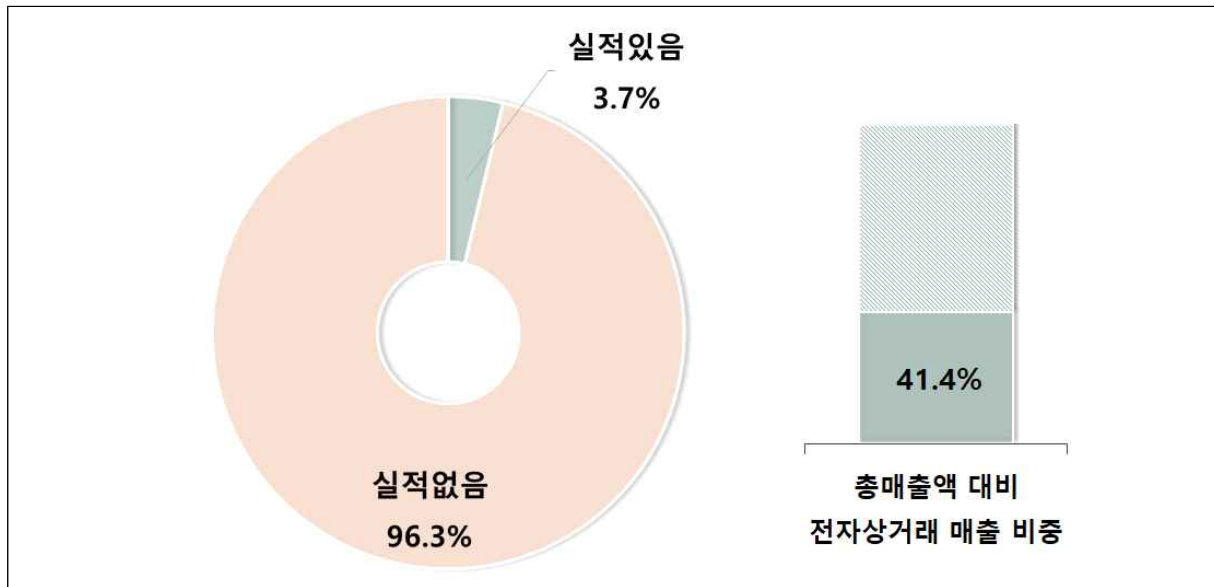
(단위 : 천원, %)

구 분	평균 자금투입금액	인건비	임차료	설비비	재료비	판매비	연구개발비	기타	
전 체	366,803.1	31.0	15.3	2.5	24.8	4.1	0.9	21.3	
업력	1년	183,560.1	27.3	16.3	3.8	25.4	3.7	0.9	22.5
	2년	325,036.7	32.1	15.3	2.1	23.5	4.3	0.6	22.0
	3년	371,552.3	30.4	16.5	1.9	23.2	4.5	1.4	22.1
	4년	425,540.1	30.6	15.1	1.8	26.1	4.8	0.9	20.7
	5년	497,383.6	34.6	14.9	2.6	23.9	3.7	0.6	19.7
	6년	498,729.8	32.0	13.2	1.7	27.6	3.4	1.1	21.0
	7년	515,957.0	33.8	14.2	2.6	25.6	4.5	0.7	18.6
업종	농림어업	387,815.9	35.1	7.0	6.9	29.1	5.3	0.5	16.1
	광업	632,478.9	36.3	8.5	3.8	21.7	7.4	0.1	22.3
	제조업	924,925.3	32.0	8.6	2.6	37.7	3.4	1.1	14.5
	전기,가스,공기	397,947.5	27.6	10.2	4.5	13.9	3.0	2.2	38.7
	수도, 하수 및 원료재생업	704,065.0	43.1	6.4	4.9	16.4	3.5	0.5	25.1
	건설업	437,715.2	34.1	9.0	2.2	32.0	2.8	0.9	19.1
	도매 및 소매업	539,050.2	26.8	13.6	1.4	31.5	5.4	0.4	20.8
	운수 및 창고업	163,035.0	33.2	11.6	3.7	18.9	7.4	0.3	24.9
	숙박 및 음식점업	144,509.1	26.2	18.0	2.7	27.5	3.2	1.0	21.4
	정보통신업	339,249.4	42.8	13.3	3.1	10.3	4.3	5.3	20.8
	금융 및 보험업	386,408.1	42.2	9.4	1.6	10.0	11.1	0.1	25.6
	부동산업	223,341.2	37.1	26.6	2.4	3.6	3.9	0.0	26.3
	전문,과학,기술	471,851.0	44.2	12.4	2.0	13.1	2.6	3.5	22.3
	사업 및 임대 서비스업	271,305.3	42.5	16.0	2.8	11.0	5.3	0.3	22.0
	교육 서비스업	94,615.8	34.3	24.0	1.4	16.3	1.9	0.3	21.7
	보건 및 사회복지	671,880.1	50.3	11.3	1.0	14.4	2.6	0.3	20.2
	예술,스포츠및여가	105,677.4	26.1	29.9	4.4	10.7	3.3	0.1	25.4
개인 서비스업	136,515.6	29.7	21.1	3.9	24.5	2.3	1.3	17.3	
기업 형태	개인	233,770.9	30.5	16.1	2.6	24.9	3.9	0.8	21.2
	법인	951,747.7	33.2	11.8	1.9	24.5	5.2	1.3	22.1

6. 창업기업 전자상거래 매출 현황

- ▶ 창업기업의 전자상거래 매출실적은 ‘있음’ 3.7%, ‘없음’ 96.3%로 나타났으며, 전자상거래 매출실적이 있는 경우 총매출액 대비 전자상거래 매출 비중은 41.4%로 나타남

[그림 5-6] 창업기업 전자상거래 매출 현황



- ▶ 업력별로는 2년차에서 전자상거래 매출실적 있음이 5.6%로 가장 높게 나타남
- ▶ 업종별로는 ‘정보통신업’에서 전자상거래 매출실적 있음이 가장 높게 나타났으며, 매출 비중의 경우 ‘숙박 및 음식점업’에서 83.4%로 가장 높게 나타남
- ▶ 기업형태별 전자상거래 매출 실적은 법인이 개인보다 실적 있음과 총매출액 대비 전자상거래 매출 비중이 높은 것으로 나타남



[표 5-6] 창업기업 전자상거래 매출 현황

(단위 : %)

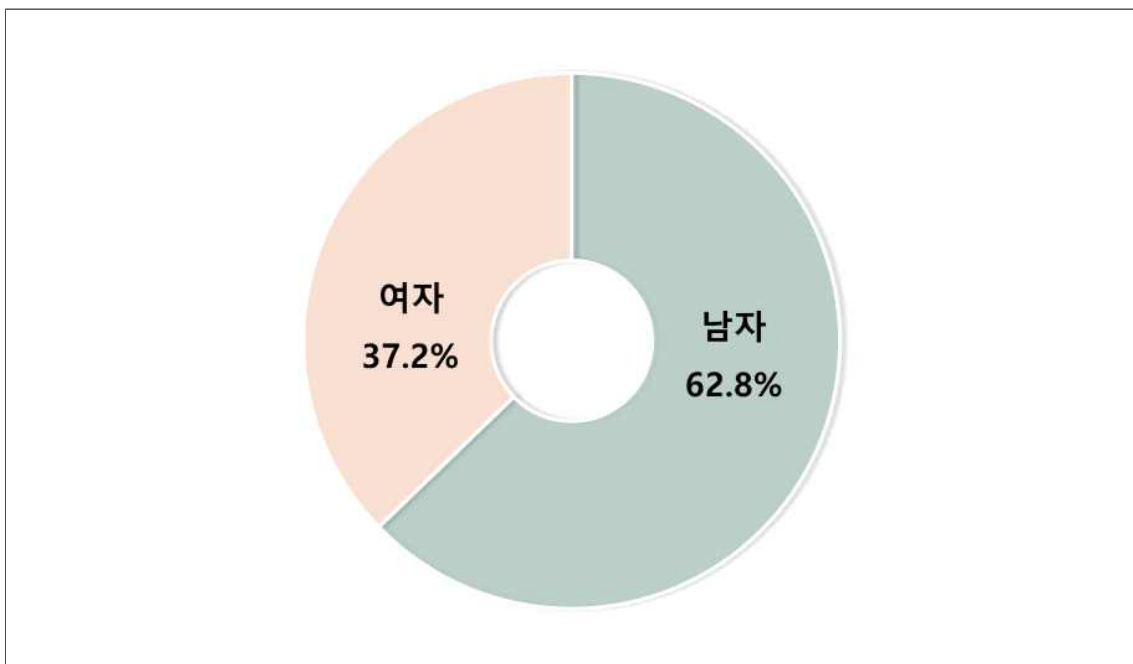
구 분		전자상거래 매출실적 있음	전체 매출액 대비 전자상거래 매출 비중	전자상거래 매출실적 없음
전 체		3.7	41.4	96.3
업력	1년	5.6	40.5	94.4
	2년	3.2	26.3	96.8
	3년	2.9	52.7	97.1
	4년	2.9	34.7	97.1
	5년	3.4	63.7	96.6
	6년	3.7	32.8	96.3
	7년	4.0	50.0	96.0
업종	농림어업	6.7	27.9	93.3
	광업	0.0	-	100.0
	제조업	6.1	46.0	93.9
	전기,가스,공기	2.5	44.1	97.5
	수도, 하수 및 원료재생업	0.7	20.0	99.3
	건설업	1.9	66.7	98.1
	도매 및 소매업	7.0	35.9	93.0
	운수 및 창고업	2.8	37.5	97.2
	숙박 및 음식점업	0.4	83.4	99.6
	정보통신업	8.4	39.0	91.6
	금융 및 보험업	1.3	54.6	98.7
	부동산업	0.0	-	100.0
	전문,과학,기술	4.4	43.5	95.6
	사업 및 임대 서비스업	6.4	56.5	93.6
	교육 서비스업	5.9	33.3	94.1
	보건 및 사회복지	6.2	41.2	93.8
	예술,스포츠및여가	0.1	5.0	99.9
	개인 서비스업	0.4	80.0	99.6
기업 형태	개인	3.5	41.0	96.5
	법인	5.0	42.4	95.0

제2절 인력·조직 현황

1. 창업기업 인력구성

- '20년 12월 말 기준, 창업기업의 인력구성을 보면 남자 고용인원은 62.8%, 여자 고용인원은 37.2%로 나타남

[그림 5-7] 창업기업 인력구성



- 업력별 인력구성을 보면 모든 업력에서 남자 고용인원 비율이 여자 고용인원 비율보다 많은 것으로 나타남
- 업종별로는 ‘숙박 및 음식점업’, ‘교육 서비스업’, ‘부동산업’, ‘보건업 및 사회복지 서비스업’에서 남자보다 여자 고용인원 비율이 더 높은 것으로 나타남
- 기업형태별로는 개인기업에서 여자 고용인원 비율이 더 높은 것으로 나타남



[표 5-7] 창업기업 인력구성

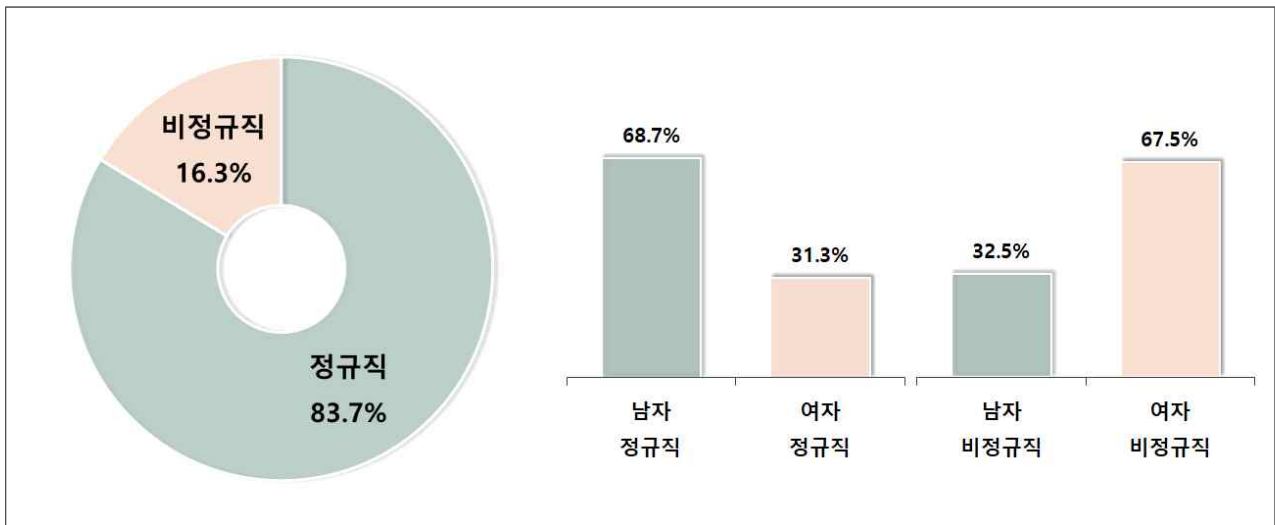
(단위 : %)

구 분		남자	여자
전 체		62.8	37.2
업력	1년	57.7	42.3
	2년	62.8	37.2
	3년	63.6	36.4
	4년	62.7	37.3
	5년	66.4	33.6
	6년	61.6	38.4
	7년	65.3	34.7
업종	농림어업	71.6	28.4
	광업	93.2	6.8
	제조업	74.4	25.6
	전기,가스,공기	92.1	7.9
	수도, 하수 및 원료재생업	72.0	28.0
	건설업	76.6	23.4
	도매 및 소매업	60.0	40.0
	운수 및 창고업	71.0	29.0
	숙박 및 음식점업	49.7	50.3
	정보통신업	64.0	36.0
	금융 및 보험업	53.1	46.9
	부동산업	55.3	44.7
	전문,과학,기술	67.5	32.5
	사업 및 임대 서비스업	58.4	41.6
	교육 서비스업	47.3	52.7
	보건 및 사회복지	21.0	79.0
예술,스포츠및여가	51.5	48.5	
개인 서비스업	50.1	49.9	
기업 형태	개인	52.3	47.7
	법인	67.9	32.1

2. 창업기업 고용인원 지위

- ▶ 창업기업 전체 인력현황에서 정규직 고용인원 비율은 83.7%, 비정규직 고용 인원 비율은 16.3%로 나타남
- ▶ 정규직 고용인원 중 남자 고용인원 비율은 68.7%, 여자 고용인원 비율은 31.3%로 남자 정규직 고용인원 비율이 더 높은 것으로 나타남
- ▶ 비정규직 고용인원 중 남자 고용인원 비율은 32.5%, 여자 고용인원 비율은 67.5%로 여자 비정규직 고용인원 비율이 더 높은 것으로 나타남

[그림 5-8] 창업기업 고용인원 지위



- ▶ 업력별 고용인원 지위는 모든 업력에서 정규직이 비정규직보다 높게 나타났고, 업력이 6년인 경우 비정규직 비율이 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 업종별 또한 모든 업종에서 정규직이 비정규직보다 높게 나타났고, ‘보건업 및 사회복지서비스업’에서는 여자 정규직 비율이 남자 정규직 비율보다 높은 것으로 나타남
- ▶ 기업형태별로는 개인기업과 법인기업에서 모두 정규직이 비정규직보다 높은 비율로 나타남



[표 5-8] 창업기업 고용인원 지위

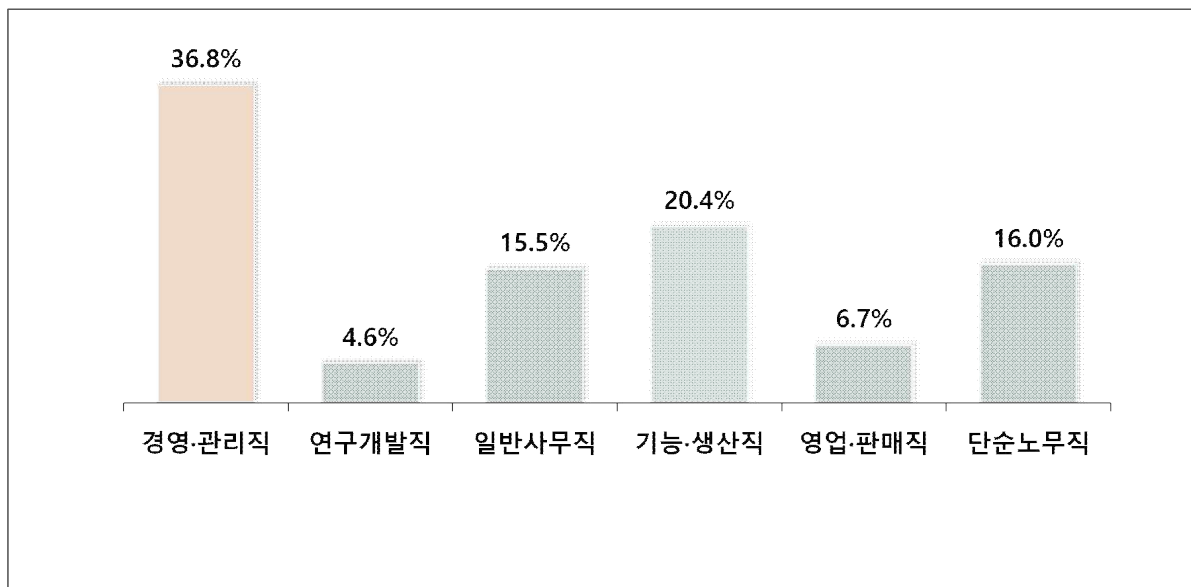
(단위 : 명, %)

구 분		정규직 전체인원	남자 정규직	여자 정규직	비정규직 전체인원	남자 비정규직	여자 비정규직
전 체		83.7	68.7	31.3	16.3	32.5	67.5
업력	1년	81.0	67.0	33.0	19.0	17.8	82.2
	2년	84.2	67.7	32.3	15.8	36.9	63.1
	3년	82.1	70.5	29.5	17.9	32.0	68.0
	4년	89.0	65.9	34.1	11.0	36.6	63.4
	5년	84.7	72.5	27.5	15.3	32.4	67.6
	6년	80.3	67.8	32.2	19.7	36.3	63.7
	7년	83.1	70.1	29.9	16.9	41.8	58.2
업종	농림어업	76.2	75.7	24.3	23.8	58.4	41.6
	광업	91.4	96.0	4.0	8.6	63.5	36.5
	제조업	85.8	78.4	21.6	14.2	50.6	49.4
	전기,가스,공기	92.1	100.0	0.0	7.9	0.0	100.0
	수도, 하수 및 원료재생업	85.8	74.3	25.7	14.2	57.7	42.3
	건설업	87.9	79.3	20.7	12.1	57.1	42.9
	도매 및 소매업	81.0	70.1	29.9	19.0	16.8	83.2
	운수 및 창고업	91.8	73.7	26.3	8.2	40.0	60.0
	숙박 및 음식점업	79.7	59.9	40.1	20.3	9.5	90.5
	정보통신업	84.2	69.5	30.5	15.8	34.6	65.4
	금융 및 보험업	82.2	54.5	45.5	17.8	46.9	53.1
	부동산업	68.9	72.5	27.5	31.1	17.1	82.9
	전문,과학,기술	89.3	69.9	30.1	10.7	47.9	52.1
	사업 및 임대 서비스업	81.5	60.8	39.2	18.5	47.8	52.2
	교육 서비스업	73.3	62.3	37.7	26.7	6.3	93.7
	보건 및 사회복지	76.6	21.6	78.4	23.4	19.1	80.9
	예술,스포츠및여가	86.6	52.2	47.8	13.4	47.0	53.0
개인 서비스업	67.1	73.1	26.9	32.9	2.9	97.1	
기업 형태	개인	79.3	60.4	39.6	20.7	21.3	78.7
	법인	85.8	72.5	27.5	14.2	40.5	59.5

3. 창업기업 업무별 인력구성

- 전체인원 대비 ‘경영관리’ 인원의 비중은 36.8%를 차지하는 것으로 나타났고, 다음으로 ‘기능·생산직’ 20.4%, ‘일반사무직’ 15.5%, ‘단순노무직’ 16.0%, ‘영업·판매직’ 6.7%, ‘연구개발직’ 4.6% 순으로 나타남

[그림 5-10] 창업기업 업무별 인력구성



- 업력별 인력구성은 전체 인력구성과 마찬가지로 경영관리 전체인원이 가장 높은 것으로 나타남
- 업종별 인력구성 결과 ‘광업’, ‘제조업’, ‘전기·가스·증기 및 공기조절 공급업’, ‘정보통신업’, ‘보건 및 사회복지업’을 제외한 다수 업종에서 경영관리 인원이 가장 많은 것으로 나타남
- 기업형태별로는 개인기업과 법인기업에서 모두 경영관리 인원이 높은 비율로 나타났으며, 개인기업에서는 단순노무 전체인원이 경영관리 인원을 제외한 타 업무별 인력보다 높은 비율로 나타남



[표 3-9] 창업기업 업무별 인력구성

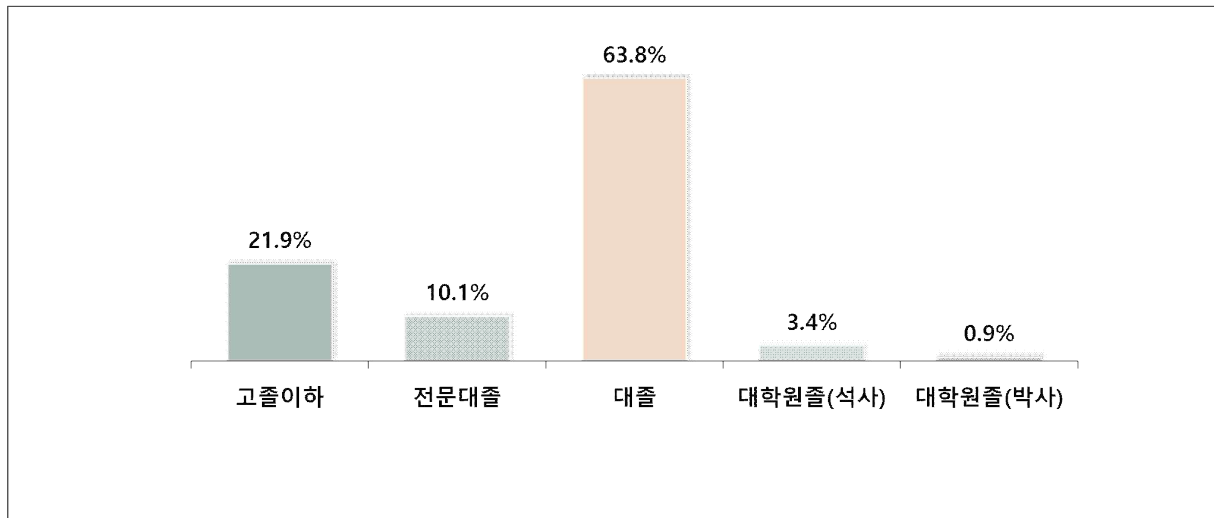
(단위 : %)

구 분	경영관리 전체인원			연구개발 전체인원			일반사무 전체인원			기능생산 전체인원			영업판매 전체인원			단순노무 전체인원			
	전체	남자	여자	전체	남자	여자	전체	남자	여자	전체	남자	여자	전체	남자	여자	전체	남자	여자	
전 체	36.8	77.4	22.6	4.6	64.7	35.3	15.5	37.0	63.0	20.4	80.6	19.4	6.7	59.7	40.3	32.3	32.3	67.7	
업력	1년	42.2	80.7	19.3	5.9	21.5	78.5	16.7	36.8	63.2	14.3	80.3	19.7	3.2	51.6	48.4	17.0	17.0	83.0
	2년	41.2	78.0	22.0	3.8	74.0	26.0	12.4	34.9	65.1	19.2	71.0	29.0	8.1	66.7	33.3	29.4	29.4	70.6
	3년	36.6	81.8	18.2	2.1	77.3	22.7	11.9	30.9	69.1	20.5	81.0	19.0	7.9	67.9	32.1	30.3	30.3	69.7
	4년	34.6	64.9	35.1	3.4	55.9	44.1	17.0	30.9	69.1	28.3	90.5	9.5	4.5	57.8	42.2	39.9	39.9	60.1
	5년	34.4	77.8	22.2	8.7	89.1	10.9	16.3	40.8	59.2	19.0	85.5	14.5	6.5	54.2	45.8	36.2	36.2	63.8
	6년	34.7	79.3	20.7	4.2	65.6	34.4	16.1	39.2	60.8	20.2	67.8	32.2	9.6	47.8	52.2	44.0	44.0	56.0
	7년	32.0	79.7	20.3	4.1	71.3	28.7	19.6	46.1	53.9	20.5	80.4	19.6	8.5	65.2	34.8	38.0	38.0	62.0
업종	농림어업	35.6	76.9	23.1	3.9	76.3	23.7	7.3	23.4	76.6	35.2	82.6	17.4	4.4	78.5	21.5	51.3	51.3	48.7
	광업	24.8	92.2	7.8	1.8	100.0	0.0	4.5	86.5	13.5	41.5	96.3	3.7	20.8	100.0	0.0	58.4	58.4	41.6
	제조업	29.1	84.2	15.8	5.7	90.0	10.0	13.9	58.5	41.5	35.2	76.0	24.0	4.5	78.9	21.1	54.9	54.9	45.1
	전기,가스,공기	34.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	58.1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	수도, 하수 및 원료재생업	28.6	85.7	14.3	1.5	91.3	8.7	20.8	37.3	62.7	24.8	96.0	4.0	1.7	93.5	6.5	57.1	57.1	42.9
	건설업	42.6	88.5	11.5	2.2	87.6	12.4	14.8	54.1	45.9	20.6	89.6	10.4	6.7	48.9	51.1	55.0	55.0	45.0
	도매 및 소매업	38.6	73.0	27.0	0.6	21.3	78.7	11.8	43.2	56.8	16.8	87.6	12.4	14.7	58.4	41.6	18.6	18.6	81.4
	운수 및 창고업	43.6	76.4	23.6	1.1	30.0	70.0	16.5	23.4	76.6	30.7	97.6	2.4	1.4	34.9	65.1	45.2	45.2	54.8
	숙박 및 음식점업	48.4	76.5	23.5	2.2	74.8	25.2	14.6	25.7	74.3	6.3	42.6	57.4	7.9	31.5	68.5	10.2	10.2	89.8
	정보통신업	36.8	80.7	19.3	9.6	72.9	27.1	21.4	38.6	61.4	11.5	76.2	23.8	7.4	75.7	24.3	35.4	35.4	64.6
	금융 및 보험업	31.1	63.5	36.5	1.8	34.0	66.0	14.6	10.5	89.5	19.7	74.7	25.3	17.6	78.0	22.0	18.4	18.4	81.6
	부동산업	45.6	79.9	20.1	9.6	0.0	100.0	9.1	41.4	58.6	4.2	86.1	13.9	10.0	41.6	58.4	34.3	34.3	65.7
	전문,과학,기술	40.3	79.8	20.2	16.5	81.4	18.6	19.3	38.5	61.5	14.5	70.4	29.6	2.7	60.0	40.0	39.6	39.6	60.4
	사업 및 임대 서비스업	31.1	83.2	16.8	7.9	4.2	95.8	16.3	23.6	76.4	14.8	85.4	14.6	5.1	65.2	34.8	49.9	49.9	50.1
	교육 서비스업	39.1	72.4	27.6	2.6	0.0	100.0	14.3	29.1	70.9	12.4	86.3	13.7	3.8	30.4	69.6	10.7	10.7	89.3
	보건 및 사회복지	26.1	39.2	60.8	4.1	25.5	74.5	32.1	6.0	94.0	5.1	70.0	30.0	0.8	46.8	53.2	12.2	12.2	87.8
예술,스포츠및여가	53.5	42.4	57.6	0.8	100.0	0.0	6.7	55.1	44.9	8.7	56.1	43.9	19.2	76.1	23.9	43.7	43.7	56.3	
개인 서비스업	40.0	74.7	25.3	1.0	100.0	0.0	2.8	0.0	100.0	18.3	79.2	20.8	3.0	100.0	0.0	4.8	4.8	95.2	
기업 형태	개인	39.8	76.6	23.4	4.4	31.0	69.0	15.6	19.1	80.9	13.0	75.2	24.8	6.6	51.9	48.1	20.7	20.7	79.3
	법인	35.3	77.8	22.2	4.7	80.2	19.8	15.4	45.9	54.1	24.0	82.1	17.9	6.8	63.4	36.6	40.7	40.7	59.3

4. 창업기업 고용인원 학력

- 전체 인력 대비 ‘고졸이하’의 비중은 21.9%를 차지하는 것으로 나타났고, 다음으로 ‘대졸’ 63.8%, ‘전문대졸’ 10.1%, ‘대학원졸(석사)’ 3.4%, ‘대학원졸(박사)’ 0.9% 순으로 나타남

[그림 5-12] 창업기업 고용인원 학력



- 업력별로는 고졸이하는 7년차에서, 전문대졸은 5년차에서, 대졸은 1년차, 대학원졸(석사)은 4년차, 대학원졸(박사)는 1년차와 3년차, 6년차에서 가장 높게 나타남
- 업종별 고용인원 학력은 ‘전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업’에서 고졸 이하가 58.1%로 가장 높게 나타났으며, 전문대졸의 경우 ‘금융 및 보험업’이, 대졸의 경우 ‘예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업’에서 타업종 대비 높은 비중으로 나타남
- 기업형태별로는 개인기업과 법인기업에서 모두 대졸이 높은 비율로 나타남



[표 5-10] 창업기업 고용인원 학력

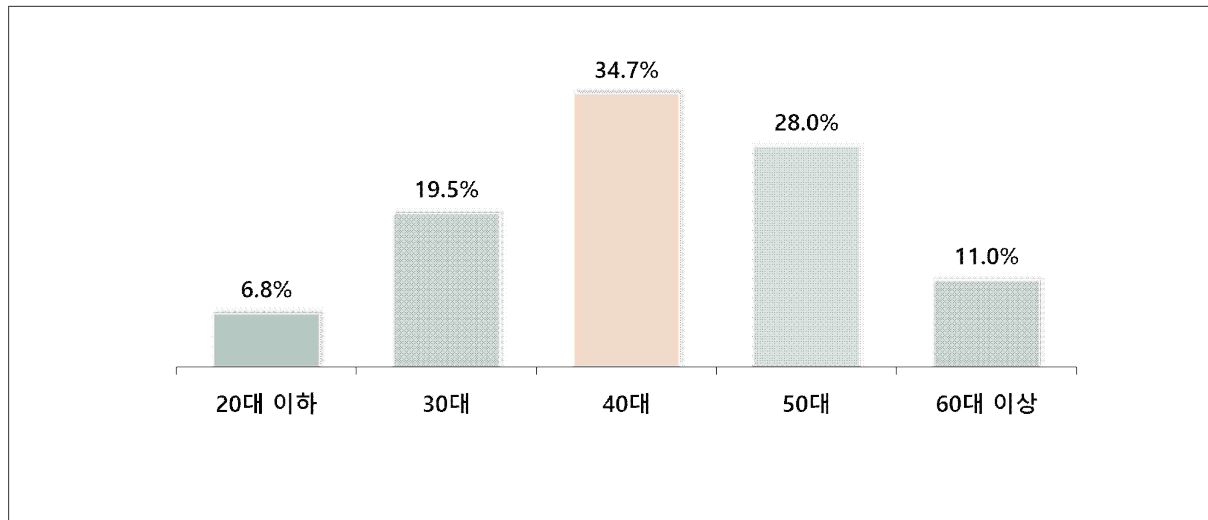
(단위 : %)

구분	고졸이하	전문대졸	대졸	대학원졸 (석사)	대학원졸 (박사)	
전체	21.9	10.1	63.8	3.4	0.9	
업력	1년	16.1	5.8	74.6	2.1	1.4
	2년	13.3	12.0	70.7	3.6	0.4
	3년	23.2	8.8	62.9	4.1	0.9
	4년	24.4	7.8	62.5	4.4	0.9
	5년	24.6	16.5	55.3	3.0	0.7
	6년	23.6	11.5	59.4	3.9	1.5
	7년	30.3	8.6	58.3	2.3	0.5
업종	농림어업	29.6	8.8	53.1	6.2	2.2
	광업	30.1	9.7	57.1	3.2	0.0
	제조업	32.3	12.0	51.9	2.8	0.9
	전기,가스,공기	58.1	4.1	37.8	0.0	0.0
	수도, 하수 및 원료재생업	28.9	16.4	49.9	3.6	1.2
	건설업	23.8	13.5	59.2	3.3	0.1
	도매 및 소매업	23.6	5.9	69.2	1.3	0.0
	운수 및 창고업	10.4	7.1	77.1	3.6	1.8
	숙박 및 음식점업	12.6	8.8	74.9	3.2	0.6
	정보통신업	14.0	11.7	65.6	4.6	4.1
	금융 및 보험업	5.4	22.3	67.5	4.4	0.3
	부동산업	33.5	6.3	59.6	0.0	0.6
	전문,과학,기술	12.0	13.8	63.4	7.1	3.7
	사업 및 임대 서비스업	16.3	6.7	70.7	6.2	0.2
	교육 서비스업	12.2	4.5	82.2	1.1	0.0
	보건 및 사회복지	30.5	14.7	50.9	3.6	0.3
	예술,스포츠및여가	7.5	3.1	84.7	3.9	0.8
개인 서비스업	20.5	6.5	71.0	1.9	0.0	
기업 형태	개인	19.2	8.8	68.5	3.0	0.5
	법인	23.2	10.7	61.4	3.6	1.1

5. 창업기업 고용인원 연령

- 전체 인원 대비 40대 인원의 비중이 가장 높은 34.7%를 차지하는 것으로 나타났고, 다음으로 50대 28.0%, 30대 19.5%, 60대 이상 11.0%, 20대 이하 6.8% 순으로 나타남

[그림 5-14] 창업기업 고용인원 연령



- 업력별 고용인원 연령 분포는 모든 업력에서 20대 이하가 가장 적은 것으로 나타났으며, 40대 인력이 4년차를 제외하고 가장 많은 것으로 나타남
- 업종별 고용인원 연령 분포는 전체 업종에서 40대와 50대 고용인원이 50%이상 차지하는 것으로 나타났으며, '광업'에서 60대 이상 고용인원이 33.0%로 가장 높은 비율로 나타남
- 기업형태별로는 개인기업과 법인기업에서 모두 40대 인원의 비중이 가장 높은 비율로 나타남



[표 5-11] 창업기업 고용인원 연령

(단위 : %)

구 분	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	
전 체	6.8	19.5	34.7	28.0	11.0	
업력	1년	9.0	15.9	39.0	25.2	10.9
	2년	7.1	23.6	35.1	24.4	9.8
	3년	6.4	16.4	35.8	32.9	8.4
	4년	6.2	15.1	30.7	36.3	11.7
	5년	6.2	23.2	37.2	23.6	9.8
	6년	7.1	20.1	30.0	26.2	16.6
	7년	5.4	24.1	34.0	25.4	11.1
업종	농림어업	3.9	10.8	36.0	29.1	20.3
	광업	1.1	11.4	26.4	28.0	33.0
	제조업	5.6	21.2	37.0	26.9	9.3
	전기,가스,공기	0.5	3.9	91.9	2.3	1.4
	수도, 하수 및 원료재생업	2.1	23.3	35.7	21.9	17.0
	건설업	4.3	16.0	33.8	28.6	17.2
	도매 및 소매업	8.6	19.5	40.8	22.2	8.8
	운수 및 창고업	4.7	16.6	15.4	51.8	11.5
	숙박 및 음식점업	4.7	14.0	31.7	38.4	11.2
	정보통신업	12.1	30.5	33.2	17.0	7.3
	금융 및 보험업	2.1	25.1	45.9	20.4	6.6
	부동산업	9.5	20.7	44.7	19.1	5.9
	전문,과학,기술	7.3	26.3	34.1	22.0	10.3
	사업 및 임대 서비스업	11.2	13.8	31.8	31.7	11.5
	교육 서비스업	8.3	26.6	32.7	26.0	6.5
	보건 및 사회복지	8.0	22.4	31.4	20.2	18.0
	예술,스포츠및여가	5.1	16.1	48.5	18.6	11.7
개인 서비스업	5.8	14.1	56.6	11.6	12.0	
기업 형태	개인	8.3	17.6	35.3	28.6	10.2
	법인	6.1	20.4	34.4	27.8	11.4

