

2017년 전통시장·상점가 및 점포경영 실태조사 결과보고서

[전통시장 등록 · 인정시장 부문]



제 출 문

소상공인시장진흥공단 귀중

본 보고서를 ‘2017년 전통시장·상점가 및 점포경영 실태조사’
의 결과보고서로 제출합니다.

2018. 12.

조사수행기관 : (주)코리아리서치센터

CONTENTS

제 1장 조 사 개 요

I. 조사 개요	3
1. 조사 목적	3
2. 조사 근거	3
3. 조사 연혁	3
4. 조사 대상 및 방법	4
5. 조사 주기 및 시기	5
6. 조사 내용 및 항목	5
7. 분석 방법	6
8. 공표 시기 및 방법	6
II. 표본 설계	7
1. 전통시장 및 상점가 모집단 정의	7
2. 전통시장 및 상점가 점포경영 실태조사 표본 설계	8

제 2장 조 사 결 과 요 약

I. 주요 조사 결과 요약	21
1. 주요 요약 통계표	21
2. 전통시장 실태조사 (기본현황 및 상인조직, 시설현황)	24
가. 전통시장 현황	24
나. 상인조직	25
다. 전통시장 점포 수	25

라. 전통시장 종사자 수	26
마. 상인회 공동사업 현황	26
바. 전통시장 시설 현황	27
3. 전통시장 점포경영 실태조사	29
가. 점포경영 현황	29
나. 점포 일반 현황	29
다. 점포주 특성	30
라. 점포운영 실태	30
마. 경영관리	32

제 3장

전통시장 실태조사 결과

I. 전통시장 현황	37
1. 전통시장 현황	37
가. 전통시장 수	37
나. 전통시장 특성별 현황	38
다. 전통시장 특성별 등록률	44
라. 시도별 전통시장 현황	45
2. 전통시장 면적 및 점포수	48
가. 시장 면적	48
나. 점포 수	49
3. 전통상업보존구역 지정 및 건물구조 현황	52
가. 전통상업보존구역 지정 현황	52
나. 전통시장 건물구조 자재 현황	53
4. 전통시장 영업휴일, 주력상품 및 관리주체 현황	54
가. 영업휴일 구분	54
나. 전통시장 주력 상품	55

다. 전통시장 시설관리 주체	57
5. 전통시장 종사자 수	58
6. 전통시장 경영 현황	61
가. 소매업태별 현황	61
나. 전통시장 매출액 및 고객수 추정	61

II. 전통시장 상인회 조직현황 63

1. 전통시장 상인회 조직	63
가. 상인 조직화율	63
나. 시장특성별 상인조직 현황	65
다. 상인회 가입률	66
라. 상인회 보유 인력 및 시설 현황	66
마. 상인회비 납부 현황	72
바. 상인교육 실시 현황	74
2. 상인회 영리활동, 부녀회 및 관리자 현황	76
가. 상인회 영리활동 현황	76
나. 부녀회 및 관리자 여부	76
3. 상인회 주관 수익사업 현황	77
가. 상인회 수익사업 종류	77
나. 수익사업 매출 향상 기여도	78

III. 전통시장 정부지원 사업 및 지자체 활동 79

1. 정부지원 사업 참여 경험	79
가. 정부지원 사업 참여 경험	79
나. 정부지원 사업 매출향상 기여도	80
다. 정부지원 사업 고객증가 기여도	81
라. 정부지원 사업 향후 참여 의향	82

2. 지자체 협력활동	84
가. 지자체 협력 활동 참여 여부	84
나. 상생협력 활동 여부 및 형태	85
3. 전통시장 상인회 공동사업	89
가. 상인회 공동사업 실시 여부	89
나. 마케팅/홍보사업 현황	91
다. 정보화 사업 현황	97
라. 배송 및 장보기 서비스 사업 현황	99
마. 전통시장 상인회 공동사업 전반적 매출향상 기여도	102

IV. 전통시장 시설현황 103

1. 전통시장 편의시설 현황	103
가. 전통시장 편의시설 보유현황	101
나. 전통시장 편의시설 전반적 노후도	120
다. 전통시장 고객전용 주차장 시설 현황	121
라. 전통시장 고객전용 주차장 주차요금서비스	125
마. 전통시장 고객전용 주차장이 없는 경우, 고객이 이용하는 주차장	128
바. 전통시장 주차시설 전반적 노후도	131
2. 전통시장 소방시설 현황	132
가. 전통시장 소방시설 보유현황	132
나. 전통시장 소방시설 전반적 노후도	133
3. 전통시장 일반시설 현황	134
가. 전통시장 일반시설 보유현황	134
나. 전통시장 일반시설 전반적 노후도	156
4. 전통시장 홍보시설 현황	157
가. 전통시장 홍보시설 보유현황	157
나. 전통시장 홍보시설 전반적 노후도	164

V. 전통시장 화재보험 및 점검평가	165
1. 전통시장 화재보험	165
가. 전통시장 화재보험 가입여부	165
나. 과거 화재 발생 경험 여부	169
다. 전통시장의 화재 안전 관련 대비 현황	172
2. 전통시장 점검 평가	179
가. 전통시장 청결, 입구 및 통로, 주차 편리성 평가	179
나. 전통시장 서비스 및 상품 관련 평가	183
다. 전통시장 차별성 관련 평가	196

제 4장

전통시장 점포경영 실태조사 결과

I. 일반현황	203
1. 전통시장 일반현황	203
가. 사업체 형태별 분포	203
나. 사업등록 현황	204
다. 소화기 보유 현황	206
라. 가스사용 현황	207
마. 지역별 분포 현황	208
바. 업종별 분포 현황	209
사. 점포 면적 현황	210
2. 전통시장 점포주 특성	212
가. 연령별 분포	212
나. 영업연수별 분포	213
다. 영업시간 현황	215
라. 점포 상속 계획 여부	216

마. 과거 점포 승계 여부	217
바. 상인회 가입 여부	218
II. 매출 및 고객	219
1. 경영 관리	219
가. 경영현황	219
나. 거래수단	221
다. 전통시장 점포의 영업비용 현황	225
III. 점포서비스 현황	230
1. 점포서비스 현황	230
가. 점포서비스 현황	230
나. 점포 내 POS 기기 활용 및 신용카드 단말기 보유 현황	232
2. 경영 프로모션	233
IV. 점포운영 실태	235
1. 점포 인력 현황	235
2. 임대료와 권리금 현황	239
가. 사업장 소유형태	239
나. 사업장 임차 현황	240
다. 점포 보증금 규모	241
라. 점포 임대료 규모	242
마. 점포 권리금 현황	243
V. 보험 및 공제부채	246
1. 사업체 부채 현황	246
2. 부채 상환하기까지의 소요시간	247
3. 전통시장 사업체 보험가입 현황	248

가. 고용보험 가입 여부 및 미가입 사유	248
나. 산재보험 가입 여부 및 미가입 사유	250
다. 국민연금 가입 여부 및 미가입 사유	252
라. 화재보험 가입 여부 및 미가입 사유	254
마. 노란우산공제 가입 여부 및 납부금액	256
4. 정부의 보험료 지원 시 가입 의사	258
가. 고용보험료 지원 시 가입 의사 및 가입하지 않는 이유	258
나. 화재공재보험료 지원 시 가입 의사 및 가입하지 않는 이유	260
VI. 애로사항 및 정부지원정책 관련	262
1. 점포 운영 시 겪는 애로사항	262
2. 전통시장 육성을 위해 가장 중점적으로 추진해야 하는 정책	263

부 록

2017년 조사표 2종

부록1. 2017년 전통시장·상점가 실태조사 조사표(상인회장용)	267
부록2. 2017년 전통시장·상점가 점포경영 실태조사 조사표(점포주용)	281

TABLES

[표 1] 전통시장의 등록여부별 시장 현황	37
[표 2] 시장특성에 따른 등록여부별 시장 현황	37
[표 3] 상권크기별 시장 현황	38
[표 4] 시장특성에 따른 상권크기별 시장 현황	38
[표 5] 시장크기별 시장 현황	39
[표 6] 시장특성에 따른 시장크기별 전통시장 현황	39
[표 7] 소유형태별 시장 현황	40
[표 8] 시장특성에 따른 소유형태별 전통시장 현황	40
[표 9] 시장 외부 형태별 시장 현황	41
[표 10] 외부형태별 전통시장 현황	41
[표 11] 개설주기별 시장 현황	42
[표 12] 시장특성에 따른 개설주기별 시장 현황	42
[표 13] 소재지별 시장 현황	43
[표 14] 시장특성에 따른 소재지별 전통시장 현황	43
[표 15] 시장특성별 등록률	44
[표 16] 시도별 전통시장 현황	45
[표 17] 시도별 등록유무 현황	46
[표 18] 시도별 상권크기 현황	47
[표 19] 시도별 시장크기 현황	48
[표 20] 전통시장 면적 현황	48
[표 21] 시장특성에 따른 평균 면적 규모별 시장 현황	49
[표 22] 전통시장 점포수 추이	49
[표 23] 시장특성에 따른 점포수	50
[표 24] 시도별 점포수 현황	51
[표 25] 전통상업보존구역 지정 현황	52
[표 26] 전통시장 건물구조 자재 현황(복수응답)	53
[표 27] 전통시장 영업휴일 현황(복수응답)	54
[표 28] 전통시장 주력 상품	55
[표 29] 전통시장 주력 상품 개수 현황	56
[표 30] 전통시장 시설관리 주체	57

[표 31] 전통시장 종사자수 추이	58
[표 32] 시장특성에 따른 종사자수 현황 ¹	59
[표 33] 시도별 종사자수 현황 ¹	60
[표 34] 경쟁 유통업체별 매출액 증감 추이	61
[표 35] 전통시장 연매출 추정규모 ²	61
[표 36] 전통시장 일평균 매출액 ¹	62
[표 37] 전통시장 일평균 고객수 ²	62
[표 38] 상인조직 유무 현황	63
[표 39] 시장특성에 따른 상인조직 유무 현황	63
[표 40] 상인조직별 시장 현황	64
[표 41] 시장특성에 따른 상인조직별 시장 현황	64
[표 42] 시장특성별 상인조직 현황	65
[표 43] 상인회 가입률 ¹	66
[표 44] 시장특성에 따른 상인회 가입 현황 ²	66
[표 45] 상인회 상근직원 고용 현황	67
[표 46] 시장특성에 따른 상인회 가입 현황	67
[표 47] 상인회 사무실 보유 현황	68
[표 48] 시장특성에 따른 사무실 보유 현황	68
[표 49] 상인회 교육장 보유 현황	69
[표 50] 시장특성에 따른 교육장 보유 현황	69
[표 51] 상인회 회의실 보유 현황	69
[표 52] 시장특성에 따른 회의실 보유 현황	70
[표 53] 상인회 교육장 및 회의실 수용인원	70
[표 54] 시장특성에 따른 교육장 수용인원 현황	71
[표 55] 시장특성에 따른 회의실 수용인원 현황	71
[표 56] 상인회비 수령 유무 현황 ¹	72
[표 57] 시장특성에 따른 상인회비 수령 유무 현황	72
[표 58] 상인회비 납부 금액 현황	73
[표 59] 시장특성에 따른 상인회비 납부 금액 현황	73
[표 60] 상인회비 납부 현황	73

[표 61] 시장특성에 따른 상인회비 납부 현황	74
[표 62] 상인교육 실시 현황	74
[표 63] 시장특성에 따른 상인교육 실시 현황	75
[표 64] 시장특성에 따른 영리활동 현황	76
[표 65] 시장특성에 따른 부녀회 및 관리자 현황	76
[표 66] 전통시장 상인회 수익사업 종류 현황	77
[표 67] 시장특성에 따른 상인회 주관 수익사업 매출향상 기여도	78
[표 68] 시장특성에 따른 정부지원 사업 참여 경험 현황	79
[표 69] 시장특성에 따른 참여한 정부지원 사업 매출향상 기여도	80
[표 70] 시장특성별로 참여한 정부지원 사업 고객증가 기여도	81
[표 71] 정부지원 사업 향후 참여 의향	83
[표 72] 시장특성에 따른 지자체 협력 활동 현황	84
[표 73] 시장특성에 따른 상생협력 활동 여부	85
[표 74] 시장특성에 따른 상생협력 활동 현황(복수응답)	86
[표 75] 시장특성에 따른 지역상권과의 협력활동 여부	87
[표 76] 시장특성에 따른 시장 활성화를 위한 차별적 노력 여부	88
[표 77] 시장특성에 따른 상인회 공동사업 실시 여부	89
[표 78] 전통시장 경품행사, 정기세일 사업 실시 횟수	90
[표 79] 전통시장 마케팅/홍보사업 현황	91
[표 80] 시장특성에 따른 경품행사 실시 현황 및 매출 기여도	91
[표 81] 시장특성에 따른 정기세일 실시 현황 및 매출 기여도	92
[표 82] 시장특성에 따른 특가판매 실시 현황 및 매출 기여도	92
[표 83] 시장특성에 따른 전단지 광고 실시 현황 및 매출 기여도	93
[표 84] 시장특성에 따른 축제 및 이벤트 실시현황 및 매출 기여도	93
[표 85] 시장특성에 따른 시장전용 쿠폰발행 실시 현황 및 매출 기여도	94
[표 86] 시장특성에 따른 소셜미디어 실시 현황 및 매출 기여도	94
[표 87] 시장특성에 따른 특산품판매장 운영 현황 및 매출 기여도	95
[표 88] 시장특성에 따른 공동구매 실시 현황 및 매출 기여도	95
[표 89] 시장특성에 따른 시장·상점가 소식지 실시 현황 및 매출 기여도	96
[표 90] 시장특성에 따른 점포 안내책자 실시 현황 및 매출 기여도	96

[표 91]	전통시장 정보화 사업 현황	97
[표 92]	시장특성에 따른 시장·상점가 홈페이지/블로그 보유현황 및 매출 기여도	98
[표 93]	시장특성에 따른 인터넷쇼핑몰 보유현황 및 매출 기여도	98
[표 94]	시장특성에 따른 모바일 앱 보유현황 및 매출 기여도	99
[표 95]	전통시장 배송/장보기 서비스 현황	99
[표 96]	시장특성에 따른 배송서비스 실시현황 및 매출 기여도	100
[표 97]	공동배송시스템 세부 보유 현황	100
[표 98]	시장특성에 따른 장보기서비스 실시현황 및 매출기여도	101
[표 99]	장보기서비스 세부 보유 현황	101
[표 100]	시장특성에 따른 상인회 주관 수익사업 매출향상 기여도	102
[표 101]	전통시장 편의시설 보유현황, 노후도 및 필요도	104
[표 102]	시장특성에 따른 고객지원센터 보유 현황	105
[표 103]	시장특성에 따른 유아놀이방(어린이놀이터) 보유 현황	106
[표 104]	시장특성에 따른 종합콜센터 보유 현황	107
[표 105]	시장특성에 따른 고객휴게실 보유 현황	108
[표 106]	시장특성에 따른 수유센터 보유 현황	109
[표 107]	시장특성에 따른 물품보관함 보유 현황	110
[표 108]	시장특성에 따른 자전거보관함 보유 현황	111
[표 109]	시장특성에 따른 체육시설 보유 현황	112
[표 110]	시장특성에 따른 간이도서관 보유 현황	113
[표 111]	시장특성에 따른 쇼핑카트 보유 현황	114
[표 112]	시장특성에 따른 외국인 안내센터 보유 현황	115
[표 113]	시장특성에 따른 방송센터 보유 현황	116
[표 114]	시장특성에 따른 문화교실 보유 현황	117
[표 115]	시장특성에 따른 공동물류창고 보유 현황	118
[표 116]	시장특성에 따른 시장전용 고객주차장 보유 현황	119
[표 117]	시장특성에 따른 전통시장 편의시설 전반적 노후도 현황	120
[표 118]	시장특성에 따른 고객전용 주차장 총 주차 가능 대수 현황	121
[표 119]	시장특성에 따른 고객전용 주차장 형태(복수응답)	122
[표 120]	시장특성에 따른 고객전용 주차장 소유 형태(복수응답)	123

[표 121] 시장특성에 따른 고객전용 주차장 관리 현황(복수응답)	124
[표 122] 시장특성에 따른 고객전용 주차장 주차요금 서비스 형태	125
[표 123] 시장특성에 따른 고객전용 주차장 시간별 서비스 현황	126
[표 124] 시장특성에 따른 고객전용 주차장 구매 금액별 무료 서비스 현황 ¹	127
[표 125] 시장특성에 따른 고객전용 주차장 구매 금액별 1일 무료 서비스 현황 ¹	127
[표 126] 시장특성에 따른 인근 주차장 주차요금 서비스 형태	128
[표 127] 시장특성에 따른 인근 주차장 시간별 서비스 현황	129
[표 128] 시장특성에 따른 고객전용 주차장 구매 금액별 무료 서비스 현황 ¹	130
[표 129] 시장특성에 따른 고객전용 주차장 구매 금액별 1일 무료 서비스 현황 ¹	130
[표 130] 시장특성에 따른 주차시설의 전반적인 노후도 평가 현황	131
[표 131] 전통시장 소방시설 보유현황, 노후도 및 필요도	132
[표 132] 시장특성에 따른 소방시설 세부 보유 현황	133
[표 133] 시장특성에 따른 전통시장 소방시설 전반적 노후도 현황	134
[표 134] 전통시장 일반시설 보유현황, 노후도 및 필요도	135
[표 135] 시장특성에 따른 CCTV 보유 현황	136
[표 136] 시장특성에 따른 공동수도시설 보유 현황	137
[표 137] 시장특성에 따른 공동화장실 보유 현황	138
[표 138] 시장특성에 따른 아케이드 보유 현황	139
[표 139] 시장특성에 따른 아케이드 월 전기료 분포 현황 ¹	140
[표 140] 시장특성에 따른 아케이드 월 전기료 부담자 ¹	141
[표 141] 시장특성에 따른 아케이드 소유주체 현황 ¹	142
[표 142] 시장특성에 따른 아케이드 관리주체 현황 ¹	143
[표 143] 시장특성에 따른 아케이드 보수이력 현황 ¹	144
[표 144] 시장특성에 따른 아케이드 도로(하천) 점용 현황 ¹	145
[표 145] 시장특성에 따른 아케이드 재산세 납부 현황 ¹	146
[표 146] 시장특성에 따른 아케이드 화재보험 가입 여부 현황 ¹	147
[표 147] 시장특성에 따른 냉방시설 보유 현황	148
[표 148] 시장특성에 따른 난방시설 보유 현황	149
[표 149] 시장특성에 따른 가스시설 보유 현황	150
[표 150] 시장특성에 따른 엘리베이터/에스컬레이터 보유 현황	151

[표 151] 시장특성에 따른 장애인용 화장실 보유 현황	152
[표 152] 시장특성에 따른 배수시설 보유 현황	153
[표 153] 시장특성에 따른 실외 가로등 보유 현황	154
[표 154] 시장특성에 따른 전기배선시설 보유 현황	155
[표 155] 시장특성에 따른 전통시장 일반시설 전반적 노후도 현황	156
[표 156] 전통시장 홍보시설 보유현황, 노후도 및 필요도	157
[표 157] 시장특성에 따른 이벤트 광장 보유 현황	158
[표 158] 시장특성에 따른 테마거리 보유 현황	159
[표 159] 시장특성에 따른 TV광고판 보유 현황	160
[표 160] 시장특성에 따른 LED광고판 보유 현황	161
[표 161] 시장특성에 따른 시장 안내도(배치도) 보유 현황	162
[표 162] 시장특성에 따른 아치/조형물 보유 현황	163
[표 163] 시장특성에 따른 전통시장 홍보시설 전반적 노후도 현황	164
[표 164] 전통시장 화재보험 가입여부	165
[표 165] 전통시장 화재보험 종류별 가입 여부 ¹	166
[표 166] 시장특성에 따른 전통시장 화재보험 연간보험료 현황 ¹	167
[표 167] 전통시장 화재보험 비가입 이유 ¹	168
[표 168] 시장특성에 따른 과거 화재 발생 경험 여부	169
[표 169] 시장특성에 따른 전통시장 과거 화재의 발생 원인 ¹	170
[표 170] 시장특성에 따른 전통시장 화재발생으로 인한 평균 피해액과 평균 보상액 ¹	171
[표 171] 전통시장 자체 소방조직 운영 여부	172
[표 172] 정기적(연1회 이상) 소방 및 안전 교육 유무	173
[표 173] 비상연락망 구축	174
[표 174] 야간순찰대 운영	175
[표 175] 화재 및 전기가스 안전 점검일지 비치 및 활용	176
[표 176] 적치물 유무	177
[표 177] 안전 관리자 지정 유무	178
[표 178] 시장특성에 따른 전통시장에 대한 전반적인 청결상태 현황 ¹	179
[표 179] 시장특성에 따른 전통시장 입구 및 통로 점검상태 현황 ¹	180
[표 180] 시장특성에 따른 주차편리성 점검상태 현황 ¹	181

[표 181]	시장특성에 따른 전통시장 바닥 균일성 점검상태 현황 ¹	182
[표 182]	시장특성에 따른 개별점포 청결 및 위생상태 점검 현황 ¹	183
[표 183]	시장특성에 따른 고객선(점포진열선 준수) 점검 현황 ¹	184
[표 184]	시장특성에 따른 가격표시 점검 현황 ¹	185
[표 185]	시장특성에 따른 원산지 표시 점검 현황	186
[표 186]	시장특성에 따른 고객 응대 현황	187
[표 187]	시장특성에 따른 교환, 환불정도 점검 현황 ¹	188
[표 188]	시장특성별 A/S 정도 점검 현황 ¹	189
[표 189]	시장특성별 상품 품질수준 점검 현황 ¹	190
[표 190]	시장특성별 상품 신선도 점검 현황 ¹	191
[표 191]	시장특성별 상품 다양성 점검 현황 ¹	192
[표 192]	시장특성별 가격 적정성 점검 현황 ¹	193
[표 193]	시장특성별 신용카드 활용 또는 현금영수증 발행 점검 현황 ¹	194
[표 194]	시장특성별 상품 진열상태 점검 현황 ¹	195
[표 195]	시장특성에 따른 시장 고유의 테마 차별성 평가 현황	196
[표 196]	시장특성에 따른 시장 대표 특화상품 존재 차별성 평가 현황	197
[표 197]	시장특성에 따른 시장 고유의 개성 및 특색 차별성 평가 현황	198
[표 198]	시장특성에 따른 타시장 대비 차별성 평가 현황	199
[표 199]	전통시장 사업체 형태별 분포	203
[표 200]	시장특성에 따른 사업체 형태 분포	204
[표 201]	전통시장 사업등록 현황 분포	204
[표 202]	시장특성에 따른 사업등록 현황 분포	205
[표 203]	전통시장 소화기 보유 현황 분포	206
[표 204]	시장특성에 따른 소화기 보유 현황 분포	206
[표 205]	전통시장 가스사용 현황	207
[표 206]	시장특성에 따른 가스사용 현황	207
[표 207]	전통시장 지역별 분포 현황	208
[표 208]	전통시장 업종별 분포 현황	209
[표 209]	시장특성에 따른 업종별 분포	210
[표 210]	전통시장 점포 면적 현황	210

[표 211]	시장특성에 따른 점포 면적 현황	211
[표 212]	전통시장 점포주 연령별 분포 현황	212
[표 213]	시장특성에 따른 연령별 분포 현황	213
[표 214]	전통시장 영업연수별 분포 현황	213
[표 215]	시장특성에 따른 영업연수별 분포 현황	214
[표 216]	시장특성에 따른 영업시간 현황	215
[표 217]	시장특성에 따른 점포 상속 계획 여부	216
[표 218]	시장특성에 따른 과거 점포 승계 여부	217
[표 219]	시장특성에 따른 상인회 가입 여부	218
[표 220]	전통시장 일평균 매출액 ¹	219
[표 221]	전통시장 일평균 고객수 ¹	220
[표 222]	시장특성에 따른 현금영수증 발행 여부	221
[표 223]	전통시장 거래수단별 매출 비중	222
[표 224]	시장특성에 따른 거래수단별 매출비중	223
[표 225]	시장특성에 따른 거래수단별 취급 비율	224
[표 226]	시장특성에 따른 점포의 영업비용 구조	225
[표 227]	시장특성에 따른 점포의 영업이익 전년대비 증감여부	226
[표 228]	시장특성에 따른 점포의 영업이익이 증가한 이유_1순위①	227
[표 229]	시장특성에 따른 점포의 영업이익이 증가한 이유_1순위②	228
[표 230]	시장특성에 따른 점포의 영업이익이 감소한 이유_1순위①	229
[표 231]	시장특성에 따른 점포의 영업이익이 감소한 이유_1순위②	229
[표 232]	전통시장 점포서비스 현황	230
[표 233]	시장특성에 따른 점포서비스 현황	231
[표 234]	시장특성에 따른 점포 내 POS 기기 및 신용카드 단말기 보유 현황	232
[표 235]	전통시장 점포의 경영 프로모션	233
[표 236]	시장특성에 따른 점포의 경영 프로모션	234
[표 237]	전통시장 점포의 종사자 규모별 분포 ¹	235
[표 238]	시장특성에 따른 전통시장 점포의 종사자 규모별 분포 ¹	236
[표 239]	전통시장 점포의 종사자 고용형태별 분포 ¹	237
[표 240]	전통시장 점포의 종사자 고용형태별 평균 근로자수	237

[표 241] 전통시장 점포의 종사자수·고용형태별 분포	237
[표 242] 시장특성에 따른 종사자 연령대별 분포	238
[표 243] 사업장 소유 형태	239
[표 244] 사업장 임차 현황	240
[표 245] 점포 보증금 규모	241
[표 246] 점포 임대료 규모별 규모	242
[표 247] 점포 입주 시 권리금 지불 현황	243
[표 248] 점포 입주 시 권리금 규모별 분포	244
[표 249] 2017년 기준, 권리금 규모별 분포	245
[표 250] 사업체 부채 현황	246
[표 251] 부채 상환하기까지의 소요시간	247
[표 252] 고용보험 가입 여부 및 납입금액	248
[표 253] 고용보험 미가입 사유	249
[표 254] 산재보험 가입 여부 및 납입금액	250
[표 255] 산재보험 미가입 사유	251
[표 256] 국민연금 가입 여부 및 납입 금액	252
[표 257] 국민연금 미가입 사유	253
[표 258] 화재보험 가입 여부 및 납입 금액	254
[표 259] 화재보험 미가입 사유	255
[표 260] 노란우산공제 가입 여부 및 납부금액	256
[표 261] 노란우산공제 미가입 사유	257
[표 262] 고용보험료 지원 시 가입 의사	258
[표 263] 고용보험료 지원 시 가입하지 않는 이유	259
[표 264] 화재공재보험료 지원 시 가입 의사	260
[표 265] 화재공재보험료 지원 시 가입하지 않는 이유	261
[표 266] 전통시장에서 점포 운영 시 겪는 애로사항_1순위	262
[표 267] 전통시장 육성을 위해 가장 중점적으로 추진해야 하는 정책_1순위①	263
[표 268] 전통시장 육성을 위해 가장 중점적으로 추진해야 하는 정책_1순위②	264

FIGURES

[그림 1] 전통시장의 등록여부별 시장 현황	37
[그림 2] 상권크기별 전통시장 현황	38
[그림 3] 시장크기별 전통시장 현황	39
[그림 4] 소유형태별 전통시장 현황	40
[그림 5] 외부형태별 전통시장 현황	41
[그림 6] 개설주기별 전통시장 현황	42
[그림 7] 소재지별 전통시장 현황	43
[그림 8] 시도별 전통시장 현황①	45
[그림 9] 시도별 전통시장 현황②	45
[그림 10] 전통상업보존구역 지정 현황	52
[그림 11] 전통시장 건물구조 자재 현황(복수응답)	53
[그림 12] 전통시장 영업휴일 현황(복수응답)	54
[그림 13] 전통시장 주력 상품	55
[그림 14] 전통시장 주력 상품 개수 현황	56
[그림 15] 전통시장 시설관리 주체	57
[그림 16] 전통시장 종사자수 현황	58
[그림 17] 상인회 상근직원 고용 현황	66
[그림 18] 상인회비 수령 유무	71
[그림 19] 상인교육 실시 현황	74
[그림 20] 전통시장 상인회 수익사업 종류①	76
[그림 21] 전통시장 상인회 수익사업 종류②	76
[그림 22] 전통시장 상인회 주관 수익사업 매출향상 기여도	77
[그림 23] 전통시장 정부지원 사업 참여 경험	78
[그림 24] 전통시장이 참여한 정부지원 사업 매출향상 기여도	79
[그림 25] 전통시장이 참여한 정부지원 사업 고객증가 기여도	80
[그림 26] 정부지원 사업 향후 참여 의향①	81
[그림 27] 정부지원 사업 향후 참여 의향②	81
[그림 28] 전통시장 지자체 협력 활동 현황	83
[그림 29] 전통시장 상생협력 활동 여부	84
[그림 30] 전통시장 상생협력 활동 현황(복수응답)	85

[그림 31] 지역상권과의 협력활동 여부	87
[그림 32] 시장 활성화를 위한 차별적 노력 여부	88
[그림 33] 전통시장 상인회 공동사업 실시 여부	89
[그림 34] 전통시장 마케팅/홍보사업 현황①	90
[그림 35] 전통시장 마케팅/홍보사업 현황②	90
[그림 36] 전통시장 정보화 사업 현황	97
[그림 37] 전통시장 배송/장보기 서비스 현황	99
[그림 38] 전통시장 상인회 주관 공동사업 매출향상 기여도	102
[그림 39] 전통시장 편의시설 보유현황, 노후도 및 필요도①	103
[그림 40] 전통시장 편의시설 보유현황, 노후도 및 필요도②	103
[그림 41] 전통시장 고객지원센터 보유 현황	105
[그림 42] 전통시장 유아놀이방(어린이놀이터) 보유 현황	106
[그림 43] 전통시장 종합콜센터 보유 현황	107
[그림 44] 전통시장 고객휴게실 보유 현황	108
[그림 45] 전통시장 수유센터 보유 현황	109
[그림 46] 전통시장 물품보관함 보유 현황	110
[그림 47] 전통시장 자전거보관함 보유 현황	111
[그림 48] 전통시장 체육시설 보유 현황	112
[그림 49] 전통시장 간이도서관 보유 현황	113
[그림 50] 전통시장 쇼핑카트 보유 현황	114
[그림 51] 전통시장 외국인 안내센터 보유 현황	115
[그림 52] 전통시장 방송센터 보유 현황	116
[그림 53] 전통시장 문화교실 보유 현황	117
[그림 54] 전통시장 공동물류창고 보유 현황	118
[그림 55] 전통시장 시장전용 고객주차장 보유 현황	119
[그림 56] 전통시장 편의시설 전반적 노후도	120
[그림 57] 전통시장 고객전용 주차장 총 주차 가능 대수 현황	121
[그림 58] 전통시장 고객전용 주차장 형태	122
[그림 59] 전통시장 고객전용 주차장 소유 형태	123
[그림 60] 전통시장 고객전용 주차장 관리 현황(복수응답)	124

[그림 61] 전통시장 고객전용 주차장 주차요금 서비스 형태	125
[그림 62] 전통시장 고객전용 주차장 시간별 서비스 현황	126
[그림 63] 전통시장 외 인근 주차장 주차요금 서비스 형태	128
[그림 64] 전통시장 외 인근 주차장 시간별 서비스 현황	129
[그림 65] 전통시장 주차시설 전반적 노후도 평가	131
[그림 66] 전통시장 소방시설 보유현황, 노후도 및 필요도	132
[그림 67] 전통시장 소방시설 전반적 노후도	133
[그림 68] 전통시장 일반시설 보유현황, 노후도 및 필요도①	134
[그림 69] 전통시장 일반시설 보유현황, 노후도 및 필요도②	135
[그림 70] 전통시장 CCTV 보유 현황	136
[그림 71] 전통시장 공동수도시설 보유 현황	137
[그림 72] 전통시장 공동화장실 보유 현황	138
[그림 73] 전통시장 아케이드 보유 현황	139
[그림 74] 전통시장 아케이드 월 전기료 분포 현황	140
[그림 75] 전통시장 아케이드 월 전기료 부담자	141
[그림 76] 전통시장 아케이드 소유주체 현황	142
[그림 77] 전통시장 아케이드 관리주체 현황	143
[그림 78] 전통시장 아케이드 보수이력	144
[그림 79] 전통시장 아케이드 도로(하천) 점용 현황	145
[그림 80] 전통시장 아케이드 재산세 납부 현황	146
[그림 81] 전통시장 아케이드 화재보험 가입 여부 현황	147
[그림 82] 전통시장 냉방시설 보유 현황	148
[그림 83] 전통시장 난방시설 보유 현황	149
[그림 84] 전통시장 가스시설 보유 현황	150
[그림 85] 전통시장 엘리베이터/에스컬레이터 보유 현황	151
[그림 86] 전통시장 장애인용 화장실 보유 현황	152
[그림 87] 전통시장 배수시설 보유 현황	153
[그림 88] 전통시장 실외 가로등 보유 현황	154
[그림 89] 전통시장 전기배선시설 보유 현황	155
[그림 90] 전통시장 일반시설 전반적 노후도	156

[그림 91] 전통시장 홍보시설 보유현황, 노후도 및 필요도	157
[그림 92] 전통시장 이벤트 광장 보유 현황	158
[그림 93] 전통시장 테마거리 보유 현황	159
[그림 94] 전통시장 TV광고판 보유 현황	160
[그림 95] 전통시장 LED광고판 보유 현황	161
[그림 96] 전통시장 시장 안내도(배치도) 보유 현황	162
[그림 97] 전통시장 아치/조형물 보유 현황	163
[그림 98] 전통시장 홍보시설 전반적 노후도	164
[그림 99] 전통시장 화재보험 가입여부	165
[그림 100] 전통시장 화재보험 종류별 가입 여부	166
[그림 101] 전통시장 화재보험 연간보험료 현황	167
[그림 102] 전통시장 화재보험 비가입 이유	168
[그림 103] 전통시장 과거 화재 발생 경험 여부	169
[그림 104] 전통시장 과거 화재의 발생 원인	170
[그림 105] 전통시장 화재발생으로 인한 피해액과 보상액	171
[그림 106] 전통시장 자체 소방조직 운영	172
[그림 107] 정기적(연1회 이상) 소방 및 안전 교육 유무	173
[그림 108] 비상연락망 구축	174
[그림 109] 야간순찰대 운영	175
[그림 110] 화재 및 전기가스 안전 점검일지 비치 및 활용	176
[그림 111] 적치물 유무	177
[그림 112] 안전 관리자 지정 유무	178
[그림 113] 시장에 대한 전반적인 청결상태 현황	179
[그림 114] 전통시장 입구 및 통로 점검상태 현황	180
[그림 115] 주차편리성 점검상태 현황	181
[그림 116] 전통시장 바닥 균일성 점검상태 현황	182
[그림 117] 개별점포 청결 및 위생상태 점검 현황	183
[그림 118] 고객선(점포진열선 준수) 점검 현황	184
[그림 119] 가격표시 점검 현황	185
[그림 120] 원산지 표시 점검 현황	186

[그림 121] 고객 응대 현황	187
[그림 122] 교환, 환불정도 점검 현황	188
[그림 123] A/S 정도 점검 현황	189
[그림 124] 상품 품질수준 점검 현황	190
[그림 125] 상품 신선도 점검 현황	191
[그림 126] 상품 다양성 점검 현황	192
[그림 127] 가격 적정성 점검 현황	193
[그림 128] 신용카드 활용 또는 현금영수증 발행 점검 현황	194
[그림 129] 상품 진열상태 점검 현황	195
[그림 130] 시장 고유의 테마 차별성 평가	196
[그림 131] 시장 대표 특화상품 존재 차별성 평가	197
[그림 132] 시장 고유의 개성 및 특색 차별성 평가	198
[그림 133] 타시장 대비 차별성 평가	199
[그림 134] 전통시장 사업체 형태별 분포	203
[그림 135] 전통시장 사업등록 현황 분포	205
[그림 136] 전통시장 소화기 보유 현황 분포	206
[그림 137] 전통시장 가스사용 현황	207
[그림 138] 전통시장 지역별 분포 현황 ①	208
[그림 139] 전통시장 지역별 분포 현황 ②	208
[그림 140] 전통시장 업종별 분포 현황 ①	209
[그림 141] 전통시장 업종별 분포 현황 ②	209
[그림 142] 전통시장 점포 면적 현황	211
[그림 143] 전통시장 점포주 연령별 분포 현황	212
[그림 144] 전통시장 영업연수별 분포 현황	214
[그림 145] 전통시장 영업시간 현황	215
[그림 146] 전통시장 점포주의 점포 상속 계획 여부	216
[그림 147] 전통시장 과거 점포 승계 여부	217
[그림 148] 전통시장 상인회 가입 여부	218
[그림 149] 전통시장 일평균 매출액 현황	219
[그림 150] 전통시장 일평균 고객수 현황	220

[그림 151] 전통시장 현금영수증 발행 여부	221
[그림 152] 전통시장 거래수단별 매출비중	222
[그림 153] 전통시장 거래수단별 취급 비율	224
[그림 154] 전통시장 점포의 영업비용 구조	225
[그림 155] 전통시장 점포의 영업이익 전년대비 증감여부	226
[그림 156] 전통시장 점포의 영업이익이 증가한 이유_1순위	227
[그림 157] 전통시장 점포의 영업이익이 감소한 이유_1순위	228
[그림 158] 전통시장 점포서비스 현황	230
[그림 159] 전통시장 점포의 경영 프로모션	233
[그림 160] 전통시장 점포의 종사자 규모별 분포	235
[그림 161] 전통시장 점포의 종사자 고용형태별 분포	237
[그림 162] 전통시장 점포의 종사자 연령대별 분포	238
[그림 163] 사업장 소유 형태	239
[그림 164] 사업장 임차 현황	240
[그림 165] 점포 보증금 규모	241
[그림 166] 점포 임대료 규모	242
[그림 167] 점포 입주 시 권리금 지불 현황	243
[그림 168] 점포 입주 시 권리금 규모별 분포	244
[그림 169] 2017년 기준, 권리금 규모별 분포	245
[그림 170] 사업체 부채 현황	246
[그림 171] 부채 상환하기까지의 소요시간	247
[그림 172] 고용보험 가입 여부 및 미가입 사유	248
[그림 173] 산재보험 가입 여부 및 납입 금액	250
[그림 174] 국민연금 가입 여부 및 납입 금액	252
[그림 175] 화재보험 가입 여부 및 미가입 사유	254
[그림 176] 노란우산공제 가입 여부 및 납부금액	256
[그림 177] 고용보험료 지원 시 가입 의사 및 가입하지 않는 이유	258
[그림 178] 화재공재보험료 지원 시 가입 의사 및 가입하지 않는 이유	260
[그림 179] 전통시장에서 점포 운영 시 겪는 애로사항_1순위	262
[그림 180] 전통시장 육성을 위해 가장 중점적으로 추진해야 하는 정책_1순위	263

1

조사 개요



I. 조사 개요



1. 조사 목적

- 2017년 전국 전통시장·상점가의 소재·시설·영업 및 상인조직 등 실태 전반을 파악하여 지원시책 수립 및 활성화 지원 사업에 필요한 기초 자료 제공
- 전통시장별 활성화수준을 진단하여 향후 정부와 지방자치단체 등 전통시장의 특성과 활성화수준에 맞는 맞춤형 지원정책 수립에 활용함으로써 지원사업의 효과성 제고에 기여

2. 조사 근거

- 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제9조 ①항
- 통계법 제18조에 의한 승인통계
- 전통시장 및 상점가 점포경영 실태조사(협의)번호 제309002호

3. 조사 연혁

- 2005. 12 : 전통시장 실태조사 통계청 통계작성승인
- 2006. 03 : 「2005년 기준 재래시장 실태조사보고」 발간
- 2007. 05 : 「2006년 기준 재래시장 실태조사보고」, 2006.10 점포경영 실태조사, 통계청 통계작성승인, 「2006년 기준 점포경영실태조사보고」 발간
- 2008. 05 : 통계청 정기품질진단 실시(대상 : 2006년 기준 재래시장실태조사, 점포경영 실태조사)
- 2008. 08 : 통계작성변경승인 - 통계청 정부승인통계 종합정비계획에 따른 조사 통합 「전통시장 실태조사」, 「점포경영 실태조사」 → 전통시장 및 점포경영 실태조사」
- 2010. 05 : 통계작성변경승인 - 표본설계 및 점포경영실태조사 조사표 변경
- 2012. 05 : 통계작성변경승인 - 전통시장 실태조사 조사표 변경
- 2012. 12 : 통계작성변경승인 - 전통시장 및 점포경영실태조사 조사표 및 표본설

계 변경

- 2013. 06 : 통계작성변경승인 - 조사 통합 「전통시장 및 점포경영실태조사」, 「상점가(지하도)실태조사」 → 「전통시장·상점가 및 점포경영 실태조사」
- 2014. 07 : 통계작성변경승인 - 전통시장 및 상점가 점포경영실태조사 작성주기 (2년 → 1년) 및 조사항목 변경
- 2015. 08 : 통계작성변경승인 - 전통시장 및 상점가 점포경영실태조사 조사항목 변경

4. 조사 대상 및 방법

가. 전통시장 및 상점가 기초 조사

- 조사 대상 : 전국 227개 각 시·군·구 지자체 공무원 (전통시장·상점가 담당자)
- 조사 방법 : 사전에 온라인으로 지자체에서 관리 중인 전통시장 및 상점가에 대해 작성한 후 그 내용을 바탕으로 전문조사원이 직접 지자체 담당자를 방문하여 확인

나. 전통시장 및 상점가 실태조사

- 조사 대상 : 기초조사를 통해 확정된 전국 1,820개 전통시장·상점가의 상인회장
- 조사 방법 : 전문 조사원이 구조화된 설문지에 따라 직접 시장을 방문하여 일대일 개별면접조사 방법으로 조사를 실시

다. 전통시장 및 상점가 점포경영 실태조사

- 조사 대상 : 전국 1,820개 전통시장·상점가 내에서 영업 중인 점포 주 30,000명
- 조사 방법 : 전문 조사원이 구조화된 설문지에 따라 직접 개별점포를 방문하여 일대일 개별면접조사 방법으로 조사 실시

5. 조사 주기 및 시기

- 조사 주기 : 1년
- 지자체공무원 기초조사 : 2018년 1월
- 전통시장 및 상점가 실태조사 : 2018년 6월 ~ 7월
- 전통시장 및 상점가 점포경영 실태조사 : 2018년 6월 ~ 7월

6. 조사 내용 및 항목

가. 전통시장·상점가 실태조사

- 전통시장 및 상점가의 현황 및 상인조직, 시설 현황 등 총 7개 항목으로 구분

구 분	조사내용
일반현황	상권/시장크기, 소유 및 외부형태, 개설주기, 등록여부, 시장면적, 전통상업보존구역 지정여부, 점포현황, 시장상점가 건물 구조, 영업휴일
상인조직	상인조직형태, 상인회 일반현황, 상인회비관련 등
시설현황	편의시설, 소방시설, 일반시설, 홍보시설의 보유여부 및 노후도와 개선 필요도, 주차시설 현황, 아케이드 관련 현황 등
수익사업/ 지원사업	상인회 주관 진행 수익사업 여부, 매출향상 기여도, 주력상품 등 정부지원 참여 희망 사업, 지자체 협력활동 관련 사항 공동사업 실시 유무 및 매출 향상 기여도, 상인 교육 현황
시장관리	화재보험 가입여부 및 종류, 화재 발생 경험/원인, 피해액 및 보상액, 화재 안전 관련 사항
관찰조사	시장 내 청결, 입구 및 통로, 주차 편리성, 점포 평가(가격표시, 상품 신선도 등), 시장·상점가의 차별성 문항

나. 전통시장·상점가 점포경영 실태조사

- 점포의 일반현황 및 점포주 특성, 매출 및 고객 등 총 8개 항목으로 구분

구 분	조사내용
점포 현황	사업체 형태, 창업년월, 업종, 점포면적 등
점포주 현황	성별 및 연령, 영업시간, 점포승계여부, 상인회 가입여부
매출 및 고객 (점포운영실태)	일평균 매출액/마진율, 매출액 증감 사유, 고객 수, 월평균 영업일수 온누리상품권 일매출액 및 고객 수, 정부 지원 시설현대화 사업의 매출 및 고객 향상 기여도, 영업비용 구조, 영업이익 증감여부/이유
점포서비스	각종 점포서비스 여부, 점포 판매촉진 방법, 교환/환불 여부 등
고용 현황	현재 성별, 연령별 인력 현황
임대료/권리금	사업장 소유형태, 사업장 임차현황, 권리금 여부 및 금액
보험 및 공제부채	부채 현황, 부채 상환 소요기간, 보험 가입 및 납부금액, 정부 지원 시 고용보험 및 화재공제보험 가입 의사
애로사항	점포 운영 시 겪는 애로사항, 전통시장 육성을 위해 중점 추진 정책

7. 분석 방법

- 수집된 자료는 에디팅(Editing), 코딩(Coding) 및 펀칭(Punching), 그리고 자료의 신뢰성을 높이기 위하여 데이터클리닝(Data Cleaning)의 과정을 거친 후 자료 처리를 실시하고, 자료 처리에 사용된 프로그램은 SPSS 18.0임
- 결과에 사용된 통계량은 기본적으로 평균값(Mean)을 사용하였으나, 명목 척도(Normal Scale)인 경우는 백분율을 사용. 또한 자료의 척도(Scale)는 5점 척도를 기준(Likert 5point scale)으로 산정함

8. 공표 시기 및 방법

- 공표시기 : 2018년 12월
- 공표방법 : 간행물 발간 및 인터넷 게재
 - 간행물명 : 2017년 전통시장·상점가 및 점포경영 실태조사
 - 인터넷 게재 : 소상공인마당 홈페이지(<http://www.sbiz.or.kr/sup/main.do>)

II. 표본 설계



1. 전통시장 및 상점가 모집단 정의

- 전통시장은 자연발생적으로 또는 사회적·경제적 필요에 의하여 조성되고, 상품이나 용역의 거래가 상호 신뢰에 기초하여 주로 전통적 방식으로 이루어지는 장소(전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제2조)

- 등록시장 : 유통산업발전법 제2조 제3호의 규정에 의한 대규모 점포의 요건을 갖추고 동법 시행령 제3조의 규정에 의한 시장에 해당하는 곳으로서 동법 제8조의 규정에 따라 등록을 한 시장임
- 인정시장 : 전통시장 육성을 위한 특별법 제2조 제1호 나목 및 동법 시행령 제2조 제1호의 규정(1천 제곱미터이상, 영업점포 50개 이상)에 따라 시장·군수·구청장이 인정한 전통시장임
- 기타시장(무등록시장) : 전통시장으로 등록(인정)되지 않은 상태에서 지자체에서 관리 감독을 시행하고 있는 시장을 말함

- 상점가(지하도 상점가)는 일정 범위의 가로(街路) 또는 지하도에 건축물의 점유토지면적 합계가 2,000㎡ 이내에 30개 이상의 도매점포·소매점포 또는 용역점포가 밀집하여 있는 지구를 말함(유통산업발전법 제2조)

* 상점가는 인정시장과 같은 별도의 상점가 지정절차가 없음

- 본 조사를 위하여 전국 227개 지방자치단체의 전통시장 및 상점가 관리 담당 공무원을 대상으로 각 지자체에서 담당/관리하고 있는 전통시장 및 상점가 등록 현황에 대해서 조사 협조 공문 발송, 인터넷 조사(담당자 직접 입력), 입력 내용에 대한 방문 검증조사를 통해 모집단을 확정함

- 조사 항목 : 시장·상점가명, 주소, 개설정보, 등록여부(등록·인정·기타 등), 등록일, 개설주기, 장날, 토지면적 등
- 조사 일정 : '18년 1월 8일 ~ 1월 26일
 - 인터넷 조사 : '18년 1월 8일 ~ 1월 19일
 - 추가/확인 사항 검증 : '18년 1월 22일 ~ 1월 26일

- 최초 기초 현황조사 결과 응답된 전통시장 및 상점가는 1,994개였으나, 이 중에서 시장 및 상점가 통합, 영업중단(시장정비사업, 뉴타운개발, 환경개선사업, 도로정비사업 등), 기능 미약(영업점포수 10개 미만) 시장을 제외함

구 분	조사 결과	조사 대상 제외 사유	개수
전통시장	정 상	-	1,574
	기능미약	영업점포 10개 미만	142
	조사제외	재건축/재개발, 시장정비 등	17
		전통시장 통합	1
		지자체 미관리	3
상점가	정 상	-	178
	기능미약	영업점포 10개 미만	2
	조사제외	재건축/재개발, 시장정비 등	1
		전통시장 통합	3
		지자체 미관리	1
지하도상점가	정 상	-	68
	기능 미약	영업점포 10개 미만	1
	조사 제외	재건축/재개발, 시장정비 등	2
		지자체 미관리	1
계			1,994

* 시장 기능 미약은 영업점포수 10개 미만으로 보며, 이는 시장법시행령(1982년)에서 일반소매시장을 10인 이상 영업자수를 규정하고 있는 것을 참고 하였음

- 따라서, 실제 본 조사 모집단으로 확인한 전통시장 및 상점가는 1,820개임

구 분	전 체	전통시장	상점가	지하도상점가
등 록	786	763	-	23
인 정	702	687	-	15
상점가	181	-	178	3
무등록	151	124	-	27
계	1,820	1,574	178	68

2. 전통시장 및 상점가 점포경영 실태조사 표본 설계

가. 조사 모집단

- 2017년 전통시장·상점가 및 점포경영실태조사의 목표 모집단은 전국 전통시장·상점가에서 영업하는 점포들이며 조사 모집단은 빈 점포 및 상설시장 노점을 제외한 전국의 전통시장·상점가에서 영업하는 점포로 함

- 목표 모집단 : 전국의 1,820개 전통시장·상점가에서 영업하는 점포
- 조사 모집단 : 빈 점포 및 상설시장의 노점을 제외한 전국의 전통시장·상점가에서 영업하는 점포
- 조사 모집단 : 전국 1,820개 전통시장 및 상점가에서 영업 중이며 한국표준산업분류상 소분류(3Digit) 8개 업종(472, 473, 474, 475, 476, 477, 478, 561) 및 기타 근린상권서비스(861, 953, 961, 969)에 해당하는 사업체
- 표본 추출 틀 : 2015년 2월에 실시된 전국의 모든 전통시장 및 상점가 내 점포 현황을 파악하는 모집단 구축 조사를 통해 조사된 개별 전통시장·상점가의 9개 업종별 영업점포수 현황에 부합하는 영업점포 약 26만 2천 개

[시도별 모집단 현황]

[단위 : 개]

구분	농산물	축산물	수산물	가공식품	의류/신발	가정용품	음식점업	기타소매업	근린생활서비스	합계
서울	3,301	2,095	1,511	3,303	16,634	3,271	5,909	13,488	5,422	54,934
부산	2,474	620	2,233	2,011	5,046	1,530	2,778	3,186	2,020	21,898
대구	1,680	330	457	1,155	3,559	593	2,061	3,928	1,939	15,702
인천	727	377	601	809	2,035	574	1,161	3,352	1,949	11,585
광주	1,011	195	628	464	1,321	748	781	959	1,295	7,402
대전	786	218	180	526	1,265	654	1,774	862	2,021	8,286
울산	1,268	198	364	717	982	251	1,087	704	711	6,282
경기	3,052	1,898	1,146	2,642	5,419	2,029	7,963	3,495	9,256	36,900
강원	1,862	235	586	1,324	1,954	849	1,782	411	1,445	10,448
충북	1,864	295	250	762	1,370	647	1,628	709	1,888	9,413
충남	3,087	337	1,068	1,263	1,634	644	1,909	880	2,169	12,991
전북	1,873	283	789	669	1,217	498	1,105	771	786	7,991
전남	4,138	357	3,795	1,648	2,178	1,237	1,706	832	1,047	16,938
경북	3,494	466	1,092	2,275	2,268	833	3,107	2,055	2,523	18,113
경남	2,717	428	2,181	1,749	2,911	883	2,842	1,554	3,016	18,281
제주	1,149	92	584	209	942	150	357	731	283	4,497
세종	108	25	16	91	94	50	150	16	132	682
합계	34,591	8,449	17,481	21,617	50,829	15,441	38,100	37,933	37,902	262,343

나. 표본설계 기본방향

- “전통시장·상점가 및 점포경영실태조사”는 2단계로 조사가 진행됨. 1단계로 상인대표를 대상으로 전통시장·상점가 실태를 조사하고 그 결과를 바탕으로 전통시장·상점가 내에 있는 점포들에 대한 실태를 표본조사하며, 그 표본 설계의 특징은 다음과 같음
- 한국표준산업분류상 소분류(3Digit) 8개 업종(472, 473, 474, 475, 476, 477, 478, 561) 및 기타근린상권서비스(861, 953, 961, 969)에 해당하며 전국 1,808개 전통시장 및 상점가에서 영업 중인 253,244개를 전통시장 및 상점가별(1,808개), 업종별(9개)로 구분하여 표본 틀 구성
- 추출단위 : 사업체
- 사업체란 일정한 장소에서 단일소유권 또는 단일 경영체제 아래 재화의 판매, 서비스 제공 등과 같은 경제활동을 독립적으로 수행하는 개개의 경제단위를 말함. 따라서 동일 장소에서 경영주체를 달리하는 2개 이상의 점포가 있을 때는 각각의 점포를 조사함

다. 모집단 층화

- “전통시장·상점가 및 점포경영실태조사”는 1단계로 개별 전통시장·상점가에 대한 전수조사를 통해 실태를 파악하고 그 결과를 근거로 전통시장·상점가별 등급을 산출함. 산출 결과는 행정자치단체에 제공되어 전통시장·상점가 활성화 대책 수립에 활용

전통시장 및 상점가 시설현대화사업 운영지침(일부개정 2017.11.22 중소벤처기업부고시 제2017-20호) 제9조(지원 제외대상) ① 다음 각호의 시장은 시설현대화사업 지원대상에서 제외한다.

4. 중소벤처기업부장관이 실시한 활성화 수준평가에서 최하위 등급으로 평가된 시장(단, 안전시설에 대한 지원은 가능하며, 시장·군수·구청장이 외부 전문기관의 활성화 용역을 거쳐 중장기 활성화계획을 수립하여 추진하는 경우에도 지원 가능)

- 1차 전통시장·상점가에 대한 조사결과를 바탕으로 전통시장·상점가 내의 점포들에 대한 표본조사를 실시, 점포들에 대한 실태조사 결과는 지역별, 9개 업종별 점포실태를 파악하는 데 활용함. 이와 같이 1,820개의 전통시장·상점가에 대한 조사는 반드시 이루어져야 하므로 1,820개 전통시장·상점가를 부차모집단(층)으로 함. 그리고 각각의 전통시장·상점가를 업종별로 2차 층화를 실시
- 층화기준 : 전통시장 및 상점가별(1,820개)로 1차 층화, 업종별(9개)로 2차 층화

- －(전통시장 및 상점가별) 전통시장 및 상점가 실태조사에서 조사된 1,820개 전통시장 및 상점가 내 전체 운영 점포수를 기준으로 층화
- －(업종별) 한국표준산업분류상 소분류(3Digit) 9개 업종

[조사대상 업종(산업분류)]

업 종	산업분류
농산물	472(47211, 47214)
축산물	472(47212)
수산물	472(47213)
가공식품	472(47215, 47216, 47219, 47221)
의류 및 신발	474(47412, 47413, 47414, 47415, 47416, 47420)
가정용품	473(47312, 47320), 475(47520, 47591, 47592, 47593, 47599), 478(47811, 47812, 47813), 474(47411), 476(47620)
음식점업	561
기타소매업	473(47311), 475(47511, 47512, 47513, 47519), 476(47611, 47612, 47631, 47632, 47640), 477(47721, 47722, 47723), 478(47821, 47822, 47823, 47829, 47830, 47841, 47842, 47851, 47852)
근린상권서비스	861, 953, 961, 969(병원, 약국, 미용실, 세탁소 등)

라. 표본 규모

- 모든 전통시장·상점가에 대한 통계와 전통시장·상점가 내 점포들에 대한 통계 생산을 목표로 함. 2010년 49,618개 표본인 경우 전국 전통시장 일평균 매출액에 대한 상대표준오차(CV)는 1.56%, 2012년 29,829개 표본인 경우 CV는 2.00% 이므로 이를 기반으로 해서 표본크기에 따른 예상 오차(CV)를 계산함

[표본크기에 따른 예상 오차(CV)]

[단위 : %]

구 분	표본 크기				
	20,000	30,000	35,000	40,000	50,000
예상 오차(CV)	2.44	1.99	1.86	1.73	1.54

- 2017년도에는 여러 사항을 고려하여 표본 규모를 3만 개 수준으로 함

마. 표본 배정

- 층별로 표본을 배정할 때 다음과 같은 원칙을 적용함. 첫째, 최소 표본 점포는 5개로 하며, 둘째, 5개 이하의 점포가 있는 시장에 대해서는 전수조사 실시
- 전체 표본을 전통시장·상점가 및 업종별로 배분하기 위해 비례배분을 활용
- 표본설계는 아래의 4단계로 진행함
 - 1단계 : 지역별 업종별, 30표본 미만인 층에 대해서는 최소 30표본 강제할당
 - 2단계 : 전통시장·상점가에 표본을 5개씩 배정, 5개 미만은 전수조사
 - 3단계 : 전통시장·상점가 업종분포에 따라 표본을 1개씩 배정
 - 4단계 : 전통시장·상점가 점포수 및 업종분포에 따른 비례할당

[전통시장 상점가 모집단 현황]

[단위 : 개]

구 분	농산물	축산물	수산물	가공식품	의류/신발	가정용품	음식점업	기타소매업	근린생활서비스	합계
강남시장	1	3	0	2	6	2	20	7	18	59
논현종합시장	0	0	0	0	0	0	2	2	10	14
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
제주중앙지하상가	0	0	0	1	200	2	5	43	8	259
합계	34,591	8,449	17,481	21,617	50,829	15,441	38,100	37,933	37,902	26,2343

[전통시장 상점가 표본배분 현황]

[단위 : 개]

구 분	농산물	축산물	수산물	가공식품	의류/신발	가정용품	음식점업	기타소매업	근린생활서비스	합계
강남시장	1	1	0	1	1	1	1	1	1	8
논현종합시장	0	0	0	0	0	0	1	1	3	5
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
제주중앙지하상가	0	0	0	1	17	2	2	4	2	28
합계	3,474	1,654	2,304	2,681	5,200	2,391	3,933	4,325	4,038	30,000

[표본 분포표 현황]

[단위 : 개]

구분	농산물	축산물	수산물	가공식품	의류/신발	가정용품	음식점업	기타소매업	근린생활서비스	합계
서울	396	312	255	393	1,573	446	601	1,328	599	5,903
부산	272	148	280	259	520	238	313	395	272	2,697
대구	191	100	98	143	365	126	215	416	237	1,891
인천	86	57	73	93	207	89	131	330	198	1,264
광주	93	38	66	61	134	85	86	108	136	807
대전	79	40	40	63	131	84	165	94	186	882
울산	115	45	55	81	101	49	108	94	83	731
경기	334	264	187	308	556	298	737	425	840	3,949
강원	182	63	97	150	195	117	175	83	156	1,218
충북	175	66	58	98	148	92	152	101	175	1,065
충남	278	67	123	152	175	99	200	124	210	1,428
전북	165	61	104	92	133	86	128	104	99	972
전남	352	86	349	206	238	172	214	139	148	1,904
경북	335	131	179	278	272	165	316	258	278	2,212
경남	286	120	259	241	328	183	315	236	341	2,309
제주	105	31	65	33	94	32	47	74	50	531
세종	30	25	16	30	30	30	30	16	30	237
합계	3,474	1,654	2,304	2,681	5,200	2,391	3,933	4,325	4,038	30,000

바. 추정

1) 표본 가중치 계산

- 2차원 층화추출법(전통시장*업종별 층화)으로 표본을 추출한 것으로 간주할 수 있으므로 전통시장별 업종별로 가중치를 계산함

$$w_{hik} = \frac{N_{hi}}{n_{hi}}$$

- N_{hi} 와 n_{hi} 는 각각 h 전통시장·상점가내의 i 업종의 모집단크기와 표본크기이며 k 는 표본점포

2) 추정식

- 전체 전통시장·상점가의 매출액 총계에 대한 추정량과 추정량의 분산추정식은 다음과 같음

$$\hat{Y} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^L \sum_{k=1}^n w_{hik} y_{hik} = \sum_{h=1}^L \hat{Y}_h$$

$$var(\hat{Y}) = \sum_{h=1}^L var(\hat{Y}_h) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{k=1}^n (y_{hk} - \bar{y}_h)^2$$

- 위 식에서 $\hat{Y}_h$ 는 h 번째 층의 총계 추정량이고 $\bar{y}_h = \frac{1}{n_h} \sum_{k=1}^{n_h} y_{hk}$ 이다. 한편 전체 모집단 총계 추정량에 대한 상대표준오차(CV)의 추정식은 다음과 같다.

$$\widehat{CV}(\hat{Y}) = \frac{\sqrt{var(\hat{Y})}}{\hat{Y}} \times 100 (\%)$$

y_{hik} : h 층, i 업종의 k 번째 점포로부터 얻은 측정값(매출액, 고객수 등)

$$f_{hi} = \frac{n_{hi}}{N_{hi}} : \text{추출률}$$

※ 기호설명

- T : 총계 추정치, N : 모집단 점포수, n : 표본 점포수
- X : 특성치, N/n : 추정배율 (추출률의 역배수)
- h : 업종별 분류를 나타내는 첨자 (=1, 2, , 9)
- i : 시장별 분류를 나타내는 첨자 (=1, 2, , 1,634)
- k : 층 내에서 k 번째 점포를 나타내는 첨자

주요 용어 정의



1. 전통시장

- 본 조사에서 전통시장의 정의는 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」에 의거하여 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 장소로서 상업기반시설이 오래되고 낡아 개수·보수 또는 정비가 필요하거나 유통기능이 취약하여 경영개선 및 상거래의 현대화 촉진이 필요한 장소를 말함
 - 가. 유통산업발전법 제8조 및 같은 법 제2조 제3호에 따른 대규모점포(이하 “대규모점포”라 한다)로 등록된 시장(등록시장)
 - 나. 등록시장과 같은 기능을 하고 있으나 대규모점포의 요건은 갖추지 못한 곳으로서의 대통령령으로 정하는 기준에 적합하다고 특별자치도지사·시장·군수·구청장(구청장은 자치구의 구청장을 말함. 이하 “시장·군수·구청장”이라 한다)이 인정한 곳(인정시장)
- 위 ‘가’목에서 ‘대규모 점포’라 함은 다음 각목의 요건을 갖춘 매장을 보유한 점포의 집단으로서 대통령령이 정하는 것을 말함
 - ① 하나 또는 둘 이상의 연접되어 있는 건물 안에 하나 또는 여러 개로 나누어 설치되는 매장
 - ② 상시 운영되는 매장
 - ③ 매장면적의 합계가 3천 제곱미터 이상인 곳
- 위 ‘나’목에서 ‘대통령령이 정하는 기준’이라 함은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 곳으로서 도매업·소매업 또는 용역업을 영위하는 점포의 수가 50개 이상인 곳을 말함
 - ① 도매업·소매업 또는 용역업을 영위하는 점포에 제공되는 건축물과 편의시설(주차장, 화장실 및 물류시설 등을 포함하며, 도로를 제외함. 이하 동일)이 점유하는 토지면적의 합계가 1천 제곱미터 이상인 곳
 - ② 상가건물 또는 복합형 상가건물 형태의 시장인 경우에는 판매·영업시설과 편의시설을 합한 건축물의 연면적이 1천 제곱미터 이상인 곳

2. 상점가

- 상점가의 정의는 『유통산업발전법』 제2조제6호의 규정에 따라 일정 범위 안의 가로 또는 지하도에 대통령령이 정하는 수 이상의 도매·소매 점포 또는 용역점포가 밀집하여 있는 지구를 말함
- 위에서 ‘대통령령이 정하는 수’라 함은 2천제곱미터(최소면적) 이내의 가로 또는 지하도에 30개 이상의 도매점포·소매점포 또는 용역점포가 밀집(점포밀집도)하여 있는 지구를 말함
- 상점가는 『전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법』 제2조제1호와 제2호의 규정에 의거하여 편의상 가로 또는 지하도를 따라 주변에 대통령령이 정하는 최소면적과 점포 밀집도를 충족하는 상가를 형성하여 영업 중인 점포의 집단으로 정의함

3. 시장 및 상점가 크기별 구분

- 가. 대 형 시 장 : 시장 내 영업 점포수가 1,000개 이상인 시장
- 나. 중대형 시장 : 시장 내 영업 점포수가 500개 이상, 1,000개 미만인 시장
- 다. 중 형 시 장 : 시장 내 영업 점포수가 100개 이상, 500개 미만인 시장
- 라. 소 형 시 장 : 시장 내 영업 점포수가 100개 미만인 시장

4. 소유 형태별 구분

- 가. 법인시장 : 민법 또는 상법에 의한 법인이 소유·관리하는 시장
- 나. 개인시장 : 개인이 시장을 소유하고 관리하는 시장
 - ※ 1명 소유시장 또는 10명 이하의 주주로 구성된 등록(인정)시장으로서 영업매장 면적의 50%미만을 분양한 시장(전통시장 및 상점가 시설현대화사업 운영지침 : 2017. 11. 22 중소벤처기업부 고시 제 2017-20호 준용)
- 다. 공설시장 : 지방자치단체가 직접 개설하였거나 관리하고 있는 시장
(지방자치단체 소유의 땅에서 영업을 해도 공설시장으로 분류)
- 라. 공동시장 : 법인·개인·공설시장이 아닌 곳으로서 상인들이 공동으로 개설하였거나 자연발생적으로 형성된 시장(소유주가 10인 이상인 경우 공동시장으로 분류)

5. 상권 크기별 구분

가. 전국상권형 시장 : 전국을 대상으로 상권이 형성된 시장

【예】 서울남대문시장, 동대문평화시장 등

나. 광역상권형 시장 : 1개 이상의 시·도를 대상으로 상권이 형성된 시장

【예】 인천종합어시장, 부산자갈치시장, 대구서문시장 등

다. 지역상권형 시장 : 시장이 소재한 시·군·구 대상으로 상권이 형성된 시장

【예】 부평종합시장, 춘천중앙시장 등

라. 근린상권형 시장 : 시장이 소재한 읍·면·동 또는 그 일부를 대상으로 상권이 형성된 시장

【예】 중국제일골목시장, 장위골목시장 등

6. 시장형태별 구분

가. 건물형 시장 : 대형 단일 건물 또는 건물 몇 동이 연결되어 운영되는 시장

나. 노점형 시장 : 노점상으로만 구성된 시장

다. 장옥형 시장 : 일정한 건물이 존재하지 않더라도, 일정한 장소에 대한 소유권을 가지고 재화 판매 또는 서비스 제공이 이뤄지는 장옥으로만 구성된 시장

라. 상가주택복합형 시장 : 골목형 시장 등과 같이 1개 이상의 건물의 집합으로 이루어진 시장

7. 개설주기별 구분

가. 상설 시장 : 상시적으로 영업을 하는 시장

나. 정기 시장 : 일정 주기로 개설되거나 영업을 하는 시장(예 : 5일장) 또는 노점을 포함한 대부분의 점포가 일정 주기로 영업을 하는 곳

다. 상설+정기 시장 : 상설시장과 정기시장의 성격을 동시에 갖는 시장

8. 소재지별 구분

가. 대도시 : 서울특별시 및 6대 광역시에 위치한 시장

나. 중소도시 : 시 단위에 위치한 시장

다. 농어촌지역 : 군 단위에 위치한 시장

통계 이용상 유의사항



- 1** 본 보고서에서 전체 전통시장 및 상점가의 규모를 파악하기 위해 적용된 사후 층화의 가중치는 사전 조사를 통해 수집된 전통시장 및 상점가별, 업종별 영업 점포수를 기준으로 산출되었습니다.
- 2** 통계표의 모든 통계수치는 반올림상의 차이로 인해 세 항목의 합과 전체합계가 일치되지 않을 수도 있습니다.
- 3** 이 통계표에서 사용된 기호의 뜻은 다음과 같습니다.
『—』 : 해당사항 없음
『0.0』 : 단위 미만
- 4** 「전통시장·상점가 및 점포경영 실태조사」의 내용을 전재 또는 인용할 경우 반드시 「전통시장·상점가 및 점포경영 실태조사」 2017년에서 전재하였다고 표시하시기 바랍니다.
- 5** 본 보고서에 대한 내용 문의는 소상공인시장진흥공단 정책연구실로 하여 주시기 바랍니다. (전화 : 042-363-7882)

2

조사 결과 요약



I. 주요 조사 결과



1. 주요 요약 통계표

구 분		단위	2015년		2016년		2017년		
시 장 현 황	전체 전통시장¹		개,%	1,439	100.0	1,441	100.0	1,450	100.0
	등록 유무	등 록	개,%	786	54.6	776	53.9	763	52.6
		인 정	개,%	653	45.4	665	46.1	687	47.4
	상권 크기	전국상권	개,%	24	1.7	25	1.7	27	1.9
		광역상권	개,%	82	5.7	86	6.0	96	6.6
		지역상권	개,%	420	29.2	430	29.8	439	30.3
		근린상권	개,%	913	63.4	900	62.5	888	61.2
	시장 크기	대형시장	개,%	20	1.4	20	1.4	22	1.5
		중대형시장	개,%	36	2.5	35	2.4	33	2.3
		중형시장	개,%	445	30.9	455	31.6	480	33.1
		소형시장	개,%	938	65.2	931	64.6	915	63.1
	소유 형태	법인시장	개,%	305	21.2	305	21.2	305	21.0
		개인시장	개,%	8	0.6	11	0.8	25	1.7
		공설시장	개,%	321	22.3	321	22.3	313	21.6
		공동시장	개,%	805	55.9	804	55.8	807	55.7
	외부 형태	건물형	개,%	723	50.3	728	50.5	740	51.0
		노점형	개,%	23	1.6	25	1.7	23	1.6
		장옥형	개,%	169	11.7	168	11.7	165	11.4
		상가주택복합형	개,%	524	36.4	520	36.1	522	36.0
	개설 주기	상설시장	개,%	1,002	69.6	1,007	69.9	1,027	70.8
		정기시장	개,%	178	12.4	174	12.1	163	11.2
		상설+정기시장	개,%	259	18.0	260	18.0	260	17.9

※ 주1 : 전체 전통시장 수는 조사시점 현재(2018년 6월) 영업 중인 전통시장 수이며, 이하 통계자료는 영업 중인 전통시장 기준으로 작성

구 분			단위	2015년		2016년		2017년	
시장현황	전체 전통시장 ¹		개,%	1,439	100.0	1,441	100.0	1,450	100.0
	소재지	대도시	개,%	618	42.9	615	42.7	629	43.4
		중소도시	개,%	542	37.7	549	38.1	547	37.7
		농어촌지역	개,%	279	19.4	277	19.2	274	18.9
	지역	서울	개,%	216	15.0	216	15.0	211	14.6
		부산	개,%	169	11.7	167	11.6	176	12.1
		대구	개,%	109	7.6	109	7.6	118	8.1
		인천	개,%	46	3.2	46	3.2	45	3.1
		광주	개,%	26	1.8	26	1.8	27	1.9
		대전	개,%	27	1.9	27	1.9	28	1.9
		울산	개,%	40	2.8	39	2.7	39	2.7
		경기	개,%	130	9.0	134	9.3	138	9.5
		강원	개,%	58	4.0	58	4.0	60	4.1
		충북	개,%	59	4.1	59	4.1	60	4.1
		충남	개,%	58	4.0	58	4.0	57	3.9
		전북	개,%	60	4.2	60	4.2	58	4.0
		전남	개,%	108	7.5	106	7.4	104	7.2
		경북	개,%	149	10.4	147	10.2	143	9.9
		경남	개,%	155	10.8	160	11.1	158	10.9
		제주	개,%	25	1.7	25	1.7	24	1.7
		세종	개,%	4	0.3	4	0.3	4	0.3

※ 주1 : 전체 전통시장 수는 조사시점 현재(2018년 6월) 영업 중인 전통시장 수이며, 이하 통계자료는 영업 중인 전통시장 기준으로 작성

구 분			단위	2015년		2016년		2017년	
상인	상인 조직	있 음	개,%	1,281	89.0	1,331	92.4	1,352	93.2
		법적단체¹	개,%	1,155	80.3	1,178	81.7	1,193	82.3
		임의단체	개,%	126	8.8	153	10.6	159	11.0
		없 음	개,%	158	11.0	110	7.6	98	6.8
	종사 자	총상인	명,%	356,176	100.0	368,930	100.0	363,660	100.0
		점포상인 비중	명,%	186,620	52.4	188,774	51.2	190,286	52.3
		종업원 비중	명,%	129,936	36.5	139,535	37.8	133,149	36.6
		노점상인 비중	명,%	39,620	11.1	40,621	11.0	40,225	11.1
점포수		전체 점포수	개,%	207,083	100.0	209,193	100.0	209,884	100.0
		영업 점포수	개,%	186,620	90.1	188,774	90.2	190,286	90.7
		빈 점포수	개,%	18,821	9.1	18,807	9.0	17,504	8.3
		기타 점포수²	개,%	1,642	0.8	1,612	0.8	2,094	1.0
경영현황³	매출액	시장당 매출액	일,만원	4,812	-	4,988	-	5,125	-
		점포당 매출액	일,만원	37.1	-	38.0	-	39.1	-
	고객수	시장당 고객수	일,명	4,349	-	4,486	-	4,553	-
		점포당 고객수	일,명	33.5	-	34.2	-	34.7	-
시장보유시설	일반 시설	냉방시설⁴	개,%	614	84.9	614	84.3	615	83.1
		난방시설⁴	개,%	614	84.9	614	84.3	615	83.1
		아케이드	개,%	787	54.7	855	59.3	892	61.5
	홍보 시설	아치/조형물	개,%	669	46.5	786	54.5	848	58.5
		TV광고판	개,%	155	10.8	224	15.5	263	18.1
		LED광고판	개,%	425	29.5	500	34.7	561	38.7
	편의 시설	고객휴게실	개,%	255	17.7	409	28.4	486	33.5
		고객주차장	개,%	859	59.7	1,062	73.7	1,095	75.5

※ 주1 : 법적단체 : (상점가 및 상점가 육성을 위한 특별법상)등록상인회, (유통산업발전법상)상점가 진흥조합, (중소기업협동조합법상)사업조합 또는 협동조합, (민법상)법인

※ 주2 : 창고 및 사무실 등 영업 이외의 목적으로 활용되고 있는 점포

※ 주3 : 점포경영 실태조사 자료로 추정

※ 주4 : 상가건물형 시장 기준

2. 전통시장 실태조사 (기본현황 및 상인조직, 시설현황)

가. 전통시장 현황

1) 전통시장 수

- 2017년 전국 전통시장 수는 '16년 대비 8개 증가한 1,450개임
 - 전통시장 수 추이(개) : ('14) 1,398 → ('15) 1,439 → ('16) 1,441 → ('17) 1,450
- 시장 유형별로 구분하여 살펴보면, 시장의 크기별로는 대형시장이 2개, 중형시장이 25개 증가, 시장 개설주기별로는 상설시장이 20개 증가함

