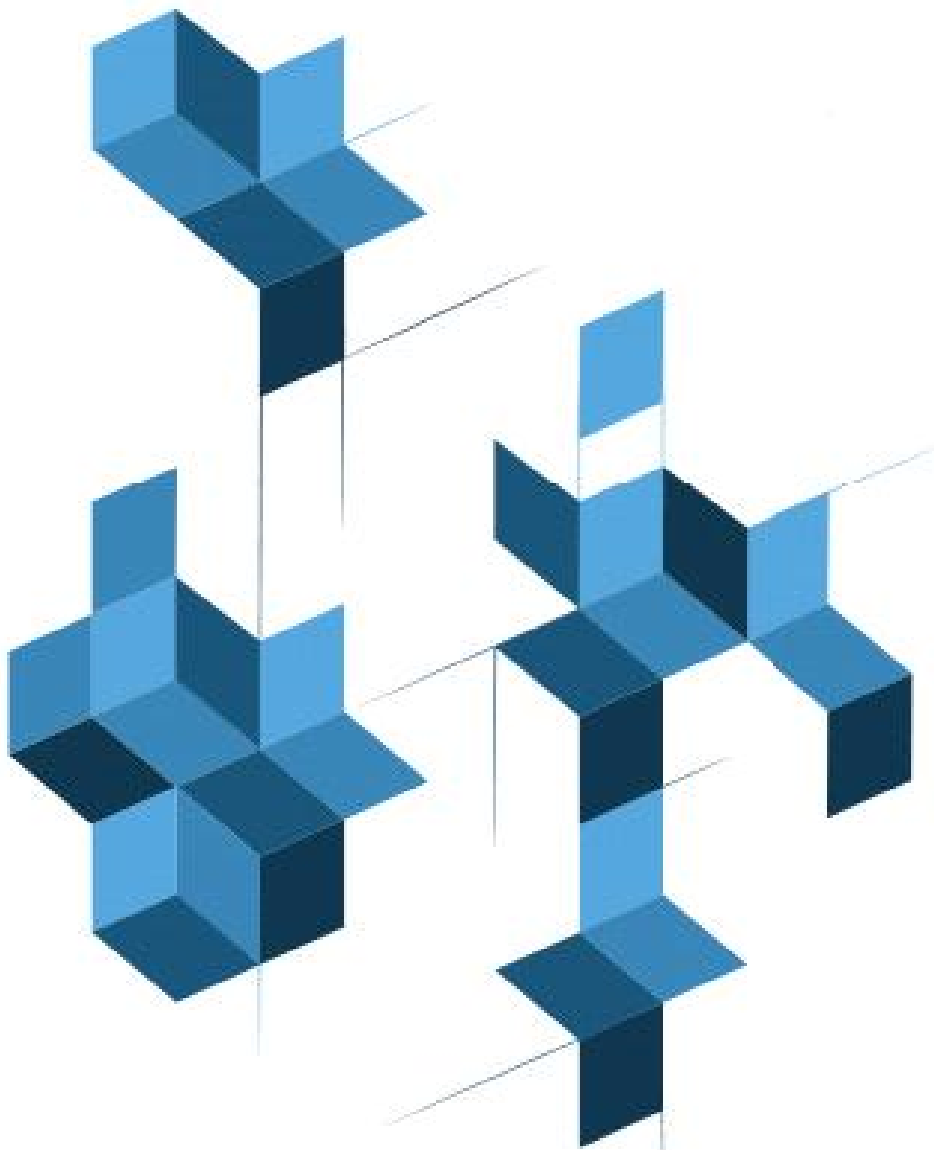


조사연구-2022

2022년 글로벌 기업가정신 연구(GEM)

2022. 11



2022 글로벌 기업가정신 연구(GEM)

2022. 11.



제 출 문

창업진흥원 귀하

본 보고서를 창업진흥원에서 의뢰한 『2022년 글로벌 기업가정신 연구(GEM)』에 관한 연구용역의 최종보고서로 제출합니다.

2022. 11.