제3절 기술혁신 현황

1. 산업재산권 보유여부

- ▶ 창업기업 산업재산권을 보유하고 있는 기업은 1.8%로 나타남

[그림 5-15] 창업기업 산업재산권 보유여부



- ▶ 업력별로는 6년차가 2.3%로 산업재산권을 보유한 비율이 가장 높았으며, 2년차가 1.3%로 가장 적은 비율로 나타남
- ▶ 업종별로는 '보건업 및 사회복지 서비스업'이 6.7%로 산업재산권 보유 창업기업 비율이 가장 높았으며, 다음으로는 '교육 서비스업', '제조업' 등의 순으로 높게 나타남
- ▶ 기업형태별로는 개인기업은 1.5%, 법인기업에서는 3.1%가 보유하고 있는 것으로 나타남



[표 5-12] 창업기업 산업재산권 보유 여부

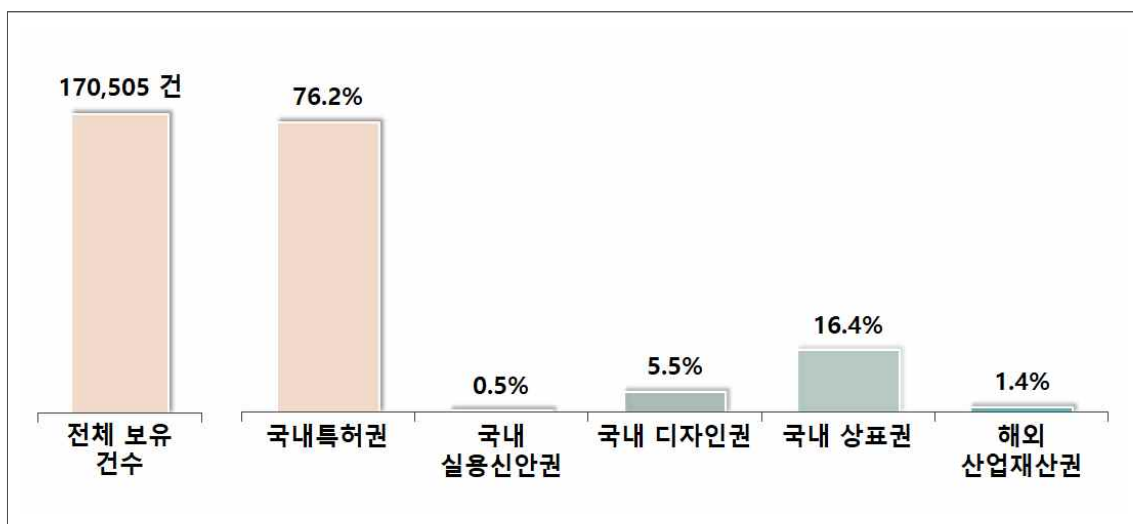
(단위 : %)

구 분		미보유	보유
전 체		98.2	1.8
업력	1년	98.5	1.5
	2년	98.7	1.3
	3년	98.0	2.0
	4년	97.9	2.1
	5년	98.2	1.8
	6년	97.7	2.3
	7년	97.8	2.2
업종	농림어업	99.8	0.2
	광업	98.1	1.9
	제조업	95.0	5.0
	전기,가스,공기	99.3	0.7
	수도, 하수 및 원료재생업	97.3	2.7
	건설업	99.4	0.6
	도매 및 소매업	99.8	0.2
	운수 및 창고업	99.6	0.4
	숙박 및 음식점업	96.0	4.0
	정보통신업	97.8	2.2
	금융 및 보험업	99.9	0.1
	부동산업	99.5	0.5
	전문,과학,기술	98.0	2.0
	사업 및 임대 서비스업	99.8	0.2
	교육 서비스업	94.4	5.6
	보건 및 사회복지	93.3	6.7
	예술,스포츠및여가	99.7	0.3
개인 서비스업	99.9	0.1	
기업 형태	개인	98.5	1.5
	법인	96.9	3.1

2. 창업기업 산업재산권 현황

- 전체 창업기업 중 산업재산권을 보유하고 있는 1.8%의 창업기업이 보유한 산업재산권의 전체 건수는 170,505건으로 나타났고, 그 중 국내특허권이 차지하는 비중은 76.2%, 국내 실용신안권은 0.5%, 국내 디자인권은 5.5%, 국내 상표권은 16.4%, 해외 산업재산권은 1.4%로 나타남

[그림 5-16] 창업기업 산업재산권 현황



- 업력별로는 모든 업력에서 국내특허권 비중이 가장 높았으며, 업력 1년차와 6년차에서 국내 상표권 비중이 상대적으로 높게 나타남
- 업종별로는 ‘도매 및 소매업’을 제외한 모든 업종에서 국내특허권 비중이 가장 높게 나타났으며, ‘도매 및 소매업’은 국내 상표권의 비중이 가장 높게 나타남
- 기업형태별로는 개인기업과 법인기업에서 모두 국내특허권이 가장 많은 것으로 나타났으며, 법인기업에서 국내상표권 비중이 20.8%로 상대적으로 높게 나타남



[표 5-13] 창업기업 산업재산권 현황

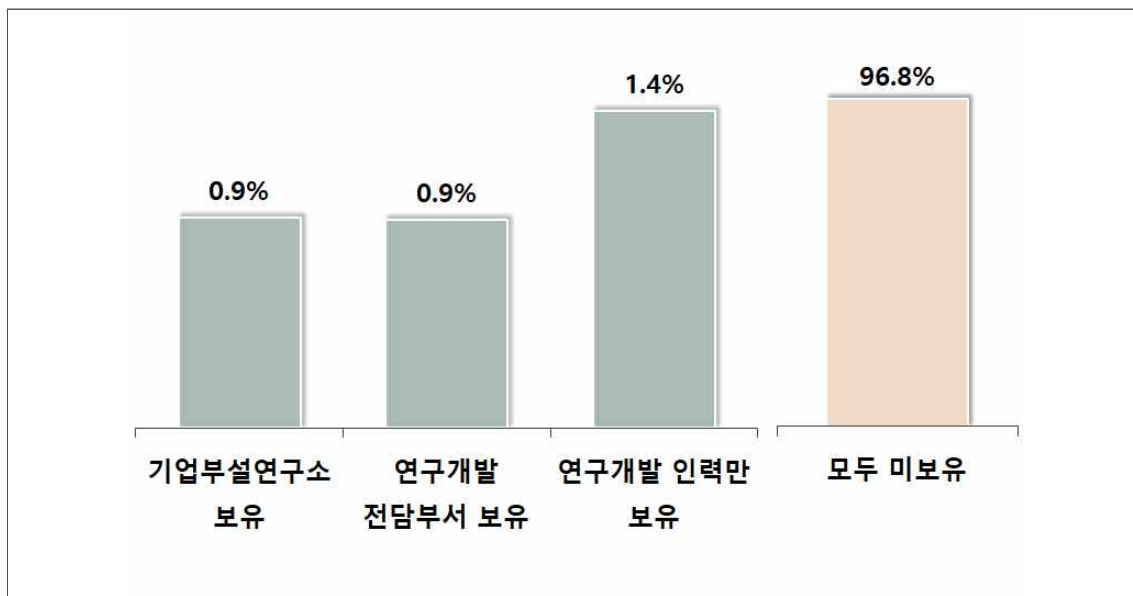
(단위 : 건, %)

구 분		전체 보유건수 (건)	국내특허권	국내 실용신안권	국내 디자인권	국내상표권	해외 산업재산권
전 체		170,505	76.2	0.5	5.5	16.4	1.4
업력	1년	18,723	73.2	0.8	0.0	26.0	0.0
	2년	10,856	92.0	0.0	5.2	0.0	2.8
	3년	16,338	78.3	0.0	5.2	16.3	0.2
	4년	25,313	81.3	0.0	7.1	8.3	3.3
	5년	19,707	91.7	0.6	5.8	1.9	0.0
	6년	29,323	66.0	0.3	3.2	29.0	1.4
	7년	50,245	70.4	0.9	8.2	18.8	1.7
업종	농림어업	8	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	광업	11	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제조업	70,218	75.1	1.2	11.3	10.5	1.9
	전기,가스,공기	471	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	수도, 하수 및 원료재생업	1,204	78.3	0.0	0.0	18.8	2.9
	건설업	15,131	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	도매 및 소매업	16,870	14.9	0.0	2.4	82.6	0.0
	운수 및 창고업	952	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	숙박 및 음식점업	23,132	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	정보통신업	13,141	79.3	0.0	8.1	9.6	3.1
	금융 및 보험업	23	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	부동산업	660	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문,과학,기술	18,472	68.6	0.0	0.0	27.8	3.6
	사업 및 임대 서비스업	224	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	교육 서비스업	7,717	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	보건 및 사회복지	1,753	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	예술,스포츠및여가	307	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
개인 서비스업	210	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
기업 형태	개인	38,419	95.7	0.3	0.3	1.2	2.5
	법인	132,085	70.5	0.5	7.0	20.8	1.1

3. 창업기업 연구개발 전담부서 및 연구개발인력

- ▶ 창업기업 중 연구개발 전담부서 및 연구개발인력을 ‘모두 미보유’한 기업은 96.8%로 나타났고, ‘기업부설연구소 보유’는 0.9%, ‘연구개발 전담부서 보유’는 0.9%, ‘연구개발 인력만 보유’는 1.4%로 나타남

[그림 5-17] 창업기업 연구개발 전담부서 및 연구개발인력



- ▶ 업력별로는 모두 미보유가 가장 높은 가운데, 업력 6년차에서는 연구개발 전담부서 보유가 상대적으로 높게 나타남
- ▶ 업종별 또한 모든 업종에서 미보유가 가장 높게 나타났으며, 특히 ‘정보통신업’에서 ‘기업부설연구소를 보유’한다고 응답한 비율이 상대적으로 높게 나타남
- ▶ 기업형태별로는 개인기업과 법인기업에서 ‘모두 미보유’한 기업이 대부분이었으며, ‘법인기업에서기업부설연구소를 보유’한다고 응답한 비율이 상대적으로 높게 나타남



[표 5-14] 창업기업 연구개발 전담부서 및 연구개발인력

(단위 : %)

구 분		기업부설연구소 보유	연구개발 전담부서 보유	연구개발 인력만 보유	모두 미보유
전 체		0.9	0.9	1.4	96.8
업력	1년	0.5	0.5	1.3	97.7
	2년	0.7	0.9	2.3	96.1
	3년	0.8	0.6	0.8	97.8
	4년	0.8	1.3	1.3	96.7
	5년	1.5	0.9	0.8	96.8
	6년	1.7	1.4	1.1	95.8
	7년	1.3	1.2	1.9	95.5
업종	농림어업	1.5	1.5	2.4	94.7
	광업	0.4	0.0	1.1	98.5
	제조업	4.5	5.6	3.3	86.6
	전기,가스,공기	0.0	0.0	1.4	98.6
	수도, 하수 및 원료재생업	3.1	4.3	2.7	90.0
	건설업	0.5	0.0	0.4	99.1
	도매 및 소매업	0.2	0.4	1.9	97.5
	운수 및 창고업	0.0	0.0	0.0	100.0
	숙박 및 음식점업	0.0	0.0	0.2	99.8
	정보통신업	9.2	4.5	5.8	80.5
	금융 및 보험업	0.0	0.0	0.0	100.0
	부동산업	0.0	0.0	1.5	98.5
	전문,과학,기술	6.6	4.5	5.7	83.2
	사업 및 임대 서비스업	0.1	0.5	0.3	99.1
	교육 서비스업	0.0	1.1	1.1	97.8
	보건 및 사회복지	0.0	0.7	1.9	97.4
	예술,스포츠및여가	0.0	0.0	0.7	99.3
개인 서비스업	0.0	0.0	0.0	100.0	
기업 형태	개인	0.0	0.2	1.1	98.7
	법인	4.8	4.2	2.6	88.5

제4절 협력·제휴 활동 현황

1. 창업기업 협력제휴 경험

- ▶ 협력·제휴 경험이 있는 기업은 10.4%로 나타났고, 경험이 없는 기업은 89.6%로 나타남

[그림 5-18] 창업기업 협력·제휴 경험



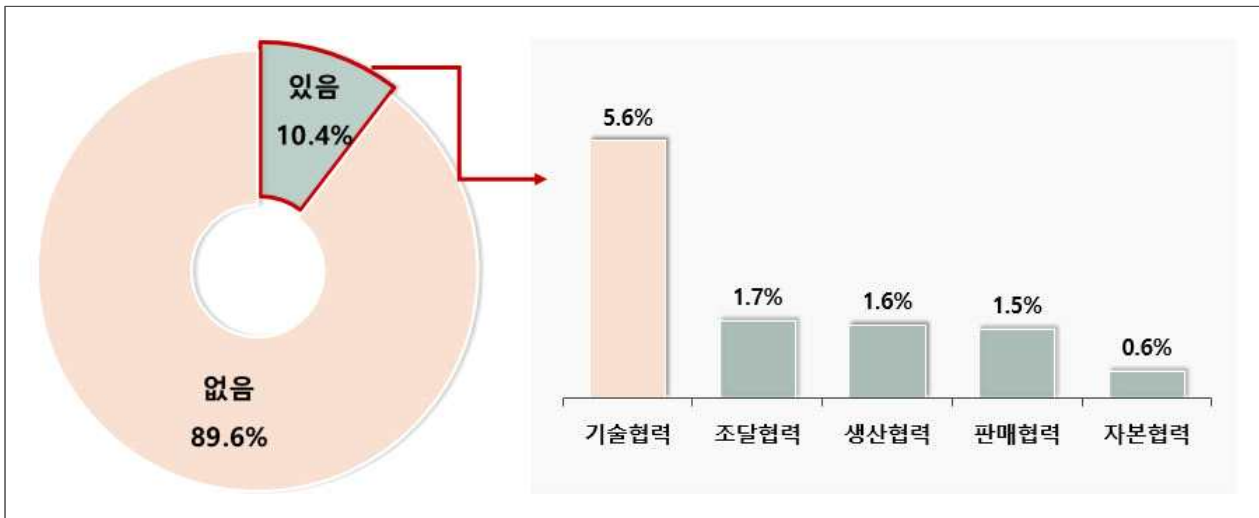
- ▶ 업력별 협력·제휴 경험은 1년차에서 타 업력에 비해 적게 나타났으며, 이외 업력에서는 10% 전후로 협력·제휴 경험이 있는 것으로 나타남
- ▶ 업종별 협력·제휴 경험 역시 전체 응답과 유사하게 나타났으나, ‘전기·가스·증기 및 공기조절 공급업’과 ‘금융 및 보험업’이 협력·제휴 경험이 높은 것으로 나타났으며, ‘부동산업’은 타업종보다 낮은 비율로 나타남
- ▶ 기업형태별로는 개인기업과 법인기업에서 모두 협력·제휴 경험이 없는 기업이 더 높은 것으로 나타남



1-1. 창업기업 협력제휴 유형

- ▶ 협력제휴 경험이 있다고 답한 업체 중(10.4%)에서는 기술협력이 가장 높은 5.6%로 나타났고, 다음으로 조달협력 1.7%, 생산협력 1.6%, 판매협력 1.5%, 자본협력 0.6% 순으로 나타남

[그림 5-14-1] 창업기업 협력·제휴 유형(복수응답)



- ▶ 업력별 협력·제휴 유형은 모든 업력에서 기술협력 비중이 가장 높았으며, 6년차에서 판매협력이 3.4%로 상대적으로 높게 나타남
- ▶ 업종별로는 '금융 및 보험업'에서 기술협력이 가장 높은 19.5%로 나타났으며, 광업의 경우 기술협력보다 조달협력과 판매협력이 더 많은 것으로 나타남
- ▶ 기업형태별로는 개인기업과 법인기업에서 모두 기술협력이 가장 높은 비율로 나타남

[표 5-15] 창업기업 협력·제휴 경험

(단위 : %)

구 분		협력·제휴 경험 있음	협력·제휴 경험 있음					없음
			기술협력	조달협력	생산협력	판매협력	자본협력	
전 체		10.4	5.6	1.7	1.6	1.5	0.6	89.6
업력	1년	6.5	3.5	1.0	0.9	1.2	0.5	93.5
	2년	10.4	6.7	1.9	0.7	1.7	0.7	89.6
	3년	12.8	7.1	1.0	3.3	0.3	1.5	87.2
	4년	14.1	6.7	2.6	3.3	2.0	0.3	85.9
	5년	9.4	4.0	1.4	2.0	2.0	0.1	90.6
	6년	9.9	4.6	1.6	0.7	3.4	0.2	90.1
	7년	11.7	7.0	3.0	0.8	0.9	0.6	88.3
업종	농림어업	15.4	11.3	2.7	3.4	5.9	2.4	84.6
	광업	6.7	0.0	4.4	0.0	2.3	0.0	93.3
	제조업	11.3	5.3	3.2	1.4	1.7	0.7	88.7
	전기,가스,공기 수도, 하수 및 원료재생업	24.3	9.1	6.3	3.2	4.4	1.4	75.7
	건설업	16.2	8.3	2.1	3.2	1.9	0.7	83.8
	도매 및 소매업	8.4	3.9	1.4	1.5	1.5	1.0	91.6
	운수 및 창고업	12.4	7.4	2.4	2.1	0.6	0.1	87.6
	숙박 및 음식점업	7.3	4.1	0.8	1.5	0.9	0.0	92.7
	정보통신업	17.8	9.0	5.0	2.0	1.1	1.6	82.2
	금융 및 보험업	23.2	19.5	12.1	8.3	10.3	7.3	76.8
	부동산업	4.6	2.3	1.0	0.5	0.2	0.6	95.4
	전문,과학,기술	12.7	6.8	1.5	0.9	3.7	0.9	87.3
	사업 및 임대 서비스업	8.9	3.9	0.5	2.2	2.0	0.3	91.1
	교육 서비스업	15.2	12.0	0.0	0.2	2.4	1.0	84.8
	보건 및 사회복지	13.7	7.3	5.3	3.1	0.6	0.0	86.3
	예술,스포츠및여가	8.5	4.6	1.7	0.9	1.6	0.4	91.5
개인 서비스업	7.9	5.6	0.0	1.3	0.9	0.0	92.1	
기업 형태	개인	9.7	5.6	1.4	1.5	1.3	0.3	90.3
	법인	13.6	5.6	3.0	2.2	2.6	1.8	86.4

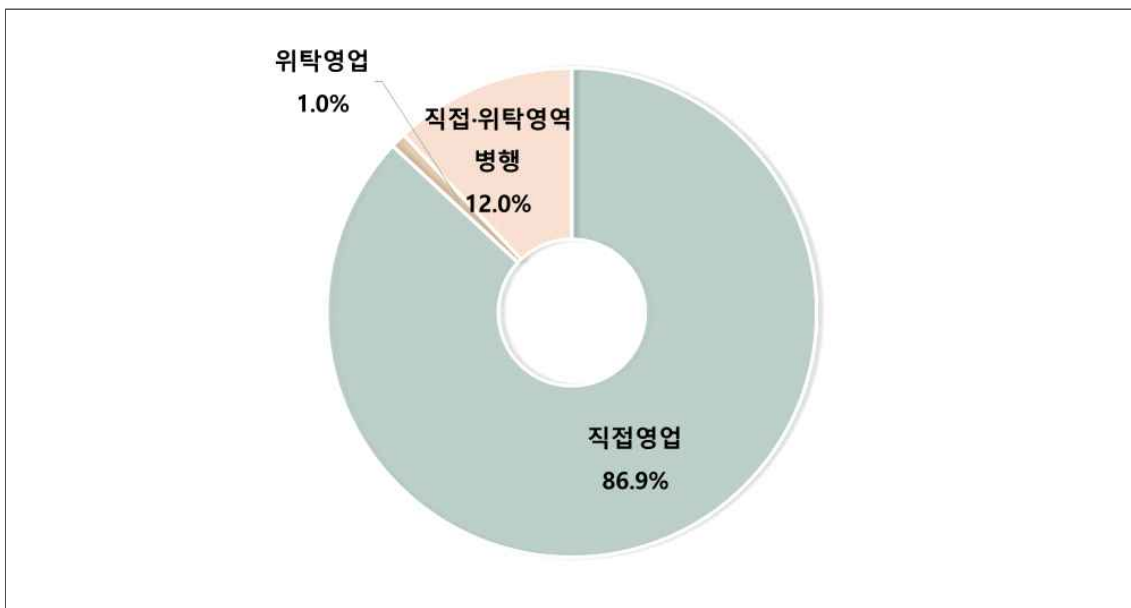


제5절 마케팅 및 해외진출 현황

1. 영업방식

- 영업방식에 대한 응답은 '직접영업'이 가장 높은 86.9%로 나타났고, 다음으로 '직접영업 및 위탁영업 병행' 12.0%, '위탁영업' 1.0% 순으로 나타남

[그림 5-15] 영업방식



- 업력별 영업방식은 전체 응답 결과와 같은 직접영업이 가장 높은 것으로 나타났고, 직접영업 및 위탁영업 병행에서는 2년차가 15.2%로 가장 높게 나타남
- 업종별 영업방식은 모든 업종에서 직접영업이 가장 높은 가운데, '숙박 및 음식점업'에서는 '직접영업 및 위탁영업 병행'이 상대적으로 높게 나타남
- 기업형태별로는 개인기업과 법인기업에서 모두 직접영업이 많았으며, 직접영업 및 위탁영업 병행 비율로는 개인기업이 12.8%로 법인기업보다 높은 비율로 나타남

[표 5-16] 영업방식

(단위 : %)

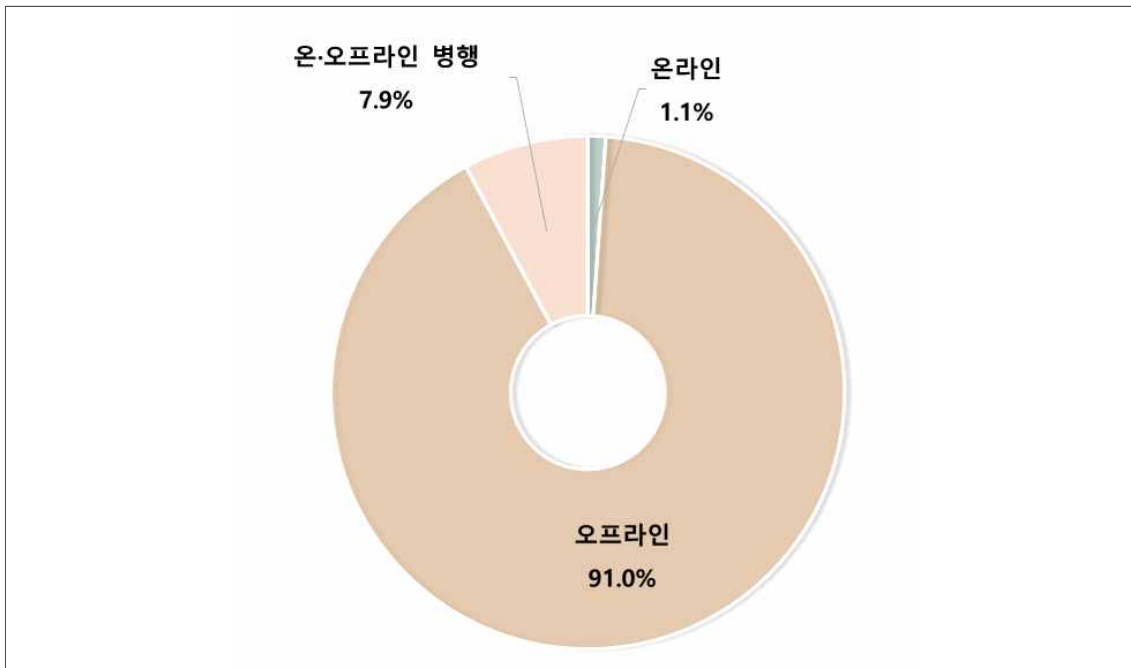
구 분		직접영업	위탁영업	직접영업 및 위탁영업 병행
전 체		86.9	1.0	12.0
업력	1년	85.4	0.9	13.7
	2년	83.7	1.1	15.2
	3년	85.4	0.9	13.7
	4년	87.0	0.6	12.4
	5년	89.1	0.7	10.2
	6년	91.6	1.7	6.8
	7년	93.9	1.7	4.4
업종	농림어업	91.0	0.6	8.4
	광업	84.1	3.8	12.1
	제조업	94.4	2.1	3.5
	전기,가스,공기	86.8	4.4	8.8
	수도, 하수 및 원료재생업	93.8	0.7	5.5
	건설업	92.9	0.0	7.1
	도매 및 소매업	89.2	1.3	9.5
	운수 및 창고업	84.4	1.5	14.1
	숙박 및 음식점업	72.7	0.3	27.0
	정보통신업	88.2	2.9	8.9
	금융 및 보험업	83.0	1.3	15.6
	부동산업	90.7	1.1	8.2
	전문,과학,기술	94.4	1.2	4.3
	사업 및 임대 서비스업	84.1	1.2	14.7
	교육 서비스업	95.7	0.0	4.3
	보건 및 사회복지	93.2	0.7	6.2
	예술,스포츠및여가	92.1	0.0	7.9
개인 서비스업	90.9	0.4	8.8	
기업 형태	개인	86.4	0.8	12.8
	법인	89.3	1.9	8.8



2. 제품·서비스의 판매 및 제공 경로

- ▶ 제품·서비스의 판매 및 제공 경로에 대한 응답은 ‘오프라인’이 91.0%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로는 ‘온라인 및 오프라인 병행’ 7.9%, ‘온라인’ 1.1% 순으로 나타남

[그림 5-15] 제품·서비스의 판매 및 제공 경로



- ▶ 업력별 판매 및 제공경로는 전체 응답 결과와 같은 오프라인이 가장 높은 것으로 나타났고, 온라인 및 오프라인 병행에서는 1년차와 2년차가 9.0% 이상으로 상대적으로 높게 나타남
- ▶ 업종별에서는 모든 업종에서 오프라인이 가장 높은 가운데, ‘정보통신업’과 ‘사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업’에서 ‘온라인 및 오프라인 병행’이 상대적으로 높게 나타남
- ▶ 기업형태별로는 개인기업과 법인기업에서 모두 ‘오프라인’이 많았으며, ‘온라인 및 오프라인 병행’ 비율로는 법인기업이 11.3%로 개인기업보다 높은 비율로 나타남

[표 5-17] 제품·서비스의 판매 및 제공 경로

(단위 : %)

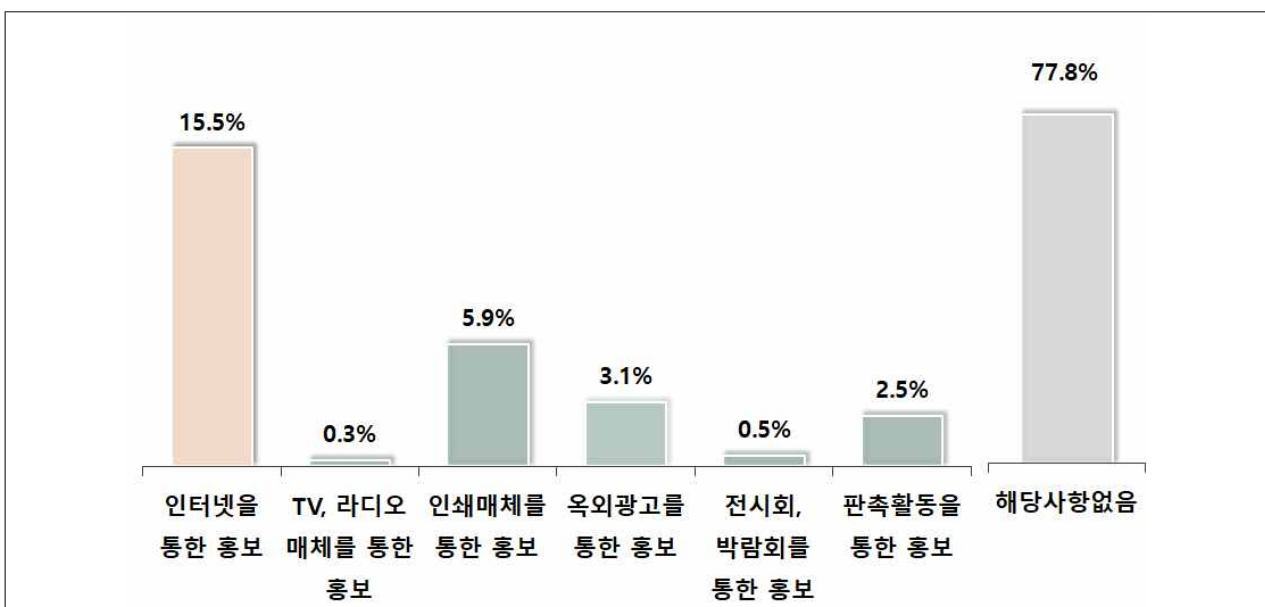
구 분		온라인	오프라인	온라인 및 오프라인 병행
전 체		1.1	91.0	7.9
업력	1년	1.7	89.0	9.3
	2년	1.0	89.3	9.8
	3년	1.2	90.8	8.0
	4년	0.9	93.5	5.6
	5년	1.2	92.9	5.9
	6년	0.4	93.5	6.0
	7년	0.9	91.5	7.7
업종	농림어업	1.5	92.3	6.2
	광업	0.0	96.6	3.4
	제조업	0.9	90.6	8.5
	전기,가스,공기	9.6	89.9	0.4
	수도, 하수 및 원료재생업	0.0	97.0	3.0
	건설업	0.3	95.7	4.0
	도매 및 소매업	1.5	88.5	10.0
	운수 및 창고업	0.8	90.4	8.8
	숙박 및 음식점업	0.2	93.1	6.8
	정보통신업	6.0	75.6	18.3
	금융 및 보험업	0.4	93.6	6.0
	부동산업	0.0	94.8	5.2
	전문,과학,기술	0.9	90.2	8.9
	사업 및 임대 서비스업	0.6	86.1	13.2
	교육 서비스업	1.1	94.1	4.8
	보건 및 사회복지	0.4	90.4	9.2
	예술,스포츠및여가	0.0	92.2	7.8
개인 서비스업	1.3	94.0	4.7	
기업 형태	개인	0.9	92.0	7.1
	법인	1.9	86.8	11.3



3. 창업기업 홍보마케팅 활동 유형

- 홍보마케팅 활동 유형 중 ‘해당사항 없음’이 가장 높은 77.8%로 나타났고, 다음으로 ‘인터넷을 통한 홍보’ 15.5%, ‘인쇄매체를 통한 홍보’ 5.9%, ‘옥외광고를 통한 홍보’ 3.1%, ‘판촉활동을 통한 홍보’ 2.5%, ‘전시회·박람회를 통한 홍보’ 0.5%, ‘TV라디오 매체를 통한 홍보’ 0.3% 순으로 나타남

[그림 5-16] 창업기업 홍보마케팅 활동 유형(복수응답)



- 업력별 홍보마케팅 활동 유형은 해당사항 없음이 가장 높게 나타났으며, 모든 업력에서 인터넷을 통한 홍보가 가장 높게 나타남
- 업종별 역시 ‘해당사항 없음’이 가장 높은 가운데, ‘교육 서비스업’은 ‘인쇄매체를 통한 홍보’가 29.4%로 가장 높으며, 그 외 ‘금융 및 보험업’을 제외한 대부분 업종에서 ‘인터넷을 통한 홍보’가 가장 높게 나타남
- 기업형태별로는 개인기업과 법인기업에서 모두 ‘해당사항 없음’이 가장 높은 비율을 보였으며, ‘인터넷을 통한 홍보’, ‘인쇄매체를 통한 홍보’ 순으로 높은 비율로 나타남

[표 5-18] 창업기업 홍보마케팅 활동 유형(복수응답)

(단위 : %)

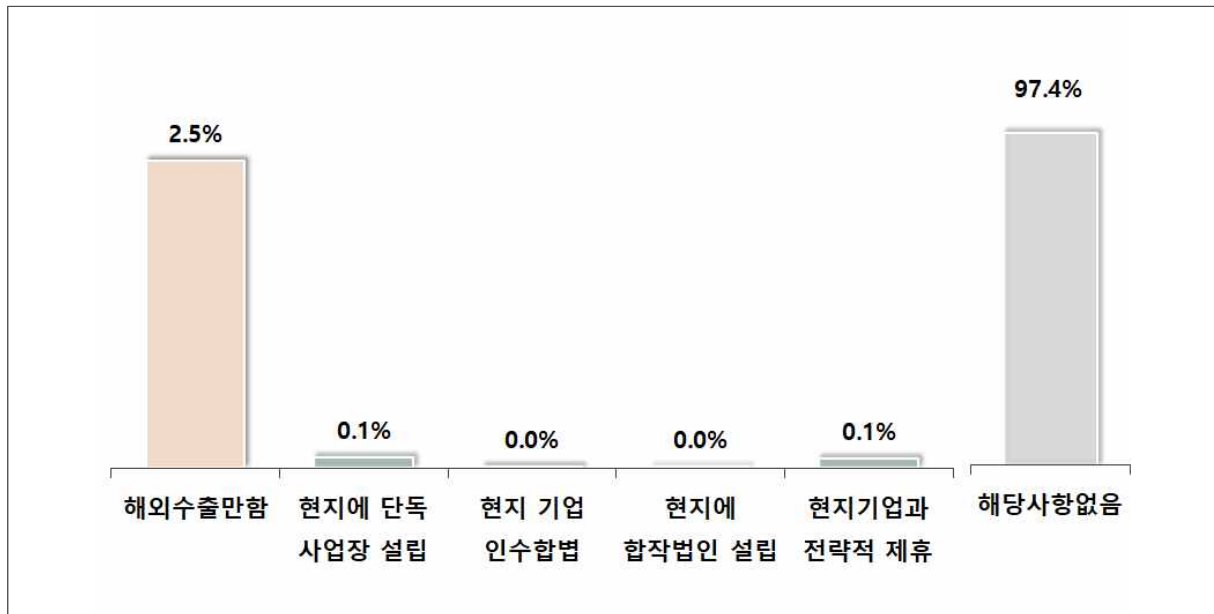
구 분	인터넷을 통한 홍보	TV라디오 매체를 통한 홍보	인쇄매체를 통한 홍보	옥외광고를 통한 홍보	전시회, 박람회를 통한 홍보	판촉활동을 통한 홍보	해당사항 없음	
전 체	15.5	0.3	5.9	3.1	0.5	2.5	77.8	
업력	1년	19.6	0.5	6.7	3.4	0.3	2.6	74.3
	2년	15.9	0.0	6.4	2.8	0.9	2.5	77.6
	3년	16.4	0.2	5.3	2.4	0.7	2.3	77.6
	4년	12.9	0.3	8.1	4.3	0.2	3.1	77.9
	5년	15.7	0.4	4.2	3.0	0.5	1.8	79.1
	6년	13.2	0.1	2.8	3.4	0.6	2.8	80.9
	7년	8.5	0.6	6.5	2.5	0.4	2.2	81.9
업종	농림어업	10.2	0.6	3.8	0.0	1.2	0.0	86.4
	광업	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	97.5
	제조업	11.0	0.3	2.9	1.0	2.0	3.5	83.1
	전기,가스,공기	2.8	0.0	2.6	0.0	0.0	0.8	95.3
	수도, 하수 및 원료재생업	5.3	0.6	0.3	1.0	0.4	0.4	93.4
	건설업	14.7	0.5	6.6	3.4	0.8	3.3	76.7
	도매 및 소매업	11.7	0.2	6.0	3.8	0.4	3.1	80.3
	운수 및 창고업	6.7	0.0	1.0	1.0	0.0	0.4	91.9
	숙박 및 음식점업	20.8	0.5	3.5	1.5	0.0	0.3	76.8
	정보통신업	24.7	0.7	4.2	1.2	2.2	1.5	70.9
	금융 및 보험업	16.9	0.3	18.6	1.9	0.0	9.1	64.4
	부동산업	42.6	0.0	13.9	7.8	0.0	7.0	43.8
	전문,과학,기술	17.9	0.9	3.5	0.7	3.3	2.0	77.4
	사업 및 임대 서비스업	22.5	0.3	7.3	3.4	0.3	1.0	70.4
	교육 서비스업	12.4	0.0	23.2	11.3	0.0	5.2	65.0
	보건 및 사회복지	17.8	0.0	10.6	5.7	0.0	2.0	68.9
	예술,스포츠및여가	19.0	0.1	6.8	4.9	0.7	2.5	73.4
개인 서비스업	12.3	0.0	5.5	3.3	0.0	3.5	81.9	
기업 형태	개인	15.7	0.3	6.2	3.4	0.3	2.5	77.6
	법인	14.6	0.2	5.1	2.0	1.4	2.5	78.7