구 분		2016년	2017년	증감
전 체		1,441	1,450	9
시장크기	대형시장	20	22	2
	중대형시장	35	33	-2
	중형시장	455	480	25
	소형시장	931	915	-16
개설주기	상설시장	1,007	1,027	20
	정기시장	174	163	-11
	상설+정기시장	260	260	-

2) 시도별 전통시장 수

- 시도별 시장 수는 서울이 211개로 14.6%를 차지, 그 다음으로 부산(176개, 12.1%), 경남(158개, 10.9%), 경북(143개, 9.9%) 등의 순임
 - 서울을 포함한 인천, 경기 수도권 지역은 394개(27.2%)이며, 7대 특별시·광역시 구성 비는 644개(44.4%), 특별시와 광역시를 제외한 일반 도지역 구성비는 806개(55.6%)임

[단위 : 개, %]

구분	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	세종	계
시장	211	176	118	45	27	28	39	138	60	60	57	58	104	143	158	24	4	1,450
비율	14.6	12.1	8.1	3.1	1.9	1.9	2.7	9.5	4.1	4.1	3.9	4.0	7.2	9.9	10.9	1.7	0.3	100.0

나. 상인조직

1) 상인 조직화율

- 상인 조직화율은 93.2%로 '16년(92.4%) 대비 0.8%p 증가
 - 조직형태별로 살펴보면, 법적단체 조직화율은 82.3%로 '16년 81.7%에 비해 0.6%p 증가했으며 이는 상인회가 구성된 전통시장을 중심으로 정부·지자체 지원이 이루어짐에 따라 상인들이 자발적으로 조직화를 추진한데 기인한 것으로 보임

[단위 : 개, %]

전 체			조직 있음							조직 없음
				법적단체					임의 단체	
				사군구청 등록 상인회	상점가 진흥조합	사업조합 또는 협동조합	사단 법인	소계		
2017년	시장	1,450	1352	1113	17	25	38	1192	159	98
	비율	100.0	93.2	76.8	1.2	1.7	2.6	82.3	11.0	6.8
2016년	시장	1,441	1,331	1,100	17	23	38	1,178	153	110
	비율	100.0	92.4	76.3	1.2	1.6	2.6	81.7	10.6	7.6

2) 전통시장 시설 및 인력 현황

- 상인회 자치 활동에 필요한 시설인 사무실과 회의실은 각각 83.0%, 69.5%로 매년 증가하고 있는 추세
- 상인회 업무 전담 상근직원 보유율은 62.9%로 '16년 대비 2.4%p 증가해 원활한 상인회 운영에 도움이 될 것으로 전망

[단위 : %]

구 분	2015년	2016년	2017년
별도 사무실 보유율	76.6	81.4	83.0
별도 회의실 보유율	52.0	66.2	69.5
상근직원 고용률	58.5	60.5	62.9

다. 전통시장 점포 수

- 2017년 전국 전통시장 내 점포 수는 총 209,884개
 - 영업 점포 수 추이(개) : ('15) 186,620 → ('16) 188,774 → ('17) 190,286
- 2017년 전통시장 빈점포율은 8.3%로 '16년(9.0%) 대비 0.7%p 소폭 감소

[단위 : 개, %, %p]

조사시점 구 분	2015년		2016년		2017년		
		구성비		구성비(A)		구성비(B)	증감(B-A)
전 체	207,083	100.0	209,193	100.0	209,884	100.0	-
영업점포	186,620	90.1	188,774	90.2	190,286	90.7	0.5
빈점포	18,821	9.1	18,807	9.0	17,504	8.3	-0.7
기타점포 ¹	1,642	0.8	1,612	0.8	2,094	1.0	0.2

※ 주1 : 창고 및 사무실 등 영업 이외의 목적으로 활용되고 있는 점포

라. 전통시장 종사자 수

- 2017년 기준 전통시장 내 총 시장상인 수(노점상인 포함)는 363,660명으로 '16년(368,930명) 대비 5,270명 감소
- 점포상인 수는 190,286명(52.3%)으로 '16년 51.2% 대비 1.1%p 증가
- 시장 내 종업원 수는 133,149명으로 '16년 대비 1.2%p 감소하였으며, 노점상인 수는 40,225명으로 '16년 대비 0.1%p 증가

[단위 : 명, %, %p]

조사시점 구 분	2015년		2016년		2017년		
		구성비		구성비(A)		구성비(B)	증감(B-A)
총상인 ²	356,176	100.0	368,930	100.0	363,660	100.0	-
점포상인	186,620	52.4	188,774	51.2	190,286	52.3	1.1
종업원	129,936	36.5	139,535	37.8	133,149	36.6	-1.2
노점상인 ³	39,620	11.1	40,621	11.0	40,225	11.1	0.1

※ 주2 : 총상인 : 점포상인 + 종업원 + 노점상인

※ 주3 : 노점상 구성비는 「(노점상인 / 총상인) × 100」으로 산출

마. 상인회 공동사업 현황

- 경품행사(45.7%), 시장축제 및 이벤트(45.0%), 정기세일(29.0%) 등의 공동마케팅은 전년 대비 확대되어 시장 활성화에 큰 영향을 줌
- 전통시장별 시장소식지(8.5%), 소셜미디어(8.2%), 특산품판매장 운영(4.5%) 등의 상시적인 판촉 활동은 '16년 대비 소폭 상승했지만 전반적으로 부족한 상황

[단위 : 개, %]

구 분	경품 행사	정기 세일	특가 판매	전단지 광고	시장 축제 이벤트	쿠폰 발행	소셜 미디어	특판장 운영	공동 구매 /판매	시장 소식지	홍보 책자
'17년 시장 (비율)	662 (45.7)	421 (29.0)	260 (17.9)	373 (25.7)	652 (45.0)	179 (12.3)	119 (8.2)	65 (4.5)	60 (4.1)	123 (8.5)	184 (12.7)
'16년 시장 (비율)	604 (41.9)	337 (23.4)	200 (13.9)	320 (22.2)	564 (39.1)	139 (9.6)	81 (5.6)	43 (3.0)	43 (3.0)	81 (5.6)	131 (9.1)

바. 전통시장 시설 현황

1) 편의시설

- 고객주차장과 방송센터를 제외한 편의시설은 아직도 열악한 수준이나 매년 꾸준히 증가하고 있는 추세

[단위 : 개, %, 점]

편의시설 종류	2016년 보유 현황 (전통시장 1,441개 기준)			2017년 보유 현황 (전통시장 1,450개 기준)			차이 (17년-16년)
	사례수	비율	노후도	사례수	비율	노후도	비율
유아놀이방	118	8.2	3.55	139	9.6	3.55	1.4
종합콜센터	167	11.6	3.50	215	14.8	3.53	3.2
고객휴게실	409	28.4	3.48	486	33.5	3.53	5.1
수유시설	133	9.2	3.54	150	10.3	3.57	1.1
물품보관함	114	7.9	3.45	137	9.4	3.53	1.5
자전거보관소	327	22.7	3.26	358	24.7	3.25	2.0
체육시설	97	6.7	3.47	119	8.2	3.39	1.5
간이 도서관	101	7.0	3.54	117	8.1	3.59	1.1
쇼핑카트	221	15.3	3.37	243	16.8	3.29	1.5
외국인안내센터	43	3.0	3.49	55	3.8	3.53	0.8
방송센터	1,049	72.8	3.29	1,084	74.8	3.34	2.0
문화교실	155	10.8	3.39	200	13.8	3.45	3.0
공동물류창고	107	7.4	3.38	125	8.6	3.39	1.2
고객 주차장	1,062	73.7	3.25	1,095	75.5	3.32	1.8

2) 일반시설

- 전통시장 내 기반시설 중 실외가로등(97.7%), 전기배선시설(95.9%), 배수시설(95.8%), 공동화장실(93.6%) 등의 기초시설은 거의 완비된 상태이며, 상대적으로 장애인용 화장실(58.7%)은 부족한 편이나 매년 증가하고 있는 추세임

[단위 : 개, %, 점]

일반시설 종류	2016년 보유 현황 (전통시장 1,441개 기준)			2017년 보유 현황 (전통시장 1,450개 기준)			차이 (17년-16년)
	사례수	비율	노후도	사례수	비율	노후도	비율
소방시설	1,437	99.7	3.32	1,448	99.9	3.38	0.2
CCTV	963	66.8	3.26	1,180	81.4	3.32	14.6
공동화장실	1,356	94.1	3.13	1,357	93.6	3.22	-0.5
장애인용 화장실	801	55.6	3.36	851	58.7	3.37	3.1
아케이드	855	59.3	3.26	892	61.5	3.25	2.2
가스시설	1,245	86.4	3.29	1,240	85.5	3.29	-0.9
배수시설	1,404	97.4	3.18	1,389	95.8	3.22	-1.6
실외 가로등	1,418	98.4	3.27	1,416	97.7	3.32	-0.7
전기배선시설	1,400	97.2	3.18	1,391	95.9	3.22	-1.3
상가건물형 기준	728개 시장 기준			740개 시장 기준			
냉방시설	614	84.3	3.09	615	83.1	3.18	-1.2
난방시설	614	84.3	3.10	614	83.1	3.17	-1.2
엘리베이터 / 에스컬레이터	202	27.7	3.15	215	29.1	3.20	1.4
건물실내조명	725	100.0	3.20	740	100.0	3.19	-
노점/장옥형 기준	193개 시장 기준			188개 시장 기준			
공동수도시설 (노점/장옥형)	154	79.8	3.12	152	80.9	3.28	1.1

3) 홍보시설

- 아치/조형물(58.5%), 안내도(52.8%)를 포함한 전통시장 내 홍보시설은 전년대비 모두 증가했으나 일부 홍보시설(테마거리, TV광고판 등)은 아직 부족한 수준임

[단위 : 개, %, 점]

홍보시설 종류	2016년 보유 현황 (전통시장 1,441개 기준)			2017년 보유 현황 (전통시장 1,450개 기준)			차이 (17년-16년)
	사례수	비율	노후도	사례수	비율	노후도	비율
이벤트 광장	371	25.7	3.38	426	29.4	3.43	3.7
테마거리	159	11.0	3.43	186	12.8	3.40	1.8
TV광고판	224	15.5	3.50	263	18.1	3.49	2.6
LED광고판	500	34.7	3.39	561	38.7	3.43	4.0
시장·상점가 안내도	693	48.1	3.35	765	52.8	3.38	4.7
아치/조형물	786	54.5	3.43	848	58.5	3.42	4.0

3. 전통시장 점포경영 실태조사

가. 점포경영 현황

1) 전통시장 매출액 추정

- 2017년 전통시장 연매출액은 22.6조원으로 '16년 21.8조원 대비 3.7% 증가
- 연도별 추이(조원) : ('14) 20.1 → ('15) 21.1 → ('16) 21.8 ('17) 22.6
- 2017년 온누리상품권 최다 판매, 전통시장 그랜드세일 등 전통시장 마케팅 집중 지원으로 2014년 이후 전통시장 매출액의 지속적 상승세 유지
- 전통시장의 시장당 일평균 매출액은 전년대비 2.7%(4,988→5,125, 137만원 ↑) 증가, 점포별 일평균 매출액은 2.9%(38.0→39.1, 1.1만원 ↑) 증가

[단위 : 만원, %p]

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	증감('16년 대비)	
					금액	비율
시장당 일평균 매출액	4,672	4,812	4,988	5,125	137	2.7
점포당 일평균 매출액	35.6	37.1	38.0	39.1	1.1	2.9

2) 전통시장 고객수 추정

- 2017년 전통시장 연고객수는 20.0억명으로 '16년 19.7억명 대비 1.5% 증가
- 연도별 추이(억명) : ('14) 18.0 → ('15) 19.1 → ('16) 19.7 → ('17) 20.0
- 2016년 전통시장의 시장당 일평균 고객수는 4,553명으로 '16년 대비 1.5% 증가
- 점포당 일평균 고객수는 34.7명으로 '16년 대비 1.5% 증가

[단위 : 명, %p]

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	증감('16년 대비)	
					명수	비율
시장당 일평균 고객수	4,172	4,349	4,486	4,553	67	1.5
점포당 일평균 고객수	31.8	33.5	34.2	34.7	0.5	1.5

나. 점포 일반 현황

1) 지역별 분포

- 서울 20.6%, 부산 12.5%, 경북 9.3%, 경남 8.8%, 경기 8.6% 등으로 5개 시·도에 전체 전통시장 점포의 59.8%가 집중되어 있음

[단위 : %]

전체	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	세종
100.0	20.6	12.5	6.7	4.6	2.0	1.5	2.9	8.6	3.6	3.5	4.0	2.8	6.2	9.3	8.8	1.9	0.4

2) 업종별 분포

- 농·축·수산물 등 1차 상품이 26.6%로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로는 의류 및 신발 업종이 19.5%, 기타소매업 16.0%, 음식점 12.8%, 근린생활서비스 10.7% 등의 순으로 나타남

[단위 : %]

전체	농산물	축산물	수산물	가공식품	의류/신발	가정용품	음식점	기타소매업	근린생활서비스
100.0	14.8	3.8	7.9	9.4	19.5	5.1	12.8	16.0	10.7

다. 점포주 특성

1) 연령

- 점포주의 평균 연령은 57.2세로 '16년 56.8세에서 0.4세 증가

[단위 : %, 세]

구분	연령 성별	전체	29세 이하	30~ 39세	40~ 49세	50~ 59세	60~ 69세	70세 이상	평균 연령
2017년	전체	100.0	0.8	4.9	15.6	37.8	30.2	10.7	57.2
	남자	100.0	1.3	7.5	18.1	36.5	27.9	8.8	55.6
	여자	100.0	0.5	3.5	14.3	38.5	31.5	11.7	58.0
2016년	전체	100.0	1.0	4.9	15.0	34.5	31.8	12.9	56.8

2) 영업 연수

- 점포의 평균 업력은 16.7년으로 10~19년 점포비중이 32.5%로 가장 높으며, 20~29년 점포 비중은 20.6%, 5~9년 17.3% 순으로 나타남

[단위 : %, 년]

구분	전체	5년 미만	5~9년	10~19년	20~29년	30~39년	40년 이상	평균업력
2017년	100.0	13.5	17.3	32.5	20.6	11.5	4.6	16.7
2016년	100.0	10.5	20.9	30.8	20.2	12.4	5.2	17.5

라. 점포운영 실태

1) 점포 인력 현황

- 2명이 종사하는 점포는 '16년 16.1%에서 '17년 20.2%로 증가하였으며 1명 또는 3명 이상이 종사하는 점포는 '16년 대비 감소함

[단위 : %, 명]

구 분	전체	1명	2명	3명 이상
2017년	100.0	71.9	20.2	7.9
2016년	100.0	73.2	16.1	10.7

2) 점포 면적

- 점포 평균 면적은 30.0m²으로 '16년 대비 0.3m² 감소하여 '15년 이후 지속적인 감소 추세에 있으며, 33m² 미만 점포 비율 66.0%로 '16년 64.8% 대비 1.2%p 증가함

- 면적 추이(m²) : ('14) 31.1 → ('15) 30.4 → ('16) 30.3 → ('17) 30.0

[단위 : %, m²]

구 분	전체	16.5m ² 미만	16.5m ² ~ 33m ² 미만	33m ² ~ 49.5m ² 미만	49.5m ² ~ 66m ² 미만	66m ² ~ 330m ² 미만	330m ² 이상	평균 면적
2017년	100.0	33.2	32.8	18.2	6.4	9.1	0.2	30.0
2016년	100.0	34.0	30.8	18.2	7.0	9.7	0.2	30.3

3) 보증금

- 보증금은 평균 2083.9만원이며 '16년 2,077.2만원 대비 평균 6.7만원 증가
 - 보증금액은 1천만원~2천만원 미만의 비중이 37.1%로 가장 많은 비중을 차지
 - 보증금 추이(만원) : ('14) 2,011.2 → ('15) 2,052.6 → ('16) 2,077.2 → ('17) 2,083.9

[단위 : %, 만원]

구 분	전체	500만원 미만	500만원~ 1천만원 미만	1천만원~ 2천만원 미만	2천만원~ 3천만원 미만	3천만원 이상	평균 보증금
2017년	100.0	8.5	15.4	37.1	18.3	20.7	2,083.9
2016년	100.0	16.2	15.7	32.2	16.4	19.5	2,077.2

4) 임대료

- 점포 임대료는 평균 76.0만원으로 '16년(75.2만원) 대비 평균 0.8만원 증가하였으며, 점포 월세는 100만원 이상의 비중이 27.2%, 50만원~75만원 미만의 비중이 21.8% 순임

- 임대료 추이(만원) : ('14) 73.2 → ('15) 74.1 → ('16) 75.2 → ('17) 76.0

[단위 : %, 만원]

구 분	전체	25만원 미만	25만원 이상~ 50만원 미만	50만원 이상~ 75만원 미만	75만원 이상~ 100만원 미만	100만원 이상	평균 임대료
2017년	100.0	22.6	19.8	21.8	8.6	27.2	76.0
2016년	100.0	24.0	19.2	20.5	10.8	25.5	75.2

마. 경영관리

1) 거래수단

- 전통시장 내 결제수단은 현금거래 비중이 61.4%를 차지하고 있으며, 신용카드 사용률은 34.9% 수준이나 신용카드 결제가 가능한 신용카드 취급 비율은 지속적으로 상승

- 신용카드 취급률(%) : ('14년) 61.8 → ('15년) 62.6 → ('16년) 66.3 → ('17년) 67.2

[단위 : %]

구 분	전체	현금	신용카드	온누리 상품권	기타
2017년	100.0	61.4	34.9	3.5	0.2
2016년	100.0	62.6	33.9	3.4	0.1

2) 점포 정보화

- 배송서비스(30.9%)를 제외한 POS보유(9.7%), 자체 할인/적립서비스(5.7%), 블로그(2.0%), 인터넷쇼핑몰 운영(1.6%)은 매우 낮은 수준

[단위 : %]

구 분	점포 블로그	인터넷 쇼핑몰	POS 보유	배송서비스	자체적 할인 및 적립서비스
2017년	2.0	1.6	9.7	30.9	5.7
2016년	1.8	1.4	7.5	29.8	6.1

3) 경영 프로모션 현황

- 개별점포별 원산지표시(86.1%), 상품교환(67.3%), 가격표시(66.9%) 환불(60.0%)은 타 경영프로모션에 비해 높으나 전반적으로 프로모션 진행이 낮은 수준으로, 상시적인 공동마케팅 및 소비자 신뢰 구축을 위한 상인 자구노력 추진 지속 유도 필요

[단위 : %]

구 분	쿠폰	가격 표시	원산지 표시 ¹	생산자 실명제 ²	생산 이력제 ²	교환	환불	배송	택배
2017년	3.3	66.9	86.1	30.0	23.9	67.3	60.0	37.6	42.5
2016년	4.0	61.7	85.6	28.7	22.9	66.5	57.2	37.1	42.7

※ 주1 : 원산지 표시율은 농축수산물, 가공식품, 음식점업에만 해당

※ 주2 : 생산자 실명제 및 생산이력제율은 농축수산물에만 해당

3

전통시장 실태조사 결과



I. 전통시장 현황

1. 전통시장 현황

가. 전통시장 수

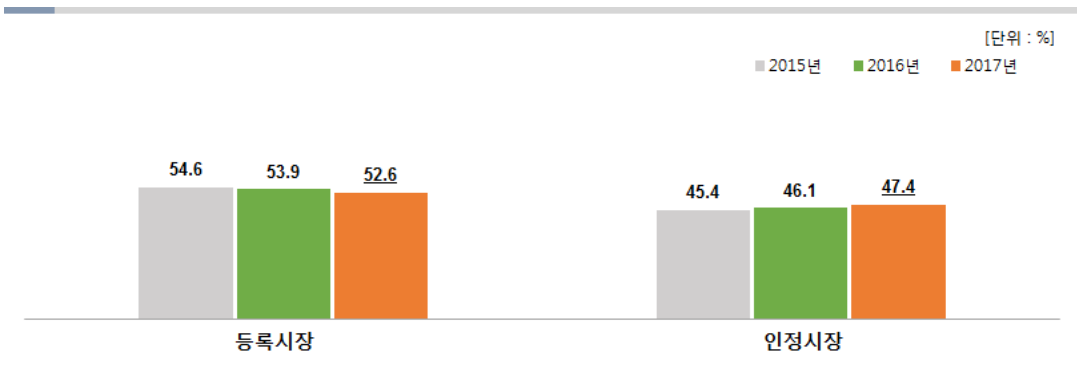
- '17년 기준 전국에서 영업 중인 전통시장은 총 1,450개로 '16년 대비 9개 증가함

[표 1] 전통시장의 등록여부별 시장 현황

[단위 : 개, %, %p]

구 분	2016년		2017년		
		구성비(A)		구성비(B)	증감(B-A)
전 체	1,441	100.0	1,450	100.0	-
등 록	776	53.9	763	52.6	-1.3
인 정	665	46.1	687	47.4	1.3

[그림 1] 전통시장의 등록여부별 시장 현황



[표 2] 시장특성에 따른 등록여부별 시장 현황

[단위 : 개, %]

구 분		사례수	등록시장		인정시장	
			사례수	%	사례수	%
전 체		1,450	763	52.6	687	47.4
시장 형태	건물형	740	485	65.5	255	34.5
	노점형	23	14	60.9	9	39.1
	장옥형	165	114	69.1	51	30.9
	상가주택복합형	522	150	28.7	372	71.3
개설 주기	상 설	1,027	514	50.0	513	50.0
	정 기	163	130	79.8	33	20.2
	상설+정기	260	119	45.8	141	54.2

나. 전통시장 특성별 현황

1) 상권크기별 구분

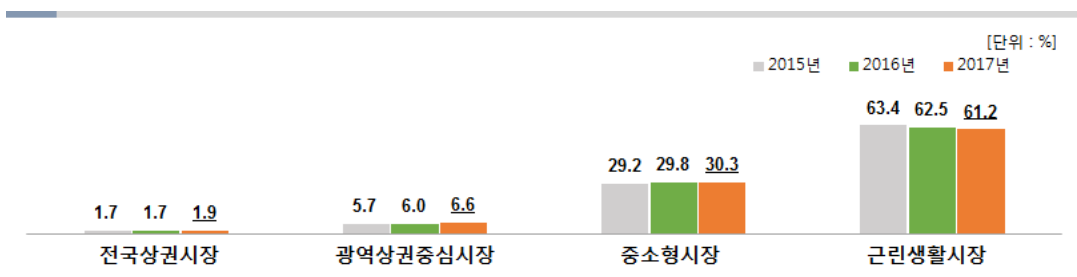
- 전체 전통시장 중 읍·면·동 및 그 일부를 대상으로 상권이 형성된 근린상권형 시장이 61.2%의 비율로 과반 이상을 차지함

[표 3] 상권크기별 시장 현황

[단위 : 개, %]

구 분		전체	전국상권	광역상권	지역상권	근린상권
2017년	시장수	1,450	27	96	439	888
	비 율	100.0	1.9	6.6	30.3	61.2
2016년	시장수	1,441	25	86	430	900
	비 율	100.0	1.7	6.0	29.8	62.5
2015년	시장수	1,439	24	82	420	913
	비 율	100.0	1.7	5.7	29.2	63.4
2014년	시장수	1,398	24	81	399	894
	비 율	100.0	1.7	5.8	28.5	63.9

[그림 2] 상권크기별 전통시장 현황



[표 4] 시장특성에 따른 상권크기별 시장 현황

[단위 : 개, %]

구 분		사례수	전국상권		광역상권		지역상권		근린상권	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		1,450	27	1.9	96	6.6	439	30.3	888	61.2
등록유무	등 록	763	19	2.5	55	7.2	191	25.0	498	65.3
	인 정	687	8	1.2	41	6.0	248	36.1	390	56.8
시장형태	건물형	740	23	3.1	73	9.9	250	33.8	394	53.2
	노점형	23	1	4.3	2	8.7	5	21.7	15	65.2
	장옥형	165	0	0.0	1	0.6	32	19.4	132	80.0
	상가주택복합형	522	3	0.6	20	3.8	152	29.1	347	66.5
개설주기	상 설	1,027	27	2.6	86	8.4	299	29.1	615	59.9
	정 기	163	0	0.0	0	0.0	30	18.4	133	81.6
	상설+정기	260	0	0.0	10	3.8	110	42.3	140	53.8

2) 시장크기별 구분

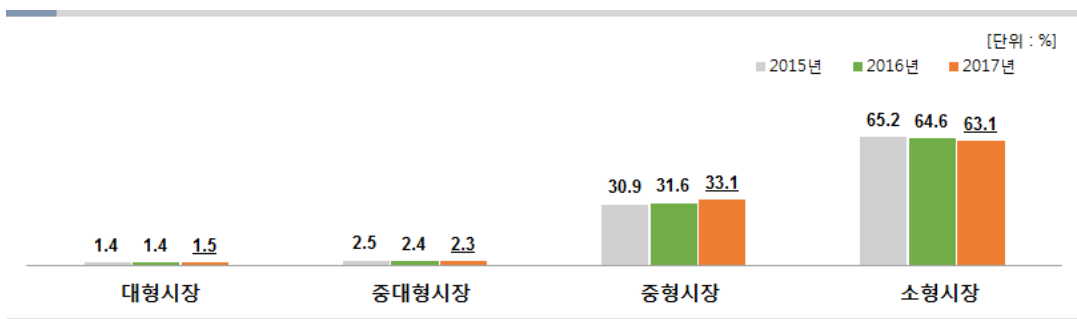
- 시장크기별로 살펴보면 소형시장은 915개(63.1%), 중형시장은 480개(33.1%), 중대형시장은 33개(2.3%), 대형시장은 22개(1.5%)임

[표 5] 시장크기별 시장 현황

[단위 : 개, %]

구 분		전체	대형시장	중대형시장	중형시장	소형시장
2017년	시장수	1,450	22	33	480	915
	비 율	100.0	1.5	2.3	33.1	63.1
2016년	시장수	1,441	20	35	455	931
	비 율	100.0	1.4	2.4	31.6	64.6
2015년	시장수	1,439	20	36	445	938
	비 율	100.0	1.4	2.5	30.9	65.2
2014년	시장수	1,398	20	33	441	904
	비 율	100.0	1.4	2.4	31.5	64.7

[그림 3] 시장크기별 전통시장 현황



[표 6] 시장특성에 따른 시장크기별 전통시장 현황

[단위 : 개, %]

구 분		사례수	대형시장		중대형시장		중형시장		소형시장	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		1,450	22	1.5	33	2.3	480	33.1	915	63.1
등록유무	등 록	763	15	2.0	18	2.4	194	25.4	536	70.2
	인 정	687	7	1.0	15	2.2	286	41.6	379	55.2
시장형태	건물형	740	17	2.3	25	3.4	247	33.4	451	60.9
	노점형	23	0	0.0	0	0.0	9	39.1	14	60.9
	장옥형	165	1	0.6	1	0.6	23	13.9	140	84.8
	상가주택복합형	522	4	0.8	7	1.3	201	38.5	310	59.4
개설주기	상 설	1,027	20	1.9	24	2.3	367	35.7	616	60.0
	정 기	163	0	0.0	1	0.6	20	12.3	142	87.1
	상설+정기	260	2	0.8	8	3.1	93	35.8	157	60.4

3) 소유형태별 구분

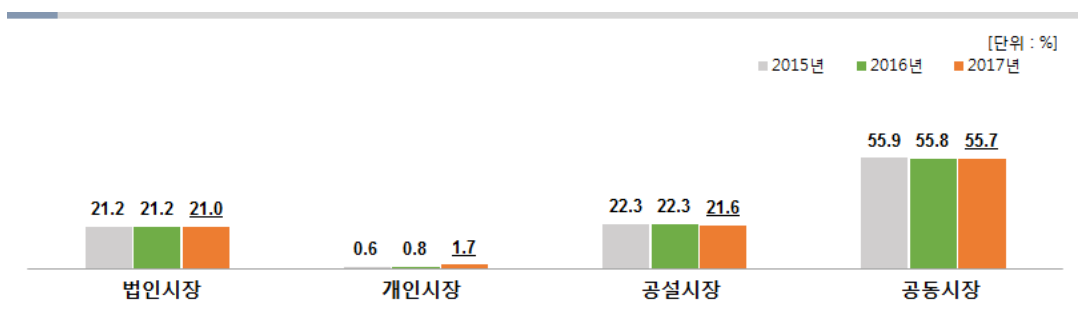
- 소유 형태별로는 법인시장 305개(21.0%), 개인시장 25개(1.7%), 공설시장 313개(21.6%), 공동시장 807개(55.7%)로 나타남

[표 7] 소유형태별 시장 현황

[단위 : 개, %]

구 분		전체	법인시장	개인시장	공설시장	공동시장
2017년	시장수	1,450	305	25	313	807
	비 율	100.0	21.0	1.7	21.6	55.7
2016년	시장수	1,441	305	11	321	804
	비 율	100.0	21.2	0.8	22.3	55.8
2015년	시장수	1,439	305	8	321	805
	비 율	100.0	21.2	0.6	22.3	55.9
2014년	시장수	1,398	291	9	318	780
	비 율	100.0	20.8	0.6	22.7	55.8

[그림 4] 소유형태별 전통시장 현황



[표 8] 시장특성에 따른 소유형태별 전통시장 현황

[단위 : 개, %]

구 분		사례수	법인시장		개인시장		공설시장		공동시장	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		1,450	305	21.0	25	1.7	313	21.6	807	55.7
등록유무	등 록	763	238	31.2	14	1.8	223	29.2	288	37.7
	인 정	687	67	9.8	11	1.6	90	13.1	519	75.5
시장형태	건물형	740	241	32.6	19	2.6	107	14.5	373	50.4
	노점형	23	2	8.7	0	0.0	14	60.9	7	30.4
	장옥형	165	2	1.2	1	0.6	151	91.5	11	6.7
	상가주택복합형	522	60	11.5	5	1.0	41	7.9	416	79.7
개설주기	상 설	1,027	266	25.9	22	2.1	50	4.9	689	67.1
	정 기	163	2	1.2	0	0.0	154	94.5	7	4.3
	상설+정기	260	37	14.2	3	1.2	109	41.9	111	42.7

4) 시장 외부형태별 구분

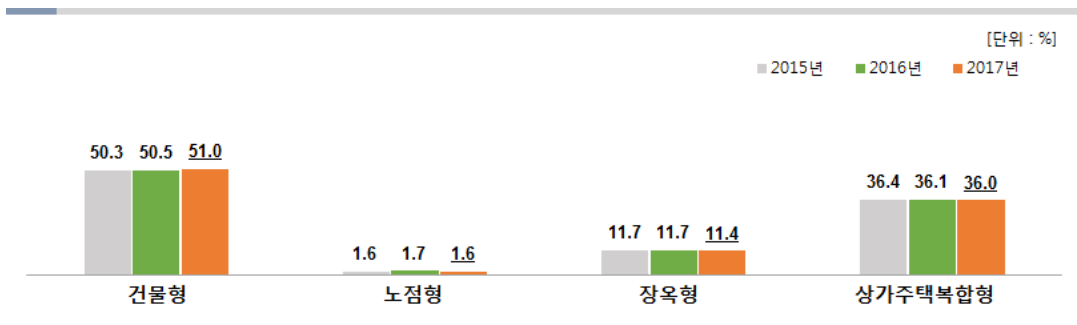
- 시장 외부형태별로는 건물형 시장이 740개(51.0%), 상가주택복합형 시장이 522개(36.0%), 장옥형 시장이 165개(11.4%), 노점형 시장이 23개(1.6%)로 나타남

[표 9] 시장 외부형태별 시장 현황

[단위 : 개, %]

구 분		전체	건물형	노점형	장옥형	상가주택복합형
2017년	시장수	1,450	740	23	165	522
	비율	100.0	51.0	1.6	11.4	36.0
2016년	시장수	1,441	728	25	168	520
	비율	100.0	50.5	1.7	11.7	36.1
2015년	시장수	1,439	723	23	169	524
	비율	100.0	50.3	1.6	11.7	36.4
2014년	시장수	1,398	689	22	169	518
	비율	100.0	49.3	1.6	12.1	37.1

[그림 5] 외부형태별 전통시장 현황



[표 10] 외부형태별 전통시장 현황

[단위 : 개, %]

구 분		사례수	건물형		노점형		장옥형		상가주택복합형	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		1,450	740	51.0	23	1.6	165	11.4	522	36.0
등록유무	등록	763	485	63.6	14	1.8	114	14.9	150	19.7
	인정	687	255	37.1	9	1.3	51	7.4	372	54.1
개설주기	상설	1,027	604	58.8	5	0.5	15	1.5	403	39.2
	정기	163	19	11.7	10	6.1	113	69.3	21	12.9
	상설+정기	260	117	45.0	8	3.1	37	14.2	98	37.7

5) 개설주기별 구분

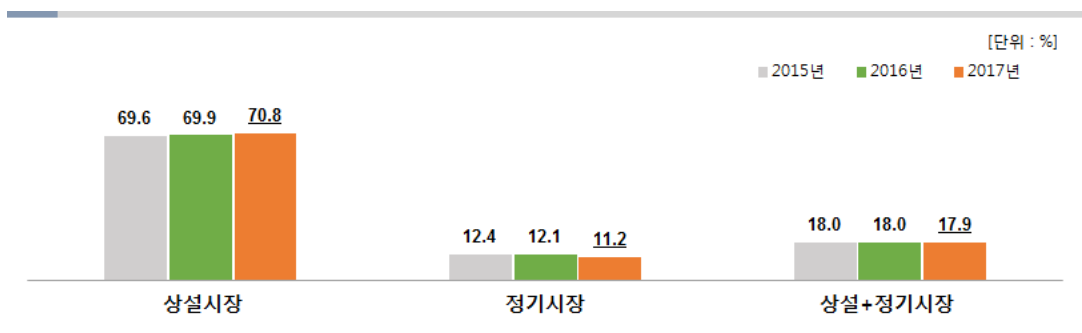
- 개설주기별로는 상설시장이 1,027개(70.8%), 정기시장이 163개(11.2%), 정기시장 이면서 상설로 운영되는 시장이 260개(17.9%)로 나타남
- '16년 대비 상설시장은 20개 증가한 반면, 정기시장은 11개 감소, 상설+정기시장은 그대로 유지됨

[표 11] 개설주기별 시장 현황

[단위 : 개, %]

구 분		전체	상설시장	정기시장	상설+정기시장
2017년	시장수	1,450	1,027	163	260
	비율	100.0	70.8	11.2	17.9
2016년	시장수	1,441	1,007	174	260
	비율	100.0	69.9	12.1	18.0
2015년	시장수	1,439	1,002	178	259
	비율	100.0	69.6	12.4	18.0
2014년	시장수	1,398	973	185	240
	비율	100.0	69.6	13.2	17.2

[그림 6] 개설주기별 전통시장 현황



[표 12] 시장특성에 따른 개설주기별 시장 현황

[단위 : 개, %]

구 분		사례수	상설시장		정기시장		상설+정기시장	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		1,450	1,027	70.8	163	11.2	260	17.9
등록 유무	등 록	763	514	67.4	130	17.0	119	15.6
	인 정	687	513	74.7	33	4.8	141	20.5
시장 형태	건물형	740	604	81.6	19	2.6	117	15.8
	노점형	23	5	21.7	10	43.5	8	34.8
	장옥형	165	15	9.1	113	68.5	37	22.4
	상가주택복합형	522	403	77.2	21	4.0	98	18.8

6) 소재지별 구분

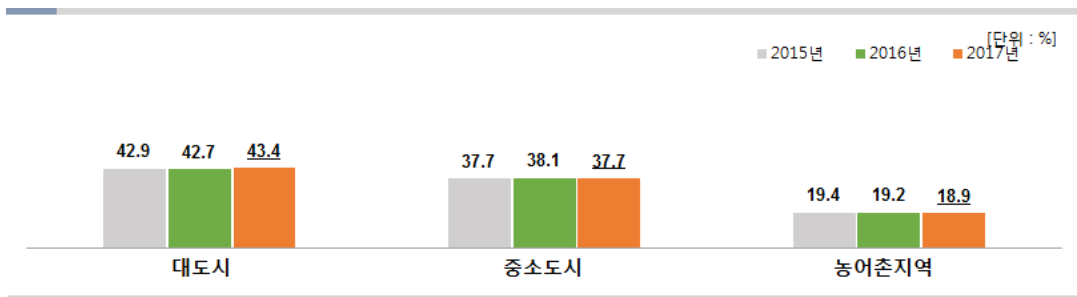
- 대도시에 소재하는 시장은 629개(43.4%), 중소도시는 547개(37.7%), 농어촌지역은 274개(18.9%)인 것으로 나타남

[표 13] 소재지별 시장 현황

[단위 : 개, %]

구 분		전체	대도시	중소도시	농어촌지역
2017년	시장수	1,450	629	547	274
	비 율	100.0	43.4	37.7	18.9
2016년	시장수	1,441	615	549	277
	비 율	100.0	42.7	38.1	19.2
2015년	시장수	1,439	618	542	279
	비 율	100.0	42.9	37.7	19.4
2014년	시장수	1,398	586	534	278
	비 율	100.0	41.9	38.2	19.9

[그림 7] 소재지별 전통시장 현황



[표 14] 시장특성에 따른 소재지별 전통시장 현황

[단위 : 개, %]

구 분		사례수	대도시		중소도시		농어촌지역	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		1,450	629	43.4	547	37.7	274	18.9
등록유무	등 록	763	323	42.3	261	34.2	179	23.5
	인 정	687	306	44.5	286	41.6	95	13.8
시장형태	건물형	740	335	45.3	303	40.9	102	13.8
	노점형	23	3	13.0	7	30.4	13	56.5
	장옥형	165	9	5.5	56	33.9	100	60.6
	상가주택복합형	522	282	54.0	181	34.7	59	11.3
개설주기	상 설	1,027	614	59.8	375	36.5	38	3.7
	정 기	163	2	1.2	49	30.1	112	68.7
	상설+정기	260	13	5.0	123	47.3	124	47.7

다. 전통시장 특성별 등록률

- 전통시장 등록률은 100.0%로 등록시장 52.6%, 인정시장 47.4%로 나타남
- 대형시장의 68.2%, 전국상권형 시장의 70.4%가 등록시장으로 나타났으며, 인정 시장에 대해서는 중형시장의 59.6%, 지역상권형 시장의 56.5%가 타시장에 비해 상대적 비율이 높음

[표 15] 시장특성별 등록률

[단위 : 개, %]

시장구분		등록여부	등록시장		인정시장		전체	
			구성비		구성비		구성비	
전 체			763	52.6	687	47.4	1450	100.0
상권 크기	전국상권		19	70.4	8	29.6	27	100.0
	광역상권		55	57.3	41	42.7	96	100.0
	지역상권		191	43.5	248	56.5	439	100.0
	근린상권		498	56.1	390	43.9	888	100.0
시장 크기	대 형		15	68.2	7	31.8	22	100.0
	중대형		18	54.5	15	45.5	33	100.0
	중 형		194	40.4	286	59.6	480	100.0
	소 형		536	58.6	379	41.4	915	100.0
시장 소유	법 인		238	78.0	67	22.0	305	100.0
	개 인		14	56.0	11	44.0	25	100.0
	공 설		223	71.2	90	28.8	313	100.0
	공 동		288	35.7	519	64.3	807	100.0
시장 형태	건물형		485	65.5	255	34.5	740	100.0
	노점형		14	60.9	9	39.1	23	100.0
	장옥형		114	69.1	51	30.9	165	100.0
	상가주택복합형		150	28.7	372	71.3	522	100.0
개설 주기	상 설		514	50.0	513	50.0	1027	100.0
	정 기		130	79.8	33	20.2	163	100.0
	상설+정기		119	45.8	141	54.2	260	100.0
소재지	대도시		323	51.4	306	48.6	629	100.0
	중소도시		261	47.7	286	52.3	547	100.0
	농어촌지역		179	65.3	95	34.7	274	100.0

라. 시도별 전통시장 현황

1) 시도별 전통시장 수

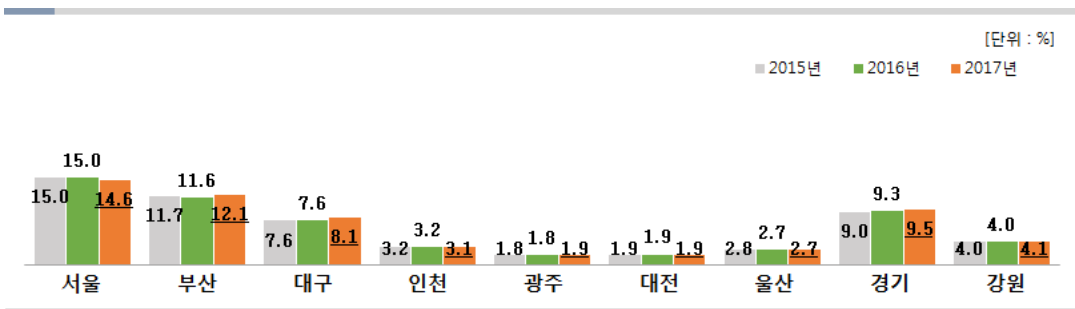
- 시도별 시장 비중은 서울 14.6%, 부산 12.1%, 경남 10.9%, 경북 9.9%, 경기 9.5% 등의 지역에서 높음
- 서울, 경기, 인천 수도권 3개 지역에 전통시장의 27.2%가 위치하고 있음

[표 16] 시도별 전통시장 현황

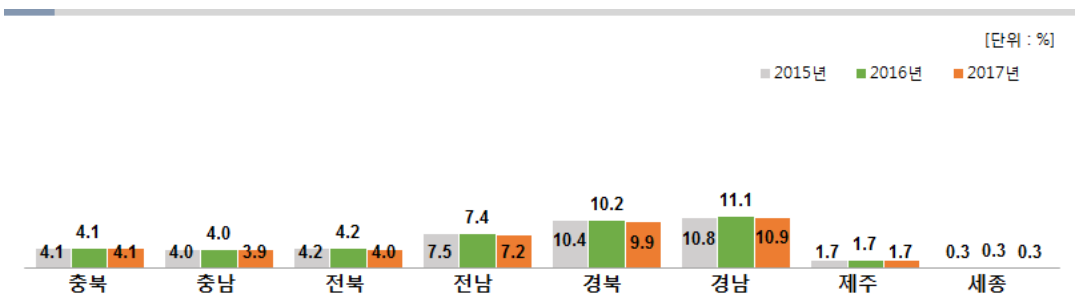
[단위 : 개, %]

구 분	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	세종
2017년																	
시장수	211	176	118	45	27	28	39	138	60	60	57	58	104	143	158	24	4
비율	14.6	12.1	8.1	3.1	1.9	1.9	2.7	9.5	4.1	4.1	3.9	4.0	7.2	9.9	10.9	1.7	0.3
2016년																	
시장수	216	167	109	46	26	27	39	134	58	59	58	60	106	147	160	25	4
비율	15.0	11.6	7.6	3.2	1.8	1.9	2.7	9.3	4.0	4.1	4.0	4.2	7.4	10.2	11.1	1.7	0.3
2015년																	
시장수	216	169	109	46	26	27	40	130	58	59	58	60	108	149	155	25	4
비율	15.0	11.7	7.6	3.2	1.8	1.9	2.8	9.0	4.0	4.1	4.0	4.2	7.5	10.4	10.8	1.7	0.3
2014년																	
시장수	198	161	105	46	25	27	39	129	57	59	58	58	107	146	153	26	4
비율	14.2	11.5	7.5	3.3	1.8	1.9	2.8	9.2	4.1	4.2	4.1	4.1	7.7	10.4	10.9	1.9	0.3

[그림 8] 시도별 전통시장 현황①



[그림 9] 시도별 전통시장 현황②



2) 시도별 등록유무 현황

- 시도별로 등록시장은 경남(75.3%), 제주(75.0%) 지역에서 70.0% 이상으로 높고, 인정시장은 세종(100.0%), 충북(95.0%), 대전(75.0%), 경기(73.2%) 지역에서 70.0% 이상의 높은 비율을 보임

[표 17] 시도별 등록유무 현황

[단위 : 개, %]

구 분	등록시장		인정시장		전체	
		구성비		구성비		구성비
전 체	763	52.6	687	47.4	1,450	100.0
서 울	111	52.6	100	47.4	211	100.0
부 산	102	58.0	74	42.0	176	100.0
대 구	70	59.3	48	40.7	118	100.0
인 천	17	37.8	28	62.2	45	100.0
광 주	10	37.0	17	63.0	27	100.0
대 전	7	25.0	21	75.0	28	100.0
울 산	20	51.3	19	48.7	39	100.0
경 기	37	26.8	101	73.2	138	100.0
강 원	30	50.0	30	50.0	60	100.0
충 북	3	5.0	57	95.0	60	100.0
충 남	22	38.6	35	61.4	57	100.0
전 북	40	69.0	18	31.0	58	100.0
전 남	72	69.2	32	30.8	104	100.0
경 북	85	59.4	58	40.6	143	100.0
경 남	119	75.3	39	24.7	158	100.0
제 주	18	75.0	6	25.0	24	100.0
세 종	0	0.0	4	100.0	4	100.0

3) 시도별 상권크기 현황

- 세종지역의 75.0%, 전남지역의 71.2%, 경북지역의 70.6%, 대구지역의 70.3%가 근린상권형 시장으로 타 지역에 비해 높은 비중을 차지함

[표 18] 시도별 상권크기 현황

[단위 : 개, %]

구 분	전국상권		광역상권		지역상권		근린상권		전체	
		구성비		구성비		구성비		구성비		구성비
전 체	27	1.9	96	6.6	439	30.3	888	61.2	1450	100.0
서 울	22	10.4	13	6.2	35	16.6	141	66.8	211	100.0
부 산	2	1.1	30	17.0	51	29.0	93	52.8	176	100.0
대 구	2	1.7	15	12.7	18	15.3	83	70.3	118	100.0
인 천	1	2.2	4	8.9	12	26.7	28	62.2	45	100.0
광 주	0	0.0	6	22.2	9	33.3	12	44.4	27	100.0
대 전	0	0.0	7	25.0	9	32.1	12	42.9	28	100.0
울 산	0	0.0	3	7.7	10	25.6	26	66.7	39	100.0
경 기	0	0.0	5	3.6	54	39.1	79	57.2	138	100.0
강 원	0	0.0	1	1.7	28	46.7	31	51.7	60	100.0
충 북	0	0.0	1	1.7	21	35.0	38	63.3	60	100.0
충 남	0	0.0	3	5.3	25	43.9	29	50.9	57	100.0
전 북	0	0.0	1	1.7	21	36.2	36	62.1	58	100.0
전 남	0	0.0	1	1.0	29	27.9	74	71.2	104	100.0
경 북	0	0.0	2	1.4	40	28.0	101	70.6	143	100.0
경 남	0	0.0	2	1.3	68	43.0	88	55.7	158	100.0
제 주	0	0.0	2	8.3	8	33.3	14	58.3	24	100.0
세 중	0	0.0	0	0.0	1	25.0	3	75.0	4	100.0

4) 시도별 시장크기 현황

- 점포 수 1,000개 이상의 대형시장 총 22개 중 16개(72.7%)가 서울과 부산에 위치하며, 소형시장은 총 915개 중 328개(35.8%)가 서울과 경남, 경북에 위치하여 비중이 높게 나타남

[표 19] 시도별 시장크기 현황

[단위 : 개, %]

구 분	대형시장		중대형시장		중형시장		소형시장		전체	
		구성비			구성비			구성비		구성비
전 체	22	1.5	33	2.3	480	33.1	915	63.1	1,450	100.0
서 울	12	5.7	8	3.8	69	32.7	122	57.8	211	100.0
부 산	4	2.3	6	3.4	58	33.0	108	61.4	176	100.0
대 구	3	2.5	2	1.7	36	30.5	77	65.3	118	100.0
인 천	1	2.2	1	2.2	26	57.8	17	37.8	45	100.0
광 주	0	0.0	1	3.7	9	33.3	17	63.0	27	100.0
대 전	0	0.0	0	0.0	10	35.7	18	64.3	28	100.0
울 산	0	0.0	0	0.0	12	30.8	27	69.2	39	100.0
경 기	0	0.0	4	2.9	63	45.7	71	51.4	138	100.0
강 원	0	0.0	0	0.0	24	40.0	36	60.0	60	100.0
충 북	0	0.0	1	1.7	19	31.7	40	66.7	60	100.0
충 남	0	0.0	1	1.8	23	40.4	33	57.9	57	100.0
전 북	0	0.0	0	0.0	14	24.1	44	75.9	58	100.0
전 남	0	0.0	0	0.0	21	20.2	83	79.8	104	100.0
경 북	0	0.0	5	3.5	40	28.0	98	68.5	143	100.0
경 남	1	0.6	3	1.9	46	29.1	108	68.4	158	100.0
제 주	1	4.2	1	4.2	9	37.5	13	54.2	24	100.0
세 중	0	0.0	0	0.0	1	25.0	3	75.0	4	100.0

2. 전통시장 면적 및 점포수

가. 시장 면적

- 전통시장당 평균 토지면적은 8,976.1m²로 나타났으며, 전반적으로 '16년 대비 증가한 것으로 나타남

[표 20] 전통시장 면적 현황

[단위 : m², %]

구 분	2015년	2016년	2017년	증감
시장 평균 면적	8,180.5	8,181.6	8,976.1	794.5

- 시장특성별로 살펴보면, 인정시장(12,419.1m²), 노점형시장(14,047.2m²), 상설+정기시장(12,913.5m²)에서 타 시장 대비 상대적으로 전통시장의 평균 면적이 높게 나타남

- 1,000~5,000m²규모의 시장이 48.4%로 절반가량 차지하고 있음

[표 21] 시장특성에 따른 평균 면적 규모별 시장 현황

[단위 : 개, %, m²]

구 분		사례수	전통시장 면적 현황										
			1,000㎡ 미만		1,000 ~5,000㎡ 미만		5,000 ~10,000㎡ 미만		10,000 ~15,000㎡ 미만		15,000㎡ 이상		평균 면적
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
전 체		1,450	41	2.8	702	48.4	371	25.6	160	11.0	176	12.1	8,976.1
등록 유무	등 록	763	32	4.2	482	63.2	150	19.7	51	6.7	48	6.3	5,876.0
	인 정	687	9	1.3	220	32.0	221	32.2	109	15.9	128	18.6	12,419.1
시장 형태	건물형	740	24	3.2	428	57.8	140	18.9	70	9.5	78	10.5	8,460.7
	노점형	23	0	0.0	9	39.1	3	13.0	5	21.7	6	26.1	14,047.2
	장옥형	165	3	1.8	81	49.1	48	29.1	15	9.1	18	10.9	7,460.1
	상가주택복합형	522	14	2.7	184	35.2	180	34.5	70	13.4	74	14.2	9,962.5
개설 주기	상 설	1,027	36	3.5	557	54.2	241	23.5	96	9.3	97	9.4	8,274.3
	정 기	163	3	1.8	78	47.9	49	30.1	16	9.8	17	10.4	7,117.3
	상설+정기	260	2	0.8	67	25.8	81	31.2	48	18.5	62	23.8	12,913.5

나. 점포 수

1) 전통시장 점포수 추이

- 2017년 전국 전통시장 내 점포수는 209,884개이며, 이 중 영업 점포 수는 190,286개로 '16년 대비 0.5%p 증가함
- '17년 전통시장 빈 점포율은 8.3%로 '16년 대비 0.7%p 감소함

[표 22] 전통시장 점포수 추이

[단위 : 개, %, %p]

구 분	조사시점	2016년		2017년		
			구성비(A)		구성비(B)	증감(B-A)
전 체		209,193	100.0	209,884	100.0	-
영업점포		188,774	90.2	190,286	90.7	0.5
빈점포		18,807	9.0	17,504	8.3	-0.7
기타점포 ¹		1,612	0.8	2,094	1.0	0.2

※ 주1 : 창고 및 사무실 등 영업 이외의 목적으로 활용되고 있는 점포

2) 시장특성에 따른 점포수

[표 23] 시장특성에 따른 점포수

[단위 : 개, %]

구 분		전체 점포	영업점포		빈점포		기타점포	
				구성비		구성비		구성비
전 체		209,884	190,286	90.7	17,504	8.3	2,094	1.0
등록 유무	등 록	114,372	100,435	87.8	12,607	11.0	1,330	1.2
	인 정	95,512	89,851	94.1	4,897	5.1	764	0.8
상권 크기	전국상권	33,110	31,754	95.9	1,009	3.0	347	1.0
	광역상권	40,677	37,353	91.8	3,157	7.8	167	0.4
	지역상권	73,011	66,818	91.5	5,595	7.7	598	0.8
	근린상권	63,086	54,361	86.2	7,743	12.3	982	1.6
시장 크기	대 형	40,551	38,553	95.1	1,874	4.6	124	0.3
	중대형	23,132	21,829	94.4	936	4.0	367	1.6
	중 형	91,538	84,683	92.5	6,189	6.8	666	0.7
	소 형	54,663	45,221	82.7	8,505	15.6	937	1.7
소유 형태	법 인	76,260	68,035	89.2	7,375	9.7	850	1.1
	개 인	1,851	1,542	83.3	260	14.0	49	2.6
	공 설	24,367	22,370	91.8	1,687	6.9	310	1.3
	공 동	107,406	98,339	91.6	8,182	7.6	885	0.8
시장 형태	건물형	131,310	118,067	89.9	11,965	9.1	1,278	1.0
	노점형	2,129	2,023	95.0	91	4.3	15	0.7
	장옥형	10,650	9,761	91.7	745	7.0	144	1.4
	상가주택복합형	65,795	60,435	91.9	4,703	7.1	657	1.0
개설 주기	상 설	166,516	150,146	90.2	14,817	8.9	1,553	0.9
	정 기	9,096	8,140	89.5	809	8.9	147	1.6
	상설+정기	34,272	32,000	93.4	1,878	5.5	394	1.1
소재지	대도시	115,209	104,115	90.4	10,053	8.7	1,041	0.9
	중소도시	75,407	68,660	91.1	5,920	7.9	827	1.1
	농어촌지역	19,268	17,511	90.9	1,531	7.9	226	1.2

3) 시도별 점포수 현황

- 시도별 빈점포율은 세종 0.6%, 제주 2.8%, 인천 3.0%, 경기 3.5% 등 전국 평균보다 낮은 반면, 대구 19.9%, 부산 12.3%, 경남 11.4%, 경북 10.3% 등은 전국 평균보다 높은 수준인 것으로 나타남

[표 24] 시도별 점포수 현황

[단위 : 개, %]

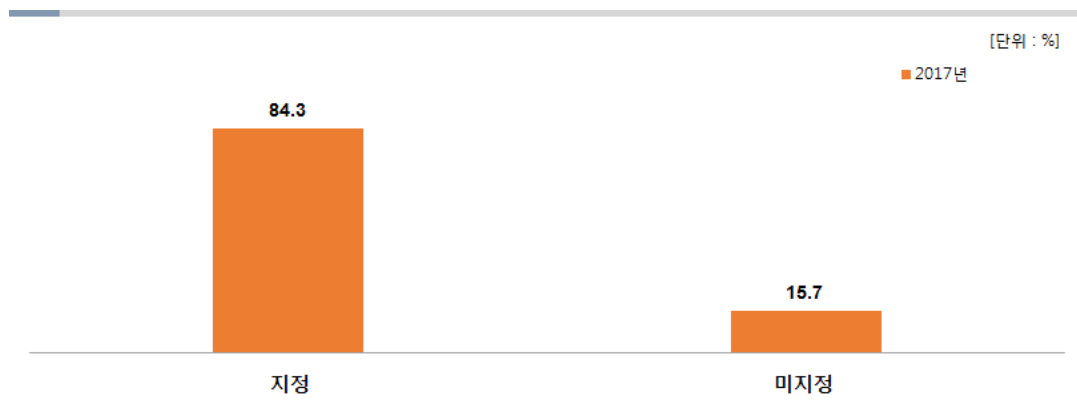
구 분	전체점포	영업점포		빈점포		기타점포	
			구성비		구성비		구성비
전 체	209,884	190,286	90.7	17,504	8.3	2,094	1.0
서 울	47,747	45,289	94.9	2,054	4.3	404	0.8
부 산	29,397	25,529	86.8	3,620	12.3	248	0.8
대 구	17,750	13,959	78.6	3,537	19.9	254	1.4
인 천	10,625	10,263	96.6	314	3.0	48	0.5
광 주	3,380	3,205	94.8	160	4.7	15	0.4
대 전	3,384	3,125	92.3	189	5.6	70	2.1
울 산	3,960	3,710	93.7	244	6.2	6	0.2
경 기	19,511	18,691	95.8	683	3.5	137	0.7
강 원	6,889	6,260	90.9	468	6.8	161	2.3
충 북	6,899	6,158	89.3	701	10.2	40	0.6
충 남	7,469	6,928	92.8	519	6.9	22	0.3
전 북	5,092	4,753	93.3	304	6.0	35	0.7
전 남	7,165	6,454	90.1	689	9.6	22	0.3
경 북	16,515	14,365	87.0	1,696	10.3	454	2.7
경 남	19,337	16,992	87.9	2,203	11.4	142	0.7
제 주	4,230	4,083	96.5	120	2.8	27	0.6
세 종	534	522	97.8	3	0.6	9	1.7

3. 전통상업보존구역 지정 및 건물구조 현황

가. 전통상업보존구역 지정 현황

- 전통상업보존구역으로 지정된 시장은 84.3%로 나타남
- 전통상업보존구역 지정 비율은 상설+정기시장(90.8%), 정기시장(87.7%), 장옥형 시장(87.3%) 등의 순으로 나타남

[그림 10] 전통상업보존구역 지정 현황



[표 25] 전통상업보존구역 지정 현황

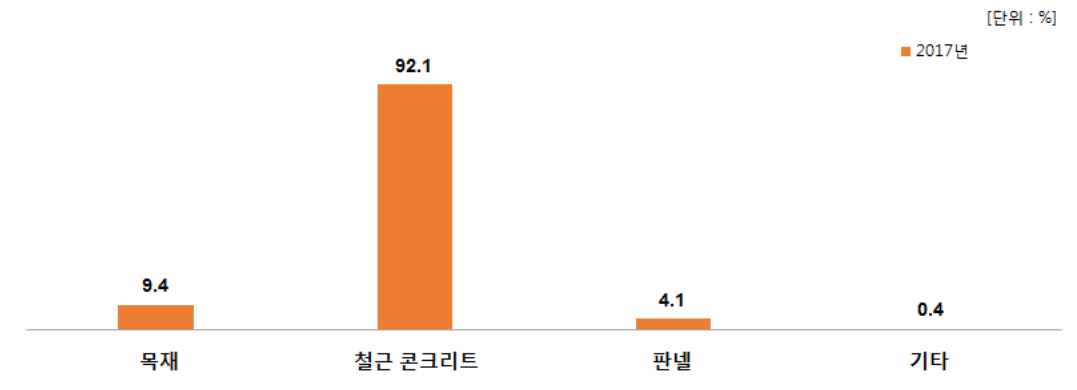
[단위 : 개, %]

구 분		사례수	지정		미지정	
			사례수	%	사례수	%
전 체		1,450	1,222	84.3	228	15.7
등록 유무	등 록	763	650	85.2	113	14.8
	인 정	687	572	83.3	115	16.7
시장 형태	건물형	740	618	83.5	122	16.5
	노점형	23	16	69.6	7	30.4
	장옥형	165	144	87.3	21	12.7
	상가주택복합형	522	444	85.1	78	14.9
개설 주기	상 설	1,027	843	82.1	184	17.9
	정 기	163	143	87.7	20	12.3
	상설+정기	260	236	90.8	24	9.2

나. 전통시장 건물구조 자재 현황

- 건물구조 자재 현황은 철근 콘크리트(92.1%)가 가장 많았고, 그 다음으로는 목재(9.4%), 판넬(4.1%) 등의 순으로 나타남

[그림 11] 전통시장 건물구조 자재 현황(복수응답)



- 시장특성별로 살펴보면, 등록시장(93.7%), 상가주택복합형시장(92.7%), 정기시장(97.5%)에서 전통시장의 건물구조인 철근 콘크리트 비중이 타시장 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 26] 전통시장 건물구조 자재 현황(복수응답)

[단위 : 개, %]

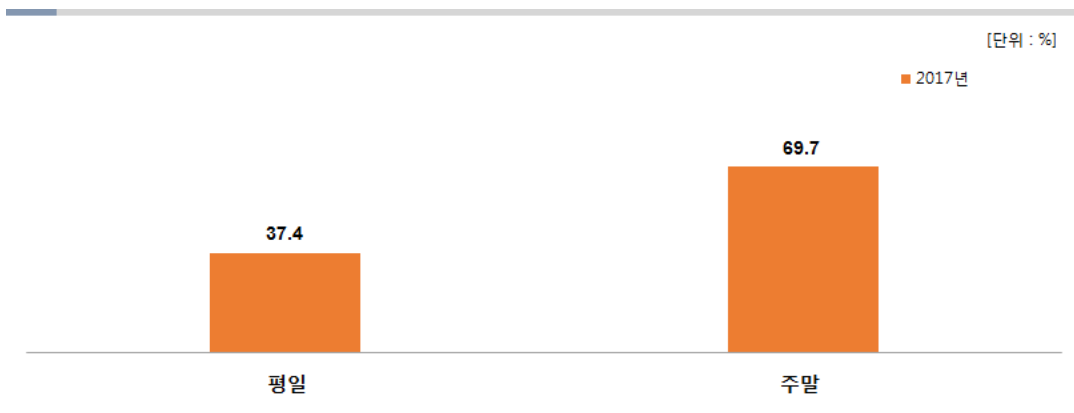
구 분		사례수	목재		철근콘크리트		판넬		기타	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		1,262	118	9.4	1,162	92.1	52	4.1	5	0.4
등록 유무	등 록	635	43	6.8	595	93.7	25	3.9	2	0.3
	인 정	627	75	12.0	567	90.4	27	4.3	3	0.5
시장 형태	건물형	740	74	10.0	678	91.6	30	4.1	4	0.5
	노점형	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	장옥형	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	상가주택복합형	522	44	8.4	484	92.7	22	4.2	1	0.2
개설 주기	상 설	1,007	91	9.0	926	92.0	39	3.9	3	0.3
	정 기	40	1	2.5	39	97.5	1	2.5	0	0.0
	상설+정기	215	26	12.1	197	91.6	12	5.6	2	0.9

4. 전통시장 영업휴일, 주력상품 및 관리주체 현황

가. 영업휴일 구분

- 1,450개 전통시장 중, 영업휴일이 있는 577개 전통시장에 대해, 주말(69.7%)에 영업휴일이 가장 많았고 평일(37.4%)의 순으로 나타남

[그림 12] 전통시장 영업휴일 현황(복수응답)



- 시장특성별로 살펴보면, 등록시장(77.0%), 상가주택복합형시장(70.8%), 상설시장(72.2%)에서 영업휴일이 주말인 비중이 타시장 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 27] 전통시장 영업휴일 현황(복수응답)

[단위 : 개, %]

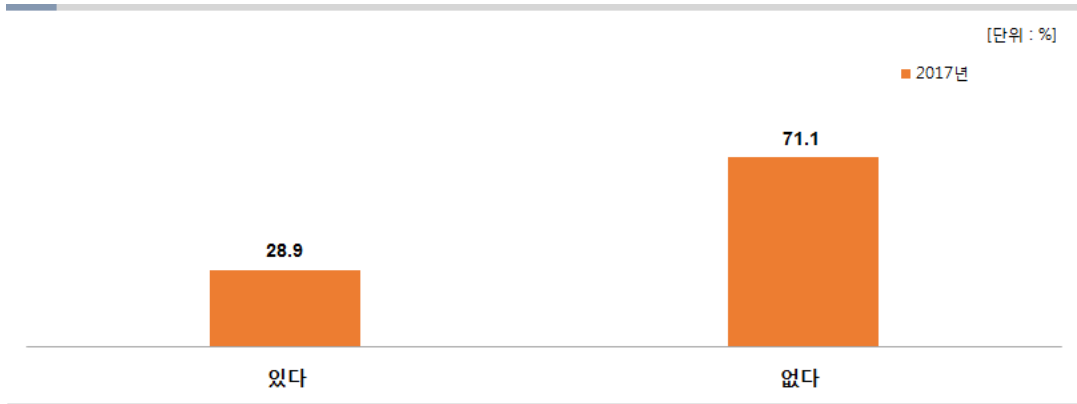
구 분		사례수	평일		주말	
			사례수	%	사례수	%
전 체		577	216	37.4	402	69.7
등록 유무	등 록	318	91	28.6	245	77.0
	인 정	259	125	48.3	157	60.6
시장 형태	건물형	360	131	36.4	251	69.7
	노점형	5	3	60.0	3	60.0
	장옥형	10	6	60.0	5	50.0
	상가주택복합형	202	76	37.6	143	70.8
개설 주기	상 설	485	160	33.0	350	72.2
	정 기	0	0	0.0	0	0.0
	상설+정기	92	56	60.9	52	56.5

나. 전통시장 주력 상품

1) 전통시장 주력 상품 유무

- 전통시장 주력상품은 전체 시장 중에 28.9%가 보유하고 있는 것으로 나타남

[그림 13] 전통시장 주력 상품



- 시장특성별로 살펴보면, 인정시장(33.0%), 노점형시장(34.8%), 상설+정기시장(31.2%)에서의 보유율이 타시장 대비 높은 것으로 나타남

[표 28] 전통시장 주력 상품

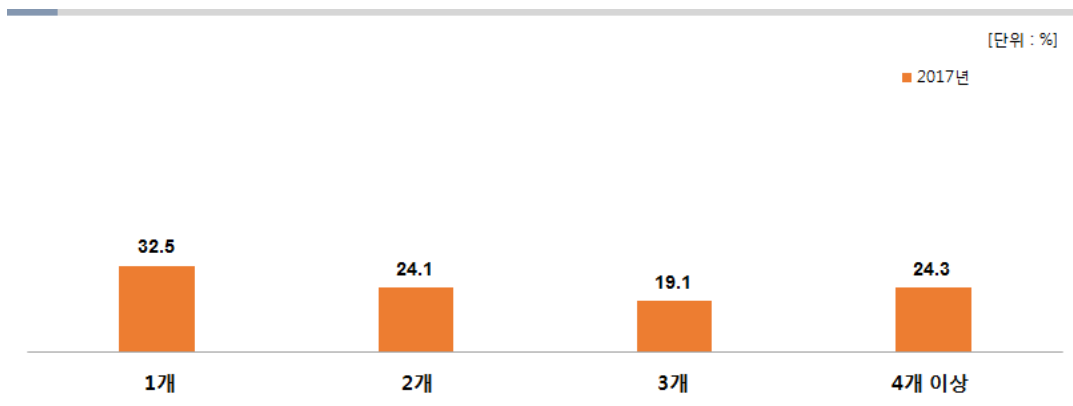
[단위 : 개, %]

구 분		사례수	있다		없다	
			사례수	%	사례수	%
전 체		1,450	419	28.9	1,031	71.1
등록 유무	등 록	763	192	25.2	571	74.8
	인 정	687	227	33.0	460	67.0
시장 형태	건물형	740	223	30.1	517	69.9
	노점형	23	8	34.8	15	65.2
	장옥형	165	38	23.0	127	77.0
	상가주택복합형	522	150	28.7	372	71.3
개설 주기	상 설	1,027	303	29.5	724	70.5
	정 기	163	35	21.5	128	78.5
	상설+정기	260	81	31.2	179	68.8

2) 전통시장 주력 상품 개수 현황

- 전통시장 주력 상품은 1개가 32.5%로 가장 많으며, 4개 이상(24.3%), 2개(24.1%), 3개(19.1%)의 순으로 나타남

[그림 14] 전통시장 주력 상품 개수 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 노점형시장에서 주력 상품 개수가 1개인 비중이 62.5%로 타시장 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 29] 전통시장 주력 상품 개수 현황

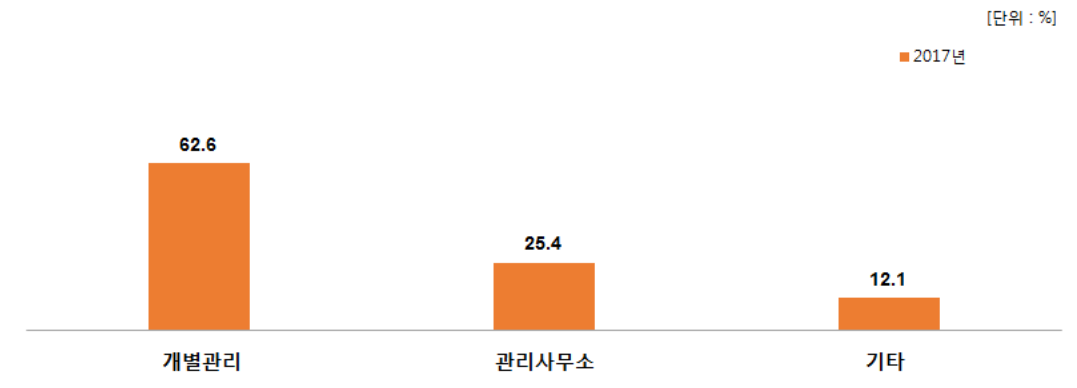
[단위 : 개, %]

구 분		사례수	1개		2개		3개		4개 이상	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		419	136	32.5	101	24.1	80	19.1	102	24.3
등록유무	등 록	192	71	37.0	48	25.0	30	15.6	43	22.4
	인 정	227	65	28.6	53	23.3	50	22.0	59	26.0
시장형태	건물형	223	78	35.0	53	23.8	32	14.3	60	26.9
	노점형	8	5	62.5	1	12.5	2	25.0	0	0.0
	장옥형	38	14	36.8	11	28.9	9	23.7	4	10.5
	상가주택복합형	150	39	26.0	36	24.0	37	24.7	38	25.3
개설주기	상 설	303	93	30.7	77	25.4	59	19.5	74	24.4
	정 기	35	15	42.9	9	25.7	9	25.7	2	5.7
	상설+정기	81	28	34.6	15	18.5	12	14.8	26	32.1

다. 전통시장 시설관리 주체

- 전통시장 시설관리 주체는 개별관리가 62.6%로 가장 많으며, 관리사무소(25.4%) 등의 순으로 나타남

[그림 15] 전통시장 시설관리 주체



- 시장특성별로 살펴보면, 인정시장(74.5%)은 개별관리에서, 건물형시장(31.8%)은 관리사무소 관리에서 타시장대비 높은 것으로 나타남

[표 30] 전통시장 시설관리 주체

[단위 : 개, %]

구 분		사례수	개별관리		관리사무소		기타	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		1,450	907	62.6	368	25.4	175	12.1
등록 유무	등 록	763	395	51.8	239	31.3	129	16.9
	인 정	687	512	74.5	129	18.8	46	6.7
시장 형태	건물형	740	443	59.9	235	31.8	62	8.4
	노점형	23	13	56.5	4	17.4	6	26.1
	장옥형	165	69	41.8	34	20.6	62	37.6
	상가주택복합형	522	382	73.2	95	18.2	45	8.6
개설 주기	상 설	1,027	679	66.1	291	28.3	57	5.6
	정 기	163	65	39.9	37	22.7	61	37.4
	상설+정기	260	163	62.7	40	15.4	57	21.9

5. 전통시장 종사자 수

가. 종사자 수 추이

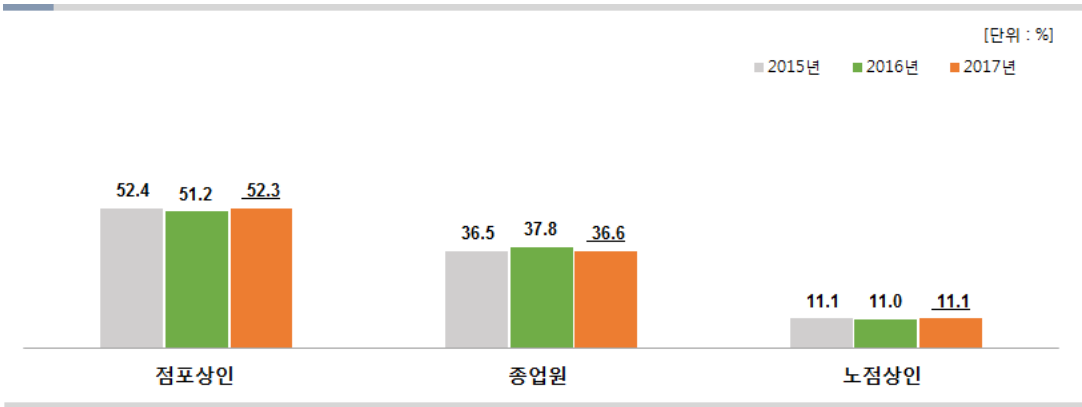
- 2017년 전통시장 내 총 상인 수는 363,660명으로 '16년보다 5,270명 감소하였고, 노점상을 제외한 종사자 수는 323,435명으로 '16년 대비 4,874명 감소함

[표 31] 전통시장 종사자수 추이

[단위 : 명, %, %P]

구 분	조사시점	2016년		2017년		
			구성비(A)		구성비(B)	증감(B-A)
	총 상인	368,930	100.0	363,660	100.0	-
	점포상인	188,774	51.2	190,286	52.3	1.1
	종업원	139,535	37.8	133,149	36.6	-1.2
	노점상인	40,621	11.0	40,225	11.1	0.1

[그림 16] 전통시장 종사자수 현황



1) 시장특성에 따른 종사자수 현황

- 2017년 전통시장 내 총 상인 수는 363,660명이고, 점포상인은 190,286명, 종업원은 133,149명, 노점상인은 40,225명인 것으로 나타남

[표 32] 시장특성에 따른 종사자수 현황¹⁾

[단위 : 명]

구 분		총 상인	점포상인	종업원	노점상인
전 체		363,660	190,286	133,149	40,225
등록 유무	등 록	192,175	100,435	71,401	20,339
	인 정	171,485	89,851	61,748	19,886
상권 크기	전국상권	69,091	31,754	36,246	1,091
	광역상권	76,054	37,353	34,739	3,962
	지역상권	118,430	66,818	32,034	19,578
	근린상권	100,085	54,361	30,130	15,594
시장 크기	대 형	83,029	38,553	43,346	1,130
	중대형	41,709	21,829	17,403	2,477
	중 형	148,997	84,683	46,069	18,245
	소 형	89,925	45,221	26,331	18,373
시장 소유	법 인	129,361	68,035	55,744	5,582
	개 인	3,141	1,542	1,201	398
	공 설	51,707	22,370	11,240	18,097
	공 동	179,451	98,339	64,964	16,148
시장 형태	건물형	213,907	118,067	80,947	14,893
	노점형	5,030	2,023	852	2,155
	장옥형	24,618	9,761	5,612	9,245
	상가주택복합형	120,105	60,435	45,738	13,932
개설 주기	상 설	273,978	150,146	111,470	12,362
	정 기	22,731	8,140	5,600	8,991
	상설+정기	66,951	32,000	16,079	18,872
소재지	대도시	199,863	104,115	87,316	8,432
	중소도시	122,392	68,660	36,132	17,600
	농어촌지역	41,405	17,511	9,701	14,193

※ 주1 : 총 상인 = 점포상인 + 종업원 + 노점상인

2) 시도별 종사자수 현황

- 점포 상인 수와 종업원 수는 서울지역이 각각 45,289명, 42,769명으로 가장 많은 반면, 노점 상인의 경우 전남지역이 7,181명으로 가장 많은 것으로 나타남