용역수행기관 : (주)한국리서치앤연구원

참여인력 : 박옥열 대 표

김희준 책임연구원

김현승 책임연구원

오승록 선임연구원

1 과업 개요

1. 과업 목적

- 국가별 기업가정신의 추진현황 및 실태를 비교, 분석하여 한국 기업가정신의 현 수준을 가늠하고 이를 통한 기업가정신 활성화 방안 모색
- 글로벌 기업가정신 연구 (GEM)는 기업가정신과 국가 경제성장간의 인과관계를 규명하고자, 전 세계 주요국들이 참여하여 진행하는 비영리 연구 프로젝트

<표 1> 글로벌 기업가정신 연구(GEM)

- '99년 : 미국의 Babson College와 영국의 London Business School의 교수들이 중심이 되어 G7(미국, 캐나다, 영국, 프랑스, 독일, 일본, 이탈리아) 국가와 핀란드, 이스라엘, 덴마크 등 10개국이 참여하여 프로젝트 시작
- '05년 : GEM 프로젝트의 지속적인 관리·감독을 위해 '글로벌 기업가정신 연구 협회 (GERA : Global Entrepreneurship Research Association)' 설립
- 참여국 : 43개국 ('08년) → 54개국 ('09년) → 59개국 ('10년) → 55개국 ('11년) → 69개국 ('12년) → 70개국 ('13년) → 72개국 ('14년) → 60개국 ('15년) → 67개국 ('16년) → 54개국 ('17년) → 54개국 ('18년) → 54개국 ('19년) → 43개국 ('20년) → 50개국 ('21년)
- 조사구성 : APS(일반성인조사), NES(국가전문가조사)
 - APS : 전국 성인(18~65세 미만) 2,000명(층화표본추출; 지역·성별·연령 기준) 조사
 - NES : 9개 분야 전국 전문가 36명(각 분야별 최소 4명 이상 포함) 조사

- 기업가정신에 관한 국가별 비교 및 창업활동 영향요인 분석을 통해,
- 국가별 기업가정신의 현 좌표를 가늠하고, 창업활동의 수준을 결정하는 주요 요인들을 규명하여 창업활동 활성화를 위한 정책적 시사점 파악
- 우리나라는 '08년부터 연차별 글로벌 기업가정신 연구(GEM) 수행을 통해 기업가정신 연구에 대한 국제적 네트워크 구축

[글로벌 기업가정신 연구(GEM)]

2. 과업 범위

- 본 과업은 GERA에서 제공하는 조사표를 기준으로 일반성인을 대상으로 APS 조사와 전문가를 대상으로 NES를 실시, 최종 데이터를 GERA에 전달하는 과업
- 최종 글로벌 보고서는 GERA에서 작성하여 배포('23. 2월 예정)

3. 과업 설계

1) 조사 설계

<표 2> 조사 설계

구 분	APS	NES
조사 대상	국내 거주하는 만 18세 이상 만 64세 미만 성인 남녀	재정, 정부정책, 교육, R&D, 문화, 사회 등 9개 분야별 전문가
표본추출	층화표집(지역.성.연령)	분야별 최소4명 응답
조사방법	유.무선 및 대면면접조사 5:5 - 유.무선 조사 : 유효성 검증을 마친 유.무선 전화번호를 기초로 난수를 생성하여 조사 - 대면면접조사 : 주요 POST를 선정하여 조사	전화 컨택 후 GERA URL 온라인 조사
조사도구	GERA에서 제공한 구조화된 영문 조사표를 국문화	온라인 URL
유효표본	2,000명	9개 분야별 4명 이상 36명
조사기간	2022.06.20.~2022.07.29	2022.06.06~2022.07.08

2) 모집단

- 2022년 5월말 기준 주민등록인구통계(행정안전부)에 따르면, 18세~64세 인구는 35,303,832명이며, 이 중 남자는 18,039,222명(51.1%)으로 여자(17,264,610명, 48.9%)로 나타남

<표 3> 모집단 분포

구분		18~24	25~34	35~44	45~54	55~64	합계
전국	전체	4,107,044	6,750,662	7,500,205	8,700,783	8,245,138	35,303,832
	남자	2,136,368	3,543,114	3,827,595	4,398,544	4,133,601	18,039,222
	여자	1,970,676	3,207,548	3,672,610	4,302,239	4,111,537	17,264,610
서울		769,080	1,555,201	1,432,844	1,553,106	1,427,964	6,738,195
부산		251,707	415,361	460,025	537,160	575,547	2,239,800
대구		198,271	295,044	325,057	414,869	396,365	1,629,606
인천		234,361	406,648	446,586	505,519	487,724	2,080,838
광주		136,213	187,741	211,075	248,789	211,118	994,936
대전		130,889	202,325	207,382	249,718	221,660	1,011,974
울산		87,929	138,990	169,111	199,055	193,579	788,664
세종		24,872	48,063	73,637	61,778	40,569	248,919
경기		1,109,179	1,858,850	2,137,307	2,373,384	2,054,195	9,532,915
강원		118,395	162,857	189,010	249,937	279,397	999,596
충북		123,269	191,097	214,743	262,942	270,793	1,062,844
충남		156,792	240,620	300,632	342,981	334,793	1,375,818
전북		144,037	182,665	219,417	292,969	296,958	1,136,046
전남		135,116	173,228	217,412	289,702	319,933	1,135,391
경북		186,060	264,718	330,818	425,877	469,038	1,676,511
경남		247,288	349,662	466,596	574,412	562,133	2,200,091
제주		53,586	77,592	98,553	118,585	103,372	451,688