4. 창업기업 해외진출 여부·유형

- 해외진출 여부 및 유형은 ‘해당사항 없음’이 가장 높은 97.4%로 나타났으며, 해외수출만 하는 기업은 2.5%로 나타남

[그림 5-17] 창업기업 해외진출 여부·유형(복수응답)



- 업력별 해외진출 여부·유형은 ‘해당사항 없음’이 가장 높게 나타났으며, 3년차가 해외수출만하는 기업 비중이 3.7%로 상대적으로 높게 나타남
- 업종별 역시 해당사항 없음이 가장 높은 가운데, 제조업에서 해외수출이 7.9%로 가장 높으며, 광업에서 현지에 합작 법인 설립 비중이 4.2%로 상대적으로 높게 나타남
- 기업형태별로는 개인기업과 법인기업에서 모두 해당사항 없음이 가장 높은 비율로 나타났으며, 법인기업에서 해외수출만 하는 경우가 5.1%로 상대적으로 높게 나타남

[표 5-19] 창업기업 해외진출 여부·유형(복수응답)

(단위 : %)

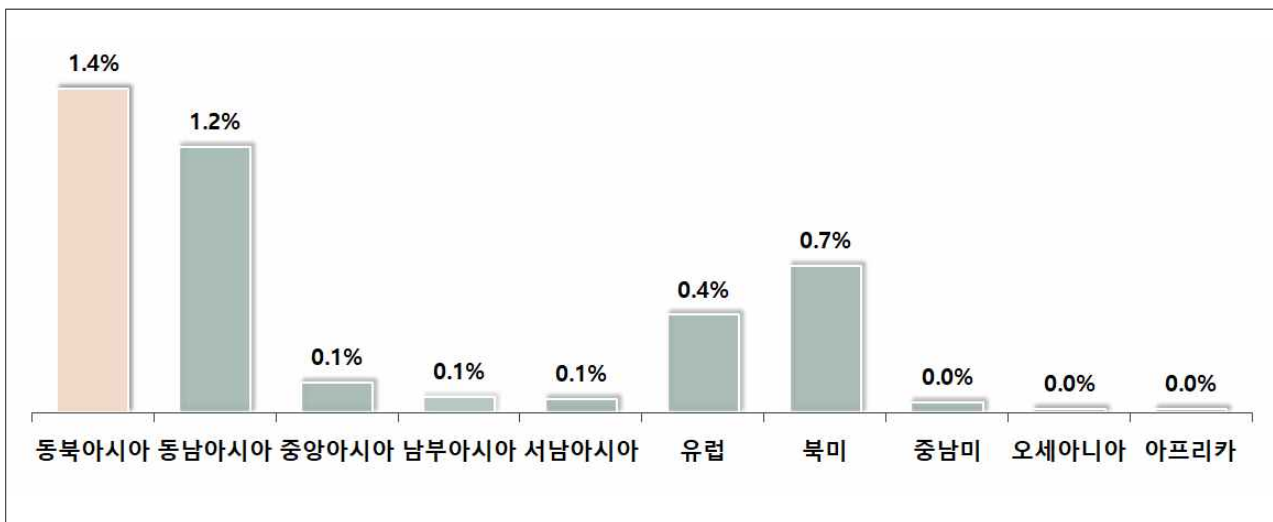
구 분		해외 수출만 합	현지에 단독 사업장 설립	현지 기업 인수합병	현지에 합작법인 설립	현지기업과 전략적 제휴	해당사항 없음
전 체		2.5	0.1	0.0	0.0	0.1	97.4
업력	1년	1.2	0.0	0.0	0.0	0.1	98.6
	2년	2.1	0.1	0.0	0.0	0.0	97.8
	3년	3.7	0.2	0.0	0.0	0.0	96.2
	4년	2.3	0.2	0.0	0.0	0.1	97.5
	5년	3.1	0.1	0.0	0.0	0.1	96.8
	6년	3.3	0.0	0.0	0.1	0.1	96.6
	7년	2.6	0.0	0.1	0.0	0.0	97.3
업종	농림어업	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	99.1
	광업	1.5	0.0	0.0	4.2	0.0	94.3
	제조업	7.9	0.2	0.2	0.1	0.3	91.5
	전기,가스,공기	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	95.9
	수도, 하수 및 원료재생업	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	96.4
	건설업	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.0
	도매 및 소매업	4.7	0.1	0.0	0.0	0.0	95.3
	운수 및 창고업	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	98.0
	숙박 및 음식점업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	정보통신업	4.6	0.1	0.0	0.2	0.4	94.6
	금융 및 보험업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	부동산업	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	99.6
	전문,과학,기술	3.6	0.3	0.0	0.0	0.8	95.3
	사업 및 임대 서비스업	0.6	0.0	0.0	0.0	0.4	99.0
	교육 서비스업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	보건 및 사회복지	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	99.4
	예술,스포츠및여가	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	99.9
개인 서비스업	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	99.9	
기업 형태	개인	1.9	0.1	0.0	0.0	0.0	98.1
	법인	5.1	0.2	0.0	0.0	0.4	94.3



4-1. 창업기업 해외진출 지역

- 해외진출 경험이 있다고 응답한 기업(2.6%) 중에서 해외진출한 지역은 ‘동북아시아’가 가장 높은 1.4%로 나타났고, 다음으로 ‘동남아시아’ 1.2%, ‘북미’ 0.7%, ‘유럽’ 0.4%이며, ‘중앙아시아’, ‘남부아시아’, ‘서남아시아’가 각각 0.1%로 나타남

[그림 5-17-1] 창업기업 해외진출 지역(복수응답)



- 업력별로는 대부분의 업력에서 ‘동북아시아’가 가장 높게 나타났으며, 3년차와 4년차의 경우 동남아시아가 동북아시아보다 높게 나타남
- 업종별로는 대부분의 업종에서 ‘동북아시아’와 ‘동남아시아’가 가장 높게 나타났으며, ‘제조업’에서 ‘중앙아시아’ 비중이 4.2%로 타 업종 대비 상대적으로 높게 나타남
- 기업형태별로는 법인기업이 개인기업보다 해외진출 기업 비중과 진출 국가들의 비중이 모두 높은 것으로 나타남

[표 5-19-1] 창업기업 해외진출 지역(복수응답)

(단위 : %)

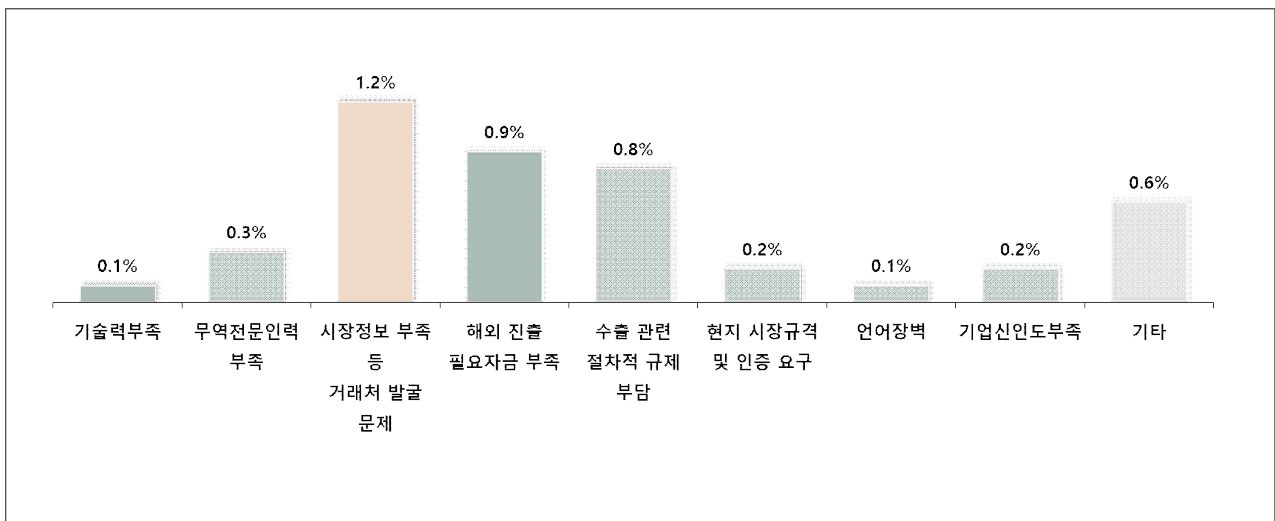
구 분		해외진출 기업	동북 아시아	동남 아시아	중앙 아시아	남부 아시아	서남 아시아	유럽	북미	중남미	오세 아니아	아프 리카
전 체		2.6	1.4	1.2	0.1	0.1	0.1	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0
업력	1년	1.4	1.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.3	0.4	0.1	0.0	0.0
	2년	2.2	1.4	0.5	0.2	0.2	0.2	0.1	0.6	0.0	0.0	0.0
	3년	3.8	1.3	2.5	0.3	0.0	0.0	0.7	1.1	0.0	0.0	0.0
	4년	2.5	1.1	1.8	0.0	0.0	0.1	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0
	5년	3.2	1.9	1.6	0.0	0.1	0.0	0.8	1.4	0.0	0.0	0.1
	6년	3.4	1.9	1.4	0.3	0.2	0.1	0.5	0.2	0.1	0.0	0.0
	7년	2.7	1.8	1.1	0.1	0.0	0.0	0.3	0.5	0.1	0.0	0.1
업종	농림어업	0.9	0.2	0.6	0.0	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	광업	5.7	1.1	0.4	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제조업	8.5	5.5	2.9	0.1	0.3	0.2	1.8	1.7	0.3	0.1	0.1
	전기,가스,공기 수도, 하수 및 원료재생업	4.1	1.6	2.5	0.0	0.0	0.0	3.7	1.2	0.0	0.0	0.0
	건설업	1.0	0.3	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
	도매 및 소매업	4.7	2.1	2.6	0.3	0.0	0.0	0.5	1.4	0.0	0.0	0.0
	운수 및 창고업	2.0	1.7	0.8	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	숙박 및 음식점업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	정보통신업	5.4	2.8	2.6	0.2	0.2	0.2	1.4	0.9	0.2	0.2	0.2
	금융 및 보험업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	부동산업	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문,과학,기술	4.7	3.9	0.9	0.1	0.0	0.0	1.4	1.5	0.1	0.0	0.1
	사업 및 임대 서비스업	1.0	1.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
	교육 서비스업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	보건 및 사회복지	0.6	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
	예술,스포츠및여가	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
개인 서비스업	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
기업 형태	개인	1.9	1.0	0.9	0.1	0.0	0.0	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0
	법인	5.7	3.3	2.6	0.1	0.2	0.1	1.3	1.7	0.2	0.1	0.1



4-2. 창업기업 해외진출 애로사항

- 해외진출 경험이 있다고 응답한 기업(2.6%) 중에서 해외진출 애로사항으로는 ‘시장정보 부족 등 거래처 발굴문제’가 가장 높은 1.2%로 나타났고, 다음으로 ‘해외진출 필요자금 부족’이 0.9%로 나타났고, ‘수출관련 절차적 규제 부담’이 0.8%, ‘무역 전문 인력 부족’ 0.3%, ‘현지 시장규격 및 인증 요구’ 0.2% 등의 순으로 나타남

[그림 5-17-2] 창업기업 해외진출 애로사항(복수응답)



- 업력별 해외진출 애로사항을 보면 5년차에서 ‘수출 관련 절차적 규제 부담’이 1.4%로 타업력 대비 상대적으로 높게 나타남
- 업종별로는 ‘제조업’에서 ‘해외진출 필요자금 부족’이 4.6%로 가장 높게 나타남
- 기업형태별로는 개인기업과 법인기업 모두 ‘시장정보 부족 등 거래처 부족’에 대한 애로사항의 비율이 높은 것으로 나타남

[표 5-19-2] 창업기업 해외진출 애로사항(복수응답)

(단위 : %)

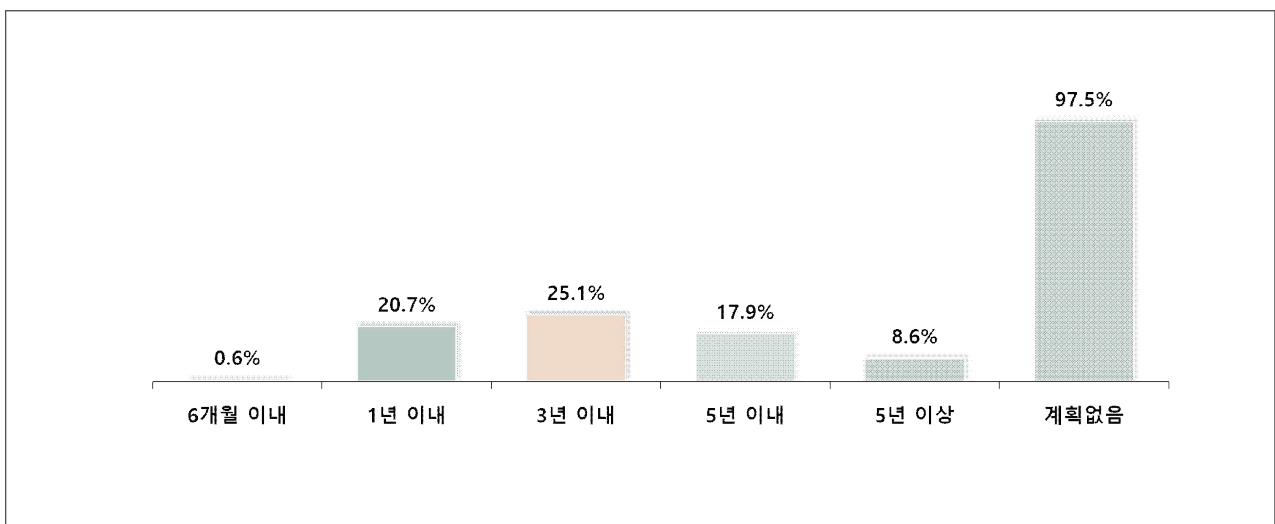
구 분	해외진출 기업	기술력 부족	무역 전문 인력 부족	시장 정보 부족 등 거래처 발굴문제	해외 진출 필요 자금 부족	수출 관련 절차적 규제 부담	현지 시장 규격 및 인증 요구	언어 장벽	기업 신인도 부족	기타	
전 체	2.6	0.1	0.3	1.2	0.9	0.8	0.2	0.1	0.2	0.6	
업력	1년	1.4	0.1	0.1	0.3	0.3	0.8	0.1	0.0	0.0	0.9
	2년	2.2	0.2	0.2	1.3	0.8	0.8	0.0	0.1	0.1	0.3
	3년	3.8	0.1	0.3	2.0	1.5	1.4	0.5	0.2	0.0	0.5
	4년	2.5	0.1	0.1	1.0	0.9	0.5	0.5	0.0	0.4	0.6
	5년	3.2	0.1	0.6	2.2	1.4	0.6	0.2	0.3	0.1	0.5
	6년	3.4	0.1	0.7	1.5	1.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5
	7년	2.7	0.4	0.4	0.6	0.7	0.7	0.1	0.2	0.2	0.9
업종	농림어업	0.9	0.0	0.0	0.3	0.8	0.4	0.0	0.0	0.1	0.0
	광업	5.7	0.0	2.1	0.0	1.5	4.6	0.0	2.1	0.0	0.0
	제조업	8.5	0.6	1.8	3.8	3.1	1.8	0.9	0.5	0.7	1.7
	전기,가스,공기 수도, 하수 및 원료재생업	4.1	0.0	1.6	4.1	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	건설업	1.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.6	0.2	0.4
	도매 및 소매업	4.7	0.1	0.4	2.3	1.8	2.0	0.3	0.1	0.2	1.2
	운수 및 창고업	2.0	0.4	0.0	0.7	0.3	0.8	0.4	0.0	0.0	0.4
	숙박 및 음식점업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	정보통신업	5.4	0.0	0.6	2.5	2.4	0.5	1.1	0.2	0.3	1.5
	금융 및 보험업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	부동산업	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문,과학,기술	4.7	0.3	0.3	1.9	2.0	0.7	0.6	0.5	0.3	0.7
	사업 및 임대 서비스업	1.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.3	0.4
	교육 서비스업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	보건 및 사회복지	0.6	0.4	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	예술,스포츠및여가	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
개인 서비스업	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
기업 형태	개인	1.9	0.1	0.2	0.9	0.6	0.7	0.1	0.1	0.1	0.5
	법인	5.7	0.1	0.8	2.7	2.4	1.2	0.8	0.4	0.3	1.2



4-3. 창업기업 해외진출 계획

- 해외진출 계획에 대한 응답은 '계획없음'이 97.5%, 계획 있음이 2.5%로 나타났으며, 해외진출 계획이 있는 기업 중 52.1%가 '3년 이내', 17.9%가 '5년 이내', 20.7%가 '1년 이내' 등의 순으로 나타남

[그림 5-17-1] 창업기업 해외진출 계획



- 업력별로는 2년차에서 '해외진출 계획 있음'이 타업력 대비 높게 나타났으며, 해외진출 계획이 있는 경우 업력 5년차와 6년차를 제외한 업력에서 '1~3년 이내'가 가장 높게 나타남
- 업종별로는 해외진출 계획이 있는 경우 대부분의 업종에서 1~3년 이내의 응답 비중이 높았으며, 전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업의 경우 '1년 이내'가 높게 나타남
- 기업형태별로는 개인기업은 2.2%, 법인기업은 3.5%가 해외진출 계획이 있는 것으로 나타남

[표 5-19-3] 창업기업 해외진출 계획

(단위 : %)

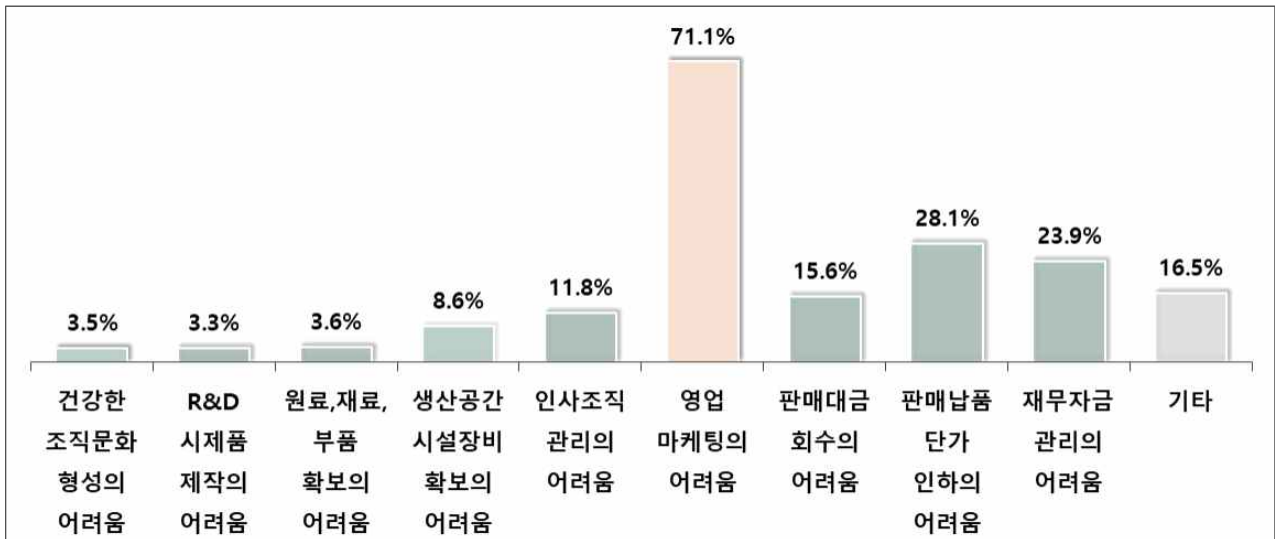
구 분	해외진출 계획 있음						해외진출 계획 없음	
		6개월 이내	1년 이내	3년 이내	5년 이내	5년 이상		
전 체	2.5	0.6	20.7	52.1	17.9	8.6	97.5	
업력	1년	2.4	1.1	30.9	64.5	2.3	1.1	97.6
	2년	3.5	0.7	10.3	51.2	20.3	17.5	96.5
	3년	3.1	1.0	6.2	54.3	37.4	1.0	96.9
	4년	2.4	0.0	20.4	43.6	18.8	17.1	97.6
	5년	1.2	0.0	44.8	42.2	2.5	10.5	98.8
	6년	1.4	0.0	39.4	36.0	20.1	4.4	98.6
	7년	1.8	0.0	45.0	46.6	7.1	1.2	98.2
업종	농림어업	2.3	0.0	23.1	23.4	53.5	0.0	97.7
	광업	3.6	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	96.4
	제조업	2.3	6.4	21.0	45.3	18.5	8.7	97.7
	전기,가스,공기 수도, 하수 및 원료재생업	0.4	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	99.6
	건설업	1.4	0.0	30.3	50.6	7.0	12.1	98.6
	도매 및 소매업	3.4	0.0	0.0	72.6	27.4	0.0	96.6
	운수 및 창고업	2.5	0.0	12.5	51.2	21.0	15.4	97.5
	숙박 및 음식점업	1.9	12.9	10.3	50.1	13.9	12.9	98.1
	정보통신업	1.7	0.0	0.0	60.6	39.4	0.0	98.3
	금융 및 보험업	0.9	0.0	11.6	20.0	53.9	14.4	99.1
	부동산업	2.3	0.0	42.9	36.7	9.6	10.9	97.7
	전문,과학,기술	3.9	0.0	30.5	69.5	0.0	0.0	96.1
	사업 및 임대 서비스업	0.8	0.0	0.0	51.2	48.8	0.0	99.2
	교육 서비스업	5.3	0.0	56.4	22.2	21.5	0.0	94.7
	보건 및 사회복지	1.5	0.0	1.3	84.1	14.6	0.0	98.5
	예술,스포츠및여가	2.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	98.0
개인 서비스업	1.3	0.6	20.0	47.1	21.9	10.3	98.7	
기업 형태	개인	2.2	0.8	22.7	66.5	6.3	3.7	97.8
	법인	3.5	0.4	33.6	48.7	12.4	5.0	96.5



5. 창업 후 기업운영 애로사항

- 기업운영 ‘영업·마케팅의 어려움’이 가장 높은 71.1%로 나타났고, 다음으로 ‘판매·납품 단가 인하의 어려움’ 28.1%, ‘재무·자금 관리의 어려움’ 23.9%, ‘판매대금 회수의 어려움’ 15.6%, ‘인사조직 관리의 어려움’ 11.8% 등의 순으로 나타남

[그림 5-18] 창업 후 기업운영 애로사항(복수응답)



- 업력별 기업운영 애로사항을 보면 모든 업력에서 ‘영업·마케팅의 어려움’이 가장 높은 것으로 나타남
- 업종별 기업운영 애로사항 역시 전체 응답 결과와 유사한 결과를 보였으며, ‘광업’, ‘제조업’, ‘전기·가스·증기 및 공기조절 공급업’, ‘수도, 하수 및 원료재생업’, ‘건설업’, ‘정보통신업’, ‘금융 및 보험업’, ‘부동산업’, ‘사업 및 임대서비스업’, ‘전문 과학 기술’, ‘보건 및 사회복지’, ‘예술, 스포츠 및 여가업’의 경우 판매납품 단가 인하의 어려움보다 재무자금 관리의 어려움이 더 높게 나타남
- 기업형태별로는 개인기업과 법인기업 모두 ‘영업·마케팅의 어려움’이 가장 높은 것으로 나타남

[표 5-20] 창업 후 기업운영 애로사항(복수응답)

(단위 : %)

구분	건강한 조직문화 형성의 어려움	R&D 시제품 제작의 어려움	원료·재료·부품 확보의 어려움	생산 공간·시설·장비 확보의 어려움	인사조직 관리의 어려움	영업·마케팅의 어려움	판매대금 회수의 어려움	판매·납품 단가 인하의 어려움	재무·자금 관리의 어려움	기타	
전체	3.5	3.3	3.6	8.6	11.8	71.1	15.6	28.1	23.9	16.5	
업력	1년	4.5	3.1	5.6	9.0	9.5	71.2	18.9	35.8	24.0	11.5
	2년	3.4	3.8	3.6	9.2	16.1	73.2	15.9	28.1	24.6	12.6
	3년	5.0	3.9	3.5	7.9	14.1	73.0	12.0	28.8	23.3	15.6
	4년	1.9	3.7	2.2	8.9	12.1	69.6	16.1	22.4	25.0	20.3
	5년	2.3	2.4	3.1	8.0	9.5	70.2	13.3	26.1	25.7	20.4
	6년	2.9	2.3	2.6	9.1	9.8	70.5	14.7	24.5	21.8	21.4
	7년	3.3	3.2	2.7	7.5	8.4	66.1	16.5	22.9	21.3	24.1
업종	농림어업	0.3	2.2	6.6	6.2	8.4	59.6	9.4	29.4	26.6	20.1
	광업	0.0	0.0	45.0	30.6	10.1	40.3	14.5	5.1	43.3	2.5
	제조업	2.7	4.0	6.8	7.7	9.3	62.0	14.9	28.1	29.1	18.7
	전기,가스,공기	2.2	4.3	4.7	4.7	19.5	64.5	17.8	31.8	37.4	5.6
	수도, 하수 및 원료재생업	1.2	1.0	8.6	6.4	13.7	55.0	12.6	20.0	31.0	21.8
	건설업	2.4	0.5	2.2	7.3	11.5	75.8	13.4	26.8	27.4	17.2
	도매 및 소매업	3.4	3.5	3.5	11.3	9.5	76.7	16.8	26.3	20.9	16.0
	운수 및 창고업	7.1	5.4	3.0	9.1	18.1	73.0	20.6	28.3	24.6	6.2
	숙박 및 음식점업	3.4	2.2	2.7	7.0	10.8	75.4	17.2	33.8	22.0	13.8
	정보통신업	3.2	3.9	5.1	5.8	13.5	72.7	16.4	25.6	27.8	9.0
	금융 및 보험업	1.4	4.1	1.8	4.7	9.1	60.1	15.7	17.7	18.5	31.4
	부동산업	3.1	2.3	4.9	8.3	14.6	51.1	13.5	29.1	30.7	19.7
	전문,과학,기술	4.1	5.1	3.5	6.4	12.8	63.0	14.5	23.7	29.0	17.3
	사업 및 임대 서비스업	2.4	3.2	2.8	8.5	10.1	68.9	13.3	26.6	28.5	20.9
	교육 서비스업	0.0	2.8	3.8	3.5	16.7	72.1	12.2	26.1	14.8	32.3
	보건 및 사회복지	5.2	2.7	6.5	6.6	17.0	72.7	13.4	27.2	31.8	11.3
예술,스포츠및여가	8.2	6.4	4.3	10.7	13.0	67.2	11.5	25.2	28.7	15.4	
개인 서비스업	3.3	4.1	3.0	11.8	10.6	60.5	9.7	27.3	17.4	27.3	
기업 형태	개인	3.9	3.3	3.2	8.9	11.7	71.1	15.3	28.4	22.7	17.2
	법인	2.0	3.2	5.5	7.4	12.4	70.8	16.7	27.2	29.3	13.2

VI. 부록1

- 조사표



중소벤처기업부



창업진흥원
KOREA STARTUP

통계법 제33조 (비밀의 보호)
통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

2022년 창업기업실태조사

ID

안녕하십니까?

중소벤처기업부는 「중소기업창업 지원법」 제13조(실태조사 및 통계작성)에 근거하여 창업기업의 창업 준비, 창업실행, 창업성장 활동에 대한 **창업기업실태조사**를 매년 실시하고 있습니다.

본 조사는 **2020년 12월말 기준** 창업기업(사업을 개시한 날로부터 7년이 지나지 않은 기업)을 대상으로 진행하고 있으며, 귀사에서 응답해 주시는 내용은 향후 건강한 창업생태계 조성과 창업기업의 경영환경 개선을 위한 정부지원 방안을 마련하는 데 귀중한 기초자료로 활용될 것입니다.

본 설문에 응답하신 내용은 연구 조사 이외의 목적으로는 일체 사용되지 않을 것이며, 「통계법」 제33조에 의해 비밀이 보장됨을 알려드립니다.

바쁘시겠지만 잠시 시간을 허락하시어 협조해 주시길 부탁드립니다. 감사합니다.

- 주 관 : 중소기업부, 창업진흥원
- 조사기관 :

[작 성 안 내]

- 응답은 반드시 귀사의 경영 상황을 잘 파악하고 계신 대표이사나 임원 및 관리자(부장급 이상)께서 직접 작성하셔야 정확하게 기입할 수 있는 내용으로 구성되어 있습니다.
- 응답 도중 질의사항이 있으실 경우 아래 연락처로 연락주시면 성실히 답변 드리겠습니다.

조사 내용 문의 :

실사 진행 문의 :

- 설문지는 첫 페이지부터 순차적으로 진행되며, 해당하는 항목에 대해 빠짐없이 기록해 주시기 바랍니다.

[응 답 자 인 적 사 항]

성명		소속부서		직급	
전화		FAX		E-mail	



Part A. 창업기업 일반현황

A-1. 기업명 () ※ 약식이 아닌 정식명칭을 기입	A-2. 기업형태	① 법인	② 개인
		(사업자 등록번호 :)	
A-3. 설립연월 () ※ 법인은 법인설립등기일 기준 개인사업자는 사업자등록일 기준	A-4. 기업업종 () ※ 한국표준산업분류표(10차개정)에 의거 세세분류(5자리)까지 기입		
A-5. 전화번호 ()	A-6. 팩스번호 ()		

Part B. 창업 준비 단계

B1. 창업자 일반정보

B1-1. 귀하의 성별은 무엇입니까? ① 남자 ② 여자

B1-2. 귀하의 출생연도는 언제입니까? (_____)년생

B1-3. 귀하의 창업당시 학력과 전공에 응답해주시시오.

학력	전공			
① 중졸이하				
② 고졸 ☞	① 인문계	② 실업계	③ 예체능계	④ 기타
③ 전문대졸				
④ 대졸 ☞	① 인문계열	② 상경계열	③ 교육계열	④ 공학계열
⑤ 대학원졸(석사)	① 자연계열	② 의학계열	③ 예체능계열	④ 기타
⑥ 대학원졸(박사)				

B2. 창업 직전직업

B2-1. 귀하는 창업 직전에 취업(근무)을 하고 계신 상태였습니까?

① 취업 상태 ☞ B2-1-1로 ② 미취업 상태 ☞ B2-2로

* 취업 상태 : 1주일 평균 1시간 이상 유급으로 일하는 경우

* 미취업 상태 : 취업이 아닌 상태

B2-1-1. 귀하가 창업 직전에 취업(근무) 하셨던 기관은 어디입니까?

- | | |
|------------------------------|--------------------------------|
| ① 국내 중소기업 (소상공인, 자영업자 포함) | ② 국내 대기업 |
| ③ 외국계 기업 | ④ 공공(연구)기관 (국공립 및 공익법인 연구기관 등) |
| ⑤ 초·중·고 학교 | ⑥ 대학·대학교 |
| ⑦ 정부·지자체 (공무원, 직업군인 등) | ⑧ 일반협회·단체 (공익법인 연구기관 제외) |
| ⑨ 특정 기업·기관에 소속되지 않음 (프리랜서 등) | ⑩ 기타 |

* **공공(연구)기관** : 국·공립시험연구기관, 정부출연연구기관, 지자체출연연구기관, 특정연구기관, 전문생산기술연구소, 산업기술연구조합, 「공공기관의 운영에 관한 법률」에 따라 지정된 공공기관 중 연구개발 관련 업무를 수행하는 기관, 「민법」 및 「공익법인의 설립·운영에 관한 법률」에 따른 비영리 법인 중 연구개발 관련 업무를 수행하는 공익법인 연구기관

* **일반협회·단체** : 「민법」 및 「공익법인의 설립·운영에 관한 법률」에 따른 비영리 법인 중 연구개발 관련 업무를 수행하는 공익법인 연구기관 이외의 비영리 협회·단체

B2-1-2. 귀하가 창업 직전에 취업(근무) 하셨던 직종은 어떤 분야입니까?

- | | |
|-----------------------|---------------------------|
| ① 경영·관리직 (경영자, 임원 등) | ② 연구·기술직 (연구원, 기술자, 교수 등) |
| ③ 일반사무직 (일반사무원, 교사 등) | ④ 기능·생산직 (기능원, 기계조작원 등) |
| ⑤ 영업·판매직 (영업·판매원 등) | ⑥ 단순노무직 |

* **경영·관리직** : 직접적으로 생산활동을 수행하지 않는 자로서 인사, 기획 등 기업 경영활동을 위한 주요 의사결정자

* **연구·기술직** : 높은 전문지식과 경험을 기초로 연구 개발 및 개선업무를 하는 자 또는 기술적 지식과 경험을 기초로 전문가 지휘 하에 기술 업무에 종사하는 자

* **일반사무직** : 직접적으로 생산활동을 하지 않으며, 문서수발, 문서작성, 문서정리 등 순수한 행정 업무에 종사하는 자

* **기능·생산직** : 관련 지식과 기술을 응용하여 기계가공/조작/정비/설치 등 제품생산 과정에 종사하는 자 또는 생산에 직결되는 현장작업에 종사하는 자 또는 이와 같은 생산의 보조작업에 종사하는 자

* **영업·판매직** : 생산활동이 아닌, 제품·서비스의 광고, 판매 등 영업활동에 종사하는 자

* **단순노무직** : 단순하고 일상적이며, 거의 제한된 창의와 판단만을 필요로 하는 단순 직무에 종사하는 자

B2-1-3. 귀하는 창업 직전에 취업(근무) 하셨던 기관에서 얼마나 근무하셨습니다까?