[표 33] 시도별 종사자수 현황¹⁾

[단위 : 명]

구 분	총 상인	점포상인	종업원	노점상인
전 체	363,660	190,286	133,149	40,225
서 울	90,642	45,289	42,769	2,584
부 산	45,216	25,529	17,927	1,760
대 구	22,592	13,959	7,096	1,537
인 천	26,730	10,263	15,964	503
광 주	5,388	3,205	1,149	1,034
대 전	5,153	3,125	1,786	242
울 산	7,931	3,710	1,554	2,667
경 기	33,324	18,691	11,511	3,122
강 원	11,343	6,260	2,903	2,180
충 북	12,311	6,158	3,878	2,275
충 남	12,158	6,928	2,360	2,870
전 북	8,404	4,753	2,214	1,437
전 남	17,575	6,454	3,940	7,181
경 북	27,401	14,365	6,767	6,269
경 남	30,424	16,992	9,711	3,721
제 주	5,980	4,083	1,340	557
세 종	1,088	522	280	286

※ 주1 : 총 상인 = 점포상인 + 종업원 + 노점상인

6. 전통시장 경영 현황

가. 소매업태별 현황

- 소매시장 매출액은 181.8조 원이며, 이 중 전통시장 매출 비중은 12.4%임
- 온라인 시장이 큰 폭으로 성장함에 따라 오프라인 시장의 매출 비중은 감소

[표 34] 경쟁 유통업태별 매출액 증감 추이

[단위 : 조원, %]

구 분	매출액			증감율 (16년 대비)	17년 매출액 점유 비중
	2015년	2016년	2017년		
대형마트 ¹	32.8	33.2	33.8	1.8	18.6
슈퍼마켓 및 잡화점 ¹	43.5	44.4	45.4	2.3	25.0
전통시장 ²	21.1	21.8	22.6	3.7	12.4
온라인 ³	54.1	65.6	80.0	22.0	44.0
계	151.5	165.0	181.8	10.2	100.0

※ 주1 : 통계청, 서비스업동향조사 '소매업태별 판매액'을 활용(통계청 표본개편에 따라 이전 자료와 매출액이 상이할 수 있음)

※ 주2 : 전통시장 매출액은 2015, 2016, 2017년 점포경영 실태조사 결과를 활용

※ 주3 : 통계청, 온라인쇼핑동향조사 '온라인쇼핑물 판매매체별/상품군별 거래액'에 따름

나. 전통시장 매출액 및 고객수 추정

1) 전통시장 전체 연매출 추정규모

- '17년 전통시장 전체 매출 추정규모는 22.6조원으로 '16년 매출 추정규모 21.8조 대비 3.7% 증가함

[표 35] 전통시장 연매출 추정규모²

[단위 : 조원, %]

구 분	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
매출액	22.0	21.4	21.0	20.1	19.9	20.1	21.1	21.8	22.6
증감	-1.3	-2.7	-1.9	-4.3	-1.0	3.3	5.0	3.3	3.7

※ 주2 : 전통시장 매출액은 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017년 점포경영 실태조사 결과를 활용하여 추정

2) 전통시장 일평균 매출액

[표 36] 전통시장 일평균 매출액¹

[단위 : 만원, %]

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	증감('16년 대비)	
					금액	비율
시장당 일평균 매출액	4,672	4,812	4,988	5,125	137	2.7
점포당 일평균 매출액	35.6	37.1	38.0	39.1	1.1	2.9

※ 주1 : 전통시장 매출액은 2014, 2015, 2016, 2017년 점포경영 실태조사 결과를 활용하여 추정

3) 전통시장 고객수

[표 37] 전통시장 일평균 고객수²

[단위 : 명, %]

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	증감('16년 대비)	
					명수	비율
시장당 일평균 고객수	4,172	4,349	4,486	4,553	67	1.5
점포당 일평균 고객수	31.8	33.5	34.2	34.7	0.5	1.5

※ 주2 : 전통시장 고객수는 2014, 2015, 2016, 2017년 점포경영 실태조사 결과를 활용하여 추정

Ⅱ. 전통시장 상인회 조직현황



1. 전통시장 상인회 조직

가. 상인 조직화율

- 전통시장 내 상인회 조직화율은 93.2%이며, 이 중 조직형태가 법적단체인 시장은 82.3%로 '16년 81.7% 대비 0.6%p 증가함

[표 38] 상인조직 유무 현황

[단위 : 개, %]

조직유무	조사시점	2016년		2017년		
		구성비(A)		구성비(B)		증감(B-A)
전 체		1,441	100.0	1,450	100.0	-
조직 있음		1,331	92.4	1,352	93.2	0.8
조직 없음		110	7.6	98	6.8	-0.8
상인조직화율(%) ¹		1,331	92.4	1,352	93.2	0.8
상인조직법인화율(%) ²		1,177	81.7	1,193	82.3	0.6

※ 주1 : 상인조직화율 = (조직 있는 상점가/전체 상점가) × 100

※ 주2 : 상인조직법인화율 = (조직 형태가 법적 단체인 상점가/전체 상점가) × 100

[표 39] 시장특성에 따른 상인조직 유무 현황

[단위 : 개, %]

구 분		사례수	조직 있음		조직 없음	
			사례수	%	사례수	%
전 체		1,450	1,352	93.2	98	6.8
등록 형태	등 록	763	677	88.7	86	11.3
	인 정	687	675	98.3	12	1.7
시장 형태	건물형	740	699	94.5	41	5.5
	노점형	23	19	82.6	4	17.4
	장옥형	165	138	83.6	27	16.4
	상가주택복합형	522	496	95.0	26	5.0
개설 주기	상 설	1,027	965	94.0	62	6.0
	정 기	163	129	79.1	34	20.9
	상설+정기	260	258	99.2	2	0.8

- 전체 법적단체인 시장은 1,193개(82.3%)이며, 등록 상인회는 1,450개 전통시장 중 1,113개(76.8%), 상점가진흥조합은 17개(1.2%), 사업조합·협동조합은 25개(1.7%), 민법상의 사단법인은 38개(2.6%)임
- 인정시장의 경우 등록상인회 비중이 590개(85.9%)로 타시장에 비해 상대적으로 높은 비중이며, 상가주택복합형시장의 80.1%와 건물형시장의 77.0%가 등록상인회인 것으로 나타남
- 반면, 정기시장의 20.9%와 노점형시장의 17.4%에서는 상인회 조직이 없음

[표 40] 상인조직별 시장 현황

[단위 : 개, %]

구 분 \ 조직형태		조직 있음						조직 없음
		법적단체					임의단체	
		시군구청 등록상인회	상점가 진흥조합	사업조합/ 협동조합	(민법상) 사단법인	소계		
상점가수	1,450	1,113	17	25	38	1,193	159	98
비율	100.0	76.8	1.2	1.7	2.6	82.3	11.0	6.8

[표 41] 시장특성에 따른 상인조직별 시장 현황

[단위 : 개, %]

구 분		n'	시군구청 등록상인회		상점가 진흥조합		사업조합/ 협동조합		(민법상) 사단법인		임의단체		조직 없음	
			n'	%	n'	%	n'	%	n'	%	n'	%	n'	%
전 체		1,450	1,113	76.8	17	1.2	25	1.7	38	2.6	159	11.0	98	6.8
등록 유무	등 록	763	523	68.5	11	1.4	5	0.7	23	3.0	115	15.1	86	11.3
	인 정	687	590	85.9	6	0.9	20	2.9	15	2.2	44	6.4	12	1.7
시장 형태	건물형	740	570	77.0	11	1.5	13	1.8	23	3.1	82	11.1	41	5.5
	노점형	23	15	65.2	0	0.0	0	0.0	1	4.3	3	13.0	4	17.4
	장옥형	165	110	66.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	28	17.0	27	16.4
	상가주택복합형	522	418	80.1	6	1.1	12	2.3	14	2.7	46	8.8	26	5.0
개설 주기	상 설	1,027	786	76.5	15	1.5	23	2.2	32	3.1	109	10.6	62	6.0
	정 기	163	101	62.0	1	0.6	0	0.0	0	0.0	27	16.6	34	20.9
	상설+정기	260	226	86.9	1	0.4	2	0.8	6	2.3	23	8.8	2	0.8

※ 주1 : 사례수를 의미

나. 시장특성별 상인조직 현황

[표 42] 시장특성별 상인조직 현황

[단위 : 개, %]

구 분		조직형태	사 례 수	조직있음										조직없음	
				법적단체					임의단체		소계				
				A ¹ 비중	B ² 비중	C ³ 비중	D ⁴ 비중	구 성 비 ⁵		구 성 비		구 성 비 ⁶		구 성 비	
전 체		1,450	1,193	1,113	17	25	38	82.3	159	11.0	1,352	93.2	98	6.8	
등록 유무	등 록	763	562	523	11	5	23	73.7	115	15.1	677	88.7	86	11.3	
	인 정	687	631	590	6	20	15	91.8	44	6.4	675	98.3	12	1.7	
상권 크기	전국상권	27	25	22	2	0	1	92.6	2	7.4	27	100.0	0	0.0	
	광역상권	96	87	71	2	5	9	90.6	5	5.2	92	95.8	4	4.2	
	지역상권	439	392	366	4	7	15	89.3	37	8.4	429	97.7	10	2.3	
	근린상권	888	689	654	9	13	13	77.6	115	13.0	804	90.5	84	9.5	
시장 크기	대 형	22	20	15	3	2	0	90.9	2	9.1	22	100.0	0	0.0	
	중대형	33	33	28	0	1	4	100.0	0	0.0	33	100.0	0	0.0	
	중 형	480	441	399	6	13	23	91.9	34	7.1	475	99.0	5	1.0	
	소 형	915	699	671	8	9	11	76.4	123	13.4	822	89.8	93	10.2	
소유 형태	법 인	305	244	214	6	6	18	80.0	32	10.5	276	90.5	29	9.5	
	개 인	25	12	12	0	0	0	48.0	5	20.0	17	68.0	8	32.0	
	공 설	313	232	227	2	0	3	74.1	44	14.1	276	88.2	37	11.8	
	공 동	807	705	660	9	19	17	87.4	78	9.7	783	97.0	24	3.0	
시장 형태	건물형	740	617	570	11	13	23	83.4	82	11.1	699	94.5	41	5.5	
	노점형	23	16	15	0	0	1	69.6	3	13.0	19	82.6	4	17.4	
	장옥형	165	110	110	0	0	0	66.7	28	17.0	138	83.6	27	16.4	
	상가주택복합형	522	450	418	6	12	14	86.2	46	8.8	496	95.0	26	5.0	
개설 주기	상 설	1,027	856	786	15	23	32	83.3	109	10.6	965	94.0	62	6.0	
	정 기	163	102	101	1	0	0	62.6	27	16.6	129	79.1	34	20.9	
	상설+정기	260	235	226	1	2	6	90.4	23	8.8	258	99.2	2	0.8	
소재지	대도시	629	498	455	7	15	21	79.2	78	12.4	576	91.6	53	8.4	
	중소도시	547	483	454	8	8	13	88.3	42	7.7	525	96.0	22	4.0	
	농어촌지역	274	212	204	2	2	4	77.4	39	14.2	251	91.6	23	8.4	

※ 주1 : A = 시군구청 등록 상인회

※ 주2 : B = (유통산업발전법상) 상점가진흥조합

※ 주3 : C = (중소기업협동조합법상) 사업조합 또는 협동조합

※ 주4 : D = (민법)의 규정에 따라 시장·상점가·시장 활성화구역 상인을 구성원으로 설립한 법인

※ 주5 : 법적단체 구성비는 상인조직법인화율과 동일

※ 주6 : 조직 있음 구성비는 상인조직화율과 동일

다. 상인회 가입률

- 상인회에 가입한 점포의 비율은 87.2%로 매년 증가하고 있는 추세로 나타남
- 특히 정기시장(91.3%)과 장옥형시장(90.6%)의 상인회 가입률이 특히 높은 것으로 나타남

[표 43] 상인회 가입률¹

[단위 : 명, %]

구 분	가입현황	상인수		가입률
		가입대상	가입인원	
	2017년	186,955	163,084	87.2
	2016년	185,020	154,680	83.6

※ 주1 : 상인회 조직이 있는 1,352개 시장 기준

[표 44] 시장특성에 따른 상인회 가입 현황²

[단위 : 명, %]

구 분		상인수		가입률
		가입대상	가입인원	
전 체		186,955	163,084	87.2
등록 유무	등 록	97,610	85,317	87.4
	인 정	89,345	77,767	87.0
시장 형태	건물형	116,288	101,945	87.7
	노점형	1,966	1,487	75.6
	장옥형	8,959	8,115	90.6
	상가주택복합형	59,742	51,537	86.3
개설 주기	상 설	147,753	128,512	87.0
	정 기	7,282	6,652	91.3
	상설+정기	31,920	27,920	87.5

※ 주2 : 상인회 조직이 있는 1,352개 시장 기준

라. 상인회 보유 인력 및 시설 현황

1) 상인회 상근직원 고용률

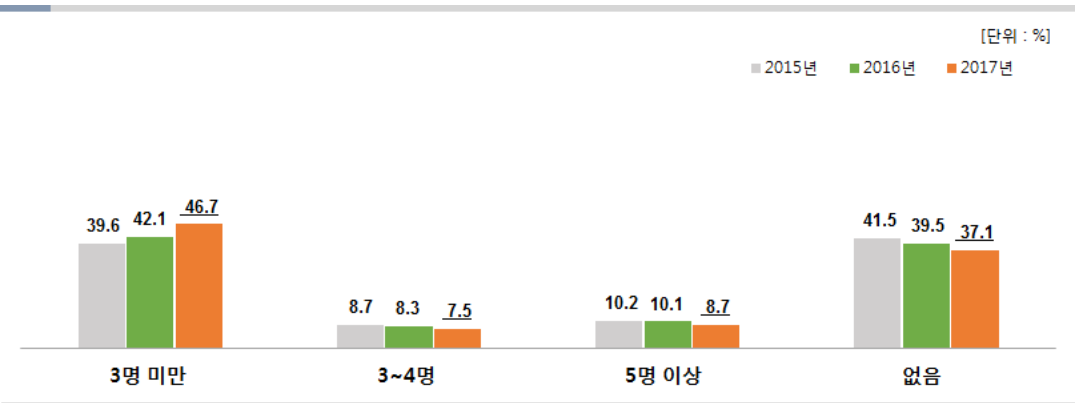
- 상근직원 없이 운영되는 경우가 37.1%로 '16년(39.5%) 대비 2.4%p 감소하였음
- 상근직원이 있는 비율은 62.9%이며, 상근직원이 3명 미만인 경우가 46.7%로 가장 큰 비중을 차지함

[표 45] 상인회 상근직원 고용 현황

[단위 : 개, %, 명]

구 분	직원수	있음								평균 (명)	없음		전체	
		3명 미만		3~4명		5명 이상		소계			사례수	%	사례수	%
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%					
2017년		631	46.7	102	7.5	118	8.7	851	62.9	2.9	501	37.1	1,352	100.0
2016년		560	42.1	111	8.3	134	10.1	805	60.5	2.0	526	39.5	1,331	100.0

[그림 17] 상인회 상근직원 고용 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 정기시장에서 상인회 평균 가입 인원이 3.9명으로 타 시장 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 46] 시장특성에 따른 상인회 가입 현황

[단위 : 개, %, 명]

구 분		사례수	있음								평균 (명)	없음	
			3명 미만		3~4명		5명 이상		소계			사례수	%
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%			
전 체		1,352	631	74.1	102	12.0	118	13.9	851	62.9	2.9	501	37.1
등록 유무	등 록	677	258	64.5	62	15.5	80	20.0	400	59.1	3.7	277	40.9
	인 정	675	373	82.7	40	8.9	38	8.4	451	66.8	2.1	224	33.2
시 장 형 태	건물형	699	313	66.7	62	13.2	94	20.0	469	67.1	3.4	230	32.9
	노점형	19	8	72.7	2	18.2	1	9.1	11	57.9	3.1	8	42.1
	장옥형	138	35	79.5	5	11.4	4	9.1	44	31.9	3.0	94	68.1
	상가주택복합형	496	275	84.1	33	10.1	19	5.8	327	65.9	2.0	169	34.1
개 설 주 기	상 설	965	471	71.8	83	12.7	102	15.5	656	68.0	3.0	309	32.0
	정 기	129	27	75.0	4	11.1	5	13.9	36	27.9	3.9	93	72.1
	상설+정기	258	133	83.6	15	9.4	11	6.9	159	61.6	1.9	99	38.4

2) 상인회 사무실 보유율

- 상인조직이 있는 시장 중 별도의 상인회 사무실이 있는 시장은 1,122개로 83.0%의 비율을 보임

[표 47] 상인회 사무실 보유 현황

[단위 : 개, %]

구 분		전체	상인회 사무실	
			보유	미보유
2017년	시장수	1,352	1,122	230
	비율(%)	100.0	83.0	17.0
2016년	시장수	1,331	1,083	248
	비율(%)	100.0	81.4	18.6

- 상인회 사무실 보유율은 시장형태의 특성상 인정시장(87.1%), 건물형시장(86.0%), 상설+정기시장(88.0%)과 상가주택복합형시장(82.9%)이 노점형시장(73.7%)이나 장옥형 시장(69.6%)보다 다소 높음

[표 48] 시장특성에 따른 사무실 보유 현황

[단위 : 개, %]

구 분		사례수	보유		미보유	
			사례수	%	사례수	%
전 체		1,352	1,122	83.0	230	17.0
등록 유무	등 록	677	534	78.9	143	21.1
	인 정	675	588	87.1	87	12.9
시장 형태	건물형	699	601	86.0	98	14.0
	노점형	19	14	73.7	5	26.3
	장옥형	138	96	69.6	42	30.4
	상가주택복합형	496	411	82.9	85	17.1
개설 주기	상 설	965	810	83.9	155	16.1
	정 기	129	85	65.9	44	34.1
	상설+정기	258	227	88.0	31	12.0

3) 상인회 교육장 보유율

- 상인조직이 있는 시장 중 별도의 상인회 교육장이 있는 시장은 856개로 63.3%의 비율을 보임

[표 49] 상인회 교육장 보유 현황

[단위 : 개, %]

구 분		전체	상인회 교육장	
			보유	미보유
2017년	시장수	1,352	856	496
	비율(%)	100.0	63.3	36.7
2016년	시장수	1,331	797	534
	비율(%)	100.0	59.9	40.1

- 상인회 교육장은 상가주택복합형시장(69.6%)의 보유율이 장옥형시장(43.5%)보다 높은 비율을 보임

[표 50] 시장특성에 따른 교육장 보유 현황

[단위 : 개, %]

구 분		사례수	보유		미보유	
			사례수	%	사례수	%
전 체		1,352	856	63.3	496	36.7
등록 유무	등 록	677	366	54.1	311	45.9
	인 정	675	490	72.6	185	27.4
시장 형태	건물형	699	439	62.8	260	37.2
	노점형	19	12	63.2	7	36.8
	장옥형	138	60	43.5	78	56.5
	상가주택복합형	496	345	69.6	151	30.4
개설 주기	상 설	965	613	63.5	352	36.5
	정 기	129	53	41.1	76	58.9
	상설+정기	258	190	73.6	68	26.4

4) 상인회 회의실 보유율

- 상인조직이 있는 시장 중 별도의 상인회 회의실이 있는 시장은 940개로 69.5%의 비율을 보임

[표 51] 상인회 회의실 보유 현황

[단위 : 개, %]

구 분		전체	상인회 회의실	
			보유	미보유
2017년	시장수	1,352	940	412
	비율(%)	100.0	69.5	30.5
2016년	시장수	1,331	881	450
	비율(%)	100.0	66.2	33.8

- 상인회 회의실은 시장형태의 특성상 상가주택복합형시장(72.4%)와 건물형시장(71.0%)의 보유율이 노점형시장(68.4%)이나 장옥형 시장(52.2%)보다 높은 비율을 보임

[표 52] 시장특성에 따른 회의실 보유 현황

[단위 : 개, %]

구 분		사례수	보유		미보유	
			사례수	%	사례수	%
전 체		1,352	940	69.5	412	30.5
등록유무	등 록	677	433	64.0	244	36.0
	인 정	675	507	75.1	168	24.9
시장형태	건물형	699	496	71.0	203	29.0
	노점형	19	13	68.4	6	31.6
	장옥형	138	72	52.2	66	47.8
	상가주택복합형	496	359	72.4	137	27.6
개설주기	상 설	965	675	69.9	290	30.1
	정 기	129	60	46.5	69	53.5
	상설+정기	258	205	79.5	53	20.5

5) 상인회 교육장 및 회의실 수용인원

- 상인조직이 있는 시장 중 별도의 교육장 및 회의실이 있는 경우, 교육장 수용인원은 평균 55.9명, 회의실 수용인원은 평균 40.1명으로 나타남
- 교육장 수용인원은 20~50인 미만(44.4%), 50~100인 미만(33.9%)의 규모가 많으며, 회의실 수용인원은 20~50인 미만(47.6%), 50~100인 미만(23.1%)의 규모가 많은 것으로 나타남

[표 53] 상인회 교육장 및 회의실 수용인원

[단위 : 개, 명]

구 분		교육장		회의실	
		사례수	평균 수용인원	사례수	평균 수용인원
2017년	시장수	856	55.9	940	40.1
	비율(%)	63.3		69.5	
2016년	시장수	797	55.1	881	41.8
	비율(%)	59.9		66.2	

[표 54] 시장특성에 따른 교육장 수용인원 현황

[단위 : 개, %, 명]

구 분		사례수	20인 미만		20~50인 미만		50~100인 미만		100인 이상		평균
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
전 체		856	43	5.0	380	44.4	290	33.9	143	16.7	55.9
등록 유무	등 록	366	24	6.6	168	45.9	114	31.1	60	16.4	54.7
	인 정	490	19	3.9	212	43.3	176	35.9	83	16.9	56.8
시장 형태	건물형	439	21	4.8	198	45.1	146	33.3	74	16.9	55.8
	노점형	12	0	0.0	5	41.7	4	33.3	3	25.0	75.8
	장옥형	60	5	8.3	23	38.3	19	31.7	13	21.7	61.5
	상가주택복합형	345	17	4.9	154	44.6	121	35.1	53	15.4	54.3
개설 주기	상 설	613	34	5.5	276	45.0	209	34.1	94	15.3	54.7
	정 기	53	6	11.3	20	37.7	20	37.7	7	13.2	49.4
	상설+정기	190	3	1.6	84	44.2	61	32.1	42	22.1	61.4

[표 55] 시장특성에 따른 회의실 수용인원 현황

[단위 : 개, %, 명]

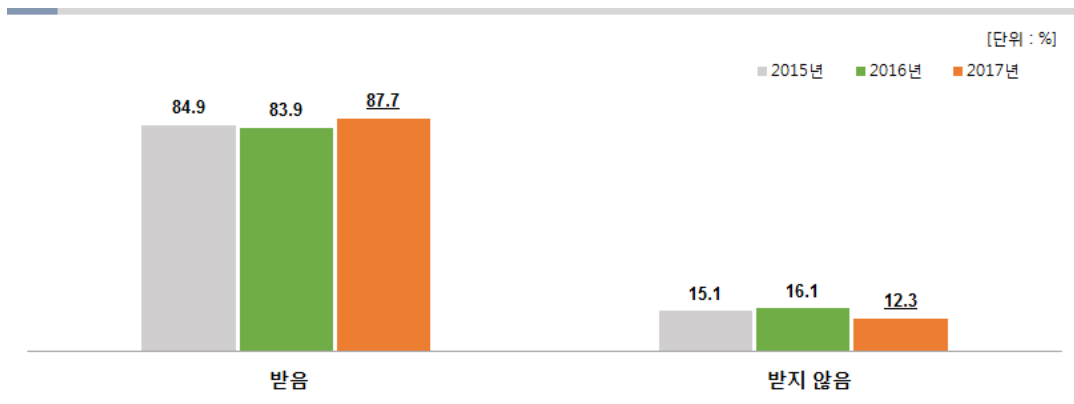
구 분		사례수	20인 미만		20~50인 미만		50~100인 미만		100인 이상		평균
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
전 체		940	189	20.1	447	47.6	217	23.1	87	9.3	40.1
등록 유무	등 록	433	97	22.4	202	46.7	91	21.0	43	9.9	39.8
	인 정	507	92	18.1	245	48.3	126	24.9	44	8.7	40.4
시장 형태	건물형	496	114	23.0	227	45.8	105	21.2	50	10.1	40.2
	노점형	13	2	15.4	5	38.5	3	23.1	3	23.1	61.5
	장옥형	72	11	15.3	34	47.2	18	25.0	9	12.5	41.3
	상가주택복합형	359	62	17.3	181	50.4	91	25.3	25	7.0	39.1
개설 주기	상 설	675	148	21.9	322	47.7	151	22.4	54	8.0	39.2
	정 기	60	11	18.3	33	55.0	11	18.3	5	8.3	34.9
	상설+정기	205	30	14.6	92	44.9	55	26.8	28	13.7	44.8

마. 상인회비 납부 현황

1) 상인회비 수령 유무

- 상인회비를 받는 시장은 전체 상인조직이 있는 시장의 87.7%인 1,186개 시장이며, 월평균 상인회비는 17,391.0원으로 나타남

[그림 18] 상인회비 수령 유무

[표 56] 상인회비 수령 유무 현황¹

[단위 : 개, %]

구 분	전체	받음	받지 않음
시장수	1,352	1,186	166
비율(%)	100.0	87.7	12.3

※ 주1 : 상인회 조직이 있는 1,352개 시장 기준

[표 57] 시장특성에 따른 상인회비 수령 유무 현황

[단위 : 개, %]

구 분		사례수	받음		받지 않음	
			사례수	%	사례수	%
전 체		1,352	1,186	87.7	166	12.3
등록 유무	등 록	677	562	83.0	115	17.0
	인 정	675	624	92.4	51	7.6
시장 형태	건물형	699	606	86.7	93	13.3
	노점형	19	17	89.5	2	10.5
	장옥형	138	114	82.6	24	17.4
	상가주택복합형	496	449	90.5	47	9.5
개설 주기	상 설	965	844	87.5	121	12.5
	정 기	129	104	80.6	25	19.4
	상설+정기	258	238	92.2	20	7.8

2) 상인회비 납부 금액 현황

- 상인회비는 1만원~2만원 미만을 납부하는 시장이 505개로 전체의 42.6%를 차지해 가장 많으며 5천원~1만원 미만(18.4%), 2만원~3만원 미만(18.0%)등의 순으로 나타남

[표 58] 상인회비 납부 금액 현황

[단위 : 개, %, 원]

구 분	전체	5천원 미만	5천원~1만원미만	1만원~2만원미만	2만원~3만원미만	3만원~5만원미만	5만원 이상	월평균 납부금액
시장수	1,186	107	218	505	213	102	41	14,664
비율(%)	100.0	9.0	18.4	42.6	18.0	8.6	3.5	

[표 59] 시장특성에 따른 상인회비 납부 금액 현황

[단위 : 개, %, 원]

구 분		사 례 수	5천원 미만		5천원~1만원미만		1만원~2만원미만		2만원~3만원미만		3만원~5만원미만		5만원 이상		월평균 납부 금액
			n¹	%	n¹	%	n¹	%	n¹	%	n¹	%	n¹	%	
전 체		1,186	107	9.0	218	18.4	505	42.6	213	18.0	102	8.6	41	3.5	14,664
등록 유무	등 록	562	57	10.1	132	23.5	246	43.8	77	13.7	25	4.4	25	4.4	13,537
	인 정	624	50	8.0	86	13.8	259	41.5	136	21.8	77	12.3	16	2.6	15,678
시장 형태	건물형	606	60	9.9	103	17.0	272	44.9	98	16.2	48	7.9	25	4.1	14,767
	노점형	17	0	0.0	5	29.4	9	52.9	2	11.8	1	5.9	0	0.0	11,176
	장옥형	114	10	8.8	40	35.1	51	44.7	11	9.6	1	0.9	1	0.9	9,412
	상가주택복합형	449	37	8.2	70	15.6	173	38.5	102	22.7	52	11.6	15	3.3	15,989
개설 주기	상 설	844	76	9.0	122	14.5	340	40.3	175	20.7	95	11.3	36	4.3	16,334
	정 기	104	11	10.6	43	41.3	46	44.2	4	3.8	0	0.0	0	0.0	7,856
	상설+정기	238	20	8.4	53	22.3	119	50.0	34	14.3	7	2.9	5	2.1	11,714

※ 주1 : 사례수를 의미

3) 상인회비 납부율

- 전체 상인회에 가입한 점포 중 상인회비를 납부하는 비율은 91.4%로, '16년 82.3% 대비 9.1%p 증가함

[표 60] 상인회비 납부 현황

[단위 : 개, %]

구 분	상인회 가입대상 수	상인회비 납부수	상인회비 납부율
2017년	163,084	149,051	91.4
2016년	185,020	152,233	82.3

- 인정시장(95.2%), 노점형시장(96.8%)의 경우 상인회비 납부율이 타 형태의 납부율 대비 상대적으로 높음

[표 61] 시장특성에 따른 상인회비 납부 현황

[단위 : 개, %]

구 분		상인 수		상인회비 납부율
		상인회 가입회원	상인회비 납부회원	
전 체		163,084	149,051	91.4
등록 유무	등 록	85,317	75,051	88.0
	인 정	77,767	74,000	95.2
시장 형태	건물형	101,945	91,288	89.5
	노점형	1,487	1,440	96.8
	장옥형	8,115	7,524	92.7
	상가주택복합형	51,537	48,799	94.7
개설 주기	상 설	128,512	117,488	91.4
	정 기	6,652	6,005	90.3
	상설+정기	27,920	25,558	91.5

바. 상인교육 실시 현황

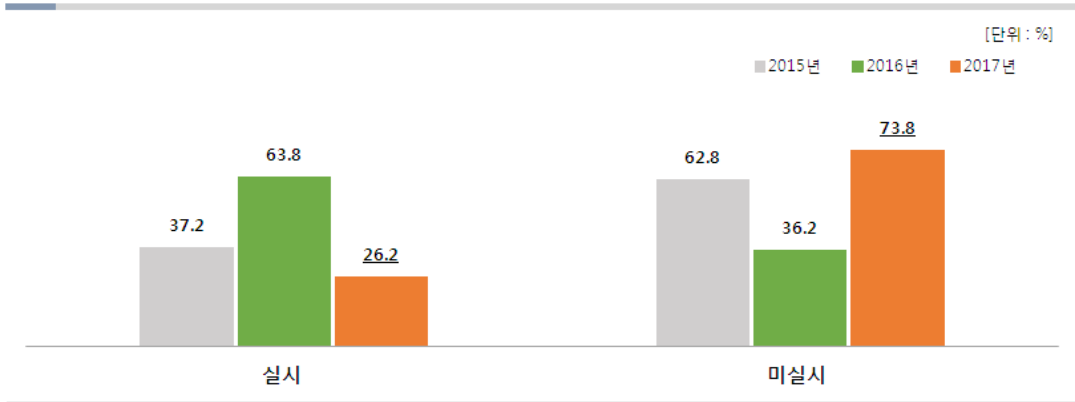
- 상인회에서 상인을 대상으로 교육을 실시하는 시장은 380개(26.2%)이며, '16년 대비 교육을 실시하는 시장이 37.6% 감소함
- 총 19,591명이 교육을 받았으며, 시장별로는 평균 51.6명이 교육에 참여함

[표 62] 상인교육 실시 현황

[단위 : 개, %]

구 분	교육실시 시장수	실시비율	교육인원	평균인원
2017년	380	26.2	19,591	51.6
2016년	920	63.8	48,611	52.8
2015년	535	37.2	35,150	65.7
2014년	532	34.6	31,784	59.7

[그림 19] 상인교육 실시 현황



[표 63] 시장특성에 따른 상인교육 실시 현황

[단위 : 개, %, 명]

구 분		사례수	교육실시 시장수	실시비율 ¹	교육인원	평균인원 ²
전 체		1,450	380	26.2	19,591	51.6
등록 유무	등 록	763	138	18.1	8,698	63.0
	인 정	687	242	35.2	10,893	45.0
시장 형태	건물형	740	176	23.8	10,602	60.2
	노점형	23	8	34.8	236	29.5
	장옥형	165	26	15.8	1,284	49.4
	상가주택복합형	522	170	32.6	7,469	43.9
개설 주기	상 설	1,027	278	27.1	13,914	50.1
	정 기	163	22	13.5	924	42.0
	상설+정기	260	80	30.8	4,753	59.4

※ 주1 : 전체 전통시장 수를 기준으로 교육을 실시하고 있는 전통시장 수의 비율

※ 주2 : 평균인원 = 교육인원 / 상인교육 실시 시장수

2. 상인회 영리활동, 부녀회 및 관리자 현황

가. 상인회 영리활동 현황

- 1,352개 시장 중 영리활동을 하고 있는 상인회는 13.0%인 176개 시장으로 나타남

[표 64] 시장특성에 따른 영리활동 현황

[단위 : 개, %]

구 분		사례수	있음		없음	
			사례수	%	사례수	%
전 체		1,352	176	13.0	1,176	87.0
등록 유무	등 록	677	73	10.8	604	89.2
	인 정	675	103	15.3	572	84.7
시장 형태	건물형	699	85	12.2	614	87.8
	노점형	19	3	15.8	16	84.2
	장옥형	138	11	8.0	127	92.0
	상가주택복합형	496	77	15.5	419	84.5
개설 주기	상 설	965	132	13.7	833	86.3
	정 기	129	8	6.2	121	93.8
	상설+정기	258	36	14.0	222	86.0

나. 부녀회 및 관리자 여부

- 1,352개 시장 중, 16.1%의 시장에서 부녀회가 조직되어 있으며, 관리자는 시장의 47.8%에 있는 것으로 나타남

[표 65] 시장특성에 따른 부녀회 및 관리자 현황

[단위 : 개, %, 명]

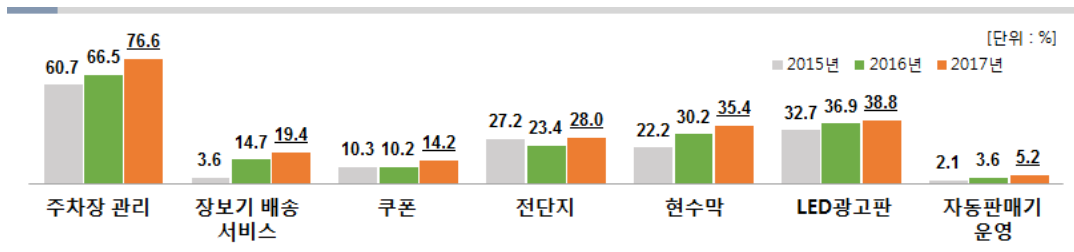
구 분		사례수	부녀회						관리자					
			있음			없음			있음			없음		
			사례수	%	평균	사례수	%		사례수	%	평균	사례수	%	
전 체		1,352	217	16.1	31.5	1,135	83.9		646	47.8	2.3	706	52.2	
등록 유무	등 록	677	69	10.2	37.7	608	89.8		279	41.2	2.1	398	58.8	
	인 정	675	148	21.9	28.6	527	78.1		367	54.4	2.5	308	45.6	
시장 형태	건물형	699	98	14.0	35.1	601	86.0		328	46.9	2.3	371	53.1	
	노점형	19	2	10.5	25.5	17	89.5		6	31.6	4.7	13	68.4	
	장옥형	138	18	13.0	25.3	120	87.0		45	32.6	1.8	93	67.4	
	상가주택복합형	496	99	20.0	29.1	397	80.0		267	53.8	2.4	229	46.2	
개설 주기	상 설	965	155	16.1	30.3	810	83.9		485	50.3	2.6	480	49.7	
	정 기	129	18	14.0	17.4	111	86.0		35	27.1	2.1	94	72.9	
	상설+정기	258	44	17.1	41.3	214	82.9		126	48.8	1.5	132	51.2	

3. 상인회 주관 수익사업 현황

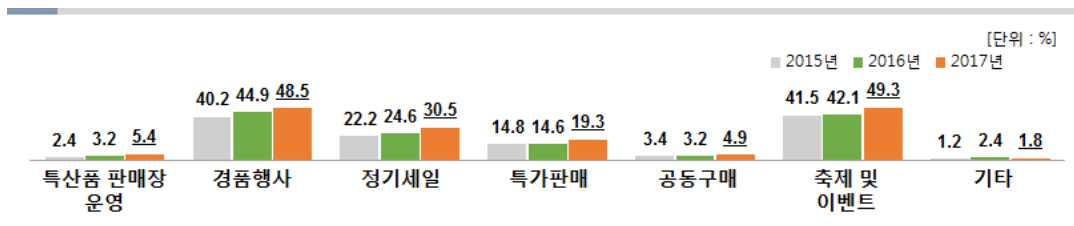
가. 상인회 수익사업 종류

- 상인회 자체적으로 실시하는 수익사업 내용으로는 주차장 관리가 76.6%로 가장 많으며, 축제 및 이벤트(49.3%), 경품행사(48.5%) 등의 순으로 나타남

[그림 20] 전통시장 상인회 수익사업 종류①



[그림 21] 전통시장 상인회 수익사업 종류②



[표 66] 전통시장 상인회 수익사업 종류 현황

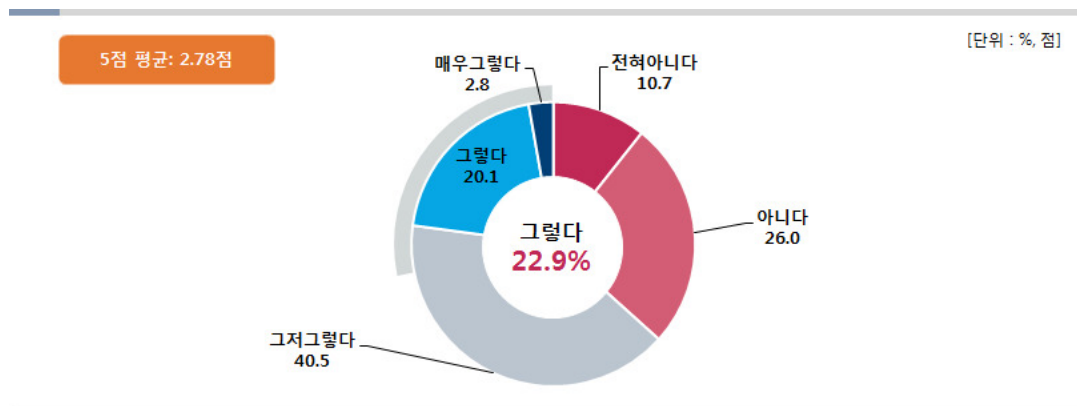
[단위 : 개, %]

사업종류	2016년				2017년			
	있음		없음		있음		없음	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
주차장 관리	885	66.5	446	33.5	1,036	76.6	316	23.4
장보기 배송 서비스	195	14.7	1,136	85.3	262	19.4	1,090	80.6
쿠폰	136	10.2	1,195	89.8	192	14.2	1,160	85.8
전단지	312	23.4	1,019	76.6	379	28.0	973	72.0
현수막	402	30.2	929	69.8	479	35.4	873	64.6
LED광고판	491	36.9	840	63.1	525	38.8	827	61.2
자동판매기 운영	48	3.6	1,283	96.4	70	5.2	1,282	94.8
특산품 판매장 운영	42	3.2	1,289	96.8	73	5.4	1,279	94.6
경품행사	598	44.9	733	55.1	656	48.5	696	51.5
정기세일	327	24.6	1,004	75.4	412	30.5	940	69.5
특가판매	194	14.6	1,137	85.4	261	19.3	1,091	80.7
공동구매	43	3.2	1,288	96.8	66	4.9	1,286	95.1
축제 및 이벤트	560	42.1	771	57.9	667	49.3	685	50.7
기타	32	2.4	1,299	97.6	25	1.8	1,327	98.2

나. 수익사업 매출 향상 기여도

- 상인회 주관 수익사업의 매출향상 기여도는 그렇다(그렇다+매우그렇다)가 22.9%이며 5점 평균은 2.78점으로 나타남

[그림 22] 전통시장 상인회 주관 수익사업 매출향상 기여도



- 시장특성별로 살펴보면, 인정시장(2.97점), 상가주택복합형시장(2.94점)이 타시장에 비해 높은 것으로 나타남

[표 67] 시장특성에 따른 상인회 주관 수익사업 매출향상 기여도

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	전혀 아니다		아니다		그저 그렇다		그렇다		매우 그렇다		5점 평균
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
전 체		1,352	144	10.7	351	26.0	547	40.5	272	20.1	38	2.8	2.78
등록 유무	등 록	677	78	11.5	215	31.8	292	43.1	85	12.6	7	1.0	2.60
	인 정	675	66	9.8	136	20.1	255	37.8	187	27.7	31	4.6	2.97
시장 형태	건물형	699	80	11.4	199	28.5	281	40.2	125	17.9	14	2.0	2.71
	노점형	19	1	5.3	5	26.3	10	52.6	3	15.8	0	0.0	2.79
	장옥형	138	16	11.6	38	27.5	69	50.0	13	9.4	2	1.4	2.62
	상가주택복합형	496	47	9.5	109	22.0	187	37.7	131	26.4	22	4.4	2.94
개 설 주 기	상 설	965	104	10.8	256	26.5	365	37.8	211	21.9	29	3.0	2.80
	정 기	129	11	8.5	35	27.1	73	56.6	9	7.0	1	.8	2.64
	상설+정기	258	29	11.2	60	23.3	109	42.2	52	20.2	8	3.1	2.81

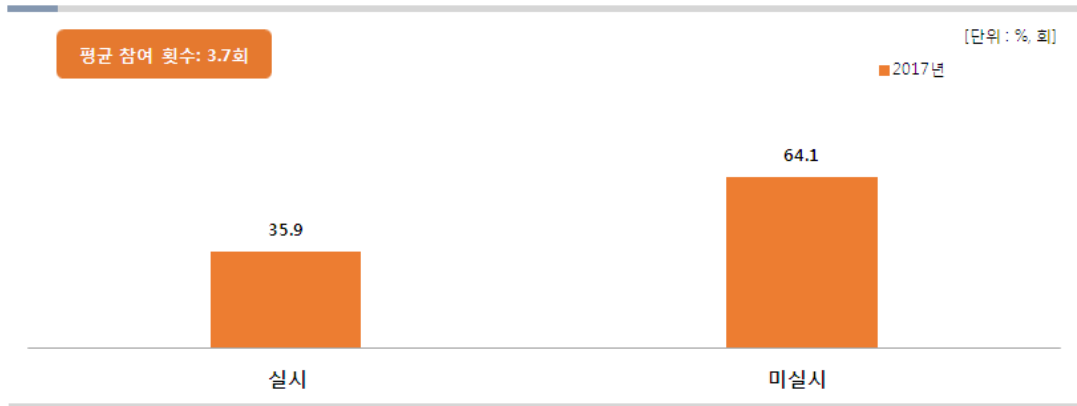
Ⅲ. 전통시장 정부지원 사업 및 지자체 활동

1. 정부지원 사업 참여 경험

가. 정부지원 사업 참여 경험

- 정부지원 사업은 전체 시장 중에 35.9%가 참여하고, 평균 참여횟수는 3.7회로 나타남

[그림 23] 전통시장 정부지원 사업 참여 경험



- 시장특성별로 살펴보면, 상가주택복합형시장(42.3%), 상설+정기시장(45.0%)이 타 시장보다 높은 것으로 나타남

[표 68] 시장특성에 따른 정부지원 사업 참여 경험 현황

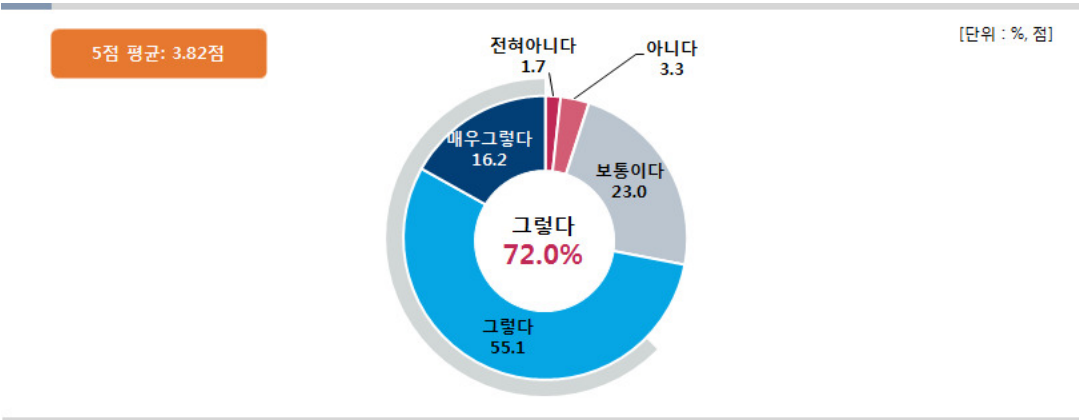
[단위: 개, %, 회]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	평균 참여횟수	사례수	%
전 체		1,450	521	35.9	3.7	929	64.1
등록 유무	등 록	763	197	25.8	3.5	566	74.2
	인 정	687	324	47.2	3.9	363	52.8
시장 형태	건물형	740	267	36.1	3.7	473	63.9
	노점형	23	7	30.4	2.3	16	69.6
	장옥형	165	26	15.8	2.6	139	84.2
	상가주택복합형	522	221	42.3	4.0	301	57.7
개설 주기	상 설	1,027	383	37.3	4.2	644	62.7
	정 기	163	21	12.9	3.4	142	87.1
	상설+정기	260	117	45.0	2.2	143	55.0

나. 정부지원 사업 매출향상 기여도

- 정부지원 사업의 매출향상 기여도는 그렇다(그렇다+매우그렇다)가 72.0%이며 5점 평균은 3.82점으로 나타남

[그림 24] 전통시장이 참여한 정부지원 사업 매출향상 기여도



- 시장특성별로 살펴보면, 등록시장(3.69점), 장옥형시장(3.69점), 정기시장(3.71점)이 타시장에 비해 낮은 것으로 나타남

[표 69] 시장특성에 따른 참여한 정부지원 사업 매출향상 기여도

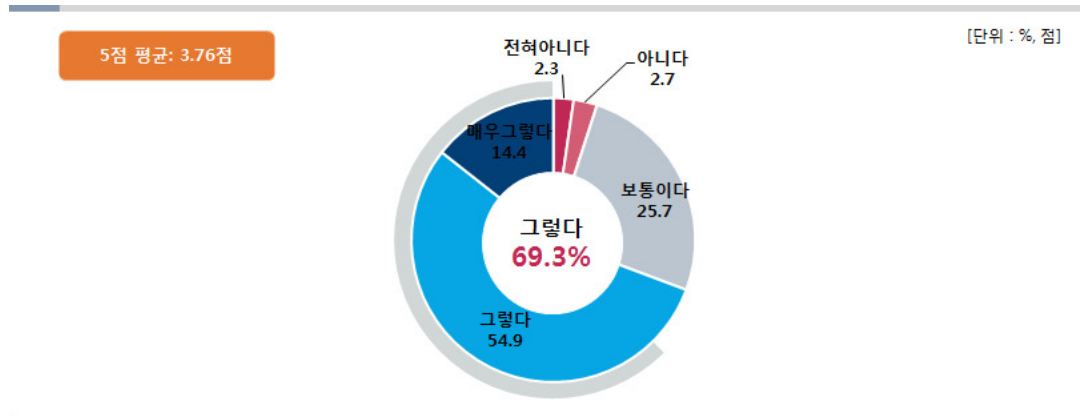
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	그렇지 않다	보통이다	그렇다	합계	5점 평균
전 체		521	5.0	23.0	72.0	100.0	3.82
등록 유무	등 록	197	7.1	28.9	64.0	100.0	3.69
	인 정	324	3.7	19.4	76.9	100.0	3.90
시장 형태	건물형	267	4.9	27.0	68.2	100.0	3.78
	노점형	7	0.0	28.6	71.4	100.0	3.86
	장옥형	26	0.0	38.5	61.5	100.0	3.69
	상가주택복합형	221	5.9	16.3	77.8	100.0	3.88
개설 주기	상 설	383	5.5	21.1	73.4	100.0	3.85
	정 기	21	0.0	38.1	61.9	100.0	3.71
	상설+정기	117	4.3	26.5	69.2	100.0	3.76

다. 정부지원 사업 고객증가 기여도

- 정부지원 사업의 고객증가 기여도는 그렇다(그렇다+매우 그렇다)가 69.3%이며 5점 평균은 3.76점으로 나타남

[그림 25] 전통시장이 참여한 정부지원 사업 고객증가 기여도



- 시장특성별로 살펴보면, 등록시장(3.58점), 장옥형시장(3.62점), 정기시장(3.67점)이 타시장에 비해 낮은 것으로 나타남

[표 70] 시장특성별로 참여한 정부지원 사업 고객증가 기여도

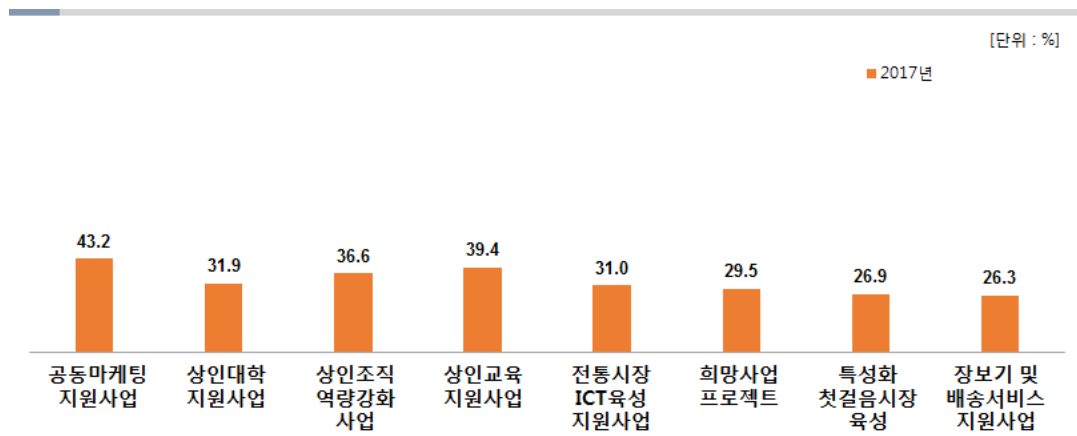
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	그렇지 않다	보통이다	그렇다	합계	5점 평균
전 체		521	5.0	25.7	69.3	100.0	3.76
등록 유무	등 록	197	8.6	30.5	60.9	100.0	3.58
	인 정	324	2.8	22.8	74.4	100.0	3.87
시장 형태	건물형	267	4.9	28.5	66.7	100.0	3.73
	노점형	7	0.0	28.6	71.4	100.0	3.86
	장옥형	26	3.8	38.5	57.7	100.0	3.62
	상가주택복합형	221	5.4	20.8	73.8	100.0	3.82
개설 주기	상 설	383	5.5	23.8	70.8	100.0	3.78
	정 기	21	4.8	33.3	61.9	100.0	3.67
	상설+정기	117	3.4	30.8	65.8	100.0	3.72

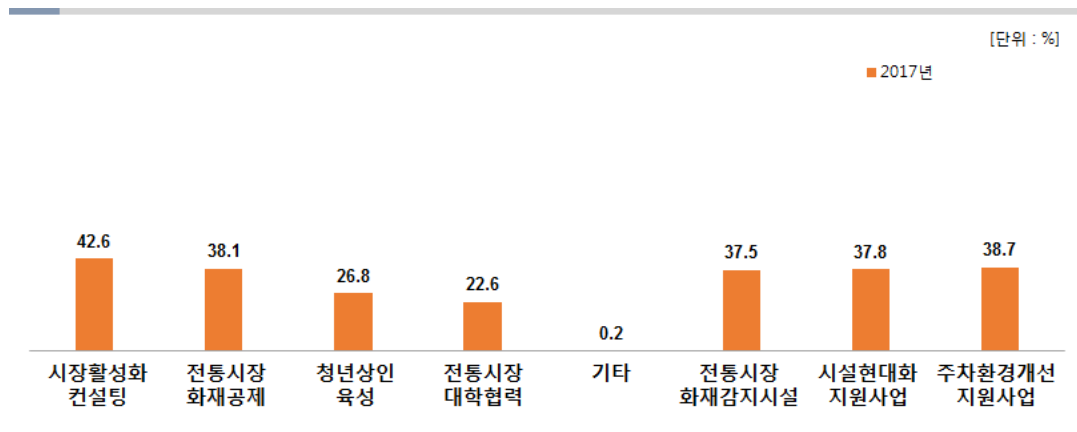
라. 정부지원 사업 향후 참여 의향

- 정부지원 사업의 향후 참여 의향에 대해서는 공동마케팅 지원사업(43.2%), 컨설팅 지원사업(42.6%), 상인교육 지원사업(39.4%) 등의 순으로 나타남

[그림 26] 정부지원 사업 향후 참여 의향①



[그림 27] 정부지원 사업 향후 참여 의향②



[표 71] 정부지원 사업 향후 참여 의향

[단위 : 개, %]

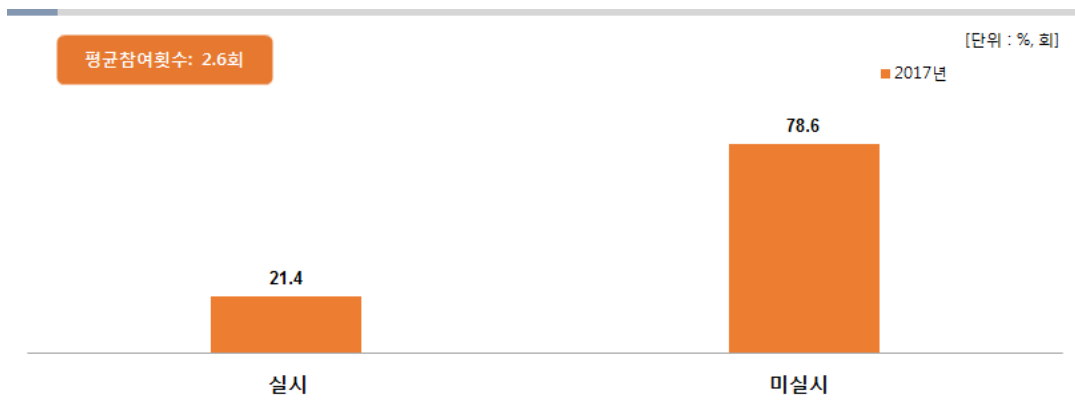
사업종류	전체 사례수	의향 있음		의향 없음	
		사례수	%	사례수	%
공동마케팅 지원사업	1,450	626	43.2	824	56.8
상인대학(점포대학) 지원사업	1,450	463	31.9	987	68.1
상인조직역량강화 사업	1,450	531	36.6	919	63.4
상인교육 지원사업	1,450	572	39.4	878	60.6
전통시장 ICT육성 지원사업	1,450	449	31.0	1001	69.0
희망사업 프로젝트	1,450	428	29.5	1022	70.5
특성화 첫걸음시장 육성	1,450	390	26.9	1060	73.1
장보기 및 배송서비스 지원사업	1,450	381	26.3	1069	73.7
시장활성화 컨설팅	1,450	617	42.6	933	57.4
전통시장 화재공제	1,450	552	38.1	898	61.9
청년상인육성	1,450	389	26.8	1061	73.2
전통시장 대학협력	1,450	327	22.6	1123	77.4
기타	1,450	3	0.2	1447	99.8
전통시장 화재감지시설	1,450	544	37.5	906	62.5
시설현대화 지원사업	1,450	548	37.8	902	62.2
주차환경개선 지원사업	1,450	561	38.7	889	61.3

2. 지자체 협력활동

가. 지자체 협력 활동 참여 여부

- 지자체 협력 활동은 전체 시장 중에 21.4%가 참여하고, 평균 참여횟수는 2.6회로 나타남

[그림 28] 전통시장 지자체 협력 활동 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 인정시장(30.1%), 상가주택복합형시장(26.1%), 상설+정기시장(30.0%)이 타 시장보다 높은 것으로 나타남

[표 72] 시장특성에 따른 지자체 협력 활동 현황

[단위 : 개, %]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	평균 참여 횟수	사례수	%
전 체		1,450	310	21.4	2.6	1,140	78.6
등록 유무	등 록	763	103	13.5	2.5	660	86.5
	인 정	687	207	30.1	2.6	480	69.9
시장 형태	건물형	740	157	21.2	2.5	583	78.8
	노점형	23	5	21.7	4.2	18	78.3
	장옥형	165	12	7.3	2.3	153	92.7
	상가주택복합형	522	136	26.1	2.7	386	73.9
개설 주기	상 설	1,027	220	21.4	2.6	807	78.6
	정 기	163	12	7.4	3.2	151	92.6
	상설+정기	260	78	30.0	2.5	182	70.0

나. 상생협력 활동 여부 및 형태

1) 상생협력 활동 여부

- 상생협력 활동은 전체 시장 중에 14.0%가 하는 것으로 나타남

[그림 29] 전통시장 상생협력 활동 여부



- 시장특성별로 살펴보면, 장옥형시장(3.0%), 정기시장(3.1%)의 상생협력 활동을 하는 비율이 타시장에 비해 낮은 것으로 나타남

[표 73] 시장특성에 따른 상생협력 활동 여부

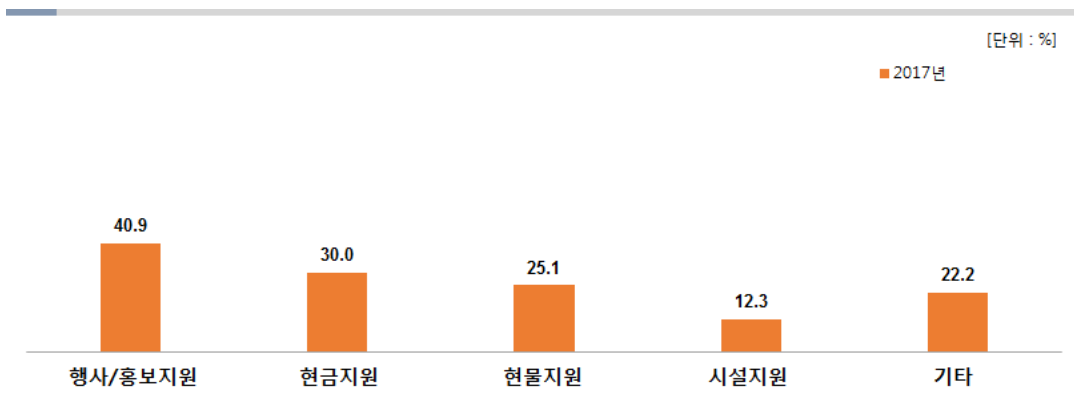
[단위 : 개, %]

구 분		사례수	있음		없음	
			사례수	%	사례수	%
전 체		1,450	203	14.0	1,247	86.0
등록 유무	등 록	763	65	8.5	698	91.5
	인 정	687	138	20.1	549	79.9
시장 형태	건물형	740	100	13.5	640	86.5
	노점형	23	2	8.7	21	91.3
	장옥형	165	5	3.0	160	97.0
	상가주택복합형	522	96	18.4	426	81.6
개설 주기	상 설	1,027	156	15.2	871	84.8
	정 기	163	5	3.1	158	96.9
	상설+정기	260	42	16.2	218	83.8

2) 상생협력 활동 현황

- 상생협력 활동 현황에 대해서는 행사/홍보지원이 40.9%로 가장 많으며, 현금지원(30.0%), 현물지원(25.1%) 등의 순으로 나타남

[그림 30] 전통시장 상생협력 활동 현황(복수응답)



- 시장특성별로 살펴보면, 인정시장(42.0%), 노점형시장(50.0%), 정기시장(60.0%)에서 상생협력 활동 중 행사/홍보지원의 비중이 타시장 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 74] 시장특성에 따른 상생협력 활동 현황(복수응답)

[단위 : 개, %]

구 분		사례수	행사/홍보지원		현금지원		현물지원		시설지원		기타	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		203	83	40.9	61	30.0	51	25.1	25	12.3	45	22.2
등록 유무	등 록	65	25	38.5	19	29.2	14	21.5	12	18.5	15	23.1
	인 정	138	58	42.0	42	30.4	37	26.8	13	9.4	30	21.7
시장 형태	건물형	100	38	38.0	39	39.0	26	26.0	14	14.0	14	14.0
	노점형	2	1	50.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0
	장옥형	5	2	40.0	1	20.0	3	60.0	0	0.0	2	40.0
	상가주택복합형	96	42	43.8	20	20.8	21	21.9	10	10.4	28	29.2
개설 주기	상 설	156	62	39.7	48	30.8	41	26.3	18	11.5	36	23.1
	정 기	5	3	60.0	1	20.0	1	20.0	1	20.0	0	0.0
	상 설+정 기	42	18	42.9	12	28.6	9	21.4	6	14.3	9	21.4

3) 지역상권과의 협력활동

- 전통시장 내 지역상권과의 협력활동을 하는 시장은 113개(7.8%)로 나타남

[그림 31] 지역상권과의 협력활동 여부



- 시장특성별로 살펴보면, 인정시장(11.4%), 상가주택복합형시장(10.0%), 상설+정기시장(8.5%)가 타집단 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 75] 시장특성에 따른 지역상권과의 협력활동 여부

[단위 : 개, %]

구 분		사례수	있음		없음	
			사례수	%	사례수	%
전 체		1,450	113	7.8	1,337	92.2
등록유무	등 록	763	35	4.6	728	95.4
	인 정	687	78	11.4	609	88.6
시장형태	건물형	740	52	7.0	688	93.0
	노점형	23	2	8.7	21	91.3
	장옥형	165	7	4.2	158	95.8
	상가주택복합형	522	52	10.0	470	90.0
개설주기	상 설	1,027	86	8.4	941	91.6
	정 기	163	5	3.1	158	96.9
	상설+정기	260	22	8.5	238	91.5

4) 시장 활성화를 위한 차별적 노력

- 전통시장 내 시장 활성화를 위한 차별적 노력을 하는 시장은 149개(10.3%)로 나타남

[그림 32] 시장 활성화를 위한 차별적 노력 여부



- 시장특성별로 살펴보면, 인정시장(15.7%), 상가주택복합형시장(13.6%), 상설시장(11.4%)이 타시장 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 76] 시장특성에 따른 시장 활성화를 위한 차별적 노력 여부

[단위 : 개, %]

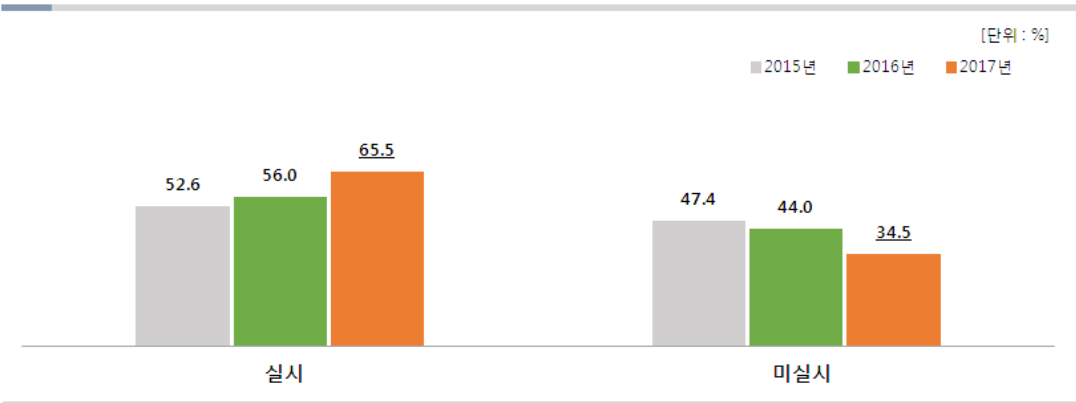
구 분		사례수	있음		없음	
			사례수	%	사례수	%
전 체		1,450	149	10.3	1,301	89.7
등록 유무	등 록	763	41	5.4	722	94.6
	인 정	687	108	15.7	579	84.3
시장 형태	건물형	740	70	9.5	670	90.5
	노점형	23	1	4.3	22	95.7
	장옥형	165	7	4.2	158	95.8
	상가주택복합형	522	71	13.6	451	86.4
개설 주기	상 설	1,027	117	11.4	910	88.6
	정 기	163	7	4.3	156	95.7
	상설+정기	260	25	9.6	235	90.4

3. 전통시장 상인회 공동사업

가. 상인회 공동사업 실시 여부

- 2017년에 상인회 주도로 공동사업을 실시한 시장은 950개 시장으로 65.5%이며, '16년(56.0%) 대비 9.5%p 증가한 것으로 나타남

[그림 33] 전통시장 상인회 공동사업 실시 여부



- 시장특성별로 살펴보면, 인정시장(77.4%), 상가주택복합형시장(74.3%), 상설+정기시장(72.3%)에서 상인회 주관하의 공동사업을 실시하는 비율이 타시장 대비 상대적으로 높게 나타남

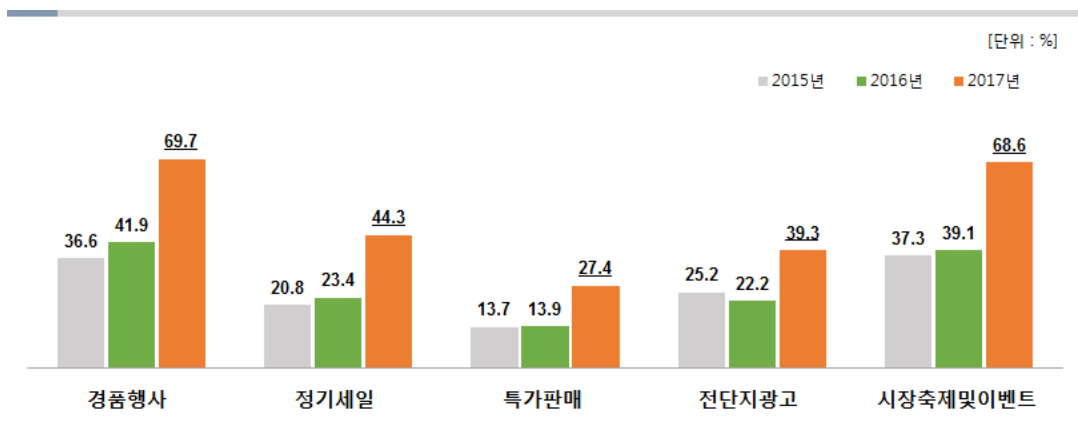
[표 77] 시장특성에 따른 상인회 공동사업 실시 여부

[단위 : 개, %]

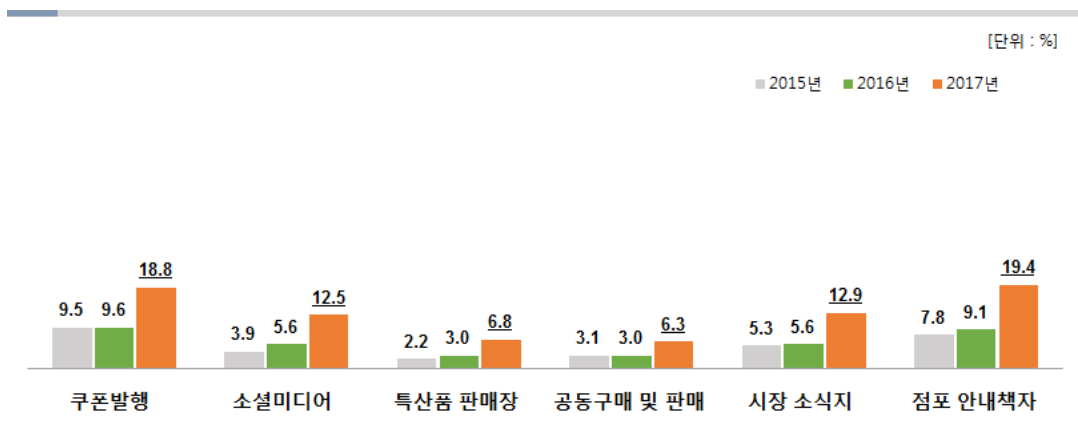
구 분		사례수	실시		미실시	
			사례수	%	사례수	%
전 체		1,450	950	65.5	500	34.5
등록 유무	등 록	763	418	54.8	345	45.2
	인 정	687	532	77.4	155	22.6
시장 형태	건물형	740	481	65.0	259	35.0
	노점형	23	14	60.9	9	39.1
	장옥형	165	67	40.6	98	59.4
	상가주택복합형	522	388	74.3	134	25.7
개설 주기	상 설	1,027	708	68.9	319	31.1
	정 기	163	54	33.1	109	66.9
	상설+정기	260	188	72.3	72	27.7

- 2017년에 상인회 주도로 가장 많이 실시한 공동사업으로는 경품행사 69.7%, 시장축제 및 이벤트 68.6%, 정기세일 44.3% 등의 순으로 나타남
- 특산품 판매장(6.8%), 공동구매 및 판매(6.3%) 등은 타 사업에 비해 실시율이 낮지만 지속적으로 증가하고 있는 추세임

[그림 34] 전통시장 마케팅/홍보사업 현황①



[그림 35] 전통시장 마케팅/홍보사업 현황②



[표 78] 전통시장 경품행사, 정기세일 사업 실시 횟수

[단위 : 개, 회]

구 분	2015년			2016년			2017년		
	사례수	실시 횟수 합계	평균 실시 횟수	사례수	실시 횟수 합계	평균 실시 횟수	사례수	실시 횟수 합계	평균 실시 횟수
경품행사	526	1,635	3.1	604	1,659	2.8	662	1,841	2.8
정기세일	300	1,338	4.4	337	1,298	3.9	421	1,598	3.8

[표 79] 전통시장 마케팅/홍보사업 현황

[단위 : 개, %]

사업종류	사례수	실시/보유		미실시/미보유	
			구성비		구성비
경품행사	950	662	69.7	288	30.3
정기세일	950	421	44.3	529	55.7
특가판매	950	260	27.4	690	72.6
전단지 광고	950	373	39.3	577	60.7
축제 및 이벤트	950	652	68.6	298	31.4
시장전용 쿠폰발행	950	179	18.8	771	81.2
소셜미디어	950	119	12.5	831	87.5
특산품판매장운영	950	65	6.8	885	93.2
공동구매	950	60	6.3	890	93.7
시장·상점가 소식지	950	123	12.9	827	87.1
점포 안내책자(지도)	950	184	19.4	766	80.6

나. 마케팅/홍보사업 현황

1) 경품행사 실시 현황 및 매출 기여도

- 경품행사를 실시한 시장은 950개 시장 가운데 662개 시장(69.7%)이며, 매출 향상 기여도는 5점 만점 기준 평균 3.81점임

[표 80] 시장특성에 따른 경품행사 실시 현황 및 매출 기여도

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		950	662	69.7	3.81	288	30.3
등록 유무	등 록	418	246	58.9	3.81	172	41.1
	인 정	532	416	78.2	3.81	116	21.8
시장 형태	건물형	481	319	66.3	3.82	162	33.7
	노점형	14	6	42.9	3.83	8	57.1
	장옥형	67	30	44.8	3.87	37	55.2
	상가주택복합형	388	307	79.1	3.80	81	20.9
개설 주기	상 설	708	507	71.6	3.82	201	28.4
	정 기	54	16	29.6	3.75	38	70.4
	상설+정기	188	139	73.9	3.77	49	26.1

2) 정기세일 실시 현황 및 매출 기여도

- 정기세일을 실시한 시장은 950개 시장 가운데 421개 시장(44.3%)이며, 매출 향상 기여도는 5점 만점 기준 평균 3.76점임

[표 81] 시장특성에 따른 정기세일 실시 현황 및 매출 기여도

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		950	421	44.3	3.76	529	55.7
등록 유무	등 록	418	159	38.0	3.82	259	62.0
	인 정	532	262	49.2	3.72	270	50.8
시장 형태	건물형	481	197	41.0	3.75	284	59.0
	노점형	14	3	21.4	3.33	11	78.6
	장옥형	67	17	25.4	3.94	50	74.6
	상가주택복합형	388	204	52.6	3.75	184	47.4
개설 주기	상 설	708	329	46.5	3.77	379	53.5
	정 기	54	13	24.1	3.69	41	75.9
	상설+정기	188	79	42.0	3.72	109	58.0

3) 특가판매 실시 현황 및 매출 기여도

- 특가판매를 실시한 시장은 950개 시장 가운데 260개 시장(27.4%)이며, 매출 향상 기여도는 5점 만점 기준 평균 3.80점임

[표 82] 시장특성에 따른 특가판매 실시 현황 및 매출 기여도

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		950	260	27.4	3.80	690	72.6
등록 유무	등 록	418	95	22.7	3.77	323	77.3
	인 정	532	165	31.0	3.81	367	69.0
시장 형태	건물형	481	112	23.3	3.72	369	76.7
	노점형	14	1	7.1	3.00	13	92.9
	장옥형	67	11	16.4	4.00	56	83.6
	상가주택복합형	388	136	35.1	3.85	252	64.9
개설 주기	상 설	708	206	29.1	3.80	502	70.9
	정 기	54	9	16.7	3.89	45	83.3
	상설+정기	188	45	23.9	3.76	143	76.1

4) 전단지 광고 실시 현황 및 매출 기여도

- 전단지 광고를 실시한 시장은 950개 시장 가운데 373개 시장(39.3%)이며, 매출 향상 기여도는 5점 만점 기준 평균 3.73점임

[표 83] 시장특성에 따른 전단지 광고 실시 현황 및 매출 기여도

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		950	373	39.3	3.73	577	60.7
등록 유무	등 록	418	125	29.9	3.74	293	70.1
	인 정	532	248	46.6	3.73	284	53.4
시장 형태	건물형	481	171	35.6	3.67	310	64.4
	노점형	14	5	35.7	3.80	9	64.3
	장옥형	67	11	16.4	3.55	56	83.6
	상가주택복합형	388	186	47.9	3.80	202	52.1
개설 주기	상 설	708	304	42.9	3.77	404	57.1
	정 기	54	8	14.8	3.63	46	85.2
	상설+정기	188	61	32.4	3.56	127	67.6

5) 축제 및 이벤트 실시 현황 및 매출 기여도

- 축제 및 이벤트를 실시한 시장은 950개 시장 가운데 652개 시장(68.6%)이며, 매출향상기여도는 5점 만점 기준 평균 3.85점임

[표 84] 시장특성에 따른 축제 및 이벤트 실시현황 및 매출 기여도

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		950	652	68.6	3.85	298	31.4
등록 유무	등 록	418	247	59.1	3.85	171	40.9
	인 정	532	405	76.1	3.84	127	23.9
시장 형태	건물형	481	313	65.1	3.86	168	34.9
	노점형	14	8	57.1	3.88	6	42.9
	장옥형	67	49	73.1	3.71	18	26.9
	상가주택복합형	388	282	72.7	3.85	106	27.3
개설 주기	상 설	708	466	65.8	3.90	242	34.2
	정 기	54	37	68.5	3.70	17	31.5
	상설+정기	188	149	79.3	3.71	39	20.7