※ 자료 : 주민등록인구통계(2022.5월말기준, 행정안전부)

[글로벌 기업가정신 연구(GEM)]

3) 표본설계

- (층화변수) 성별(2), 연령(5), 지역(17) 등 3개 변수
- (배분방식) 기준 변수별 모집단 구성비에 따른 비례배분

<표 4> 표본배분

구분		18~24	25~34	35~44	45~54	55~64	합계
남자	서울	21	43	40	43	39	186
	부산	7	12	13	15	16	63
	대구	6	9	9	12	11	47
	인천	7	12	13	14	14	60
	광주	4	6	6	7	6	29
	대전	4	6	6	7	6	29
	울산	3	4	5	6	6	24
	세종	1	1	2	2	1	7
	경기	33	56	62	66	59	276
	강원	4	5	5	7	8	29
	충북	4	6	6	8	8	32
	충남	5	8	9	10	10	42
	전북	4	6	6	9	9	34
	전남	4	5	6	9	10	34
	경북	6	8	10	12	14	50
	경남	8	11	14	17	16	66
	제주	2	2	3	3	3	13
소계	123	200	215	247	236	1,021	
여자	서울	23	45	41	45	42	196
	부산	7	11	13	15	17	63
	대구	5	8	9	12	12	46
	인천	6	11	12	14	14	57
	광주	4	5	6	7	6	28
	대전	4	5	6	7	6	28
	울산	2	3	5	6	5	21
	세종	1	1	2	2	1	7
	경기	30	50	59	67	57	263
	강원	3	4	5	7	8	27
	충북	3	5	6	7	7	28
	충남	4	6	8	9	9	36
	전북	4	5	6	8	8	31
	전남	3	4	6	8	9	30
	경북	5	7	9	12	13	46
	경남	6	9	13	16	16	60
	제주	1	2	3	3	3	12
소계	111	181	209	245	233	979	
합계	234	381	424	492	469	2,000	

4.1 APS 주요 조사내용

<표 5> 주요 조사내용

구분		지표
창업태도	사회적 가치	직업선택 시 창업 선호
		성공한 창업가에 대한 사회적 인식
		언론의 창업 관심도
	개인적 인지	인지된 창업기회
		인지된 창업역량
		실패에 대한 두려움
		창업 의도
	기타 인식	주변 창업가 인지
		삶의 균형에 대한 선호
		인지된 창업용이성
창업활동	창업활동	태동기 창업활동
		초창기 소유경영
		초기창업활동(TEA)
		안정기 소유경영
		종업원창업활동(EEA)
	사업중단	사직 후 사업중단
	창업동기	세상을 변화시키기 위해서
		부(수입) 창출
		가업승계
		적절한 일자리 부족
신규문항	디지털 전환	코로나바이러스에 대응한 디지털 전환 여부
		디지털 전환의 지속 여부
	사회·환경적 영향	사회적영향 고려 여부
		환경적영향 고려 여부
		사회적 환경적 영향 중요성
		환경적 영향 최소화를 위한 조치
		사회적 영향 극대화를 위한 조치

[글로벌 기업가정신 연구(GEM)]

3.2 NES 조사 내용

<표 6> 조사 내용

구분	지표
기업가정신 항목	재무적 환경
	정부 정책
	정부 프로그램
	교육 및 훈련
	R&D 이전
	상업적 하부구조
	시장 개방성
	물리적 하부구조
	문화 및 사회규범
추가항목	코로나19가 미치는 영향
	여성 기업가정신
기업가적 활동	기업가적 활동을 발전시키는 상황·영역
	기업가적 활동을 개선하기 위한 의견
코로나19 영향	코로나19 이후, 기업가정신에 부정적인 영향을 준 정부 조치
	코로나19 이후, 기업가정신에 긍정적인 영향을 준 정부 조치