(_____)년 (_____)개월 동안 근무

B2-1-4. 귀하가 창업하실 당시, 창업기업에 어떠한 형태로 근무하셨습니다까?

- ① 창업이전에 근무하던 직업을 휴직한 상태에서 창업
- ② 창업이전에 근무하던 직업과 겸직하는 상태에서 창업
- ③ 창업이전에 근무하던 직업을 퇴직한 상태에서 전업으로 창업

B2-2. (B2-1의 ②미취업자만) 귀하가 창업 직전에 미취업 상태였다면, 어떤 유형에 가깝습니다까?

- | | | | | | |
|-----------------------|-----|------|------|------|---|
| ① 고등학생 이하 | ☞ (| ① 휴학 | ② 재학 | ③ 자퇴 |) |
| ② 대학생 | ☞ (| ① 휴학 | ② 재학 | ③ 자퇴 |) |
| ③ 대학원생 | ☞ (| ① 휴학 | ② 재학 | ③ 자퇴 |) |
| ④ 전업주부 | | | | | |
| ⑤ 기타 (취업준비, 휴식, 무직 등) | | | | | |

Part D. 창업 성장 단계

D1. 재무·자금 현황

D1-1. 귀사는 2020년 말 재무상태표를 기준으로 자본과 부채의 규모가 각각 어느 정도입니까?

- ※ 재무상태표를 기준으로 하며, 재무상태표 미보유시 총자산을 배분하여 기입
- ※ 자본, 부채는 전체 금액 응답 또는 자산 대비 비중으로 응답

구분	a. 자본총계	b. 부채총계	c. 자산총계(a+b)
금액	천원	천원	천원
	자산 대비 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	자산 대비 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	

D1-2. 귀사의 2020년 말 손익현황을 묻는 질문입니다. 아래의 사항에 응답해 주시기 바랍니다.

- ※ 손익계산서를 기준으로 하며, 손익계산서 미보유시 소득세 신고 기준으로 응답
- ※ 영업이익, 금융비용(이자비용), 당기순이익은 전체 금액 응답 또는 매출액 대비 비중으로 응답

구분	금액	비중
① 매출액	천원	
② 영업이익	천원	매출액 대비 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
③ 금융비용(이자비용)	천원	매출액 대비 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
④ 당기순이익	천원	매출액 대비 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %

D1-3. 귀사의 매출액 중 국내 판매액과 수출액의 비율은 어느 정도입니까? ※ 2020년 말 기준으로 응답

구분	① 국내 판매액	② 수출액	합 계
비중	%	%	100%

D1-4. 귀사의 매출대상별 비율은 어느 정도입니까? ※ 2020년 말 기준으로 응답

구분	B2B (기업 간 매출)		③ B2C (소비자 매출)	④ B2G (정부 매출)	합계
	① 대기업·중견기업	② 중소기업			
비중	%	%	%	%	100%



D1-5. 귀사의 연간 자금 사용금액(비용)의 규모는 얼마입니까? 연간 (_____ 천원)

D1-5-1. 아래의 구분별 투입 금액을 응답해 주십시오. ※ 2020년 1년간 사용액 기준으로 응답

구분	① 인건비	② 임차료	③ 설비비	④ 재료비	⑤ 판매비	⑥ 연구개발비	⑦기타	합계
비중	%	%	%	%	%	%	%	100%

* **인건비** : (손익계산서의 '급여', '퇴직급여', '복리후생비') + (원가명세서의 '노무비', '복리후생비')
 * **임차료** : (손익계산서의 '임차료') + (원가명세서의 '임차료')
 * **설비비** : (대차대조표의 '건물·구축물', '기계장치', '선박·차량운반구', '기타설비자산' 증가액(취득비용))
 ※ 대차대조표의 '건설중인자산', '기타유형자산'의 증가액(취득비용) 포함
 * **재료비** : (원가명세서의 '재료비')
 * **판매비** : (손익계산서의 '접대비', '광고선전비', '운반·하역·보관·포장비') + (원가명세서의 '운반·하역·보관·포장비')
 * **연구개발비** : (대차대조표의 '개발비' 증가액) + (손익계산서의 '경상개발비·연구비', '개발비 상각액') + (원가명세서의 '경상개발비')

D1-6. 귀사는 전자상거래(홈페이지, 모바일 앱)를 통한 매출 실적이 있습니까? 2020년 전체 매출액 중 전자상거래를 활용한 매출의 비율은 어떻게 됩니까?

- ① 예 D1-6-1. 전체 매출의 (_____)% 차지
- ② 아니오

D2. 인력·조직 현황(대표자 미포함)

D2-1. 귀사의 종사자(정규직+비정규직, 대표자 미포함)의 업무별 인력구성에 대한 질문입니다. 남·여 성별을 기준으로 응답해 주십시오. ※ 2020년 말 기준으로 응답

성별	전체인원	종사자 지위		업무별 인력구성					
		정규직	비정규직	a. 경영관리	b. 연구개발	c. 일반사무	d. 기능생산	e. 영업판매	f. 단순노무
① 전체	명	명	명	명	명	명	명	명	명
② 남자	명	명	명	명	명	명	명	명	명
③ 여자	명	명	명	명	명	명	명	명	명

* **종사자 수** : 정규직 근로자와 비정규직 근로자의 합으로서 대표자를 미포함
 * **정규직** : 비정규직을 제외한 모든 인력
 * **비정규직** : ① 기간제 근로자(근로계약기간을 설정한 근로자) ② 시간제 근로자(평소 1주에 36시간 미만 일하기로 정해져 있는 근로자) ③ 특수형태 근로종사자(판매 또는 서비스 제공에 따른 판매수수료 및 봉사가 주된 수입원이 되는 근로자) ④ 가정내 근로자(재택근무, 가내하청과 같이 사업장이 아닌 가정내에서 근무하는 형태) ⑤ 일일근로자(근로계약 없이 일거리가 생겼을 경우, 며칠 또는 몇 주씩 일하는 형태의 근로자)

D2-2. 귀사의 종사자(정규직+비정규직, 대표자 미포함)의 학력에 대한 질문입니다.

※ 2020년 말 기준으로 응답

구분	① 고졸이하	② 전문대졸	③ 대졸	④ 대학원졸(석사)	⑤ 대학원졸(박사)	⑥ 합계
인원	명	명	명	명	명	명

D2-3. 귀사의 종사자(정규직+비정규직, 대표자 미포함)의 연령에 대한 질문입니다.

※ 2020년 말 기준으로 응답

구분	① 20대 이하	② 30대	③ 40대	④ 50대	⑤ 60대 이상	합 계
인원	명	명	명	명	명	

D3. 기술혁신 현황

D3-1. 귀사의 산업재산권 보유건수는 얼마나 됩니까? ※ 2020년 말 기준으로 응답

구분	보유
① 전체	건
② 국내 특허권	건
③ 국내 실용신안권	건
④ 국내 디자인권	건
⑤ 국내 상표권	건
⑥ 해외 산업재산권	건

D3-2. 귀사는 연구개발전담부서(기업부설연구소) 및 연구개발인력을 보유하고 있습니까?

※ 2020년 말 기준으로 응답

- ① 기업 부설연구소 보유
- ② 연구개발 전담부서 보유
- ③ 연구개발 인력만 보유
- ④ 모두 미보유

D4. 협력·제휴 활동 현황

D4-1. 귀사는 기업, 기관 등과 협력·제휴를 한 경험이 있습니까? ※ 창업이후 2020년 말까지 기준으로 응답

- ① 있음 ☞ D4-2로
- ② 없음 ☞ D5-1로

D4-2. 귀사의 협력·제휴 유형은 무엇입니까? ※ 해당사항 모두 체크, ※ 창업이후 2020년 말까지 기준으로 응답

- ① 기술 협력·제휴
- ② 조달 협력·제휴
- ③ 생산 협력·제휴
- ④ 판매 협력·제휴
- ⑤ 자본 협력·제휴

* 기술 협력·제휴 : 연구개발 분야에서 참여기업들 각자가 보유하고 있는 기술을 상호교환하거나 새로운 기술을 공동 개발하기 위한 협력·제휴(기술라이선싱, 공동연구개발 등)
* 조달 협력·제휴 : 조달 분야에서 제품이나 부품을 장기간에 걸쳐 안정적으로 확보하기 위한 협력·제휴(부품조달, 생산위탁, 아웃소싱, 단순외주 가공 등)
* 생산 협력·제휴 : 생산비용 절감 및 시장지위 확보를 위해 생산기술 등 경영자원을 상호 공급해 공동으로 생산 하는 협력·제휴(공동생산, OEM, 세컨드소싱 등)
* 판매 협력·제휴 : 유통채널, 마케팅 노하우 등 판매와 관련된 능력을 공유하기 위한 협력·제휴(공동브랜드, 위탁판매, 공동규격 등)
* 자본 협력·제휴 : 특정 기업의 지분을 일정부분 매수하거나 두 기업이 일정부분의 지분을 출자해 새로운 기업을 설립하는 것과 같이 자본의 이동이 이루어지는 협력·제휴(생산·판매·연구개발 합작투자 등)

VI. 부록2

- 통계표

[통계표 목차]

1. 일반현황(모집단 분석 결과)	189
[표 1-1] 창업기업 기업형태	189
[표 1-2] 창업기업 업력	190
[표 1-3] 창업기업 업종	191
[표 1-4] 창업기업 매출액	192
[표 1-5] 창업기업 고용인원	193
2. 창업 준비단계	194
[표 2-1] 창업자 성별(업력별/업종별)	194
[표 2-2] 창업자 연령	195
[표 2-3] 창업자 학력	196
[표 2-3-1] 창업자 학력 - 고교 전공	197
[표 2-3-2] 창업자 학력 - 전문대졸 이상 전공	198
[표 2-4] 창업자 취업 상태	199
[표 2-4-1] 창업자 근무기관	200
[표 2-4-2] 창업자 근무직종	201
[표 2-4-3] 창업자 근무경력	202
[표 2-4-4] 창업자 근무형태	203
[표 2-4-5] 창업자 미취업 유형	204
[표 2-5] 재창업 여부 및 창업 횟수	205
[표 2-5-1] 재창업 기업의 폐업 이유(복수응답)	206
[표 2-6] 창업팀 구성 여부	207
[표 2-7] 창업 준비기간	208
[표 2-8] 창업 시 목표 시장	209
[표 2-9] 창업 교육 경험	210
[표 2-10] 창업 장애요인(복수응답)	211



3. 창업 실행단계 212

[표 3-1] 공동창업 여부 및 창업당시 대표자 인원 212

[표 3-2] 창업 동기 213

[표 3-3] 창업 시 소요자금 및 조달 방법(복수응답) 214

[표 3-4] 창업 이후 추가 필요자금 조달 방법(복수응답) 215

[표 3-5] 창업 아이템 및 아이디어 원천 216

[표 3-5-1] 기술이전 주체 소재지 217

[표 3-5-2] 기술이전 주체 유형 218

[표 3-5-3] 기술이전 주체와의 관계 219

[표 3-5-4] 기술이전 방법 220

[표 3-6] 사업장 입지 221

[표 3-7] 입지 선정이유(복수응답) 222

4. 창업 성장단계 223

[표 4-1] 대차대조표 223

[표 4-2] 손익계산서 224

[표 4-3] 국내 판매액 및 수출액 225

[표 4-4] 창업기업 매출대상 226

[표 4-5] 창업기업 자금투입현황 227

[표 4-6] 창업기업 전자상거래 매출 현황 228

[표 4-7] 창업기업 인력구성 229

[표 4-8] 창업기업 고용인원 지위 230

[표 4-9] 창업기업 업무별 인력구성 231

[표 4-10] 창업기업 고용인원 학력 232

[표 4-11] 창업기업 고용인원 연령 233

[표 4-12] 창업기업 산업재산권 보유여부 234

[표 4-13] 창업기업 산업재산권 현황 235

[표 4-14] 창업기업 연구개발 전담부서 및 연구개발인력 236

[표 4-15] 창업기업 협력·제휴 경험 237

[표 4-16] 영업방식 238

[표 4-17] 제품·서비스의 판매 및 제공 경로 239

[표 4-18] 창업기업 홍보마케팅 활동 유형(복수응답) 240

[표 4-19] 창업기업 해외진출 여부·유형(복수응답) 241

[표 4-17-1] 창업기업 해외진출 지역(복수응답) 242

[표 4-17-2] 창업기업 해외진출 애로사항(복수응답) 243

[표 4-17-2] 창업기업 해외진출 계획	244
[표 4-18] 창업 후 기업운영 애로사항(복수응답)	245

5. 주요 항목별 상대표준오차(C.V) 245

[표 5-1] 자산 상대표준오차	246
[표 5-2] 창업 시 소요자금 상대표준오차	247
[표 5-3] 연간 자금 소요금액 상대표준오차	248
[표 5-4] 창업 소요기간(개월) 상대표준오차	249

1. 일반현황(모집단 분석 결과)

[표 1-1] 창업기업 기업형태

(단위 : N)

구 분	전체	개인	법인
전 체	3,071,694	2,678,193	393,501
업력	1년	659,405	72,255
	2년	625,225	74,874
	3년	493,884	62,853
	4년	408,608	53,914
	5년	342,302	47,655
	6년	290,907	43,938
	7년	251,363	38,012
업종	농림어업	4,860	900
	광업	544	101
	제조업	236,697	68,035
	전기, 가스, 공기 수도, 하수 및 원료재생업	66,635	4,353
	건설업	4,846	1,976
	도매 및 소매업	247,017	46,144
	운수 및 창고업	806,781	100,323
	숙박 및 음식점업	257,463	10,160
	정보통신업	574,606	9,055
	금융 및 보험업	69,584	28,750
	부동산업	17,961	10,128
	전문, 과학, 기술	127,451	39,302
	사업 및 임대 서비스업	122,154	36,780
	교육 서비스업	92,429	19,131
	보건 및 사회복지	137,390	6,145
	예술, 스포츠 및 여가	26,325	271
	개인 서비스업	94,114	4,092
		184,837	3,686



[표 1-2] 창업기업 업력

(단위 : N)

구 분	전체	1년	2년	3년	4년	5년	6년	7년	
전 체	3,071,694	659,405	625,225	493,884	408,608	342,302	290,907	251,363	
업종	농림어업	4,860	1,144	926	700	629	532	520	409
	광업	544	102	97	83	76	75	48	63
	제조업	236,697	48,066	39,541	35,747	31,068	28,570	28,088	25,617
	전기, 가스, 공기	66,635	11,923	15,780	13,881	11,315	3,681	4,191	5,864
	수도, 하수 및 원료재생업	4,846	781	984	877	680	595	485	444
	건설업	247,017	48,619	47,796	40,653	34,424	30,292	24,769	20,464
	도매 및 소매업	806,781	178,788	163,128	125,436	103,836	89,805	77,952	67,836
	운수 및 창고업	257,463	45,712	47,267	40,774	35,805	31,652	29,227	27,026
	숙박 및 음식점업	574,606	139,846	128,564	91,444	72,233	58,499	46,465	37,555
	정보통신업	69,584	16,555	14,197	11,139	8,688	7,386	6,384	5,235
	금융 및 보험업	17,961	3,350	3,714	3,207	2,676	2,026	1,690	1,298
	부동산업	127,451	23,046	26,210	21,048	18,229	15,143	12,994	10,781
	전문, 과학, 기술	122,154	26,644	24,699	19,646	16,024	14,022	11,403	9,716
	사업 및 임대 서비스업	92,429	25,636	18,448	14,742	11,603	9,094	7,002	5,904
	교육 서비스업	137,390	28,812	29,192	23,383	18,079	15,139	12,500	10,285
	보건 및 사회복지	26,325	3,977	4,146	4,043	3,955	3,833	3,319	3,052
	예술, 스포츠 및 여가	94,114	20,486	21,673	15,766	13,662	10,516	6,917	5,094
	개인 서비스업	184,837	35,918	38,863	31,315	25,626	21,442	16,953	14,720
기업 형태	개인	2,678,193	587,150	550,351	431,031	354,694	294,647	246,969	213,351
	법인	393,501	72,255	74,874	62,853	53,914	47,655	43,938	38,012

[표 1-3] 창업기업 업종

(단위 : N)

구 분	전체	농림어업	광업	제조업	전기, 가스, 공기	수도, 하수 및 원료 재생업	건설업	도매 및 소매업	운수 및 창고업	숙박 및 음식점업	정보통신업	금융 및 보험업	부동산업	전문, 과학, 기술	사업 및 임대 서비스업	교육 서비스업	보건 및 사회복지	예술, 스포츠 및 여가	개인 서비스업	
전 체	3,071,694	4,860	544	236,697	66,635	4,846	247,017	806,781	257,463	574,606	69,584	17,961	127,451	122,154	92,429	137,390	26,325	94,114	184,837	
업 력	1년	659,405	1,144	102	48,066	11,923	781	48,619	178,788	45,712	139,846	16,555	3,350	23,046	26,644	25,636	28,812	3,977	20,486	35,918
	2년	625,225	926	97	39,541	15,780	984	47,796	163,128	47,267	128,564	14,197	3,714	26,210	24,699	18,448	29,192	4,146	21,673	38,863
	3년	493,884	700	83	35,747	13,881	877	40,653	125,436	40,774	91,444	11,139	3,207	21,048	19,646	14,742	23,383	4,043	15,766	31,315
	4년	408,608	629	76	31,068	11,315	680	34,424	103,836	35,805	72,233	8,688	2,676	18,229	16,024	11,603	18,079	3,955	13,662	25,626
	5년	342,302	532	75	28,570	3,681	595	30,292	89,805	31,652	58,499	7,386	2,026	15,143	14,022	9,094	15,139	3,833	10,516	21,442
	6년	290,907	520	48	28,088	4,191	485	24,769	77,952	29,227	46,465	6,384	1,690	12,994	11,403	7,002	12,500	3,319	6,917	16,953
	7년	251,363	409	63	25,617	5,864	444	20,464	67,836	27,026	37,555	5,235	1,298	10,781	9,716	5,904	10,285	3,052	5,094	14,720
기업 형태	개인	2,678,193	3,960	443	168,662	62,282	2,870	200,873	706,458	247,303	565,551	40,834	7,833	88,149	85,374	73,298	131,245	26,054	90,022	181,151
	법인	393,501	900	101	68,035	4,353	1,976	46,144	100,323	10,160	9,055	28,750	10,128	39,302	36,780	19,131	6,145	271	4,092	3,686



[표 1-4] 창업기업 매출액

(단위 : 백만원, %)

구 분	매출액	비중
전 체	988,453,718	100.0
업력	1년	82,196,209
	2년	167,187,093
	3년	166,316,658
	4년	159,588,351
	5년	146,518,949
	6년	138,691,723
	7년	127,954,735
업종	농림어업	3,503,716
	광업	455,625
	제조업	158,881,480
	전기, 가스, 공기	3,078,047
	수도, 하수 및 원료재생업	4,239,571
	건설업	100,664,917
	도매 및 소매업	378,034,340
	운수 및 창고업	35,309,362
	숙박 및 음식점업	85,448,954
	정보통신업	24,686,510
	금융 및 보험업	14,141,715
	부동산업	58,373,689
	전문, 과학, 기술	35,750,502
	사업 및 임대 서비스업	26,960,724
	교육 서비스업	10,833,806
	보건 및 사회복지	26,727,726
	예술, 스포츠 및 여가	7,997,347
	개인 서비스업	13,365,687
	기업 형태	개인
법인		552,986,103

[표 1-5] 창업기업 고용인원

(단위 : 명, %)

구 분		고용인원	비중
전 체		3,611,672	100.0
업력	1년	469,489	13.0
	2년	565,394	15.7
	3년	571,802	15.8
	4년	538,623	14.9
	5년	512,312	14.2
	6년	497,667	13.8
	7년	456,385	12.6
업종	농림어업	13,816	0.4
	광업	1,576	0.0
	제조업	749,395	20.7
	전기, 가스, 공기	3,518	0.1
	수도, 하수 및 원료재생업	16,318	0.5
	건설업	386,749	10.7
	도매 및 소매업	670,773	18.6
	운수 및 창고업	109,400	3.0
	숙박 및 음식점업	433,991	12.0
	정보통신업	170,104	4.7
	금융 및 보험업	32,084	0.9
	부동산업	84,214	2.3
	전문, 과학, 기술	222,179	6.2
	사업 및 임대 서비스업	309,806	8.6
	교육 서비스업	68,113	1.9
	보건 및 사회복지	226,724	6.3
	예술, 스포츠 및 여가	37,937	1.1
	개인 서비스업	74,975	2.1
	기업 형태	개인	1,416,481
법인		2,195,191	60.8



2. 창업 준비단계

[표 2-1] 창업자 성별(업력별/업종별)

(단위 : %)

구 분		남자	여자
전 체		62.6	37.4
업력	1년	61.1	38.9
	2년	58.8	41.2
	3년	62.6	37.4
	4년	62.4	37.6
	5년	65.0	35.0
	6년	66.9	33.1
	7년	68.7	31.3
업종	농림어업	76.6	23.4
	광업	81.9	18.1
	제조업	74.8	25.2
	전기, 가스, 공기	61.5	38.5
	수도, 하수 및 원료재생업	71.2	28.8
	건설업	75.9	24.1
	도매 및 소매업	63.0	37.0
	운수 및 창고업	84.4	15.6
	숙박 및 음식점업	44.8	55.2
	정보통신업	74.1	25.9
	금융 및 보험업	64.9	35.1
	부동산업	57.9	42.1
	전문, 과학, 기술	76.7	23.3
	사업 및 임대 서비스업	68.0	32.0
	교육 서비스업	46.0	54.0
	보건 및 사회복지	68.4	31.6
	예술, 스포츠 및 여가	57.6	42.4
개인 서비스업	53.5	46.5	
기업 형태	개인	59.3	40.7
	법인	77.3	22.7
창업자 연령	20대 이하	66.6	33.4
	30대	66.8	33.2
	40대	64.8	35.2
	50대	57.9	42.1
	60대 이상	62.3	37.7

[표 2-2] 창업자 연령

(단위 : %)

구 분		20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
전 체		3.7	17.8	30.2	31.3	17.1
업력	1년	6.5	19.0	29.9	29.8	14.9
	2년	3.9	18.5	31.8	29.9	15.9
	3년	5.3	20.1	29.5	30.7	14.5
	4년	2.3	18.8	29.1	31.3	18.5
	5년	1.0	15.8	31.9	32.0	19.4
	6년	2.3	15.3	31.6	33.2	17.6
	7년	0.2	12.8	26.3	36.4	24.3
업종	농림어업	2.7	12.1	24.0	34.3	27.0
	광업	5.5	2.1	12.9	31.8	47.7
	제조업	2.8	13.3	29.6	34.7	19.6
	전기, 가스, 공기	0.0	10.7	15.1	41.0	33.2
	수도, 하수 및 원료재생업	2.3	11.3	32.8	37.9	15.8
	건설업	3.5	11.4	29.1	41.1	15.0
	도매 및 소매업	6.0	20.5	32.3	28.6	12.7
	운수 및 창고업	3.0	14.0	27.0	30.7	25.3
	숙박 및 음식점업	3.0	18.9	23.5	32.1	22.4
	정보통신업	3.8	20.6	37.3	25.3	13.0
	금융 및 보험업	1.7	19.0	37.1	28.5	13.7
	부동산업	0.7	9.0	24.2	43.2	23.0
	전문, 과학, 기술	3.4	16.5	40.3	27.8	12.0
	사업 및 임대 서비스업	3.3	20.0	30.9	23.4	22.3
	교육 서비스업	0.0	29.9	46.5	18.7	4.9
	보건 및 사회복지	0.4	17.0	37.3	27.6	17.6
	예술, 스포츠 및 여가	4.0	20.8	24.6	35.5	15.0
개인 서비스업	4.8	19.7	37.6	28.1	9.8	
기업 형태	개인	4.1	18.2	29.5	30.6	17.5
	법인	1.8	16.0	33.4	34.0	14.9
창업자 성별	남자	3.9	19.0	31.2	28.9	17.0
	여자	3.3	15.9	28.4	35.2	17.2



[표 2-3] 창업자 학력

(단위 : %)

구 분		중졸이하	고졸	전문대졸	대졸	대학원졸 (석사)	대학원졸 (박사)
전 체		10.6	34.2	8.3	40.9	5.0	1.0
업력	1년	10.2	35.4	10.9	36.4	6.4	0.7
	2년	13.9	29.1	8.5	42.2	4.9	1.4
	3년	7.9	37.0	7.2	42.3	5.3	0.4
	4년	7.7	33.6	5.9	47.2	3.9	1.6
	5년	9.9	35.0	10.0	38.5	4.9	1.7
	6년	10.9	36.5	6.9	40.5	4.3	0.8
	7년	13.8	35.5	6.1	40.1	3.9	0.7
업종	농림어업	1.9	27.0	7.0	59.3	3.9	0.9
	광업	9.6	56.7	0.0	28.8	4.8	0.0
	제조업	8.8	38.5	10.4	37.4	4.0	0.9
	전기, 가스, 공기	6.6	25.2	3.5	51.0	13.7	0.0
	수도, 하수 및 원료재생업	7.6	30.6	10.7	50.8	0.4	0.0
	건설업	9.3	35.5	8.0	43.4	3.9	0.0
	도매 및 소매업	8.2	36.4	10.2	40.1	4.5	0.5
	운수 및 창고업	19.6	51.0	4.4	22.4	2.3	0.3
	숙박 및 음식점업	19.7	34.4	5.6	38.4	1.2	0.7
	정보통신업	0.5	13.5	4.9	60.7	17.7	2.7
	금융 및 보험업	3.4	23.0	7.5	59.0	7.0	0.0
	부동산업	2.2	30.3	10.3	52.1	3.9	1.3
	전문, 과학, 기술	0.7	11.0	5.4	58.1	14.5	10.2
	사업 및 임대 서비스업	7.2	31.9	11.1	45.6	3.9	0.3
	교육 서비스업	1.8	4.2	4.7	75.2	12.3	1.7
	보건 및 사회복지	2.7	7.1	9.4	54.0	18.8	8.0
	예술, 스포츠 및 여가	6.2	33.6	4.5	43.8	11.3	0.5
개인 서비스업	14.2	51.4	17.9	14.8	1.8	0.0	
기업 형태	개인	11.9	35.6	8.2	38.7	4.8	0.8
	법인	4.7	28.0	8.7	50.7	5.7	2.1
창업자 성별	남자	10.0	34.9	8.8	39.9	5.2	1.3
	여자	11.6	33.0	7.4	42.6	4.7	0.6
창업자 연령	20대 이하	8.1	42.7	4.9	41.1	3.3	0.0
	30대	11.4	34.1	8.1	41.1	4.6	0.7
	40대	9.0	33.4	10.0	40.6	5.4	1.6
	50대	10.2	33.0	7.6	43.2	5.1	0.9
	60대 이상	13.7	36.2	7.5	36.8	5.0	0.8

[표 2-3-1] 창업자 학력 - 고교 전공

(단위 : %)

구 분	창업자 학력	고교 전공				
	고졸	인문계	실업계	예체능계	기타	
전 체	34.2	18.2	15.1	0.2	0.8	
업력	1년	35.4	18.6	15.6	0.0	1.2
	2년	29.1	13.6	14.3	0.3	0.9
	3년	37.0	20.3	15.9	0.3	0.6
	4년	33.6	19.6	13.1	0.0	1.0
	5년	35.0	21.4	12.3	0.8	0.5
	6년	36.5	19.5	17.0	0.0	0.1
	7년	35.5	16.0	18.6	0.0	0.8
업종	농림어업	27.0	12.3	14.4	0.0	0.3
	광업	56.7	21.8	25.8	0.0	9.1
	제조업	38.5	12.7	24.5	0.2	1.0
	전기, 가스, 공기	25.2	13.1	10.6	0.0	1.5
	수도, 하수 및 원료재생업	30.6	10.5	20.1	0.0	0.0
	건설업	35.5	18.6	16.9	0.0	0.0
	도매 및 소매업	36.4	18.9	16.5	0.7	0.3
	운수 및 창고업	51.0	24.3	25.8	0.0	0.9
	숙박 및 음식점업	34.4	23.2	9.9	0.0	1.3
	정보통신업	13.5	6.6	6.0	0.0	0.9
	금융 및 보험업	23.0	11.3	11.1	0.0	0.6
	부동산업	30.3	16.5	13.8	0.0	0.0
	전문, 과학, 기술	11.0	4.5	6.5	0.0	0.0
	사업 및 임대 서비스업	31.9	16.4	15.2	0.0	0.3
	교육 서비스업	4.2	2.3	1.3	0.0	0.7
	보건 및 사회복지	7.1	4.8	2.4	0.0	0.0
	예술, 스포츠 및 여가	33.6	17.2	15.8	0.0	0.5
	개인 서비스업	51.4	29.7	18.5	0.0	3.3
기업 형태	개인	35.6	19.3	15.3	0.2	0.8
	법인	28.0	13.2	14.1	0.1	0.6
창업자 성별	남자	34.9	17.9	16.2	0.2	0.6
	여자	33.0	18.6	13.2	0.1	1.1
창업자 연령	20대 이하	42.7	23.8	17.8	0.0	1.1
	30대	34.1	20.2	12.7	0.2	1.0
	40대	33.4	19.0	13.2	0.2	1.0
	50대	33.0	15.9	16.2	0.2	0.7
	60대 이상	36.2	17.5	18.1	0.3	0.3



[표 2-3-2] 창업자 학력 - 전문대졸 이상 전공

(단위 : %)

구 분		창업자 학력	전문대졸 이상 전공							
		전문대졸 이상	인문 계열	상경 계열	교육 계열	공학 계열	자연 계열	의학 계열	예체능계열	기타
전 체		55.2	15.0	8.0	3.0	14.1	5.4	1.5	5.3	2.9
업력	1년	54.3	13.8	8.8	1.4	16.3	4.1	0.3	6.2	3.2
	2년	57.0	16.8	7.0	3.6	14.3	5.6	1.5	4.7	3.5
	3년	55.1	14.7	7.3	4.1	12.1	7.3	2.1	5.1	2.6
	4년	58.6	18.5	9.3	2.4	13.5	4.8	1.2	5.9	3.0
	5년	55.1	14.6	7.2	3.5	14.1	5.9	1.5	5.8	2.5
	6년	52.5	12.5	7.3	4.4	12.4	5.7	3.7	3.8	2.8
	7년	50.7	12.4	9.1	2.8	14.4	4.5	1.2	4.5	1.8
업종	농림어업	71.0	7.5	13.7	4.3	16.0	17.0	6.0	1.3	5.2
	광업	33.7	8.6	5.3	0.0	10.2	9.3	0.0	0.3	0.0
	제조업	52.7	9.4	8.4	2.6	18.9	5.1	1.4	3.6	3.2
	전기, 가스, 공기	68.2	12.7	9.1	2.2	27.6	8.7	0.4	1.1	6.5
	수도, 하수 및 원료재생업	61.8	15.2	10.5	3.8	20.5	6.7	0.7	2.1	2.2
	건설업	55.2	9.9	8.9	4.5	16.2	7.5	1.6	1.4	5.2
	도매 및 소매업	55.3	16.5	9.7	1.4	15.0	4.7	1.6	3.0	3.3
	운수 및 창고업	29.4	6.2	5.3	2.2	9.3	3.1	0.4	1.8	1.0
	숙박 및 음식점업	45.9	17.5	5.7	2.6	9.9	4.9	0.9	3.1	1.2
	정보통신업	86.1	17.6	12.8	6.3	29.7	8.1	1.5	7.4	2.7
	금융 및 보험업	73.6	14.8	21.9	5.0	8.4	6.6	2.2	1.3	13.6
	부동산업	67.5	28.1	8.7	2.5	11.8	7.8	2.6	1.6	4.3
	전문, 과학, 기술	88.3	12.0	15.6	4.0	30.5	9.1	3.3	9.9	4.0
	사업 및 임대 서비스업	60.9	18.2	11.3	3.5	13.7	8.7	0.6	3.4	1.4
	교육 서비스업	93.9	27.9	5.3	11.7	6.0	7.3	0.1	34.1	1.5
	보건 및 사회복지	90.2	20.1	3.9	14.0	5.9	10.5	26.8	5.4	3.6
예술, 스포츠 및 여가	60.2	15.1	6.0	1.4	12.9	2.7	2.2	17.6	2.4	
개인 서비스업	34.4	8.3	1.7	2.3	8.8	1.6	0.0	7.6	4.0	
기업 형태	개인	52.5	14.8	7.4	2.9	12.6	5.1	1.4	5.6	2.6
	법인	67.2	16.1	10.7	3.5	20.7	6.7	1.6	3.9	4.1
창업자 성별	남자	55.1	13.2	8.4	2.7	14.9	6.2	1.8	4.6	3.3
	여자	55.4	18.0	7.2	3.6	12.8	4.2	0.9	6.4	2.2
창업자 연령	20대 이하	49.3	12.9	5.8	2.0	15.2	2.6	1.7	6.2	2.9
	30대	54.5	15.9	6.6	2.7	12.1	7.9	0.8	6.0	2.5
	40대	57.6	15.5	8.9	3.8	13.8	4.2	1.7	6.1	3.6
	50대	56.8	14.4	8.2	3.2	16.0	5.7	1.8	5.0	2.4
	60대 이상	50.0	14.8	7.8	2.0	12.8	5.0	1.1	3.3	3.1

[표 2-4] 창업자 취업 상태

(단위 : %)

구 분		취업 상태	미취업 상태
전 체		63.8	36.2
업력	1년	65.3	34.7
	2년	60.7	39.3
	3년	61.9	38.1
	4년	61.0	39.0
	5년	63.6	36.4
	6년	67.5	32.5
	7년	71.8	28.2
업종	농림어업	77.5	22.5
	광업	73.0	27.0
	제조업	74.6	25.4
	전기, 가스, 공기	76.4	23.6
	수도, 하수 및 원료재생업	76.3	23.7
	건설업	72.4	27.6
	도매 및 소매업	62.5	37.5
	운수 및 창고업	70.6	29.4
	숙박 및 음식점업	50.8	49.2
	정보통신업	73.3	26.7
	금융 및 보험업	74.9	25.1
	부동산업	63.9	36.1
	전문, 과학, 기술	70.6	29.4
	사업 및 임대 서비스업	67.1	32.9
	교육 서비스업	58.7	41.3
	보건 및 사회복지	68.9	31.1
	예술, 스포츠 및 여가	55.4	44.6
	개인 서비스업	66.1	33.9
	기업 형태	개인	62.3
법인		70.1	29.9
창업자 성별	남자	65.5	34.5
	여자	60.9	39.1
창업자 연령	20대 이하	58.8	41.2
	30대	57.8	42.2
	40대	65.4	34.6
	50대	64.8	35.2
	60대 이상	66.3	33.7



[표 2-4-1] 창업자 근무기관

(단위 : %)