6) 시장전용 쿠폰발행 실시 현황 및 매출 기여도

- 쿠폰을 발행한 시장은 950개 시장 가운데 179개 시장(18.8%)이며, 매출향상 기여도는 5점 만점 기준 평균 3.77점임

[표 85] 시장특성에 따른 시장전용 쿠폰발행 실시 현황 및 매출 기여도

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		950	179	18.8	3.77	771	81.2
등록유무	등 록	418	51	12.2	3.75	367	87.8
	인 정	532	128	24.1	3.78	404	75.9
시장형태	건물형	481	69	14.3	3.71	412	85.7
	노점형	14	1	7.1	4.00	13	92.9
	장옥형	67	6	9.0	3.67	61	91.0
	상가주택복합형	388	103	26.5	3.82	285	73.5
개설주기	상 설	708	145	20.5	3.81	563	79.5
	정 기	54	2	3.7	4.00	52	96.3
	상설+정기	188	32	17.0	3.56	156	83.0

7) 소셜미디어 실시 현황 및 매출 기여도

- 소셜미디어를 실시하는 시장은 950개 시장 가운데 119개 시장(12.5%)이며, 매출향상 기여도는 5점 만점 기준 평균 3.47점임

[표 86] 시장특성에 따른 소셜미디어 실시 현황 및 매출 기여도

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		950	119	12.5	3.47	831	87.5
등록유무	등 록	418	35	8.4	3.43	383	91.6
	인 정	532	84	15.8	3.49	448	84.2
시장형태	건물형	481	44	9.1	3.57	437	90.9
	노점형	14	0	0.0	-	14	100.0
	장옥형	67	3	4.5	3.67	64	95.5
	상가주택복합형	388	72	18.6	3.40	316	81.4
개설주기	상 설	708	99	14.0	3.49	609	86.0
	정 기	54	2	3.7	3.00	52	96.3
	상설+정기	188	18	9.6	3.39	170	90.4

8) 특산품판매장 운영현황 및 매출기여도

- 특산품 판매 및 운영한 시장은 950개 시장 가운데 65개 시장(6.8%)으로 실시비율이 낮으며, 매출향상 기여도는 5점 만점 기준 평균 3.62점임

[표 87] 시장특성에 따른 특산품판매장 운영 현황 및 매출 기여도

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		950	65	6.8	3.62	885	93.2
등록유무	등 록	418	20	4.8	3.80	398	95.2
	인 정	532	45	8.5	3.53	487	91.5
시장형태	건물형	481	27	5.6	3.56	454	94.4
	노점형	14	3	21.4	3.00	11	78.6
	장옥형	67	6	9.0	4.17	61	91.0
	상가주택복합형	388	29	7.5	3.62	359	92.5
개설주기	상 설	708	32	4.5	3.53	676	95.5
	정 기	54	4	7.4	3.75	50	92.6
	상설+정기	188	29	15.4	3.69	159	84.6

9) 공동구매 실시 현황 및 매출 기여도

- 공동구매를 실시한 시장은 950개 시장 가운데 60개 시장(6.3%)이며 , 매출향상 기여도는 5점 만점 기준 평균 3.82점임

[표 88] 시장특성에 따른 공동구매 실시 현황 및 매출 기여도

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		950	60	6.3	3.82	890	93.7
등록유무	등 록	418	20	4.8	3.85	398	95.2
	인 정	532	40	7.5	3.80	492	92.5
시장형태	건물형	481	19	4.0	3.63	462	96.0
	노점형	14	2	14.3	3.50	12	85.7
	장옥형	67	4	6.0	3.75	63	94.0
	상가주택복합형	388	35	9.0	3.94	353	91.0
개설주기	상 설	708	45	6.4	3.80	663	93.6
	정 기	54	3	5.6	3.67	51	94.4
	상설+정기	188	12	6.4	3.92	176	93.6

10) 시장·상점가 소식지 실시 현황 및 매출 기여도

- 시장·상점가 소식지를 발행한 시장은 950개 시장 가운데 123개 시장(12.9%)이며, 매출향상기여도는 5점 만점 기준 평균 3.50점임

[표 89] 시장특성에 따른 시장·상점가 소식지 실시 현황 및 매출 기여도

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		950	123	12.9	3.50	827	87.1
등록유무	등 록	418	40	9.6	3.58	378	90.4
	인 정	532	83	15.6	3.47	449	84.4
시장형태	건물형	481	47	9.8	3.47	434	90.2
	노점형	14	2	14.3	2.50	12	85.7
	장옥형	67	5	7.5	3.40	62	92.5
	상가주택복합형	388	69	17.8	3.57	319	82.2
개설주기	상 설	708	98	13.8	3.48	610	86.2
	정 기	54	3	5.6	2.67	51	94.4
	상설+정기	188	22	11.7	3.73	166	88.3

11) 점포 안내책자 실시 현황 및 매출 기여도

- 시장 내 점포 안내 책자를 발간한 시장은 950개 시장 가운데 184개 시장(19.4%)이며, 매출향상기여도는 5점 만점 기준 평균 3.54점임

[표 90] 시장특성에 따른 점포 안내책자 실시 현황 및 매출 기여도

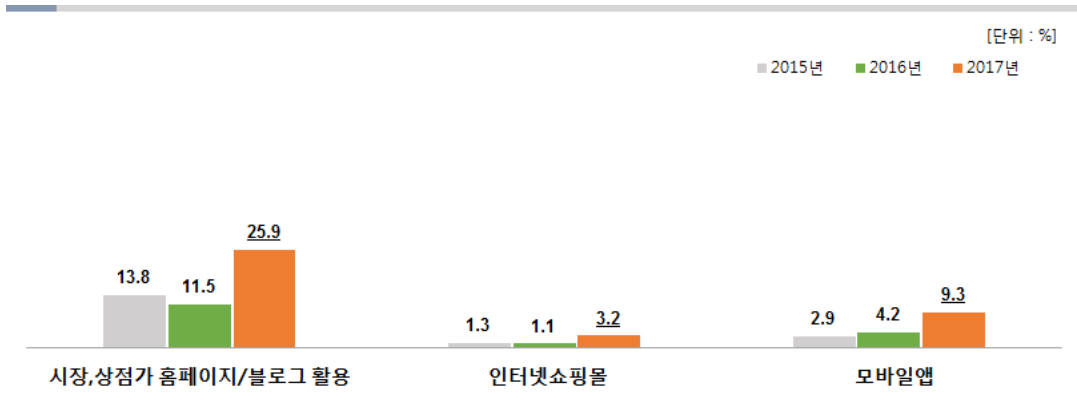
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		950	184	19.4	3.54	766	80.6
등록유무	등 록	418	61	14.6	3.61	357	85.4
	인 정	532	123	23.1	3.50	409	76.9
시장형태	건물형	481	82	17.0	3.56	399	83.0
	노점형	14	2	14.3	3.50	12	85.7
	장옥형	67	8	11.9	3.63	59	88.1
	상가주택복합형	388	92	23.7	3.51	296	76.3
개설주기	상 설	708	141	19.9	3.52	567	80.1
	정 기	54	6	11.1	3.50	48	88.9
	상설+정기	188	37	19.7	3.59	151	80.3

다. 정보화 사업 현황

- 2017년에 공동사업을 실시한 950개 시장 중, 시장 홈페이지를 운영하고 있는 시장수는 246개로 전체의 25.9%이고, 인터넷쇼핑몰과 모바일 앱을 운영하고 있는 시장은 각각 30개, 88개 시장으로 전체의 3.2%와 9.3%로 나타남

[그림 36] 전통시장 정보화 사업 현황



[표 91] 전통시장 정보화 사업 현황

[단위 : 개, %]

사업종류	사례수	실시/보유		미실시/미보유	
			구성비		구성비
시장·상점가 홈페이지/블로그 활용	950	246	25.9	704	74.1
인터넷쇼핑몰	950	30	3.2	920	96.8
모바일앱	950	88	9.3	862	90.7

1) 시장·상점가 홈페이지/블로그 보유현황 및 매출 기여도

- 시장홈페이지를 보유한 시장의 경우, 시장홈페이지로 인한 매출향상 기여도는 5점 만점 기준 평균 3.40점으로 평가하였음

[표 92] 시장특성에 따른 시장·상점가 홈페이지/블로그 보유현황 및 매출 기여도
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		950	246	25.9	3.40	704	74.1
등록 유무	등 록	418	104	24.9	3.42	314	75.1
	인 정	532	142	26.7	3.39	390	73.3
시장 형태	건물형	481	122	25.4	3.35	359	74.6
	노점형	14	5	35.7	4.00	9	64.3
	장옥형	67	14	20.9	3.50	53	79.1
	상가주택복합형	388	105	27.1	3.42	283	72.9
개설 주기	상 설	708	195	27.5	3.37	513	72.5
	정 기	54	8	14.8	3.75	46	85.2
	상설+정기	188	43	22.9	3.47	145	77.1

2) 인터넷쇼핑몰 보유현황 및 매출 기여도

- 인터넷쇼핑몰을 보유한 시장의 경우, 인터넷쇼핑몰로 인한 매출향상 기여도는 5점 만점 기준 평균 3.33점으로 평가하였음

[표 93] 시장특성에 따른 인터넷쇼핑몰 보유현황 및 매출 기여도

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		950	30	3.2	3.33	920	96.8
등록 유무	등 록	418	11	2.6	3.27	407	97.4
	인 정	532	19	3.6	3.37	513	96.4
시장 형태	건물형	481	17	3.5	3.29	464	96.5
	노점형	14	1	7.1	4.00	13	92.9
	장옥형	67	0	0.0	-	67	100.0
	상가주택복합형	388	12	3.1	3.33	376	96.9
개설 주기	상 설	708	26	3.7	3.38	682	96.3
	정 기	54	0	0.0	-	54	100.0
	상설+정기	188	4	2.1	3.00	184	97.9

3) 모바일 앱 보유현황 및 매출 기여도

- 모바일 앱을 보유한 시장의 경우, 모바일 앱으로 인한 매출향상 기여도는 5점 만점 기준 평균 3.48점으로 평가하였음

[표 94] 시장특성에 따른 모바일 앱 보유현황 및 매출 기여도

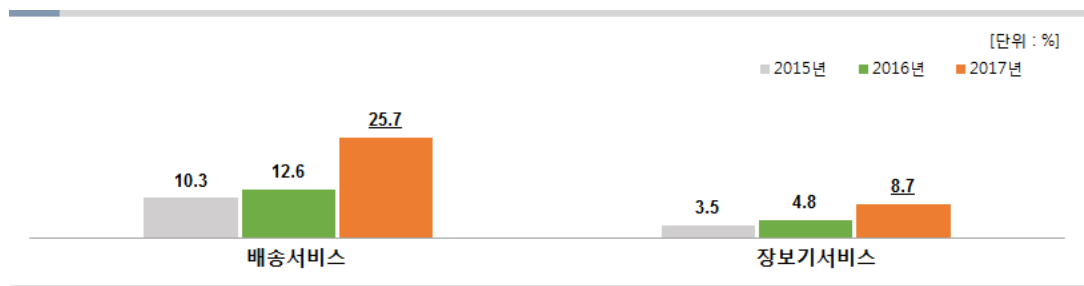
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		950	88	9.3	3.48	862	90.7
등록 유무	등 록	418	37	8.9	3.43	381	91.1
	인 정	532	51	9.6	3.51	481	90.4
시장 형태	건물형	481	44	9.1	3.43	437	90.9
	노점형	14	3	21.4	4.67	11	78.6
	장옥형	67	5	7.5	3.00	62	92.5
	상가주택복합형	388	36	9.3	3.50	352	90.7
개설 주기	상 설	708	66	9.3	3.45	642	90.7
	정 기	54	3	5.6	2.33	51	94.4
	상설+정기	188	19	10.1	3.74	169	89.9

라. 배송 및 장보기 서비스 사업 현황

- 2017년에 공동사업을 실시한 950개 시장 중, 배송서비스를 운영한 시장은 25.7%, 장보기 서비스를 운영한 시장은 8.7%로 나타남

[그림 37] 전통시장 배송/장보기 서비스 현황



[표 95] 전통시장 배송/장보기 서비스 현황

[단위 : 개, %]

사업종류	사례수	실시/보유		미실시/미보유	
			구성비		구성비
배송서비스	950	244	25.7	706	74.3
장보기서비스	950	83	8.7	867	91.3

1) 배송서비스 실시현황 및 매출 기여도

- 배송서비스를 보유한 시장은 244개 시장으로 보유비율 25.7%이며 배송서비스를 위한 전용 공간을 보유한 시장은 23개(9.4%)임

[표 96] 시장특성에 따른 배송서비스 실시현황 및 매출 기여도

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		950	244	25.7	3.93	706	74.3
등록 유무	등 록	418	96	23.0	3.91	322	77.0
	인 정	532	148	27.8	3.95	384	72.2
시장 형태	건물형	481	128	26.6	3.93	353	73.4
	노점형	14	4	28.6	4.25	10	71.4
	장옥형	67	11	16.4	4.00	56	83.6
	상가주택복합형	388	101	26.0	3.91	287	74.0
개설 주기	상 설	708	204	28.8	3.96	504	71.2
	정 기	54	7	13.0	4.00	47	87.0
	상설+정기	188	33	17.6	3.76	155	82.4

[표 97] 공동배송시스템 세부 보유 현황

[단위 : 개, %, 명]

사업종류	보유 시장수	보유 비율	평균(명)
전용공간	23	9.4	-
상인회 사무실 겸용	61	25.0	-
고객지원센터	143	58.6	-
기타	17	7.0	-
배송직원	244	100.0	2.0
콜센터직원	59	24.2	1.2
차량	87	35.7	1.1
오토바이	205	84.0	1.2

2) 장보기 서비스

- 장보기 서비스 보유 시장은 83개 시장으로 보유비율 8.7%임
- 장보기 서비스를 실시하는 시장의 인력 현황을 살펴보면, 장보기 인력의 평균 인력수는 1.2명이며, 콜센터 직원은 평균 1.2명 정도임
- 장보기 서비스를 실시함으로써 매출에 기여한 정도는 3.95점으로 매출 증대에 상당히 기여한 것으로 나타남

[표 98] 시장특성에 따른 장보기서비스 실시현황 및 매출기여도

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		950	83	8.7	3.95	867	91.3
등록 유무	등 록	418	34	8.1	3.91	384	91.9
	인 정	532	49	9.2	3.98	483	90.8
시장 형태	건물형	481	40	8.3	3.88	441	91.7
	노점형	14	2	14.3	4.00	12	85.7
	장옥형	67	7	10.4	4.00	60	89.6
	상가주택복합형	388	34	8.8	4.03	354	91.2
개설 주기	상 설	708	61	8.6	3.93	647	91.4
	정 기	54	6	11.1	3.83	48	88.9
	상설+정기	188	16	8.5	4.06	172	91.5

[표 99] 장보기서비스 세부 보유 현황

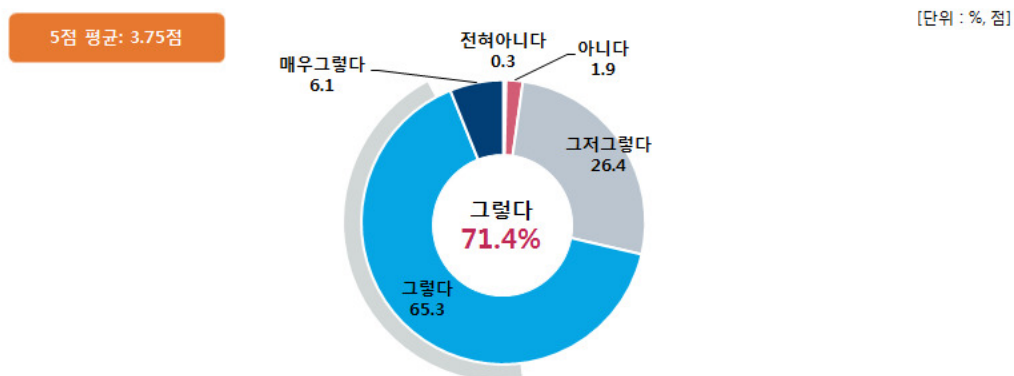
[단위 : 개, %]

사업종류	보유 시장수	보유 비율	평균 인력 수
장보기 인력	72	86.7	1.2
콜센터 직원	12	14.5	1.2

마. 전통시장 상인회 공동사업 전반적 매출향상 기여도

- 2017년에 공동사업을 실시한 950개 시장에서의 매출향상 기여도는 그렇다(그렇다+매우 그렇다)가 71.4%이며 5점 만점 기준 평균 3.75점으로 나타남

[그림 38] 전통시장 상인회 주관 공동사업 매출향상 기여도



- 시장특성별로 살펴보면, 노점형시장(3.79점), 상설시장(3.78점)에서의 상인회 주관 공동사업 전반적 매출향상 기여도가 타시장에 비해 상대적으로 높게 나타남

[표 100] 시장특성에 따른 상인회 주관 수익사업 매출향상 기여도

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	전혀 아니다		아니다		그저 그렇다		그렇다		매우 그렇다		5점 평균
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
전 체		950	3	0.3	18	1.9	251	26.4	620	65.3	58	6.1	3.75
등록 유무	등 록	418	2	0.5	10	2.4	116	27.8	261	62.4	29	6.9	3.73
	인 정	532	1	0.2	8	1.5	135	25.4	359	67.5	29	5.5	3.77
시장 형태	건물형	481	0	0.0	9	1.9	125	26.0	317	65.9	30	6.2	3.77
	노점형	14	0	0.0	0	0.0	5	35.7	7	50.0	2	14.3	3.79
	장옥형	67	1	1.5	3	4.5	15	22.4	44	65.7	4	6.0	3.70
	상가주택복합형	388	2	0.5	6	1.5	106	27.3	252	64.9	22	5.7	3.74
개설 주기	상 설	708	0	0.0	7	1.0	189	26.7	467	66.0	45	6.4	3.78
	정 기	54	1	1.9	3	5.6	18	33.3	27	50.0	5	9.3	3.59
	상설+정기	188	2	1.1	8	4.3	44	23.4	126	67.0	8	4.3	3.69

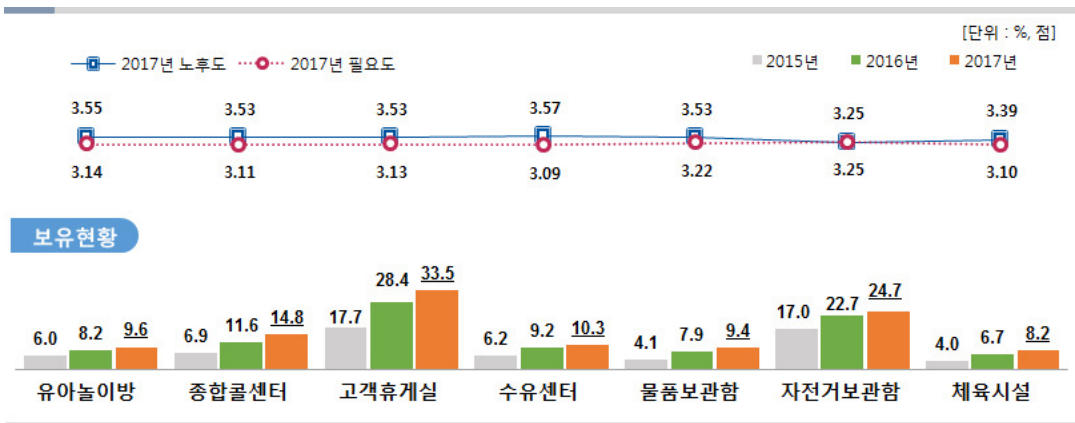
IV. 전통시장 시설현황

1. 전통시장 편의시설 현황

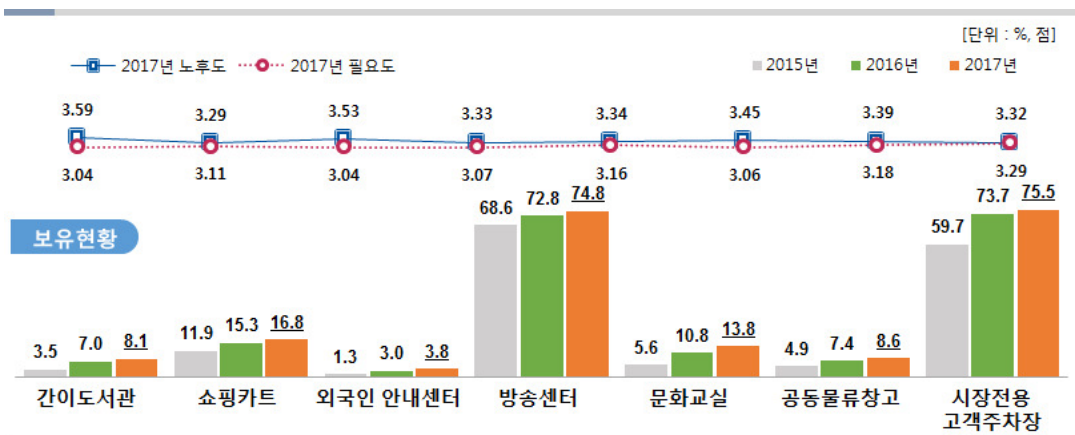
가. 전통시장 편의시설 보유현황

- 전통시장 내 편의시설의 보유 비율은 시장전용 고객주차장(75.5%), 방송센터(74.8%), 고객휴게실(33.5%) 등의 순으로 나타남
- 최근 대형마트의 상권확대에 맞서 전통시장 또한 쇼핑카트 등의 편의시설을 보유함으로써 고객 편의시설에 좀 더 다양하게 대응하고 있는 것으로 보임

[그림 39] 전통시장 편의시설 보유현황, 노후도 및 필요도①



[그림 40] 전통시장 편의시설 보유현황, 노후도 및 필요도②



- 전통시장 편의시설 노후도는 간이도서관(3.59점), 수유센터(3.57점), 유아놀이방(3.55점), 종합콜센터(3.53점), 고객휴게실(3.53점), 물품보관함(3.53점), 외국인 안내센터(3.53점) 등의 순으로 나타남
- 개선필요도가 높은 시설로는 고객주차장(3.29점), 자전거보관함(3.25점), 물품보관함(3.22점) 등의 순임

[표 101] 전통시장 편의시설 보유현황, 노후도 및 필요도

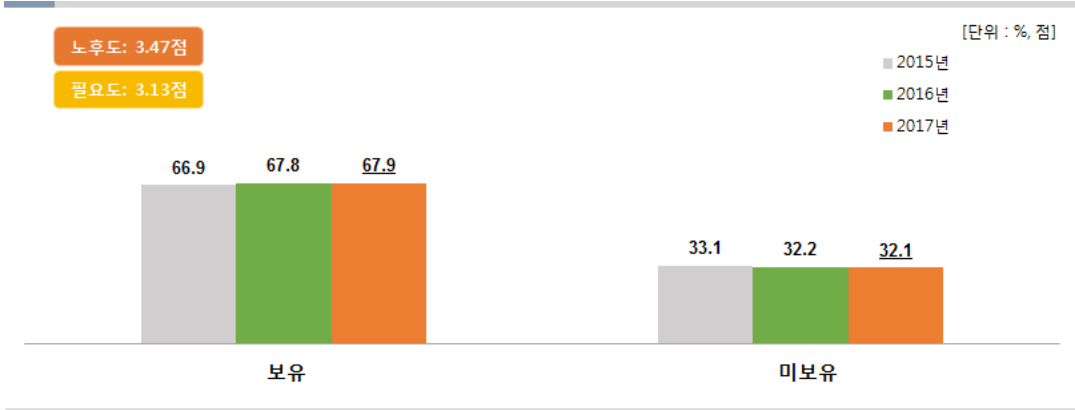
[단위 : 개, %, 점]

구 분	사례수	있음		노후도	없음		필요도
		사례수	%		사례수	%	
편의시설 전반적 노후도	1,450	1,341	92.5	3.37	109	7.5	-
유아놀이방	1,450	139	9.6	3.55	1,311	90.4	3.14
종합콜센터	1,450	215	14.8	3.53	1,235	85.2	3.11
고객휴게실	1,450	486	33.5	3.53	964	66.5	3.13
수유센터	1,450	150	10.3	3.57	1,300	89.7	3.09
물품보관함	1,450	137	9.4	3.53	1,313	90.6	3.22
자전거보관함	1,450	358	24.7	3.25	1,092	75.3	3.25
체육시설	1,450	119	8.2	3.39	1,331	91.8	3.10
간이 도서관	1,450	117	8.1	3.59	1,333	91.9	3.04
쇼핑카트	1,450	243	16.8	3.29	1,207	83.2	3.11
외국인 안내센터	1,450	55	3.8	3.53	1,395	96.2	3.04
방송센터	1,450	1,084	74.8	3.34	366	25.2	3.16
문화교실	1,450	200	13.8	3.45	1,250	86.2	3.06
공동물류창고	1,450	125	8.6	3.39	1,325	91.4	3.18
시장전용 고객주차장	1,450	1,095	75.5	3.32	355	24.5	3.29

1) 고객지원센터 보유 현황

- 고객지원센터를 보유하고 있는 시장은 67.9%로 나타났으며, 노후도는 5점 평균 3.47점임

[그림 41] 전통시장 고객지원센터 보유 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 장육형시장(73.3%), 상설+정기시장(79.6%)에서 타시장에 비해 높은 것으로 나타남

[표 102] 시장특성에 따른 고객지원센터 보유 현황

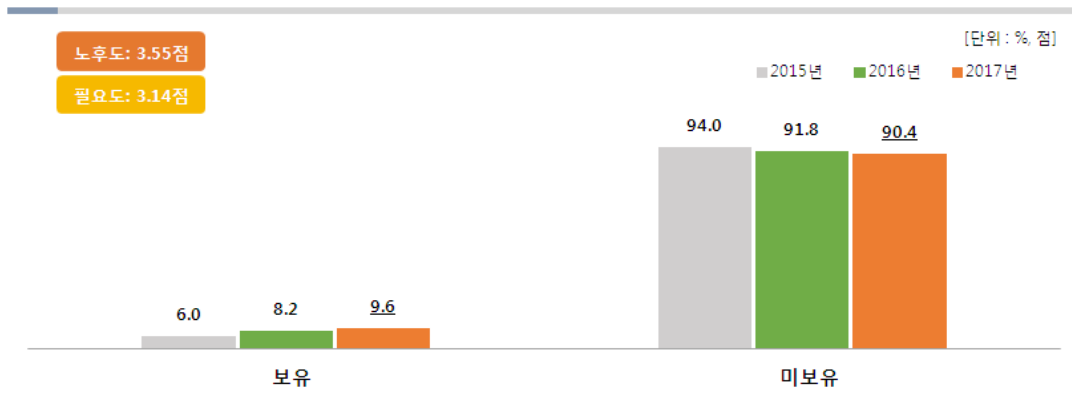
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		1,450	985	67.9	3.47	465	32.1	3.13
등록유무	등 록	763	518	67.9	3.36	245	32.1	3.13
	인 정	687	467	68.0	3.59	220	32.0	3.13
시장형태	건물형	740	507	68.5	3.45	233	31.5	3.20
	노점형	23	14	60.9	3.50	9	39.1	3.09
	장육형	165	121	73.3	3.40	44	26.7	3.08
	상가주택복합형	522	343	65.7	3.53	179	34.3	3.05
개설주기	상 설	1,027	660	64.3	3.42	367	35.7	3.13
	정 기	163	118	72.4	3.48	45	27.6	3.00
	상설+정기	260	207	79.6	3.62	53	20.4	3.20

2) 유아놀이방(어린이놀이터) 보유 현황

- 유아놀이방(어린이놀이터)를 보유하고 있는 시장은 9.6%로 나타났으며, '16년도(8.2%) 대비 1.4%p 증가함
- 전통시장 내 유아놀이방(어린이놀이터)의 평균 노후도는 3.55점이며, 필요도는 3.14점으로 나타남

[그림 42] 전통시장 유아놀이방(어린이놀이터) 보유 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 상가주택복합형시장(12.6%), 상설+정기시장(13.5%)의 유아놀이방(어린이놀이터) 보유율이 타시장 대비 상대적으로 높은 것으로 나타남

[표 103] 시장특성에 따른 유아놀이방(어린이놀이터) 보유 현황

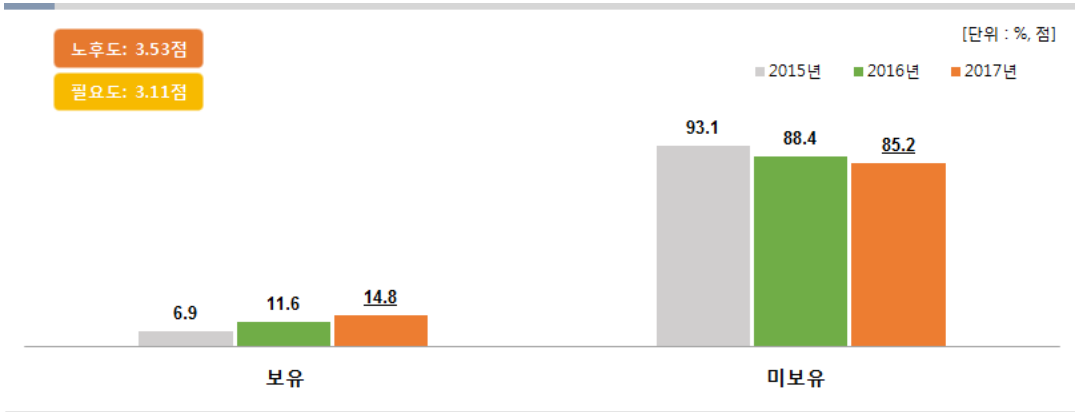
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		1,450	139	9.6	3.55	1,311	90.4	3.14
등록유무	등록	763	59	7.7	3.64	704	92.3	3.12
	인정	687	80	11.6	3.49	607	88.4	3.16
시장형태	건물형	740	65	8.8	3.51	675	91.2	3.20
	노점형	23	1	4.3	3.00	22	95.7	3.26
	장옥형	165	7	4.2	3.71	158	95.8	3.07
	상가주택복합형	522	66	12.6	3.59	456	87.4	3.08
개설주기	상설	1,027	98	9.5	3.46	929	90.5	3.13
	정기	163	6	3.7	3.50	157	96.3	3.10
	상설+정기	260	35	13.5	3.83	225	86.5	3.22

3) 종합콜센터 보유 현황

- 종합콜센터를 보유하고 있는 시장은 14.8%로 나타났으며, ‘16년도(11.6%) 대비 3.2%p 증가함
- 전통시장 내 종합콜센터의 평균 노후도는 3.53점이며, 필요도는 3.11점으로 나타남

[그림 43] 전통시장 종합콜센터 보유 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 인정시장(19.6%), 상가주택복합형시장(17.8%), 상설시장(16.3%)의 종합콜센터 보유율이 타시장 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 104] 시장특성에 따른 종합콜센터 보유 현황

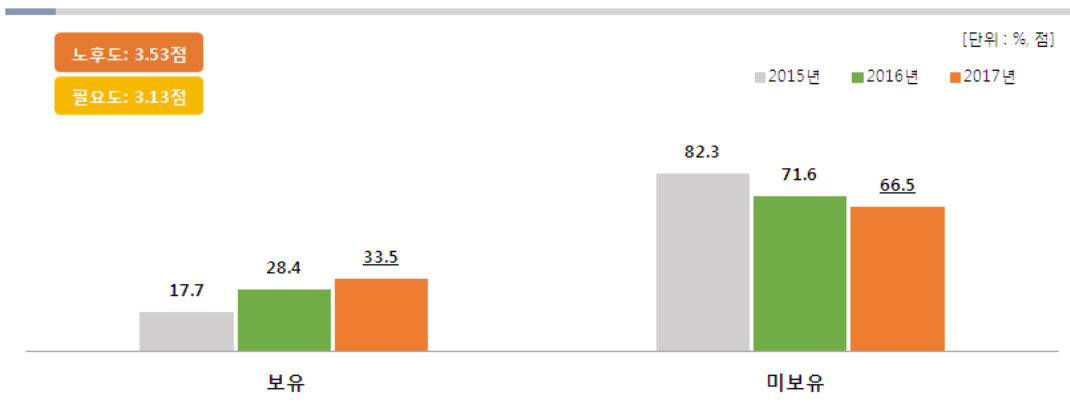
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		1,450	215	14.8	3.53	1,235	85.2	3.11
등록 유무	등 록	763	81	10.6	3.47	682	89.4	3.09
	인 정	687	134	19.5	3.57	553	80.5	3.12
시장 형태	건물형	740	110	14.9	3.48	630	85.1	3.15
	노점형	23	1	4.3	3.00	22	95.7	3.26
	장옥형	165	11	6.7	3.55	154	93.3	3.08
	상가주택복합형	522	93	17.8	3.60	429	82.2	3.04
개설 주기	상 설	1,027	167	16.3	3.49	860	83.7	3.09
	정 기	163	7	4.3	3.43	156	95.7	3.15
	상설+정기	260	41	15.8	3.73	219	84.2	3.16

4) 고객휴게실 보유 현황

- 고객휴게실을 보유하고 있는 시장은 33.5%로 나타났으며, '16년도(28.4%) 대비 5.1%p 증가함
- 전통시장 내 고객휴게실의 평균 노후도는 3.53점이며, 필요도는 3.13점으로 나타남

[그림 44] 전통시장 고객휴게실 보유 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 인정시장(41.8%), 상가주택복합형시장(39.5%), 상설+정기시장(46.5%)의 고객휴게실 보유율이 타시장 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 105] 시장특성에 따른 고객휴게실 보유 현황

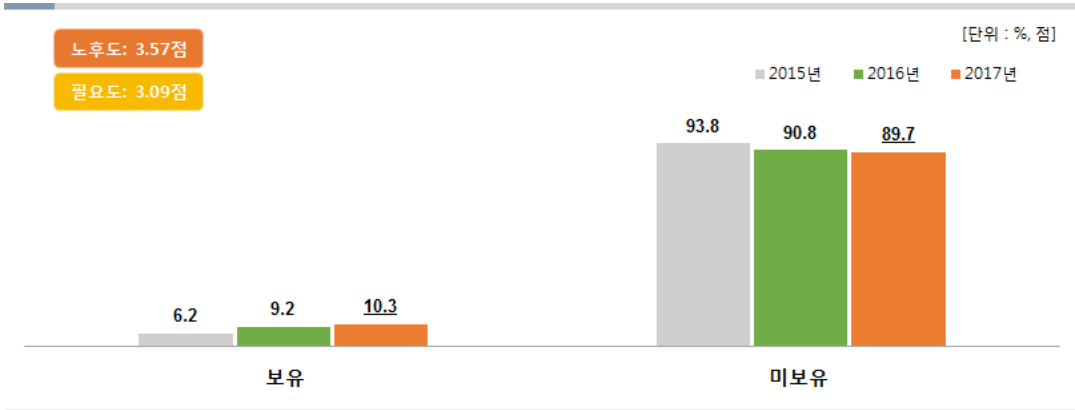
[단위: 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		1,450	486	33.5	3.53	964	66.5	3.13
등록 유무	등 록	763	199	26.1	3.43	564	73.9	3.16
	인 정	687	287	41.8	3.61	400	58.2	3.10
시장 형태	건물형	740	236	31.9	3.44	504	68.1	3.17
	노점형	23	6	26.1	3.50	17	73.9	2.96
	장옥형	165	38	23.0	3.58	127	77.0	3.19
	상가주택복합형	522	206	39.5	3.64	316	60.5	3.08
개설 주기	상 설	1,027	336	32.7	3.48	691	67.3	3.15
	정 기	163	29	17.8	3.45	134	82.2	3.21
	상설+정기	260	121	46.5	3.72	139	53.5	3.02

5) 수유센터 보유 현황

- 수유센터를 보유하고 있는 시장은 10.3%로 나타났으며, '16년도(9.2%) 대비 1.1%p 증가함
- 전통시장 내 수유센터의 평균 노후도는 3.57점이며, 필요도는 3.09점으로 나타남

【 그림 45 】 전통시장 수유센터 보유 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 인정시장(13.4%), 상가주택복합형시장(12.6%), 상설+정기시장(15.0%)의 수유센터 보유율이 타시장 대비 상대적으로 높게 나타남

【 표 106 】 시장특성에 따른 수유센터 보유 현황

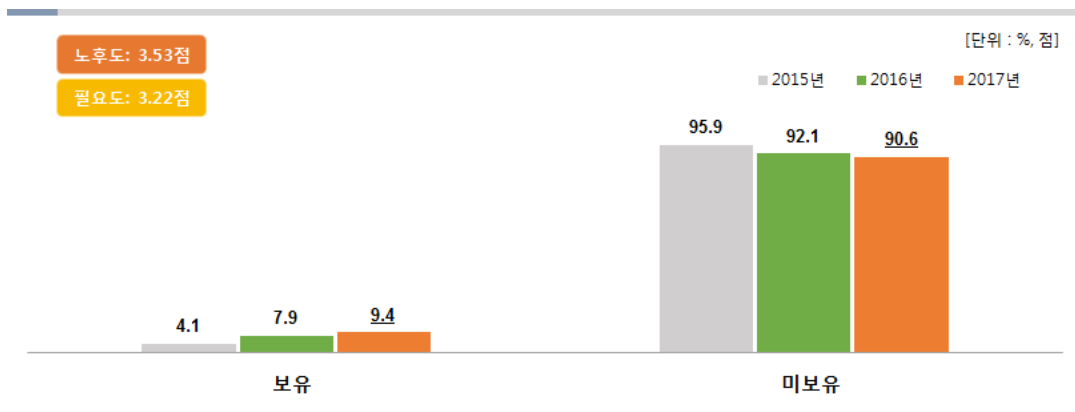
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		1,450	150	10.3	3.57	1,300	89.7	3.09
등록 유무	등 록	763	58	7.6	3.69	705	92.4	3.06
	인 정	687	92	13.4	3.50	595	86.6	3.11
시장 형태	건물형	740	72	9.7	3.50	668	90.3	3.12
	노점형	23	1	4.3	4.00	22	95.7	3.22
	장옥형	165	11	6.7	3.64	154	93.3	3.08
	상가주택복합형	522	66	12.6	3.64	456	87.4	3.03
개설 주기	상 설	1,027	102	9.9	3.48	925	90.1	3.06
	정 기	163	9	5.5	3.67	154	94.5	3.10
	상설+정기	260	39	15.0	3.79	221	85.0	3.17

6) 물품보관함 보유 현황

- 물품보관함을 보유하고 있는 시장은 9.4%로 나타났으며, '16년도(7.9%) 대비 1.5%p 증가함
- 전통시장 내 물품보관함의 평균 노후도는 3.53점이며, 필요도는 3.22점으로 나타남

[그림 46] 전통시장 물품보관함 보유 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 인정시장(12.8%), 상가주택복합형시장(13.0%), 상설+정기시장(15.8%)의 물품보관함 보유율이 타시장 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 107] 시장특성에 따른 물품보관함 보유 현황

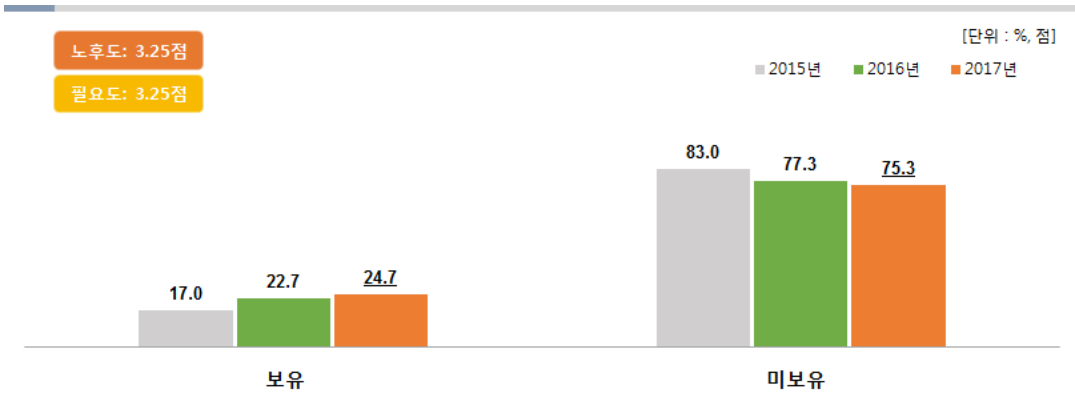
[단위: 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		1,450	137	9.4	3.53	1,313	90.6	3.22
등록 유무	등 록	763	49	6.4	3.59	714	93.6	3.19
	인 정	687	88	12.8	3.50	599	87.2	3.26
시장 형태	건물형	740	60	8.1	3.42	680	91.9	3.25
	노점형	23	0	0.0	-	23	100.0	3.22
	장옥형	165	9	5.5	4.11	156	94.5	3.33
	상가주택복합형	522	68	13.0	3.56	454	87.0	3.15
개설 주기	상 설	1,027	90	8.8	3.40	937	91.2	3.20
	정 기	163	6	3.7	4.00	157	96.3	3.34
	상설+정기	260	41	15.8	3.76	219	84.2	3.26

7) 자전거보관함 보유 현황

- 자전거보관함을 보유하고 있는 시장은 24.7%로 나타났으며, '16년도(22.7%) 대비 2.0%p 증가함
- 전통시장 내 자전거보관함의 평균 노후도는 3.25점이며, 필요도는 3.25점으로 나타남

[그림 47] 전통시장 자전거보관함 보유 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 인정시장(27.7%), 노점형시장(34.8%), 상설+정기시장(30.4%)의 자전거 보관함 보유율이 타시장 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 108] 시장특성에 따른 자전거보관함 보유 현황

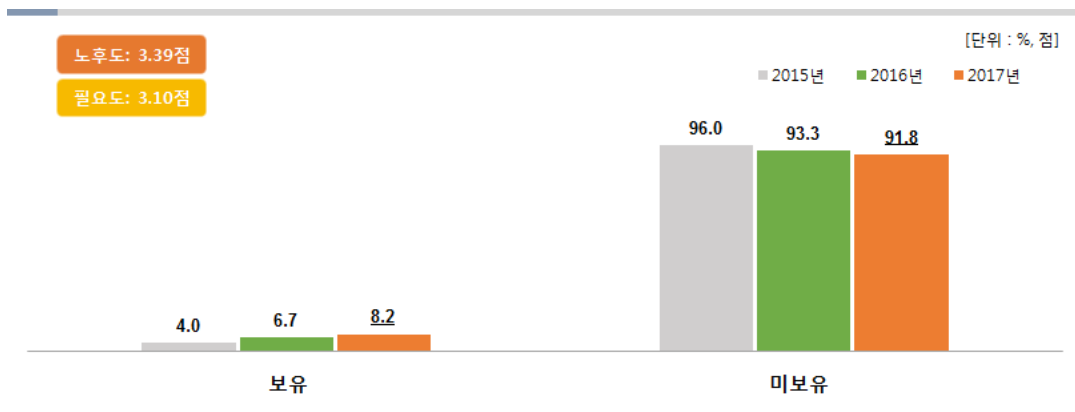
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		1,450	358	24.7	3.25	1,092	75.3	3.25
등록 유무	등 록	763	168	22.0	3.25	595	78.0	3.27
	인 정	687	190	27.7	3.26	497	72.3	3.23
시장 형태	건물형	740	191	25.8	3.22	549	74.2	3.26
	노점형	23	8	34.8	3.38	15	65.2	3.17
	장옥형	165	26	15.8	3.38	139	84.2	3.47
	상가주택복합형	522	133	25.5	3.27	389	74.5	3.17
개설 주기	상 설	1,027	254	24.7	3.20	773	75.3	3.19
	정 기	163	25	15.3	3.28	138	84.7	3.50
	상설+정기	260	79	30.4	3.41	181	69.6	3.34

8) 체육시설 보유 현황

- 체육시설을 보유하고 있는 시장은 8.2%로 나타났으며, '16년도(6.7%) 대비 1.5%p 증가함
- 전통시장 내 체육시설의 평균 노후도는 3.39점이며, 필요도는 3.10점으로 나타남

[그림 48] 전통시장 체육시설 보유 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 상가주택복합형시장(9.0%), 상설+정기시장(13.8%)의 체육시설 보유율이 타시장 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 109] 시장특성에 따른 체육시설 보유 현황

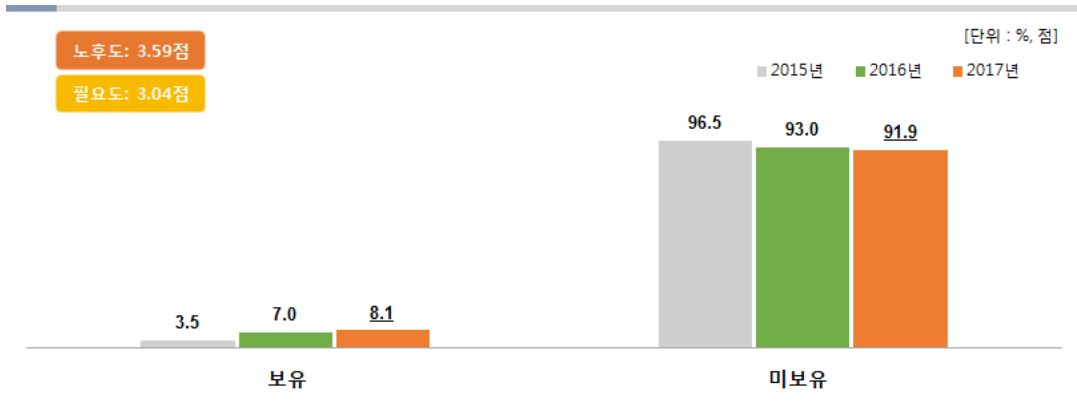
[단위: 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		1,450	119	8.2	3.39	1,331	91.8	3.10
등록 유무	등 록	763	54	7.1	3.39	709	92.9	3.06
	인 정	687	65	9.5	3.40	622	90.5	3.14
시장 형태	건물형	740	60	8.1	3.33	680	91.9	3.13
	노점형	23	2	8.7	3.00	21	91.3	3.26
	장옥형	165	10	6.1	3.60	155	93.9	3.17
	상가주택복합형	522	47	9.0	3.45	475	91.0	3.02
개설 주기	상 설	1,027	78	7.6	3.32	949	92.4	3.07
	정 기	163	5	3.1	3.80	158	96.9	3.14
	상설+정기	260	36	13.8	3.50	224	86.2	3.15

9) 간이도서관 보유 현황

- 간이도서관을 보유하고 있는 시장은 8.1%로 나타났으며, 평균 노후도는 3.59점, 필요도는 3.04점으로 나타남

[그림 49] 전통시장 간이도서관 보유 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 인정시장(12.1%), 상가주택복합형시장(11.7%), 상설+정기시장(11.2%)의 간이도서관 보유율이 타시장 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 110] 시장특성에 따른 간이도서관 보유 현황

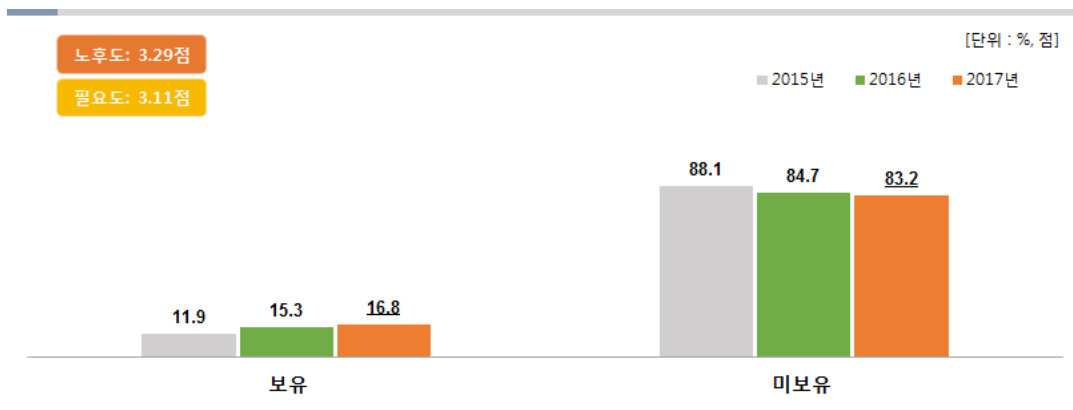
[단위: 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		1,450	117	8.1	3.59	1,333	91.9	3.04
등록 유무	등 록	763	34	4.5	3.56	729	95.5	3.02
	인 정	687	83	12.1	3.60	604	87.9	3.05
시장 형태	건물형	740	55	7.4	3.49	685	92.6	3.06
	노점형	23	0	0.0	-	23	100.0	3.00
	장옥형	165	1	0.6	3.00	164	99.4	3.10
	상가주택복합형	522	61	11.7	3.69	461	88.3	2.98
개설 주기	상 설	1,027	85	8.3	3.51	942	91.7	3.02
	정 기	163	3	1.8	3.00	160	98.2	3.07
	상설+정기	260	29	11.2	3.90	231	88.8	3.06

10) 쇼핑카트 보유 현황

- 쇼핑카트를 보유하고 있는 시장은 16.8%로 나타났으며, 쇼핑카트의 평균 노후도는 3.29점이며, 필요도는 3.11점으로 나타남

[그림 50] 전통시장 쇼핑카트 보유 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 인정시장(21.1%), 상가주택복합형시장(21.5%), 상설+정기시장(20.8%)의 쇼핑카트 보유율이 타시장 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 111] 시장특성에 따른 쇼핑카트 보유 현황

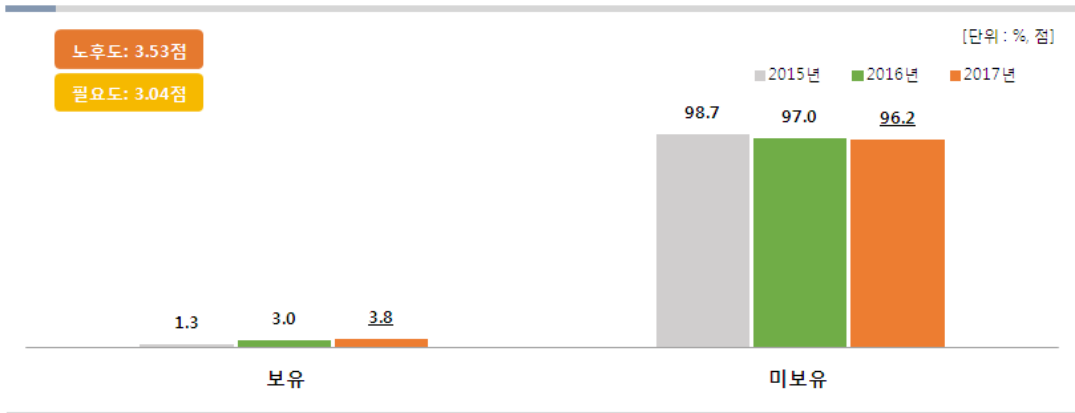
[단위: 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		1,450	243	16.8	3.29	1,207	83.2	3.11
등록유무	등 록	763	98	12.8	3.29	665	87.2	3.08
	인 정	687	145	21.1	3.30	542	78.9	3.13
시장형태	건물형	740	115	15.5	3.17	625	84.5	3.15
	노점형	23	4	17.4	3.50	19	82.6	3.04
	장옥형	165	12	7.3	3.58	153	92.7	3.07
	상가주택복합형	522	112	21.5	3.38	410	78.5	3.06
개설주기	상 설	1,027	181	17.6	3.27	846	82.4	3.10
	정 기	163	8	4.9	3.63	155	95.1	3.09
	상설+정기	260	54	20.8	3.31	206	79.2	3.13

11) 외국인 안내센터 보유 현황

- 외국인 안내센터를 보유하고 있는 시장은 3.8%로 나타났으며, '16년도(3.0%) 대비 0.8%p 증가함
- 전통시장 내 외국인 안내센터의 평균 노후도는 3.53점이며, 필요도는 3.04점으로 나타남

[그림 51] 전통시장 외국인 안내센터 보유 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 노점형시장(8.7%)과 상설시장(4.2%)의 외국인 안내센터 보유율이 타시장 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 112] 시장특성에 따른 외국인 안내센터 보유 현황

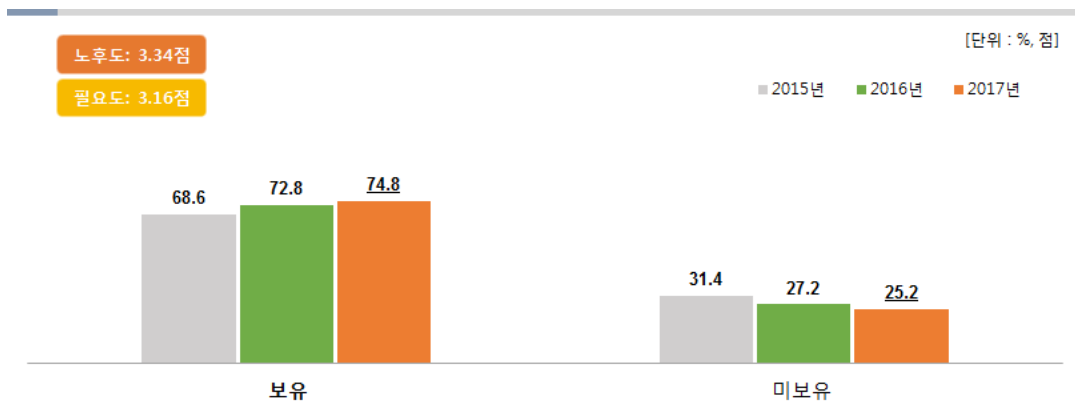
[단위: 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		1,450	55	3.8	3.53	1,395	96.2	3.04
등록유무	등록	763	31	4.1	3.58	732	95.9	3.01
	인정	687	24	3.5	3.46	663	96.5	3.06
시장형태	건물형	740	30	4.1	3.47	710	95.9	3.10
	노점형	23	2	8.7	3.50	21	91.3	2.91
	장옥형	165	3	1.8	3.00	162	98.2	3.02
	상가주택복합형	522	20	3.8	3.70	502	96.2	2.95
개설주기	상설	1,027	43	4.2	3.49	984	95.8	3.01
	정기	163	3	1.8	3.00	160	98.2	3.04
	상설+정기	260	9	3.5	3.89	251	96.5	3.13

12) 방송센터 보유 현황

- 방송센터를 보유하고 있는 시장은 74.8%로 나타났으며, '16년도(72.8%) 대비 2.0%p 증가함
- 전통시장 내 방송센터의 평균 노후도는 3.34점이며, 필요도는 3.16점으로 나타남

[그림 52] 전통시장 방송센터 보유 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 건물형시장(80.8%), 상설+정기시장(79.6%)의 방송센터 보유율이 타 시장 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 113] 시장특성에 따른 방송센터 보유 현황

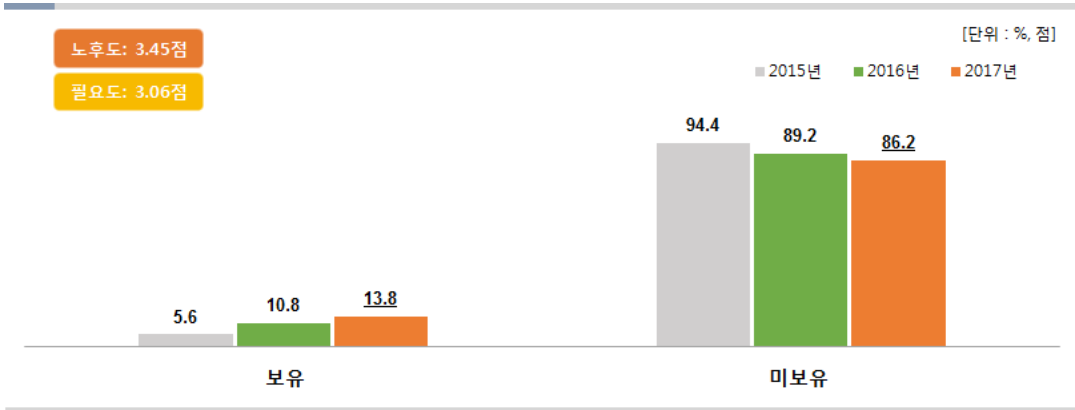
[단위: 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		1,450	1,084	74.8	3.34	366	25.2	3.16
등록유무	등 록	763	549	72.0	3.28	214	28.0	3.14
	인 정	687	535	77.9	3.39	152	22.1	3.19
시장형태	건물형	740	598	80.8	3.27	142	19.2	3.19
	노점형	23	11	47.8	3.36	12	52.2	3.43
	장옥형	165	88	53.3	3.56	77	46.7	3.13
	상가주택복합형	522	387	74.1	3.38	135	25.9	3.12
개설주기	상 설	1,027	795	77.4	3.31	232	22.6	3.18
	정 기	163	82	50.3	3.50	81	49.7	3.07
	상설+정기	260	207	79.6	3.39	53	20.4	3.16

13) 문화교실 보유 현황

- 문화교실을 보유하고 있는 시장은 13.8%로 나타났으며, '16년도(10.8%) 대비 3.0%p 증가함
- 전통시장 내 문화교실의 평균 노후도는 3.45점이며, 필요도는 3.06점으로 나타남

[그림 53] 전통시장 문화교실 보유 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 인정시장(20.5%), 상가주택복합형시장(19.0%)의 문화교실 보유율이 타시장 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 114] 시장특성에 따른 문화교실 보유 현황

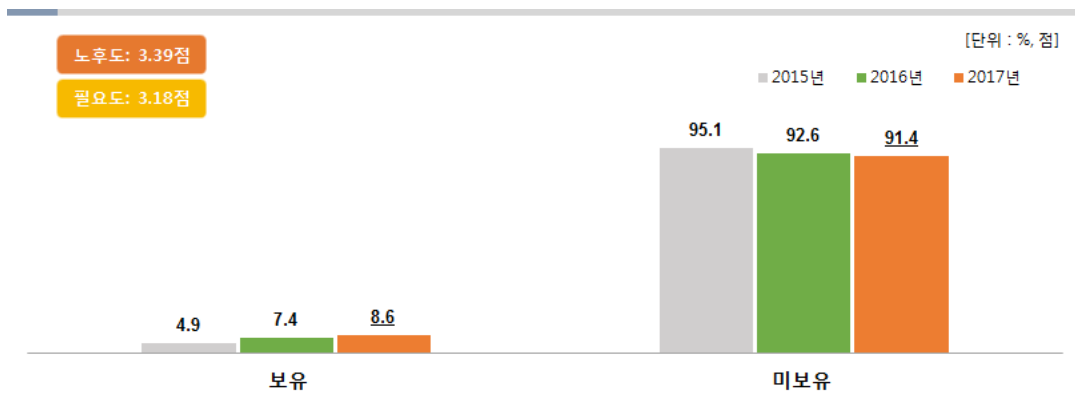
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		1,450	200	13.8	3.45	1,250	86.2	3.06
등록 유무	등 록	763	59	7.7	3.46	704	92.3	3.04
	인 정	687	141	20.5	3.45	546	79.5	3.08
시장 형태	건물형	740	93	12.6	3.34	647	87.4	3.09
	노점형	23	0	0.0	-	23	100.0	3.26
	장옥형	165	8	4.8	3.63	157	95.2	3.16
	상가주택복합형	522	99	19.0	3.54	423	81.0	2.98
개설 주기	상 설	1,027	150	14.6	3.45	877	85.4	3.03
	정 기	163	6	3.7	3.50	157	96.3	3.07
	상설+정기	260	44	16.9	3.45	216	83.1	3.17

14) 공동물류창고 보유 현황

- 공동물류창고를 보유하고 있는 시장은 8.6%로 나타났으며, '16년도(7.4%) 대비 1.2%p 증가함
- 전통시장 내 공동물류창고의 평균 노후도는 3.39점이며, 필요도는 3.18점으로 나타남

[그림 54] 전통시장 공동물류창고 보유 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 건물형시장(10.3%), 상설+정기시장(12.3%)의 공동물류창고 보유율이 타시장 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 115] 시장특성에 따른 공동물류창고 보유 현황

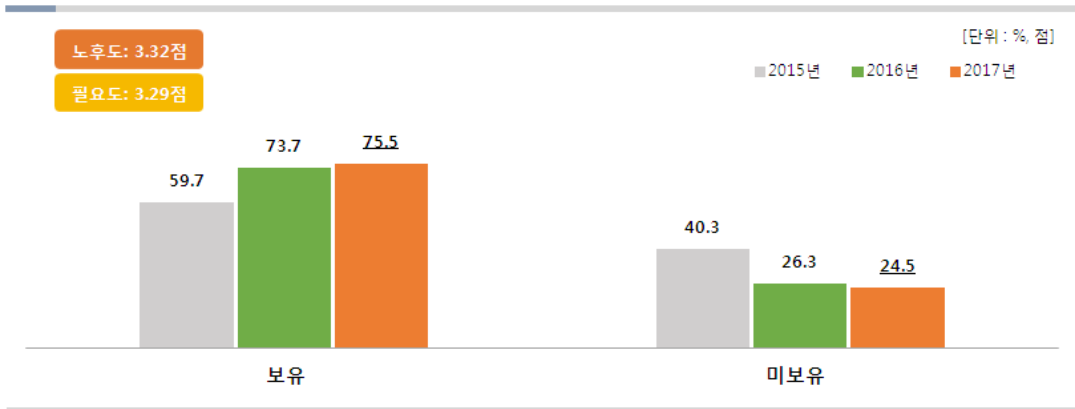
[단위: 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		1,450	125	8.6	3.39	1,325	91.4	3.18
등록유무	등록	763	73	9.6	3.41	690	90.4	3.15
	인정	687	52	7.6	3.37	635	92.4	3.20
시장형태	건물형	740	76	10.3	3.32	664	89.7	3.18
	노점형	23	2	8.7	3.00	21	91.3	3.26
	장옥형	165	10	6.1	3.70	155	93.9	3.41
	상가주택복합형	522	37	7.1	3.49	485	92.9	3.09
개설주기	상설	1,027	84	8.2	3.43	943	91.8	3.12
	정기	163	9	5.5	3.78	154	94.5	3.34
	상설+정기	260	32	12.3	3.19	228	87.7	3.27

15) 시장전용 고객주차장 보유 현황

- 시장전용 고객주차장을 보유하고 있는 시장은 75.5%로 나타났으며, '16년도 (73.7%) 대비 1.8%p 증가함
- 전통시장 내 시장전용 고객주차장의 평균 노후도는 3.32점이며, 필요도는 3.29점으로 나타남

[그림 55] 전통시장 시장전용 고객주차장 보유 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 장육형시장(89.7%), 정기시장(90.2%)의 고객주차장 보유율이 타시장 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 116] 시장특성에 따른 시장전용 고객주차장 보유 현황

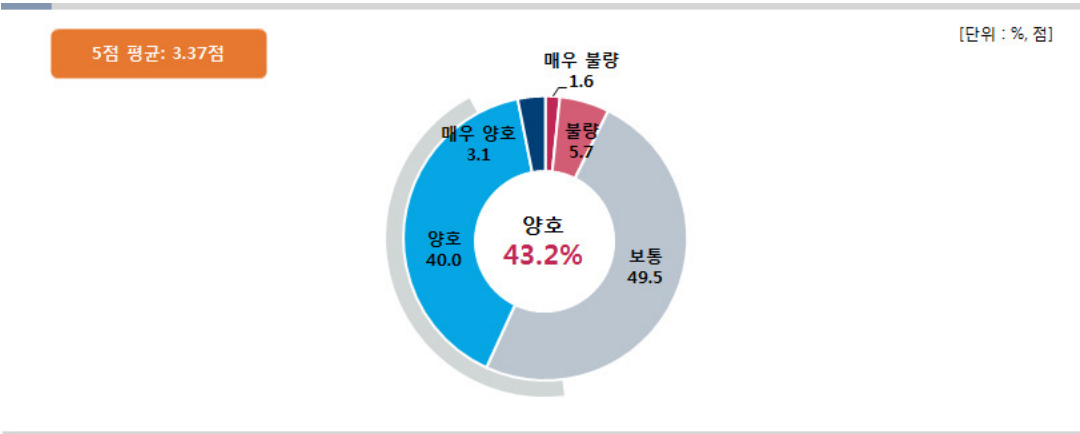
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		1,450	1,095	75.5	3.32	355	24.5	3.29
등록유무	등록	763	596	78.1	3.28	167	21.9	3.26
	인정	687	499	72.6	3.36	188	27.4	3.32
시장형태	건물형	740	565	76.4	3.26	175	23.6	3.30
	노점형	23	18	78.3	3.61	5	21.7	2.91
	장육형	165	148	89.7	3.36	17	10.3	3.13
	상가주택복합형	522	364	69.7	3.38	158	30.3	3.35
개설주기	상설	1,027	715	69.6	3.28	312	30.4	3.36
	정기	163	147	90.2	3.42	16	9.8	3.07
	상설+정기	260	233	89.6	3.37	27	10.4	3.15

나. 전통시장 편의시설 전반적 노후도

- 전통시장 편의시설의 전반적 노후도는 양호(양호+매우 양호)의 비율이 43.2%로 5점 만점 기준 평균 3.37점으로 나타남

[그림 56] 전통시장 편의시설 전반적 노후도



- 시장특성별로 살펴보면, 상설+정기시장(3.49점), 인정시장(3.44점)의 노후도가 타 시장에 비해 상대적으로 높게 나타남

[표 117] 시장특성에 따른 전통시장 편의시설 전반적 노후도 현황

[단위 : 개, %, 점]

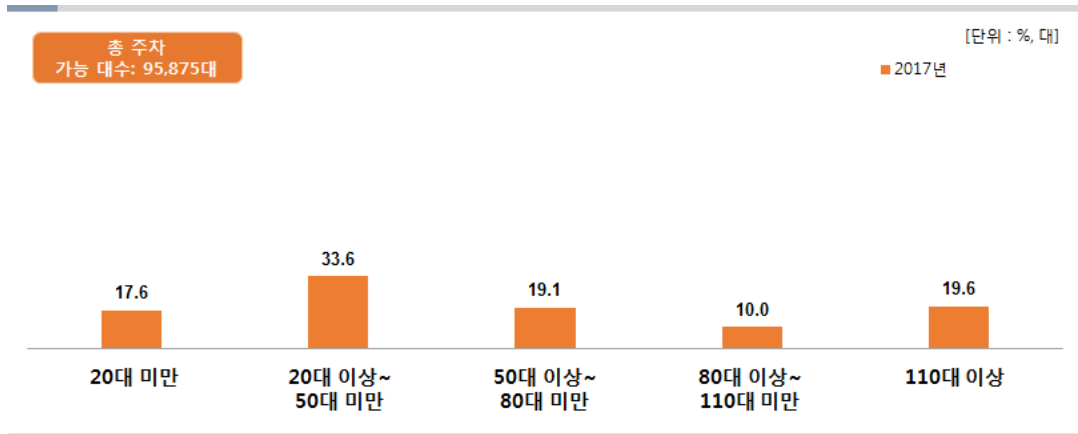
구 분		사례수	매우 불량		불량		보통		양호		매우 양호		5점 평균
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
전 체		1,341	22	1.6	76	5.7	664	49.5	537	40.0	42	3.1	3.37
등록 유무	등 록	704	16	2.3	49	7.0	352	50.0	271	38.5	16	2.3	3.32
	인 정	637	6	0.9	27	4.2	312	49.0	266	41.8	26	4.1	3.44
시장 형태	건물형	684	10	1.5	46	6.7	357	52.2	257	37.6	14	2.0	3.32
	노점형	21	0	0.0	0	0.0	11	52.4	10	47.6	0	0.0	3.48
	장옥형	152	2	1.3	7	4.6	59	38.8	80	52.6	4	2.6	3.51
	상가주택복합형	484	10	2.1	23	4.8	237	49.0	190	39.3	24	5.0	3.40
개설 주기	상 설	940	17	1.8	59	6.3	499	53.1	338	36.0	27	2.9	3.32
	정 기	152	2	1.3	6	3.9	57	37.5	84	55.3	3	2.0	3.53
	상설+정기	249	3	1.2	11	4.4	108	43.4	115	46.2	12	4.8	3.49

다. 전통시장 고객전용 주차장 시설 현황

1) 전통시장 고객전용 주차장 총 주차 가능 대수 현황

- 전통시장 고객전용 주차장의 총 주차 가능 대수는 20대 이상~50대 미만인 33.6%로 가장 많으며, 110대 이상(19.6%), 50대 이상~80대 미만(19.1%) 등의 순으로 나타남
- 전통시장 내 고객전용 주차장의 총 주차 가능 대수는 95,875대로 나타남

[그림 57] 전통시장 고객전용 주차장 총 주차 가능 대수 현황



[표 118] 시장특성에 따른 고객전용 주차장 총 주차 가능 대수 현황

[단위: 개, %, 대]

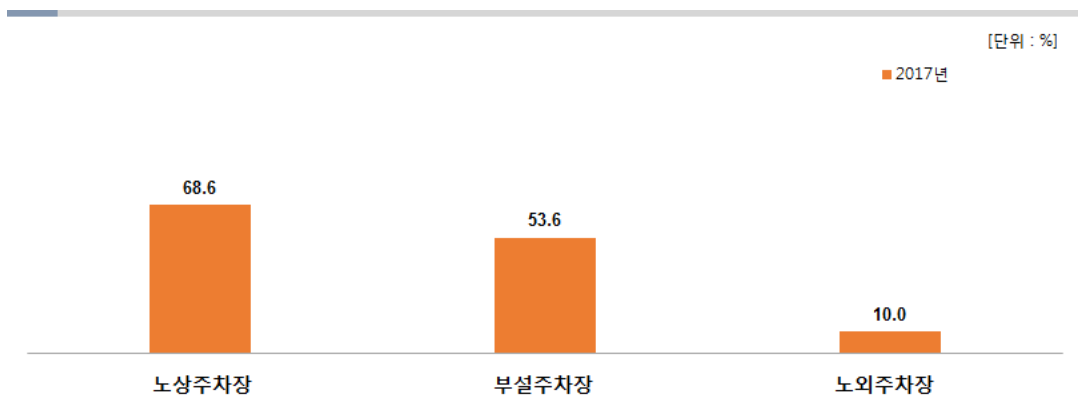
구 분		n ¹	20대 미만		20~50대 미만		50~80대 미만		80~110대 미만		110대 이상		총 주차 대수
			n ¹	%	n ¹	%	n ¹	%	n ¹	%	n ¹	%	
전 체		1,095	193	17.6	368	33.6	209	19.1	110	10.0	215	19.6	95,875
등록 유무	등 록	596	126	21.1	195	32.7	113	19.0	61	10.2	101	16.9	50,958
	인 정	499	67	13.4	173	34.7	96	19.2	49	9.8	114	22.8	44,917
시장 형태	건물형	565	95	16.8	167	29.6	107	18.9	63	11.2	133	23.5	58,724
	노점형	18	1	5.6	9	50.0	1	5.6	4	22.2	3	16.7	1,322
	장옥형	148	32	21.6	54	36.5	24	16.2	19	12.8	19	12.8	10,401
	상가주택복합형	364	65	17.9	138	37.9	77	21.2	24	6.6	60	16.5	25,428
개설 주기	상 설	715	136	19.0	251	35.1	133	18.6	54	7.6	141	19.7	64,908
	정 기	147	30	20.4	56	38.1	23	15.6	23	15.6	15	10.2	8,393
	상설+정기	233	27	11.6	61	26.2	53	22.7	33	14.2	59	25.3	22,574

※ 주1 : 사례수를 의미

2) 전통시장 고객전용 주차장 형태

- 고객전용 주차장 가운데 가장 많은 형태로는 노상주차장(68.6%)이며, 그 다음으로는 부설주차장(53.6%), 노외주차장(10.0%)의 순으로 나타남
- 노점형 시장(111.1%)과 상설+정기시장(86.3%)이 노상주차의 형태가 가장 많은 것으로 나타남

[그림 58] 전통시장 고객전용 주차장 형태



[표 119] 시장특성에 따른 고객전용 주차장 형태(복수응답)

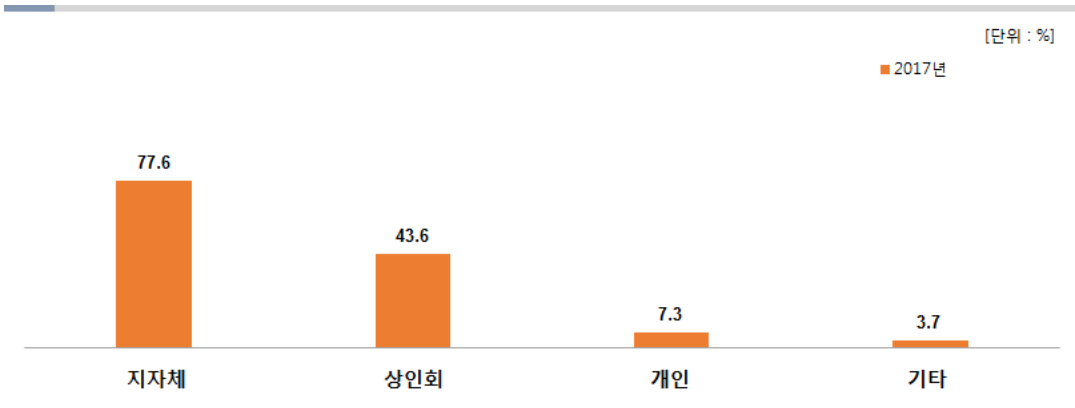
[단위 : 개, %]

구 분		사례수	노상주차장		부설주차장		노외주차장	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		1,095	751	68.6	587	53.6	109	10.0
등록 유무	등 록	596	383	64.3	322	54.0	61	10.2
	인 정	499	368	73.7	265	53.1	48	9.6
시장 형태	건물형	565	380	67.3	362	64.1	55	9.7
	노점형	18	20	111.1	3	16.7	3	16.7
	장옥형	148	120	81.1	43	29.1	22	14.9
	상가주택복합형	364	231	63.5	179	49.2	29	8.0
개설 주기	상 설	715	426	59.6	436	61.0	50	7.0
	정 기	147	124	84.4	37	25.2	23	15.6
	상설+정기	233	201	86.3	114	48.9	36	15.5

3) 전통시장 고객전용 주차장 소유 형태

- 고객전용 주차장 소유 형태로는 지자체 소유가 77.6%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로는 상인회(43.6%), 개인(7.3%) 등의 순으로 나타남

[그림 59] 전통시장 고객전용 주차장 소유 형태



[표 120] 시장특성에 따른 고객전용 주차장 소유 형태(복수응답)

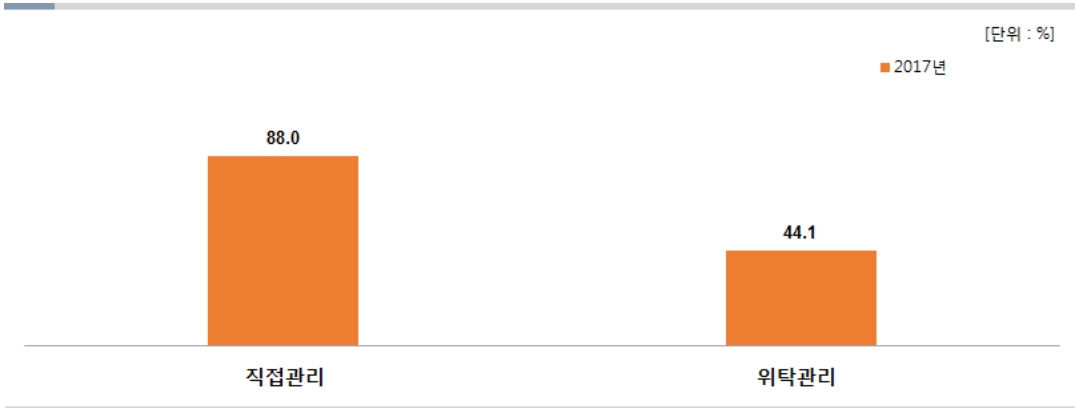
[단위 : 개, %]