2 조사 결과

1. APS(일반성인조사)

1.1 응답자 결과

<표 7> 응답자 특성

구분	응답 결과		
	표본 수	비율	
전체	2,000	100.0	
성별	남자	1,021	51.1
	여자	979	49.0
연령	18~24세	234	11.7
	25~34세	381	19.1
	35~44세	424	21.2
	45~54세	492	24.6
	55~64세	469	23.5
연 가구소득	3,000만원 이하	279	14.0
	3,000만원 초과	890	44.5
	6,000만원 이하	393	19.7
	6,000만원 초과	115	5.8
	9,000만원 이하	53	2.7
	9,000만원 초과	2	0.1
	1억 2,000만원 이하	268	13.4
	1억 2,000만원 초과		
1억 5,000만원 이하			
1억 5,000만원 초과			
모름/거절			
지역	서울	9	0.5
	부산	38	1.9
	대구	93	4.7
	인천	117	5.9
	광주	57	2.9
	대전	57	2.9
	울산	45	2.3
	세종	14	0.7
	경기	539	27.0
	강원	56	2.8
	충북	60	3.0
	충남	78	3.9
	전북	65	3.3
	전남	64	3.2
	경북	96	4.8
경남	126	6.3	
제주	25	1.3	
최종 학력	무학/유치원 졸업	0	0.0
	초등학교 졸업	22	1.1
	중학교 졸업	85	4.3
	고등학교 졸업	743	37.2
	전문대학 졸업	266	13.3
	대학 졸업	745	37.3
	대학원 졸업	139	7.0
	모름/거절	0	0.0

[글로벌 기업가정신 연구(GEM)]

1.2 설문조사별 응답자 결과

○ 설문조사별 인구통계학적 결과

<표 8> 설문조사형태 - 인구통계학적 특성별

구분		표본 수	대면조사	유선전화 조사	무선전화(휴대폰) 조사
성별	남자	1,021	509	271	241
	여자	979	491	229	259
연령	18~24세	234	110	58	66
	25~34세	381	191	91	99
	35~44세	424	222	104	98
	45~54세	492	237	132	123
	55~64세	469	240	115	114

○ 설문조사별 연 가구소득별 결과

<표 9> 설문조사형태 - 연 가구소득별

연 가구소득	표본 수	대면조사	유선전화 조사	무선전화(휴대폰) 조사
3,000만원 이하	279	150	60	69
3,000만원 초과 6,000만원 이하	890	424	242	224
6,000만원 초과 9,000만원 이하	393	193	86	114
9,000만원 초과 1억 2,000만원 이하	115	59	29	27
1억 2,000만원 초과 1억 5,000만원 이하	53	21	19	13
1억 5,000만원 초과	2	1	1	0
모름/거절	268	152	63	53

○ 설문조사별 지역별 결과

<표 10> 설문조사형태 - 지역별

지역	표본 수	대면조사	유선전화 조사	무선전화(휴대폰) 조사
서울	382	198	88	96
부산	126	61	34	31
대구	93	48	22	23
인천	117	63	28	26
광주	57	24	12	21
대전	57	28	14	15
울산	45	24	14	7
세종	14	13	1	
경기	539	253	141	145
강원	56	31	12	13
충북	60	33	17	10
충남	78	36	19	23
전북	65	34	12	19
전남	64	38	15	11
경북	96	45	27	24
경남	126	58	40	28
제주	25	13	4	8

○ 설문조사별 최종 학력별 결과

<표 11> 설문조사형태 - 최종 학력별

최종 학력	표본 수	대면조사	유선전화 조사	무선전화(휴대폰) 조사
무학/유치원 졸업	0	0	0	0
초등학교 졸업	22	12	5	5
중학교 졸업	85	39	19	27
고등학교 졸업	743	371	184	188
전문대학 졸업	266	121	68	77
대학 졸업	745	363	201	181
대학원 졸업	139	94	23	22
모름/거절	0	0	0	0

[글로벌 기업가정신 연구(GEM)]

2. NES(전문가 조사)

2.1 응답자 결과

<표 12> 응답자 특성

구분		응답 결과	
		표본 수	비율
전체		91	100.0
전문 분야	재무적 환경	7	7.7
	정부 정책	6	6.6
	정부 프로그램	7	7.7
	교육 및 훈련	14	15.4
	R&D 이전	12	13.2
	상업적 하부구조	13	14.3
	시장 개방성	11	12.1
	물리적 하부구조	10	11.0
	문화 및 사회 규범	11	12.1



글로벌 기업가정신 연구(GEM)

발행일 | 2022년 11월

발행처 | 창업진흥원

30141 세종특별자치시 집현중앙7로 16(집현동)

전화 : 국번없이 1357

1. 본 출판물의 저작권은 창업진흥원에 있으며, 무단 복제 및 전제는 삼가주시기 바랍니다.
 2. 내용에 관한 문의는 창업진흥원 창업규제정책실로 연락해 주시기 바랍니다.
-