구 분	취업상태	취업상태 근무기관										
		국내 중소기업	국내 대기업	외국계 기업	공공 (연구) 기관	초,중,고 학교	대학, 대학원	정부 지자체	일반협회 단체	특정 기관에 소속 되지 않음	기타	
전 체	63.8	50.1	4.0	0.5	1.1	0.1	0.4	0.7	0.2	2.2	4.6	
업력	1년	65.3	50.0	3.8	0.3	1.4	0.0	0.6	0.8	0.3	2.6	5.5
	2년	60.7	46.1	3.3	0.8	0.9	0.1	0.2	0.1	0.3	1.9	7.1
	3년	61.9	47.3	5.3	0.3	1.8	0.3	0.1	1.2	0.0	2.8	2.9
	4년	61.0	47.6	4.8	0.4	1.5	0.1	0.7	0.4	0.2	2.6	2.7
	5년	63.6	52.4	2.2	0.7	0.5	0.1	0.6	0.5	0.1	2.3	4.2
	6년	67.5	56.2	3.9	0.3	0.4	0.2	0.2	0.6	0.1	1.5	4.2
	7년	71.8	60.4	4.5	0.4	0.8	0.0	0.2	1.4	0.0	0.9	3.2
업종	농림어업	77.5	63.9	5.8	0.0	4.7	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	2.9
	광업	73.0	58.1	5.9	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.8
	제조업	74.6	67.3	3.2	0.1	0.4	0.0	0.4	0.2	0.2	1.0	1.6
	전기, 가스, 공기	76.4	58.0	7.1	0.0	0.4	0.0	0.0	8.8	0.0	0.0	2.1
	수도, 하수 및 원료재생업	76.3	68.8	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	4.2
	건설업	72.4	61.6	2.8	0.5	0.2	0.0	0.0	0.6	0.0	4.1	2.7
	도매 및 소매업	62.5	52.3	3.1	0.8	0.7	0.0	0.0	0.5	0.0	1.4	3.6
	운수 및 창고업	70.6	61.0	1.7	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.4	1.4	5.7
	숙박 및 음식점업	50.8	34.7	5.8	0.5	2.7	0.0	0.0	0.4	0.0	1.9	4.8
	정보통신업	73.3	51.9	7.5	0.4	0.4	0.6	1.3	2.0	0.7	3.6	4.8
	금융 및 보험업	74.9	37.5	28.0	0.0	1.4	0.0	0.3	1.4	0.0	3.2	3.0
	부동산업	63.9	42.0	7.9	0.0	0.8	0.0	1.0	0.7	0.0	4.2	7.3
	전문, 과학, 기술	70.6	46.3	4.0	0.6	3.2	0.1	4.0	2.1	2.0	2.7	5.7
	사업 및 임대 서비스업	67.1	51.2	7.1	0.0	1.6	0.3	0.0	0.3	0.0	1.9	4.8
	교육 서비스업	58.7	37.7	0.7	1.8	0.0	1.4	2.4	0.0	0.0	5.7	9.0
	보건 및 사회복지	68.9	39.9	5.1	0.0	4.8	0.8	0.7	0.0	1.4	3.3	13.0
	예술, 스포츠 및 여가	55.4	38.4	4.1	0.0	0.3	0.0	0.3	0.7	0.3	4.2	7.1
개인 서비스업	66.1	57.6	0.6	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	5.6	
기업 형태	개인	62.3	49.0	3.6	0.5	1.1	0.1	0.3	0.7	0.1	2.1	4.9
	법인	70.1	55.4	5.4	0.4	1.2	0.1	0.9	0.7	0.2	2.7	3.2
창업자 성별	남자	65.5	52.7	4.2	0.4	0.7	0.1	0.4	0.7	0.2	1.9	4.4
	여자	60.9	45.9	3.6	0.6	1.8	0.2	0.4	0.7	0.1	2.7	5.0
창업자 연령	20대 이하	58.8	47.2	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.8	9.4
	30대	57.8	45.6	3.4	0.5	0.7	0.4	0.1	0.3	0.2	2.3	4.3
	40대	65.4	52.7	3.6	0.4	1.0	0.0	0.5	0.7	0.2	1.9	4.4
	50대	64.8	50.8	4.1	0.5	1.8	0.1	0.5	0.7	0.1	2.0	4.3
	60대 이상	66.3	49.8	5.6	0.7	0.7	0.0	0.4	1.0	0.1	3.2	4.7

[표 2-4-2] 창업자 근무직종

(단위 : %)

구 분	취업상태	취업상태 근무직종						
		경영 관리직	연구 기술직	일반 사무직	기능 생산직	영업 판매직	단순 노무직	
전 체	63.8	18.8	5.4	15.0	12.8	9.4	2.5	
업력	1년	65.3	19.1	5.9	15.8	13.4	7.5	3.6
	2년	60.7	18.2	5.6	11.5	12.6	10.4	2.4
	3년	61.9	16.5	4.6	18.6	9.3	11.9	1.0
	4년	61.0	18.2	4.5	15.8	11.8	8.3	2.3
	5년	63.6	20.8	5.6	13.3	13.6	7.9	2.3
	6년	67.5	17.6	4.7	15.7	15.8	9.7	3.9
	7년	71.8	23.3	6.9	14.6	15.1	10.0	1.8
업종	농림어업	77.5	42.8	9.8	11.4	8.7	2.5	2.4
	광업	73.0	38.0	3.8	12.6	9.7	0.7	8.1
	제조업	74.6	23.1	9.1	12.6	22.9	4.6	2.3
	전기, 가스, 공기	76.4	30.9	7.5	13.8	17.6	5.9	0.7
	수도, 하수 및 원료재생업	76.3	28.1	6.8	21.5	10.1	4.7	5.1
	건설업	72.4	25.0	6.8	15.3	16.2	6.1	3.2
	도매 및 소매업	62.5	18.4	3.5	15.4	10.1	14.3	0.8
	운수 및 창고업	70.6	27.4	2.3	8.2	23.5	6.8	2.5
	숙박 및 음식점업	50.8	11.0	2.3	10.9	10.5	11.2	4.8
	정보통신업	73.3	32.5	15.0	17.9	3.6	4.2	0.0
	금융 및 보험업	74.9	26.6	4.3	22.0	3.8	16.8	1.4
	부동산업	63.9	19.8	3.1	24.2	0.0	16.7	0.0
	전문, 과학, 기술	70.6	16.1	27.4	15.9	6.9	2.8	1.5
	사업 및 임대 서비스업	67.1	23.0	5.5	22.9	7.7	6.1	1.9
	교육 서비스업	58.7	9.0	2.2	41.1	3.0	2.7	0.5
	보건 및 사회복지	68.9	15.6	18.2	31.5	0.0	1.0	2.5
	예술, 스포츠 및 여가	55.4	19.3	2.4	18.5	3.7	9.4	2.1
개인 서비스업	66.1	14.1	5.2	2.0	30.3	6.2	8.3	
기업 형태	개인	62.3	17.3	4.5	14.6	13.7	9.6	2.7
	법인	70.1	25.5	9.3	16.5	8.6	8.5	1.7
창업자 성별	남자	65.5	19.3	6.1	14.5	13.8	9.4	2.5
	여자	60.9	18.0	4.2	15.8	11.0	9.3	2.6
창업자 연령	20대 이하	58.8	15.2	2.9	11.2	15.2	11.0	3.3
	30대	57.8	16.4	6.0	13.5	10.7	8.2	3.0
	40대	65.4	17.7	6.1	16.1	13.0	10.3	2.3
	50대	64.8	20.5	4.5	14.5	13.1	10.6	1.7
	60대 이상	66.3	20.8	5.6	16.4	13.4	6.5	3.7



[표 2-4-3] 창업자 근무경력

(단위 : 개월)

구 분		취업상태	근무경력
전 체		63.8	108
업력	1년	65.3	98
	2년	60.7	103
	3년	61.9	111
	4년	61.0	117
	5년	63.6	108
	6년	67.5	119
	7년	71.8	113
업종	농림어업	77.5	141
	광업	73.0	196
	제조업	74.6	120
	전기, 가스, 공기	76.4	165
	수도, 하수 및 원료재생업	76.3	96
	건설업	72.4	120
	도매 및 소매업	62.5	100
	운수 및 창고업	70.6	122
	숙박 및 음식점업	50.8	104
	정보통신업	73.3	109
	금융 및 보험업	74.9	112
	부동산업	63.9	112
	전문, 과학, 기술	70.6	115
	사업 및 임대 서비스업	67.1	107
	교육 서비스업	58.7	87
	보건 및 사회복지	68.9	95
	예술, 스포츠 및 여가	55.4	88
	개인 서비스업	66.1	87
	기업 형태	개인	62.3
법인		70.1	118
창업자 성별	남자	65.5	110
	여자	60.9	105
창업자 연령	20대 이하	58.8	42
	30대	57.8	79
	40대	65.4	107
	50대	64.8	118
	60대 이상	66.3	131

[표 2-4-4] 창업자 근무형태

(단위 : %)

구 분	취업상태	창업자 근무형태			
		창업이전에 근무하던 직업을 휴직할 상태에서 창업	창업이전에 근무하던 직업과 겸직하는 상태에서 창업	창업이전에 근무하던 직업을 퇴직한 상태에서 전업으로 창업	
전 체	63.8	5.6	15.2	43.0	
업력	1년	65.3	6.6	17.2	41.5
	2년	60.7	5.3	11.9	43.4
	3년	61.9	5.8	16.9	39.3
	4년	61.0	4.0	13.5	43.4
	5년	63.6	5.0	17.0	41.6
	6년	67.5	5.6	13.2	48.7
	7년	71.8	6.5	16.9	48.4
업종	농림어업	77.5	5.4	15.8	56.2
	광업	73.0	6.0	39.1	27.9
	제조업	74.6	6.1	19.4	49.0
	전기, 가스, 공기	76.4	6.7	21.5	48.2
	수도, 하수 및 원료재생업	76.3	0.3	18.5	57.4
	건설업	72.4	5.1	19.8	47.5
	도매 및 소매업	62.5	6.5	12.5	43.5
	운수 및 창고업	70.6	4.5	19.5	46.6
	숙박 및 음식점업	50.8	6.2	11.8	32.8
	정보통신업	73.3	5.0	20.0	48.3
	금융 및 보험업	74.9	4.3	22.0	48.6
	부동산업	63.9	5.0	11.1	47.8
	전문, 과학, 기술	70.6	4.3	18.6	47.7
	사업 및 임대 서비스업	67.1	4.1	15.7	47.3
	교육 서비스업	58.7	1.2	16.3	41.2
	보건 및 사회복지	68.9	6.1	16.0	46.7
	예술, 스포츠 및 여가	55.4	6.4	15.9	33.0
	개인 서비스업	66.1	6.0	13.3	46.8
	기업 형태	개인	62.3	5.5	13.9
법인		70.1	6.0	20.5	43.6
창업자 성별	남자	65.5	5.6	15.5	44.5
	여자	60.9	5.6	14.7	40.7
창업자 연령	20대 이하	58.8	3.3	17.8	37.7
	30대	57.8	5.3	13.8	38.6
	40대	65.4	5.2	14.6	45.7
	50대	64.8	5.1	15.0	44.7
	60대 이상	66.3	7.9	17.3	41.1



[표 2-4-5] 창업자 미취업 유형

(단위 : %)

구 분	미취업 상태	미취업상태 유형					
		고등학생 이하	대학생	대학원생	전업주부	기타(취업 준비, 휴직, 무직 등)	
전 체	36.2	0.01	0.32	0.07	4.86	30.95	
업력	1년	34.7	0.03	0.15	0.22	4.14	30.15
	2년	39.3	0.00	0.10	0.04	4.59	34.60
	3년	38.1	0.00	0.09	0.00	3.34	34.64
	4년	39.0	0.00	0.78	0.03	4.37	33.86
	5년	36.4	0.00	0.20	0.00	5.70	30.53
	6년	32.5	0.00	0.61	0.05	8.58	23.22
	7년	28.2	0.00	0.91	0.07	5.74	21.52
업종	농림어업	22.5	0.00	0.00	0.00	2.66	19.85
	광업	27.0	0.00	0.00	0.00	0.00	27.05
	제조업	25.4	0.10	0.22	0.22	3.91	20.94
	전기, 가스, 공기	23.6	0.00	0.00	0.00	4.38	19.27
	수도, 하수 및 원료재생업	23.7	0.00	0.00	0.00	5.29	18.42
	건설업	27.6	0.00	0.00	0.00	3.43	24.15
	도매 및 소매업	37.5	0.00	0.13	0.00	4.80	32.55
	운수 및 창고업	29.4	0.00	1.42	0.00	1.04	26.93
	숙박 및 음식점업	49.2	0.00	0.28	0.00	9.20	39.73
	정보통신업	26.7	0.00	0.45	0.87	2.11	23.30
	금융 및 보험업	25.1	0.00	0.00	0.00	3.25	21.88
	부동산업	36.1	0.00	0.00	0.00	2.95	33.14
	전문, 과학, 기술	29.4	0.00	0.99	0.63	1.36	26.44
	사업 및 임대 서비스업	32.9	0.00	0.74	0.30	3.64	28.17
	교육 서비스업	41.3	0.00	0.49	0.00	5.81	35.03
	보건 및 사회복지	31.1	0.00	0.82	0.00	0.91	29.37
	예술, 스포츠 및 여가	44.6	0.00	0.00	0.00	5.20	39.42
개인 서비스업	33.9	0.00	0.00	0.00	5.40	28.52	
기업 형태	개인	37.7	0.01	0.34	0.04	5.43	31.83
	법인	29.9	0.01	0.27	0.19	2.35	27.06
창업자 성별	남자	34.5	0.01	0.43	0.08	3.31	30.67
	여자	39.1	0.00	0.15	0.06	7.47	31.42
창업자 연령	20대 이하	41.2	0.16	0.16	0.43	2.93	37.49
	30대	42.2	0.00	0.67	0.10	5.76	35.67
	40대	34.6	0.01	0.24	0.05	5.02	29.24
	50대	35.2	0.00	0.13	0.04	3.85	31.16
	60대 이상	33.7	0.00	0.50	0.06	5.91	27.24

[표 2-5] 재창업 여부 및 창업 횟수

(단위 : %)

구 분	처음 창업	재창업					전체 창업횟수	2회이상 창업횟수	
	1회 (%)	2회 (%)	3회 (%)	4회 (%)	5회 (%)	6회 이상 (%)			
전 체	63.8	30.8	4.1	1.2	0.2	0.1	1.4	2.2	
업력	1년	62.5	33.4	3.0	1.0	0.0	0.2	1.4	2.1
	2년	60.2	31.5	5.9	1.9	0.5	0.0	1.5	2.3
	3년	62.9	31.4	4.6	1.1	0.0	0.0	1.4	2.2
	4년	65.7	29.8	3.3	1.1	0.0	0.1	1.4	2.2
	5년	62.6	31.3	4.6	1.1	0.3	0.0	1.5	2.2
	6년	69.6	27.5	1.7	1.0	0.2	0.1	1.3	2.1
	7년	69.6	25.6	4.3	0.4	0.0	0.0	1.4	2.2
업종	농림어업	68.4	27.6	1.5	2.5	0.0	0.0	1.4	2.2
	광업	77.4	20.1	2.5	0.0	0.0	0.0	1.3	2.1
	제조업	76.1	21.2	1.9	0.5	0.2	0.1	1.3	2.2
	전기, 가스, 공기	78.6	15.4	6.0	0.0	0.0	0.0	1.3	2.3
	수도, 하수 및 원료재생업	76.4	20.1	2.7	0.4	0.4	0.0	1.3	2.2
	건설업	70.1	24.5	4.8	0.6	0.0	0.0	1.4	2.2
	도매 및 소매업	61.3	33.5	3.3	1.9	0.1	0.0	1.5	2.2
	운수 및 창고업	43.7	46.5	8.0	1.4	0.4	0.0	1.7	2.2
	숙박 및 음식점업	62.4	31.4	5.1	1.1	0.0	0.0	1.4	2.2
	정보통신업	71.6	21.9	4.7	1.6	0.2	0.0	1.4	2.3
	금융 및 보험업	73.3	21.1	4.1	0.3	0.0	1.2	1.4	2.4
	부동산업	55.7	37.5	5.5	0.4	0.9	0.0	1.5	2.2
	전문, 과학, 기술	79.7	18.1	1.7	0.3	0.0	0.2	1.2	2.2
	사업 및 임대 서비스업	69.7	25.1	2.5	1.7	0.0	1.0	1.4	2.3
	교육 서비스업	66.6	30.4	2.3	0.7	0.0	0.0	1.4	2.1
	보건 및 사회복지	79.2	18.0	2.8	0.0	0.0	0.0	1.2	2.1
	예술, 스포츠 및 여가	49.3	44.4	4.1	2.2	0.0	0.0	1.6	2.2
개인 서비스업	68.0	27.8	2.5	0.9	0.8	0.0	1.4	2.2	
기업 형태	개인	63.5	31.0	4.1	1.2	0.2	0.0	1.4	2.2
	법인	64.9	30.0	3.9	1.1	0.0	0.1	1.4	2.2
창업자 성별	남자	64.3	30.3	4.2	0.9	0.2	0.0	1.4	2.2
	여자	62.9	31.6	3.8	1.6	0.1	0.1	1.4	2.2
창업자 연령	20대 이하	58.6	37.7	3.6	0.1	0.0	0.0	1.5	2.1
	30대	64.0	31.7	2.7	1.4	0.2	0.0	1.4	2.2
	40대	64.4	29.6	4.1	1.6	0.2	0.1	1.4	2.2
	50대	63.3	31.4	4.1	1.2	0.0	0.0	1.4	2.2
	60대 이상	64.4	29.4	5.3	0.4	0.3	0.2	1.4	2.2



[표 2-5-1] 재창업 기업의 폐업 이유(복수응답)

(단위 : %)

구 분	재창업 기업	과업 창업기업 폐업 이유										
		사업부진	행경처분	계절사업	법인전환	양도/양수	해산/합병	신규 사업으로 전환	명의변경	기타	폐업 안 함	
전 체	36.2	17.3	0.1	0.1	9.7	1.1	0.6	4.1	1.2	0.6	2.0	
업력	1년	37.5	15.8	0.1	0.0	12.4	1.6	0.6	4.4	1.3	0.0	2.3
	2년	39.8	18.8	0.0	0.3	9.2	1.7	0.8	4.9	2.1	0.9	1.8
	3년	37.1	15.8	0.0	0.3	11.7	0.6	0.3	4.5	1.2	0.4	1.4
	4년	34.3	16.8	0.1	0.0	8.9	1.0	0.9	2.4	0.3	1.1	2.4
	5년	37.4	20.0	0.0	0.0	8.5	1.5	0.3	4.2	1.2	0.9	2.5
	6년	30.4	17.8	0.0	0.0	6.7	0.5	0.8	3.7	0.7	0.4	1.5
	7년	30.4	17.2	0.0	0.5	6.2	0.3	0.3	3.6	0.9	0.5	2.4
업종	농림어업	31.6	14.1	0.0	0.2	8.8	0.0	0.0	1.5	0.0	0.9	5.6
	광업	22.6	8.9	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.9
	제조업	23.9	11.1	0.0	0.0	6.8	0.4	0.4	2.0	0.5	0.4	3.2
	전기, 가스, 공기	21.4	14.4	0.0	0.0	4.3	0.0	0.7	3.4	0.0	0.0	1.9
	수도, 하수 및 원료재생업	23.6	11.1	0.5	0.0	4.6	0.0	0.0	0.5	0.8	0.0	4.2
	건설업	29.9	12.3	0.0	0.0	5.5	0.9	0.4	3.1	0.0	0.4	2.6
	도매 및 소매업	38.7	19.1	0.0	0.3	10.9	0.8	0.6	4.0	1.9	0.6	2.1
	운수 및 창고업	56.3	21.0	0.3	0.0	20.0	3.1	1.3	9.4	1.8	0.3	3.1
	숙박 및 음식점업	37.6	19.5	0.0	0.0	8.2	2.0	0.3	4.0	1.6	0.7	0.6
	정보통신업	28.4	11.0	0.0	0.1	9.1	0.8	0.7	3.2	0.5	0.0	1.0
	금융 및 보험업	26.7	9.8	0.0	0.0	6.4	0.4	0.5	2.6	1.0	1.7	4.9
	부동산업	44.3	19.7	0.0	0.0	14.8	0.3	1.2	7.4	0.8	0.0	3.1
	전문, 과학, 기술	20.3	9.6	0.0	0.0	5.2	1.1	0.1	1.5	0.6	0.5	1.3
	사업 및 임대 서비스업	30.3	14.4	0.3	0.2	6.8	0.2	0.0	1.8	1.0	0.5	1.8
	교육 서비스업	33.4	16.0	0.0	1.1	7.9	0.0	0.0	2.1	0.9	3.1	3.5
	보건 및 사회복지	20.8	6.5	0.0	0.0	5.3	2.5	0.6	0.8	0.3	1.6	2.2
	예술, 스포츠 및 여가	50.7	26.0	0.0	0.0	12.5	2.6	1.0	9.5	0.7	0.0	3.1
개인 서비스업	32.0	19.6	0.0	0.0	8.1	0.5	1.3	2.3	0.7	0.2	0.5	
기업 형태	개인	36.5	17.7	0.0	0.1	9.9	1.2	0.6	4.3	1.3	0.7	1.6
	법인	35.1	15.6	0.1	0.5	8.7	1.1	0.5	3.4	0.8	0.2	3.7
창업자 성별	남자	35.7	16.7	0.1	0.2	9.3	1.0	0.4	3.9	1.0	0.7	2.3
	여자	37.1	18.3	0.0	0.0	10.4	1.4	0.9	4.5	1.5	0.3	1.4
창업자 연령	20대 이하	41.4	15.4	0.0	1.3	13.0	3.6	0.0	6.5	0.1	0.0	2.3
	30대	36.0	15.4	0.0	0.0	10.4	0.9	0.4	3.7	1.9	1.1	1.7
	40대	35.6	18.3	0.0	0.3	8.5	1.1	0.6	4.7	1.2	0.6	1.4
	50대	36.7	17.4	0.0	0.0	10.6	0.8	0.6	3.8	1.0	0.4	2.2
	60대 이상	35.6	17.7	0.2	0.0	8.7	1.6	0.9	3.5	1.1	0.4	2.9

[표 2-6] 창업팀 구성 여부

(단위 : %, 명)

구 분		본인 단독으로 창업준비 (단독창업, %)	1명 이상과 창업팀을 구성하여 창업준비(팀창업, %)	팀 창업 시 구성 인원수(명)
전 체		86.7	13.3	2.6
업력	1년	79.9	20.1	2.5
	2년	85.5	14.5	2.9
	3년	87.5	12.5	2.5
	4년	92.1	7.9	2.7
	5년	88.9	11.1	2.8
	6년	88.6	11.4	2.6
	7년	92.4	7.6	2.3
업종	농림어업	84.6	15.4	2.4
	광업	86.1	13.9	2.2
	제조업	85.3	14.7	2.7
	전기, 가스, 공기	87.3	12.7	3.0
	수도, 하수 및 원료재생업	80.7	19.3	2.2
	건설업	86.8	13.2	2.3
	도매 및 소매업	85.2	14.8	2.7
	운수 및 창고업	87.4	12.6	2.4
	숙박 및 음식점업	86.0	14.0	2.5
	정보통신업	88.2	11.8	2.8
	금융 및 보험업	92.2	7.8	2.7
	부동산업	87.9	12.1	3.0
	전문, 과학, 기술	88.7	11.3	2.4
	사업 및 임대 서비스업	85.1	14.9	2.6
	교육 서비스업	90.7	9.3	2.3
	보건 및 사회복지	86.1	13.9	3.0
	예술, 스포츠 및 여가	88.9	11.1	2.8
	개인 서비스업	90.3	9.7	3.0
기업 형태	개인	86.9	13.1	2.6
	법인	85.9	14.1	2.6
창업자 성별	남자	87.5	12.5	2.7
	여자	85.5	14.5	2.5
창업자 연령	20대 이하	82.1	17.9	2.4
	30대	85.2	14.8	2.6
	40대	87.4	12.6	2.6
	50대	87.4	12.6	2.7
	60대 이상	87.0	13.0	2.6



[표 2-7] 창업 준비기간

(단위 : 개월)

구 분		준비기간	
전 체		10.6	
업력	1년	10.1	
	2년	10.8	
	3년	11.4	
	4년	11.7	
	5년	10.3	
	6년	9.6	
	7년	9.9	
업종	농림어업	13.6	
	광업	12.3	
	제조업	10.4	
	전기, 가스, 공기	13.5	
	수도, 하수 및 원료재생업	10.5	
	건설업	9.1	
	도매 및 소매업	10.4	
	운수 및 창고업	13.2	
	숙박 및 음식점업	10.0	
	정보통신업	8.9	
	금융 및 보험업	8.4	
	부동산업	15.2	
	전문, 과학, 기술	10.1	
	사업 및 임대 서비스업	8.4	
	교육 서비스업	8.7	
	보건 및 사회복지	10.7	
	예술, 스포츠 및 여가	12.4	
	개인 서비스업	11.0	
	기업 형태	개인	10.7
		법인	10.4
창업자 성별	남자	11.0	
	여자	10.1	
창업자 연령	20대 이하	9.0	
	30대	10.7	
	40대	10.2	
	50대	11.2	
	60대 이상	10.7	

[표 2-8] 창업 시 목표 시장

(단위 : %)

구 분		국내시장	해외시장	국내시장 & 해외시장
전 체		94.9	0.8	4.4
업력	1년	93.5	2.3	4.2
	2년	93.9	0.5	5.7
	3년	95.2	0.1	4.7
	4년	93.6	0.4	6.0
	5년	96.5	0.3	3.2
	6년	96.7	1.0	2.3
	7년	97.9	0.1	2.0
업종	농림어업	98.3	0.0	1.7
	광업	96.6	0.0	3.4
	제조업	94.4	0.5	5.1
	전기, 가스, 공기	94.2	0.0	5.8
	수도, 하수 및 원료재생업	97.6	0.0	2.4
	건설업	96.9	0.0	3.1
	도매 및 소매업	93.8	0.9	5.3
	운수 및 창고업	96.7	0.4	2.9
	숙박 및 음식점업	93.1	2.2	4.7
	정보통신업	97.0	0.1	2.9
	금융 및 보험업	96.2	1.2	2.6
	부동산업	97.1	0.7	2.3
	전문, 과학, 기술	95.6	0.4	4.0
	사업 및 임대 서비스업	95.7	0.0	4.3
	교육 서비스업	96.5	0.0	3.5
	보건 및 사회복지	98.5	0.0	1.5
	예술, 스포츠 및 여가	94.0	0.0	6.0
	개인 서비스업	96.0	0.0	4.0
기업 형태	개인	95.0	0.9	4.2
	법인	94.4	0.4	5.3
창업자 성별	남자	95.1	0.4	4.5
	여자	94.5	1.4	4.1
창업자 연령	20대 이하	95.6	0.1	4.4
	30대	95.2	0.1	4.7
	40대	94.2	1.4	4.4
	50대	95.3	0.6	4.1
	60대 이상	94.8	0.9	4.4



[표 2-9] 창업 교육 경험

(단위 : %)

구 분		경험 있음	경험 없음
전 체		15.2	84.8
업력	1년	17.2	82.8
	2년	12.6	87.4
	3년	19.2	80.8
	4년	15.1	84.9
	5년	18.6	81.4
	6년	10.0	90.0
	7년	10.1	89.9
업종	농림어업	9.8	90.2
	광업	14.4	85.6
	제조업	10.2	89.8
	전기, 가스, 공기	15.6	84.4
	수도, 하수 및 원료재생업	1.6	98.4
	건설업	10.8	89.2
	도매 및 소매업	14.0	86.0
	운수 및 창고업	13.2	86.8
	숙박 및 음식점업	21.5	78.5
	정보통신업	16.0	84.0
	금융 및 보험업	12.9	87.1
	부동산업	18.2	81.8
	전문, 과학, 기술	16.0	84.0
	사업 및 임대 서비스업	12.6	87.4
	교육 서비스업	16.9	83.1
	보건 및 사회복지	14.6	85.4
	예술, 스포츠 및 여가	19.3	80.7
	개인 서비스업	11.9	88.1
기업 형태	개인	15.6	84.4
	법인	13.6	86.4
창업자 성별	남자	14.0	86.0
	여자	17.3	82.7
창업자 연령	20대 이하	13.0	87.0
	30대	18.5	81.5
	40대	15.0	85.0
	50대	13.8	86.2
	60대 이상	15.2	84.8

[표 2-10] 창업 장애요인(복수응답)

(단위 : %)

구 분	아이디어, 아이템 부재	자금확보의 어려움	지식·능력·경험의 부족	실패 및 재기에 대한 두려움	창업자에 대한 부정적 시선	창업성공 시까지 경제활동 문제	기존 직업활동 제한	지인의 만류	일과 가정양립 어려움	기타	
전 체	7.7	70.7	28.3	40.3	2.8	22.2	1.9	3.3	4.6	1.2	
업력	1년	7.3	70.1	32.8	39.7	2.5	27.9	1.4	4.2	5.2	0.7
	2년	7.3	72.7	28.6	42.2	3.6	19.3	1.4	2.5	6.0	0.4
	3년	7.8	72.4	25.4	41.1	2.1	23.4	1.4	3.5	4.9	0.8
	4년	8.6	69.3	31.1	39.1	3.1	19.9	2.9	2.3	3.1	0.8
	5년	7.1	65.1	25.4	42.3	2.2	21.8	2.9	4.1	4.3	3.8
	6년	7.1	71.3	25.0	34.3	2.5	18.4	2.9	4.2	4.7	2.0
	7년	9.5	73.6	24.2	42.3	3.2	21.3	1.6	1.9	1.5	0.8
업종	농림어업	9.3	78.1	28.9	24.9	0.0	18.5	2.9	5.3	2.0	2.9
	광업	12.3	67.5	34.5	25.4	4.6	10.7	14.2	4.2	1.7	0.0
	제조업	6.8	75.2	25.0	40.4	2.9	23.0	2.5	3.1	4.1	2.2
	전기, 가스, 공기	5.2	83.2	30.6	36.3	5.5	21.2	0.8	4.5	0.8	0.0
	수도, 하수 및 원료재생업	6.4	64.6	22.7	38.4	0.9	16.5	0.7	3.8	1.0	11.4
	건설업	3.7	74.1	21.6	40.3	4.6	21.5	0.3	2.6	1.9	2.0
	도매 및 소매업	7.9	76.7	28.7	42.6	1.1	21.5	2.6	2.7	2.6	0.8
	운수 및 창고업	7.9	72.1	21.8	35.6	2.0	26.3	2.1	3.8	6.0	2.0
	숙박 및 음식점업	12.1	64.7	33.1	37.4	3.8	20.2	0.8	4.2	4.9	0.8
	정보통신업	8.4	69.5	31.6	31.0	4.4	21.3	4.4	2.6	2.3	1.1
	금융 및 보험업	7.8	65.0	21.5	42.8	13.2	17.6	3.7	3.0	5.2	1.8
	부동산업	7.2	64.6	35.1	35.6	0.8	26.3	2.8	4.5	10.1	0.0
	전문, 과학, 기술	6.8	64.6	26.2	37.0	3.9	25.2	2.6	5.6	2.9	1.8
	사업 및 임대 서비스업	6.1	62.8	32.5	43.1	3.6	18.8	2.5	2.8	6.5	2.8
	교육 서비스업	6.4	61.2	36.3	47.2	2.2	24.2	0.0	1.2	11.3	0.0
	보건 및 사회복지	5.0	77.0	21.3	35.3	1.2	18.2	0.8	3.8	5.2	0.6
	예술, 스포츠 및 여가	3.2	64.7	27.1	41.1	3.3	24.9	2.2	3.5	10.8	0.8
개인 서비스업	5.4	69.2	22.4	50.7	3.3	22.4	2.9	2.8	5.0	1.0	
기업 형태	개인	8.0	70.1	28.4	40.6	2.7	22.9	1.6	3.2	4.8	1.1
	법인	6.4	73.5	27.6	39.1	3.1	19.3	3.3	3.9	3.9	1.3
창업자 성별	남자	8.5	70.5	27.8	40.6	2.5	22.2	1.9	3.5	3.9	1.2
	여자	6.4	71.2	29.1	40.0	3.2	22.4	1.9	2.9	5.8	1.0
창업자 연령	20대 이하	9.1	73.8	32.9	36.5	1.0	21.3	0.4	3.1	6.2	0.8
	30대	6.6	69.4	30.3	45.5	1.4	21.1	2.2	2.7	4.9	0.7
	40대	7.9	70.7	27.3	42.9	2.6	21.3	1.9	3.9	4.9	1.1
	50대	7.6	71.7	28.2	38.3	3.4	23.2	1.9	3.1	3.8	1.2
	60대 이상	8.2	69.8	27.1	35.1	3.7	23.4	2.1	3.4	4.9	1.7

- ❖ 아이디어 아이템 부재 : 창업 아이디어 및 아이템의 부재
- ❖ 자금확보의 어려움 : 창업자금 확보에 대해 예상되는 어려움
- ❖ 지식·능력·경험의 부족 : 창업에 대한 전반적 지식·능력·경험의 부족
- ❖ 실패 및 재기에 대한 두려움 : 창업실패 및 재기에 대한 막연한 두려움
- ❖ 창업자에 대한 부정적 시선 : 창업자(기업가)에 대한 부정적인 사회 분위기
- ❖ 창업성공 시까지 경제활동 문제 : 창업준비부터 성공하기까지의 경제활동(생계유지) 문제
- ❖ 기존 직업활동 제한 : 기존 직업활동(휴·겸직, 휴학·학업병행 등)의 제한
- ❖ 지인의 만류 : 지인(부모, 친척, 친구, 선후배)의 만류
- ❖ 일과 가정양립 어려움 : 일과 가정 양립의 어려움
- ❖ 기타 : 기타



3. 창업 실행단계

[표 3-1] 공동창업 여부 및 창업당시 대표자 인원

(단위 : N, %, 명)

구 분	단독창업	공동창업	대표자 수			
			전체	남자	여자	
전 체	94.5	5.5	1.1	0.8	0.4	
업력	1년	94.1	5.9	1.2	0.7	0.4
	2년	93.8	6.2	1.1	0.8	0.3
	3년	94.4	5.6	1.1	0.8	0.3
	4년	94.8	5.2	1.1	0.8	0.4
	5년	95.9	4.1	1.1	0.7	0.3
	6년	94.7	5.3	1.1	0.7	0.4
	7년	95.3	4.7	1.1	0.8	0.3
업종	농림어업	93.7	6.3	1.1	0.9	0.3
	광업	99.6	0.4	1.0	0.8	0.2
	제조업	95.1	4.9	1.1	0.8	0.3
	전기, 가스, 공기	96.8	3.2	1.1	0.9	0.2
	수도, 하수 및 원료재생업	97.7	2.3	1.0	0.7	0.3
	건설업	95.4	4.6	1.1	0.9	0.2
	도매 및 소매업	95.2	4.8	1.1	0.8	0.3
	운수 및 창고업	93.9	6.1	1.1	1.0	0.2
	숙박 및 음식점업	92.1	7.9	1.2	0.6	0.6
	정보통신업	95.3	4.7	1.1	0.9	0.2
	금융 및 보험업	97.6	2.4	1.0	0.8	0.3
	부동산업	97.0	3.0	1.1	0.7	0.4
	전문, 과학, 기술	93.9	6.1	1.1	0.9	0.2
	사업 및 임대 서비스업	95.8	4.2	1.1	0.8	0.3
	교육 서비스업	94.8	5.2	1.1	0.6	0.5
	보건 및 사회복지	93.8	6.2	1.1	0.6	0.5
	예술, 스포츠 및 여가	92.7	7.3	1.2	0.6	0.5
	개인 서비스업	95.6	4.4	1.1	0.6	0.5
	기업 형태	개인	94.5	5.5	1.1	0.7
법인		94.7	5.3	1.1	0.9	0.2
창업자 성별	남자	95.0	5.0	1.1	0.9	0.2
	여자	93.8	6.2	1.1	0.6	0.6
창업자 연령	20대 이하	94.3	5.7	1.1	0.7	0.4
	30대	94.9	5.1	1.1	0.7	0.4
	40대	95.1	4.9	1.1	0.8	0.3
	50대	93.5	6.5	1.2	0.8	0.4
	60대 이상	95.1	4.9	1.1	0.8	0.3