구 분		사례수	지자체		상인회		개인		기타	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		1,095	850	77.6	477	43.6	80	7.3	34	3.7
등록 유무	등 록	596	392	65.8	297	49.8	47	7.9	27	5.0
	인 정	499	458	91.8	180	36.1	33	6.6	7	2.0
시 장 형 태	건물형	565	379	67.1	334	59.1	54	9.6	28	5.3
	노점형	18	21	116.7	4	22.2	1	5.6	0	0.0
	장옥형	148	155	104.7	24	16.2	4	2.7	1	1.4
	상가주택복합형	364	295	81.0	115	31.6	21	5.8	5	2.2
개 설 주 기	상 설	715	449	62.8	353	49.4	73	10.2	32	5.2
	정 기	147	151	102.7	26	17.7	5	3.4	1	1.4
	상설+정기	233	250	107.3	98	42.1	2	0.9	1	0.4

4) 전통시장 고객전용 주차장 관리 현황

- 전통시장 고객전용 주차장 관리는 직접관리(88.0%)이며, 그 다음으로는 위탁관리(44.1%)의 순으로 나타남

[그림 60] 전통시장 고객전용 주차장 관리 현황(복수응답)



[표 121] 시장특성에 따른 고객전용 주차장 관리 현황(복수응답)

[단위 : 개, %]

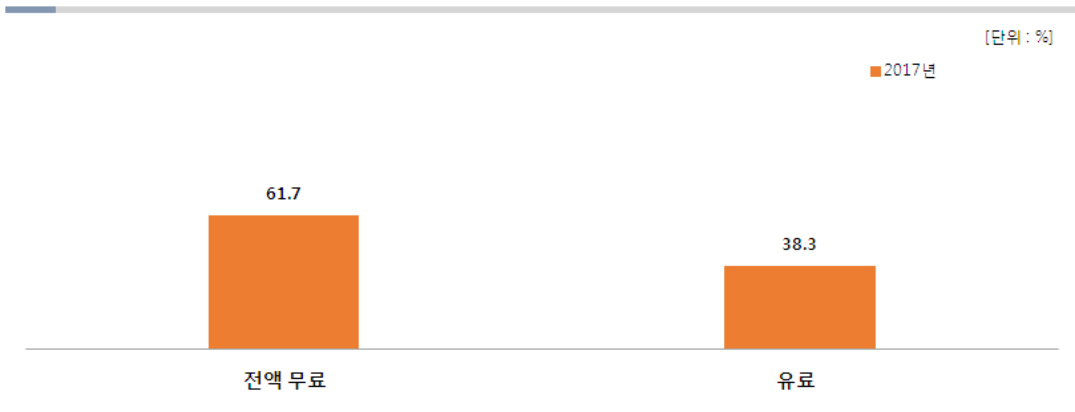
구 분		사례수	직접관리		위탁관리	
			사례수	%	사례수	%
전 체		1,095	964	88.0	483	44.1
등록유무	등록	596	554	93.0	212	35.6
	인정	499	410	82.2	271	54.3
시장형태	건물형	565	559	98.9	238	42.1
	노점형	18	21	116.7	5	27.8
	장옥형	148	128	86.5	57	38.5
	상가주택복합형	364	256	70.3	183	50.3
개설주기	상설	715	582	81.4	330	46.2
	정기	147	124	84.4	60	40.8
	상설+정기	233	258	110.7	93	39.9

라. 전통시장 고객전용 주차장 주차요금서비스

1) 전통시장 고객전용 주차장 주차요금 서비스 형태

- 고객전용 주차장의 주차요금은 전액 무료가 61.7%로 나타났으며, 유료(38.3%)의 순으로 나타남
- 전액 무료의 경우 장육형시장(95.9%), 정기시장(98.0%)이 타시장에 비해 높은 것으로 나타남

[그림 61] 전통시장 고객전용 주차장 주차요금 서비스 형태



[표 122] 시장특성에 따른 고객전용 주차장 주차요금 서비스 형태

[단위 : 개, %]

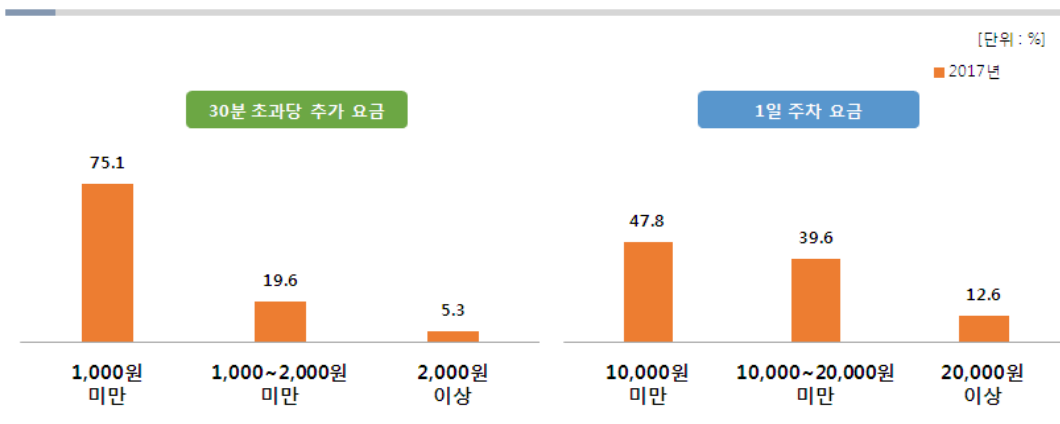
구 분		사례수	전액 무료		유료	
			사례수	%	사례수	%
전 체		1,095	676	61.7	419	38.3
등록 유무	등 록	596	410	68.8	186	31.2
	인 정	499	266	53.3	233	46.7
시장 형태	건물형	565	327	57.9	238	42.1
	노점형	18	17	94.4	1	5.6
	장육형	148	142	95.9	6	4.1
	상가주택복합형	364	190	52.2	174	47.8
개설 주기	상 설	715	364	50.9	351	49.1
	정 기	147	144	98.0	3	2.0
	상설+정기	233	168	72.1	65	27.9

2) 전통시장 고객전용 주차장 주차요금 유료 서비스 현황

a. 시간별 서비스 현황

- 시장전용 고객주차장의 30분 초과당 추가 요금 현황을 살펴보면, 1,000원 미만 이 75.1%로 가장 높고, 그 다음으로 1,000~2,000원 미만(19.6%), 2,000원 이상 (5.3%)의 순으로 나타남
- 1일 주차 요금을 살펴보면, 10,000원 미만(47.8%)로 가장 높게 나타났으며, 10,000~20,000원 미만(39.6%), 20,000원 이상(12.6%) 순으로 나타남

[그림 62] 전통시장 고객전용 주차장 시간별 서비스 현황



[표 123] 시장특성에 따른 고객전용 주차장 시간별 서비스 현황

[단위: 개, %]

구 분		사태수	30분 초과당 추가 요금						사태수	1일 주차요금					
			1,000원 미만		1,000 ~2,000원 미만		2,000원 이상			10,000원 미만		10,000 ~20,000원 미만		20,000원 이상	
			사태수	%	사태수	%	사태수	%		사태수	%	사태수	%	사태수	%
전 체		418	314	75.1	82	19.6	22	5.3	278	133	47.8	110	39.6	35	12.6
등록유무	등 록	186	119	64.0	50	26.9	17	9.1	121	59	48.8	50	41.3	12	9.9
	인 정	232	195	84.1	32	13.8	5	2.2	157	74	47.1	60	38.2	23	14.6
시장형태	건물형	238	163	68.5	56	23.5	19	8.0	160	78	48.8	59	36.9	23	14.4
	노점형	1	1	100.0	0	0.0	0	0.0	1	1	100.0	0	0.0	0	0.0
	장옥형	6	5	83.3	0	0.0	1	16.7	4	3	75.0	1	25.0	0	0.0
	상가주택복합형	173	145	83.8	26	15.0	2	1.2	113	51	45.1	50	44.2	12	10.6
개설주기	상 설	350	251	71.7	78	22.3	21	6.0	222	98	44.1	95	42.8	29	13.1
	정 기	3	3	100.0	0	0.0	0	0.0	3	3	100.0	0	0.0	0	0.0
	상설+정기	65	60	92.3	4	6.2	1	1.5	53	32	60.4	15	28.3	6	11.3

b. 구매 금액별 요금 할인 현황

- 구매 금액별 무료 서비스 현황을 살펴보면, 31~60분 이하 무료(49.3%)가 가장 많은 것으로 나타났으며 특히, 15,000~50,000원 미만 구매 시 31~60분 이하 무료(62.2%)의 비율이 가장 높게 나타남
- 또한, 1일 무료 구매 금액 현황을 살펴보면, 10,000~100,000원 미만 구매 시 1일 무료가 63.2%의 비율로 가장 높게 나타남

[표 124] 시장특성에 따른 고객전용 주차장 구매 금액별 무료 서비스 현황¹

[단위 : 개, %]

구 분	사례수	30분 이하 무료		31~60분 이하 무료		61~120분 이하 무료		121분 이상 무료	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체	144	47	32.6	71	49.3	23	16.0	3	2.1
1,000~5,000원 이상구매시	37	11	29.7	13	35.1	12	32.4	1	2.7
10,000원 이상 구매시	61	27	44.3	30	49.2	3	4.9	1	1.6
15,000~50,000원 이상구매시	45	8	17.8	28	62.2	8	17.8	1	2.2
100,000원 이상 구매시	1	1	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0

※ 주1 : 구매 금액별 요금 할인이 적용되는 144개 시장 기준

[표 125] 시장특성에 따른 고객전용 주차장 구매 금액별 1일 무료 서비스 현황¹

[단위 : 개, %]

구 분	사례수	1일 무료 구매 금액	
		사례수	%
전 체	57	57	100.0
10,000원 이상 구매 시	5	5	8.8
10,000~100,000원 이상 구매 시	36	36	63.2
100,000~200,000원 이상 구매 시	10	10	17.5
300,000원 이상 구매 시	6	6	10.5

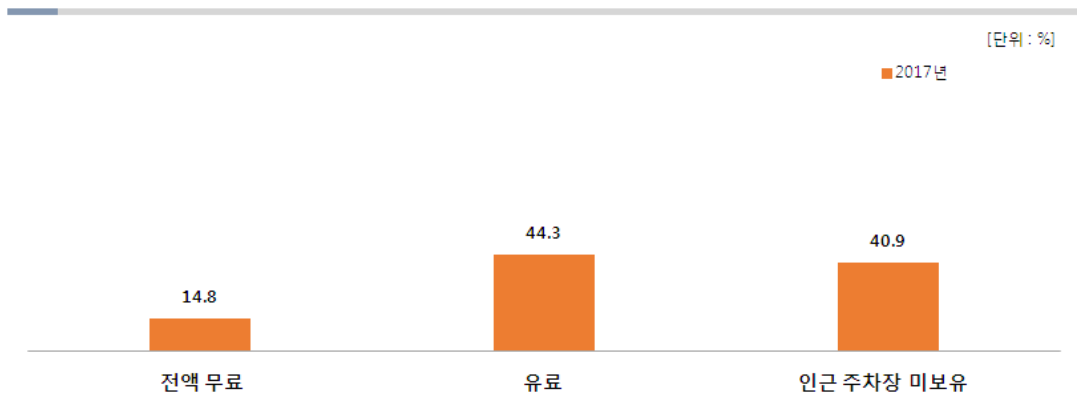
※ 주1 : 구매 금액별 1일 무료 서비스가 제공되는 57개 시장 기준

마. 전통시장 고객전용 주차장이 없는 경우, 고객이 이용하는 주차장

1) 전통시장 외 인근 주차장 주차요금 서비스 형태

- 전통시장 외 인근 주차장의 주차요금은 유료 서비스가 44.3%로 나타났으며, 인근 주차장 미보유(40.9%), 전액 무료(14.8%)의 순으로 나타남
- 유료 서비스의 경우 건물형시장(46.6%), 상설시장(47.1%)에서 타시장 대비 상대적으로 높게 나타남

[그림 63] 전통시장 외 인근 주차장 주차요금 서비스 형태



[표 126] 시장특성에 따른 인근 주차장 주차요금 서비스 형태

[단위 : 개, %]

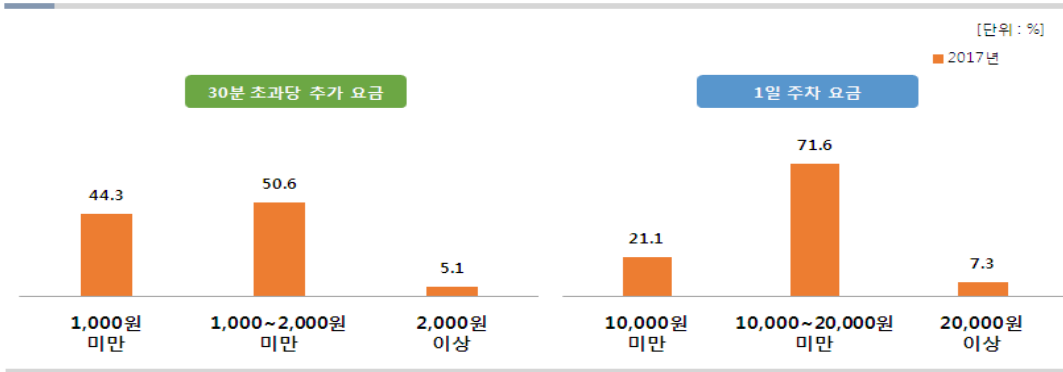
구 분		사례수	전액 무료		유료		미보유	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		357	53	14.8	158	44.3	146	40.9
등록 유무	등 록	169	17	10.1	75	44.4	77	45.6
	인 정	188	36	19.1	83	44.1	69	36.7
시장 형태	건물형	176	23	13.1	82	46.6	71	40.3
	노점형	5	1	20.0	1	20.0	3	60.0
	장옥형	17	4	23.5	4	23.5	9	52.9
	상가주택복합형	159	25	15.7	71	44.7	63	39.6
개설 주기	상 설	314	35	11.1	148	47.1	131	41.7
	정 기	16	5	31.3	4	25.0	7	43.8
	상설+정기	27	13	48.1	6	22.2	8	29.6

2) 전통시장 외 인근 주차장 주차요금 서비스 형태

a. 시간별 서비스 현황

- 전통시장 외 인근 고객주차장의 30분 초과당 추가 요금 현황을 살펴보면, 1,000~2,000원 미만(50.6%)로 가장 높고, 그 다음으로 1,000원 미만(44.3%), 2,000원 이상(5.1%)의 순으로 나타남
- 1일 주차 요금을 살펴보면, 10,000~20,000원 미만(71.6%) 가장 높게 나타났으며, 10,000원 미만(21.1%), 20,000원 이상(7.3%)의 순으로 나타남

[그림 64] 전통시장 외 인근 주차장 시간별 서비스 현황



[표 127] 시장특성에 따른 인근 주차장 시간별 서비스 현황

[단위 : 개, %]

구 분		n¹	30분 초과당 추가 요금							n¹	1일 주차요금					
			1,000원 미만		1,000 ~2,000원 미만		2,000원 이상				10,000원 미만		10,000 ~20,000 원 미만		20,000원 이상	
			n¹	%	n¹	%	n¹	%	n¹		%	n¹	%	n¹	%	
전 체		158	70	44.3	80	50.6	8	5.1	109	23	21.1	78	71.6	8	7.3	
등록 유무	등 록	75	28	37.3	43	57.3	4	5.3	53	8	15.1	41	77.4	4	7.5	
	인 정	83	42	50.6	37	44.6	4	4.8	56	15	26.8	37	66.1	4	7.1	
시장 형태	건물형	82	32	39.0	45	54.9	5	6.1	58	12	20.7	43	74.1	3	5.2	
	노점형	1	0	0.0	1	100.0	0	0.0	2	1	50.0	1	50.0	0	0.0	
	장옥형	4	4	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
	상가주택복합형	71	34	47.9	34	47.9	3	4.2	49	10	20.4	34	69.4	5	10.2	
개설 주기	상 설	148	65	43.9	76	51.4	7	4.7	100	21	21.0	72	72.0	7	7.0	
	정 기	4	2	50.0	2	50.0	0	0.0	3	0	0.0	3	100.0	0	0.0	
	상설+정기	6	3	50.0	2	33.3	1	16.7	6	2	33.3	3	50.0	1	16.7	

※ 주1 : 사례수를 의미

b. 구매 금액별 요금 할인 현황

- 구매 금액별 무료 서비스 현황을 살펴보면, 30분 이하 무료(52.2%)가 가장 많은 것으로 나타났으며, 다음으로 31~60분 이하 무료(39.1%), 61~120분 이하 무료(8.7%) 순으로 나타남
- 또한, 1일 무료 구매 금액 현황을 살펴보면, 50,000원 이상 구매 시 1일 무료가 50.0%, 10,000~50,000원 미만 구매 시(35.0%), 10,000원 미만 구매 시(15.0%)의 순으로 나타남

[표 128] 시장특성에 따른 고객전용 주차장 구매 금액별 무료 서비스 현황¹

[단위 : 개, %]

구 분	사례수	30분 이하		31~60분 이하		61~120분 이하	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체	23	12	52.2	9	39.1	2	8.7
5,000원 이하 구매 시	3	2	66.7	0	0.0	1	33.3
10,000원 이하 구매 시	13	9	69.2	3	23.1	1	7.7
10,000원 이상 구매 시	7	1	14.3	6	85.7	0	0.0

※ 주1 : 구매 금액별 요금 할인이 적용되는 23개 시장 기준

[표 129] 시장특성에 따른 고객전용 주차장 구매 금액별 1일 무료 서비스 현황¹

[단위 : 개, %]

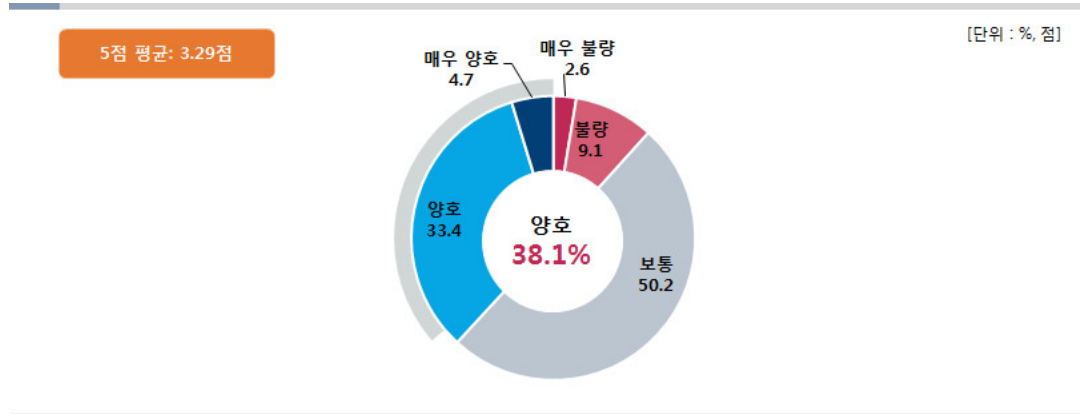
구 분	사례수	1일 무료 서비스	
		사례수	%
전 체	20	20	100.0
10,000원 미만 구매 시	3	3	15.0
10,000~50,000원 미만 구매 시	7	7	35.0
50,000원 이상 구매 시	10	10	50.0

※ 주1 : 구매 금액별 1일 무료 서비스가 제공되는 20개 시장 기준

바. 전통시장 주차시설 전반적 노후도

- 전통시장 주차시설의 전반적인 노후도를 평가한 결과, 양호(양호+매우 양호)가 38.1%이며 5점 평균은 3.29점으로 나타남

[그림 65] 전통시장 주차시설 전반적 노후도 평가



- 시장특성별로 살펴보면, 노점형시장(3.75점)이 타 시장에 비해 노후도가 양호한 것으로 나타남

[표 130] 시장특성에 따른 주차시설의 전반적인 노후도 평가 현황

[단위 : 개, %]

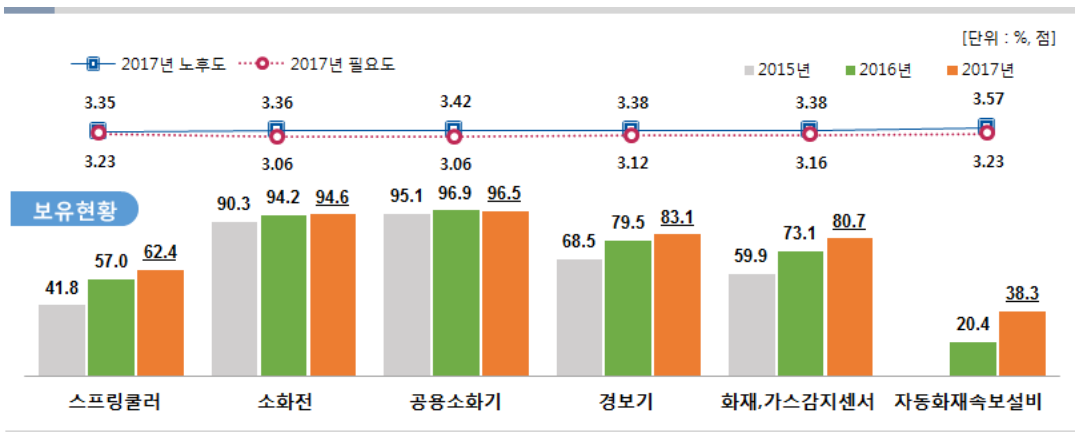
구 분		매우불량		불량		보통		양호		매우 양호		5점 평균
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
전 체		34	2.6	119	9.1	655	50.2	436	33.4	62	4.7	3.29
등록 유무	등 록	17	2.5	59	8.6	361	52.5	227	33.0	24	3.5	3.26
	인 정	17	2.8	60	9.7	294	47.6	209	33.8	38	6.1	3.31
시장 형태	건물형	21	3.1	62	9.3	354	52.8	208	31.0	25	3.7	3.23
	노점형	0	0.0	1	5.0	6	30.0	10	50.0	3	15.0	3.75
	장옥형	4	2.6	12	7.7	72	46.2	64	41.0	4	2.6	3.33
	상가주택복합형	9	2.0	44	9.6	223	48.5	154	33.5	30	6.5	3.33
개설 주기	상 설	29	3.2	82	9.1	463	51.6	281	31.3	43	4.8	3.25
	정 기	1	0.6	11	7.1	76	48.7	63	40.4	5	3.2	3.38
	상설+정기	4	1.6	26	10.3	116	46.0	92	36.5	14	5.6	3.34

2. 전통시장 소방시설 현황

가. 전통시장 소방시설 보유현황

- 보유하고 있는 소방시설 가운데 가장 많이 보유한 시설로는 공용소화기(96.5%)이며, 그 다음으로는 소화전(94.6%), 경보기(83.1%), 화재·가스감지센서(80.7%) 등의 순으로 나타남
- 자동 화재속보설비의 노후도가 3.57점, 공용소화기의 노후도가 3.42점으로 타 소방시설 대비 높게 나타남

[그림 66] 전통시장 소방시설 보유현황, 노후도 및 필요도



[표 131] 전통시장 소방시설 보유현황, 노후도 및 필요도

[단위 : 개, %, 점]

구 분	사례수	있음		노후도	없음		필요도
		사례수	%		사례수	%	
소방시설 전반적 노후도	1,450	1,448	99.9	3.38	2	0.1	-
스프링쿨러	1,450	905	62.4	3.35	545	37.6	3.23
소화전	1,450	1,371	94.6	3.36	79	5.4	3.06
공용소화기	1,450	1,399	96.5	3.42	51	3.5	3.06
경보기	1,450	1,205	83.1	3.38	245	16.9	3.12
화재·가스감지센서	1,450	1,170	80.7	3.38	280	19.3	3.16
자동 화재속보설비 ¹	1,450	555	38.3	3.57	895	61.7	3.23

※ 주1 : 자동 화재속보설비는 2016년 전통시장 실태조사 시, 신규 추가된 문항임

- 시장특성별로 살펴보면, 등록유무에 따른 소화기 보유율의 차이는 크게 없으며, 시장형태에 따라 건물형 시장에서는 97.6% 소화기를 보유하고 있는 반면, 장육형 시장은 90.9%로 상대적으로 낮게 보유하고 있음

[표 132] 시장특성에 따른 소방시설 세부 보유 현황

[단위 : 개, %]

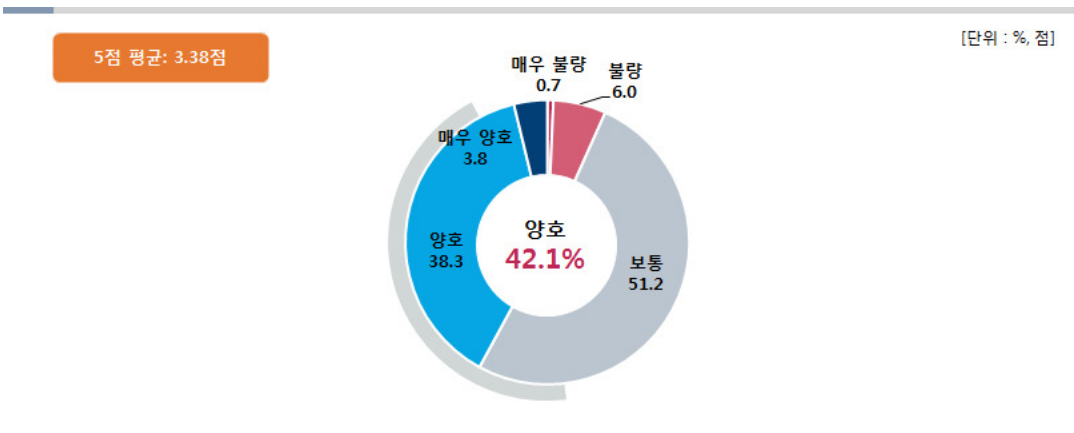
구 분		n¹	소방시설 세부 보유 현황											
			스프링클러		소화전		소화기		경보기		화재·가스 감지센서		자동화재 속보설비	
			n¹	%	n¹	%	n¹	%	n¹	%	n¹	%	n¹	%
전 체		1450	905	62.4	1371	94.6	1399	96.5	1205	83.1	1170	80.7	555	38.3
등록 유무	등 록	763	484	63.4	723	94.8	738	96.7	635	83.2	609	79.8	300	39.3
	인 정	687	421	61.3	648	94.3	661	96.2	570	83.0	561	81.7	255	37.1
시장 형태	건물형	740	538	72.7	713	96.4	722	97.6	670	90.5	659	89.1	346	46.8
	노점형	23	9	39.1	21	91.3	22	95.7	17	73.9	14	60.9	4	17.4
	장육형	165	66	40.0	144	87.3	150	90.9	94	57.0	85	51.5	31	18.8
	상가주택복합형	522	292	55.9	493	94.4	505	96.7	424	81.2	412	78.9	174	33.3
개설 주기	상 설	1027	682	66.4	976	95.0	1001	97.5	901	87.7	885	86.2	416	40.5
	정 기	163	51	31.3	144	88.3	148	90.8	83	50.9	73	44.8	19	11.7
	상설+정기	260	172	66.2	251	96.5	250	96.2	221	85.0	212	81.5	120	46.2

※ 주1 : 사례수를 의미

나. 전통시장 소방시설 전반적 노후도

- 전통시장 소방시설의 전반적 노후도는 양호(양호+매우 양호)의 비율이 42.1%로 5점 만점 기준 평균 3.38점으로 나타남

[그림 67] 전통시장 소방시설 전반적 노후도



- 시장특성별로 살펴보면, 건물형시장(3.67점), 장육형시장(3.46점), 상설+정기시장(3.43점)의 노후도가 타시장에 비해 상대적으로 높게 나타남

[표 133] 시장특성에 따른 전통시장 소방시설 전반적 노후도 현황

[단위 : 개, %, 점]

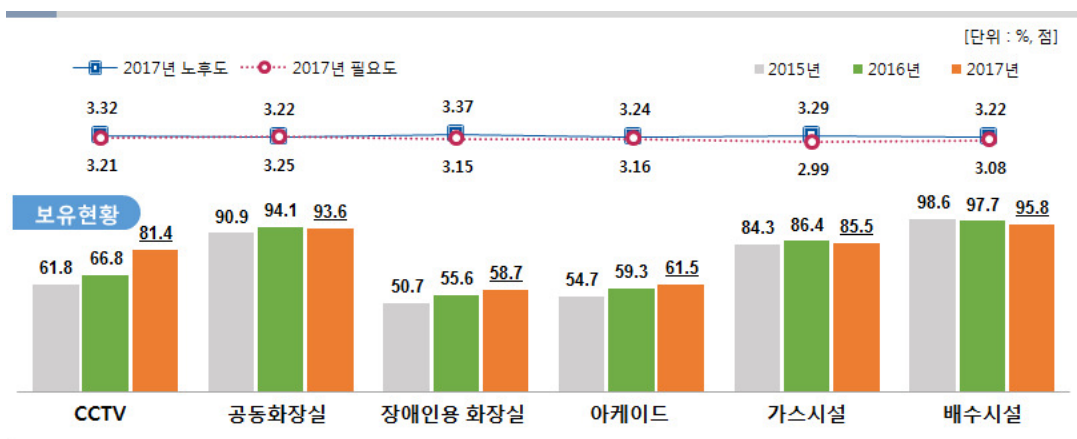
구 분		사례수	매우 불량		불량		보통		양호		매우 양호		5점 평균
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
전 체		1,448	10	0.7	87	6.0	742	51.2	554	38.3	55	3.8	3.38
등록 유무	등 록	762	6	0.8	56	7.3	386	50.7	287	37.7	27	3.5	3.36
	인 정	686	4	0.6	31	4.5	356	51.9	267	38.9	28	4.1	3.41
시장 형태	건물형	740	8	1.1	48	6.5	367	49.6	286	38.6	31	4.2	3.38
	노점형	23	0	0.0	1	4.3	13	56.5	9	39.1	0	0.0	3.35
	장옥형	163	0	0.0	8	4.9	81	49.7	66	40.5	8	4.9	3.45
	상가주택복합형	522	2	0.4	30	5.7	281	53.8	193	37.0	16	3.1	3.37
개설 주기	상 설	1,026	9	0.9	70	6.8	520	50.7	386	37.6	41	4.0	3.37
	정 기	162	0	0.0	9	5.6	85	52.5	62	38.3	6	3.7	3.40
	상설+정기	260	1	0.4	8	3.1	137	52.7	106	40.8	8	3.1	3.43

3. 전통시장 일반시설 현황

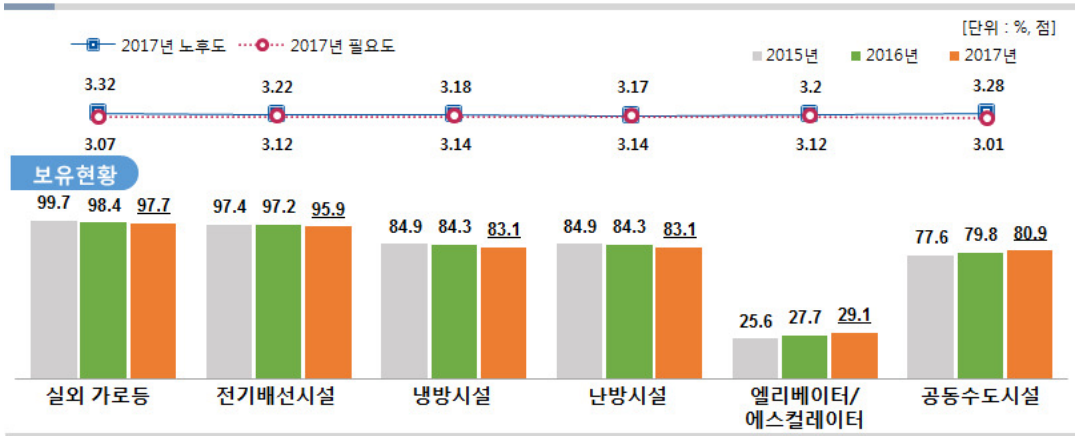
가. 전통시장 일반시설 보유현황

- 전통시장 내 보유하고 있는 일반시설 가운데 가장 많이 보유한 시설로는 실외 가로등(97.7%)이며, 그 다음으로는 전기배선시설(95.9%), 배수시설(95.8%), 공동 화장실(93.6%) 등의 순으로 나타남

[그림 68] 전통시장 일반시설 보유현황, 노후도 및 필요도①



[그림 69] 전통시장 일반시설 보유현황, 노후도 및 필요도②



- 장애인용 화장실의 노후도가 3.37점, CCTV(3.32점), 실외 가로등(3.32점) 등으로 타 시설 대비 높게 나타난 가운데, 공동화장실의 필요도가 3.25점으로 타 시설 대비 높게 나타남

[표 134] 전통시장 일반시설 보유현황, 노후도 및 필요도

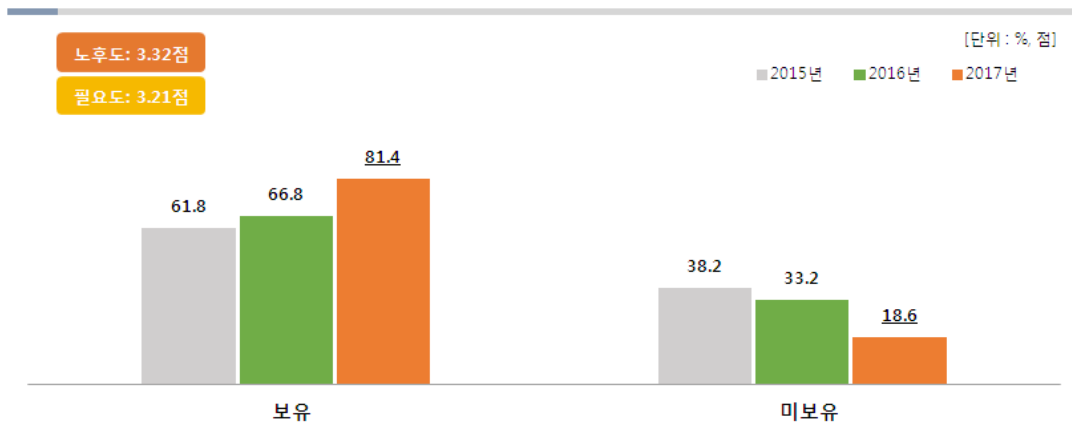
[단위 : 개, %, 점]

구 분	사례수	있음		노후도	없음		필요도
		사례수	%		사례수	%	
일반시설 전반적 노후도	1,450	1,450	100.0	3.25	0	0.0	-
CCTV	1,450	1,180	81.4	3.32	270	18.6	3.21
공동화장실	1,450	1,357	93.6	3.22	93	6.4	3.25
장애인용 화장실	1,450	851	58.7	3.37	599	41.3	3.15
아케이드	1,450	892	61.5	3.25	558	38.5	3.16
가스시설	1,450	1,240	85.5	3.29	210	14.5	2.99
배수시설	1,450	1,389	95.8	3.22	61	4.2	3.08
실외 가로등	1,450	1,416	97.7	3.32	34	2.3	3.07
전기배선시설	1,450	1,391	95.9	3.22	59	4.1	3.12
건물형 시장 740개 기준							
냉방시설	740	615	83.1	3.18	125	16.9	3.14
난방시설	740	615	83.1	3.17	125	16.9	3.14
엘리베이터/에스컬레이터	740	215	29.1	3.20	525	70.9	3.12
건물실내조명	740	740	100.0	3.19	0	0.0	3.19
노점/장옥형 시장 188개 기준							
공동수도시설	188	152	80.9	3.28	36	19.1	3.01

1) CCTV 보유 현황

- CCTV는 81.4%가 보유하고 있다고 나타났으며, '16년도(66.8%) 대비 14.6%p 증가함
- 전통시장 내 CCTV의 평균 노후도는 3.32점이며, 필요도는 3.21점으로 나타남

[그림 70] 전통시장 CCTV 보유 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 인정시장(85.7%), 건물형시장(86.6%)의 CCTV 보유율이 타 시장에 비해 높은 것으로 나타남

[표 135] 시장특성에 따른 CCTV 보유 현황

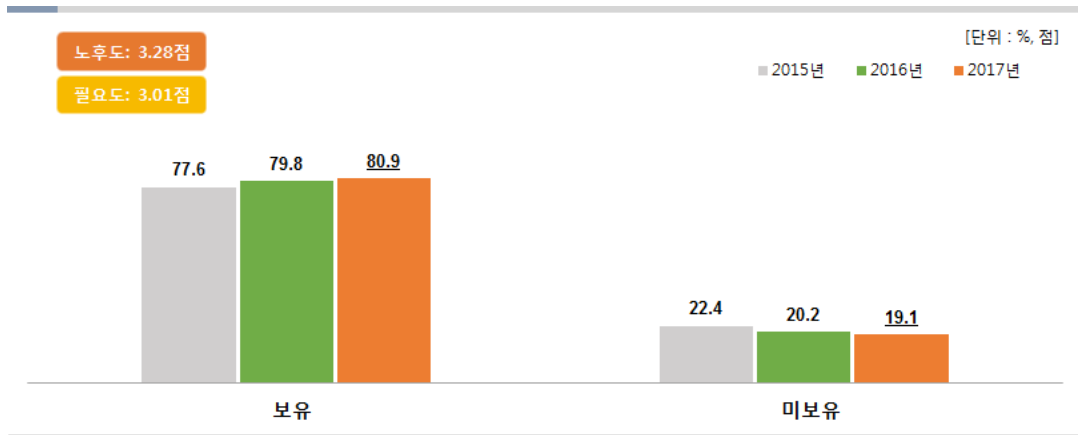
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		1,450	1,180	81.4	3.32	270	18.6	3.21
등록유무	등 록	763	591	77.5	3.31	172	22.5	3.20
	인 정	687	589	85.7	3.33	98	14.3	3.22
시장형태	건물형	740	641	86.6	3.29	99	13.4	3.15
	노점형	23	15	65.2	3.73	8	34.8	3.13
	장옥형	165	94	57.0	3.43	71	43.0	3.30
	상가주택복합형	522	430	82.4	3.32	92	17.6	3.27
개설주기	상 설	1,027	877	85.4	3.30	150	14.6	3.22
	정 기	163	81	49.7	3.38	82	50.3	3.26
	상설+정기	260	222	85.4	3.39	38	14.6	3.11

2) 공동수도시설 보유 현황

- 공동수도시설은 80.9%가 보유하고 있는 것으로 났으며, '16년도(79.8%) 대비 1.1%p 증가함
- 전통시장 내 공동수도시설의 평균 노후도는 3.28점이며, 필요도는 3.01점으로 나타남

[그림 71] 전통시장 공동수도시설 보유 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 등록시장(83.6%), 장옥형시장(82.4%), 상설+정기시장(88.9%)의 공동수도시설의 보유율이 타시장에 비해 높은 것으로 나타남

[표 136] 시장특성에 따른 공동수도시설 보유 현황

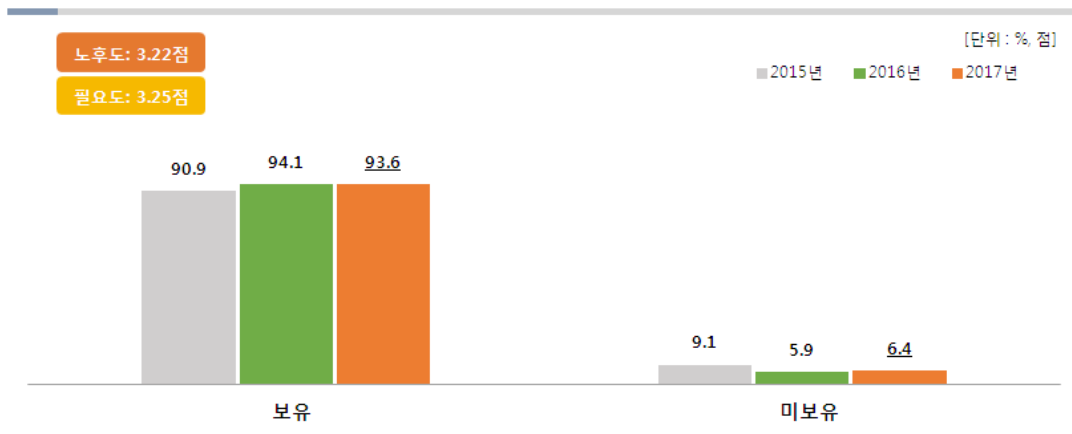
[단위: 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		188	152	80.9	3.28	36	19.1	3.01
등록 유무	등 록	128	107	83.6	3.16	21	16.4	3.03
	인 정	60	45	75.0	3.56	15	25.0	2.95
시장 형태	건물형	0	0	0.0	-	0	0.0	-
	노점형	23	16	69.6	3.50	7	30.4	3.04
	장옥형	165	136	82.4	3.25	29	17.6	3.00
	상가주택복합형	0	0	0.0	-	0	0.0	-
개설 주기	상 설	20	9	45.0	3.00	11	55.0	3.15
	정 기	123	103	83.7	3.26	20	16.3	3.01
	상설+정기	45	40	88.9	3.38	5	11.1	2.93

3) 공동화장실 보유 현황

- 공동화장실은 93.6%가 보유하고 있다고 나타났으며, '16년도(94.1%) 대비 0.5%p 감소함
- 전통시장 내 공동화장실의 평균 노후도는 3.22점이며, 필요도는 3.25점으로 나타남

[그림 72] 전통시장 공동화장실 보유 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 등록시장(98.8%), 장육형시장(98.2%), 정기시장(100.0%)의 공동화장실 보유율이 타시장에 비해 높은 것으로 나타남

[표 137] 시장특성에 따른 공동화장실 보유 현황

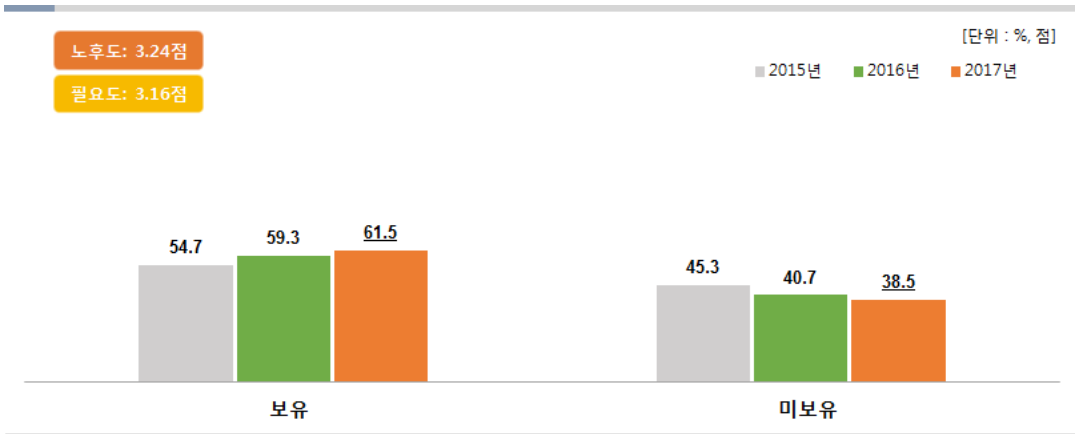
[단위: 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		1,450	1,357	93.6	3.22	93	6.4	3.25
등록 유무	등 록	763	754	98.8	3.20	9	1.2	3.21
	인 정	687	603	87.8	3.25	84	12.2	3.29
시장 형태	건물형	740	708	95.7	3.19	32	4.3	3.28
	노점형	23	22	95.7	3.59	1	4.3	2.96
	장육형	165	162	98.2	3.31	3	1.8	2.95
	상가주택복합형	522	465	89.1	3.21	57	10.9	3.31
개설 주기	상 설	1,027	938	91.3	3.17	89	8.7	3.32
	정 기	163	163	100.0	3.32	0	0.0	2.90
	상설+정기	260	256	98.5	3.35	4	1.5	3.16

4) 아케이드 보유 현황

- 아케이드는 61.5%가 보유하고 있는 것으로 나타났으며, '16년도(59.3%) 대비 2.2%p 증가함
- 전통시장 내 아케이드의 평균 노후도는 3.25점이며, 필요도는 3.16점으로 나타남

[그림 73] 전통시장 아케이드 보유 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 상설+정기시장(78.8%), 인정시장(70.2%)의 아케이드 보유율이 타시장에 비해 높은 것으로 나타남

[표 138] 시장특성에 따른 아케이드 보유 현황

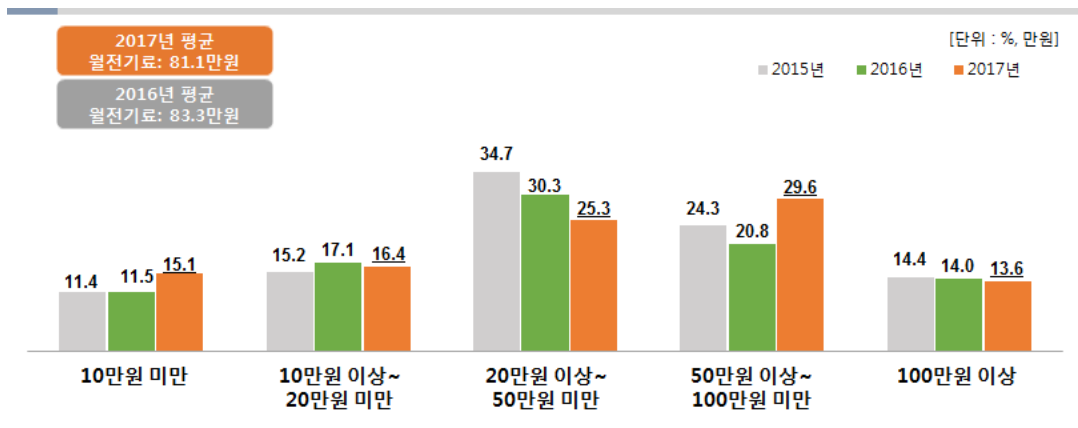
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		1,450	892	61.5	3.25	558	38.5	3.16
등록유무	등 록	763	410	53.7	3.30	353	46.3	3.07
	인 정	687	482	70.2	3.21	205	29.8	3.26
시장형태	건물형	740	429	58.0	3.27	311	42.0	3.11
	노점형	23	12	52.2	3.67	11	47.8	3.00
	장옥형	165	113	68.5	3.42	52	31.5	3.18
	상가주택복합형	522	338	64.8	3.16	184	35.2	3.23
개설주기	상 설	1,027	578	56.3	3.21	449	43.7	3.18
	정 기	163	109	66.9	3.45	54	33.1	3.04
	상설+정기	260	205	78.8	3.28	55	21.2	3.18

a. 아케이드 월 전기료 분포 현황

- 전통시장의 아케이드 월 전기료는 평균 81.1만원임
- 아케이드 월 전기료는 '16년도(83.3만원) 대비 2.2만원 낮게 나타남

[그림 74] 전통시장 아케이드 월 전기료 분포 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 등록시장(88.9만원), 건물형시장(116.8만원), 상설시장(94.4만원)의 경우 타시장 대비 아케이드 월 전기료가 높은 것으로 나타남

[표 139] 시장특성에 따른 아케이드 월 전기료 분포 현황¹

[단위 : 개, %, 만원]

구 분		n ²	10만원 미만		10~20만원 미만		20~50만원 미만		50~100만원 미만		100만원 이상		평균
			n ²	%	n ²	%	n ²	%	n ²	%	n ²	%	
전 체		892	135	15.1	146	16.4	226	25.3	264	29.6	121	13.6	81.1
등록유무	등 록	410	61	14.9	71	17.3	106	25.9	112	27.3	60	14.6	88.9
	인 정	482	74	15.4	75	15.6	120	24.9	152	31.5	61	12.7	74.5
시장형태	건물형	429	58	13.5	68	15.9	98	22.8	127	29.6	78	18.2	116.8
	노점형	12	2	16.7	1	8.3	6	50.0	0	0.0	3	25.0	46.3
	장옥형	113	25	22.1	20	17.7	29	25.7	32	28.3	7	6.2	47.4
	상가주택복합형	338	50	14.8	57	16.9	93	27.5	105	31.1	33	9.8	48.3
개설주기	상 설	578	89	15.4	96	16.6	148	25.6	154	26.6	91	15.7	94.4
	정 기	109	20	18.3	17	15.6	35	32.1	30	27.5	7	6.4	43.6
	상설+정기	205	26	12.7	33	16.1	43	21.0	80	39.0	23	11.2	63.5

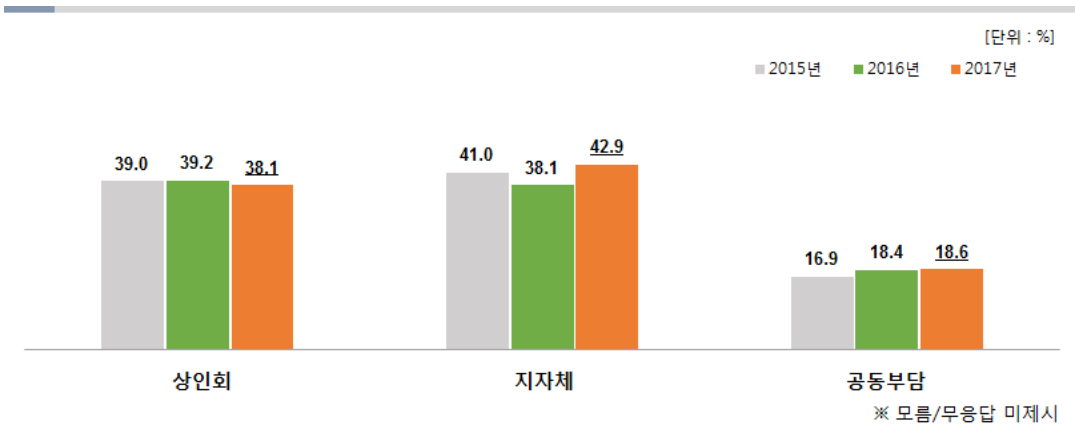
※ 주1 : 아케이드 보유하고 있는 892개 시장 기준

※ 주2 : 사례수를 의미

b. 아케이드 월 전기료 부담자

- 아케이드 월 전기료는 지자체 부담(42.9%), 상인회부담(38.1%), 공동부담(18.6%) 순으로 나타남

[그림 75] 전통시장 아케이드 월 전기료 부담자



- 시장특성별로 살펴보면, 노점형시장(71.3%)과 정기시장(76.2%)의 경우 아케이드 월 전기료 부담자의 지자체 비율이 타시장 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 140] 시장특성에 따른 아케이드 월 전기료 부담자¹

[단위 : 개, %]

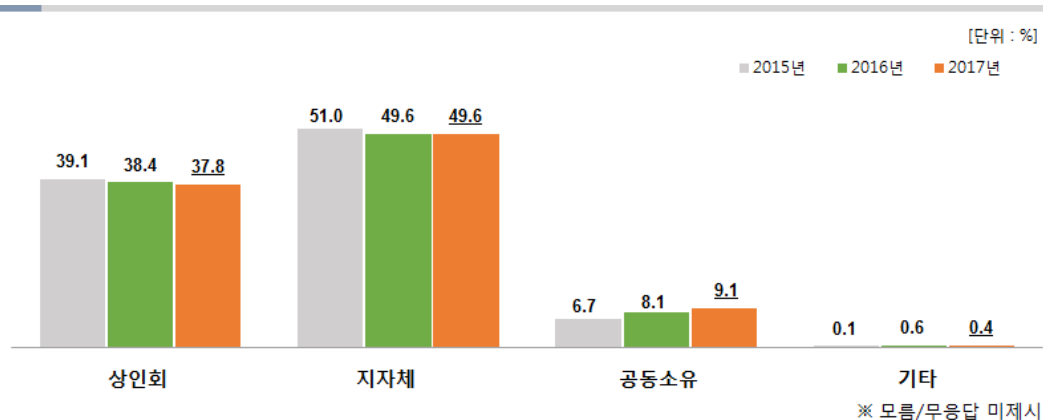
구 분		사례수	상인회		지자체		상인공동부담		모름	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		826	315	38.1	354	42.9	154	18.6	3	0.4
등록유무	등 록	384	122	31.8	182	47.4	78	20.3	2	0.5
	인 정	442	193	43.7	172	38.9	76	17.2	1	0.2
시장형태	건물형	399	152	38.1	160	40.1	85	21.3	2	0.5
	노점형	12	4	33.3	7	58.3	1	8.3	0	0.0
	장옥형	101	17	16.8	72	71.3	12	11.9	0	0.0
	상가주택복합형	314	142	45.2	115	36.6	56	17.8	1	0.3
개설주기	상 설	533	254	47.7	154	28.9	122	22.9	3	0.6
	정 기	101	15	14.9	77	76.2	9	8.9	0	0.0
	상설+정기	192	46	24.0	123	64.1	23	12.0	0	0.0

※ 주1 : 아케이드 월 전기료를 납부하는 826개 시장 기준

c. 아케이드 소유주체

- 아케이드 소유주체는 지자체의 소유율이 49.6%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 상인회(37.8%), 공동소유(9.1%), 기타(0.4%)의 순으로 나타남

[그림 76] 전통시장 아케이드 소유주체 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 정기시장의 경우 지자체 소유(79.8%)의 비중이 가장 높은 것으로 나타남

[표 141] 시장특성에 따른 아케이드 소유주체 현황¹

[단위 : 개, %]

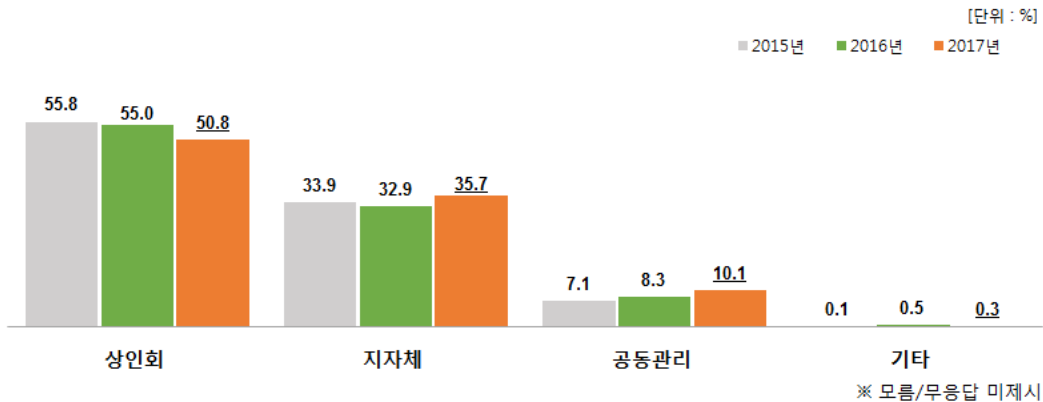
구 분		사례수	상인회		지자체		공동소유		기타		모름	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		892	337	37.8	442	49.6	81	9.1	4	0.4	28	3.1
등록 유무	등 록	410	151	36.8	204	49.8	39	9.5	4	1.0	12	2.9
	인 정	482	186	38.6	238	49.4	42	8.7	0	0.0	16	3.3
시장 형태	건물형	429	183	42.7	188	43.8	42	9.8	3	0.7	13	3.0
	노점형	12	3	25.0	9	75.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	장옥형	113	16	14.2	85	75.2	5	4.4	0	0.0	7	6.2
	상가주택복합형	338	135	39.9	160	47.3	34	10.1	1	0.3	8	2.4
개설 주기	상 설	578	272	47.1	220	38.1	62	10.7	4	0.7	20	3.5
	정 기	109	14	12.8	87	79.8	3	2.8	0	0.0	5	4.6
	상설+정기	205	51	24.9	135	65.9	16	7.8	0	0.0	3	1.5

※ 주1 : 아케이드 보유하고 있는 892개 시장 기준

d. 아케이드 관리주체

- 아케이드 관리 주체는 상인회가 50.8%로 가장 높으며, 그 다음으로는 지자체 (35.7%), 공동관리(10.1%) 등의 순으로 나타남

[그림 77] 전통시장 아케이드 관리주체 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 상설시장(61.8%), 상가주택복합형시장(59.5%)이 상인회가 관리 주체 중 높게 나타남

[표 142] 시장특성에 따른 아케이드 관리주체 현황¹

[단위 : 개, %]

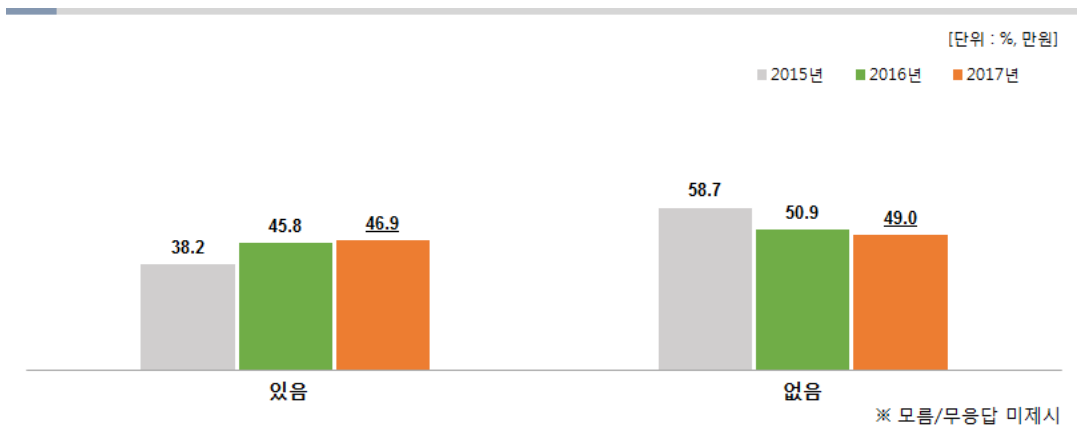
구 분		사례수	상인회		지자체		공동관리		기타		모름	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		892	453	50.8	318	35.7	90	10.1	3	0.3	28	3.1
등록유무	등 록	410	180	43.9	170	41.5	45	11.0	3	0.7	12	2.9
	인 정	482	273	56.6	148	30.7	45	9.3	0	0.0	16	3.3
시장형태	건물형	429	228	53.1	137	31.9	49	11.4	2	0.5	13	3.0
	노점형	12	4	33.3	8	66.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	장옥형	113	20	17.7	77	68.1	9	8.0	0	0.0	7	6.2
	상가주택복합형	338	201	59.5	96	28.4	32	9.5	1	0.3	8	2.4
개설주기	상 설	578	357	61.8	133	23.0	65	11.2	3	0.5	20	3.5
	정 기	109	20	18.3	77	70.6	7	6.4	0	0.0	5	4.6
	상설+정기	205	76	37.1	108	52.7	18	8.8	0	0.0	3	1.5

※ 주1 : 아케이드 보유하고 있는 892개 시장 기준

e. 아케이드 보수이력

- 아케이드는 46.9%가 보수이력이 있다고 나타났으며, '16년도(45.8%) 대비 1.1%p 증가함

[그림 78] 전통시장 아케이드 보수이력



- 시장특성별로 살펴보면, 상가주택복합형시장(51.2%), 상설+정기시장(53.7%)에서 타 시장에 비해 높은 것으로 나타남

[표 143] 시장특성에 따른 아케이드 보수이력 현황¹

[단위 : 개, %]

구 분		n²	있음												없음		모름	
			소계		6개월 미만		6개월 ~1년		1년~2년		2년~3년		3년 이상					
			n²	%	n²	%	n²	%	n²	%	n²	%	n²	%	n²	%	n²	%
전 체		892	418	46.9	77	8.6	102	11.4	88	9.9	65	7.3	86	9.6	437	49.0	37	4.1
등록유무	등 록	410	174	42.4	26	6.3	48	11.7	30	7.3	31	7.6	39	9.5	221	53.9	15	3.7
	인 정	482	244	50.6	51	10.6	54	11.2	58	12.0	34	7.1	47	9.8	216	44.8	22	4.6
시장형태	건물형	429	208	48.5	40	9.3	49	11.4	44	10.3	35	8.2	40	9.3	205	47.8	16	3.7
	노점형	12	3	25.0	0	0.0	0	0.0	1	8.3	1	8.3	1	8.3	9	75.0	0	0.0
	장옥형	113	34	30.1	1	0.9	13	11.5	7	6.2	5	4.4	8	7.1	71	62.8	8	7.1
	상가주택복합형	338	173	51.2	36	10.7	40	11.8	36	10.7	24	7.1	37	10.9	152	45.0	13	3.8
개설주기	상 설	578	277	47.9	56	9.7	63	10.9	64	11.1	41	7.1	53	9.2	272	47.1	29	5.0
	정 기	109	31	28.4	1	0.9	10	9.2	6	5.5	7	6.4	7	6.4	73	67.0	5	4.6
	상설+정기	205	110	53.7	20	9.8	29	14.1	18	8.8	17	8.3	26	12.7	92	44.9	3	1.5

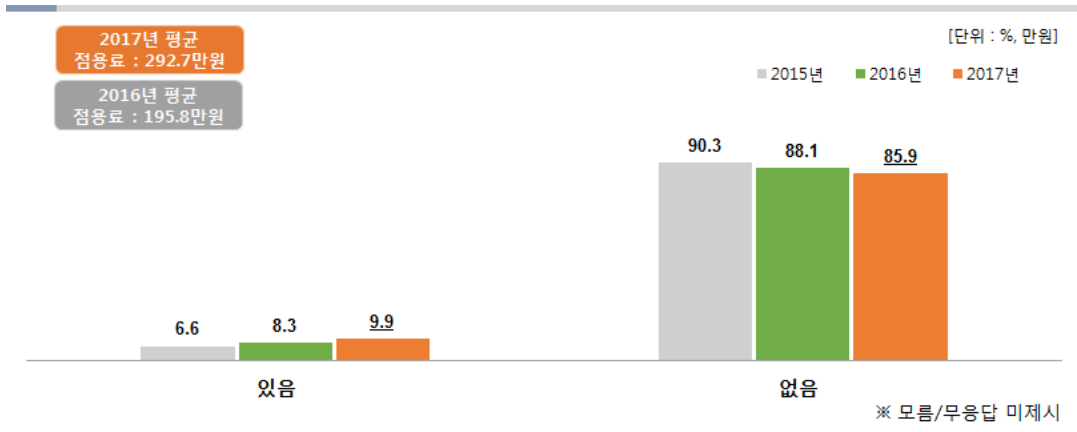
※ 주1 : 아케이드 보유하고 있는 892개 시장 기준

※ 주2 : 사례수를 의미

f. 아케이드 도로(하천) 점용

- 아케이드 도로(하천)점용이 있는 시장은 전체시장 중에 9.9%이며, 평균 점용료는 292.7만원인 것으로 나타남

[그림 79] 전통시장 아케이드 도로(하천) 점용 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 상설+정기시장(691.0만원)이 타 시장에 비해 평균 점용료가 높게 나타남

[표 144] 시장특성에 따른 아케이드 도로(하천) 점용 현황¹

[단위 : 개, %, 만원]

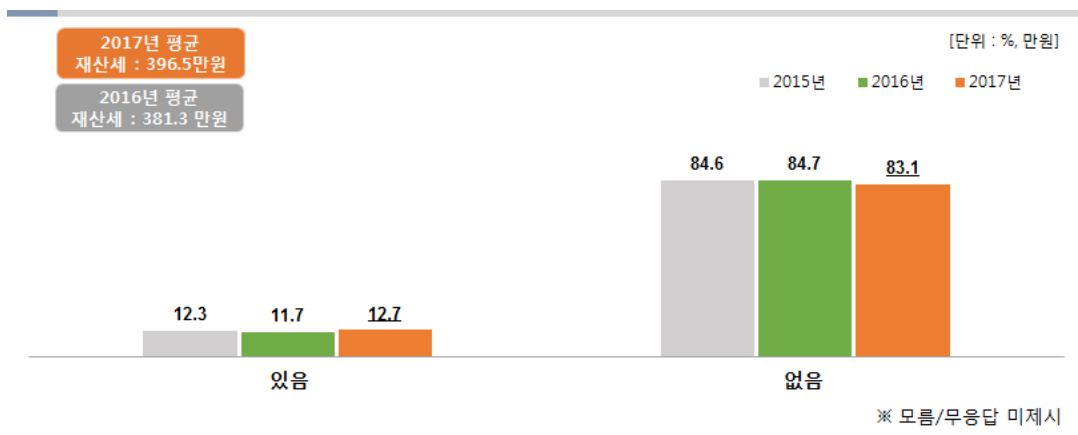
구 분		사례수	있음			없음		모름	
			사례수	%	점용료(만원)	사례수	%	사례수	%
전 체		892	88	9.9	292.7	766	85.9	38	4.3
등록유무	등 록	410	25	6.1	325.0	369	90.0	16	3.9
	인 정	482	63	13.1	280.0	397	82.4	22	4.6
시장형태	건물형	429	36	8.4	375.9	376	87.6	17	4.0
	노점형	12	1	8.3	35.0	11	91.7	0	0.0
	장옥형	113	2	1.8	96.0	103	91.2	8	7.1
	상가주택복합형	338	49	14.5	245.0	276	81.7	13	3.8
개설주기	상 설	578	75	13.0	241.3	473	81.8	30	5.2
	정 기	109	2	1.8	29.5	102	93.6	5	4.6
	상설+정기	205	11	5.4	691.0	191	93.2	3	1.5

※ 주1 : 아케이드 보유하고 있는 892개 시장 기준

g. 아케이드 재산세 납부여부

- 아케이드 재산세를 납부하는 시장은 12.7%이며, 평균 396.5만원으로 나타남

[그림 80] 전통시장 아케이드 재산세 납부 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 건물형시장(556.3만원), 정기시장(650.0만원)이 타시장에 비해 평균 재산세가 높게 나타남

[표 145] 시장특성에 따른 아케이드 재산세 납부 현황¹

[단위 : 개, %, 만원]

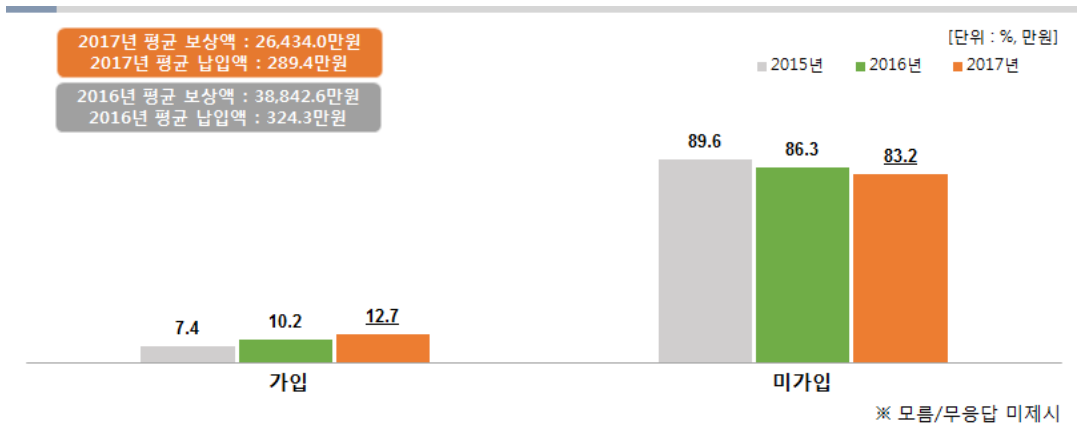
구 분		사례수	있음			없음		모름	
			사례수	%	재산세	사례수	%	사례수	%
전 체		892	113	12.7	396.5	741	83.1	38	4.3
등록유무	등 록	410	63	15.4	487.6	331	80.7	16	3.9
	인 정	482	50	10.4	285.5	410	85.1	22	4.6
시장형태	건물형	429	67	15.6	556.3	345	80.4	17	4.0
	노점형	12	0	0.0	-	12	100.0	0	0.0
	장옥형	113	2	1.8	12.5	103	91.2	8	7.1
	상가주택복합형	338	44	13.0	175.9	281	83.1	13	3.8
개설주기	상 설	578	91	15.7	380.2	457	79.1	30	5.2
	정 기	109	2	1.8	650.0	102	93.6	5	4.6
	상설+정기	205	20	9.8	439.3	182	88.8	3	1.5

※ 주1 : 아케이드 보유하고 있는 892개 시장 기준

h. 아케이드 화재보험 가입여부

- 아케이드 시설과 관련하여 화재보험에 가입한 시장은 12.7%이며, 평균 납입액은 289.4만원, 평균 보상액은 26,434.0만원으로 나타남
- '16년도 대비 가입 시장이 2.5%p 증가한 것으로 나타남

[그림 81] 전통시장 아케이드 화재보험 가입 여부 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 건물형 시장에서 아케이드 화재보험 가입율이 15.9%로 타시장 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 146] 시장특성에 따른 아케이드 화재보험 가입 여부 현황¹

[단위 : 개, %, 만원]

구 분		사례수	가입				미가입		모름	
			사례수	%	납입액	보상액	사례수	%	사례수	%
전 체		892	113	12.7	289.4	26,434.0	742	83.2	37	4.1
등록유무	등록	410	53	12.9	255.4	35,347.7	342	83.4	15	3.7
	인정	482	60	12.4	320.1	19,396.8	400	83.0	22	4.6
시장형태	건물형	429	68	15.9	332.1	27,135.5	345	80.4	16	3.7
	노점형 ²	12	1	8.3	320.0	-	11	91.7	0	0.0
	장옥형	113	11	9.7	222.9	21,800.0	94	83.2	8	7.1
	상가주택복합형	338	33	9.8	209.1	26,028.9	292	86.4	13	3.8
개설주기	상설	578	75	13.0	303.1	31,492.0	474	82.0	29	5.0
	정기	109	6	5.5	108.3	31,333.3	98	89.9	5	4.6
	상설+정기	205	32	15.6	294.7	10,025.0	170	82.9	3	1.5

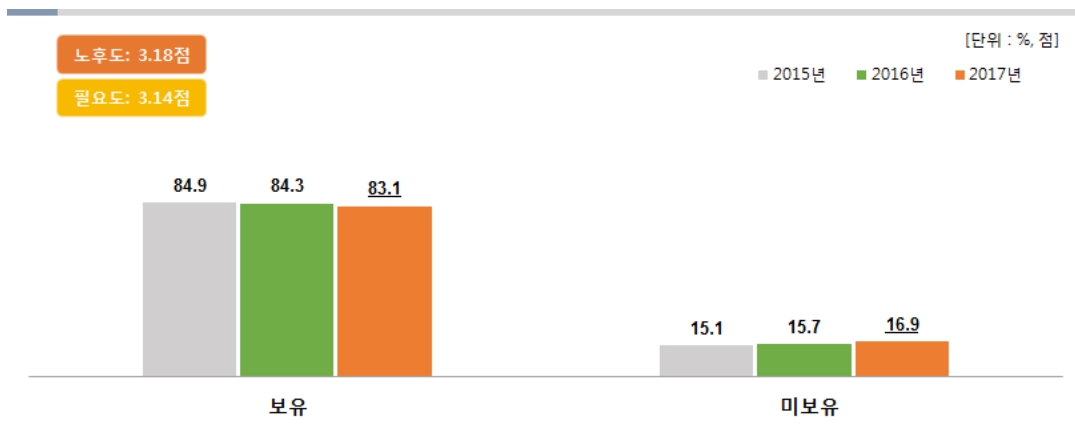
※ 주1 : 아케이드 보유하고 있는 892개 시장 기준

※ 주2 : 노점형 시장의 평균 보상액은 모름임

5) 냉방시설 보유 현황

- 냉방시설은 83.1%가 보유하고 있는 것으로 나타났으며, '16년도(84.3%) 대비 1.2%p 감소함
- 전통시장 내 냉방시설의 평균 노후도는 3.18점이며, 필요도는 3.14점으로 나타남

[그림 82] 전통시장 냉방시설 보유 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 상설+정기시장(88.9%), 등록시장(86.6%)의 냉방시설 보유율이 타시장에 비해 높은 것으로 나타남

[표 147] 시장특성에 따른 냉방시설 보유 현황

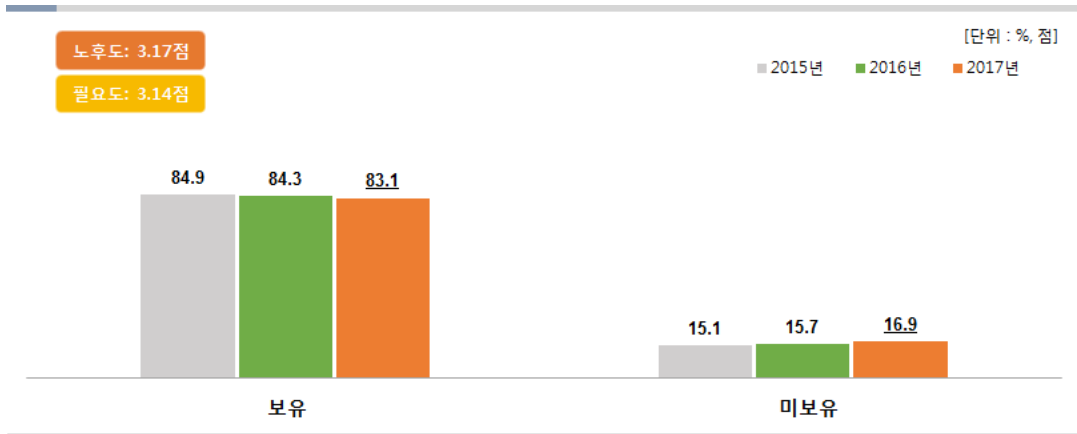
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		740	615	83.1	3.18	125	16.9	3.14
등록 유무	등 록	485	420	86.6	3.19	65	13.4	3.12
	인 정	255	195	76.5	3.17	60	23.5	3.19
시장 형태	건물형	740	615	83.1	3.18	125	16.9	3.14
	노점형	0	0	0.0	-	0	0.0	-
	장옥형	0	0	0.0	-	0	0.0	-
	상가주택복합형	0	0	0.0	-	0	0.0	-
개 설 주기	상 설	604	497	82.3	3.25	107	17.7	3.14
	정 기	19	14	73.7	2.21	5	26.3	2.89
	상설+정기	117	104	88.9	3.00	13	11.1	3.22

6) 난방시설 보유 현황

- 난방시설은 83.1%가 보유하고 있다고 나타났으며, '16년도(84.3%) 대비 1.2%p 감소함
- 전통시장 내 난방시설의 평균 노후도는 3.17점이며, 필요도는 3.14점으로 나타남

[그림 83] 전통시장 난방시설 보유 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 등록시장(86.6%), 상설+정기시장(88.9%)의 난방시설 보유율이 타시장에 비해 높은 것으로 나타남