[표 3-2] 창업 동기

(단위 : %)

구 분	더 큰 경제적 수입	적성에 맞아서	경제/사회 발전에 이바지	개발 아이디어 사업화	취업난 및 직장전망이 불투명	지인의 창업 성공사례	장기전망 유리	자유로운 근무환경	다른 선택이 없어서	기타	
전 체	52.7	38.0	28.6	3.1	11.7	3.3	12.5	6.4	17.7	0.9	
업력	1년	50.6	41.0	27.2	2.9	14.9	4.0	16.6	9.7	20.4	1.3
	2년	53.4	37.2	31.1	4.1	11.5	2.8	14.3	6.1	17.0	1.1
	3년	51.1	38.6	30.2	4.4	9.9	3.7	9.5	4.7	18.3	0.4
	4년	53.9	37.9	30.6	2.1	9.7	4.3	10.4	5.4	15.0	0.8
	5년	53.5	36.5	26.0	3.6	11.0	3.1	10.7	5.7	16.5	0.9
	6년	52.4	34.4	29.2	1.6	11.9	1.3	9.4	4.9	15.4	0.6
	7년	56.8	36.7	22.1	1.7	11.0	2.3	12.4	6.3	20.1	0.7
업종	농림어업	65.9	32.0	16.4	1.2	11.3	1.8	10.9	6.3	19.1	0.0
	광업	65.8	19.5	20.7	7.6	0.8	5.1	3.2	3.8	24.9	2.4
	제조업	64.9	36.6	19.6	3.4	13.4	2.8	13.6	5.6	20.8	1.4
	전기, 가스, 공기	60.3	37.1	25.1	6.1	9.7	2.9	16.3	9.2	17.3	0.0
	수도, 하수 및 원료재생업	57.8	31.8	16.1	5.2	9.4	2.3	19.4	10.3	17.1	2.6
	건설업	47.9	33.5	32.7	3.0	8.3	1.8	11.7	4.5	13.3	0.7
	도매 및 소매업	60.0	37.5	25.5	3.2	12.5	3.5	13.9	5.5	20.1	0.6
	운수 및 창고업	43.1	36.7	38.6	3.2	12.0	6.4	17.3	2.6	15.8	0.0
	숙박 및 음식점업	41.5	38.9	34.9	3.0	10.4	2.6	12.4	8.0	15.9	1.0
	정보통신업	45.4	32.4	33.5	6.8	11.9	3.3	11.2	5.4	9.2	3.3
	금융 및 보험업	49.9	24.9	40.6	1.5	12.1	2.4	16.1	3.3	24.8	0.0
	부동산업	50.9	38.3	27.4	1.0	13.0	1.4	10.6	11.2	22.8	2.0
	전문, 과학, 기술	57.5	39.5	23.1	4.0	7.1	1.4	10.7	8.4	11.4	2.3
	사업 및 임대 서비스업	57.1	27.8	28.1	3.5	16.3	1.6	13.8	8.4	12.8	2.0
	교육 서비스업	46.1	39.3	28.6	2.8	15.9	5.7	7.6	11.6	23.6	0.9
	보건 및 사회복지	47.8	36.8	34.4	5.0	2.1	3.8	14.0	0.8	9.9	0.0
	예술, 스포츠 및 여가	59.0	38.2	25.4	2.2	8.7	3.7	5.7	5.2	15.6	1.3
개인 서비스업	57.5	53.2	18.9	1.9	13.9	3.9	6.4	5.7	21.3	0.2	
기업 형태	개인	51.8	38.3	29.0	3.1	11.8	3.1	12.4	6.6	18.3	0.9
	법인	56.4	36.5	26.7	3.2	11.1	3.7	12.9	5.4	15.2	0.7
창업자 성별	남자	53.6	37.7	27.1	3.3	11.0	3.4	13.0	5.8	18.4	0.8
	여자	51.1	38.3	31.0	2.9	12.7	3.0	11.6	7.4	16.6	1.0
창업자 연령	20대 이하	49.5	45.1	25.5	6.1	8.7	4.9	16.9	5.0	19.8	0.3
	30대	52.1	41.5	27.7	4.4	11.7	2.7	12.8	5.5	16.3	1.1
	40대	54.0	37.6	27.6	3.0	11.6	3.5	11.9	6.4	19.6	1.0
	50대	52.8	37.3	29.2	2.7	11.6	3.6	13.0	6.6	16.2	0.7
	60대 이상	51.3	34.5	30.8	2.2	12.4	2.5	11.2	7.3	18.4	1.1

- ❖ 더 큰 경제적 수입 : 더 큰 경제적 수입을 위하여
- ❖ 적성에 맞아서 : 적성에 맞는 일이기 때문에
- ❖ 경제/사회 발전에 이바지 : 경제/사회 발전에 이바지하기 위하여
- ❖ 개발 아이디어 사업화 : 개발한 아이디어를 사업화 시키려고
- ❖ 취업난 및 직장전망이 불투명 : 취업난 및 직장전망이 불투명해서
- ❖ 지인의 창업 성공사례 : 주변 지인의 창업 성공사례가 있어서
- ❖ 장기전망 유리 : 앞으로의 경기 전망이 창업에 유리해서
- ❖ 자유로운 근무환경 : 자유롭게 일할 수 있기 때문에
- ❖ 다른 선택이 없어서 : 다른 선택의 여지가 없어서
- ❖ 기타 : 기타



[표 3-3] 창업 시 소요자금 및 조달 방법(복수응답)

(단위 : 천원, %)

구 분	평균창업 시 소요자금	자기자금 (%)	개인 간 차용 (%)	정부 출연금, 보조금 (%)	정부 용자, 보증 (%)	엔젤, 벤처캐피탈 투자 (%)	은행, 비은행 대출 (%)	
전 체	318,345.9	93.8	16.3	1.8	3.3	1.0	26.2	
업력	1년	317,638.8	91.7	16.5	1.6	4.7	1.0	24.7
	2년	341,603.9	91.6	14.9	0.7	1.7	0.5	26.0
	3년	305,840.6	97.0	17.7	3.9	5.7	0.6	23.6
	4년	333,701.8	94.8	17.3	1.2	1.9	1.7	27.5
	5년	257,991.5	95.0	13.2	2.9	3.9	0.3	30.1
	6년	291,057.5	94.1	14.5	1.2	1.4	2.9	28.6
	7년	375,823.1	95.2	20.6	1.3	3.2	0.6	25.3
업종	농림어업	462,208.9	95.0	12.9	2.7	2.0	0.0	33.1
	광업	1,538,895.9	96.6	8.7	0.0	0.3	0.0	14.6
	제조업	295,691.4	95.2	12.9	3.1	4.8	0.9	28.2
	전기, 가스, 공기	1,476,656.0	97.7	8.0	0.0	0.0	1.2	23.0
	수도, 하수 및 원료재생업	538,270.5	95.6	23.0	1.6	5.7	1.1	33.3
	건설업	371,948.9	97.2	14.4	0.4	2.4	0.9	22.9
	도매 및 소매업	275,969.6	93.8	16.5	0.6	1.7	0.4	26.8
	운수 및 창고업	226,291.8	89.2	24.2	0.0	2.7	5.5	23.2
	숙박 및 음식점업	395,929.9	93.3	13.6	3.6	7.2	0.9	30.1
	정보통신업	203,539.5	95.4	6.7	4.2	4.9	1.2	12.0
	금융 및 보험업	360,790.6	98.2	6.9	0.2	0.7	0.7	12.0
	부동산업	411,112.7	96.9	14.6	0.0	0.0	0.0	22.1
	전문, 과학, 기술	171,262.0	92.6	13.6	2.1	2.7	1.1	19.6
	사업 및 임대 서비스업	243,479.1	96.4	15.0	1.3	2.2	0.3	17.1
	교육 서비스업	199,460.5	87.8	30.4	2.8	4.1	0.0	25.9
	보건 및 사회복지	610,262.0	93.4	17.3	2.0	8.9	0.0	43.4
	예술, 스포츠 및 여가	207,835.2	95.7	23.0	3.7	4.3	0.0	30.7
개인 서비스업	129,836.4	94.2	16.2	3.8	1.3	0.0	32.3	
기업 형태	개인	299,415.1	93.4	16.6	2.0	3.5	1.0	26.3
	법인	401,584.7	95.6	14.6	1.2	2.8	1.0	25.8
창업자 성별	남자	318,656.7	93.5	16.8	1.8	3.6	1.2	26.3
	여자	317,824.7	94.2	15.3	1.8	2.9	0.7	26.0
창업자 연령	20대 이하	180,110.4	89.6	15.7	1.4	4.4	1.6	16.8
	30대	280,964.0	91.9	16.5	3.8	5.3	1.0	27.5
	40대	282,797.2	94.2	17.8	1.5	1.8	0.8	25.2
	50대	344,181.9	94.1	16.2	1.1	3.3	0.7	25.6
	60대 이상	402,766.3	95.5	13.4	1.7	3.8	1.7	29.6

[표 3-4] 창업 이후 추가 필요자금 조달 방법(복수응답)

(단위 : %)

구 분	자기자금	개인 간 차용	정부 출연금, 보조금	정부 용자, 보증	엔젤, 벤처캐피탈 투자	은행, 비은행 대출	주식·회사채 발행
전 체	83.7	5.4	0.9	2.6	0.5	17.9	0.4
업력	1년	86.0	3.3	1.2	2.8	0.2	0.5
	2년	88.3	3.1	0.6	2.0	0.8	0.1
	3년	79.9	9.2	1.0	3.1	0.0	0.5
	4년	84.0	5.1	1.1	2.0	0.9	0.2
	5년	80.1	6.5	0.5	2.6	0.2	0.4
	6년	81.6	5.3	1.0	2.7	1.5	0.8
	7년	80.6	8.1	0.9	2.8	0.4	0.7
업종	농림어업	65.1	6.6	2.5	3.0	0.0	0.0
	광업	81.1	7.6	0.0	6.8	0.0	0.0
	제조업	74.7	6.9	2.2	6.2	0.5	2.2
	전기, 가스, 공기	87.1	2.0	0.0	1.9	0.0	0.0
	수도, 하수 및 원료재생업	76.8	9.0	0.7	9.2	0.4	0.0
	건설업	84.7	6.2	1.5	3.7	0.0	0.0
	도매 및 소매업	79.8	6.7	0.6	1.5	0.0	0.0
	운수 및 창고업	87.0	5.5	1.6	0.5	1.9	0.0
	숙박 및 음식점업	89.5	1.8	0.3	3.7	1.3	0.0
	정보통신업	83.6	3.2	4.1	4.1	1.7	1.2
	금융 및 보험업	91.5	5.8	0.2	0.8	0.6	1.0
	부동산업	87.2	4.2	1.6	0.7	0.0	0.0
	전문, 과학, 기술	84.1	4.0	1.1	2.3	1.0	1.6
	사업 및 임대 서비스업	83.8	5.7	0.8	1.1	0.0	2.2
	교육 서비스업	85.0	9.3	0.0	0.0	0.0	1.3
	보건 및 사회복지	86.1	3.2	1.0	5.5	0.0	0.0
	예술, 스포츠 및 여가	86.6	8.0	0.0	1.9	0.0	0.0
	개인 서비스업	81.5	7.5	0.9	3.9	0.0	0.0
기업 형태	개인	84.5	5.1	0.8	2.6	0.5	0.3
	법인	80.2	6.5	1.6	2.2	0.6	0.6
창업자 성별	남자	83.9	5.7	0.9	2.4	0.5	0.5
	여자	83.4	4.9	1.1	2.8	0.6	0.3
창업자 연령	20대 이하	84.5	7.6	0.2	5.5	0.2	0.0
	30대	83.4	5.9	1.0	1.1	0.5	0.5
	40대	85.5	5.0	0.7	2.2	0.5	0.6
	50대	82.7	5.0	1.2	3.4	0.7	0.2
	60대 이상	82.4	5.7	0.9	2.5	0.4	0.3



[표 3-5] 창업 아이템 및 아이디어 원천

(단위 : %)

구 분		기술이전	아이디어 보유자와 함께 참여	아이디어 교류, 협업을 통한 창업아이템 발굴	본인만의 아이디어
전 체		6.6	2.6	2.6	88.2
업력	1년	4.9	2.2	2.0	90.8
	2년	7.9	1.6	2.0	88.5
	3년	5.6	2.9	5.6	85.9
	4년	7.1	2.6	2.5	87.8
	5년	6.9	4.0	1.4	87.7
	6년	8.2	2.2	2.1	87.5
	7년	6.5	3.8	2.3	87.4
업종	농림어업	7.1	3.8	10.0	79.1
	광업	5.9	4.6	7.7	81.9
	제조업	11.1	3.7	2.6	82.6
	전기, 가스, 공기	6.8	1.2	5.2	86.8
	수도, 하수 및 원료재생업	3.2	8.5	3.4	85.0
	건설업	3.1	3.1	2.8	91.1
	도매 및 소매업	4.8	3.1	2.7	89.4
	운수 및 창고업	4.8	2.5	8.6	84.1
	숙박 및 음식점업	4.5	2.2	1.3	92.0
	정보통신업	16.1	2.8	4.6	76.4
	금융 및 보험업	7.1	3.9	7.5	81.5
	부동산업	3.6	2.0	0.0	94.5
	전문, 과학, 기술	13.4	2.4	0.7	83.4
	사업 및 임대 서비스업	5.4	1.4	3.9	89.4
	교육 서비스업	23.7	0.0	0.0	76.3
	보건 및 사회복지	15.9	2.1	2.1	79.8
	예술, 스포츠 및 여가	4.3	3.3	1.0	91.4
	개인 서비스업	3.9	2.1	1.0	93.1
기업 형태	개인	6.3	2.3	2.5	88.9
	법인	7.9	3.9	3.0	85.3
창업자 성별	남자	6.0	2.8	2.7	88.5
	여자	7.6	2.3	2.4	87.7
창업자 연령	20대 이하	6.5	0.3	1.7	91.5
	30대	8.3	2.5	2.6	86.7
	40대	6.8	3.0	2.6	87.6
	50대	5.3	2.8	2.2	89.7
	60대 이상	6.9	2.0	3.6	87.6

[표 3-5-1] 기술이전 주체 소재지

(단위 : %)

구 분	기술이전 창업	국내 소재	국외 소재	
전 체	6.6	6.4	0.2	
업력	1년	4.9	4.8	0.2
	2년	7.9	7.8	0.1
	3년	5.6	5.4	0.2
	4년	7.1	7.0	0.0
	5년	6.9	6.3	0.6
	6년	8.2	7.8	0.4
	7년	6.5	6.3	0.2
업종	농림어업	7.1	6.3	0.8
	광업	5.9	5.9	0.0
	제조업	11.1	10.6	0.5
	전기, 가스, 공기	6.8	6.8	0.0
	수도, 하수 및 원료재생업	3.2	2.5	0.6
	건설업	3.1	3.1	0.0
	도매 및 소매업	4.8	4.8	0.0
	운수 및 창고업	4.8	4.5	0.3
	숙박 및 음식점업	4.5	4.5	0.0
	정보통신업	16.1	14.4	1.7
	금융 및 보험업	7.1	7.1	0.0
	부동산업	3.6	3.6	0.0
	전문, 과학, 기술	13.4	12.4	1.0
	사업 및 임대 서비스업	5.4	4.4	0.9
	교육 서비스업	23.7	23.2	0.4
	보건 및 사회복지	15.9	14.1	1.8
	예술, 스포츠 및 여가	4.3	4.3	0.0
	개인 서비스업	3.9	3.9	0.0
기업 형태	개인	6.3	6.1	0.2
	법인	7.9	7.5	0.4
창업자 성별	남자	6.0	5.7	0.3
	여자	7.6	7.4	0.1
창업자 연령	20대 이하	6.5	6.3	0.2
	30대	8.3	8.0	0.2
	40대	6.8	6.6	0.2
	50대	5.3	5.0	0.2
	60대 이상	6.9	6.7	0.2



[표 3-5-2] 기술이전 주체 유형

(단위 : %)

구 분	기술이전 창업	대학, 대학교	공공(연구) 기관	중소기업	중견, 대기업	기타	
전 체	6.6	0.1	0.1	3.6	1.4	1.3	
업력	1년	4.9	0.0	0.2	2.1	0.7	1.9
	2년	7.9	0.5	0.1	3.5	2.2	1.6
	3년	5.6	0.0	0.2	4.3	0.5	0.6
	4년	7.1	0.0	0.1	4.5	2.2	0.4
	5년	6.9	0.0	0.0	4.3	1.3	1.3
	6년	8.2	0.2	0.0	4.7	1.9	1.3
	7년	6.5	0.1	0.1	3.3	0.9	2.1
업종	농림어업	7.1	0.0	0.0	6.8	0.0	0.3
	광업	5.9	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0
	제조업	11.1	0.1	0.3	7.2	2.1	1.5
	전기, 가스, 공기	6.8	0.0	0.0	6.8	0.0	0.0
	수도, 하수 및 원료재생업	3.2	0.0	0.0	2.1	0.0	1.0
	건설업	3.1	0.0	0.0	1.2	0.1	1.7
	도매 및 소매업	4.8	0.0	0.0	1.9	2.3	0.6
	운수 및 창고업	4.8	0.0	0.0	2.8	0.3	1.7
	숙박 및 음식점업	4.5	0.0	0.0	1.8	0.4	2.3
	정보통신업	16.1	0.0	2.0	10.1	2.1	1.9
	금융 및 보험업	7.1	0.0	0.0	1.8	2.0	3.4
	부동산업	3.6	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0
	전문, 과학, 기술	13.4	0.6	1.2	8.2	2.5	0.9
	사업 및 임대 서비스업	5.4	0.0	0.0	4.4	0.6	0.4
	교육 서비스업	23.7	2.3	0.0	14.7	5.1	1.6
	보건 및 사회복지	15.9	0.4	0.4	10.2	3.5	1.5
	예술, 스포츠 및 여가	4.3	0.0	0.0	2.0	1.7	0.6
개인 서비스업	3.9	0.0	0.0	2.0	0.0	1.9	
기업 형태	개인	6.3	0.1	0.0	3.3	1.4	1.4
	법인	7.9	0.2	0.4	5.0	1.3	1.0
창업자 성별	남자	6.0	0.1	0.1	3.4	1.3	1.0
	여자	7.6	0.2	0.1	4.0	1.4	1.9
창업자 연령	20대 이하	6.5	0.0	0.3	4.1	2.0	0.2
	30대	8.3	0.0	0.0	5.1	1.0	2.1
	40대	6.8	0.3	0.2	3.4	1.4	1.5
	50대	5.3	0.2	0.0	2.7	1.5	0.9
	60대 이상	6.9	0.0	0.1	4.2	1.3	1.2

[표 3-5-3] 기술이전 주체와의 관계

(단위 : %)

구 분		기술이전 창업	소속기관 기술, 소속직원 신분 창업	소속기관 기술, 비소속직원 신분 창업	비소속기관 기술, 독립적 창업	비소속기관 기술, 가맹점 창업
전 체		6.6	0.3	0.7	2.3	3.3
업력	1년	4.9	0.2	0.3	2.2	2.3
	2년	7.9	0.0	1.2	1.8	4.9
	3년	5.6	0.3	0.4	1.7	3.2
	4년	7.1	0.3	0.9	1.8	4.0
	5년	6.9	0.7	0.5	3.1	2.6
	6년	8.2	0.4	2.0	3.2	2.5
	7년	6.5	0.1	0.2	3.3	2.9
업종	농림어업	7.1	0.5	1.0	3.2	2.4
	광업	5.9	0.0	5.9	0.0	0.0
	제조업	11.1	1.0	2.4	3.8	4.0
	전기, 가스, 공기	6.8	0.0	0.0	3.7	3.1
	수도, 하수 및 원료재생업	3.2	0.0	0.9	0.6	1.6
	건설업	3.1	0.6	0.7	1.6	0.1
	도매 및 소매업	4.8	0.0	0.7	0.8	3.2
	운수 및 창고업	4.8	0.3	0.0	2.1	2.4
	숙박 및 음식점업	4.5	0.0	0.2	2.0	2.3
	정보통신업	16.1	0.2	1.5	5.0	9.4
	금융 및 보험업	7.1	0.0	0.4	3.1	3.6
	부동산업	3.6	0.0	0.0	0.0	3.6
	전문, 과학, 기술	13.4	0.9	0.7	5.5	6.3
	사업 및 임대 서비스업	5.4	0.0	0.3	2.4	2.7
	교육 서비스업	23.7	1.0	3.9	7.7	11.1
	보건 및 사회복지	15.9	0.8	1.9	7.3	6.0
	예술, 스포츠 및 여가	4.3	0.0	0.5	2.0	1.8
	개인 서비스업	3.9	0.3	0.0	1.6	2.0
기업 형태	개인	6.3	0.2	0.8	2.1	3.3
	법인	7.9	0.6	0.7	3.0	3.5
창업자 성별	남자	6.0	0.3	0.7	2.0	3.0
	여자	7.6	0.1	0.9	2.7	3.9
창업자 연령	20대 이하	6.5	0.0	0.2	0.9	5.4
	30대	8.3	0.0	0.9	4.1	3.2
	40대	6.8	0.4	0.5	2.1	3.7
	50대	5.3	0.3	0.7	1.8	2.5
	60대 이상	6.9	0.1	1.2	1.8	3.8

- ❖ **소속기관 기술, 소속직원 신분 창업** : 본인이 직원으로 소속되어 있는 기업·기관의 기술을 이전 받아, 소속된 기업·기관의 직원 신분으로 창업
- ❖ **소속기관 기술, 비소속직원 신분 창업** : 본인이 직원으로 소속되어 있는 기업·기관의 기술을 이전 받아, 소속된 기업·기관 직원 신분이 아닌 독립된 기업 신분으로 창업
- ❖ **비소속기관 기술, 독립적 창업** : 본인이 소속되어 있지 않은 기업·기관으로부터 기술을 이전받아, 기술이전을 해준 기업·기관과의 관계를 '가맹본부-가맹점'으로 하지 않고 독립적으로 창업
- ❖ **비소속기관 기술, 가맹점 창업** : 본인이 소속되어 있지 않은 기업·기관으로부터 기술을 이전받아, 기술이전을 해준 기업·기관과의 관계를 '가맹본부-가맹점'으로 하여 프랜차이즈 형태로 창업



[표 3-5-4] 기술이전 방법

(단위 : %)

구 분	기술이전 창업	기술이전 기관의 기술매각 또는 기술양도	기술이전 기관의 실시권 허락 (전용, 통상, 상호 실시권 등)	둘 다 해당	
전 체	6.6	2.6	1.6	2.4	
업력	1년	4.9	2.8	0.5	1.7
	2년	7.9	0.9	3.0	4.1
	3년	5.6	2.7	1.6	1.3
	4년	7.1	2.9	1.8	2.4
	5년	6.9	2.9	2.0	1.9
	6년	8.2	4.6	1.0	2.5
	7년	6.5	3.3	0.8	2.4
업종	농림어업	7.1	6.8	0.0	0.3
	광업	5.9	0.0	0.0	5.9
	제조업	11.1	5.1	1.6	4.4
	전기, 가스, 공기	6.8	2.1	0.0	4.7
	수도, 하수 및 원료재생업	3.2	1.5	0.6	1.0
	건설업	3.1	1.2	0.4	1.5
	도매 및 소매업	4.8	1.4	1.6	1.9
	운수 및 창고업	4.8	1.3	0.3	3.2
	숙박 및 음식점업	4.5	2.9	0.7	0.9
	정보통신업	16.1	4.2	6.7	5.1
	금융 및 보험업	7.1	2.8	0.4	3.9
	부동산업	3.6	0.0	0.0	3.6
	전문, 과학, 기술	13.4	6.4	2.8	4.3
	사업 및 임대 서비스업	5.4	1.9	1.9	1.6
	교육 서비스업	23.7	10.4	8.8	4.4
	보건 및 사회복지	15.9	7.6	0.3	8.0
	예술, 스포츠 및 여가	4.3	2.3	1.3	0.7
개인 서비스업	3.9	0.5	2.0	1.4	
기업 형태	개인	6.3	2.4	1.6	2.3
	법인	7.9	3.8	1.4	2.6
창업자 성별	남자	6.0	2.4	1.3	2.3
	여자	7.6	3.1	2.0	2.5
창업자 연령	20대 이하	6.5	2.6	1.5	2.4
	30대	8.3	3.7	2.6	1.9
	40대	6.8	3.2	1.4	2.1
	50대	5.3	1.9	0.9	2.4
	60대 이상	6.9	1.7	2.1	3.0

[표 3-6] 사업장 입지

(단위 : %)

구 분	대학, 연구기관	산업단지	일반상업지역	일반주택지역	기타지역	
전 체	0.8	6.0	43.9	36.3	13.0	
업력	1년	1.1	8.2	39.1	40.8	10.8
	2년	0.6	4.8	44.4	38.0	12.2
	3년	0.8	5.5	41.4	38.3	14.1
	4년	0.7	4.7	46.8	34.1	13.6
	5년	1.1	5.8	48.2	31.5	13.4
	6년	0.4	4.7	48.0	31.4	15.5
	7년	0.4	8.1	45.3	32.2	14.0
업종	농림어업	0.0	9.2	12.9	15.2	62.7
	광업	1.7	29.8	7.2	7.9	53.5
	제조업	2.2	25.2	34.7	20.6	17.3
	전기, 가스, 공기	0.0	26.1	18.8	18.2	36.9
	수도, 하수 및 원료재생업	2.0	26.4	26.8	15.5	29.4
	건설업	0.6	4.0	46.4	41.8	7.2
	도매 및 소매업	0.0	6.6	54.6	30.6	8.2
	운수 및 창고업	0.0	5.1	27.1	28.0	39.8
	숙박 및 음식점업	0.2	0.7	37.7	49.0	12.4
	정보통신업	6.4	8.5	56.7	20.9	7.6
	금융 및 보험업	0.0	2.4	78.4	11.1	8.1
	부동산업	0.0	0.3	40.9	46.6	12.1
	전문, 과학, 기술	8.3	5.7	61.4	18.3	6.4
	사업 및 임대 서비스업	1.2	7.1	51.8	31.5	8.4
	교육 서비스업	0.0	0.0	32.1	61.2	6.7
	보건 및 사회복지	0.0	0.3	37.1	49.2	13.5
	예술, 스포츠 및 여가	0.0	1.3	58.1	36.7	3.9
	개인 서비스업	0.0	2.0	40.4	49.1	8.6
기업 형태	개인	0.4	4.4	43.3	38.9	13.0
	법인	2.3	13.0	47.0	25.0	12.8
창업자 성별	남자	1.0	6.9	43.6	33.5	15.0
	여자	0.4	4.5	44.5	41.1	9.5
창업자 연령	20대 이하	0.3	3.2	45.9	36.6	14.0
	30대	0.4	5.0	44.9	39.4	10.2
	40대	1.0	6.5	45.6	35.4	11.5
	50대	0.9	6.1	45.2	34.2	13.5
	60대 이상	0.6	6.6	37.1	38.5	17.2



[표 3-7] 입지 선정이유(복수응답)

(단위 : %)

구 분	원료·재료 수급 용이	소비자접근성	운·수송비 절약	인력공급 유리	산업집적으로 제품·서비스 개발 유리	입지 취득 비용 절약	정부 등 지원 유리	기타	
전 체	13.2	48.5	4.9	4.1	7.3	22.7	1.3	26.5	
업력	1년	12.4	47.3	4.6	4.9	8.0	27.6	1.1	24.6
	2년	12.7	51.1	2.7	3.7	7.0	23.8	1.0	25.2
	3년	10.9	45.3	7.0	3.0	6.7	19.5	1.8	32.1
	4년	14.3	51.7	5.9	4.3	7.4	25.0	0.8	23.2
	5년	14.6	50.8	4.0	3.6	7.3	18.5	2.3	26.1
	6년	16.0	46.4	4.4	3.5	8.2	19.2	0.7	29.8
	7년	14.1	45.4	6.6	5.7	6.5	18.9	1.4	25.2
업종	농림어업	22.5	14.4	2.2	6.8	9.5	21.6	1.0	38.9
	광업	28.7	13.7	16.8	9.4	3.8	36.5	0.0	30.0
	제조업	19.6	27.9	7.2	4.6	18.1	28.8	3.8	22.8
	전기, 가스, 공기	28.0	25.7	7.4	0.4	10.1	15.6	4.2	35.1
	수도, 하수 및 원료재생업	12.1	14.6	6.3	2.3	10.0	41.5	11.6	29.2
	건설업	14.1	37.0	4.7	7.6	5.5	29.1	1.1	26.9
	도매 및 소매업	16.2	54.8	6.5	4.4	8.7	18.4	0.5	21.3
	운수 및 창고업	10.7	34.3	5.3	3.1	5.8	18.3	0.1	44.6
	숙박 및 음식점업	11.6	57.3	3.1	3.3	3.2	21.1	0.6	26.7
	정보통신업	11.3	32.4	5.1	4.2	9.7	29.3	5.2	35.9
	금융 및 보험업	10.1	50.1	3.7	3.5	9.7	19.0	1.9	28.1
	부동산업	11.9	46.5	4.7	4.1	5.4	26.7	2.1	26.0
	전문, 과학, 기술	7.7	34.0	4.9	7.1	16.8	30.3	6.5	24.1
	사업 및 임대 서비스업	4.1	40.5	5.2	5.5	8.9	32.2	1.0	23.5
	교육 서비스업	7.5	65.6	0.5	4.2	3.4	12.5	0.0	31.1
	보건 및 사회복지	7.1	59.5	0.9	2.1	5.8	17.1	0.7	28.9
	예술, 스포츠 및 여가	10.0	66.1	4.0	3.0	1.4	24.7	0.4	19.1
	개인 서비스업	10.5	62.3	2.8	0.6	3.2	30.2	0.0	23.4
기업 형태	개인	13.3	50.6	4.4	3.7	5.9	21.9	1.0	27.1
	법인	13.0	39.0	6.9	5.7	13.6	25.8	2.4	23.8
창업자 성별	남자	12.9	46.2	4.8	4.2	8.1	22.3	1.6	27.7
	여자	13.8	52.3	5.0	3.9	6.1	23.2	0.8	24.4
창업자 연령	20대 이하	12.9	47.4	4.0	2.4	3.9	23.4	2.3	27.8
	30대	12.5	53.5	3.6	6.0	6.3	21.8	0.8	23.4
	40대	13.2	51.3	4.4	3.4	8.3	21.4	1.1	26.3
	50대	13.8	45.9	6.5	3.5	7.4	24.6	1.3	24.9
	60대 이상	13.0	43.2	4.2	4.6	7.4	22.1	1.7	32.6

- ❖ 원료·재료 수급 용이 : 제품·서비스의 생산하는 원료·재료를 빠르고 쉽게 구할 수 있기 때문에
- ❖ 소비자접근성 : 제품·서비스를 소비자에게 빠르고 쉽게 제공할 수 있기 때문에
- ❖ 운·수송비 절약 : 제품·서비스를 생산·제공하는 운·수송비가 저렴하기 때문에
- ❖ 인력공급 유리 : 제품·서비스를 생산·제공하는데 필요한 인력을 쉽게 구할 수 있기 때문에
- ❖ 산업집적으로 제품·서비스 개발 유리 : 관련 산업의 기업·상가들이 집적해 있어 제품·서비스 개발이 유리하기 때문에
- ❖ 입지 취득 비용 절약 : 본사(사무실), 영업장(공장) 등의 취득 비용이 저렴하기 때문에
- ❖ 정부 등 지원 유리 : 정부·지자체, 입지관리기관 등의 각종 지원을 받을 수 있기 때문에
- ❖ 기타 : 기타 이유로

4. 창업 성장단계

[표 4-1] 대차대조표

(단위 : 백만원, %)

구분	자산 (백만원)	자본 (%)	부채 (%)	
전체	1,525,461,822	30.1%	69.9%	
업력	1년	183,588,296	26.9%	73.1%
	2년	222,658,563	22.6%	77.4%
	3년	329,081,680	28.7%	71.3%
	4년	264,718,888	30.6%	69.4%
	5년	217,077,032	30.2%	69.8%
	6년	174,473,315	37.4%	62.6%
	7년	133,864,047	39.8%	60.2%
업종	농림어업	5,230,199	22.8%	77.2%
	광업	681,624	35.0%	65.0%
	제조업	152,260,725	34.1%	65.9%
	전기, 가스, 공기	67,425,847	24.4%	75.6%
	수도, 하수 및 원료재생업	9,463,361	26.9%	73.1%
	건설업	120,289,966	28.3%	71.7%
	도매 및 소매업	301,039,136	31.1%	68.9%
	운수 및 창고업	108,134,231	37.4%	62.6%
	숙박 및 음식점업	280,943,447	34.1%	65.9%
	정보통신업	22,610,645	32.8%	67.2%
	금융 및 보험업	35,813,960	31.4%	68.6%
	부동산업	226,332,004	18.5%	81.5%
	전문, 과학, 기술	57,778,112	32.3%	67.7%
	사업 및 임대 서비스업	30,434,593	28.8%	71.2%
	교육 서비스업	21,911,412	45.1%	54.9%
	보건 및 사회복지	15,965,354	38.1%	61.9%
	예술, 스포츠 및 여가	35,373,097	32.9%	67.1%
	개인 서비스업	33,774,108	22.4%	77.6%
기업 형태	개인	862,369,183	34.0%	66.0%
	법인	663,092,638	25.1%	74.9%
창업자 성별	남자	1,144,442,821	31.2%	68.8%
	여자	381,019,001	26.9%	73.1%
창업자 연령	20대 이하	40,826,611	32.0%	68.0%
	30대	290,689,761	35.1%	64.9%
	40대	421,325,098	23.9%	76.1%
	50대	526,411,259	33.2%	66.8%
	60대 이상	246,209,093	28.0%	72.0%



[표 4-2] 손익계산서

(단위 : %)

구 분	매출액 대비 영업이익 (%)	매출액 대비 금융비용 (%)	매출액 대비 당기순이익 (%)	
전 체	7.9	2.4	4.2	
업력	1년	6.0	1.8	3.3
	2년	7.4	2.4	3.2
	3년	8.2	3.6	4.4
	4년	9.0	3.2	6.2
	5년	7.1	1.6	4.0
	6년	9.9	1.7	4.5
	7년	6.9	1.8	3.3
업종	농림어업	8.2	4.0	4.2
	광업	9.5	3.7	4.8
	제조업	7.8	1.4	4.2
	전기, 가스, 공기	5.1	6.3	2.0
	수도, 하수 및 원료재생업	12.2	7.5	8.0
	건설업	6.1	2.0	3.3
	도매 및 소매업	6.7	1.0	3.8
	운수 및 창고업	6.3	2.5	4.5
	숙박 및 음식점업	9.8	5.9	4.4
	정보통신업	8.3	1.8	4.1
	금융 및 보험업	12.4	5.5	3.6
	부동산업	10.5	13.1	4.7
	전문, 과학, 기술	11.6	2.2	6.1
	사업 및 임대 서비스업	14.7	2.6	7.1
	교육 서비스업	7.3	2.2	3.5
	보건 및 사회복지	11.8	1.5	7.3
	예술, 스포츠 및 여가	9.8	4.6	3.5
	개인 서비스업	12.1	4.2	6.5
	기업 형태	개인	9.8	2.9
법인		6.5	2.0	3.3
창업자 성별	남자	7.7	2.4	4.1
	여자	8.2	2.4	4.6
창업자 연령	20대 이하	4.8	1.3	2.1
	30대	8.6	3.0	5.0
	40대	8.7	1.9	4.3
	50대	7.2	2.5	3.9
	60대 이상	7.2	2.8	4.0