[표 148] 시장특성에 따른 난방시설 보유 현황

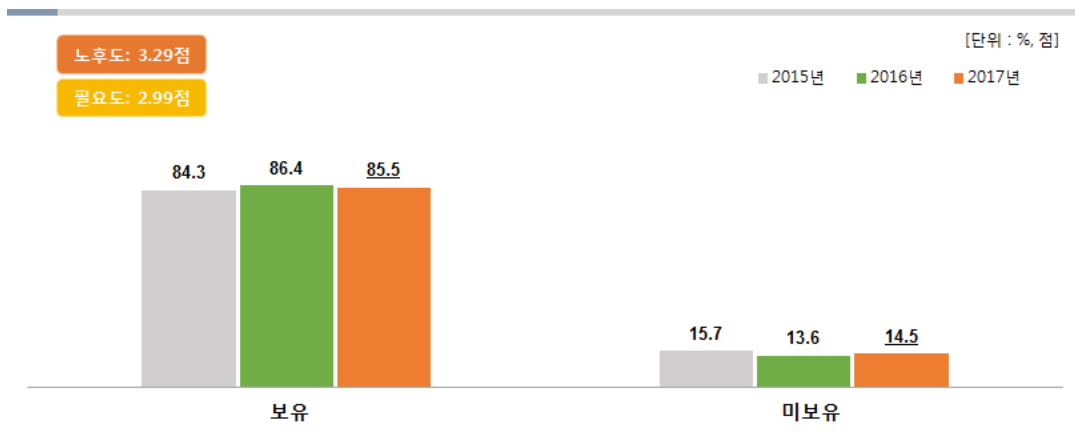
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		740	615	83.1	3.17	125	16.9	3.14
등록 유무	등 록	485	420	86.6	3.18	65	13.4	3.12
	인 정	255	195	76.5	3.14	60	23.5	3.19
시장 형태	건물형	740	615	83.1	3.17	125	16.9	3.14
	노점형	0	0	0.0	-	0	0.0	-
	장옥형	0	0	0.0	-	0	0.0	-
	상가주택복합형	0	0	0.0	-	0	0.0	-
개설 주기	상 설	604	497	82.3	3.23	107	17.7	3.13
	정 기	19	14	73.7	2.14	5	26.3	2.84
	상설+정기	117	104	88.9	3.03	13	11.1	3.25

7) 가스시설 보유 현황

- 가스시설은 85.5%가 보유하고 있다고 나타났으며, '16년도(86.4%) 대비 0.9%p 증가함
- 전통시장 내 가스시설의 평균 노후도는 3.29점이며, 필요도는 2.99점으로 나타남

[그림 84] 전통시장 가스시설 보유 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 상가주택복합형시장(92.1%), 상설시장(90.4%)의 가스시설 보유율이 타시장에 비해 높은 것으로 나타남

[표 149] 시장특성에 따른 가스시설 보유 현황

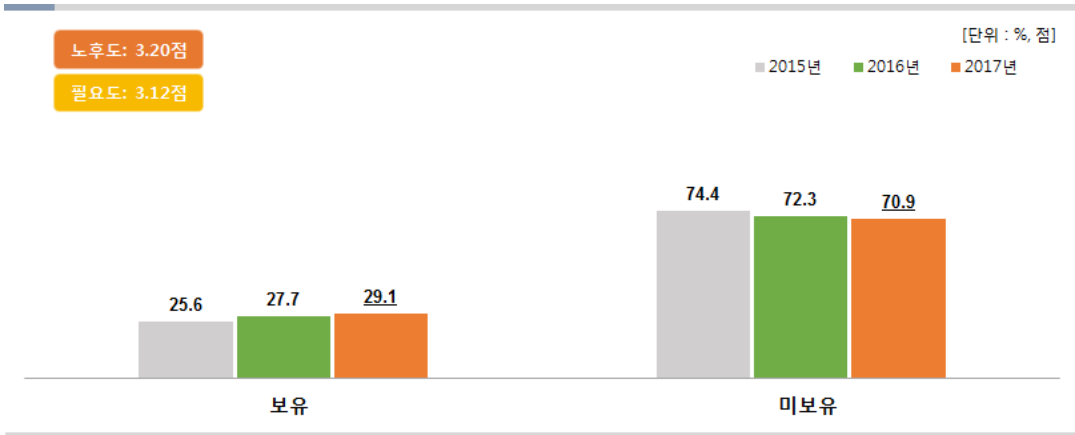
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		1,450	1,240	85.5	3.29	210	14.5	2.99
등록유무	등 록	763	644	84.4	3.23	119	15.6	2.96
	인 정	687	596	86.8	3.36	91	13.2	3.02
시장형태	건물형	740	657	88.8	3.26	83	11.2	3.01
	노점형	23	10	43.5	3.20	13	56.5	3.26
	장옥형	165	92	55.8	3.29	73	44.2	3.15
	상가주택복합형	522	481	92.1	3.34	41	7.9	2.89
개설주기	상 설	1,027	928	90.4	3.28	99	9.6	2.98
	정 기	163	83	50.9	3.33	80	49.1	3.06
	상설+정기	260	229	88.1	3.32	31	11.9	2.97

8) 엘리베이터/에스컬레이터 보유 현황

- 엘리베이터/에스컬레이터는 29.1%가 보유하고 있다고 나타났으며, '16년도 (27.7%) 대비 1.4%p 증가함
- 전통시장 내 엘리베이터/에스컬레이터의 평균 노후도는 3.20점이며, 필요도는 3.12점으로 나타남

[그림 85] 전통시장 엘리베이터/에스컬레이터 보유 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 등록시장(33.6%), 상설시장(31.3%)에서 엘리베이터/에스컬레이터의 보유율이 타시장 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 150] 시장특성에 따른 엘리베이터/에스컬레이터 보유 현황

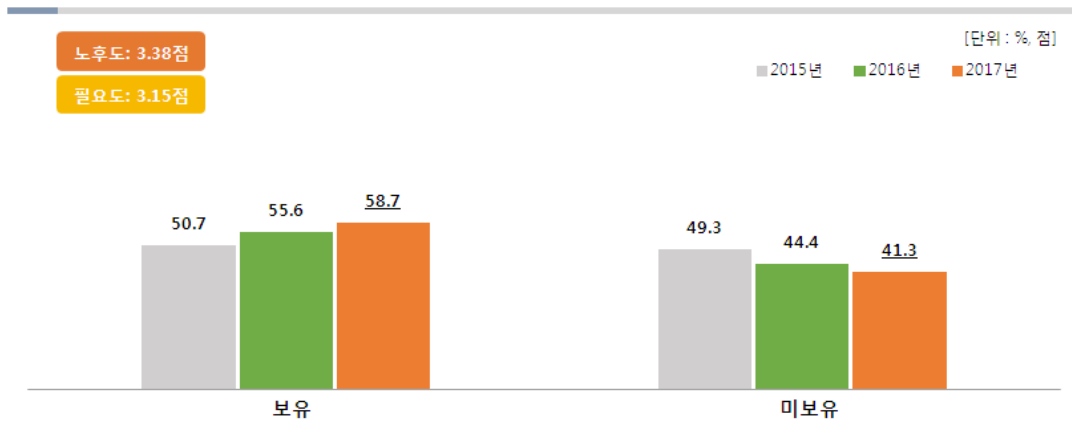
[단위: 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		740	215	29.1	3.20	525	70.9	3.12
등록 유무	등 록	485	163	33.6	3.28	322	66.4	3.09
	인 정	255	52	20.4	2.94	203	79.6	3.18
시장 형태	건물형	740	215	29.1	3.20	525	70.9	3.12
	노점형	0	0	0.0	-	0	0.0	-
	장옥형	0	0	0.0	-	0	0.0	-
	상가주택복합형	0	0	0.0	-	0	0.0	-
개설 주기	상 설	604	189	31.3	3.17	415	68.7	3.12
	정 기	19	2	10.5	3.50	17	89.5	3.26
	상설+정기	117	24	20.5	3.38	93	79.5	3.12

9) 장애인용 화장실 보유 현황

- 장애인용 화장실은 58.7%가 보유하고 있다고 나타났으며, '16년도(55.6%) 대비 3.1%p 증가함
- 전통시장 내 장애인용 화장실의 평균 노후도는 3.37점이며, 필요도는 3.15점으로 나타남

[그림 86] 전통시장 장애인용 화장실 보유 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 장육형시장(71.5%)과 상설+정기시장(82.3%)의 장애인용 화장실 보유율이 타시장에 비해 높은 것으로 나타남

[표 151] 시장특성에 따른 장애인용 화장실 보유 현황

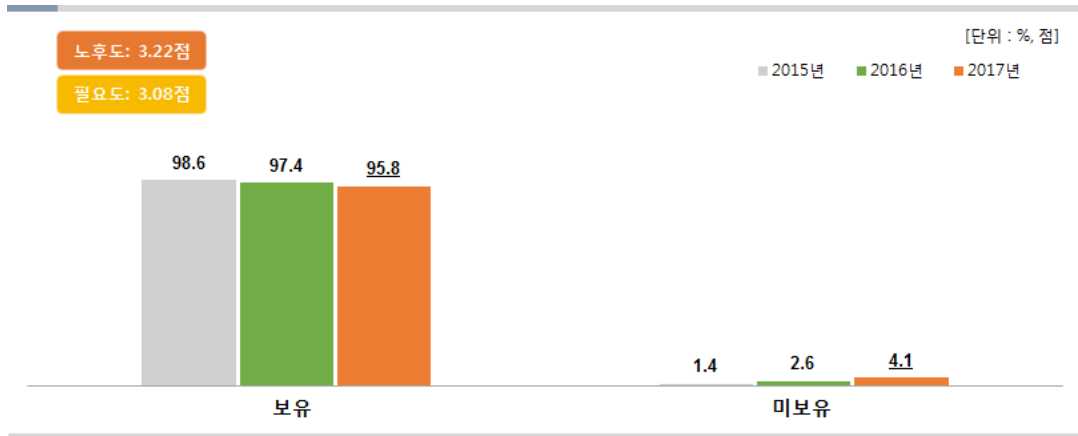
[단위: 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		1,450	851	58.7	3.37	599	41.3	3.15
등록 유무	등 록	763	444	58.2	3.37	319	41.8	3.15
	인 정	687	407	59.2	3.38	280	40.8	3.15
시장 형태	건물형	740	448	60.5	3.34	292	39.5	3.19
	노점형	23	14	60.9	3.57	9	39.1	2.96
	장육형	165	118	71.5	3.53	47	28.5	3.15
	상가주택복합형	522	271	51.9	3.35	251	48.1	3.11
개설 주기	상 설	1,027	526	51.2	3.32	501	48.8	3.18
	정 기	163	111	68.1	3.58	52	31.9	3.12
	상설+정기	260	214	82.3	3.40	46	17.7	3.03

10) 배수시설 보유 현황

- 배수시설은 95.8%가 보유하고 있으며, 평균 노후도는 3.22점, 필요도는 3.08점으로 나타남

[그림 87] 전통시장 배수시설 보유 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 정기시장(99.4%), 등록시장(97.1%)의 배수시설 보유율이 타시장에 비해 높은 것으로 나타남

[표 152] 시장특성에 따른 배수시설 보유 현황

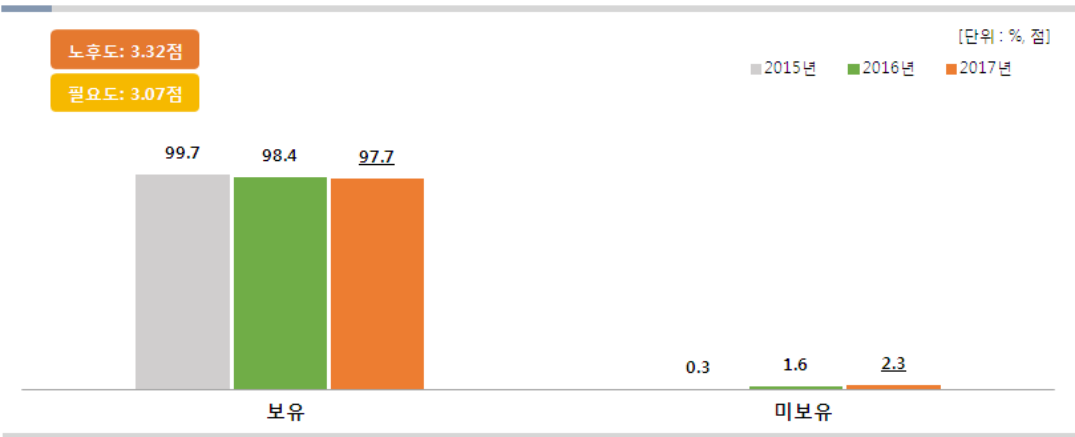
[단위: 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		1,450	1,389	95.8	3.22	61	4.2	3.08
등록 유무	등 록	763	741	97.1	3.19	22	2.9	3.12
	인 정	687	648	94.3	3.26	39	5.7	3.05
시장 형태	건물형	740	709	95.8	3.21	31	4.2	3.10
	노점형	23	21	91.3	3.57	2	8.7	2.83
	장옥형	165	158	95.8	3.29	7	4.2	3.03
	상가주택복합형	522	501	96.0	3.20	21	4.0	3.08
개설 주기	상 설	1,027	975	94.9	3.18	52	5.1	3.12
	정 기	163	162	99.4	3.33	1	0.6	2.98
	상설+정기	260	252	96.9	3.34	8	3.1	3.02

11) 실외 가로등 보유 현황

- 실외 가로등은 97.7%가 보유하고 있다고 나타났으며, '16년도(98.4%) 대비 0.7%p 감소함
- 전통시장 내 실외 가로등의 평균 노후도는 3.32점이며, 필요도는 3.07점으로 나타남

[그림 88] 전통시장 실외 가로등 보유 현황



[표 153] 시장특성에 따른 실외 가로등 보유 현황

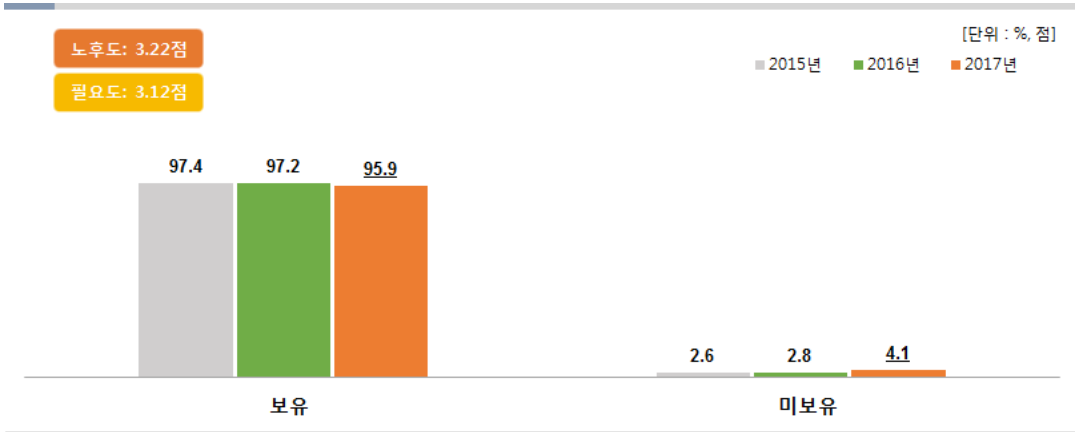
[단위: 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		1,450	1,416	97.7	3.32	34	2.3	3.07
등록 유무	등 록	763	748	98.0	3.28	15	2.0	3.09
	인 정	687	668	97.2	3.36	19	2.8	3.06
시장 형태	건물형	740	719	97.2	3.29	21	2.8	3.09
	노점형	23	21	91.3	3.62	2	8.7	2.61
	장옥형	165	162	98.2	3.40	3	1.8	3.02
	상가주택복합형	522	514	98.5	3.31	8	1.5	3.09
개설 주기	상 설	1,027	994	96.8	3.30	33	3.2	3.12
	정 기	163	163	100.0	3.39	0	0.0	3.00
	상설+정기	260	259	99.6	3.33	1	0.4	2.94

12) 전기배선시설 보유 현황

- 전기배선시설은 95.9%가 보유하고 있으며 높은 수준으로 나타남
- 전통시장 내 전기배선시설의 평균 노후도는 3.22점이며, 필요도는 3.12점으로 나타남

[그림 89] 전통시장 전기배선시설 보유 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 상설+정기시장(98.5%), 상가주택복합형시장(96.7%)의 전기배선시설 보유율이 타시장에 비해 높은 것으로 나타남

[표 154] 시장특성에 따른 전기배선시설 보유 현황

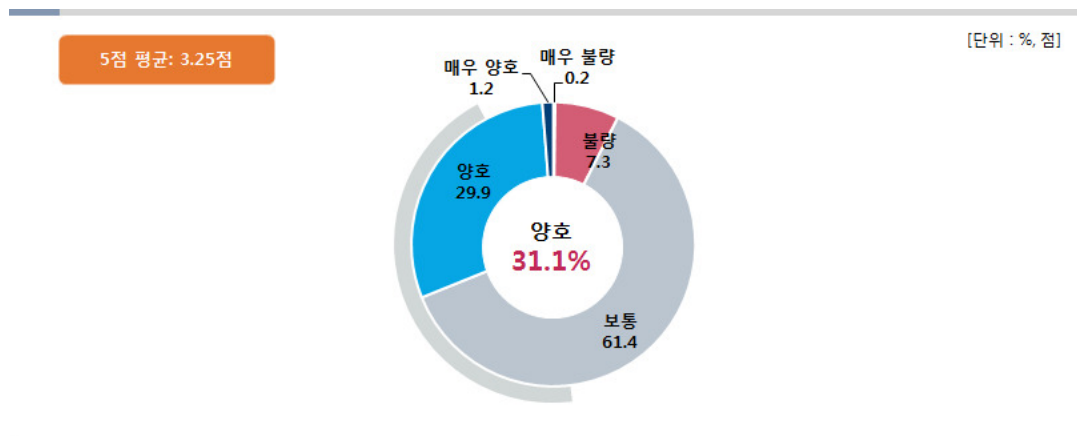
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		1,450	1,391	95.9	3.22	59	4.1	3.12
등록유무	등록	763	737	96.6	3.16	26	3.4	3.16
	인정	687	654	95.2	3.28	33	4.8	3.07
시장형태	건물형	740	711	96.1	3.21	29	3.9	3.14
	노점형	23	21	91.3	3.38	2	8.7	2.83
	장옥형	165	154	93.3	3.25	11	6.7	3.11
	상가주택복합형	522	505	96.7	3.22	17	3.3	3.09
개설주기	상설	1,027	978	95.2	3.21	49	4.8	3.14
	정기	163	157	96.3	3.18	6	3.7	3.15
	상설+정기	260	256	98.5	3.27	4	1.5	3.02

나. 전통시장 일반시설 전반적 노후도

- 전통시장 일반시설의 전반적 노후도는 양호(양호+매우 양호)의 비율이 31.1%로 5점 만점 기준 평균 3.25점으로 나타남

[그림 90] 전통시장 일반시설 전반적 노후도



- 시장특성별로 살펴보면, 노점형시장(3.43점), 장옥형시장(3.36점), 정기시장(3.32점), 상설+정기시장(3.31점)의 노후도가 타시장에 비해 상대적으로 높게 나타남

[표 155] 시장특성에 따른 전통시장 일반시설 전반적 노후도 현황

[단위 : 개, %, 점]

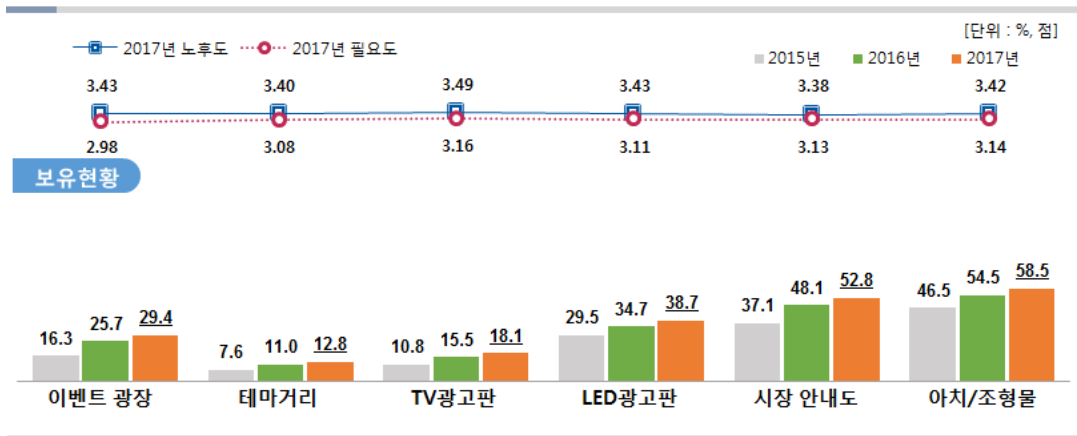
구 분		사례수	매우 불량		불량		보통		양호		매우 양호		5점 평균
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
전 체		1,450	3	0.2	106	7.3	890	61.4	433	29.9	18	1.2	3.25
등록 유무	등 록	763	1	0.1	65	8.5	468	61.3	218	28.6	11	1.4	3.23
	인 정	687	2	0.3	41	6.0	422	61.4	215	31.3	7	1.0	3.27
시장 형태	건물형	740	3	0.4	57	7.7	461	62.3	209	28.2	10	1.4	3.22
	노점형	23	0	0.0	1	4.3	11	47.8	11	47.8	0	0.0	3.43
	장옥형	165	0	0.0	12	7.3	87	52.7	61	37.0	5	3.0	3.36
	상가주택복합형	522	0	0.0	36	6.9	331	63.4	152	29.1	3	0.6	3.23
개 설 주 기	상 설	1,027	3	0.3	81	7.9	640	62.3	294	28.6	9	0.9	3.22
	정 기	163	0	0.0	9	5.5	97	59.5	53	32.5	4	2.5	3.32
	상설+정기	260	0	0.0	16	6.2	153	58.8	86	33.1	5	1.9	3.31

4. 전통시장 홍보시설 현황

가. 전통시장 홍보시설 보유현황

- 전통시장 내 보유하고 있는 홍보시설 가운데 가장 많이 보유한 시설로는 아치/조형물(58.5%)이며, 그 다음으로는 시장 안내도(52.8%), LED광고판(38.7%), 이벤트 광장(29.4%), TV광고판(18.1%), 테마거리(12.8%)의 순으로 나타남

[그림 91] 전통시장 홍보시설 보유현황, 노후도 및 필요도



- 전통시장 홍보시설 중, TV광고판(3.49점)과 이벤트 광장(3.43점), LED광고판(3.43점)의 노후도가 타 시설 대비 높게 나타나며, 필요도는 TV광고판(3.16점), 아치/조형물(3.14점), 시장 안내도(3.13점) 등이 타 시설 대비 높음

[표 156] 전통시장 홍보시설 보유현황, 노후도 및 필요도

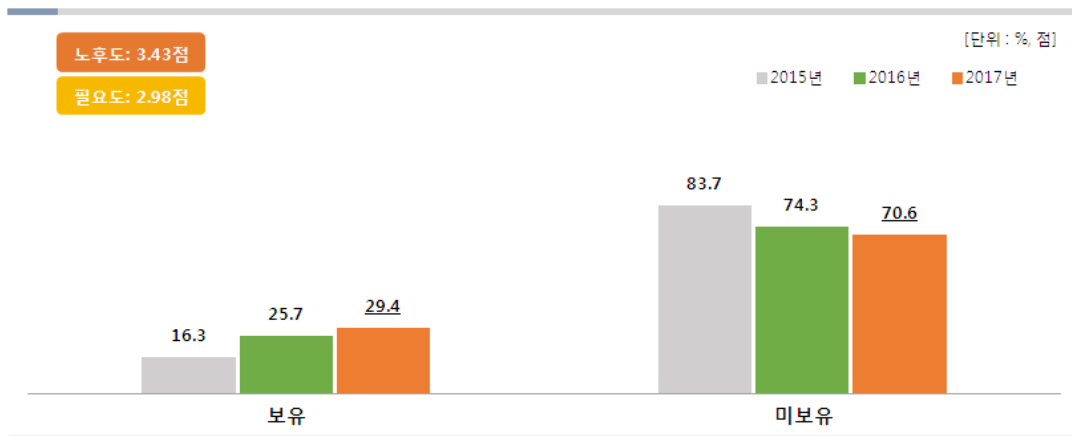
[단위: 개, %, 점]

구 분	사례수	있음		노후도	없음		필요도
		사례수	%		사례수	%	
홍보시설 전반적 노후도	1,450	1,123	77.4	3.45	327	22.6	-
이벤트 광장(공연무대)	1,450	426	29.4	3.43	1,024	70.6	2.98
이동식 공연무대	426	76	17.8	3.36	350	82.8	2.49
고정식 공연무대	426	356	83.6	3.43	70	16.4	2.96
테마거리	1,450	186	12.8	3.40	1,264	87.2	3.08
TV광고판	1,450	263	18.1	3.49	1,187	81.9	3.16
LED광고판	1,450	561	38.7	3.43	889	61.3	3.11
시장 안내도(배치도)	1,450	765	52.8	3.38	685	47.2	3.13
아치/조형물	1,450	848	58.5	3.42	602	41.5	3.14

1) 이벤트 광장 보유 현황

- 이벤트 광장은 29.4%가 보유하고 있다고 나타남
- 전통시장 내 이벤트 광장의 평균 노후도는 3.43점이며, 필요도는 2.98점으로 나타남

[그림 92] 전통시장 이벤트 광장 보유 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 인정시장(36.8%), 상설+정기시장(47.7%)의 이벤트 광장 보유율이 타시장에 비해 높은 것으로 나타남

[표 157] 시장특성에 따른 이벤트 광장 보유 현황

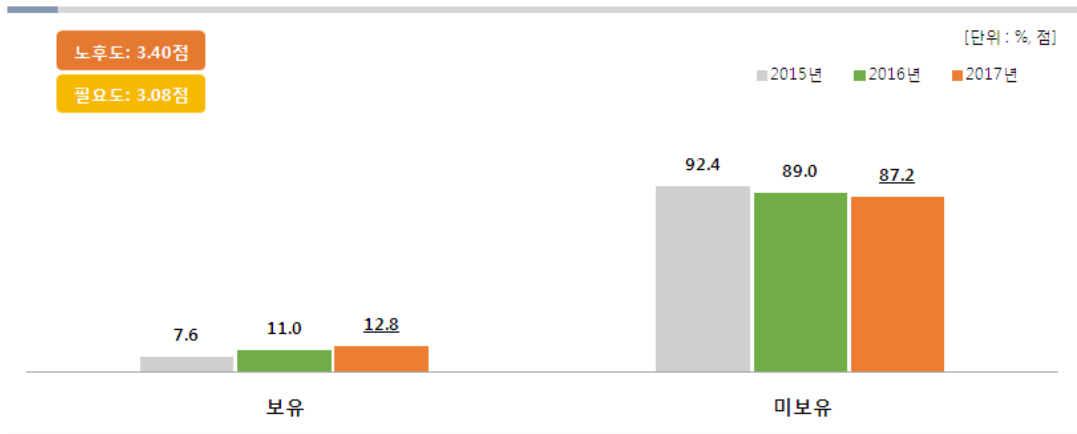
[단위: 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		1,450	426	29.4	3.43	1,024	70.6	2.98
등록 유무	등 록	763	173	22.7	3.44	590	77.3	2.98
	인 정	687	253	36.8	3.43	434	63.2	2.98
시장 형태	건물형	740	194	26.2	3.36	546	73.8	3.02
	노점형	23	7	30.4	3.57	16	69.6	2.83
	장옥형	165	48	29.1	3.63	117	70.9	3.01
	상가주택복합형	522	177	33.9	3.46	345	66.1	2.92
개설 주기	상 설	1,027	253	24.6	3.31	774	75.4	3.01
	정 기	163	49	30.1	3.51	114	69.9	2.97
	상설+정기	260	124	47.7	3.65	136	52.3	2.88

2) 테마거리 보유 현황

- 테마거리는 12.8%가 보유하고 있다고 나타났으며, '16년도(11.0%) 대비 1.8%p 증가함
- 전통시장 내 테마거리의 평균 노후도는 3.40점이며, 필요도는 3.08점으로 나타남

[그림 93] 전통시장 테마거리 보유 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 인정시장(16.3%), 상설+정기시장(23.1%)의 테마거리 보유율이 타시장에 비해 높은 것으로 나타남

[표 158] 시장특성에 따른 테마거리 보유 현황

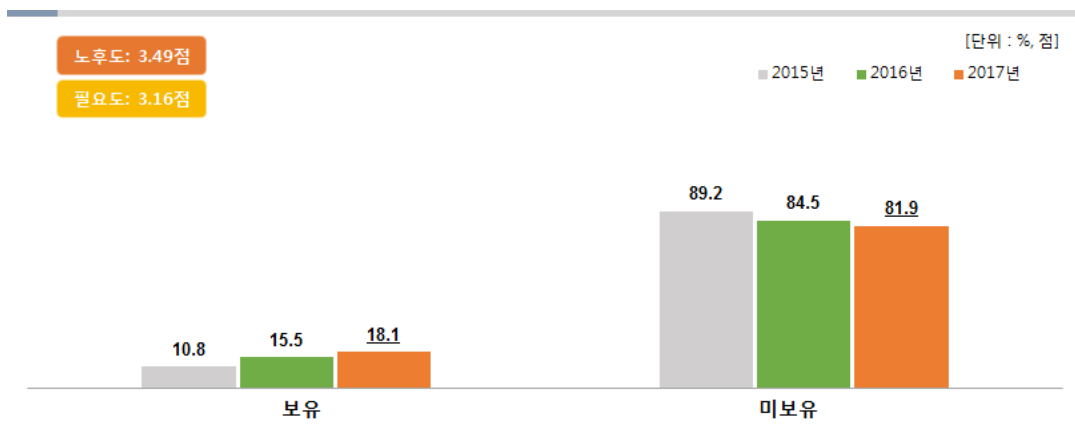
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		1,450	186	12.8	3.40	1,264	87.2	3.08
등록유무	등 록	763	74	9.7	3.30	689	90.3	3.07
	인 정	687	112	16.3	3.46	575	83.7	3.09
시장형태	건물형	740	98	13.2	3.38	642	86.8	3.09
	노점형	23	3	13.0	3.33	20	87.0	3.09
	장옥형	165	20	12.1	3.35	145	87.9	3.15
	상가주택복합형	522	65	12.5	3.45	457	87.5	3.04
개설주기	상 설	1,027	110	10.7	3.43	917	89.3	3.07
	정 기	163	16	9.8	3.19	147	90.2	3.12
	상설+정기	260	60	23.1	3.40	200	76.9	3.10

3) TV광고판 보유 현황

- TV광고판은 18.1%가 보유하고 있다고 나타났으며, '16년도(15.5%) 대비 2.6%p 증가함
- 전통시장 내 TV광고판의 평균 노후도는 3.49점으로 나타났으며, 필요도는 3.16점으로 나타남

[그림 94] 전통시장 TV광고판 보유 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 인정시장(24.7%), 상설+정기(23.1%)에서 타시장에 비해 높은 것으로 나타남

[표 159] 시장특성에 따른 TV광고판 보유 현황

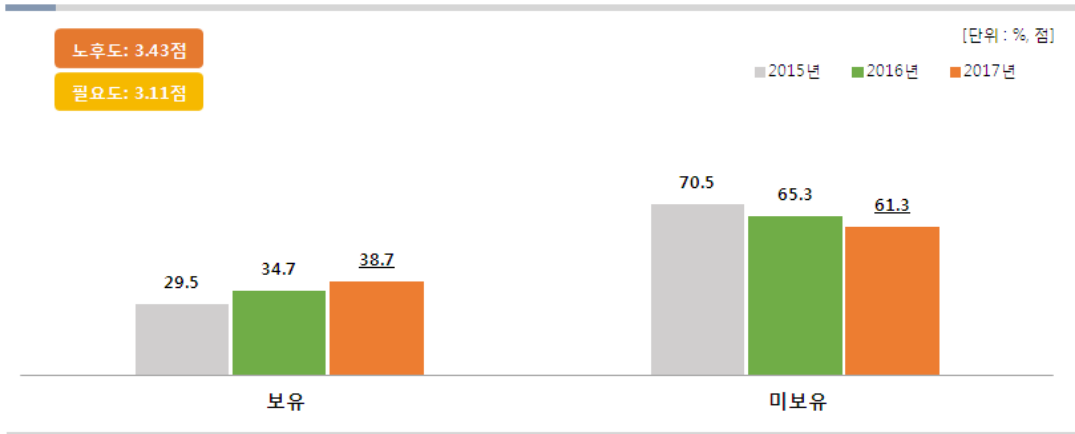
[단위: 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		1,450	263	18.1	3.49	1,187	81.9	3.16
등록 유무	등 록	763	93	12.2	3.63	670	87.8	3.15
	인 정	687	170	24.7	3.42	517	75.3	3.18
시장 형태	건물형	740	138	18.6	3.50	602	81.4	3.19
	노점형	23	3	13.0	4.00	20	87.0	3.09
	장옥형	165	10	6.1	3.50	155	93.9	3.22
	상가주택복합형	522	112	21.5	3.47	410	78.5	3.10
개설 주기	상 설	1,027	196	19.1	3.45	831	80.9	3.15
	정 기	163	7	4.3	3.71	156	95.7	3.17
	상설+정기	260	60	23.1	3.60	200	76.9	3.20

4) LED광고판 보유 현황

- LED광고판은 38.7%가 보유하고 있다고 나타났으며, '16년도(34.7%) 대비 4.0%p 증가함
- 전통시장 내 LED광고판의 평균 노후도는 3.43점이며, 필요도는 3.11점으로 나타남

[그림 95] 전통시장 LED광고판 보유 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 인정시장(51.2%), 상설+정기시장(51.2%)의 LED광고판 보유율이 타시장에 비해 높은 것으로 나타남

[표 160] 시장특성에 따른 LED광고판 보유 현황

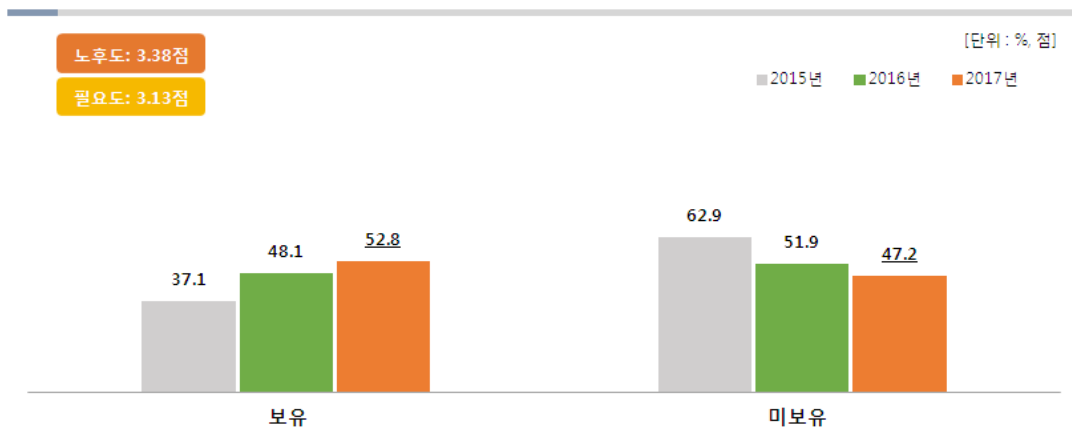
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		1,450	561	38.7	3.43	889	61.3	3.11
등록 유무	등 록	763	209	27.4	3.52	554	72.6	3.16
	인 정	687	352	51.2	3.37	335	48.8	3.07
시 장 형 태	건물형	740	293	39.6	3.43	447	60.4	3.17
	노점형	23	7	30.4	3.86	16	69.6	2.96
	장옥형	165	22	13.3	3.59	143	86.7	3.19
	상가주택복합형	522	239	45.8	3.39	283	54.2	3.02
개 설 주 기	상 설	1,027	412	40.1	3.38	615	59.9	3.13
	정 기	163	16	9.8	3.56	147	90.2	3.18
	상설+정기	260	133	51.2	3.57	127	48.8	3.01

5) 시장 안내도(배치도) 보유 현황

- 시장 안내도는 52.8%가 보유하고 있다고 나타났으며, '16년도(48.1%) 대비 4.7%p 증가함
- 전통시장 내 시장 안내도(배치도)의 평균 노후도는 3.38점이며, 필요도는 3.13점으로 나타남

[그림 96] 전통시장 시장 안내도(배치도) 보유 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 인정시장(58.7%), 건물형시장(56.5%), 상설+정기시장(61.9%)의 시장 안내도(배치도)의 보유율이 타시장에 비해 높은 것으로 나타남

[표 161] 시장특성에 따른 시장 안내도(배치도) 보유 현황

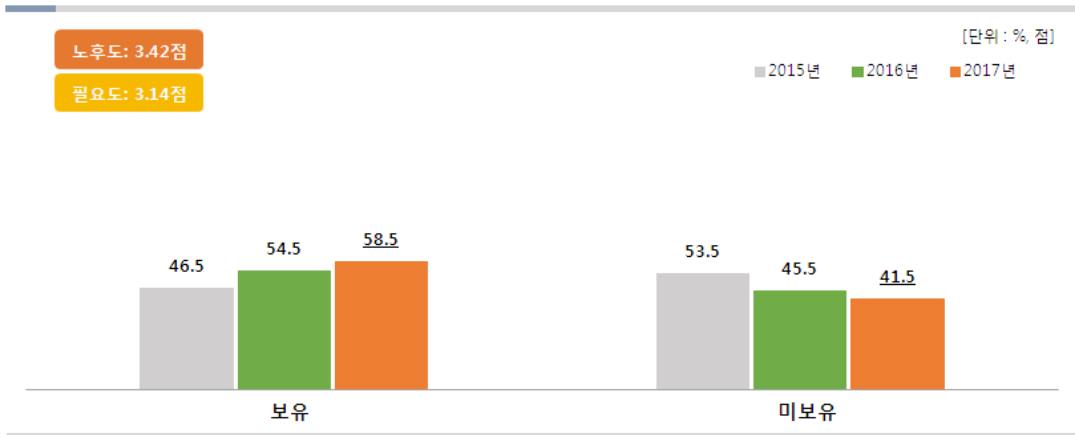
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		1,450	765	52.8	3.38	685	47.2	3.13
등록 유무	등 록	763	362	47.4	3.39	401	52.6	3.18
	인 정	687	403	58.7	3.36	284	41.3	3.08
시장 형태	건물형	740	418	56.5	3.36	322	43.5	3.16
	노점형	23	9	39.1	3.44	14	60.9	3.00
	장옥형	165	61	37.0	3.59	104	63.0	3.21
	상가주택복합형	522	277	53.1	3.35	245	46.9	3.07
개설 주기	상 설	1,027	552	53.7	3.33	475	46.3	3.14
	정 기	163	52	31.9	3.73	111	68.1	3.15
	상설+정기	260	161	61.9	3.43	99	38.1	3.08

6) 아치/조형물 보유 현황

- 아치/조형물은 58.5%가 보유하고 있다고 나타났으며, '16년도(54.5%) 대비 4.0%p 증가함
- 전통시장 내 아치/조형물의 평균 노후도는 3.42점이며, 필요도는 3.14점으로 나타남

[그림 97] 전통시장 아치/조형물 보유 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 인정시장(69.4%), 상가주택복합형시장(68.8%), 상설+정기시장(71.5%)의 아치/조형물 보유율은 타시장에 비해 높은 것으로 나타남

[표 162] 시장특성에 따른 아치/조형물 보유 현황

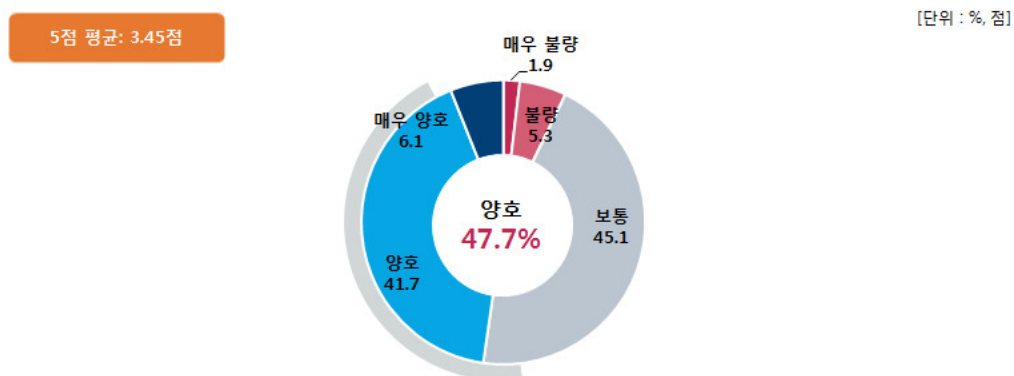
[단위: 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		1,450	848	58.5	3.42	602	41.5	3.14
등록유무	등 록	763	371	48.6	3.43	392	51.4	3.21
	인 정	687	477	69.4	3.42	210	30.6	3.06
시장형태	건물형	740	387	52.3	3.42	353	47.7	3.14
	노점형	23	9	39.1	3.22	14	60.9	3.13
	장옥형	165	93	56.4	3.63	72	43.6	3.21
	상가주택복합형	522	359	68.8	3.38	163	31.2	3.11
개설주기	상 설	1,027	573	55.8	3.33	454	44.2	3.14
	정 기	163	89	54.6	3.58	74	45.4	3.27
	상설+정기	260	186	71.5	3.63	74	28.5	3.06

나. 전통시장 홍보시설 전반적 노후도

- 전통시장 홍보시설의 전반적 노후도는 양호(양호+매우 양호)의 비율이 47.7%로 5점 만점 기준 평균 3.45점으로 나타남

[그림 98] 전통시장 홍보시설 전반적 노후도



- 시장특성별로 살펴보면, 장육형시장(3.65점), 노점형시장(3.59점), 정기시장(3.59점)의 노후도가 타시장에 비해 상대적으로 높게 나타남

[표 163] 시장특성에 따른 전통시장 홍보시설 전반적 노후도 현황

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	매우 불량		불량		보통		양호		매우 양호		5점 평균
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
전 체		1,123	21	1.9	60	5.3	506	45.1	468	41.7	68	6.1	3.45
등록 유무	등 록	554	13	2.3	30	5.4	241	43.5	232	41.9	38	6.9	3.45
	인 정	569	8	1.4	30	5.3	265	46.6	236	41.5	30	5.3	3.44
시장 형태	건물형	575	12	2.1	30	5.2	271	47.1	226	39.3	36	6.3	3.42
	노점형	17	0	0.0	0	0.0	8	47.1	8	47.1	1	5.9	3.59
	장육형	113	2	1.8	5	4.4	35	31.0	59	52.2	12	10.6	3.65
	상가주택복합형	418	7	1.7	25	6.0	192	45.9	175	41.9	19	4.5	3.42
개설 주기	상 설	781	18	2.3	46	5.9	383	49.0	302	38.7	32	4.1	3.36
	정 기	115	2	1.7	5	4.3	44	38.3	51	44.3	13	11.3	3.59
	상설+정기	227	1	0.4	9	4.0	79	34.8	115	50.7	23	10.1	3.66

V. 전통시장 화재보험 및 점검평가

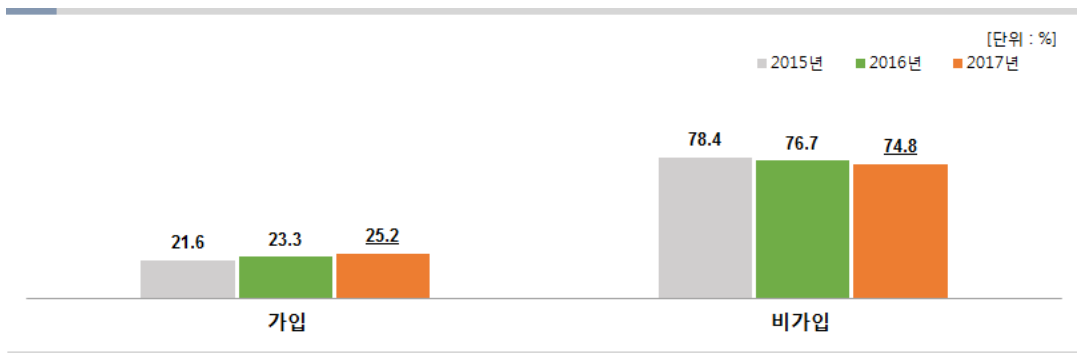
1. 전통시장 화재보험

가. 전통시장 화재보험 가입여부

1) 화재보험 가입 여부

- 시장건물 및 시설에 대한 화재보험에 가입한 시장은 25.2%로 나타났으며, '16년도(23.3%) 대비 1.9%p 증가함

[그림 99] 전통시장 화재보험 가입여부



- 시장특성별로 살펴보면, 건물형시장(33.2%)에서 화재보험 가입율은 타시장에 비해 높은 것으로 나타남

[표 164] 전통시장 화재보험 가입여부

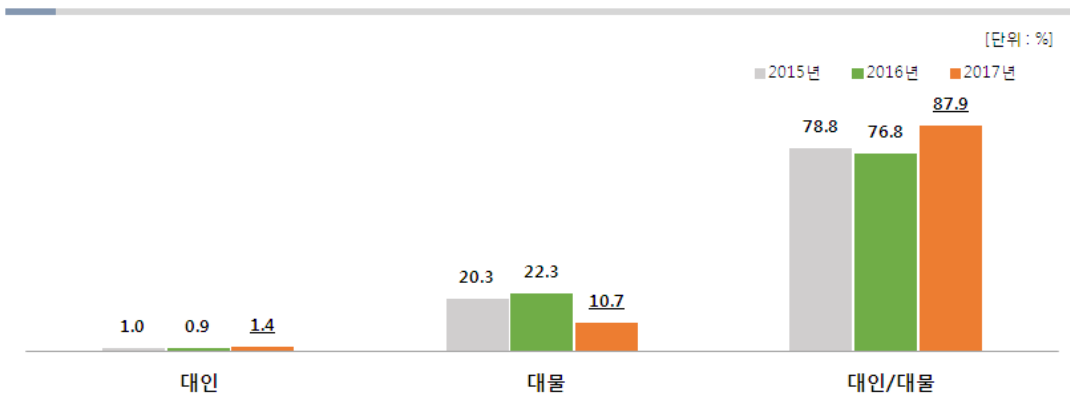
[단위 : 개, %]

구 분		사례수	가입		비가입	
			사례수	%	사례수	%
전 체		1,450	365	25.2	1,085	74.8
등록유무	등 록	763	215	28.2	548	71.8
	인 정	687	150	21.8	537	78.2
시장형태	건물형	740	246	33.2	494	66.8
	노점형	23	5	21.7	18	78.3
	장옥형	165	20	12.1	145	87.9
	상가주택복합형	522	94	18.0	428	82.0
개설주기	상 설	1,027	284	27.7	743	72.3
	정 기	163	16	9.8	147	90.2
	상설+정기	260	65	25.0	195	75.0

2) 화재보험 종류별 가입 여부

- 화재보험 종류별 가입은 대인/대물(87.9%)이 가장 많았고, 그 다음으로는 대물(10.7%), 대인(1.4%) 순으로 나타남
- '16년 대비 대인, 대인/대물은 각 0.5%p, 11.1%p 증가, 대물은 11.6%p 감소함

[그림 100] 전통시장 화재보험 종류별 가입 여부



[표 165] 전통시장 화재보험 종류별 가입 여부¹⁾

[단위 : 개, %]

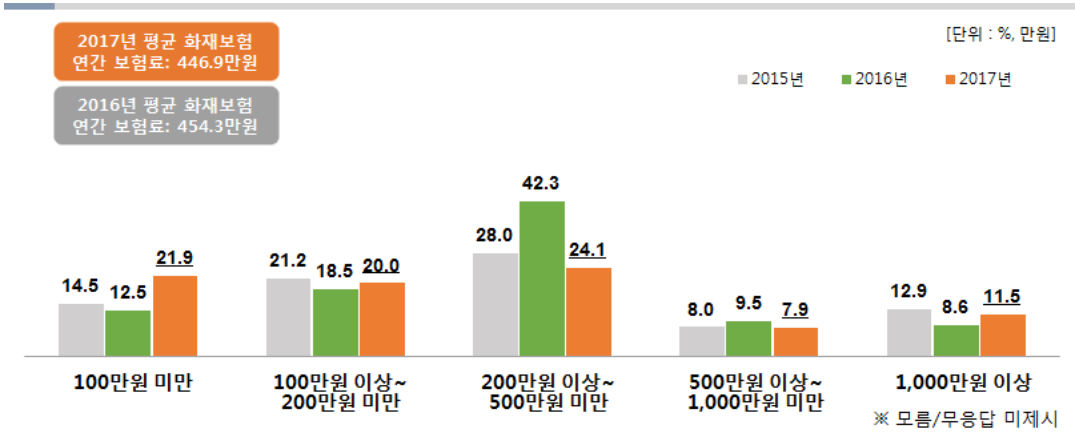
구 분		사례수	가입					
			대인		대물		대인/대물	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		365	5	1.4	39	10.7	321	87.9
등록 유무	등 록	215	4	1.9	23	10.7	188	87.4
	인 정	150	1	0.7	16	10.7	133	88.7
시장 형태	건물형	246	4	1.6	30	12.2	212	86.2
	노점형	5	0	0.0	0	0.0	5	100.0
	장옥형	20	0	0.0	2	10.0	18	90.0
	상가주택복합형	94	1	1.1	7	7.4	86	91.5
개설 주기	상 설	284	4	1.4	31	10.9	249	87.7
	정 기	16	0	0.0	0	0.0	16	100.0
	상설+정기	65	1	1.5	8	12.3	56	86.2

※ 주1 : 전통시장 화재보험에 가입한 365개 시장 기준

3) 화재보험 연간보험료

- 전통시장 내 가입한 화재보험의 연간보험료는 200만원 이상~500만원 미만인 24.1%로 가장 많은 것으로 나타났으며, 연간보험료는 평균 446.9만원임

[그림 101] 전통시장 화재보험 연간보험료 현황



[표 166] 시장특성에 따른 전통시장 화재보험 연간보험료 현황¹⁾

[단위: 개, %]

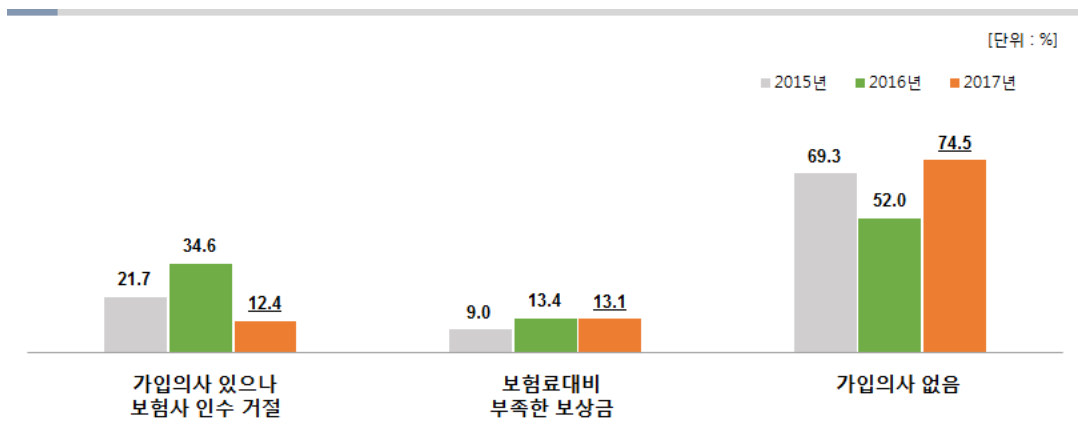
구 분		사례수	100만원 미만		100~200만원 미만		200~500만원 미만		500~1,000만원 미만		1,000만원 이상		평균 (만원)
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
전 체		365	80	21.9	73	20.0	88	24.1	29	7.9	42	11.5	446.9
등록 유무	등 록	215	47	21.9	39	18.1	62	28.8	21	9.8	25	11.6	414.5
	인 정	150	33	22.0	34	22.7	26	17.3	8	5.3	17	11.3	500.1
시장 형태	건물형	246	48	19.5	45	18.3	66	26.8	23	9.3	31	12.6	508.1
	노점형	5	2	40.0	1	20.0	1	20.0	0	0.0	0	0.0	164.5
	장옥형	20	5	25.0	2	10.0	2	10.0	0	0.0	6	30.0	687.6
	상가주택복합형	94	25	26.6	25	26.6	19	20.2	6	6.4	5	5.3	253.0
개설 주기	상 설	284	60	21.1	54	19.0	76	26.8	27	9.5	34	12.0	475.9
	정 기	16	3	18.8	3	18.8	2	12.5	0	0.0	3	18.8	548.6
	상설+정기	65	17	26.2	16	24.6	10	15.4	2	3.1	5	7.7	279.1

※ 주1: 전통시장 화재보험에 가입한 365개 시장 기준, 모름/무응답 제외

4) 화재보험 비가입 이유

- 화재보험 비가입 이유는 가입 의사가 없어 가입하지 않는다는 응답이 74.5%로 가장 높았고, 보험료 대비 부족한 보상금(13.1%), 보험사 인수 거절(12.4%) 순임

[그림 102] 전통시장 화재보험 비가입 이유

[표 167] 전통시장 화재보험 비가입 이유¹⁾

[단위 : 개, %]

구 분		사례수	가입의사 있으나 보험사 인수 거절		보험료대비 부족한 보상금		가입의사 없음	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		1,085	135	12.4	142	13.1	808	74.5
등록 여부	등 록	548	66	12.0	58	10.6	424	77.4
	인 정	537	69	12.8	84	15.6	384	71.5
시장 형태	건물형	494	63	12.8	71	14.4	360	72.9
	노점형	18	2	11.1	1	5.6	15	83.3
	장옥형	145	11	7.6	19	13.1	115	79.3
	상가주택복합형	428	59	13.8	51	11.9	318	74.3
개설 주기	상 설	743	100	13.5	92	12.4	551	74.2
	정 기	147	17	11.6	14	9.5	116	78.9
	상설+정기	195	18	9.2	36	18.5	141	72.3

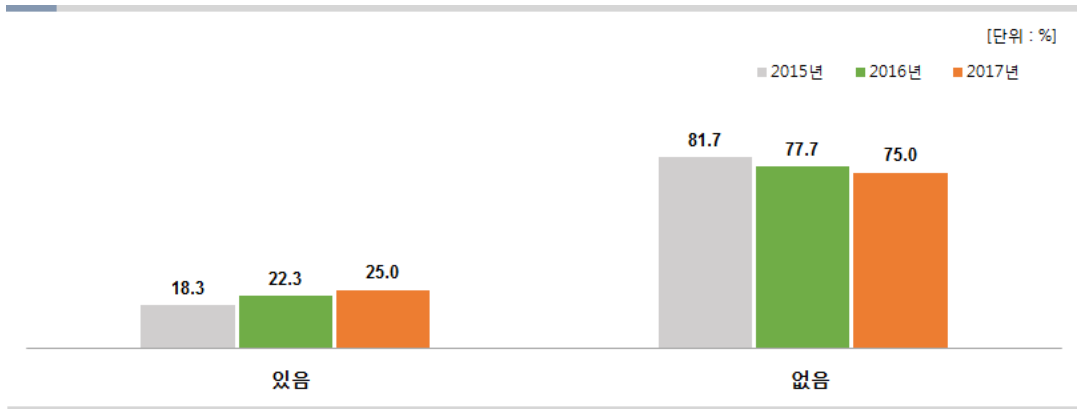
※ 주1 : 전통시장 화재보험에 가입하지 않은 1,085개 시장 기준

나. 과거 화재 발생 경험 여부

1) 과거 화재의 발생 경험 여부

- 과거에 화재발생 경험이 있는 전통시장은 25.0%로 나타났으며, 장옥형시장(90.3%), 정기시장(92.0%)이 타 시장에 비해 화재 발생 경험이 없는 것으로 나타남

[그림 103] 전통시장 과거 화재 발생 경험 여부



[표 168] 시장특성에 따른 과거 화재 발생 경험 여부

[단위 : 개, %]

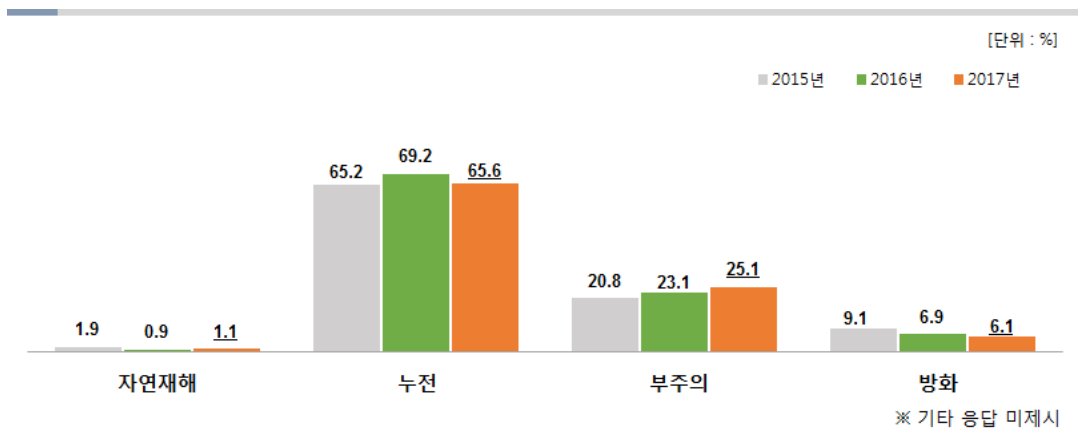
구 분		사 례 수	있음										없음	
			6개월 미만		6개월~1년		1~2년		2~3년		3년 이상			
			n'	%	n'	%	n'	%	n'	%	n'	%	n'	%
전 체		1,450	8	0.6	16	1.1	42	2.9	42	2.9	255	17.6	1,087	75.0
등록 유무	등 록	763	5	0.7	8	1.0	15	2.0	13	1.7	136	17.8	586	76.8
	인 정	687	3	0.4	8	1.2	27	3.9	29	4.2	119	17.3	501	72.9
시 장 형 태	건물형	740	3	0.4	4	0.5	27	3.6	21	2.8	143	19.3	542	73.2
	노점형	23	0	0.0	1	4.3	1	4.3	0	0.0	3	13.0	18	78.3
	장옥형	165	1	0.6	2	1.2	0	0.0	2	1.2	11	6.7	149	90.3
	상가주택복합형	522	4	0.8	9	1.7	14	2.7	19	3.6	98	18.8	378	72.4
개 설 주 기	상 설	1,027	6	0.6	9	0.9	34	3.3	25	2.4	199	19.4	754	73.4
	정 기	163	0	0.0	2	1.2	0	0.0	3	1.8	8	4.9	150	92.0
	상설+정기	260	2	0.8	5	1.9	8	3.1	14	5.4	48	18.5	183	70.4

※ 주1 : 사례수를 의미

2) 과거 화재의 발생 원인

- 과거 화재 발생원인 현황으로는 누전(65.6%)이 가장 많이 나타났으며, 그 다음으로 부주의(25.1%), 방화(6.1%) 등의 순으로 나타남

[그림 104] 전통시장 과거 화재의 발생 원인



[표 169] 시장특성에 따른 전통시장 과거 화재의 발생 원인¹

[단위 : 개, %]

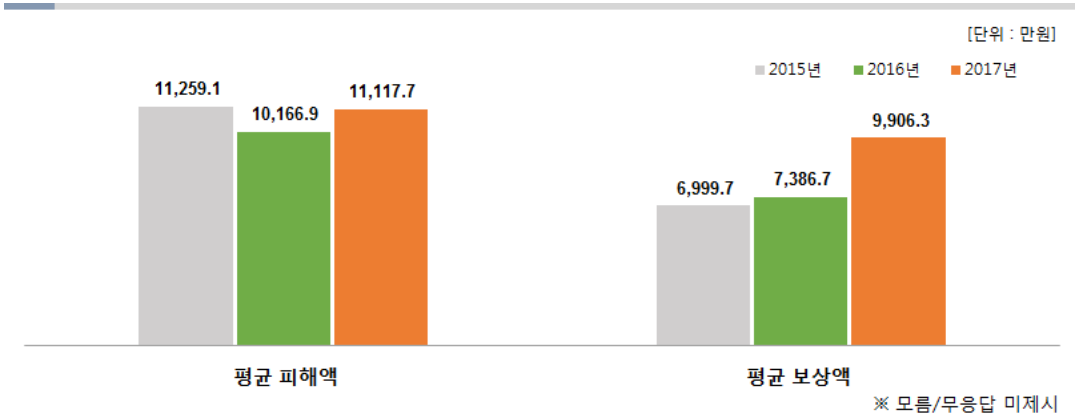
구 분		사례수	자연재해		누전		부주의		방화	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		363	4	1.1	238	65.6	91	25.1	22	6.1
등록유무	등록	177	2	1.1	104	58.8	54	30.5	11	6.2
	인정	186	2	1.1	134	72.0	37	19.9	11	5.9
시장형태	건물형	198	1	0.5	125	63.1	55	27.8	10	5.1
	노점형	5	0	0.0	4	80.0	1	20.0	0	0.0
	장옥형	16	0	0.0	12	75.0	3	18.8	1	6.3
	상가주택복합형	144	3	2.1	97	67.4	32	22.2	11	7.6
개설주기	상설	273	3	1.1	181	66.3	68	24.9	15	5.5
	정기	13	0	0.0	10	76.9	2	15.4	1	7.7
	상설+정기	77	1	1.3	47	61.0	21	27.3	6	7.8

※ 주1 : 과거 화재 발생 경험이 있는 363개 시장 기준, 기타 응답 제외

3) 화재발생으로 인한 피해액과 보상액

- 화재발생으로 인한 피해액은 평균 11,117.7만원이며, 보상받은 금액은 평균 9,906.3만원으로 피해액과 보상액 모두 큰 폭으로 증가한 것으로 나타남

[그림 105] 전통시장 화재발생으로 인한 피해액과 보상액



[표 170] 시장특성에 따른 전통시장 화재발생으로 인한 평균 피해액과 평균 보상액¹⁾
[단위 : 개, 만원]

구 분		사례수	평균 피해액	사례수	평균 보상액
전 체		216	11,117.7	120	9,906.3
등록 유무	등 록	106	15,204.3	64	11,621.8
	인 정	110	7,179.8	56	7,945.8
시장 형태	건물형	119	14,333.6	70	13,121.0
	노점형	2	1,550.0	1	2,000.0
	장옥형	11	7,341.1	3	17,433.3
	상가주택복합형	84	7,284.3	46	4,695.5
개설 주기	상 설	163	12,279.2	96	10,600.1
	정 기	9	3,305.8	1	2,000.0
	상설+정기	44	8,413.0	23	7,354.4

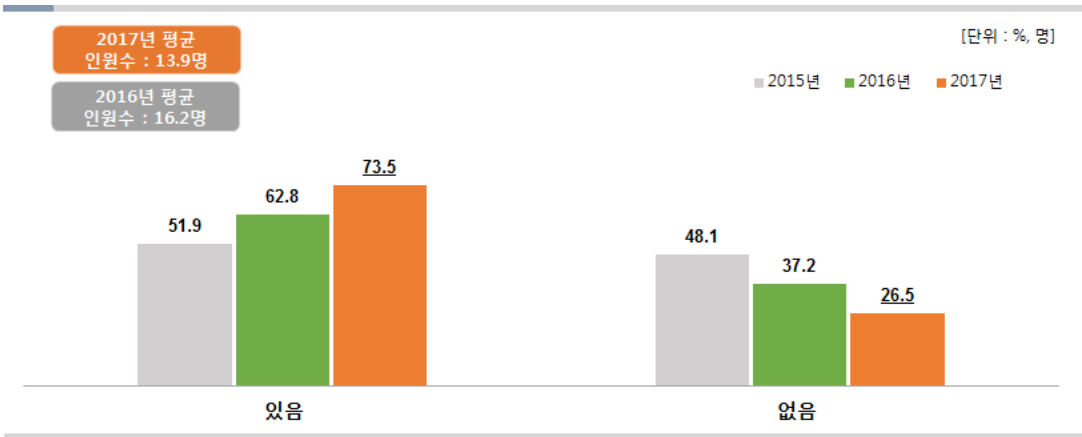
※ 주1 : 과거 화재 발생 경험에 있는 363개 시장 기준, 모름/무응답 제외

다. 전통시장의 화재 안전 관련 대비 현황

1) 시장 자체 소방조직 운영

- 시장 자체 소방조직은 전체시장 중에 73.5%가 있다고 나타났으며, 평균 인원수는 13.9명으로 전년 대비 2.3명 감소함

[그림 106] 전통시장 자체 소방조직 운영



- 시장특성별로 살펴보면, 건물형 시장(79.7%)과 상가주택복합형 시장(74.7%), 상설시장(78.9%)과 상설+정기시장(75.0%)이 타시장에 비해 높게 나타남

[표 171] 전통시장 자체 소방조직 운영 여부

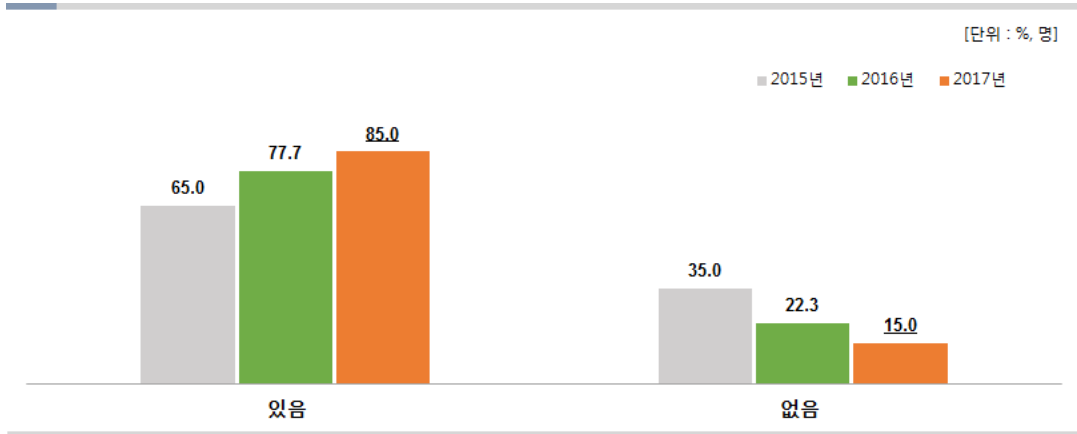
[단위 : 개, %, 명]

구 분		사례수	있음		없음		인원수	
			사례수	%	사례수	%	총인원	평균
전 체		1,450	1,066	73.5	384	26.5	14,860	13.9
등록 유무	등 록	763	537	70.4	226	29.6	7,363	13.7
	인 정	687	529	77.0	158	23.0	7,497	14.2
시장 형태	건물형	740	590	79.7	150	20.3	8,614	14.6
	노점형	23	13	56.5	10	43.5	164	12.6
	장옥형	165	73	44.2	92	55.8	907	12.4
	상가주택복합형	522	390	74.7	132	25.3	5,175	13.3
개설 주기	상 설	1,027	810	78.9	217	21.1	11,298	13.9
	정 기	163	61	37.4	102	62.6	805	13.2
	상설+정기	260	195	75.0	65	25.0	2,757	14.1

2) 정기적(연1회 이상) 소방 및 안전 교육 유무

- 전체시장 중에 85.0%가 정기적(연1회 이상)으로 소방 및 안전교육을 실시하고 있는 것으로 나타남

[그림 107] 정기적(연1회 이상) 소방 및 안전 교육 유무



- 시장특성별로 살펴보면, 인정시장(88.9%), 건물형시장(89.1%), 상설+정기시장(88.8%)이 타 시장에 비해 높게 나타남

[표 172] 정기적(연1회 이상) 소방 및 안전 교육 유무

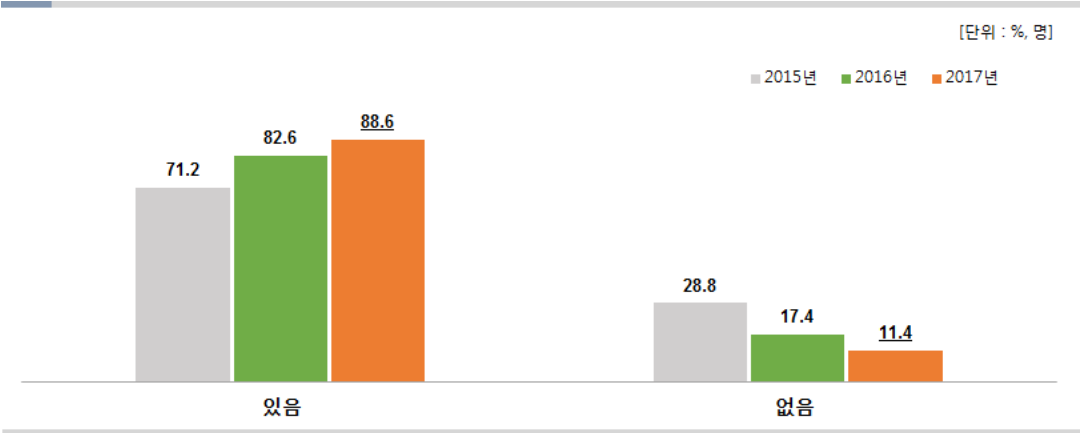
[단위 : 개, %]

구 분		사례수	있음		없음	
			사례수	%	사례수	%
전 체		1,450	1,233	85.0	217	15.0
등록 유무	등 록	763	622	81.5	141	18.5
	인 정	687	611	88.9	76	11.1
시장 형태	건물형	740	659	89.1	81	10.9
	노점형	23	16	69.6	7	30.4
	장옥형	165	110	66.7	55	33.3
	상가주택복합형	522	448	85.8	74	14.2
개설 주기	상 설	1,027	904	88.0	123	12.0
	정 기	163	98	60.1	65	39.9
	상설+정기	260	231	88.8	29	11.2

3) 비상연락망 구축

○ 비상연락망 구축은 전체시장 중에 88.6%가 있다고 나타남

[그림 108] 비상연락망 구축



○ 시장특성별로 살펴보면, 인정시장(91.3%), 건물형시장(91.6%), 상설+정기시장(92.3%)이 타 시장에 비해 높게 나타남

[표 173] 비상연락망 구축

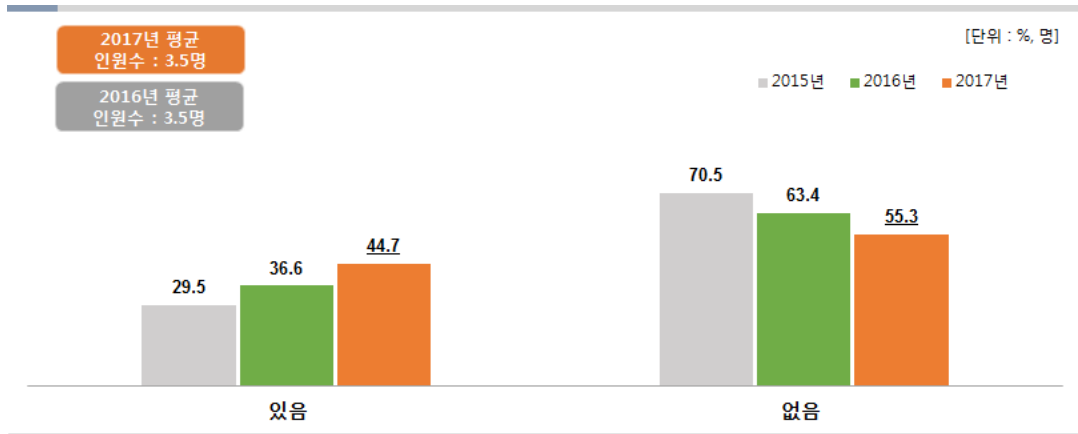
[단위 : 개, %]

구 분		사 례 수	있 음		없 음	
			사 례 수	%	사 례 수	%
전 체		1,450	1,284	88.6	166	11.4
등록 유무	등 록	763	657	86.1	106	13.9
	인 정	687	627	91.3	60	8.7
시장 형태	건물형	740	678	91.6	62	8.4
	노점형	23	19	82.6	4	17.4
	장옥형	165	124	75.2	41	24.8
	상가주택복합형	522	463	88.7	59	11.3
개설 주기	상 설	1,027	929	90.5	98	9.5
	정 기	163	115	70.6	48	29.4
	상설+정기	260	240	92.3	20	7.7

4) 야간순찰대 운영

- 야간순찰대는 전체시장 중에 44.7%가 있다고 나타났으며, 평균 인원은 3.5명으로 전년과 동일함

[그림 109] 야간순찰대 운영



- 시장특성별로 살펴보면, 건물형시장(56.5%), 상설시장(52.8%)이 타 시장에 비해 높게 나타남

[표 174] 야간순찰대 운영

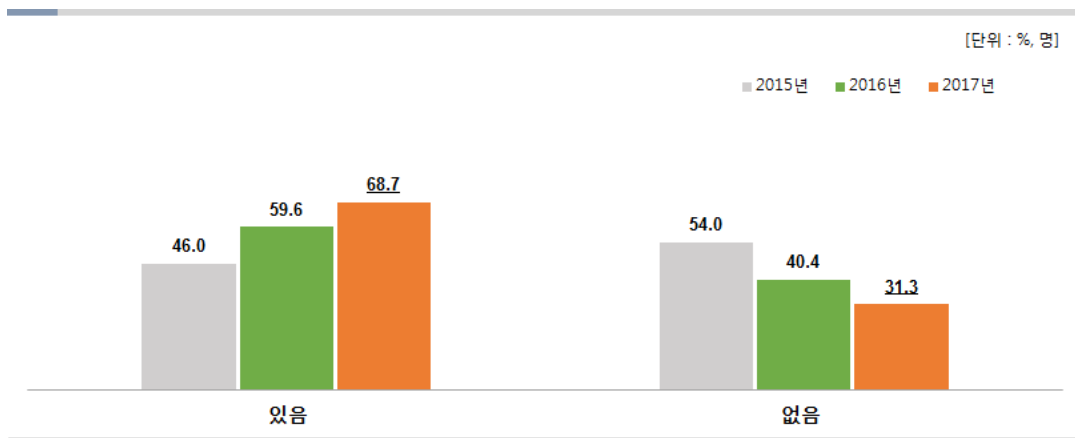
[단위 : 개, %, 명]

구 분		사례수	있음		없음		인원수	
			사례수	%	사례수	%	총인원	평균
전 체		1,450	648	44.7	802	55.3	2,279	3.5
등록유무	등 록	763	377	49.4	386	50.6	1,028	2.7
	인 정	687	271	39.4	416	60.6	1,251	4.6
시장형태	건물형	740	418	56.5	322	43.5	1,389	3.3
	노점형	23	4	17.4	19	82.6	13	3.3
	장옥형	165	18	10.9	147	89.1	48	2.7
	상가주택복합형	522	208	39.8	314	60.2	829	4.0
개설주기	상 설	1,027	542	52.8	485	47.2	1,769	3.3
	정 기	163	10	6.1	153	93.9	53	5.3
	상설+정기	260	96	36.9	164	63.1	457	4.8

5) 화재 및 전기가스 안전 점검일지 비치 및 활용

- 전체시장 중에 68.7%가 화재 및 전기가스 안전점검일지를 비치 및 활용하는 것으로 나타남

[그림 110] 화재 및 전기가스 안전 점검일지 비치 및 활용



- 시장특성별로 살펴보면, 등록시장(71.7%), 건물형시장(76.9%), 상설시장(72.2%)이 타 시장에 비해 높게 나타남

[표 175] 화재 및 전기가스 안전 점검일지 비치 및 활용

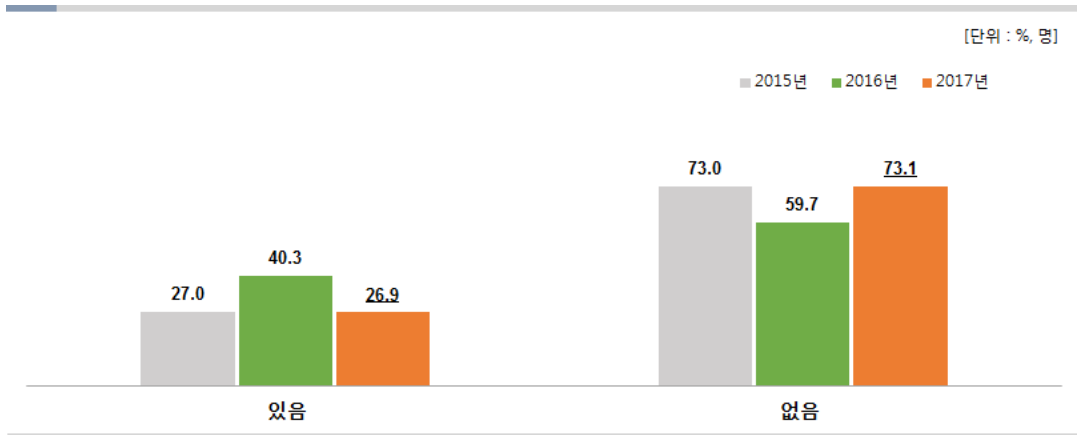
[단위 : 개, %]

구 분		사례수	있음		없음	
			사례수	%	사례수	%
전 체		1,450	996	68.7	454	31.3
등록 유무	등 록	763	547	71.7	216	28.3
	인 정	687	449	65.4	238	34.6
시장 형태	건물형	740	569	76.9	171	23.1
	노점형	23	12	52.2	11	47.8
	장옥형	165	82	49.7	83	50.3
	상가주택복합형	522	333	63.8	189	36.2
개설 주기	상 설	1,027	741	72.2	286	27.8
	정 기	163	74	45.4	89	54.6
	상설+정기	260	181	69.6	79	30.4

6) 적치물 유무

- 전체시장 중에 26.9%가 시장 내 고객통로나 공간에 적치물이 있는 것으로 나타남

[그림 111] 적치물 유무



- 시장특성별로 살펴보면, 건물형시장(30.8%), 상설+정기시장(29.6%)이 타시장에 비해 높게 나타남

[표 176] 적치물 유무

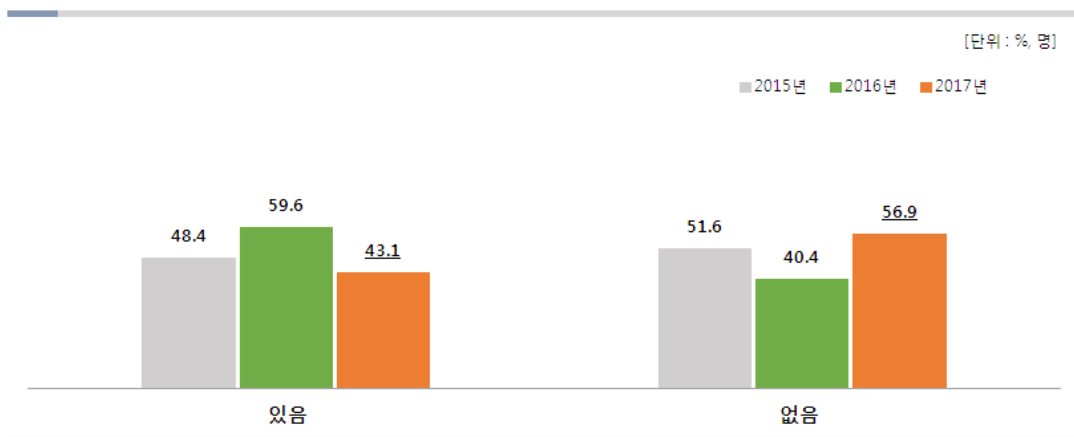
[단위 : 개, %]

구 분		사례수	있음		없음	
			사례수	%	사례수	%
전 체		1,450	390	26.9	1,060	73.1
등록 유무	등 록	763	220	28.8	543	71.2
	인 정	687	170	24.7	517	75.3
시장 형태	건물형	740	228	30.8	512	69.2
	노점형	23	3	13.0	20	87.0
	장옥형	165	22	13.3	143	86.7
	상가주택복합형	522	137	26.2	385	73.8
개설 주기	상 설	1,027	292	28.4	735	71.6
	정 기	163	21	12.9	142	87.1
	상설+정기	260	77	29.6	183	70.4

7) 안전 관리자 지정 유무

- 안전 관리자는 전체시장 중에 68.8%가 있다고 나타남

[그림 112] 안전 관리자 지정 유무



- 시장특성별로 살펴보면, 등록시장(71.8%), 건물형시장(77.2%), 상설시장(73.9%) 이 타 시장에 비해 높게 나타남

[표 177] 안전 관리자 지정 유무

[단위 : 개, %]

구 분		사례수	있음		없음	
			사례수	%	사례수	%
전 체		1,450	998	68.8	452	31.2
등록 유무	등 록	763	548	71.8	215	28.2
	인 정	687	450	65.5	237	34.5
시장 형태	건물형	740	571	77.2	169	22.8
	노점형	23	11	47.8	12	52.2
	장옥형	165	68	41.2	97	58.8
	상가주택복합형	522	348	66.7	174	33.3
개설 주기	상 설	1,027	759	73.9	268	26.1
	정 기	163	61	37.4	102	62.6
	상설+정기	260	178	68.5	82	31.5

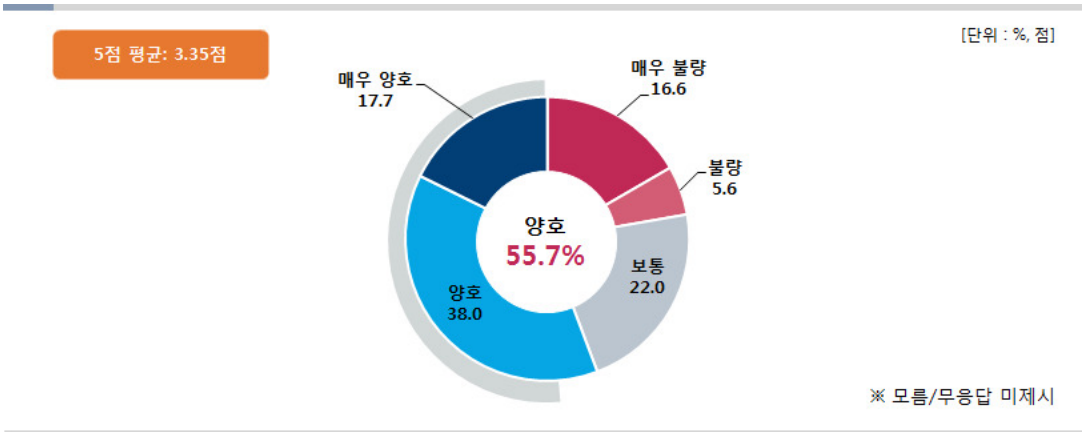
2. 전통시장 점검 평가

가. 전통시장 청결, 입구 및 통로, 주차 편리성 평가

1) 시장에 대한 전반적인 청결상태

- 시장에 대한 전반적인 청결상태에 대해 점검한 결과, 양호(양호+매우 양호)가 55.7%이며 5점 평균은 3.35점으로 나타남

[그림 113] 시장에 대한 전반적인 청결상태 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 인정시장의 전반적인 청결상태가 63.6%로 타시장 대비 양호한 것으로 나타남

[표 178] 시장특성에 따른 전통시장에 대한 전반적인 청결상태 현황¹

[단위 : 개, %, 점]

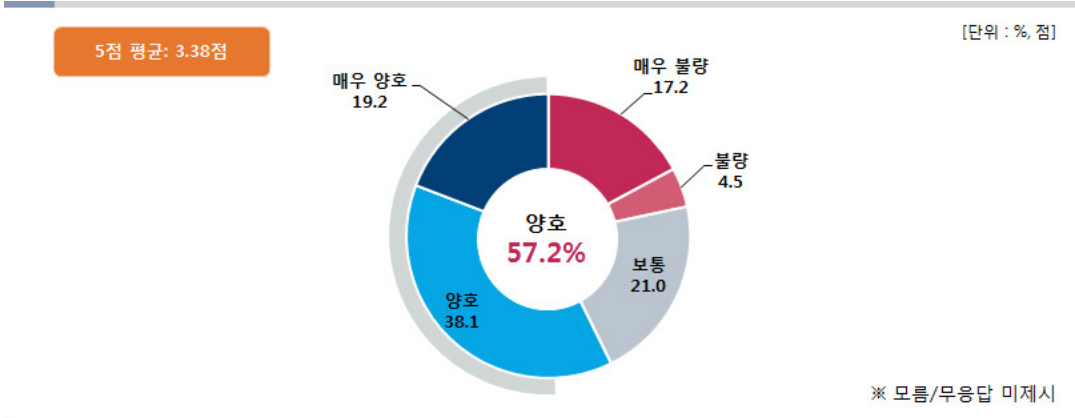
구 분		사례수	불량	보통	양호	합계	5점 평균
전 체		1,450	22.2	22.0	55.7	100.0	3.35
등록 유무	등 록	763	26.6	24.8	48.5	100.0	3.19
	인 정	687	17.3	18.9	63.6	100.0	3.52
시장 형태	건물형	740	23.1	22.3	54.5	100.0	3.33
	노점형	23	34.8	26.1	39.1	100.0	2.91
	장옥형	165	31.5	21.2	46.7	100.0	3.03
	상가주택복합형	522	17.4	21.6	60.9	100.0	3.48
개설 주기	상 설	1,027	20.8	22.6	56.4	100.0	3.39
	정 기	163	35.0	21.5	43.6	100.0	2.94
	상설+정기	260	19.6	20.0	60.4	100.0	3.44

※ 주1 : 모름/무응답 제외

2) 전통시장 입구 및 통로

- 전통시장 입구 및 통로에 대해 점검한 결과, 양호(양호+매우 양호)가 57.2%이며 5점 평균은 3.38점으로 나타남

[그림 114] 전통시장 입구 및 통로 점검상태 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 상가주택복합형 시장의 시장 입구 및 통로의 양호한 상태가 65.7%로 타시장 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 179] 시장특성에 따른 전통시장 입구 및 통로 점검상태 현황¹⁾

[단위 : 개, %, 점]

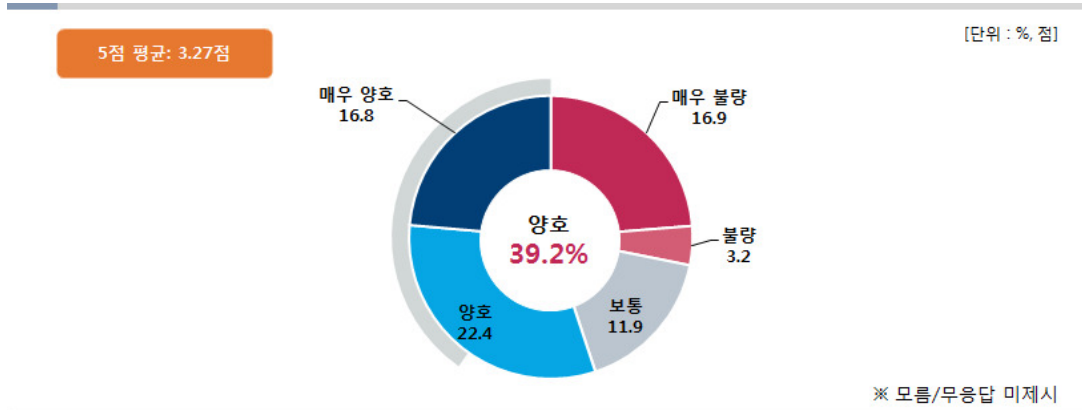
구 분		사례수	불량	보통	양호	합계	5점 평균
전 체		1,450	21.7	21.0	57.2	100.0	3.38
등록유무	등 록	763	25.3	24.9	49.8	100.0	3.22
	인 정	687	17.6	16.7	65.5	100.0	3.55
시장형태	건물형	740	21.2	24.7	54.1	100.0	3.35
	노점형	23	34.8	21.7	43.5	100.0	2.91
	장옥형	165	33.9	19.4	46.7	100.0	2.96
	상가주택복합형	522	17.8	16.3	65.7	100.0	3.56
개설주기	상 설	1,027	19.8	22.2	57.9	100.0	3.42
	정 기	163	36.8	20.9	42.3	100.0	2.87
	상설+정기	260	19.6	16.5	63.8	100.0	3.50

※ 주1 : 모름/무응답 제외

3) 주차편리성

- 주차 편의성에 대해 점검한 결과, 양호(양호+매우 양호)가 39.2%이며 5점 평균은 3.27점으로 나타남

[그림 115] 주차편리성 점검상태 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 상설+정기시장의 주차 편의성이 양호한 비중이 52.3%로 타시장 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 180] 시장특성에 따른 주차편리성 점검상태 현황¹

[단위 : 개, %, 점]

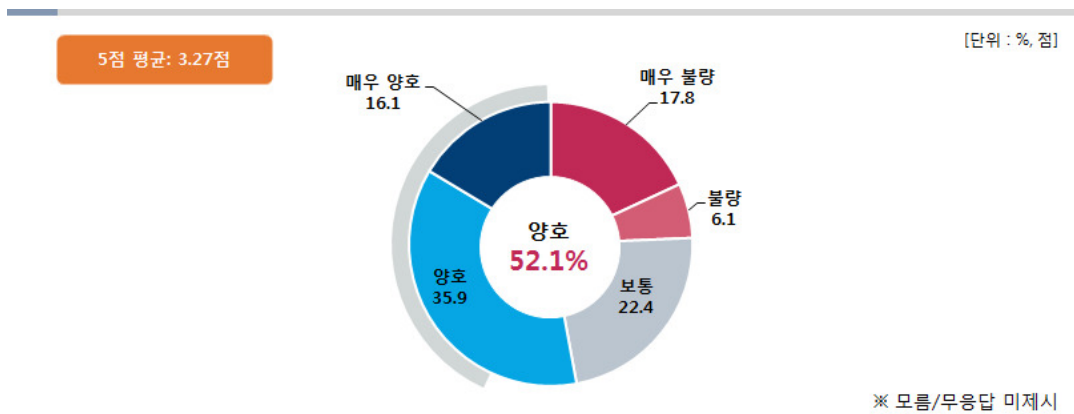
구 분		사례수	불량	보통	양호	합계	5점 평균
전 체		1,450	20.1	11.9	39.2	100.0	3.27
등록 유무	등 록	763	22.8	13.9	37.6	100.0	3.14
	인 정	687	17.0	9.8	41.0	100.0	3.42
시장 형태	건물형	740	20.3	12.7	40.1	100.0	3.28
	노점형	23	26.1	13.0	30.4	100.0	2.75
	장옥형	165	29.7	15.8	37.6	100.0	2.96
	상가주택복합형	522	16.5	9.6	38.9	100.0	3.40
개설 주기	상 설	1,027	18.1	11.6	36.5	100.0	3.31
	정 기	163	31.9	14.1	35.6	100.0	2.83
	상설+정기	260	20.4	11.9	52.3	100.0	3.41

※ 주1 : 모름/무응답 제외

4) 전통시장 바닥 균일성

- 전통시장 바닥 균일성에 대해 점검한 결과, 양호(양호+매우 양호)가 52.1%이며 5점 평균은 3.27점으로 나타남

[그림 116] 전통시장 바닥 균일성 점검상태 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 장육형시장에서 시장의 바닥 균일성이 양호하다는 비율이 60.0%로 타시장 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 181] 시장특성에 따른 전통시장 바닥 균일성 점검상태 현황¹

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	불량	보통	양호	합계	5점 평균
전 체		1,450	23.9	22.4	52.1	100.0	3.27
등록 유무	등 록	763	27.5	25.4	45.5	100.0	3.13
	인 정	687	19.9	19.1	59.4	100.0	3.42
시장 형태	건물형	740	25.1	23.1	49.7	100.0	3.23
	노점형	23	39.1	30.4	26.1	100.0	2.55
	장육형	165	33.9	23.6	41.2	100.0	2.91
	상가주택복합형	522	18.4	20.7	60.0	100.0	3.46
개설 주기	상 설	1,027	22.1	22.9	52.9	100.0	3.33
	정 기	163	41.1	23.3	35.0	100.0	2.72
	상설+정기	260	20.4	20.0	59.6	100.0	3.38

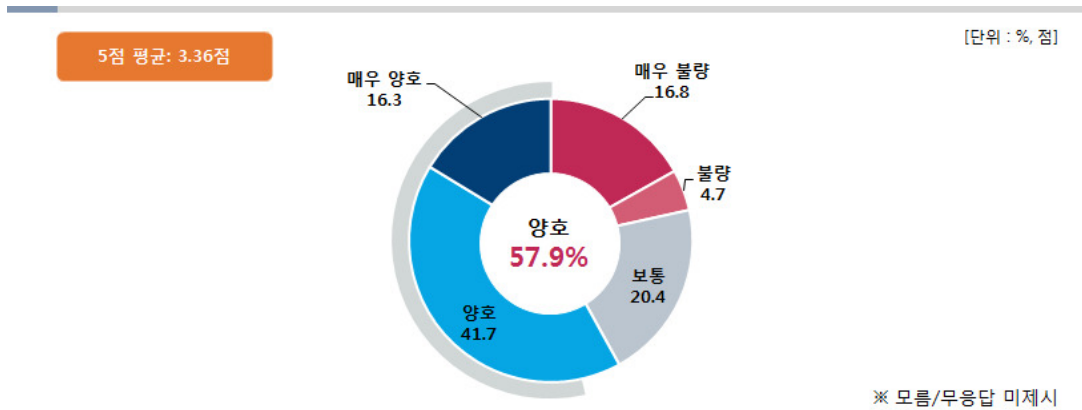
※ 주1 : 모름/무응답 제외

나. 전통시장 서비스 및 상품 관련 평가

1) 개별점포 청결 및 위생

- 개별점포 청결 및 위생상태에 대해 점검한 결과, 양호(양호+매우 양호)가 57.9%이며 5점 평균은 3.36점으로 나타남

[그림 117] 개별점포 청결 및 위생상태 점검 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 인정시장에서 시장의 개별점포 청결 및 위생상태가 양호하다는 비율이 67.7%로 타시장 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 182] 시장특성에 따른 개별점포 청결 및 위생상태 점검 현황¹⁾

[단위: 개, %, 점]

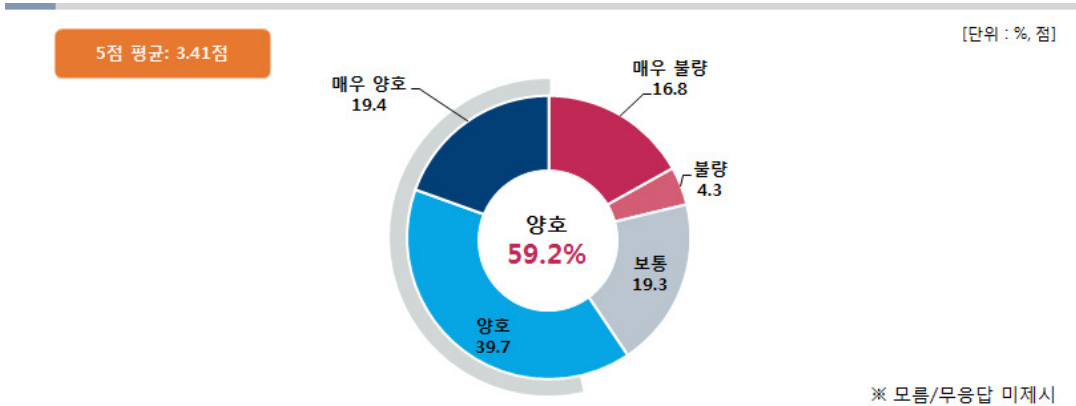
구 분		사례수	불량	보통	양호	합계	5점 평균
전 체		1,450	21.5	20.4	57.9	100.0	3.36
등록 유무	등 록	763	25.3	25.4	49.1	100.0	3.19
	인 정	687	17.3	14.8	67.7	100.0	3.55
시장 형태	건물형	740	21.6	22.7	55.7	100.0	3.34
	노점형	23	30.4	26.1	39.1	100.0	2.86
	장옥형	165	32.7	21.8	45.5	100.0	2.98
	상가주택복합형	522	17.4	16.5	65.9	100.0	3.53
개설 주기	상 설	1,027	19.6	20.6	59.6	100.0	3.42
	정 기	163	36.8	22.7	40.5	100.0	2.85
	상설+정기	260	19.6	18.1	62.3	100.0	3.43

※ 주1 : 모름/무응답 제외

2) 고객선(점포진열선 준수)

- 고객선(점포진열선 준수)에 대해 점검한 결과, 양호(양호+매우 양호)가 59.2%이며 5점 평균은 3.41점으로 나타남

[그림 118] 고객선(점포진열선 준수) 점검 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 인정시장에서 고객선이 양호하다는 비율이 68.0%로 타 시장 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 183] 시장특성에 따른 고객선(점포진열선 준수) 점검 현황¹⁾

[단위 : 개, %, 점]

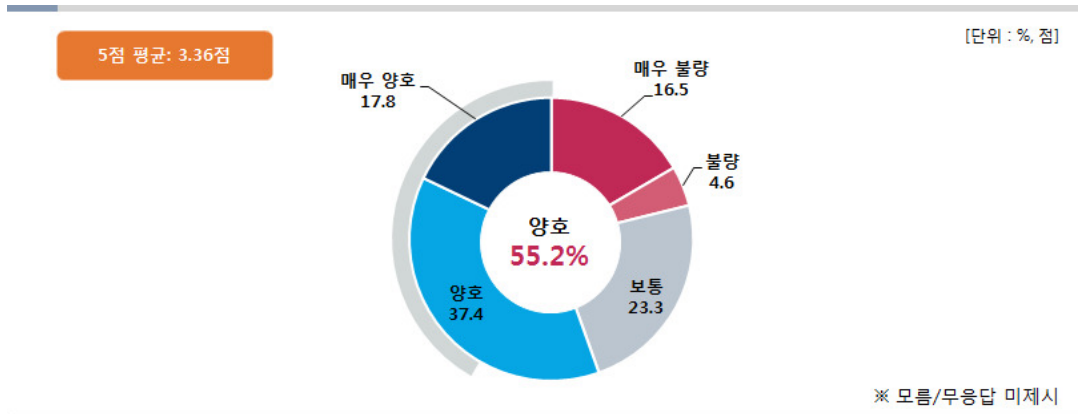
구 분		사례수	불량	보통	양호	합계	5점 평균
전 체		1,450	21.2	19.3	59.2	100.0	3.41
등록 유무	등 록	763	24.6	23.9	51.2	100.0	3.24
	인 정	687	17.3	14.3	68.0	100.0	3.60
시장 형태	건물형	740	22.3	20.5	56.8	100.0	3.38
	노점형	23	30.4	21.7	43.5	100.0	3.00
	장옥형	165	29.7	21.8	48.5	100.0	3.04
	상가주택복합형	522	16.5	16.7	66.7	100.0	3.59
개설 주기	상 설	1,027	19.5	19.6	60.7	100.0	3.46
	정 기	163	33.1	23.3	43.6	100.0	2.95
	상설+정기	260	20.4	15.8	63.1	100.0	3.48

※ 주1 : 모름/무응답 제외

3) 가격표시

- 가격표시에 대해 점검한 결과, 양호(양호+매우 양호)가 55.2%이며 5점 평균은 3.36점으로 나타남

[그림 119] 가격표시 점검 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 인정시장에서 가격표시 상태가 양호하다는 비율이 63.8%로 타시장 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 184] 시장특성에 따른 가격표시 점검 현황¹

[단위 : 개, %, 점]

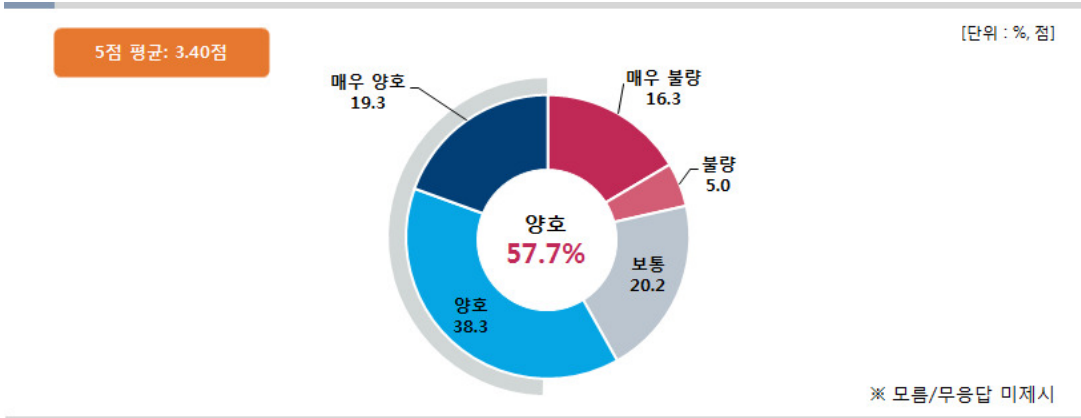
구 분		사례수	불량	보통	양호	합계	5점 평균
전 체		1,450	21.0	23.3	55.2	100.0	3.36
등록 유무	등 록	763	25.0	27.0	47.4	100.0	3.19
	인 정	687	16.6	19.2	63.8	100.0	3.55
시장 형태	건물형	740	21.8	24.5	53.1	100.0	3.33
	노점형	23	30.4	26.1	43.5	100.0	3.00
	장옥형	165	31.5	28.5	40.0	100.0	2.93
	상가주택복합형	522	16.3	19.9	63.4	100.0	3.55
개설 주기	상 설	1,027	19.3	22.8	57.5	100.0	3.43
	정 기	163	34.4	28.2	36.8	100.0	2.81
	상설+정기	260	19.6	22.3	57.3	100.0	3.40

※ 주1 : 모름/무응답 제외

4) 원산지 표시

- 원산지 표시에 대해 점검한 결과, 양호(양호+매우 양호)가 57.7%이며 5점 평균은 3.40점으로 나타남

[그림 120] 원산지 표시 점검 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 상가주택복합형시장에서 원산지 표시 상태가 양호하다는 비율이 65.1%로 타시장 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 185] 시장특성에 따른 원산지 표시 점검 현황

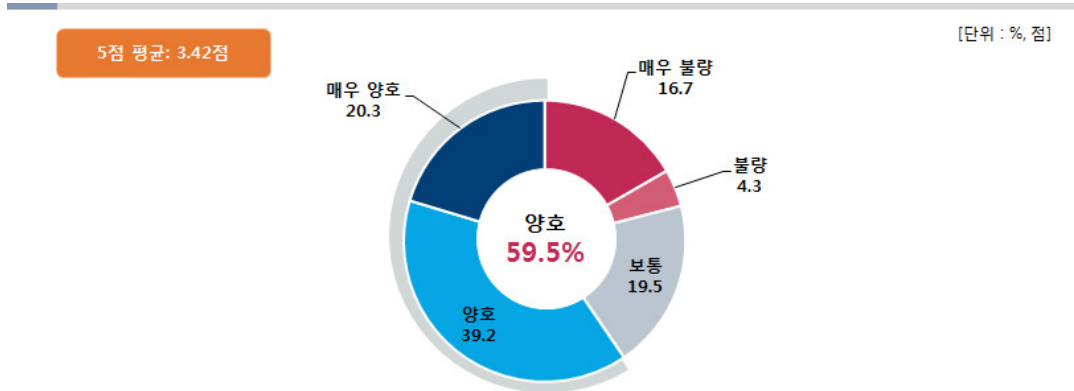
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	불량	보통	양호	합계	5점 평균
전 체		1,450	21.3	20.2	57.7	100.0	3.40
등록유무	등 록	763	25.4	21.8	51.8	100.0	3.24
	인 정	687	16.7	18.5	64.2	100.0	3.57
시장형태	건물형	740	21.9	20.7	55.9	100.0	3.38
	노점형	23	30.4	34.8	34.8	100.0	2.83
	장옥형	165	30.9	24.2	44.8	100.0	3.00
	상가주택복합형	522	17.0	17.6	65.1	100.0	3.56
개설주기	상 설	1,027	19.8	20.1	59.2	100.0	3.46
	정 기	163	35.6	22.1	41.7	100.0	2.90
	상설+정기	260	18.5	19.6	61.5	100.0	3.47

5) 고객 응대

- 고객 응대에 대해 점검한 결과, 양호(양호+매우 양호)가 59.5%이며 5점 평균은 3.42점으로 나타남

[그림 121] 고객 응대 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 인정시장에서 고객 응대 현황이 양호하다는 비율이 65.2%로 타시장 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 186] 시장특성에 따른 고객 응대 현황

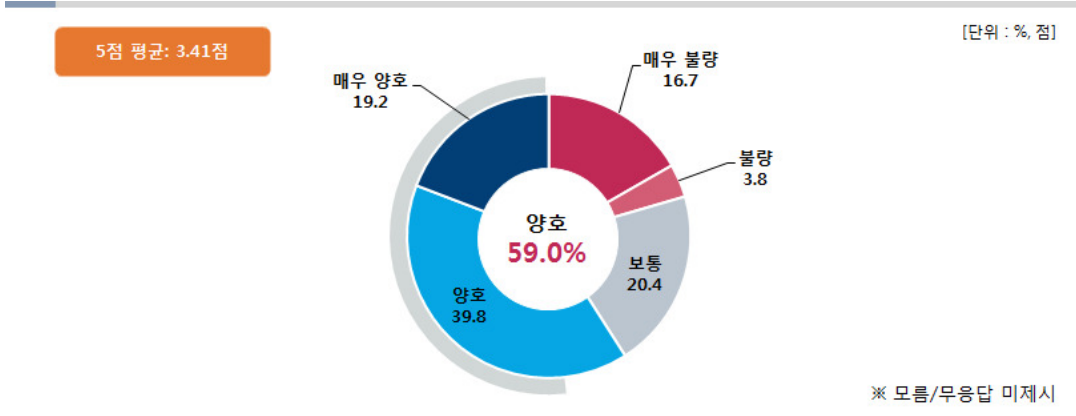
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	불량	보통	양호	합계	5점 평균
전 체		1,450	21.0	19.5	59.5	100.0	3.42
등록 유무	등 록	763	24.2	21.4	54.4	100.0	3.28
	인 정	687	17.3	17.5	65.2	100.0	3.58
시장 형태	건물형	740	20.7	18.8	60.5	100.0	3.43
	노점형	23	34.8	26.1	39.1	100.0	2.91
	장옥형	165	31.5	21.2	47.3	100.0	3.03
	상가주택복합형	522	17.4	19.7	62.8	100.0	3.56
개설 주기	상 설	1,027	19.0	19.3	61.7	100.0	3.49
	정 기	163	35.6	19.0	45.4	100.0	2.94
	상설+정기	260	19.6	20.8	59.6	100.0	3.44

6) 교환, 환불정도

- 교환, 환불정도에 대해 점검한 결과, 양호(양호+매우 양호)가 59.0%이며 5점 평균은 3.41점으로 나타남

[그림 122] 교환, 환불정도 점검 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 인정시장에서 교환, 환불정도가 양호하다는 비율이 65.9%로 타시장 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 187] 시장특성에 따른 교환, 환불정도 점검 현황¹

[단위 : 개, %, 점]

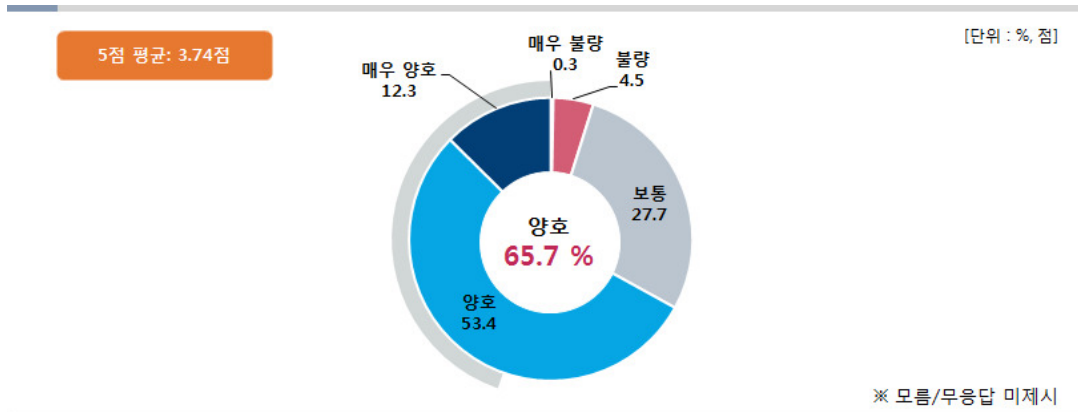
구 분		사례수	불량	보통	양호	합계	5점 평균
전 체		1,450	20.5	20.4	59.0	100.0	3.41
등록 유무	등 록	763	24.2	22.9	52.7	100.0	3.27
	인 정	687	16.3	17.6	65.9	100.0	3.57
시장 형태	건물형	740	20.4	21.6	57.7	100.0	3.40
	노점형	23	30.4	39.1	30.4	100.0	2.83
	장옥형	165	32.7	18.2	49.1	100.0	3.00
	상가주택복합형	522	16.3	18.6	65.1	100.0	3.58
개설 주기	상 설	1,027	18.2	21.3	60.4	100.0	3.48
	정 기	163	37.4	21.5	41.1	100.0	2.84
	상설+정기	260	18.8	16.2	64.6	100.0	3.51

※ 주1 : 모름/무응답 제외

7) A/S 정도

- A/S 정도에 대해 점검한 결과, 양호(양호+매우 양호)가 65.7%이며 5점 평균은 3.74점으로 나타남

[그림 123] A/S 정도 점검 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 인정시장에서 A/S정도가 양호하다는 비율이 72.2%로 타 시장 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 188] 시장특성별 A/S 정도 점검 현황¹

[단위 : 개, %, 점]

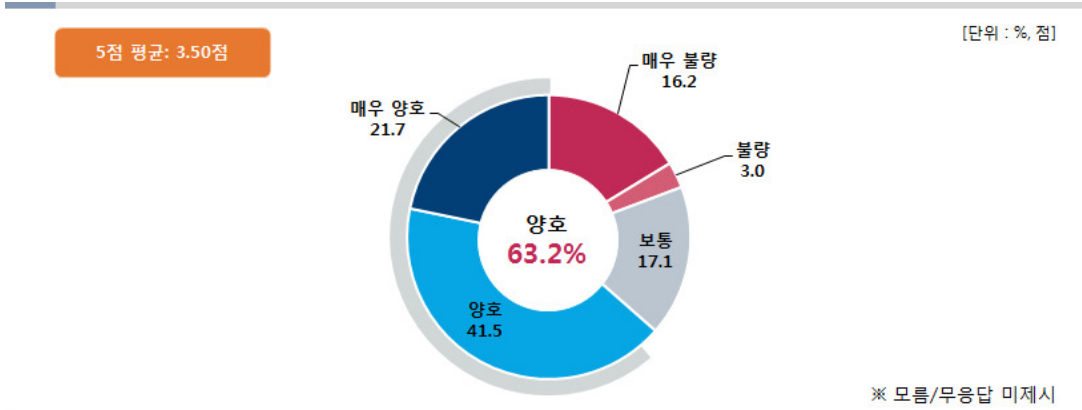
구 분		사례수	불량	보통	양호	합계	5점 평균
전 체		1,450	4.8	27.7	65.7	100.0	3.74
등록 유무	등 록	763	6.9	31.3	59.9	100.0	3.65
	인 정	687	2.3	23.6	72.2	100.0	3.85
시장 형태	건물형	740	5.3	28.2	65.0	100.0	3.73
	노점형	23	8.7	39.1	43.5	100.0	3.38
	장옥형	165	6.1	33.3	57.6	100.0	3.63
	상가주택복합형	522	3.4	24.5	70.3	100.0	3.81
개설 주기	상 설	1,027	5.2	27.2	66.3	100.0	3.74
	정 기	163	8.6	35.6	53.4	100.0	3.55
	상설+정기	260	0.8	24.6	71.2	100.0	3.87

※ 주1 : 모름/무응답 제외

8) 상품 품질수준

- 상품 품질수준에 대해 점검한 결과, 양호(양호+매우 양호)가 63.2%이며 5점 평균은 3.50점으로 나타남

[그림 124] 상품 품질수준 점검 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 인정시장에서 상품 품질수준이 양호하다는 비율이 71.5%로 타시장 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 189] 시장특성별 상품 품질수준 점검 현황¹⁾

[단위: 개, %, 점]

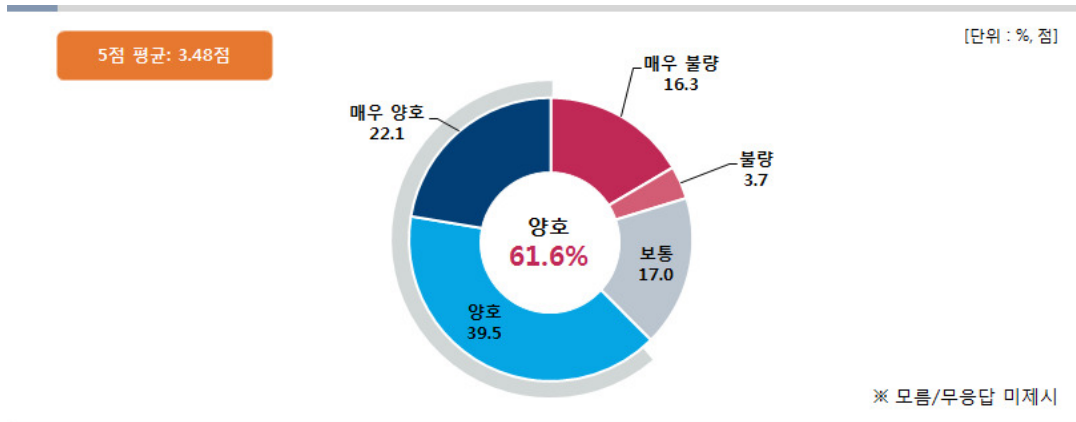
구 분		사례수	불량	보통	양호	합계	5점 평균
전 체		1,450	19.2	17.1	63.2	100.0	3.50
등록 유무	등 록	763	23.1	20.4	55.7	100.0	3.33
	인 정	687	14.8	13.4	71.5	100.0	3.68
시장 형태	건물형	740	20.0	17.6	61.5	100.0	3.49
	노점형	23	26.1	26.1	47.8	100.0	3.13
	장옥형	165	27.3	23.6	49.1	100.0	3.09
	상가주택복합형	522	15.1	14.0	70.7	100.0	3.66
개설 주기	상 설	1,027	17.9	15.5	66.0	100.0	3.57
	정 기	163	29.4	25.2	44.8	100.0	2.99
	상설+정기	260	17.7	18.5	63.5	100.0	3.53

※ 주1 : 모름/무응답 제외

9) 상품 신선도

- 상품 신선도에 대해 점검한 결과, 양호(양호+매우 양호)가 61.6%이며 5점 평균은 3.48점으로 나타남

[그림 125] 상품 신선도 점검 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 인정시장에서 상품의 신선도가 양호하다는 비율이 68.1%로 타시장 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 190] 시장특성별 상품 신선도 점검 현황¹⁾

[단위 : 개, %, 점]

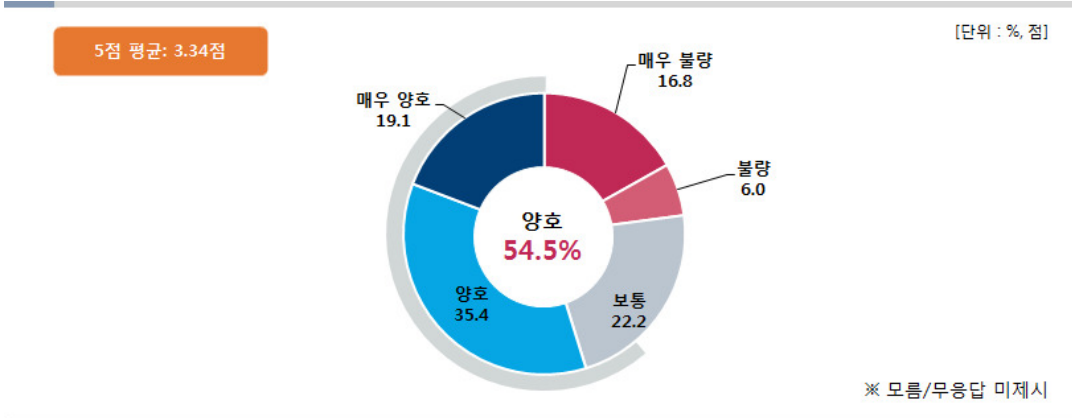
구 분		사례수	불량	보통	양호	합계	5점 평균
전 체		1,450	20.0	17.0	61.6	100.0	3.48
등록 유무	등 록	763	23.7	18.6	55.7	100.0	3.33
	인 정	687	15.9	15.3	68.1	100.0	3.64
시장 형태	건물형	740	20.4	18.6	58.5	100.0	3.46
	노점형	23	21.7	17.4	60.9	100.0	3.30
	장옥형	165	29.7	18.8	51.5	100.0	3.11
	상가주택복합형	522	16.3	14.2	69.2	100.0	3.64
개설 주기	상 설	1,027	18.7	17.5	62.0	100.0	3.53
	정 기	163	31.3	14.7	53.4	100.0	3.07
	상설+정기	260	18.1	16.5	65.0	100.0	3.53

※ 주1 : 모름/무응답 제외

10) 상품 다양성

- 상품 다양성에 대해 점검한 결과, 양호(양호+매우 양호)가 54.5%이며 5점 평균은 3.34점으로 나타남

[그림 126] 상품 다양성 점검 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 인정시장에서 상품의 다양성이 양호하다는 비율이 62.7%로 타시장 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 191] 시장특성별 상품 다양성 점검 현황¹⁾

[단위 : 개, %, 점]

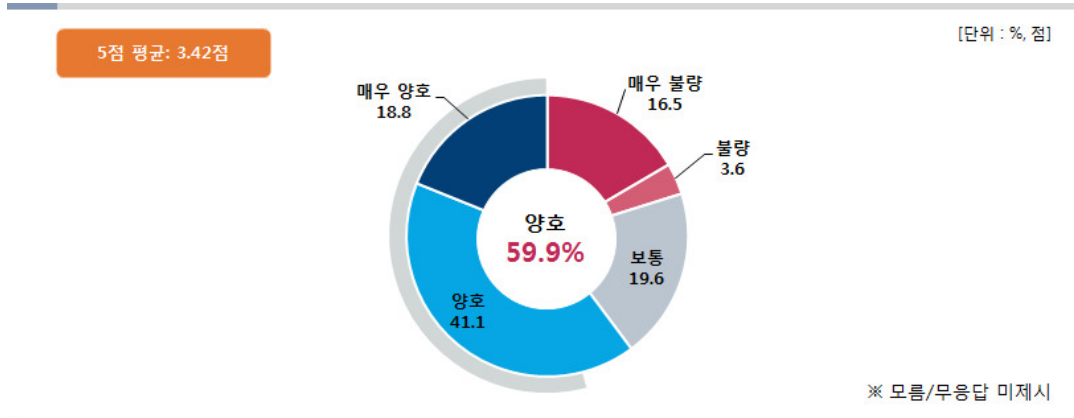
구 분		사례수	불량	보통	양호	합계	5점 평균
전 체		1,450	22.8	22.2	54.5	100.0	3.34
등록유무	등 록	763	26.7	25.4	47.1	100.0	3.17
	인 정	687	18.3	18.6	62.7	100.0	3.54
시장형태	건물형	740	23.5	24.6	50.9	100.0	3.31
	노점형	23	39.1	21.7	39.1	100.0	2.78
	장옥형	165	31.5	21.2	47.3	100.0	3.01
	상가주택복합형	522	18.2	19.2	62.5	100.0	3.52
개설주기	상 설	1,027	21.2	23.1	55.1	100.0	3.40
	정 기	163	35.0	22.1	42.3	100.0	2.90
	상설+정기	260	21.2	18.8	59.6	100.0	3.41

※ 주1 : 모름/무응답 제외

11) 가격 적정성

- 가격 적정성에 대해 점검한 결과, 양호(양호+매우 양호)가 59.9%이며 5점 평균은 3.42점으로 나타남

[그림 127] 가격 적정성 점검 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 인정시장에서 가격이 양호하다는 비율이 67.2%로 타시장 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 192] 시장특성별 가격 적정성 점검 현황¹

[단위 : 개, %, 점]

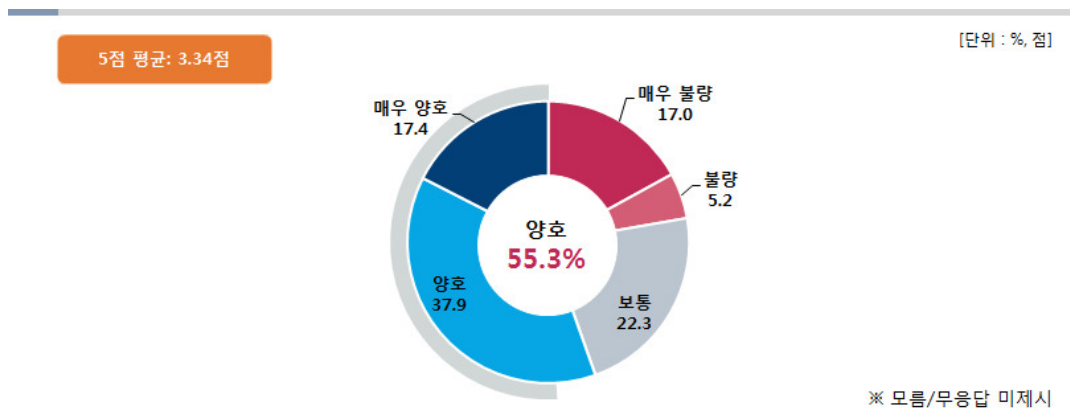
구 분		사례수	불량	보통	양호	합계	5점 평균
전 체		1,450	20.1	19.6	59.9	100.0	3.42
등록유무	등 록	763	24.0	22.1	53.3	100.0	3.27
	인 정	687	15.7	16.7	67.2	100.0	3.59
시장형태	건물형	740	20.5	20.4	58.4	100.0	3.41
	노점형	23	21.7	26.1	52.2	100.0	3.13
	장옥형	165	30.3	20.0	49.7	100.0	3.05
	상가주택복합형	522	16.1	18.0	65.7	100.0	3.57
개설주기	상 설	1,027	18.2	20.2	61.2	100.0	3.49
	정 기	163	32.5	19.6	47.2	100.0	2.97
	상설+정기	260	19.6	17.3	62.7	100.0	3.46

※ 주1 : 모름/무응답 제외

12) 신용카드 활용 또는 현금영수증 발행

- 신용카드 활용 또는 현금영수증 발행에 대해 점검한 결과, 양호(양호+매우 양호)가 55.3%이며 5점 평균은 3.34점으로 나타남

[그림 128] 신용카드 활용 또는 현금영수증 발행 점검 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 인정시장에서 신용카드 활용 또는 현금영수증 발행이 양호하다는 비율이 63.8%로 타 시장 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 193] 시장특성별 신용카드 활용 또는 현금영수증 발행 점검 현황¹⁾

[단위 : 개, %, 점]

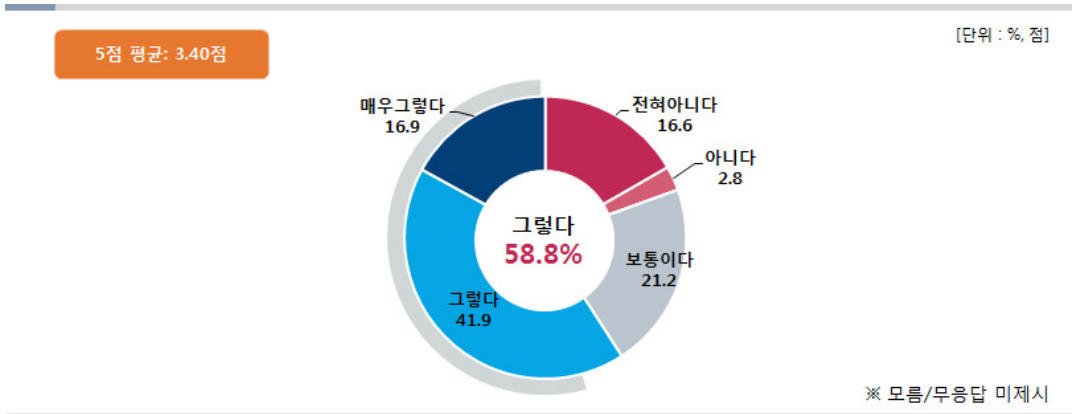
구 분		사례수	불량	보통	양호	합계	5점 평균
전 체		1,450	22.2	22.3	55.3	100.0	3.34
등록유무	등 록	763	26.9	25.2	47.7	100.0	3.16
	인 정	687	17.0	19.1	63.8	100.0	3.53
시장형태	건물형	740	21.8	23.6	54.3	100.0	3.34
	노점형	23	30.4	34.8	34.8	100.0	2.91
	장옥형	165	38.2	24.2	37.6	100.0	2.81
	상가주택복합형	522	17.4	19.2	63.2	100.0	3.51
개설주기	상 설	1,027	19.5	22.1	58.1	100.0	3.44
	정 기	163	43.6	23.9	32.5	100.0	2.65
	상설+정기	260	19.6	21.9	58.5	100.0	3.38

※ 주1 : 모름/무응답 제외

13) 상품 진열상태

- 상품 진열상태에 대해 점검한 결과, 양호(양호+매우 양호)가 58.8%이며 5점 평균은 3.40점으로 나타남

[그림 129] 상품 진열상태 점검 현황



- 시장특성별로 살펴보면, 인정시장에서 상품의 진열상태가 양호하다는 비율이 66.7%로 타시장 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 194] 시장특성별 상품 진열상태 점검 현황¹

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	불량	보통	양호	합계	5점 평균
전 체		1,450	19.4	21.2	58.8	100.0	3.40
등록 유무	등 록	763	23.1	24.6	51.6	100.0	3.25
	인 정	687	15.3	17.5	66.7	100.0	3.57
시장 형태	건물형	740	19.7	22.8	56.6	100.0	3.38
	노점형	23	26.1	21.7	52.2	100.0	3.00
	장옥형	165	27.9	25.5	46.7	100.0	3.02
	상가주택복합형	522	15.9	17.6	65.9	100.0	3.56
개설 주기	상 설	1,027	18.0	21.5	59.8	100.0	3.45
	정 기	163	30.7	23.9	44.8	100.0	2.96
	상설+정기	260	17.7	18.5	63.5	100.0	3.46

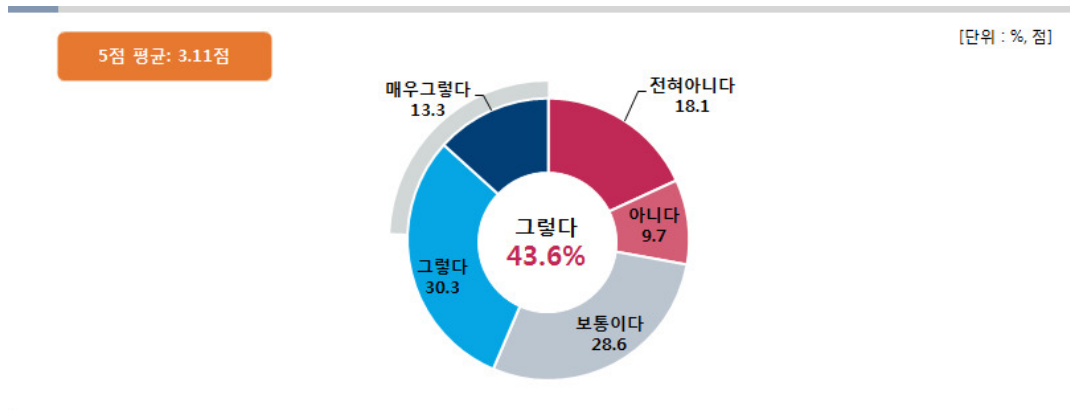
※ 주1 : 모름/무응답 제외

다. 전통시장 차별성 관련 평가

1) 시장 고유의 테마

- 시장 고유의 테마 차별성에 대한 평가는 그렇다(매우 그렇다+그렇다)가 43.6%이며, 5점 평균은 3.11점으로 나타남

[그림 130] 시장 고유의 테마 차별성 평가



- 시장특성별로 살펴보면, 상설+정기시장에서 고유의 테마가 차별성이 있다는 비율이 48.8%로 타시장 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 195] 시장특성에 따른 시장 고유의 테마 차별성 평가 현황

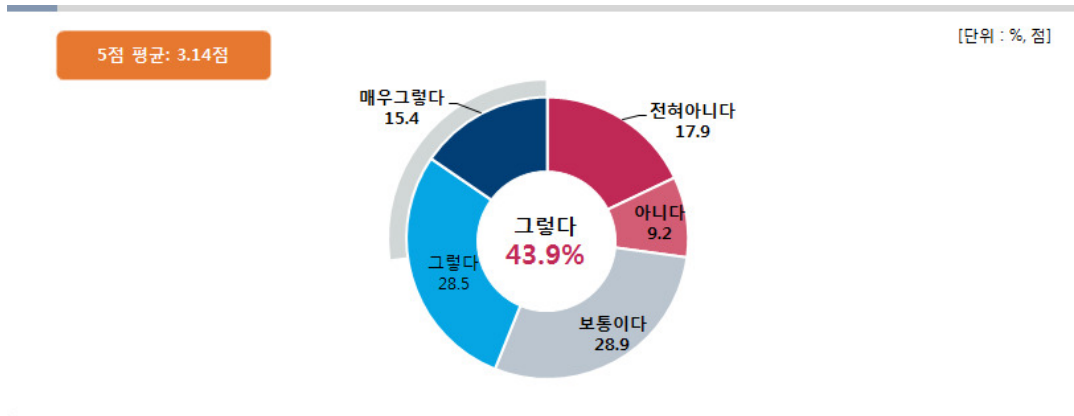
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	그렇지 않다	보통이다	그렇다	합계	5점 평균
전 체		1,450	27.9	28.6	43.6	100.0	3.11
등록 유무	등 록	763	32.0	28.7	39.3	100.0	2.98
	인 정	687	23.3	28.4	48.3	100.0	3.25
시장 형태	건물형	740	29.5	27.4	43.1	100.0	3.09
	노점형	23	39.1	34.8	26.1	100.0	2.61
	장옥형	165	36.4	31.5	32.1	100.0	2.75
	상가주택복합형	522	22.4	28.9	48.7	100.0	3.28
개설 주기	상 설	1,027	26.7	28.8	44.5	100.0	3.16
	정 기	163	39.3	31.3	29.4	100.0	2.66
	상설+정기	260	25.4	25.8	48.8	100.0	3.19

2) 시장 대표 특화상품 존재

- 시장 대표 특화상품의 존재 차별성은 그렇다(매우 그렇다+그렇다)가 43.9%이며, 5점 평균은 3.14점으로 나타남

[그림 131] 시장 대표 특화상품 존재 차별성 평가



- 시장특성별로 살펴보면, 상설+정기시장에서 시장을 대표할 만한 특화상품이 존재한다는 비율이 51.9%로 타시장 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 196] 시장특성에 따른 시장 대표 특화상품 존재 차별성 평가 현황

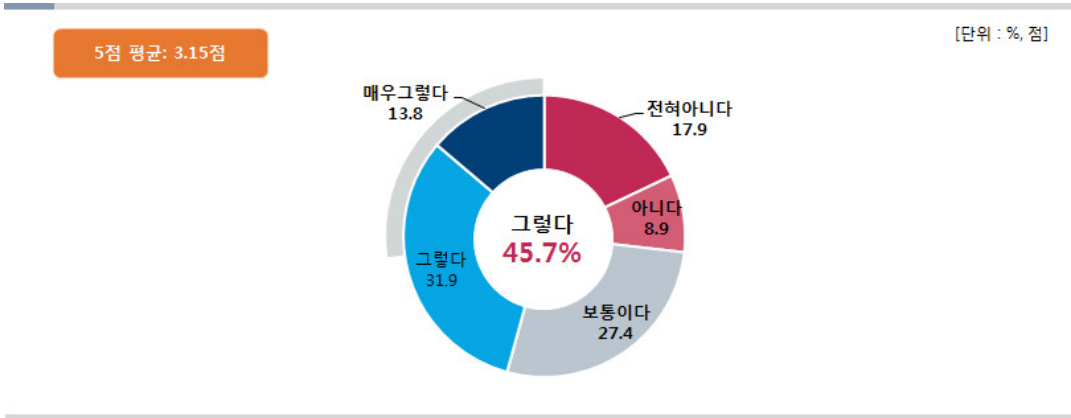
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	그렇지 않다	보통이다	그렇다	합계	5점 평균
전 체		1,450	27.2	28.9	43.9	100.0	3.14
등록 유무	등 록	763	31.2	28.6	40.2	100.0	3.02
	인 정	687	22.7	29.3	48.0	100.0	3.28
시장 형태	건물형	740	28.2	28.4	43.4	100.0	3.14
	노점형	23	39.1	30.4	30.4	100.0	2.70
	장옥형	165	37.0	25.5	37.6	100.0	2.82
	상가주택복합형	522	22.0	30.7	47.3	100.0	3.27
개설 주기	상 설	1,027	25.7	30.8	43.5	100.0	3.19
	정 기	163	41.1	25.2	33.7	100.0	2.69
	상설+정기	260	24.2	23.8	51.9	100.0	3.24

3) 시장 고유의 개성 및 특색

- 시장 고유의 개성 및 특색 차별성은 그렇다(매우 그렇다+그렇다)가 45.7%이며, 5점 평균은 3.15점으로 나타남

[그림 132] 시장 고유의 개성 및 특색 차별성 평가



- 시장특성별로 살펴보면, 상설+정기시장에서 고유의 개성 및 특색에 차별성이 있다는 비율이 52.3%로 타시장 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 197] 시장특성에 따른 시장 고유의 개성 및 특색 차별성 평가 현황

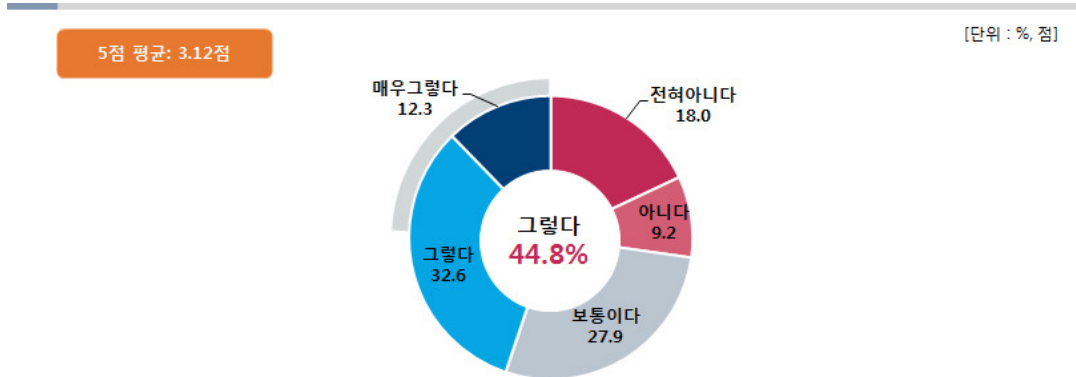
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	그렇지 않다	보통이다	그렇다	합계	5점 평균
전 체		1,450	26.8	27.4	45.7	100.0	3.15
등록 유무	등 록	763	31.1	27.9	41.0	100.0	3.02
	인 정	687	22.1	26.9	50.9	100.0	3.29
시장 형태	건물형	740	27.8	28.1	44.1	100.0	3.12
	노점형	23	39.1	34.8	26.1	100.0	2.70
	장옥형	165	35.2	26.7	38.2	100.0	2.84
	상가주택복합형	522	22.2	26.4	51.3	100.0	3.30
개설 주기	상 설	1,027	25.0	29.2	45.8	100.0	3.20
	정 기	163	38.7	26.4	35.0	100.0	2.74
	상설+정기	260	26.5	21.2	52.3	100.0	3.21

4) 타시장 대비 차별성

- 타시장 대비 차별성은 그렇다(매우 그렇다+그렇다)가 44.8%이며, 5점 평균은 3.12점으로 나타남

[그림 133] 타시장 대비 차별성 평가



- 시장특성별로 살펴보면, 상설+정기시장에서 타시장 대비 차별성이 있다는 비율이 51.2%로 타시장 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 198] 시장특성에 따른 타시장 대비 차별성 평가 현황

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	그렇지 않다	보통이다	그렇다	합계	5점 평균
전 체		1,450	27.2	27.9	44.8	100.0	3.12
등록 유무	등 록	763	31.1	28.8	40.1	100.0	3.00
	인 정	687	23.0	26.9	50.1	100.0	3.25
시장 형태	건물형	740	28.1	28.0	43.9	100.0	3.10
	노점형	23	43.5	26.1	30.4	100.0	2.65
	장옥형	165	36.4	25.5	38.2	100.0	2.82
	상가주택복합형	522	22.4	28.7	48.9	100.0	3.25
개설 주기	상 설	1,027	25.6	29.6	44.8	100.0	3.17
	정 기	163	40.5	24.5	35.0	100.0	2.69
	상설+정기	260	25.4	23.5	51.2	100.0	3.20

4

전통시장 점포경영 실태조사 결과



I. 일반현황



1. 전통시장 일반현황

- 전통시장 내 점포의 사업체 형태는 개인 위주이며, 업종별로는 의류 및 신발의 비중이 19.5%로 가장 높은 비중을 차지함

가. 사업체 형태별 분포

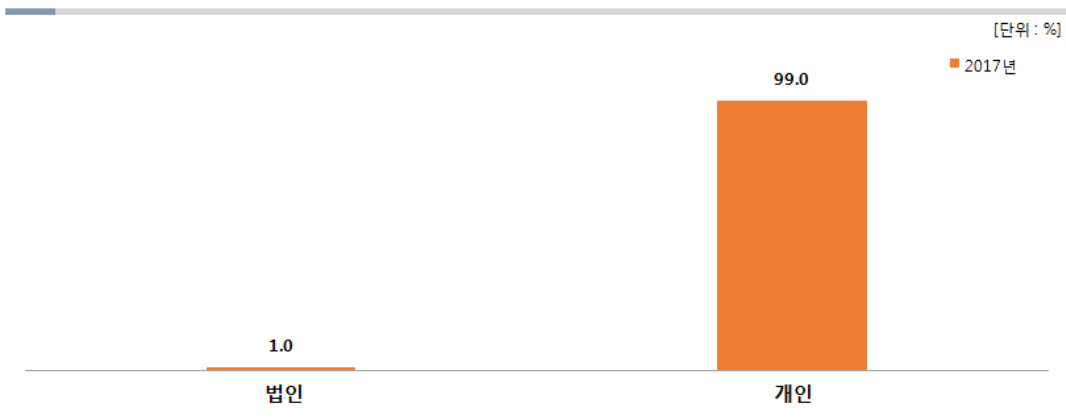
- 전체 전통시장 내 사업체 형태는 개인사업체가 99.0%이며, 법인사업체가 1.0%로 나타남

[표 199] 전통시장 사업체 형태별 분포

[단위 : %]

구 분	전체	법인	개인
비율(%)	100.0	1.0	99.0

[그림 134] 전통시장 사업체 형태별 분포



- 시장특성별로 살펴보면, 특성별 큰 차이 없이 대부분의 사업체 형태가 개인으로 나타남

[표 200] 시장특성에 따른 사업체 형태 분포

[단위 : %]

구 분		전체	법인	개인
전 체		100.0	1.0	99.0
등록 형태	등 록	100.0	1.3	98.7
	인 정	100.0	0.7	99.3
시장 형태	건물형	100.0	1.3	98.7
	노점형	100.0	1.7	98.3
	장옥형	100.0	0.3	99.7
	상가주택복합형	100.0	0.7	99.3
개설 주기	상설	100.0	1.3	98.7
	정기	100.0	0.2	99.8
	상설+정기	100.0	0.4	99.6
업종	농산물	100.0	0.3	99.7
	축산물	100.0	2.4	97.6
	수산물	100.0	1.0	99.0
	가공식품	100.0	0.6	99.4
	의류 및 신발	100.0	0.9	99.1
	가정용품	100.0	0.8	99.2
	음식점업	100.0	0.5	99.5
	기타소매업	100.0	1.7	98.3
	근린생활서비스	100.0	1.5	98.5

나. 사업등록 현황

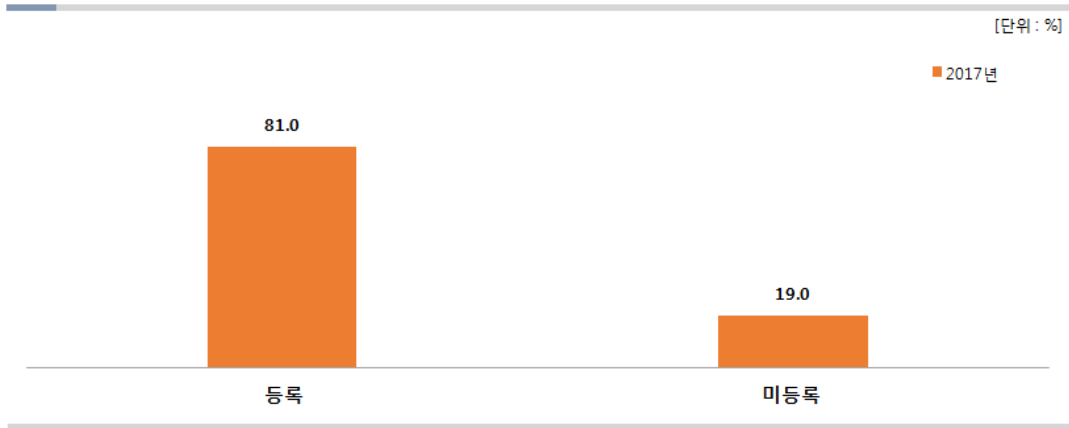
- 전통시장의 사업을 등록한 점포는 81.0%이며, 등록하지 않은 미등록 점포는 19.0%로 나타남
- 업종별로 축산업(93.0%), 기타소매업(93.0%)인 경우 타시장에 비해 사업등록 비율이 높은 것으로 나타남

[표 201] 전통시장 사업등록 현황 분포

[단위 : %]

구 분	전체	등록	미등록
비 율	100.0	81.0	19.0

[그림 135] 전통시장 사업등록 현황 분포



- 개설주기별로 살펴보면 상설시장에서 사업등록률이 87.7%로 타 상권크기 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 202] 시장특성에 따른 사업등록 현황 분포

[단위 : %]

구 분		전체	예	아니오
전 체		100.0	81.0	19.0
등록 형태	등 록	100.0	79.5	20.5
	인 정	100.0	82.6	17.4
시장 형태	건물형	100.0	86.7	13.3
	노점형	100.0	62.7	37.3
	장옥형	100.0	46.3	53.7
	상가주택복합형	100.0	80.3	19.7
개설 주기	상설	100.0	87.7	12.3
	정기	100.0	42.1	57.9
	상설+정기	100.0	72.8	27.2
업종	농산물	100.0	56.0	44.0
	축산물	100.0	93.0	7.0
	수산물	100.0	67.0	33.0
	가공식품	100.0	83.6	16.4
	의류 및 신발	100.0	88.9	11.1
	가정용품	100.0	85.8	14.2
	음식점업	100.0	83.4	16.6
	기타소매업	100.0	93.0	7.0
	근린생활서비스	100.0	81.8	18.2

다. 소화기 보유 현황

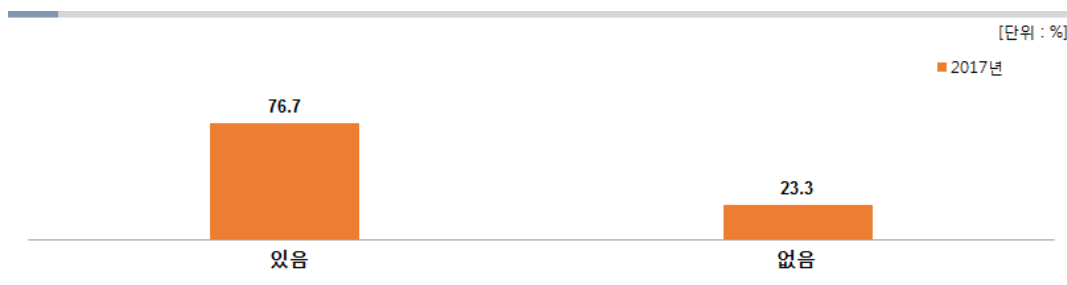
- 시장건물 및 시설로 소화기를 보유한 점포는 76.7%로 나타났으며, 업종이 음식업종인 경우 소화기 보유율이 타점포에 비해 높게 나타남

[표 203] 전통시장 소화기 보유 현황 분포

[단위 : %]

구 분	전체	있음	없음
비율(%)	100.0	76.7	23.3

[그림 136] 전통시장 소화기 보유 현황 분포



[표 204] 시장특성에 따른 소화기 보유 현황 분포

[단위 : %]

구 분		전체	있음	없음
전 체		100.0	76.7	23.3
등록 형태	등 록	100.0	73.2	26.8
	인 정	100.0	80.6	19.4
시장 형태	건물형	100.0	78.6	21.4
	노점형	100.0	63.3	36.7
	장옥형	100.0	48.6	51.4
	상가주택복합형	100.0	80.8	19.2
개설 주기	상설	100.0	81.2	18.8
	정기	100.0	44.2	55.8
	상설+정기	100.0	73.3	26.7
업종	농산물	100.0	57.2	42.8
	축산물	100.0	87.8	12.2
	수산물	100.0	58.2	41.8
	가공식품	100.0	84.5	15.5
	의류 및 신발	100.0	79.1	20.9
	가정용품	100.0	82.6	17.4
	음식점업	100.0	92.5	7.5
	기타소매업	100.0	77.4	22.6
	근린생활서비스	100.0	79.3	20.7

라. 가스사용 현황

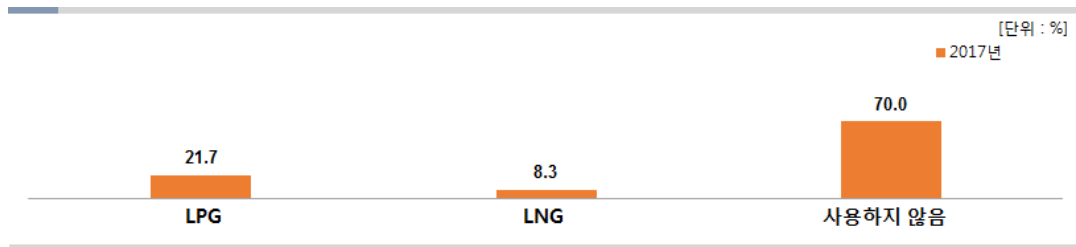
- 시장건물 및 시설 내 가스사용 현황을 살펴보면, 사용하지 않는 점포는 70.0%, 사용하는 점포는 30.0%로 나타남

[표 205] 전통시장 가스사용 현황

[단위 : %]

구 분	전체	LPG	LNG	사용하지 않음
비율(%)	100.0	21.7	8.3	70.0

[그림 137] 전통시장 가스사용 현황



[표 206] 시장특성에 따른 가스사용 현황

[단위 : %]

구 분	전체	LPG	LNG	사용하지 않음
전 체	100.0	21.7	8.3	70.0
등록 형태	등 록	100.0	17.4	75.2
	인 정	100.0	26.4	64.3
시장 형태	건물형	100.0	17.2	74.7
	노점형	100.0	24.5	63.7
	장옥형	100.0	22.5	74.1
	상가주택복합형	100.0	29.3	61.0
개설 주기	상설	100.0	18.4	72.8
	정기	100.0	22.3	74.9
	상설+정기	100.0	31.9	59.6
업종	농산물	100.0	15.8	80.3
	축산물	100.0	33.9	58.4
	수산물	100.0	16.2	80.2
	가공식품	100.0	46.4	39.8
	의류 및 신발	100.0	3.8	94.9
	가정용품	100.0	9.4	88.5
	음식점업	100.0	66.2	6.6
	기타소매업	100.0	7.2	86.6
	근린생활서비스	100.0	14.9	75.5

마. 지역별 분포 현황

- 지역별 시장 현황으로는 서울(20.6%), 부산(12.5%), 경북(9.3%) 등의 순으로 나타남

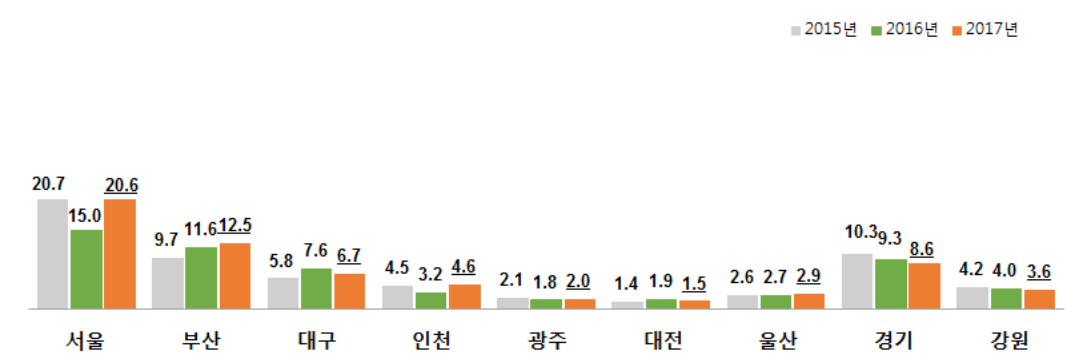
[표 207] 전통시장 지역별 분포 현황

[단위 : %]

구 분	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	세종
2017년	20.6	12.5	6.7	4.6	2.0	1.5	2.9	8.6	3.6	3.5	4.0	2.8	6.2	9.3	8.8	1.9	0.4
2016년	15.0	11.6	7.6	3.2	1.8	1.9	2.7	9.3	4.0	4.1	4.0	4.2	7.4	10.2	11.1	1.7	0.3
2015년	20.7	9.7	5.8	4.5	2.1	1.4	2.6	10.3	4.2	3.9	5.0	3.3	7.6	8.8	7.9	1.9	0.3
2014년	23.5	12.9	5.5	5.2	1.8	1.6	1.8	8.9	3.1	3.2	3.7	2.6	5.6	8.4	9.1	2.9	0.3

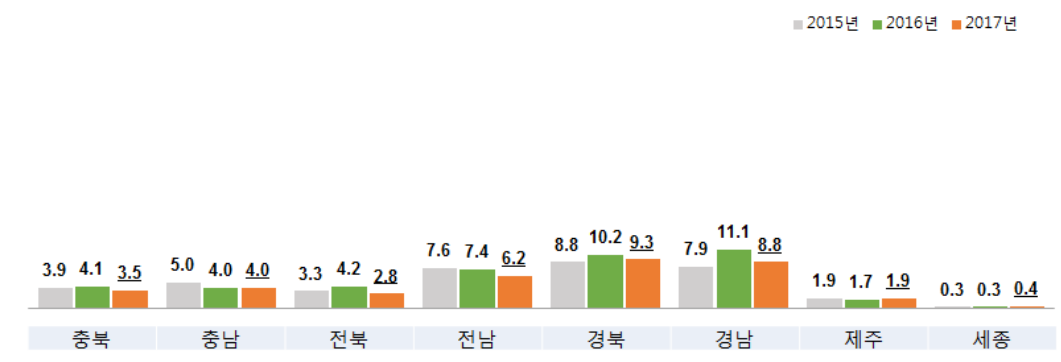
[그림 138] 전통시장 지역별 분포 현황 ①

[단위 : %]