[표 4-3] 국내 판매액 및 수출액

(단위 : %)

구 분		국내 판매액	수출액
전 체		99.0	1.0
업력	1년	99.9	0.1
	2년	98.7	1.3
	3년	97.9	2.1
	4년	99.0	1.0
	5년	99.0	1.0
	6년	98.9	1.1
	7년	99.4	0.6
업종	농림어업	99.9	0.1
	광업	99.8	0.2
	제조업	97.8	2.2
	전기, 가스, 공기	98.2	1.8
	수도, 하수 및 원료재생업	98.3	1.7
	건설업	99.9	0.1
	도매 및 소매업	97.7	2.3
	운수 및 창고업	98.8	1.2
	숙박 및 음식점업	100.0	0.0
	정보통신업	98.2	1.8
	금융 및 보험업	100.0	0.0
	부동산업	100.0	0.0
	전문, 과학, 기술	98.9	1.1
	사업 및 임대 서비스업	99.4	0.6
	교육 서비스업	100.0	0.0
	보건 및 사회복지	99.5	0.5
	예술, 스포츠 및 여가	99.9	0.1
	개인 서비스업	99.9	0.1
기업 형태	개인	99.2	0.8
	법인	97.8	2.2
창업자 성별	남자	98.9	1.1
	여자	99.2	0.8
창업자 연령	20대 이하	99.4	0.6
	30대	99.2	0.8
	40대	98.6	1.4
	50대	99.0	1.0
	60대 이상	99.2	0.8



[표 4-4] 창업기업 매출대상

(단위 : %)

구 분	B2B(기업 간 매출)		B2C (소비자 매출)	B2G (정부 매출)	
	대기업, 중견기업	중소기업			
전 체	3.4	20.1	73.5	3.1	
업력	1년	2.8	18.7	76.2	2.3
	2년	4.1	18.8	73.9	3.3
	3년	3.5	18.5	74.9	3.1
	4년	3.5	21.4	70.9	4.2
	5년	2.7	22.0	73.0	2.3
	6년	2.7	22.2	71.4	3.7
	7년	4.5	22.9	69.9	2.7
업종	농림어업	4.3	48.2	33.2	14.3
	광업	7.8	34.4	54.5	3.3
	제조업	8.1	57.1	32.4	2.4
	전기, 가스, 공기	35.3	20.1	19.3	25.3
	수도, 하수 및 원료재생업	8.2	45.6	30.5	15.7
	건설업	2.9	32.5	52.5	12.1
	도매 및 소매업	1.1	25.6	72.3	1.0
	운수 및 창고업	4.8	15.1	79.6	0.5
	숙박 및 음식점업	1.4	2.9	93.8	1.8
	정보통신업	11.9	36.2	46.6	5.3
	금융 및 보험업	1.5	15.7	82.3	0.6
	부동산업	0.0	8.6	90.9	0.5
	전문, 과학, 기술	6.9	38.1	47.7	7.3
	사업 및 임대 서비스업	6.2	24.1	65.5	4.2
	교육 서비스업	0.0	0.4	99.1	0.5
	보건 및 사회복지	0.9	0.0	96.4	2.7
	예술, 스포츠 및 여가	0.3	1.5	96.6	1.6
	개인 서비스업	0.3	5.8	93.7	0.1
	기업 형태	개인	2.8	15.9	78.9
법인		6.0	38.2	49.7	6.1
창업자 성별	남자	3.7	23.2	70.0	3.0
	여자	2.8	14.8	79.3	3.2
창업자 연령	20대 이하	2.3	16.9	79.4	1.4
	30대	2.9	17.9	77.1	2.1
	40대	3.2	20.1	73.6	3.2
	50대	3.4	22.4	70.4	3.8
	60대 이상	4.4	18.7	74.0	3.0

[표 4-5] 창업기업 자금투입현황

(단위 : 천원, %)

구 분		연간 평균 자금 사용 금액	인건비	임차료	설비비	재료비	판매비	연구개발비	기타
전 체		366,803.1	31.0	15.3	2.5	24.8	4.1	0.9	21.3
업력	1년	183,560.1	27.3	16.3	3.8	25.4	3.7	0.9	22.5
	2년	325,036.7	32.1	15.3	2.1	23.5	4.3	0.6	22.0
	3년	371,552.3	30.4	16.5	1.9	23.2	4.5	1.4	22.1
	4년	425,540.1	30.6	15.1	1.8	26.1	4.8	0.9	20.7
	5년	497,383.6	34.6	14.9	2.6	23.9	3.7	0.6	19.7
	6년	498,729.8	32.0	13.2	1.7	27.6	3.4	1.1	21.0
	7년	515,957.0	33.8	14.2	2.6	25.6	4.5	0.7	18.6
업종	농림어업	387,815.9	35.1	7.0	6.9	29.1	5.3	0.5	16.1
	광업	632,478.9	36.3	8.5	3.8	21.7	7.4	0.1	22.3
	제조업	924,925.3	32.0	8.6	2.6	37.7	3.4	1.1	14.5
	전기, 가스, 공기	397,947.5	27.6	10.2	4.5	13.9	3.0	2.2	38.7
	수도, 하수 및 원료재생업	704,065.0	43.1	6.4	4.9	16.4	3.5	0.5	25.1
	건설업	437,715.2	34.1	9.0	2.2	32.0	2.8	0.9	19.1
	도매 및 소매업	539,050.2	26.8	13.6	1.4	31.5	5.4	0.4	20.8
	운수 및 창고업	163,035.0	33.2	11.6	3.7	18.9	7.4	0.3	24.9
	숙박 및 음식점업	144,509.1	26.2	18.0	2.7	27.5	3.2	1.0	21.4
	정보통신업	339,249.4	42.8	13.3	3.1	10.3	4.3	5.3	20.8
	금융 및 보험업	386,408.1	42.2	9.4	1.6	10.0	11.1	0.1	25.6
	부동산업	223,341.2	37.1	26.6	2.4	3.6	3.9	0.0	26.3
	전문, 과학, 기술	471,851.0	44.2	12.4	2.0	13.1	2.6	3.5	22.3
	사업 및 임대 서비스업	271,305.3	42.5	16.0	2.8	11.0	5.3	0.3	22.0
	교육 서비스업	94,615.8	34.3	24.0	1.4	16.3	1.9	0.3	21.7
	보건 및 사회복지	671,880.1	50.3	11.3	1.0	14.4	2.6	0.3	20.2
	예술, 스포츠 및 여가	105,677.4	26.1	29.9	4.4	10.7	3.3	0.1	25.4
개인 서비스업	136,515.6	29.7	21.1	3.9	24.5	2.3	1.3	17.3	
기업 형태	개인	233,770.9	30.5	16.1	2.6	24.9	3.9	0.8	21.2
	법인	951,747.7	33.2	11.8	1.9	24.5	5.2	1.3	22.1
창업자 성별	남자	447,708.3	31.0	14.5	2.6	25.4	4.2	1.1	21.2
	여자	231,159.2	31.0	16.8	2.3	23.8	4.0	0.5	21.6
창업자 연령	20대 이하	390,689.5	30.1	16.3	2.0	29.2	3.7	1.3	17.5
	30대	336,007.2	30.6	16.5	2.3	26.8	3.2	0.8	19.9
	40대	421,414.3	31.6	15.4	2.3	24.3	4.2	0.8	21.5
	50대	352,297.1	30.3	15.0	2.8	23.7	4.5	1.2	22.5
	60대 이상	323,732.6	31.8	14.3	2.5	24.9	4.6	0.6	21.3



[표 5-6] 창업기업 전자상거래 매출 현황

(단위 : %)

구 분		전자상거래 매출실적 있음	전체 매출액 대비 전자상거래 매출 비중	전자상거래 매출실적 없음
전 체		3.7	41.4	96.3
업력	1년	5.6	40.5	94.4
	2년	3.2	26.3	96.8
	3년	2.9	52.7	97.1
	4년	2.9	34.7	97.1
	5년	3.4	63.7	96.6
	6년	3.7	32.8	96.3
	7년	4.0	50.0	96.0
업종	농림어업	6.7	27.9	93.3
	광업	0.0	-	100.0
	제조업	6.1	46.0	93.9
	전기,가스,공기	2.5	44.1	97.5
	수도, 하수 및 원료재생업	0.7	20.0	99.3
	건설업	1.9	66.7	98.1
	도매 및 소매업	7.0	35.9	93.0
	운수 및 창고업	2.8	37.5	97.2
	숙박 및 음식점업	0.4	83.4	99.6
	정보통신업	8.4	39.0	91.6
	금융 및 보험업	1.3	54.6	98.7
	부동산업	0.0	-	100.0
	전문,과학,기술	4.4	43.5	95.6
	사업 및 임대 서비스업	6.4	56.5	93.6
	교육 서비스업	5.9	33.3	94.1
	보건 및 사회복지	6.2	41.2	93.8
	예술,스포츠및여가	0.1	5.0	99.9
개인 서비스업	0.4	80.0	99.6	
기업형태	개인	3.5	41.0	96.5
	법인	5.0	42.4	95.0

[표 4-7] 창업기업 인력구성

(단위 : %)

구 분		남자	여자
전 체		62.8	37.2
업력	1년	57.7	42.3
	2년	62.8	37.2
	3년	63.6	36.4
	4년	62.7	37.3
	5년	66.4	33.6
	6년	61.6	38.4
	7년	65.3	34.7
업종	농림어업	71.6	28.4
	광업	93.2	6.8
	제조업	74.4	25.6
	전기, 가스, 공기	92.1	7.9
	수도, 하수 및 원료재생업	72.0	28.0
	건설업	76.6	23.4
	도매 및 소매업	60.0	40.0
	운수 및 창고업	71.0	29.0
	숙박 및 음식점업	49.7	50.3
	정보통신업	64.0	36.0
	금융 및 보험업	53.1	46.9
	부동산업	55.3	44.7
	전문, 과학, 기술	67.5	32.5
	사업 및 임대 서비스업	58.4	41.6
	교육 서비스업	47.3	52.7
	보건 및 사회복지	21.0	79.0
	예술, 스포츠 및 여가	51.5	48.5
	개인 서비스업	50.1	49.9
기업 형태	개인	52.3	47.7
	법인	67.9	32.1
창업자 성별	남자	66.0	34.0
	여자	49.5	50.5
창업자 연령	20대 이하	50.7	49.3
	30대	60.4	39.6
	40대	58.8	41.2
	50대	65.3	34.7
	60대 이상	67.7	32.3



[표 4-8] 창업기업 고용인원 지위

(단위 : %)

구 분		정규직 전체인원	남자 정규직	여자 정규직	비정규직 전체인원	남자 비정규직	여자 비정규직
전 체		83.7	68.7	31.3	16.3	32.5	67.5
업력	1년	81.0	67.0	33.0	19.0	17.8	82.2
	2년	84.2	67.7	32.3	15.8	36.9	63.1
	3년	82.1	70.5	29.5	17.9	32.0	68.0
	4년	89.0	65.9	34.1	11.0	36.6	63.4
	5년	84.7	72.5	27.5	15.3	32.4	67.6
	6년	80.3	67.8	32.2	19.7	36.3	63.7
	7년	83.1	70.1	29.9	16.9	41.8	58.2
업종	농림어업	76.2	75.7	24.3	23.8	58.4	41.6
	광업	91.4	96.0	4.0	8.6	63.5	36.5
	제조업	85.8	78.4	21.6	14.2	50.6	49.4
	전기, 가스, 공기	92.1	100.0	0.0	7.9	0.0	100.0
	수도, 하수 및 원료재생업	85.8	74.3	25.7	14.2	57.7	42.3
	건설업	87.9	79.3	20.7	12.1	57.1	42.9
	도매 및 소매업	81.0	70.1	29.9	19.0	16.8	83.2
	운수 및 창고업	91.8	73.7	26.3	8.2	40.0	60.0
	숙박 및 음식점업	79.7	59.9	40.1	20.3	9.5	90.5
	정보통신업	84.2	69.5	30.5	15.8	34.6	65.4
	금융 및 보험업	82.2	54.5	45.5	17.8	46.9	53.1
	부동산업	68.9	72.5	27.5	31.1	17.1	82.9
	전문, 과학, 기술	89.3	69.9	30.1	10.7	47.9	52.1
	사업 및 임대 서비스업	81.5	60.8	39.2	18.5	47.8	52.2
	교육 서비스업	73.3	62.3	37.7	26.7	6.3	93.7
	보건 및 사회복지	76.6	21.6	78.4	23.4	19.1	80.9
	예술, 스포츠 및 여가	86.6	52.2	47.8	13.4	47.0	53.0
	개인 서비스업	67.1	73.1	26.9	32.9	2.9	97.1
기업 형태	개인	79.3	60.4	39.6	20.7	21.3	78.7
	법인	85.8	72.5	27.5	14.2	40.5	59.5
창업자 성별	남자	85.6	71.1	28.9	14.4	35.7	64.3
	여자	75.7	57.6	42.4	24.3	24.5	75.5
창업자 연령	20대 이하	66.9	74.8	25.2	33.1	1.8	98.2
	30대	78.7	69.2	30.8	21.3	27.6	72.4
	40대	84.3	63.8	36.2	15.7	31.6	68.4
	50대	84.6	70.1	29.9	15.4	39.0	61.0
	60대 이상	86.2	72.9	27.1	13.8	34.6	65.4

[표 4-9] 창업기업 업무별 인력구성

(단위 : %)

구 분	경영관리 전체인원			연구개발 전체인원			일반사무 전체인원			기능생산 전체인원			영업판매 전체인원			단순노무 전체인원			
	전체	남자	여자	전체	남자	여자	전체	남자	여자	전체	남자	여자	전체	남자	여자	전체	남자	여자	
전 체	36.8	77.4	22.6	4.6	64.7	35.3	15.5	37.0	63.0	20.4	80.6	19.4	6.7	59.7	40.3	32.3	32.3	67.7	
업력	1년	42.2	80.7	19.3	5.9	21.5	78.5	16.7	36.8	63.2	14.3	80.3	19.7	3.2	51.6	48.4	17.0	17.0	83.0
	2년	41.2	78.0	22.0	3.8	74.0	26.0	12.4	34.9	65.1	19.2	71.0	29.0	8.1	66.7	33.3	29.4	29.4	70.6
	3년	36.6	81.8	18.2	2.1	77.3	22.7	11.9	30.9	69.1	20.5	81.0	19.0	7.9	67.9	32.1	30.3	30.3	69.7
	4년	34.6	64.9	35.1	3.4	55.9	44.1	17.0	30.9	69.1	28.3	90.5	9.5	4.5	57.8	42.2	39.9	39.9	60.1
	5년	34.4	77.8	22.2	8.7	89.1	10.9	16.3	40.8	59.2	19.0	85.5	14.5	6.5	54.2	45.8	36.2	36.2	63.8
	6년	34.7	79.3	20.7	4.2	65.6	34.4	16.1	39.2	60.8	20.2	67.8	32.2	9.6	47.8	52.2	44.0	44.0	56.0
	7년	32.0	79.7	20.3	4.1	71.3	28.7	19.6	46.1	53.9	20.5	80.4	19.6	8.5	65.2	34.8	38.0	38.0	62.0
업종	농림어업	35.6	76.9	23.1	3.9	76.3	23.7	7.3	23.4	76.6	35.2	82.6	17.4	4.4	78.5	21.5	51.3	51.3	48.7
	광업	24.8	92.2	7.8	1.8	100.0	0.0	4.5	86.5	13.5	41.5	96.3	3.7	20.8	100.0	0.0	58.4	58.4	41.6
	제조업	29.1	84.2	15.8	5.7	90.0	10.0	13.9	58.5	41.5	35.2	76.0	24.0	4.5	78.9	21.1	54.9	54.9	45.1
	전기, 가스, 공기	34.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	58.1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	수도, 하수 및 원료재생업	28.6	85.7	14.3	1.5	91.3	8.7	20.8	37.3	62.7	24.8	96.0	4.0	1.7	93.5	6.5	57.1	57.1	42.9
	건설업	42.6	88.5	11.5	2.2	87.6	12.4	14.8	54.1	45.9	20.6	89.6	10.4	6.7	48.9	51.1	55.0	55.0	45.0
	도매 및 소매업	38.6	73.0	27.0	0.6	21.3	78.7	11.8	43.2	56.8	16.8	87.6	12.4	14.7	58.4	41.6	18.6	18.6	81.4
	운수 및 창고업	43.6	76.4	23.6	1.1	30.0	70.0	16.5	23.4	76.6	30.7	97.6	2.4	1.4	34.9	65.1	45.2	45.2	54.8
	숙박 및 음식점업	48.4	76.5	23.5	2.2	74.8	25.2	14.6	25.7	74.3	6.3	42.6	57.4	7.9	31.5	68.5	10.2	10.2	89.8
	정보통신업	36.8	80.7	19.3	9.6	72.9	27.1	21.4	38.6	61.4	11.5	76.2	23.8	7.4	75.7	24.3	35.4	35.4	64.6
	금융 및 보험업	31.1	63.5	36.5	1.8	34.0	66.0	14.6	10.5	89.5	19.7	74.7	25.3	17.6	78.0	22.0	18.4	18.4	81.6
	부동산업	45.6	79.9	20.1	9.6	0.0	100.0	9.1	41.4	58.6	4.2	86.1	13.9	10.0	41.6	58.4	34.3	34.3	65.7
	전문, 과학, 기술	40.3	79.8	20.2	16.5	81.4	18.6	19.3	38.5	61.5	14.5	70.4	29.6	2.7	60.0	40.0	39.6	39.6	60.4
	사업 및 임대 서비스업	31.1	83.2	16.8	7.9	4.2	95.8	16.3	23.6	76.4	14.8	85.4	14.6	5.1	65.2	34.8	49.9	49.9	50.1
	교육 서비스업	39.1	72.4	27.6	2.6	0.0	100.0	14.3	29.1	70.9	12.4	86.3	13.7	3.8	30.4	69.6	10.7	10.7	89.3
	보건 및 사회복지	26.1	39.2	60.8	4.1	25.5	74.5	32.1	6.0	94.0	5.1	70.0	30.0	0.8	46.8	53.2	12.2	12.2	87.8
	예술, 스포츠 및 여가	53.5	42.4	57.6	0.8	100.0	0.0	6.7	55.1	44.9	8.7	56.1	43.9	19.2	76.1	23.9	43.7	43.7	56.3
개인 서비스업	40.0	74.7	25.3	1.0	100.0	0.0	2.8	0.0	100.0	18.3	79.2	20.8	3.0	100.0	0.0	4.8	4.8	95.2	
기업 형태	개인	39.8	76.6	23.4	4.4	31.0	69.0	15.6	19.1	80.9	13.0	75.2	24.8	6.6	51.9	48.1	20.7	20.7	79.3
	법인	35.3	77.8	22.2	4.7	80.2	19.8	15.4	45.9	54.1	24.0	82.1	17.9	6.8	63.4	36.6	40.7	40.7	59.3
창업자 성별	남자	36.9	80.3	19.7	5.0	65.1	34.9	15.8	38.7	61.3	21.6	82.3	17.7	6.6	62.6	37.4	35.5	35.5	64.5
	여자	36.1	65.0	35.0	2.7	61.0	39.0	14.3	29.0	71.0	15.2	70.5	29.5	7.3	48.5	51.5	24.5	24.5	75.5
창업자 연령	20대 이하	29.1	89.0	11.0	0.7	32.1	67.9	9.8	35.7	64.3	20.7	74.2	25.8	3.1	80.4	19.6	8.7	8.7	91.3
	30대	45.3	78.0	22.0	2.3	37.3	62.7	13.0	32.6	67.4	13.5	75.3	24.7	7.2	41.2	58.8	36.3	36.3	63.7
	40대	38.6	76.3	23.7	5.8	46.8	53.2	16.3	29.4	70.6	17.7	73.4	26.6	6.6	64.9	35.1	30.4	30.4	69.6
	50대	34.2	76.2	23.8	4.7	75.3	24.7	17.1	43.1	56.9	22.3	83.4	16.6	7.0	63.6	36.4	35.9	35.9	64.1
	60대 이상	32.8	79.6	20.4	4.6	91.5	8.5	13.9	41.1	58.9	26.3	86.7	13.3	6.4	57.9	42.1	31.4	31.4	68.6



[표 4-10] 창업기업 고용인원 학력

(단위 : %)

구 분	고졸이하	전문대졸	대졸	대학원졸 (석사)	대학원졸 (박사)	
전 체	21.9	10.1	63.8	3.4	0.9	
업력	1년	16.1	5.8	74.6	2.1	1.4
	2년	13.3	12.0	70.7	3.6	0.4
	3년	23.2	8.8	62.9	4.1	0.9
	4년	24.4	7.8	62.5	4.4	0.9
	5년	24.6	16.5	55.3	3.0	0.7
	6년	23.6	11.5	59.4	3.9	1.5
	7년	30.3	8.6	58.3	2.3	0.5
업종	농림어업	29.6	8.8	53.1	6.2	2.2
	광업	30.1	9.7	57.1	3.2	0.0
	제조업	32.3	12.0	51.9	2.8	0.9
	전기, 가스, 공기	58.1	4.1	37.8	0.0	0.0
	수도, 하수 및 원료재생업	28.9	16.4	49.9	3.6	1.2
	건설업	23.8	13.5	59.2	3.3	0.1
	도매 및 소매업	23.6	5.9	69.2	1.3	0.0
	운수 및 창고업	10.4	7.1	77.1	3.6	1.8
	숙박 및 음식점업	12.6	8.8	74.9	3.2	0.6
	정보통신업	14.0	11.7	65.6	4.6	4.1
	금융 및 보험업	5.4	22.3	67.5	4.4	0.3
	부동산업	33.5	6.3	59.6	0.0	0.6
	전문, 과학, 기술	12.0	13.8	63.4	7.1	3.7
	사업 및 임대 서비스업	16.3	6.7	70.7	6.2	0.2
	교육 서비스업	12.2	4.5	82.2	1.1	0.0
	보건 및 사회복지	30.5	14.7	50.9	3.6	0.3
	예술, 스포츠 및 여가	7.5	3.1	84.7	3.9	0.8
개인 서비스업	20.5	6.5	71.0	1.9	0.0	
기업 형태	개인	19.2	8.8	68.5	3.0	0.5
	법인	23.2	10.7	61.4	3.6	1.1
창업자 성별	남자	22.9	10.1	62.5	3.5	1.0
	여자	17.7	10.2	68.9	2.7	0.6
창업자 연령	20대 이하	19.5	7.5	69.9	0.1	3.0
	30대	16.6	6.6	72.6	3.1	1.1
	40대	19.6	8.8	65.8	4.8	1.0
	50대	19.5	11.5	65.7	2.5	0.8
	60대 이상	33.6	12.4	50.1	3.2	0.7

[표 4-11] 창업기업 고용인원 연령

(단위 : %)

구 분		20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
전 체		6.8	19.5	34.7	28.0	11.0
업 력	1년	9.0	15.9	39.0	25.2	10.9
	2년	7.1	23.6	35.1	24.4	9.8
	3년	6.4	16.4	35.8	32.9	8.4
	4년	6.2	15.1	30.7	36.3	11.7
	5년	6.2	23.2	37.2	23.6	9.8
	6년	7.1	20.1	30.0	26.2	16.6
	7년	5.4	24.1	34.0	25.4	11.1
업 종	농림어업	3.9	10.8	36.0	29.1	20.3
	광업	1.1	11.4	26.4	28.0	33.0
	제조업	5.6	21.2	37.0	26.9	9.3
	전기, 가스, 공기	0.5	3.9	91.9	2.3	1.4
	수도, 하수 및 원료재생업	2.1	23.3	35.7	21.9	17.0
	건설업	4.3	16.0	33.8	28.6	17.2
	도매 및 소매업	8.6	19.5	40.8	22.2	8.8
	운수 및 창고업	4.7	16.6	15.4	51.8	11.5
	숙박 및 음식점업	4.7	14.0	31.7	38.4	11.2
	정보통신업	12.1	30.5	33.2	17.0	7.3
	금융 및 보험업	2.1	25.1	45.9	20.4	6.6
	부동산업	9.5	20.7	44.7	19.1	5.9
	전문, 과학, 기술	7.3	26.3	34.1	22.0	10.3
	사업 및 임대 서비스업	11.2	13.8	31.8	31.7	11.5
	교육 서비스업	8.3	26.6	32.7	26.0	6.5
	보건 및 사회복지	8.0	22.4	31.4	20.2	18.0
	예술, 스포츠 및 여가	5.1	16.1	48.5	18.6	11.7
	개인 서비스업	5.8	14.1	56.6	11.6	12.0
	기업 형태	개인	8.3	17.6	35.3	28.6
법인		6.1	20.4	34.4	27.8	11.4
창업자 성별	남자	7.2	20.1	33.4	28.7	10.7
	여자	5.2	17.0	40.0	25.4	12.4
창업자 연령	20대 이하	11.5	16.2	49.9	11.3	11.1
	30대	7.1	15.8	32.9	32.7	11.5
	40대	7.3	21.5	35.9	25.2	10.1
	50대	5.7	17.6	34.3	31.0	11.4
	60대 이상	7.1	22.5	33.2	25.6	11.6



[표 4-12] 창업기업 산업재산권 보유여부

(단위 : %)

구 분		미보유	보유
전 체		98.2	1.8
업력	1년	98.5	1.5
	2년	98.7	1.3
	3년	98.0	2.0
	4년	97.9	2.1
	5년	98.2	1.8
	6년	97.7	2.3
	7년	97.8	2.2
업종	농림어업	99.8	0.2
	광업	98.1	1.9
	제조업	95.0	5.0
	전기, 가스, 공기	99.3	0.7
	수도, 하수 및 원료재생업	97.3	2.7
	건설업	99.4	0.6
	도매 및 소매업	99.8	0.2
	운수 및 창고업	99.6	0.4
	숙박 및 음식점업	96.0	4.0
	정보통신업	97.8	2.2
	금융 및 보험업	99.9	0.1
	부동산업	99.5	0.5
	전문, 과학, 기술	98.0	2.0
	사업 및 임대 서비스업	99.8	0.2
	교육 서비스업	94.4	5.6
	보건 및 사회복지	93.3	6.7
	예술, 스포츠 및 여가	99.7	0.3
개인 서비스업	99.9	0.1	
기업 형태	개인	98.5	1.5
	법인	96.9	3.1
창업자 성별	남자	98.5	1.5
	여자	97.8	2.2
창업자 연령	20대 이하	95.3	4.7
	30대	98.2	1.8
	40대	98.4	1.6
	50대	98.6	1.4
	60대 이상	98.0	2.0

[표 4-13] 창업기업 산업재산권 현황

(단위 : %, 건)

구 분	전체 보유건수 (건)	국내특허권	국내 실용신안권	국내 디자인권	국내상표권	해외 산업재산권	
전 체	170,505	76.2	0.5	5.5	16.4	1.4	
업력	1년	18,723	73.2	0.8	0.0	26.0	0.0
	2년	10,856	92.0	0.0	5.2	0.0	2.8
	3년	16,338	78.3	0.0	5.2	16.3	0.2
	4년	25,313	81.3	0.0	7.1	8.3	3.3
	5년	19,707	91.7	0.6	5.8	1.9	0.0
	6년	29,323	66.0	0.3	3.2	29.0	1.4
	7년	50,245	70.4	0.9	8.2	18.8	1.7
업종	농림어업	8	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	광업	11	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제조업	70,218	75.1	1.2	11.3	10.5	1.9
	전기, 가스, 공기	471	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	수도, 하수 및 원료재생업	1,204	78.3	0.0	0.0	18.8	2.9
	건설업	15,131	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	도매 및 소매업	16,870	14.9	0.0	2.4	82.6	0.0
	운수 및 창고업	952	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	숙박 및 음식점업	23,132	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	정보통신업	13,141	79.3	0.0	8.1	9.6	3.1
	금융 및 보험업	23	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	부동산업	660	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문, 과학, 기술	18,472	68.6	0.0	0.0	27.8	3.6
	사업 및 임대 서비스업	224	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	교육 서비스업	7,717	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	보건 및 사회복지	1,753	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	예술, 스포츠 및 여가	307	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	개인 서비스업	210	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기업 형태	개인	38,419	95.7	0.3	0.3	1.2	2.5
	법인	132,085	70.5	0.5	7.0	20.8	1.1
창업자 성별	남자	131,629	76.0	0.6	6.8	14.7	1.9
	여자	38,876	76.6	0.0	1.3	22.1	0.0
창업자 연령	20대 이하	5,498	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30대	29,371	44.4	0.0	3.2	51.9	0.6
	40대	60,527	76.8	0.1	7.0	14.7	1.5
	50대	52,728	85.1	1.0	6.5	5.3	2.1
	60대 이상	22,381	89.2	1.0	3.7	4.7	1.4



[표 4-14] 창업기업 연구개발 전담부서 및 연구개발인력

(단위 : %)

구 분		기업부설연구소 보유	연구개발 전담부서 보유	연구개발 인력만 보유	모두 미보유
전 체		0.9	0.9	1.4	96.8
업력	1년	0.5	0.5	1.3	97.7
	2년	0.7	0.9	2.3	96.1
	3년	0.8	0.6	0.8	97.8
	4년	0.8	1.3	1.3	96.7
	5년	1.5	0.9	0.8	96.8
	6년	1.7	1.4	1.1	95.8
	7년	1.3	1.2	1.9	95.5
업종	농림어업	1.5	1.5	2.4	94.7
	광업	0.4	0.0	1.1	98.5
	제조업	4.5	5.6	3.3	86.6
	전기, 가스, 공기	0.0	0.0	1.4	98.6
	수도, 하수 및 원료재생업	3.1	4.3	2.7	90.0
	건설업	0.5	0.0	0.4	99.1
	도매 및 소매업	0.2	0.4	1.9	97.5
	운수 및 창고업	0.0	0.0	0.0	100.0
	숙박 및 음식점업	0.0	0.0	0.2	99.8
	경보통신업	9.2	4.5	5.8	80.5
	금융 및 보험업	0.0	0.0	0.0	100.0
	부동산업	0.0	0.0	1.5	98.5
	전문, 과학, 기술	6.6	4.5	5.7	83.2
	사업 및 임대 서비스업	0.1	0.5	0.3	99.1
	교육 서비스업	0.0	1.1	1.1	97.8
	보건 및 사회복지	0.0	0.7	1.9	97.4
	예술, 스포츠 및 여가	0.0	0.0	0.7	99.3
	개인 서비스업	0.0	0.0	0.0	100.0
	기업 형태	개인	0.0	0.2	1.1
법인		4.8	4.2	2.6	88.5
창업자 성별	남자	1.3	1.3	1.3	96.2
	여자	0.3	0.3	1.6	97.8
창업자 연령	20대 이하	0.1	0.2	1.4	98.3
	30대	0.7	0.8	1.2	97.4
	40대	1.5	1.4	2.0	95.2
	50대	0.9	0.8	1.0	97.4
	60대 이상	0.5	0.6	1.2	97.8

[표 4-15] 창업기업 협력·제휴 경험

(단위 : %)

구 분	협력·제휴 경험 있음						없음	
		기술협력	조달협력	생산협력	판매협력	자본협력		
전 체	10.4	5.6	1.7	1.6	1.5	0.6	89.6	
업력	1년	6.5	3.5	1.0	0.9	1.2	0.5	93.5
	2년	10.4	6.7	1.9	0.7	1.7	0.7	89.6
	3년	12.8	7.1	1.0	3.3	0.3	1.5	87.2
	4년	14.1	6.7	2.6	3.3	2.0	0.3	85.9
	5년	9.4	4.0	1.4	2.0	2.0	0.1	90.6
	6년	9.9	4.6	1.6	0.7	3.4	0.2	90.1
	7년	11.7	7.0	3.0	0.8	0.9	0.6	88.3
업종	농림어업	15.4	11.3	2.7	3.4	5.9	2.4	84.6
	광업	6.7	0.0	4.4	0.0	2.3	0.0	93.3
	제조업	11.3	5.3	3.2	1.4	1.7	0.7	88.7
	전기, 가스, 공기	24.3	9.1	6.3	3.2	4.4	1.4	75.7
	수도, 하수 및 원료재생업	11.4	5.8	3.2	2.5	2.7	2.4	88.6
	건설업	16.2	8.3	2.1	3.2	1.9	0.7	83.8
	도매 및 소매업	8.4	3.9	1.4	1.5	1.5	1.0	91.6
	운수 및 창고업	12.4	7.4	2.4	2.1	0.6	0.1	87.6
	숙박 및 음식점업	7.3	4.1	0.8	1.5	0.9	0.0	92.7
	경보통신업	17.8	9.0	5.0	2.0	1.1	1.6	82.2
	금융 및 보험업	23.2	19.5	12.1	8.3	10.3	7.3	76.8
	부동산업	4.6	2.3	1.0	0.5	0.2	0.6	95.4
	전문, 과학, 기술	12.7	6.8	1.5	0.9	3.7	0.9	87.3
	사업 및 임대 서비스업	8.9	3.9	0.5	2.2	2.0	0.3	91.1
	교육 서비스업	15.2	12.0	0.0	0.2	2.4	1.0	84.8
	보건 및 사회복지	13.7	7.3	5.3	3.1	0.6	0.0	86.3
	예술, 스포츠 및 여가	8.5	4.6	1.7	0.9	1.6	0.4	91.5
개인 서비스업	7.9	5.6	0.0	1.3	0.9	0.0	92.1	
기업 형태	개인	9.7	5.6	1.4	1.5	1.3	0.3	90.3
	법인	13.6	5.6	3.0	2.2	2.6	1.8	86.4
창업자 성별	남자	9.9	5.1	1.5	1.6	1.8	0.6	90.1
	여자	11.3	6.4	2.0	1.8	1.2	0.6	88.7
창업자 연령	20대 이하	6.9	2.9	2.0	1.3	0.3	0.5	93.1
	30대	10.0	5.5	2.0	1.4	1.4	0.4	90.0
	40대	10.6	6.0	1.3	1.3	1.8	0.9	89.4
	50대	10.1	5.6	1.6	1.7	1.1	0.6	89.9
	60대 이상	11.8	5.5	2.1	2.5	2.3	0.4	88.2



[표 4-16] 영업방식

(단위 : %)

구 분		직접영업	위탁영업	직접영업 및 위탁영업 병행
전 체		86.9	1.0	12.0
업력	1년	85.4	0.9	13.7
	2년	83.7	1.1	15.2
	3년	85.4	0.9	13.7
	4년	87.0	0.6	12.4
	5년	89.1	0.7	10.2
	6년	91.6	1.7	6.8
	7년	93.9	1.7	4.4
업종	농림어업	91.0	0.6	8.4
	광업	84.1	3.8	12.1
	제조업	94.4	2.1	3.5
	전기, 가스, 공기	86.8	4.4	8.8
	수도, 하수 및 원료재생업	93.8	0.7	5.5
	건설업	92.9	0.0	7.1
	도매 및 소매업	89.2	1.3	9.5
	운수 및 창고업	84.4	1.5	14.1
	숙박 및 음식점업	72.7	0.3	27.0
	정보통신업	88.2	2.9	8.9
	금융 및 보험업	83.0	1.3	15.6
	부동산업	90.7	1.1	8.2
	전문, 과학, 기술	94.4	1.2	4.3
	사업 및 임대 서비스업	84.1	1.2	14.7
	교육 서비스업	95.7	0.0	4.3
	보건 및 사회복지	93.2	0.7	6.2
	예술, 스포츠 및 여가	92.1	0.0	7.9
개인 서비스업	90.9	0.4	8.8	
기업 형태	개인	86.4	0.8	12.8
	법인	89.3	1.9	8.8
창업자 성별	남자	88.7	0.9	10.4
	여자	83.9	1.3	14.8
창업자 연령	20대 이하	82.6	0.3	17.1
	30대	86.6	1.1	12.3
	40대	87.1	1.0	11.9
	50대	86.7	1.0	12.3
	60대 이상	88.3	1.2	10.4

[표 4-17] 제품·서비스의 판매 및 제공 경로

(단위 : %)

구 분		온라인	오프라인	온라인 및 오프라인 병행
전 체		1.1	91.0	7.9
업력	1년	1.7	89.0	9.3
	2년	1.0	89.3	9.8
	3년	1.2	90.8	8.0
	4년	0.9	93.5	5.6
	5년	1.2	92.9	5.9
	6년	0.4	93.5	6.0
	7년	0.9	91.5	7.7
업종	농림어업	1.5	92.3	6.2
	광업	0.0	96.6	3.4
	제조업	0.9	90.6	8.5
	전기, 가스, 공기	9.6	89.9	0.4
	수도, 하수 및 원료재생업	0.0	97.0	3.0
	건설업	0.3	95.7	4.0
	도매 및 소매업	1.5	88.5	10.0
	운수 및 창고업	0.8	90.4	8.8
	숙박 및 음식점업	0.2	93.1	6.8
	정보통신업	6.0	75.6	18.3
	금융 및 보험업	0.4	93.6	6.0
	부동산업	0.0	94.8	5.2
	전문, 과학, 기술	0.9	90.2	8.9
	사업 및 임대 서비스업	0.6	86.1	13.2
	교육 서비스업	1.1	94.1	4.8
	보건 및 사회복지	0.4	90.4	9.2
	예술, 스포츠 및 여가	0.0	92.2	7.8
개인 서비스업	1.3	94.0	4.7	
기업 형태	개인	0.9	92.0	7.1
	법인	1.9	86.8	11.3
창업자 성별	남자	1.2	91.6	7.2
	여자	0.9	90.1	9.0
창업자 연령	20대 이하	3.1	85.6	11.3
	30대	1.7	91.6	6.7
	40대	0.6	91.9	7.5
	50대	1.0	91.8	7.3
	60대 이상	1.3	88.7	10.0



[표 4-18] 창업기업 홍보마케팅 활동 유형(복수응답)

(단위 : %)

구 분	인터넷을 통한 홍보	TV라디오 매체를 통한 홍보	인쇄매체를 통한 홍보	옥외광고를 통한 홍보	전시회, 박람회를 통한 홍보	판촉활동을 통한 홍보	해당사항 없음	
전 체	15.5	0.3	5.9	3.1	0.5	2.5	77.8	
업력	1년	19.6	0.5	6.7	3.4	0.3	2.6	74.3
	2년	15.9	0.0	6.4	2.8	0.9	2.5	77.6
	3년	16.4	0.2	5.3	2.4	0.7	2.3	77.6
	4년	12.9	0.3	8.1	4.3	0.2	3.1	77.9
	5년	15.7	0.4	4.2	3.0	0.5	1.8	79.1
	6년	13.2	0.1	2.8	3.4	0.6	2.8	80.9
	7년	8.5	0.6	6.5	2.5	0.4	2.2	81.9
업종	농림어업	10.2	0.6	3.8	0.0	1.2	0.0	86.4
	광업	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	97.5
	제조업	11.0	0.3	2.9	1.0	2.0	3.5	83.1
	전기, 가스, 공기	2.8	0.0	2.6	0.0	0.0	0.8	95.3
	수도, 하수 및 원료재생업	5.3	0.6	0.3	1.0	0.4	0.4	93.4
	건설업	14.7	0.5	6.6	3.4	0.8	3.3	76.7
	도매 및 소매업	11.7	0.2	6.0	3.8	0.4	3.1	80.3
	운수 및 창고업	6.7	0.0	1.0	1.0	0.0	0.4	91.9
	숙박 및 음식점업	20.8	0.5	3.5	1.5	0.0	0.3	76.8
	정보통신업	24.7	0.7	4.2	1.2	2.2	1.5	70.9
	금융 및 보험업	16.9	0.3	18.6	1.9	0.0	9.1	64.4
	부동산업	42.6	0.0	13.9	7.8	0.0	7.0	43.8
	전문, 과학, 기술	17.9	0.9	3.5	0.7	3.3	2.0	77.4
	사업 및 임대 서비스업	22.5	0.3	7.3	3.4	0.3	1.0	70.4
	교육 서비스업	12.4	0.0	23.2	11.3	0.0	5.2	65.0
	보건 및 사회복지	17.8	0.0	10.6	5.7	0.0	2.0	68.9
	예술, 스포츠 및 여가	19.0	0.1	6.8	4.9	0.7	2.5	73.4
개인 서비스업	12.3	0.0	5.5	3.3	0.0	3.5	81.9	
기업 형태	개인	15.7	0.3	6.2	3.4	0.3	2.5	77.6
	법인	14.6	0.2	5.1	2.0	1.4	2.5	78.7
창업자 성별	남자	15.5	0.4	5.4	3.2	0.7	2.8	77.8
	여자	15.5	0.1	6.8	2.9	0.3	1.9	77.8
창업자 연령	20대 이하	11.5	0.9	4.8	1.0	0.4	1.5	84.8
	30대	16.7	0.2	6.0	3.5	0.6	1.8	77.5
	40대	13.0	0.2	6.7	3.1	0.5	2.3	79.2
	50대	16.7	0.3	5.8	3.4	0.6	3.2	76.1
	60대 이상	17.3	0.3	5.1	2.5	0.6	2.3	77.0

[표 4-19] 창업기업 해외진출 여부·유형(복수응답)

(단위 : %)

구 분	해외 수출만함	현지에 단독 사업장 설립	현지 기업 인수합병	현지에 합작법인 설립	현지기업과 전략적 제휴	해당사항없음	
전 체	2.5	0.1	0.0	0.0	0.1	97.4	
업력	1년	1.2	0.0	0.0	0.0	0.1	98.6
	2년	2.1	0.1	0.0	0.0	0.0	97.8
	3년	3.7	0.2	0.0	0.0	0.0	96.2
	4년	2.3	0.2	0.0	0.0	0.1	97.5
	5년	3.1	0.1	0.0	0.0	0.1	96.8
	6년	3.3	0.0	0.0	0.1	0.1	96.6
	7년	2.6	0.0	0.1	0.0	0.0	97.3
업종	농림어업	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	99.1
	광업	1.5	0.0	0.0	4.2	0.0	94.3
	제조업	7.9	0.2	0.2	0.1	0.3	91.5
	전기, 가스, 공기	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	95.9
	수도, 하수 및 원료재생업	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	96.4
	건설업	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.0
	도매 및 소매업	4.7	0.1	0.0	0.0	0.0	95.3
	운수 및 창고업	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	98.0
	숙박 및 음식점업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	정보통신업	4.6	0.1	0.0	0.2	0.4	94.6
	금융 및 보험업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	부동산업	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	99.6
	전문, 과학, 기술	3.6	0.3	0.0	0.0	0.8	95.3
	사업 및 임대 서비스업	0.6	0.0	0.0	0.0	0.4	99.0
	교육 서비스업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	보건 및 사회복지	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	99.4
예술, 스포츠 및 여가	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	99.9	
개인 서비스업	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	99.9	
기업 형태	개인	1.9	0.1	0.0	0.0	0.0	98.1
	법인	5.1	0.2	0.0	0.0	0.4	94.3
창업자 성별	남자	2.8	0.1	0.0	0.0	0.1	97.0
	여자	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	98.0
창업자 연령	20대 이하	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	97.8
	30대	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	97.7
	40대	2.8	0.1	0.0	0.0	0.1	97.1
	50대	2.7	0.1	0.0	0.0	0.1	97.1
	60대 이상	1.7	0.1	0.0	0.0	0.1	98.2



[표 4-17-1] 창업기업 해외진출 지역(복수응답)

(단위 : %)

구 분	해외진출 기업	동북 아시아	동남 아시아	중앙 아시아	남부 아시아	서남 아시아	유럽	북미	중남미	오세 아니아	아프 리카
전 체	2.6	1.4	1.2	0.1	0.1	0.1	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0
업력	1년	1.4	1.2	0.2	0.0	0.0	0.3	0.4	0.1	0.0	0.0
	2년	2.2	1.4	0.5	0.2	0.2	0.2	0.1	0.6	0.0	0.0
	3년	3.8	1.3	2.5	0.3	0.0	0.0	0.7	1.1	0.0	0.0
	4년	2.5	1.1	1.8	0.0	0.0	0.1	0.6	0.5	0.0	0.0
	5년	3.2	1.9	1.6	0.0	0.1	0.0	0.8	1.4	0.0	0.0
	6년	3.4	1.9	1.4	0.3	0.2	0.1	0.5	0.2	0.1	0.0
	7년	2.7	1.8	1.1	0.1	0.0	0.0	0.3	0.5	0.1	0.0
업종	농림어업	0.9	0.2	0.6	0.0	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
	광업	5.7	1.1	0.4	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제조업	8.5	5.5	2.9	0.1	0.3	0.2	1.8	1.7	0.3	0.1
	전기, 가스, 공기	4.1	1.6	2.5	0.0	0.0	0.0	3.7	1.2	0.0	0.0
	수도, 하수 및 원료재생업	3.6	2.9	1.2	0.7	0.7	0.7	0.0	0.5	0.0	0.0
	건설업	1.0	0.3	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
	도매 및 소매업	4.7	2.1	2.6	0.3	0.0	0.0	0.5	1.4	0.0	0.0
	운수 및 창고업	2.0	1.7	0.8	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	숙박 및 음식점업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	정보통신업	5.4	2.8	2.6	0.2	0.2	0.2	1.4	0.9	0.2	0.2
	금융 및 보험업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	부동산업	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문, 과학, 기술	4.7	3.9	0.9	0.1	0.0	0.0	1.4	1.5	0.1	0.0
	사업 및 임대 서비스업	1.0	1.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
	교육 서비스업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	보건 및 사회복지	0.6	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	예술, 스포츠 및 여가	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
개인 서비스업	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	
기업 형태	개인	1.9	1.0	0.9	0.1	0.0	0.0	0.2	0.4	0.0	0.0
	법인	5.7	3.3	2.6	0.1	0.2	0.1	1.3	1.7	0.2	0.1
창업자 성별	남자	3.0	1.6	1.4	0.2	0.1	0.1	0.4	0.8	0.1	0.0
	여자	2.0	1.2	0.9	0.0	0.0	0.0	0.5	0.4	0.0	0.0
창업자 연령	20대 이하	2.2	0.6	1.8	0.0	0.0	0.0	0.3	1.3	0.0	0.0
	30대	2.3	1.3	1.1	0.1	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0
	40대	2.9	1.5	1.2	0.2	0.2	0.2	0.4	0.9	0.1	0.0
	50대	2.9	1.6	1.5	0.1	0.1	0.0	0.7	0.8	0.1	0.0
	60대 이상	1.8	1.4	0.5	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0

[표 4-17-2] 창업기업 해외진출 애로사항(복수응답)

(단위 : %)

구분	해외진출 기업	기술력 부족	무역 전문 인력 부족	시장 정보 부족 등 거래처 발굴문제	해외 진출 자금 부족	수출 관련 절차적 규제 부담	현지 시장 규격 및 인증 요구	언어 장벽	기업 신인도 부족	기타	
전체	2.6	0.1	0.3	1.2	0.9	0.8	0.2	0.1	0.2	0.6	
업력	1년	1.4	0.1	0.1	0.3	0.3	0.8	0.1	0.0	0.0	0.9
	2년	2.2	0.2	0.2	1.3	0.8	0.8	0.0	0.1	0.1	0.3
	3년	3.8	0.1	0.3	2.0	1.5	1.4	0.5	0.2	0.0	0.5
	4년	2.5	0.1	0.1	1.0	0.9	0.5	0.5	0.0	0.4	0.6
	5년	3.2	0.1	0.6	2.2	1.4	0.6	0.2	0.3	0.1	0.5
	6년	3.4	0.1	0.7	1.5	1.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5
	7년	2.7	0.4	0.4	0.6	0.7	0.7	0.1	0.2	0.2	0.9
업종	농림어업	0.9	0.0	0.0	0.3	0.8	0.4	0.0	0.0	0.1	0.0
	광업	5.7	0.0	2.1	0.0	1.5	4.6	0.0	2.1	0.0	0.0
	제조업	8.5	0.6	1.8	3.8	3.1	1.8	0.9	0.5	0.7	1.7
	전기, 가스, 공기	4.1	0.0	1.6	4.1	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	수도, 하수 및 원료재생업	3.6	0.5	0.3	2.2	1.3	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0
	건설업	1.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.6	0.2	0.4
	도매 및 소매업	4.7	0.1	0.4	2.3	1.8	2.0	0.3	0.1	0.2	1.2
	운수 및 창고업	2.0	0.4	0.0	0.7	0.3	0.8	0.4	0.0	0.0	0.4
	숙박 및 음식점업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	정보통신업	5.4	0.0	0.6	2.5	2.4	0.5	1.1	0.2	0.3	1.5
	금융 및 보험업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	부동산업	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문, 과학, 기술	4.7	0.3	0.3	1.9	2.0	0.7	0.6	0.5	0.3	0.7
	사업 및 임대 서비스업	1.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.3	0.4
	교육 서비스업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	보건 및 사회복지	0.6	0.4	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	예술, 스포츠 및 여가	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
개인 서비스업	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
기업 형태	개인	1.9	0.1	0.2	0.9	0.6	0.7	0.1	0.1	0.1	0.5
	법인	5.7	0.1	0.8	2.7	2.4	1.2	0.8	0.4	0.3	1.2
창업자 성별	남자	3.0	0.1	0.4	1.4	1.2	0.9	0.3	0.2	0.1	0.7
	여자	2.0	0.2	0.2	1.0	0.5	0.6	0.2	0.1	0.2	0.4
창업자 연령	20대 이하	2.2	0.0	0.1	1.7	0.4	1.3	0.3	0.0	0.0	0.2
	30대	2.3	0.0	0.1	1.0	0.9	0.7	0.1	0.1	0.3	0.8
	40대	2.9	0.1	0.4	1.5	1.3	0.8	0.3	0.2	0.1	0.7
	50대	2.9	0.2	0.3	1.4	1.0	0.8	0.4	0.1	0.2	0.6
	60대 이상	1.8	0.2	0.3	0.6	0.4	0.7	0.1	0.2	0.0	0.4



[표 4-17-2] 창업기업 해외진출 계획

(단위 : %)

구 분	해외진출 계획 있음						해외진출 계획없음	
		6개월 이내	1년 이내	3년 이내	5년 이내	5년 이상		
전 체	2.5	0.6	20.7	52.1	17.9	8.6	97.5	
업력	1년	2.4	1.1	30.9	64.5	2.3	1.1	97.6
	2년	3.5	0.7	10.3	51.2	20.3	17.5	96.5
	3년	3.1	1.0	6.2	54.3	37.4	1.0	96.9
	4년	2.4	0.0	20.4	43.6	18.8	17.1	97.6
	5년	1.2	0.0	44.8	42.2	2.5	10.5	98.8
	6년	1.4	0.0	39.4	36.0	20.1	4.4	98.6
	7년	1.8	0.0	45.0	46.6	7.1	1.2	98.2
업종	농림어업	2.3	0.0	23.1	23.4	53.5	0.0	97.7
	광업	3.6	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	96.4
	제조업	2.3	6.4	21.0	45.3	18.5	8.7	97.7
	전기, 가스, 공기	0.4	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	99.6
	수도, 하수 및 원료재생업	0.0	0.0	47.8	43.5	8.7	0.0	100.0
	건설업	1.4	0.0	30.3	50.6	7.0	12.1	98.6
	도매 및 소매업	3.4	0.0	0.0	72.6	27.4	0.0	96.6
	운수 및 창고업	2.5	0.0	12.5	51.2	21.0	15.4	97.5
	숙박 및 음식점업	1.9	12.9	10.3	50.1	13.9	12.9	98.1
	정보통신업	1.7	0.0	0.0	60.6	39.4	0.0	98.3
	금융 및 보험업	0.9	0.0	11.6	20.0	53.9	14.4	99.1
	부동산업	2.3	0.0	42.9	36.7	9.6	10.9	97.7
	전문, 과학, 기술	3.9	0.0	30.5	69.5	0.0	0.0	96.1
	사업 및 임대 서비스업	0.8	0.0	0.0	51.2	48.8	0.0	99.2
	교육 서비스업	5.3	0.0	56.4	22.2	21.5	0.0	94.7
	보건 및 사회복지	1.5	0.0	1.3	84.1	14.6	0.0	98.5
	예술, 스포츠 및 여가	2.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	98.0
	개인 서비스업	1.3	0.6	20.0	47.1	21.9	10.3	98.7
기업 형태	개인	2.2	0.8	22.7	66.5	6.3	3.7	97.8
	법인	3.5	1.1	24.8	49.1	15.4	9.6	96.5
창업자 성별	남자	2.3	0.0	14.9	56.4	21.5	7.1	97.7
	여자	2.7	0.0	20.7	76.6	2.7	0.0	97.3
창업자 연령	20대 이하	2.2	0.0	23.4	38.3	33.2	5.1	97.8
	30대	2.1	1.4	20.1	44.1	25.1	9.4	97.9
	40대	2.7	0.7	17.0	57.9	15.2	9.2	97.3
	50대	2.2	0.0	24.6	63.3	1.6	10.5	97.8
	60대 이상	3.0	0.0	26.9	51.1	14.5	7.6	97.0

[표 4-18] 창업 후 기업운영 애로사항(복수응답)

(단위 : %)

구분	건강한 조직문화 형성의 어려움	R&D 시제품 제작의 어려움	원료·재료·부품 확보의 어려움	생산 공간·시설·장비 확보의 어려움	인사조직 관리의 어려움	영업·마케팅의 어려움	판매대금 회수의 어려움	판매·납품 단가 인하의 어려움	재무·자금 관리의 어려움	기타	
전체	3.5	3.3	3.6	8.6	11.8	71.1	15.6	28.1	23.9	16.5	
업력	1년	4.5	3.1	5.6	9.0	9.5	71.2	18.9	35.8	24.0	11.5
	2년	3.4	3.8	3.6	9.2	16.1	73.2	15.9	28.1	24.6	12.6
	3년	5.0	3.9	3.5	7.9	14.1	73.0	12.0	28.8	23.3	15.6
	4년	1.9	3.7	2.2	8.9	12.1	69.6	16.1	22.4	25.0	20.3
	5년	2.3	2.4	3.1	8.0	9.5	70.2	13.3	26.1	25.7	20.4
	6년	2.9	2.3	2.6	9.1	9.8	70.5	14.7	24.5	21.8	21.4
	7년	3.3	3.2	2.7	7.5	8.4	66.1	16.5	22.9	21.3	24.1
업종	농림어업	0.3	2.2	6.6	6.2	8.4	59.6	9.4	29.4	26.6	20.1
	광업	0.0	0.0	45.0	30.6	10.1	40.3	14.5	5.1	43.3	2.5
	제조업	2.7	4.0	6.8	7.7	9.3	62.0	14.9	28.1	29.1	18.7
	전기, 가스, 공기	2.2	4.3	4.7	4.7	19.5	64.5	17.8	31.8	37.4	5.6
	수도, 하수 및 원료재생업	1.2	1.0	8.6	6.4	13.7	55.0	12.6	20.0	31.0	21.8
	건설업	2.4	0.5	2.2	7.3	11.5	75.8	13.4	26.8	27.4	17.2
	도매 및 소매업	3.4	3.5	3.5	11.3	9.5	76.7	16.8	26.3	20.9	16.0
	운수 및 창고업	7.1	5.4	3.0	9.1	18.1	73.0	20.6	28.3	24.6	6.2
	숙박 및 음식점업	3.4	2.2	2.7	7.0	10.8	75.4	17.2	33.8	22.0	13.8
	정보통신업	3.2	3.9	5.1	5.8	13.5	72.7	16.4	25.6	27.8	9.0
	금융 및 보험업	1.4	4.1	1.8	4.7	9.1	60.1	15.7	17.7	18.5	31.4
	부동산업	3.1	2.3	4.9	8.3	14.6	51.1	13.5	29.1	30.7	19.7
	전문, 과학, 기술	4.1	5.1	3.5	6.4	12.8	63.0	14.5	23.7	29.0	17.3
	사업 및 임대 서비스업	2.4	3.2	2.8	8.5	10.1	68.9	13.3	26.6	28.5	20.9
	교육 서비스업	0.0	2.8	3.8	3.5	16.7	72.1	12.2	26.1	14.8	32.3
	보건 및 사회복지	5.2	2.7	6.5	6.6	17.0	72.7	13.4	27.2	31.8	11.3
	예술, 스포츠 및 여가	8.2	6.4	4.3	10.7	13.0	67.2	11.5	25.2	28.7	15.4
개인 서비스업	3.3	4.1	3.0	11.8	10.6	60.5	9.7	27.3	17.4	27.3	
기업 형태	개인	3.9	3.3	3.2	8.9	11.7	71.1	15.3	28.4	22.7	17.2
	법인	2.0	3.2	5.5	7.4	12.4	70.8	16.7	27.2	29.3	13.2
창업자 성별	남자	3.5	3.1	3.4	8.7	11.9	72.0	15.6	27.5	23.8	16.7
	여자	3.6	3.6	3.9	8.6	11.7	69.4	15.7	29.1	24.2	16.2
창업자 연령	20대 이하	5.0	3.0	5.8	5.2	11.6	76.9	19.6	30.9	15.5	16.9
	30대	4.8	2.5	2.7	8.8	13.3	71.9	14.5	28.7	22.0	16.0
	40대	2.8	3.2	4.5	8.5	12.1	70.0	15.5	28.4	24.2	17.6
	50대	3.6	3.7	3.1	9.3	11.4	69.8	17.9	28.3	23.8	15.9
	60대 이상	2.9	3.8	3.3	8.1	10.6	73.3	11.8	26.2	27.5	16.1



1. 주요 항목별 상대표준오차(C.V)

[표 5-1] 자산 상대표준오차

(단위 : 천원, %)

구 분	추정량(평균) Estimate	표준오차 S.E.	상대표준오차 C.V.	95% 신뢰구간(C.I.)		
				하한(Lower)	상한(Upper)	
전 체	496,619.08	1,361.34	0.274	493,950.92	499,287.25	
업력	1년	278,428.17	1,337.38	0.480	275,806.95	281,049.39
	2년	356,153.46	2,104.31	0.591	352,029.08	360,277.85
	3년	666,416.64	2,700.91	0.405	661,122.95	671,710.33
	4년	647,946.34	4,894.56	0.755	638,353.15	657,539.54
	5년	633,541.58	7,011.38	1.107	619,799.48	647,283.68
	6년	599,880.87	5,249.74	0.875	589,591.53	610,170.21
	7년	532,689.36	4,018.96	0.754	524,812.31	540,566.42
업종	농림어업	1,076,172.57	72,539.11	6.740	933,963.11	1,218,382.03
	광업	1,252,985.98	309,136.35	24.672	645,736.34	1,860,235.62
	제조업	643,272.67	4,545.47	0.707	634,363.66	652,181.68
	전기, 가스, 공기	1,011,868.36	8,157.03	0.806	995,880.60	1,027,856.13
	수도, 하수 및 원료재생업	1,952,818.99	106,336.99	5.445	1,744,350.25	2,161,287.74
	건설업	486,970.36	5,968.01	1.226	475,273.23	498,667.50
	도매 및 소매업	373,136.14	1,019.44	0.273	371,138.08	375,134.21
	운수 및 창고업	419,999.17	4,296.67	1.023	411,577.81	428,420.53
	숙박 및 음식점업	488,932.33	1,732.29	0.354	485,537.10	492,327.55
	정보통신업	324,940.28	4,371.34	1.345	316,372.47	333,508.08
	금융 및 보험업	1,993,984.93	60,960.33	3.057	1,874,496.82	2,113,473.05
	부동산업	1,775,835.67	20,916.96	1.178	1,734,838.81	1,816,832.52
	전문, 과학, 기술	472,994.21	6,788.47	1.435	459,688.92	486,299.50
	사업 및 임대 서비스업	329,275.36	4,113.56	1.249	321,212.83	337,337.89
	교육 서비스업	159,483.34	958.04	0.601	157,605.60	161,361.08
	보건 및 사회복지	606,471.21	6,884.26	1.135	592,977.70	619,964.72
	예술, 스포츠 및 여가	375,853.73	10,041.50	2.672	356,172.51	395,534.95
개인 서비스업	182,723.69	1,069.11	0.585	180,628.27	184,819.12	
기업 형태	개인	344,596.58	816.30	0.237	342,996.66	346,196.49
	법인	1,165,064.44	6,335.15	0.544	1,152,647.75	1,177,481.13
창업자 성별	남자	594,801.68	2,008.49	0.338	590,865.10	598,738.25
	여자	332,008.19	1,378.28	0.415	329,306.81	334,709.58
창업자 연령	20대 이하	361,718.75	3,854.90	1.066	354,163.20	369,274.31
	30대	531,129.12	3,122.21	0.588	525,009.69	537,248.55
	40대	454,274.98	2,858.94	0.629	448,671.55	459,878.42
	50대	548,233.35	2,509.62	0.458	543,314.58	553,152.12
	60대 이상	469,992.44	2,362.43	0.503	465,362.16	474,622.72

[표 5-2] 창업 시 소요자금 상대표준오차

(단위 : 천원, %)

구 분	추정량(평균) Estimate	표준오차 S.E.	상대표준오차 C.V.	95% 신뢰구간(C.I.)		
				하한(Lower)	상한(Upper)	
전 체	318,345.86	575.61	0.181	317,217.68	319,474.04	
업력	1년	317,638.80	1,149.35	0.362	315,386.11	319,891.48
	2년	341,603.88	1,525.09	0.446	338,614.76	344,593.01
	3년	305,840.60	1,726.11	0.564	302,457.48	309,223.72
	4년	333,701.83	1,308.48	0.392	331,137.25	336,266.42
	5년	257,991.50	1,016.64	0.394	255,998.92	259,984.09
	6년	291,057.54	1,408.22	0.484	288,297.47	293,817.61
	7년	375,823.07	2,315.52	0.616	371,284.71	380,361.42
업종	농림어업	462,208.85	18,719.31	4.050	425,510.53	498,907.17
	광업	1,538,895.91	143,570.36	9.329	1,256,874.56	1,820,917.26
	제조업	295,691.41	1,493.57	0.505	292,764.05	298,618.77
	전기, 가스, 공기	1,476,655.99	12,308.43	0.834	1,452,531.48	1,500,780.50
	수도, 하수 및 원료재생업	538,270.48	18,986.09	3.527	501,049.13	575,491.83
	건설업	371,948.94	1,541.87	0.415	368,926.92	374,970.96
	도매 및 소매업	275,969.62	1,070.99	0.388	273,870.51	278,068.72
	운수 및 창고업	226,291.77	1,340.04	0.592	223,665.33	228,918.22
	숙박 및 음식점업	395,929.92	1,047.78	0.265	393,876.30	397,983.53
	정보통신업	203,539.45	1,979.08	0.972	199,660.45	207,418.45
	금융 및 보험업	360,790.64	6,959.02	1.929	347,150.30	374,430.99
	부동산업	411,112.74	6,137.30	1.493	399,083.74	423,141.75
	전문, 과학, 기술	171,262.04	898.63	0.525	169,500.74	173,023.34
	사업 및 임대 서비스업	243,479.08	2,457.23	1.009	238,662.94	248,295.22
	교육 서비스업	199,460.53	1,023.03	0.513	197,455.40	201,465.65
	보건 및 사회복지	610,261.96	9,048.63	1.483	592,526.15	627,997.77
	예술, 스포츠 및 여가	207,835.20	1,461.77	0.703	204,970.15	210,700.26
	개인 서비스업	129,836.44	580.31	0.447	128,699.05	130,973.83
기업 형태	개인	299,415.10	580.81	0.194	298,276.74	300,553.46
	법인	401,584.73	1,764.66	0.439	398,126.06	405,043.40
창업자 성별	남자	318,656.69	689.76	0.216	317,304.79	320,008.59
	여자	317,824.74	1,018.01	0.320	315,829.48	319,820.00
창업자 연령	20대 이하	180,110.36	1,019.88	0.566	178,111.41	182,109.31
	30대	280,964.02	1,262.68	0.449	278,489.21	283,438.83
	40대	282,797.17	1,065.76	0.377	280,708.30	284,886.03
	50대	344,181.91	967.15	0.281	342,286.32	346,077.49
	60대 이상	402,766.31	1,693.94	0.421	399,446.24	406,086.37



[표 5-3] 연간 자금 소요금액 상대표준오차

(단위 : 천원, %)

구 분	추정량(평균) Estimate	표준오차 S.E.	상대표준오차 C.V.	95% 신뢰구간(C.I.)		
				하한(Lower)	상한(Upper)	
전 체	366,803.09	937.94	0.256	364,964.76	368,641.41	
업력	1년	183,560.05	629.27	0.343	182,326.71	184,793.40
	2년	325,036.70	1,487.43	0.458	322,121.37	327,952.02
	3년	371,552.33	1,565.72	0.421	368,483.57	374,621.08
	4년	425,540.09	2,317.69	0.545	420,997.49	430,082.69
	5년	497,383.57	3,424.67	0.689	490,671.33	504,095.82
	6년	498,729.84	5,206.95	1.044	488,524.36	508,935.32
	7년	515,957.02	5,708.19	1.106	504,769.13	527,144.91
업종	농림어업	387,815.87	15,891.40	4.098	356,661.54	418,970.20
	광업	632,478.89	71,723.35	11.340	491,589.68	773,368.11
	제조업	924,925.31	8,485.64	0.917	908,293.69	941,556.93
	전기, 가스, 공기	397,947.50	3,456.59	0.869	391,172.58	404,722.42
	수도, 하수 및 원료재생업	704,064.97	25,766.16	3.660	653,551.61	754,578.33
	건설업	437,715.25	3,718.19	0.849	430,427.70	445,002.80
	도매 및 소매업	539,050.16	1,878.78	0.349	535,367.82	542,732.50
	운수 및 창고업	163,035.00	1,382.55	0.848	160,325.24	165,744.76
	숙박 및 음식점업	144,509.12	288.42	0.200	143,943.83	145,074.41
	정보통신업	339,249.37	4,272.83	1.259	330,874.62	347,624.11
	금융 및 보험업	386,408.10	20,991.60	5.432	345,262.54	427,553.66
	부동산업	223,341.18	3,681.59	1.648	216,125.33	230,557.04
	전문, 과학, 기술	471,850.97	3,060.32	0.649	465,852.79	477,849.15
	사업 및 임대 서비스업	271,305.28	2,757.11	1.016	265,901.37	276,709.19
	교육 서비스업	94,615.84	354.29	0.374	93,921.44	95,310.24
	보건 및 사회복지	671,880.15	8,751.00	1.302	654,727.72	689,032.58
	예술, 스포츠 및 여가	105,677.37	456.27	0.432	104,783.09	106,571.64
	개인 서비스업	136,515.56	538.54	0.394	135,460.03	137,571.08
기업 형태	개인	233,770.91	423.83	0.181	232,940.21	234,601.60
	법인	951,747.67	4,627.49	0.486	942,677.93	960,817.41
창업자 성별	남자	447,708.26	1,442.36	0.322	444,881.28	450,535.23
	여자	231,159.16	654.99	0.283	229,875.40	232,442.92
창업자 연령	20대 이하	390,689.55	2,671.97	0.684	385,452.53	395,926.56
	30대	336,007.24	2,574.83	0.766	330,960.66	341,053.83
	40대	421,414.32	2,119.11	0.503	417,260.93	425,567.71
	50대	352,297.06	1,297.51	0.368	349,753.98	354,840.14
	60대 이상	323,732.61	1,711.79	0.529	320,377.55	327,087.66

[표 5-4] 창업 소요기간(개월) 상대표준오차

(단위 : 개월, %)

구 분	추정량(평균) Estimate	표준오차 S.E.	상대표준오차 C.V.	95% 신뢰구간(C.I.)		
				하한(Lower)	상한(Upper)	
전 체	10.64	0.01	0.086	10.62	10.66	
업력	1년	10.12	0.02	0.178	10.08	10.15
	2년	10.81	0.02	0.185	10.77	10.85
	3년	11.45	0.02	0.214	11.40	11.49
	4년	11.73	0.03	0.225	11.68	11.78
	5년	10.26	0.03	0.265	10.20	10.31
	6년	9.60	0.03	0.307	9.54	9.65
	7년	9.94	0.03	0.335	9.88	10.01
업종	농림어업	13.60	0.31	2.257	13.00	14.20
	광업	12.28	1.10	8.920	10.13	14.43
	제조업	10.37	0.03	0.279	10.31	10.43
	전기, 가스, 공기	13.54	0.06	0.427	13.43	13.65
	수도, 하수 및 원료재생업	10.50	0.18	1.735	10.15	10.86
	건설업	9.10	0.03	0.291	9.05	9.15
	도매 및 소매업	10.42	0.02	0.175	10.38	10.46
	운수 및 창고업	13.20	0.04	0.313	13.12	13.29
	숙박 및 음식점업	9.99	0.02	0.173	9.96	10.03
	정보통신업	8.88	0.04	0.494	8.80	8.97
	금융 및 보험업	8.35	0.06	0.777	8.22	8.48
	부동산업	15.21	0.06	0.372	15.09	15.32
	전문, 과학, 기술	10.10	0.04	0.380	10.02	10.17
	사업 및 임대 서비스업	8.39	0.04	0.419	8.33	8.46
	교육 서비스업	8.67	0.03	0.400	8.60	8.73
	보건 및 사회복지	10.67	0.10	0.904	10.48	10.85
	예술, 스포츠 및 여가	12.44	0.07	0.524	12.31	12.57
	개인 서비스업	11.04	0.05	0.453	10.95	11.14
기업 형태	개인	10.69	0.01	0.096	10.67	10.71
	법인	10.43	0.02	0.193	10.39	10.47
창업자 성별	남자	10.97	0.01	0.112	10.95	10.99
	여자	10.08	0.01	0.133	10.06	10.11
창업자 연령	20대 이하	9.00	0.03	0.383	8.93	9.07
	30대	10.67	0.02	0.189	10.63	10.71
	40대	10.20	0.02	0.165	10.17	10.23
	50대	11.18	0.02	0.161	11.14	11.21
	60대 이상	10.74	0.02	0.188	10.70	10.78



2020년 창업기업실태조사

발행인 | 김용문

발행일 | 2022년 12월

발행처 | 창업진흥원

[30141] 세종특별자치시 집현중앙7로 16(집현동)

전화 : 국번없이 1357

1. 본 출판물의 저작권은 창업진흥원에 있으며, 무단 복제 및 전제는 삼가주시기 바랍니다.
 2. 내용에 관한 문의는 창업진흥원 창업규제정책실로 연락해 주시기 바랍니다. (tel. 044-410-1743)
-