[그림 139] 전통시장 지역별 분포 현황 ②

[단위 : %]



바. 업종별 분포 현황

- 전통시장 내 점포의 업종 중 농·축·수산물 취급 비중이 26.6%로 가장 많으며, 그 다음으로는 의류 및 신발(19.5%), 기타 소매업(16.0%) 등의 순으로 나타남
- 농·축·수산물 취급 점포 비중이 0.9%p 감소함

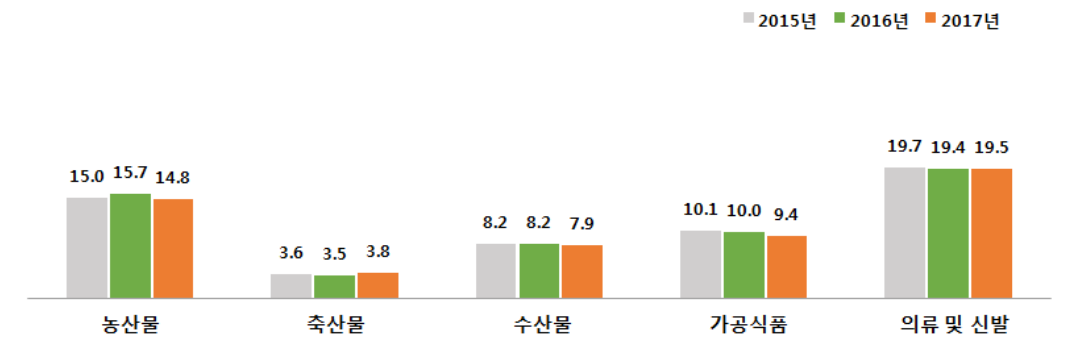
[표 208] 전통시장 업종별 분포 현황

[단위 : %]

구 분	농산물	축산물	수산물	가공식품	의류 및 신발	가정용품	음식점업	기타 소매업	근린생활서비스
2017년	14.8	3.8	7.9	9.4	19.5	5.1	12.8	16.0	10.7
2016년	15.7	3.5	8.2	10.0	19.4	5.2	13.1	13.6	11.4
2015년	15.0	3.6	8.2	10.1	19.7	5.6	13.2	14.3	10.3
2014년	14.8	4.1	8.8	6.8	24.8	5.9	10.5	18.8	5.5

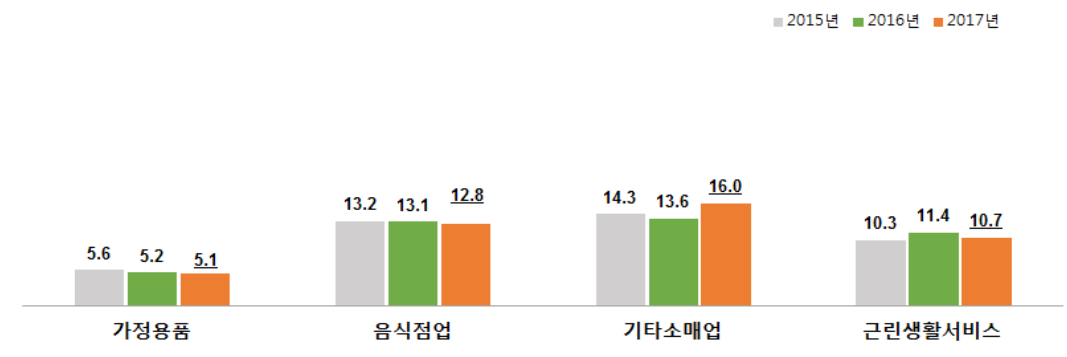
[그림 140] 전통시장 업종별 분포 현황 ①

[단위 : %]



[그림 141] 전통시장 업종별 분포 현황 ②

[단위 : %]



[표 209] 시장특성에 따른 업종별 분포

[단위 : %]

구 분		농산물	축산물	수산물	가공식품	의류 및 신발	가정 용품	음식 점업	기타 소매업	근린 생활 서비스
전 체		14.8	3.8	7.9	9.4	19.5	5.1	12.8	16.0	10.7
등록 형태	등 록	13.5	2.0	8.0	7.4	23.5	5.5	10.1	20.6	9.5
	인 정	16.3	5.9	7.7	11.5	15.0	4.8	15.7	10.9	12.1
시장 형태	건물형	10.1	2.1	6.6	7.2	25.0	5.2	11.1	21.7	10.9
	노점형	24.3	5.2	12.1	9.1	9.1	7.7	14.6	6.8	11.1
	장옥형	31.5	2.2	14.1	10.6	11.2	5.5	11.0	9.3	4.5
	상가주택복합형	18.7	7.2	8.5	13.0	12.0	4.8	16.0	7.9	11.8
개설 주기	상설	9.8	4.2	6.5	8.5	22.8	5.0	12.3	19.5	11.4
	정기	31.1	1.6	17.5	9.7	11.8	6.6	10.1	6.7	4.8
	상설+정기	25.2	3.6	8.9	11.8	11.3	5.2	15.1	8.2	10.5

사. 점포 면적 현황

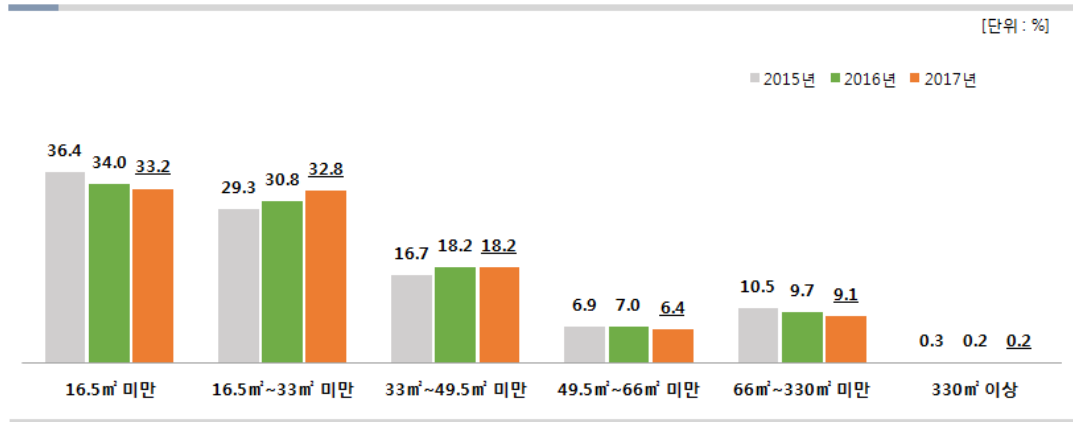
- 점포의 평균 면적은 30.0㎡으로 '16년(30.3㎡) 대비 0.3㎡ 감소했으며, 33㎡ 미만 점포 비율은 66.0%로 '16년(64.8%) 대비 1.2%p 증가함
- 66㎡ 이상 점포의 비율이 9.3%로 '16년(9.9%) 대비 0.6%p 감소함

[표 210] 전통시장 점포 면적 현황

[단위 : %, ㎡]

구 분	전체	16.5㎡ 미만	16.5㎡~ 33㎡미만	33㎡~ 49.5㎡미만	49.5㎡~ 66㎡미만	66㎡~ 330㎡미만	330㎡ 이상	평균면적 (㎡)
2017년	100.0	33.2	32.8	18.2	6.4	9.1	0.2	30.0
2016년	100.0	34.0	30.8	18.2	7.0	9.7	0.2	30.3
2015년	100.0	36.4	29.3	16.7	6.9	10.5	0.3	30.4
2014년	100.0	46.6	19.8	17.4	6.3	9.5	0.4	31.1

[그림 142] 전통시장 점포 면적 현황



[표 211] 시장특성에 따른 점포 면적 현황

[단위 : %, ㎡]

구 분		전체	16.5㎡ 미만	16.5㎡~ 33㎡미만	33㎡~ 49.5㎡미만	49.5㎡~ 66㎡미만	66㎡~ 330㎡미만	330㎡ 이상	평균면적 (㎡)
전 체		100.0	33.2	32.8	18.2	6.4	9.1	0.2	30.0
등록 형태	등 록	100.0	42.9	32.3	13.9	4.9	5.9	0.1	24.8
	인 정	100.0	22.6	33.4	23.0	8.2	12.7	0.3	35.7
시장 형태	건물형	100.0	37.9	31.8	16.4	5.9	7.7	0.3	28.2
	노점형	100.0	36.5	19.9	14.5	10.8	18.4	0.1	34.2
	장옥형	100.0	43.4	32.5	12.5	4.0	7.5	0.1	24.7
	상가주택복합형	100.0	22.2	35.3	23.0	7.7	11.6	0.2	34.3
개설 주기	상 설	100.0	33.5	33.6	18.4	6.1	8.2	0.2	29.5
	정 기	100.0	47.2	31.5	10.6	4.8	5.9	0.0	22.4
	상설+정기	100.0	27.6	30.8	20.2	8.1	13.2	0.2	34.2
업종	농산물	100.0	47.7	31.3	12.7	3.8	4.5	0.0	20.7
	축산물	100.0	15.2	38.8	25.9	8.7	11.3	0.1	34.7
	수산물	100.0	49.4	32.8	10.6	3.0	4.0	0.1	20.7
	가공식품	100.0	20.2	36.9	23.3	8.8	10.8	0.0	32.6
	의류 및 신발	100.0	51.3	28.4	12.0	3.5	4.8	0.1	21.5
	가정용품	100.0	20.9	31.5	21.7	10.7	14.8	0.5	40.1
	음식점업	100.0	13.6	32.7	25.9	11.4	16.3	0.1	40.1
	기타소매업	100.0	31.1	31.2	19.3	6.1	11.8	0.5	34.8
	근린생활서비스	100.0	18.9	40.4	23.0	7.7	9.5	0.6	37.0

2. 전통시장 점포주 특성

가. 연령별 분포

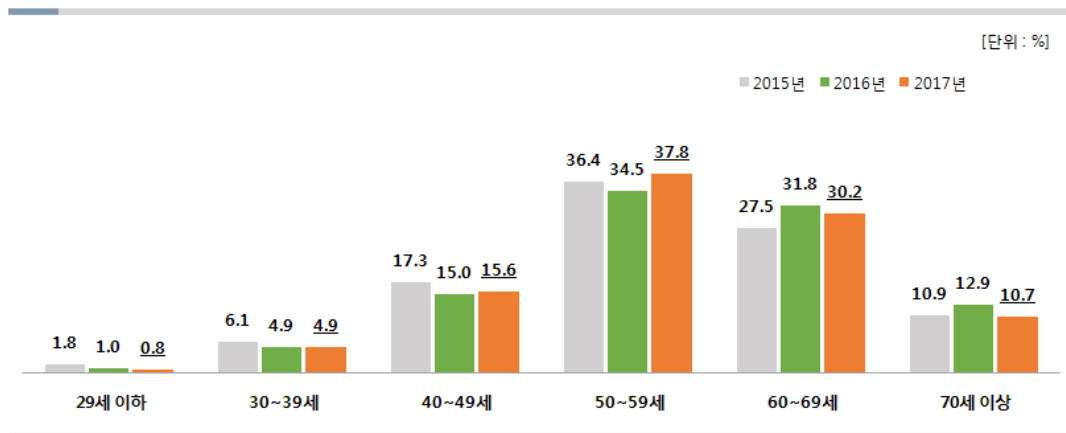
- ‘17년 전통시장 상인의 평균 연령은 57.2세로 ‘16년 대비 평균 연령이 0.4세 높아졌으며, 50대 상인이 37.8%로 ‘16년(34.5%) 대비 증가함

[표 212] 전통시장 점포주 연령별 분포 현황

[단위 : %, 세]

구 분		전체	29세 이하	30~39세	40~49세	50~59세	60~69세	70세 이상	평균 연령
2017년	전체	100.0	0.8	4.9	15.6	37.8	30.2	10.7	57.2
	남자	34.8	1.3	7.5	18.1	36.5	27.9	8.8	55.6
	여자	65.2	0.5	3.5	14.3	38.5	31.5	11.7	58.0
2016년	전체	100.0	1.0	4.9	15.0	34.5	31.8	12.9	56.8
	남자	34.5	1.3	7.1	18.3	33.5	29.4	10.5	55.2
	여자	65.5	0.8	3.7	13.3	35.0	33.0	14.2	57.7
2015년	전체	100.0	1.8	6.1	17.3	36.4	27.5	10.9	56.1
	남자	36.2	2.8	9.4	20.2	34.1	24.6	9.0	54.2
	여자	63.8	1.2	4.3	15.6	37.8	29.2	12.0	57.2
2014년	전체	100.0	1.5	6.2	17.2	36.7	27.3	11.0	56.0
	남자	37.0	2.7	10.7	20.3	35.4	23.6	7.3	53.2
	여자	63.0	0.8	3.6	15.4	37.4	29.5	13.2	57.5

[그림 143] 전통시장 점포주 연령별 분포 현황



[표 213] 시장특성에 따른 연령별 분포 현황

[단위 : %, 세]

구 분		전체	29세 이하	30~39세	40~49세	50~59세	60~69세	70세 이상	평균 연령
전 체		100.0	0.8	4.9	15.6	37.8	30.2	10.7	57.2
등록 형태	등 록	100.0	0.8	5.1	15.5	36.7	30.5	11.3	57.3
	인 정	100.0	0.8	4.6	15.7	39.0	29.9	10.0	57.0
시장 형태	건물형	100.0	1.0	5.6	17.0	39.2	28.0	9.2	56.3
	노점형	100.0	0.2	4.1	18.3	28.7	33.8	14.9	58.6
	장옥형	100.0	0.3	2.7	9.5	26.8	38.7	22.0	61.6
	상가주택복합형	100.0	0.6	4.2	14.5	38.4	31.9	10.3	57.6
개설 주기	상 설	100.0	0.9	5.6	17.5	40.2	28.1	7.7	55.9
	정 기	100.0	0.2	2.4	8.6	26.5	39.6	22.7	62.2
	상설+정기	100.0	0.5	3.5	12.0	33.9	34.0	16.1	59.5
업종	농산물	100.0	0.3	2.0	8.7	29.4	37.5	22.0	61.9
	축산물	100.0	1.6	6.2	20.9	36.4	26.4	8.5	55.3
	수산물	100.0	0.3	2.8	12.5	31.3	38.3	14.7	59.5
	가공식품	100.0	0.4	4.0	14.9	38.4	31.0	11.3	57.6
	의류 및 신발	100.0	0.7	5.4	17.5	39.2	28.8	8.4	56.2
	가정용품	100.0	0.4	3.3	14.9	39.7	31.7	10.0	57.8
	음식점업	100.0	0.9	4.5	14.1	42.6	31.3	6.6	56.7
	기타소매업	100.0	1.2	7.9	20.6	38.9	24.6	6.9	54.5
	근린생활서비스	100.0	1.4	6.3	17.6	43.1	24.1	7.5	55.2

나. 영업연수별 분포

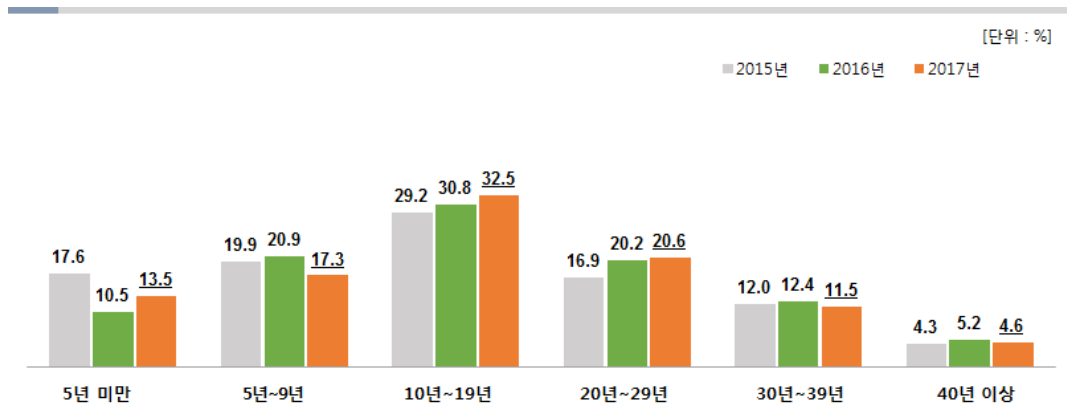
- 전통시장 내 점포의 평균 영업연수는 16.7년이며, 영업연수가 10년~19년인 점포의 비중이 32.5%로 가장 높고, 그 다음으로는 20년~29년(20.6%), 5년~9년(17.3%), 5년 미만(13.5%), 30년~39년(11.5%) 등의 순으로 나타남

[표 214] 전통시장 영업연수별 분포 현황

[단위 : %, 년]

구 분	5년 미만	5년~9년	10년~19년	20년~29년	30년~39년	40년 이상	평균 영업연수
2017년	13.5	17.3	32.5	20.6	11.5	4.6	16.7
2016년	10.5	20.9	30.8	20.2	12.4	5.2	17.5
2015년	17.6	19.9	29.2	16.9	12.0	4.3	15.8
2014년	20.9	15.3	29.4	17.8	12.6	3.9	14.8

[그림 144] 전통시장 영업연수별 분포 현황



[표 215] 시장특성에 따른 영업연수별 분포 현황

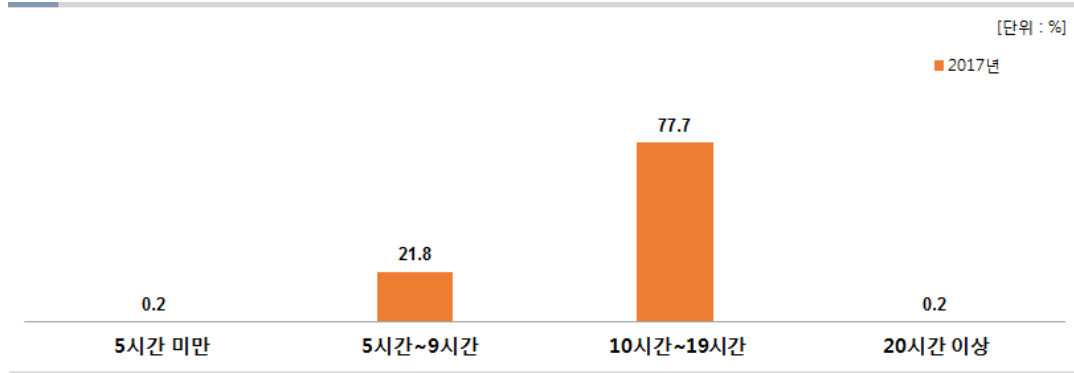
[단위 : %, 년]

구 분		전체	5년 미만	5년 ~9년	10년 ~19년	20년 ~29년	30년 ~39년	40년 이상	평균 영업연수
전 체		100.0	13.5	17.3	32.5	20.6	11.5	4.6	16.7
등록 형태	등 록	100.0	12.0	16.3	33.3	22.0	11.9	4.6	17.2
	인 정	100.0	15.1	18.4	31.7	19.0	11.2	4.6	16.2
시장 형태	건물형	100.0	13.6	18.1	33.8	20.4	10.2	3.9	16.2
	노점형	100.0	13.4	15.7	28.9	24.3	13.7	3.9	17.7
	장옥형	100.0	9.2	11.5	31.4	24.1	14.2	9.6	20.1
	상가주택복합형	100.0	14.2	17.3	30.7	20.0	13.3	4.6	16.8
개설 주기	상 설	100.0	13.9	18.5	33.8	20.2	10.4	3.2	15.9
	정 기	100.0	6.8	10.1	30.0	27.0	18.3	7.9	21.2
	상설+정기	100.0	14.4	15.9	29.4	19.6	12.8	7.8	17.8
업종	농산물	100.0	8.8	12.0	27.9	24.4	18.9	8.1	20.4
	축산물	100.0	10.6	18.9	32.2	21.4	13.5	3.5	16.8
	수산물	100.0	6.6	13.1	35.5	24.1	15.5	5.1	19.2
	가공식품	100.0	13.9	17.0	32.7	21.1	11.2	4.2	16.4
	의류 및 신발	100.0	12.2	17.8	34.3	21.3	10.6	3.9	16.5
	가정용품	100.0	9.5	13.7	32.3	26.0	12.2	6.3	18.8
	음식점업	100.0	26.0	23.2	29.4	14.0	5.3	2.1	12.0
	기타소매업	100.0	11.5	17.7	35.8	20.7	10.5	3.9	16.7
	근린생활서비스	100.0	17.9	20.6	32.5	16.2	8.6	4.3	14.9

다. 영업시간 현황

- 전통시장 내 점포의 평균 영업시간은 10.3시간이며, 영업시간이 10시간~19시간 인 점포의 비중이 77.7%로 가장 높고, 그 다음으로는 5시간~9시간 등의 순임

[그림 145] 전통시장 영업시간 현황



[표 216] 시장특성에 따른 영업시간 현황

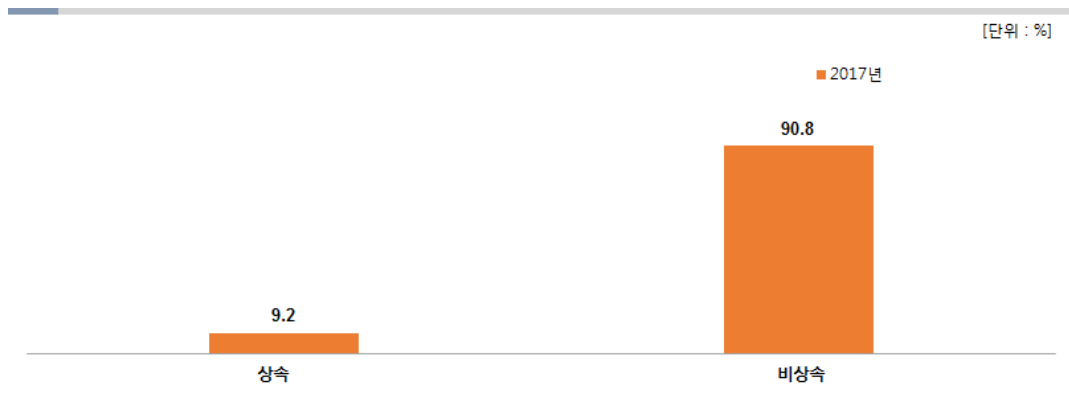
[단위 : %, 시간]

구 분		전체	5시간 미만	5시간~9시간	10시간~19시간	20시간 이상	평균 영업시간
전 체		100.0	0.2	21.8	77.7	0.2	10.3
등록 형태	등 록	100.0	0.2	27.0	72.6	0.1	10.1
	인 정	100.0	0.2	16.1	83.4	0.3	10.5
시장 형태	건물형	100.0	0.2	23.5	76.1	0.2	10.2
	노점형	100.0	0.0	18.1	80.9	1.1	10.8
	장옥형	100.0	0.1	28.2	71.5	0.1	10.1
	상가주택복합형	100.0	0.2	17.5	82.0	0.2	10.6
개설 주기	상 설	100.0	0.2	21.2	78.4	0.2	10.3
	정 기	100.0	0.4	32.4	66.9	0.3	9.8
	상설+정기	100.0	0.2	20.2	79.4	0.1	10.4
업종	농산물	100.0	0.2	21.5	78.0	0.3	10.4
	축산물	100.0	0.2	11.0	88.5	0.4	10.9
	수산물	100.0	0.4	18.6	80.9	0.1	10.4
	가공식품	100.0	0.0	14.6	85.2	0.1	10.7
	의류 및 신발	100.0	0.1	24.3	75.6	0.1	10.2
	가정용품	100.0	0.1	19.8	80.1	0.0	10.2
	음식점업	100.0	0.2	12.8	86.6	0.4	10.7
	기타소매업	100.0	0.4	30.4	68.9	0.3	10.0
	근린생활서비스	100.0	0.2	29.5	70.0	0.3	9.9

라. 점포 상속 계획 여부

- 현재 운영 중인 점포에 대한 자녀 상속 계획 여부의 비중은 9.2%로, 향후 자녀에게 점포를 물려줄 계획은 높지 않은 것으로 나타남

[그림 146] 전통시장 점포주의 점포 상속 계획 여부



[표 217] 시장특성에 따른 점포 상속 계획 여부

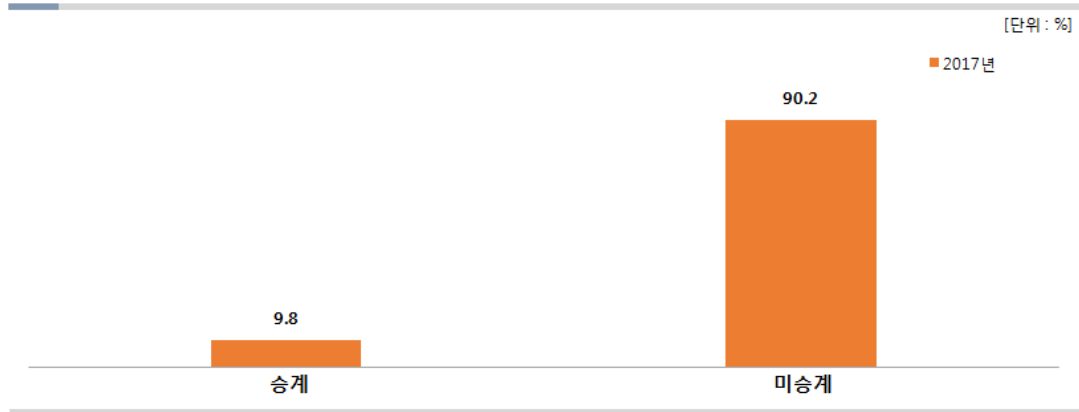
[단위 : %]

구 분		전체	상속	비상속
전 체		100.0	9.2	90.8
등록 형태	등 록	100.0	7.5	92.5
	인 정	100.0	11.1	88.9
시장 형태	건물형	100.0	9.1	90.9
	노점형	100.0	12.2	87.8
	장옥형	100.0	6.7	93.3
	상가주택복합형	100.0	10.0	90.0
개설 주기	상 설	100.0	10.1	89.9
	정 기	100.0	4.7	95.3
	상설+정기	100.0	8.0	92.0
업 종	농산물	100.0	6.8	93.2
	축산물	100.0	9.6	90.4
	수산물	100.0	9.0	91.0
	가공식품	100.0	10.7	89.3
	의류 및 신발	100.0	10.2	89.8
	가정용품	100.0	7.4	92.6
	음식점업	100.0	12.1	87.9
	기타소매업	100.0	8.5	91.5
	근린생활서비스	100.0	8.1	91.9

마. 과거 점포 승계 여부

- 전통시장 내 부모, 친인척, 점포주, 지인 등으로부터 점포를 승계받은 비중은 9.8%로 적은 것으로 나타남

[그림 147] 전통시장 과거 점포 승계 여부



[표 218] 시장특성에 따른 과거 점포 승계 여부

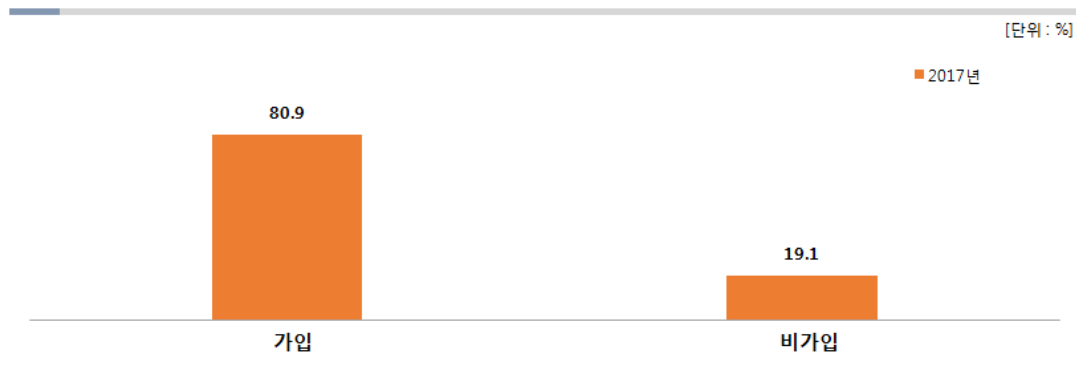
[단위 : %]

구 분		전체	승계	미승계
전 체		100.0	9.8	90.2
등록 형태	등 록	100.0	9.6	90.4
	인 정	100.0	10.0	90.0
시장 형태	건물형	100.0	10.5	89.5
	노점형	100.0	18.8	81.2
	장옥형	100.0	5.7	94.3
	상가주택복합형	100.0	9.1	90.9
개설 주기	상 설	100.0	10.9	89.1
	정 기	100.0	5.5	94.5
	상설+정기	100.0	7.8	92.2
업종	농산물	100.0	7.5	92.5
	축산물	100.0	14.1	85.9
	수산물	100.0	8.4	91.6
	가공식품	100.0	11.4	88.6
	의류 및 신발	100.0	12.2	87.8
	가정용품	100.0	8.8	91.2
	음식점업	100.0	9.5	90.5
	기타소매업	100.0	9.6	90.4
	근린생활서비스	100.0	7.6	92.4

바. 상인회 가입 여부

- 전통시장 내 상인회에 가입한 점포의 비율은 80.9%로 나타남
- 특히, 시장형태별로는 상가주택복합형시장(84.4%), 개설주기별로는 상설시장(82.7%), 업종별로는 축산물(89.1%)의 상인회 가입률이 높은 것으로 나타남

[그림 148] 전통시장 상인회 가입 여부



[표 219] 시장특성에 따른 상인회 가입 여부

[단위 : %]

구 분		전체	가입	비가입
전 체		100.0	80.9	19.1
등록 형태	등 록	100.0	75.5	24.5
	인 정	100.0	86.8	13.2
시장 형태	건물형	100.0	80.9	19.1
	노점형	100.0	65.2	34.8
	장옥형	100.0	69.3	30.7
	상가주택복합형	100.0	84.4	15.6
개설 주기	상 설	100.0	82.7	17.3
	정 기	100.0	68.1	31.9
	상설+정기	100.0	79.4	20.6
업종	농산물	100.0	78.8	21.2
	축산물	100.0	89.1	10.9
	수산물	100.0	86.0	14.0
	가공식품	100.0	88.0	12.0
	의류 및 신발	100.0	87.5	12.5
	가정용품	100.0	83.7	16.3
	음식점업	100.0	85.4	14.6
	기타소매업	100.0	67.9	32.1
	근린생활서비스	100.0	71.5	28.5

표. 매출 및 고객

1. 경영 관리

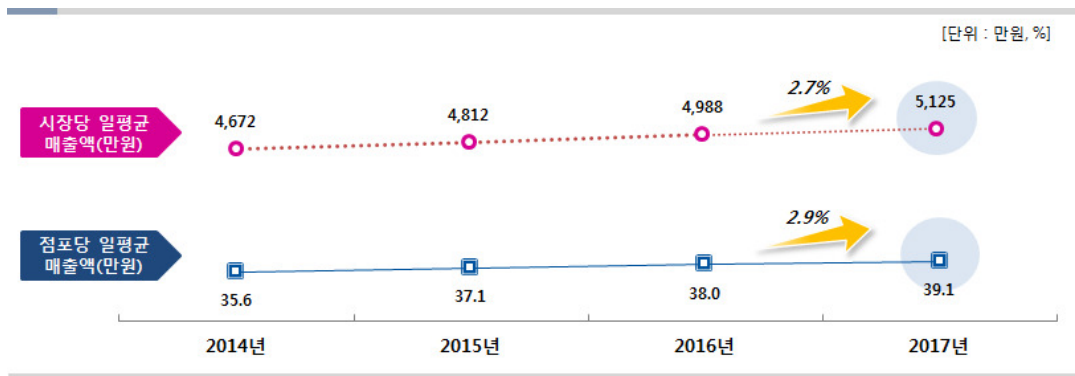
- 전통시장의 2017년 연매출액은 22.6조원으로 '16년 21.8조 대비 3.7% 증가함
 - 연도별 추이(조원) : ('14) 20.1 → ('15) 21.1 → ('16) 21.8 ('17) 22.6
- 2017년 연고객수는 20.0억명으로 '16년 19.7억명 대비 1.5% 증가함
 - 연도별 추이(억명) : ('14) 18.0 → ('15) 19.1 → ('16) 19.7 → ('17) 20.0

가. 경영현황

1) 전통시장 일평균 매출액

- 전통시장의 시장당 일평균 매출액은 전년 대비 2.7% 증가, 점포당 일평균 매출액은 2.9% 증가한 것으로 나타남

[그림 149] 전통시장 일평균 매출액 현황



[표 220] 전통시장 일평균 매출액¹⁾

[단위 : 만원, %]

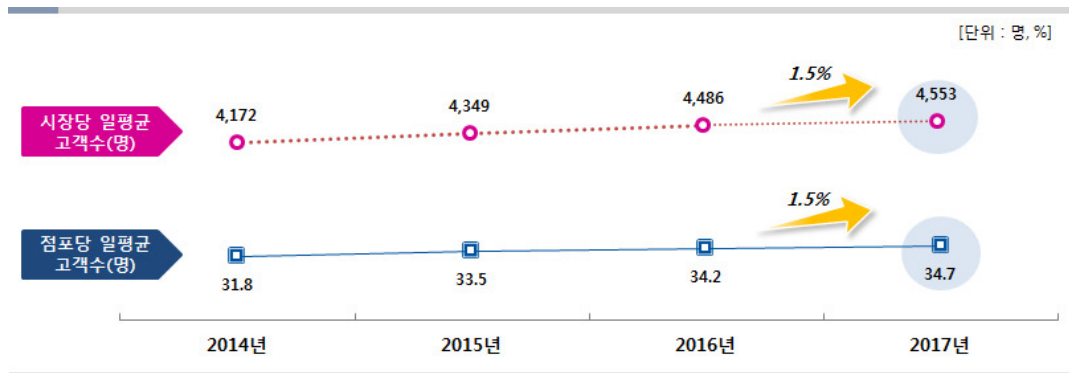
구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	증감('16년 대비)	
					금액	비율
시장당 일평균 매출액	4,672	4,812	4,988	5,125	137	2.7
점포당 일평균 매출액	35.6	37.1	38.0	39.1	1.1	2.9

※ 주1 : 전통시장 매출액은 2014, 2015, 2016, 2017년 점포경영 실태조사 결과를 활용하여 추정

2) 전통시장 일평균 고객수

- 2017년 전통시장의 시장당 일평균 고객수는 4,553명으로 '16년 대비 1.5% 증가하였으며, 점포당 일평균 고객수는 34.7명으로 '16년 대비 1.5 증가함

[그림 150] 전통시장 일평균 고객수 현황



[표 221] 전통시장 일평균 고객수¹⁾

[단위 : 명, %]

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	증감('16년 대비)	
					명수	비율
시장당 일평균 고객수	4,172	4,349	4,486	4,553	67	1.5
점포당 일평균 고객수	31.8	33.5	34.2	34.7	0.5	1.5

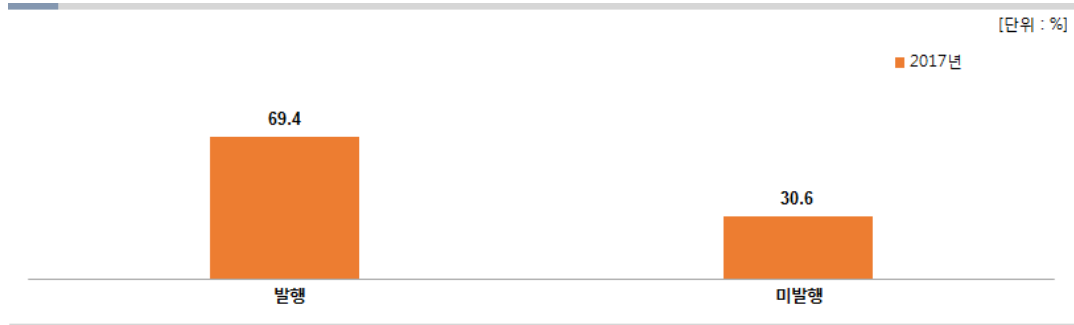
※ 주1 : 전통시장 고객수는 2014, 2015, 2016, 2017년 점포경영 실태조사 결과를 활용하여 추정

나. 거래수단

1) 현금영수증 발행 여부

- 전통시장 내 현금영수증 발행 점포 비중은 69.4%인 것으로 나타남

[그림 151] 전통시장 현금영수증 발행 여부



- 시장형태별로 살펴보면, 건물형시장(73.3%), 상가주택복합형시장(72.2%)에서 현금영수증 발행 비율이 높으나, 노점형시장은 발행률이 58.4%로 다소 낮음

[표 222] 시장특성에 따른 현금영수증 발행 여부

[단위 : %]

구 분		전체	발행	미발행
전 체		100.0	69.4	30.6
등록 형태	등 록	100.0	64.5	35.5
	인 정	100.0	74.8	25.2
시장 형태	건물형	100.0	73.3	26.7
	노점형	100.0	58.4	41.6
	장옥형	100.0	32.3	67.7
	상가주택복합형	100.0	72.2	27.8
개설 주기	상 설	100.0	75.2	24.8
	정 기	100.0	28.9	71.1
	상설+정기	100.0	64.5	35.5
업종	농산물	100.0	46.0	54.0
	축산물	100.0	85.8	14.2
	수산물	100.0	59.2	40.8
	가공식품	100.0	71.7	28.3
	의류 및 신발	100.0	74.8	25.2
	가정용품	100.0	80.6	19.4
	음식점업	100.0	78.7	21.3
	기타소매업	100.0	75.3	24.7
	근린생활서비스	100.0	66.0	34.0

2) 거래수단별 매출비중

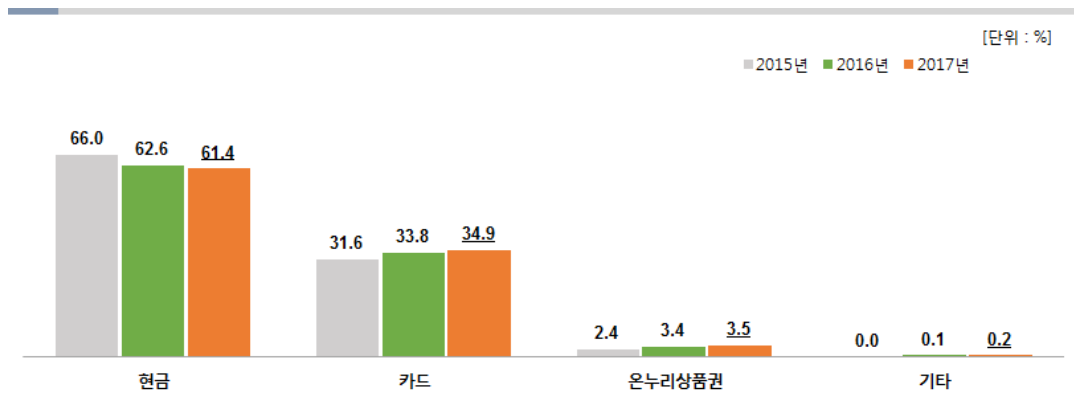
- 전통시장 내 점포의 거래수단으로 신용카드와 온누리상품권의 취급 비율은 각각 67.2%, 63.7%로 나타남
- 매출비중을 살펴보면, 현금 61.4%로 가장 높게 나타났으며, 신용카드(34.9%), 온누리상품권(3.5%)의 순으로 나타남

[표 223] 전통시장 거래수단별 매출 비중

[단위 : %]

구 분	현금	신용카드	온누리상품권	기타
2017년				
취급비율	-	67.2	63.7	-
전체매출비중	61.4	34.9	3.5	0.2
2016년				
취급비율	-	66.3	69.5	-
전체매출비중	62.6	33.8	3.4	0.1
2015년				
취급비율	-	62.6	68.4	-
전체매출비중	66.0	31.6	2.4	0.0
2014년				
취급비율	-	61.8	-	-
전체매출비중	67.7	30.8	1.6	0.1

[그림 152] 전통시장 거래수단별 매출비중



[표 224] 시장특성에 따른 거래수단별 매출비중

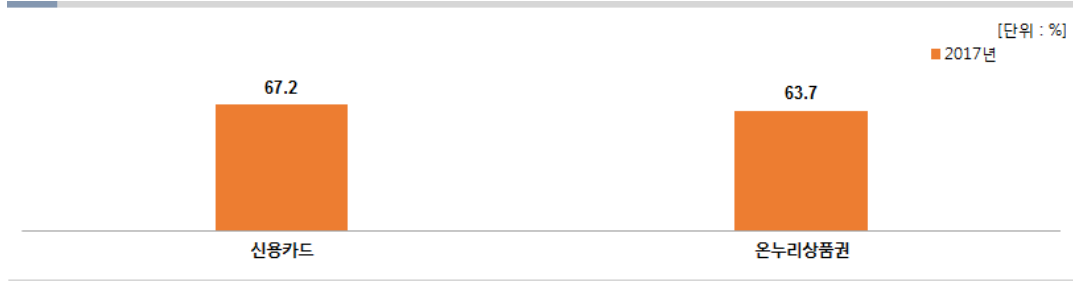
[단위 : %]

구 분		전체	현금	신용카드	은누리 상품권	기타
전 체		100.0	61.4	34.9	3.5	0.2
등록 형태	등 록	100.0	64.4	32.2	3.2	0.2
	인 정	100.0	58.1	37.9	3.9	0.1
시장 형태	건물형	100.0	60.4	36.1	3.2	0.2
	노점형	100.0	70.0	27.6	2.2	0.2
	장옥형	100.0	82.4	14.2	3.4	0.1
	상가주택복합형	100.0	57.5	38.3	4.1	0.1
개설 주기	상 설	100.0	57.9	38.3	3.6	0.2
	정 기	100.0	85.6	11.8	2.5	0.1
	상설+정기	100.0	64.2	32.0	3.7	0.2
상권 크기	전국상권형	100.0	69.2	28.8	1.4	0.6
	광역상권형	100.0	56.0	39.7	4.2	0.1
	지역상권형	100.0	60.3	35.6	4.0	0.1
	근린상권형	100.0	62.2	34.1	3.6	0.1
지역	수도권	100.0	54.7	42.4	2.6	0.3
	지방	100.0	64.9	31.1	4.0	0.1
업종	농산물	100.0	75.3	20.3	4.4	0.1
	축산물	100.0	45.2	49.8	4.5	0.6
	수산물	100.0	69.3	26.4	4.2	0.1
	가공식품	100.0	62.6	32.7	4.6	0.1
	의류 및 신발	100.0	59.7	36.9	3.4	0.1
	가정용품	100.0	51.0	45.2	3.7	0.1
	음식점업	100.0	53.5	42.5	3.9	0.1

3) 거래수단별 취급 비율

- 거래수단의 취급 비율을 살펴보면, 신용카드는 67.2%, 온누리상품권은 63.7%로 나타남

[그림 153] 전통시장 거래수단별 취급 비율



- 업종별로 신용카드 취급 비율을 살펴보면, 축산물(85.5%), 가정용품(80.0%)로 운영되는 점포에서 취급 비율이 상대적으로 높게 나타남

[표 225] 시장특성에 따른 거래수단별 취급 비율

[단위 : %]

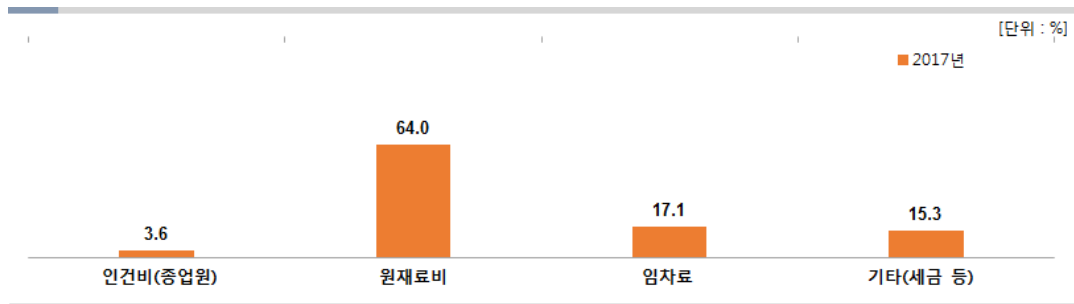
구 분		전체	신용카드		온누리상품권	
			취급	취급안함	취급	취급안함
전 체		100.0	67.2	32.8	63.7	36.3
등록 형태	등 록	100.0	62.0	38.0	56.6	43.4
	인 정	100.0	73.0	27.0	71.7	28.3
시장 형태	건물형	100.0	70.4	29.6	58.3	41.7
	노점형	100.0	57.6	42.4	59.7	40.3
	장옥형	100.0	31.2	68.8	57.8	42.2
	상가주택복합형	100.0	71.1	28.9	75.1	24.9
개설 주기	상 설	100.0	72.6	27.4	61.7	38.3
	정 기	100.0	28.5	71.5	56.8	43.2
	상설+정기	100.0	63.5	36.5	72.6	27.4
업 종	농산물	100.0	44.8	55.2	72.6	27.4
	축산물	100.0	85.5	14.5	82.7	17.3
	수산물	100.0	58.5	41.5	72.8	27.2
	가공식품	100.0	70.6	29.4	79.1	20.9
	의류 및 신발	100.0	71.7	28.3	60.6	39.4
	가정용품	100.0	80.0	20.0	69.8	30.2
	음식점업	100.0	77.8	22.2	74.8	25.2
	기타소매업	100.0	71.4	28.6	45.6	54.4
	근린생활서비스	100.0	62.3	37.7	41.2	58.8

다. 전통시장 점포의 영업비용 현황

1) 점포의 영업비용 구조

- 점포의 영업비용으로는 원재료비/상품구입비가 64.0%로 가장 높았으며, 그 다음으로 임차료(17.1%), 기타(세금 등) 등의 순으로 나타남

[그림 154] 전통시장 점포의 영업비용 구조



[표 226] 시장특성에 따른 점포의 영업비용 구조

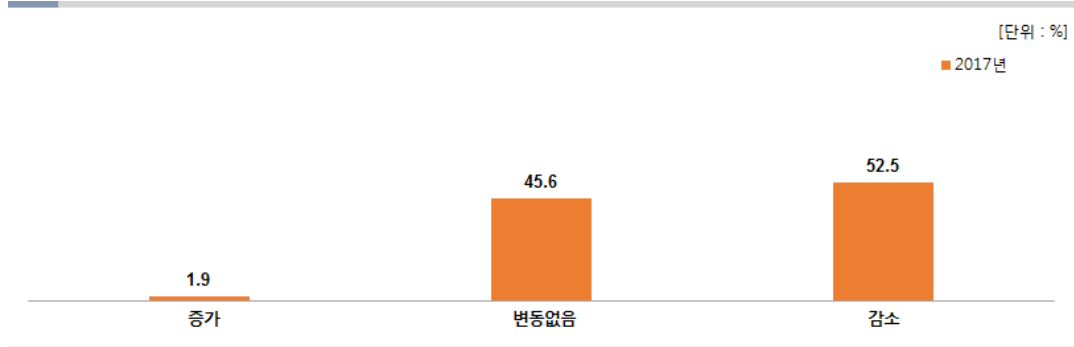
[단위 : %]

구 분		전체	인건비 (종업원)	원재료비	임차료	기타 (세금 등)
전 체		100.0	3.6	64.0	17.1	15.3
등록 형태	등 록	100.0	3.4	64.0	16.6	16.0
	인 정	100.0	3.8	64.1	17.7	14.4
시장 형태	건물형	100.0	3.9	63.1	17.8	15.2
	노점형	100.0	5.3	65.8	11.8	17.1
	장옥형	100.0	1.4	73.7	7.2	17.6
	상가주택복합형	100.0	3.4	63.2	18.7	14.8
개설 주기	상 설	100.0	4.4	61.5	19.5	14.6
	정 기	100.0	1.4	74.2	6.9	17.5
	상설+정기	100.0	1.7	68.6	13.0	16.8
업종	농산물	100.0	1.5	70.3	13.1	15.2
	축산물	100.0	6.1	63.6	17.3	13.0
	수산물	100.0	1.7	69.1	12.8	16.4
	가공식품	100.0	2.4	67.0	15.6	15.0
	의류 및 신발	100.0	2.3	63.0	19.1	15.6
	가정용품	100.0	2.3	66.2	15.1	16.4
	음식점업	100.0	5.9	62.4	17.4	14.3
	기타소매업	100.0	6.2	61.8	18.0	14.0
	근린생활서비스	100.0	4.4	55.5	22.8	17.3

2) 전통시장 점포의 영업이익 전년대비 증감여부

- ‘16년 대비 영업이익 증감 정도는 감소가 52.5%로 가장 높았으며, 그 다음으로 는 변동없음(45.6%), 증가(1.9%)로 나타남

[그림 155] 전통시장 점포의 영업이익 전년대비 증감여부



[표 227] 시장특성에 따른 점포의 영업이익 전년대비 증감여부

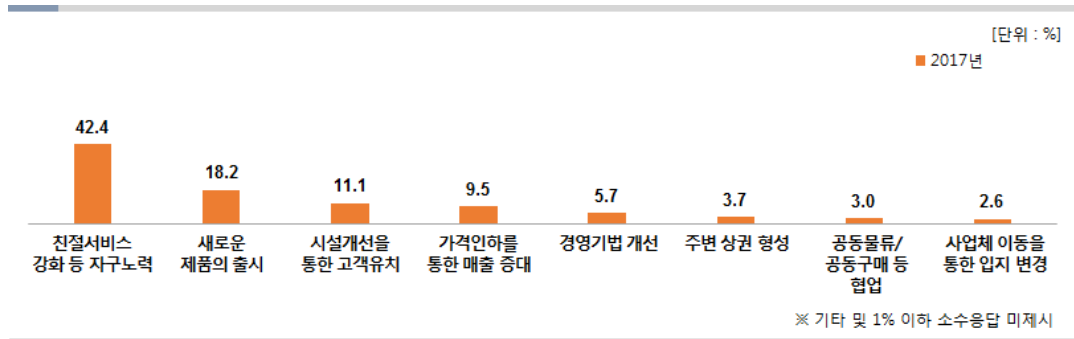
[단위 : %]

구 분		전체	증가	변동 없음	감소
전 체		100.0	1.9	45.6	52.5
등록 형태	등 록	100.0	1.8	43.3	54.9
	인 정	100.0	2.0	48.1	49.9
시장 형태	건물형	100.0	1.7	44.7	53.6
	노점형	100.0	6.0	45.8	48.2
	장옥형	100.0	2.6	51.4	45.9
	상가주택복합형	100.0	1.9	45.6	52.5
개설 주기	상 설	100.0	1.8	43.6	54.6
	정 기	100.0	2.5	58.7	38.8
	상설+정기	100.0	2.0	47.3	50.6
업종	농산물	100.0	1.8	47.1	51.2
	축산물	100.0	1.8	40.7	57.5
	수산물	100.0	2.4	50.8	46.8
	가공식품	100.0	2.7	46.7	50.6
	의류 및 신발	100.0	1.2	40.1	58.7
	가정용품	100.0	2.2	46.9	50.9
	음식점업	100.0	3.8	48.5	47.7
	기타소매업	100.0	0.9	42.4	56.7
	근린생활서비스	100.0	1.6	51.2	47.2

3) 전통시장 점포의 영업이익이 증가한 이유

- 전년대비 영업이익이 증가한 주요 이유로는 친절서비스 강화 등 자구노력이 42.4%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로는 새로운 제품의 출시(18.2%), 시설개선을 통한 고객유치(11.1%) 등의 순으로 나타남

[그림 156] 전통시장 점포의 영업이익이 증가한 이유_1순위



[표 228] 시장특성에 따른 점포의 영업이익이 증가한 이유_1순위①

[단위 : %]

구 분		전체	친절서비스 강화 등	신제품 출시	시설개선	가격인하	경영기법 개선
전 체		100.0	42.4	18.2	11.1	9.5	5.7
등록 형태	등 록	100.0	44.3	16.3	9.6	12.5	5.2
	인 정	100.0	40.5	20.2	12.5	6.4	6.2
시장 형태	건물형	100.0	42.5	15.2	10.6	10.8	6.7
	노점형	100.0	58.6	23.3	0.0	10.9	1.9
	장옥형	100.0	55.9	29.8	6.9	5.3	2.1
	상가주택복합형	100.0	35.1	18.2	14.8	8.6	6.0
개설 주기	상 설	100.0	36.0	17.8	12.7	9.6	5.6
	정 기	100.0	76.4	8.5	6.4	4.8	4.0
	상설+정기	100.0	45.8	23.6	8.5	11.2	6.8
업 종	농산물	100.0	51.0	6.1	5.4	15.7	3.0
	축산물	100.0	37.4	25.0	7.9	4.5	7.8
	수산물	100.0	41.3	15.3	8.9	16.7	8.2
	가공식품	100.0	25.6	30.5	17.1	10.0	9.4
	의류 및 신발	100.0	50.4	13.1	11.2	17.7	6.2
	가정용품	100.0	45.3	12.5	7.2	10.7	4.1
	음식점업	100.0	42.6	20.2	9.2	1.5	4.6
	기타소매업	100.0	34.6	21.2	18.2	7.3	9.4
	근린생활서비스	100.0	49.8	22.7	16.6	4.1	1.0

[표 229] 시장특성에 따른 점포의 영업이익이 증가한 이유_1순위②

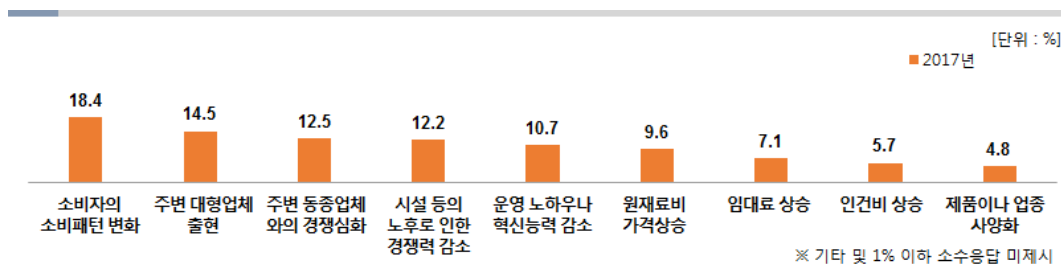
[단위 : %]

구 분		전체	주변상권 형성	공동물류/ 공동구매	입지 변경	프랜차이즈 등 가입	기타
전 체		100.0	3.7	3.0	2.6	0.5	3.3
등록 형태	등 록	100.0	4.0	1.1	2.9	0.3	3.8
	인 정	100.0	3.5	4.9	2.3	0.7	2.8
시장 형태	건물형	100.0	4.3	2.2	2.5	0.3	5.0
	노점형	100.0	2.0	0.0	3.3	0.0	0.0
	장옥형	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	상가주택복합형	100.0	4.4	5.9	3.6	1.1	2.3
개설 주기	상 설	100.0	5.3	4.2	3.3	0.8	4.8
	정 기	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	상설+정기	100.0	0.9	1.1	1.7	0.0	0.4
업종	농산물	100.0	3.7	8.3	6.7	0.0	0.0
	축산물	100.0	12.0	0.0	0.0	0.0	5.4
	수산물	100.0	1.5	3.1	0.0	1.5	3.5
	가공식품	100.0	3.0	1.7	2.6	0.0	0.0
	의류 및 신발	100.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0
	가정용품	100.0	2.0	0.0	0.0	1.7	16.6
	음식점업	100.0	8.3	4.3	3.4	1.0	4.9
	기타소매업	100.0	1.1	3.3	2.1	0.0	2.6
	근린생활서비스	100.0	0.0	0.0	2.0	0.0	3.8

4) 전통시장 점포의 영업이익이 감소한 이유

- 전년 대비 영업이익이 감소한 주요 이유로는 소비자의 소비패턴 변화가 18.4%로 가장 높게 나타났으며, 주변 대형업체 출현(14.5%), 주변 동종업체와의 경쟁심화(12.5%) 등의 순으로 나타남

[그림 157] 전통시장 점포의 영업이익이 감소한 이유_1순위



[표 230] 시장특성에 따른 점포의 영업이익이 감소한 이유_1순위①

[단위 : %]

구 분		전체	소비패턴 변화	대형업체 출현	경쟁심화	시설 등 노후	운영노하우 /혁신능력 감소	원재료비 가격 상승
전 체		100.0	18.4	14.5	12.5	12.2	10.7	9.6
등록 형태	등 록	100.0	19.3	12.3	11.4	13.4	11.6	10.1
	인 정	100.0	17.3	17.3	13.9	10.8	9.6	9.1
시장 형태	건물형	100.0	19.7	12.8	11.7	12.2	11.1	9.2
	노점형	100.0	12.1	27.9	12.1	12.9	6.9	10.9
	장옥형	100.0	17.9	17.2	12.1	10.1	9.6	18.1
	상가주택복합형	100.0	16.5	16.4	14.1	12.7	10.5	8.5
개설 주기	상 설	100.0	18.6	13.0	13.4	12.7	9.9	7.4
	정 기	100.0	22.8	14.6	13.7	12.3	11.5	12.3
	상설+정기	100.0	16.7	19.8	9.2	10.6	13.3	16.5
업종	농산물	100.0	17.0	22.2	16.5	10.7	9.1	10.1
	축산물	100.0	13.2	24.6	12.1	9.4	7.2	9.8
	수산물	100.0	17.3	15.2	15.6	12.6	14.3	10.8
	가공식품	100.0	14.3	13.9	12.1	12.5	13.4	11.8
	의류 및 신발	100.0	28.7	13.2	9.0	10.7	11.3	8.4
	가정용품	100.0	27.1	17.8	8.1	12.4	9.2	7.2
	음식점업	100.0	7.6	9.6	15.7	15.2	10.7	15.3
	기타소매업	100.0	18.0	10.7	10.7	13.0	8.2	8.1
근린생활서비스		100.0	12.6	12.4	14.9	14.0	13.7	6.2

[표 231] 시장특성에 따른 점포의 영업이익이 감소한 이유_1순위②

[단위 : %]

구 분		전체	임대료 상승	인건비 상승	제품/업종 사양화	외국계 경쟁업체 출현	해외상품 유입	기타
전 체		100.0	7.1	5.7	4.8	0.4	0.2	3.8
등록 형태	등 록	100.0	7.1	4.9	5.3	0.4	0.2	3.9
	인 정	100.0	7.1	6.6	4.2	0.4	0.1	3.6
시장 형태	건물형	100.0	8.1	5.6	5.3	0.5	0.2	3.6
	노점형	100.0	9.0	1.4	4.9	0.3	0.0	1.5
	장옥형	100.0	2.6	3.3	2.4	0.3	0.5	5.9
	상가주택복합형	100.0	6.2	6.6	4.5	0.3	0.1	3.6
개설 주기	상 설	100.0	8.6	6.0	5.5	0.5	0.1	4.2
	정 기	100.0	3.0	3.7	2.7	0.1	0.3	2.8
	상설+정기	100.0	3.0	5.1	3.0	0.2	0.2	2.6
업종	농산물	100.0	4.6	3.2	2.6	0.3	0.3	3.5
	축산물	100.0	6.7	7.4	5.1	0.4	0.2	3.9
	수산물	100.0	4.3	2.3	1.4	0.5	0.3	5.4
	가공식품	100.0	6.5	6.4	4.9	0.5	0.0	3.6
	의류 및 신발	100.0	6.1	5.0	5.3	0.4	0.3	1.6
	가정용품	100.0	5.1	4.3	6.8	0.3	0.2	1.6
	음식점업	100.0	8.8	8.9	2.5	0.3	0.1	5.4
	기타소매업	100.0	10.9	7.9	8.1	0.7	0.1	3.8
근린생활서비스		100.0	8.1	5.2	5.3	0.1	0.0	7.5

Ⅲ. 점포서비스 현황

1. 점포서비스 현황

가. 점포서비스 현황

- 점포에서 제공하는 서비스 현황은 신용카드 단말기 보유가 66.9%로 가장 높았으며, 그 다음으로 배송서비스(30.9%), POS보유(9.7%) 등의 순임

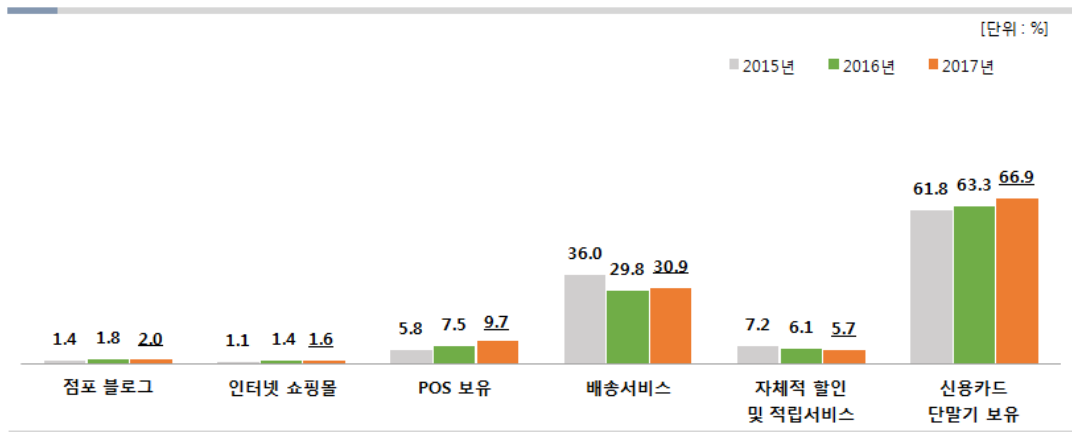
[표 232] 전통시장 점포서비스 현황

[단위 : %]

구 분	점포 블로그	인터넷 쇼핑물	POS 보유	배송서비스	자체적 할인/적립 서비스¹	신용카드 단말기 보유¹
2017년	2.0	1.6	9.7	30.9	5.7	66.9
2016년	1.8	1.4	7.5	29.8	6.1	63.3
2015년	1.4	1.1	5.8	36.0	7.2	61.8
2014년	2.9	1.0	7.2	36.6	-	-

※ 주1 : 자체적 할인 및 적립서비스, 신용카드 단말기 보유 여부는 2015년 전통시장 점포경영 실태조사 시, 신규 추가된 문항임

[그림 158] 전통시장 점포서비스 현황



[표 233] 시장특성에 따른 점포서비스 현황

[단위 : %]

구 분		점포 블로그	인터넷 쇼핑몰	POS 보유	배송 서비스	자체적 할인 및 적립서비스	신용카드 단말기 보유
전 체		2.0	1.6	9.7	30.9	5.7	66.9
등록 형태	등 록	2.0	1.5	9.5	34.1	5.3	61.6
	인 정	2.0	1.7	10.0	27.3	6.2	72.8
시장 형태	건물형	2.7	2.2	9.1	36.7	6.1	70.1
	노점형	2.3	1.3	2.7	15.9	4.4	57.5
	장옥형	0.8	0.2	3.4	13.1	3.3	30.5
	상가주택복합형	1.0	0.8	12.7	25.7	5.6	70.7
개설 주기	상 설	2.5	2.0	11.9	36.7	6.3	72.2
	정 기	0.8	0.1	3.5	9.8	4.4	28.0
	상설+정기	0.9	0.7	5.1	19.6	4.2	63.4
업종	농산물	0.5	0.3	3.4	29.6	4.3	44.6
	축산물	1.4	1.2	21.6	29.4	10.4	85.4
	수산물	1.0	0.3	8.3	24.2	4.6	58.2
	가공식품	1.2	1.2	6.2	36.5	5.1	69.9
	의류 및 신발	2.5	2.5	10.3	37.0	8.0	71.4
	가정용품	3.0	3.0	13.4	28.7	7.9	79.9
	음식점업	1.4	0.3	12.4	15.1	3.3	77.4
	기타소매업	3.3	3.3	11.4	49.6	6.0	71.1
	근린생활서비스	2.9	1.2	10.0	14.1	4.3	62.1

나. 점포 내 POS 기기 활용 및 신용카드 단말기 보유 현황

- 전통시장 내 점포에는 POS기기를 약 1.0대씩은 보유하고 있는 것으로 나타남
- 보유중인 신용카드 단말기 중 해외카드가 가능한 단말기는 19.1%로 나타남

[표 234] 시장특성에 따른 점포 내 POS 기기 및 신용카드 단말기 보유 현황

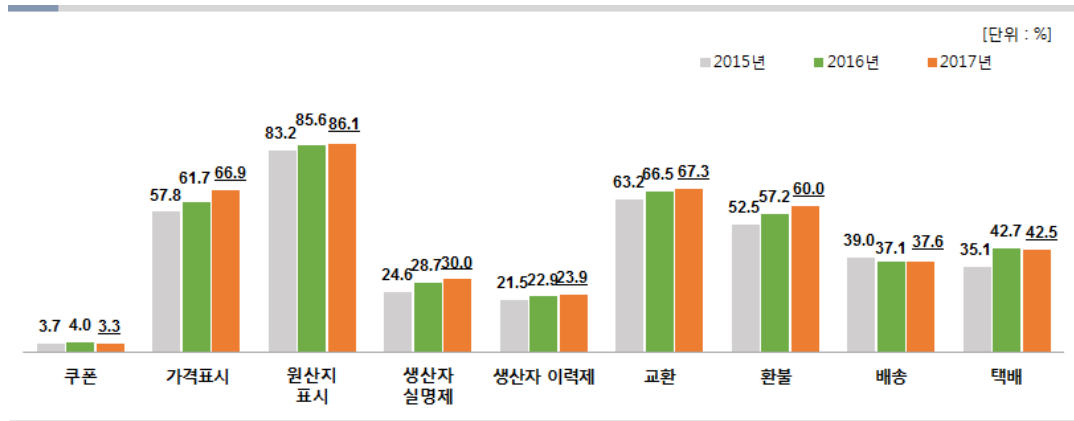
[단위 : 대, %]

구 분		POS기기 평균 보유대수	신용카드 단말기 해외 결제 여부		
			전체	가능	불가능
전 체		1.0	100.0	19.1	80.9
등록 형태	등 록	1.0	100.0	17.6	82.4
	인 정	1.0	100.0	20.6	79.4
시장 형태	건물형	1.0	100.0	20.0	80.0
	노점형	1.1	100.0	4.4	95.6
	장옥형	1.0	100.0	16.6	83.4
	상가주택복합형	1.0	100.0	18.5	81.5
개설 주기	상 설	1.0	100.0	20.6	79.4
	정 기	1.0	100.0	14.9	85.1
	상설+정기	1.0	100.0	14.3	85.7
업종	농산물	1.1	100.0	12.4	87.6
	축산물	1.0	100.0	16.4	83.6
	수산물	1.0	100.0	17.5	82.5
	가공식품	1.1	100.0	17.4	82.6
	의류 및 신발	1.0	100.0	21.0	79.0
	가정용품	1.0	100.0	18.3	81.7
	음식점업	1.0	100.0	18.9	81.1
	기타소매업	1.1	100.0	25.7	74.3
	근린생활서비스	1.0	100.0	16.0	84.0

2. 경영 프로모션

- 점포에서 진행하고 있는 경영 프로모션의 일환으로는 원산지 표시가 86.1%로 가장 높으며, 그 다음으로 교환(67.3%), 가격표시(66.9%), 환불(60.0%)등의 순으로 나타남

[그림 159] 전통시장 점포의 경영 프로모션



[표 235] 전통시장 점포의 경영 프로모션

[단위 : %]

구분	쿠폰	가격 표시	원산지 표시 ¹	생산자 실명제 ²	생산자 이력제 ²	교환	환불	배송	택배
2017년	3.3	66.9	86.1	30.0	23.9	67.3	60.0	37.6	42.5
2016년	4.0	61.7	85.6	28.7	22.9	66.5	57.2	37.1	42.7
2015년	3.7	57.8	83.2	24.6	21.5	63.2	52.5	39.0	35.1
2014년	3.7	57.3	97.3	16.8	14.3	58.7	49.3	36.6	30.6

※ 주1 : 원산지 표시는 농·축·수산물, 가공식품, 음식점업 점포로 한정

※ 주2 : 생산자 실명제 및 이력제는 농·축·수산물 점포로 한정

[표 236] 시장특성에 따른 점포의 경영 프로모션

[단위 : %]

구 분		쿠폰	가격 표시	원산지 표시 ¹	생산자 실명제 ²	생산자 이력제 ²	교환	환불	배송	택배
전 체		3.3	66.9	86.1	30.0	23.9	67.3	60.0	37.6	42.5
등록 형태	등 록	2.6	63.8	80.4	23.6	16.2	68.9	60.5	30.9	47.0
	인 정	4.1	70.4	90.6	35.6	30.6	65.6	59.5	45.1	37.6
시장 형태	건물형	3.6	67.4	90.5	30.5	23.6	74.3	67.5	37.2	51.0
	노점형	4.0	63.9	69.2	24.8	21.6	50.1	32.6	18.7	21.5
	장옥형	.8	46.7	53.8	10.7	7.2	42.0	26.8	14.6	15.1
	상가주택복합형	3.2	71.2	91.1	36.5	30.1	62.1	56.1	45.1	35.1
개설 주기	상 설	3.6	68.5	100.0	38.7	31.7	72.3	66.4	40.5	50.2
	정 기	1.3	38.4	52.9	11.1	3.5	34.2	20.3	9.5	10.2
	상설+정기	3.0	71.8	70.0	23.5	19.8	62.8	53.1	38.3	29.1
업종	농산물	2.2	53.7	76.9	30.9	23.7	52.2	48.4	39.5	30.5
	축산물	9.2	75.4	95.6	48.5	46.1	46.5	45.8	57.2	31.8
	수산물	2.2	50.9	84.1	19.3	13.6	37.6	35.0	34.4	25.1
	가공식품	3.5	95.2	83.9	0.0	0.0	82.6	76.6	49.2	37.2
	의류 및 신발	2.8	43.9	0.0	0.0	0.0	98.3	92.5	34.8	94.6
	가정용품	3.2	48.2	0.0	0.0	0.0	95.6	88.6	35.8	31.3
	음식점업	3.6	97.8	96.8	0.0	0.0	19.7	14.0	33.0	3.6
	기타소매업	2.6	97.9	0.0	0.0	0.0	98.6	91.6	41.3	60.6
	근린생활서비스	4.8	37.2	0.0	0.0	0.0	44.4	19.9	26.6	10.6

※ 주1 : 원산지 표시는 농·축·수산물, 가공식품, 음식점업 점포로 한정

※ 주2 : 생산자 실명제 및 이력제는 농·축·수산물 점포로 한정

IV. 점포운영 실태



1. 점포 인력 현황

가. 종사자 분포

1) 종사자 규모별 분포

- 전체 전통시장 내 점포의 평균 종사자 수는 1.4명으로 '16년의 1.5명에 비해 0.1명 감소했으며, 점포주 1인이 운영하는 비중은 71.9%로 1.3%p감소하였으며, 점포주 포함 2인이 운영하는 경우는 20.2%로 4.1%p 증가함
- 종사자수가 2인 이하인 경우가 92.1%로 거의 대부분을 차지하여 높은 고용효과를 기대하기는 어려우며 3인 이상의 점포 비율이 7.9%로 '16년(10.7%) 대비 2.8%p 감소하였음

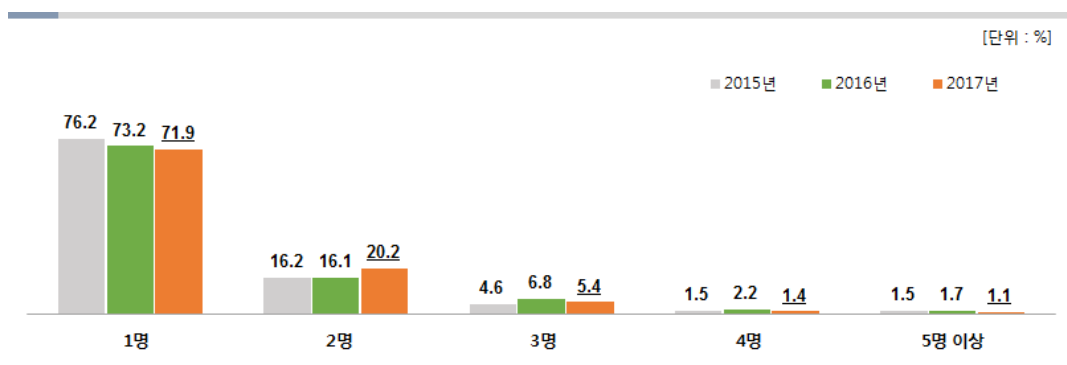
[표 237] 전통시장 점포의 종사자 규모별 분포¹

[단위 : %, 명]

구 분	전체	1명	2명	3명	4명	5명 이상	평균 종사자수
2017년	100.0	71.9	20.2	5.4	1.4	1.1	1.4
2016년	100.0	73.2	16.1	6.8	2.2	1.7	1.5
2015년	100.0	76.2	16.2	4.6	1.5	1.5	1.4
2014년	100.0	54.6	32.6	8.9	2.1	1.8	1.7

※ 주1 : 종사자는 무급가족 종사자, 일용·임시직 근로자, 상용 근로자를 모두 포함

[그림 160] 전통시장 점포의 종사자 규모별 분포



[표 238] 시장특성에 따른 전통시장 점포의 종사자 규모별 분포¹

[단위 : %]

구 분		전체	1명	2명	3명	4명	5명 이상	평균 종사자수
전 체		100.0	71.9	20.2	5.4	1.4	1.1	1.4
등록 형태	등 록	100.0	76.8	16.9	4.3	1.2	0.8	1.3
	인 정	100.0	66.5	23.8	6.6	1.6	1.5	1.5
시장 형태	건물형	100.0	72.7	19.6	5.4	1.4	0.9	1.4
	노점형	100.0	81.3	12.0	3.7	2.2	0.8	1.3
	장옥형	100.0	84.9	11.6	2.4	0.8	0.3	1.2
	상가주택복합형	100.0	66.8	23.8	6.1	1.4	1.8	1.5
개설 주기	상 설	100.0	68.5	22.3	6.2	1.6	1.4	1.5
	정 기	100.0	86.1	11.4	1.6	0.7	0.2	1.2
	상설+정기	100.0	78.1	16.3	4.2	0.8	0.6	1.3
업종	농산물	100.0	76.7	18.8	3.7	0.5	0.3	1.3
	축산물	100.0	47.4	32.1	8.8	3.8	7.9	2.0
	수산물	100.0	74.5	20.2	4.3	0.6	0.4	1.3
	가공식품	100.0	70.0	23.3	5.1	0.9	0.7	1.4
	의류 및 신발	100.0	82.7	14.4	2.5	0.3	0.1	1.2
	가정용품	100.0	75.8	19.7	3.1	0.6	0.7	1.3
	음식점업	100.0	63.9	20.7	10.2	3.5	1.7	1.6
	기타소매업	100.0	58.9	28.3	8.6	2.2	2.0	1.6
	근린생활서비스	100.0	81.5	13.0	3.5	1.2	0.8	1.3

※ 주1 : 종사자는 무급가족 종사자, 일용·임시직 근로자, 상용 근로자를 모두 포함

2) 종사자 고용형태별 분포

- 전통시장 내 점포 종사자 중 58.0%는 점포주의 가족 또는 친인척으로 급여를 받지 않는 무급가족 종사자 인 것으로 나타남
- 일용·임시직 근로자의 비율은 15.4%로 ‘16년 대비 2.3%p 증가하였고, 상용 근로자의 비율은 26.7%로 9.6%p 감소함

[표 239] 전통시장 점포의 종사자 고용형태별 분포¹⁾

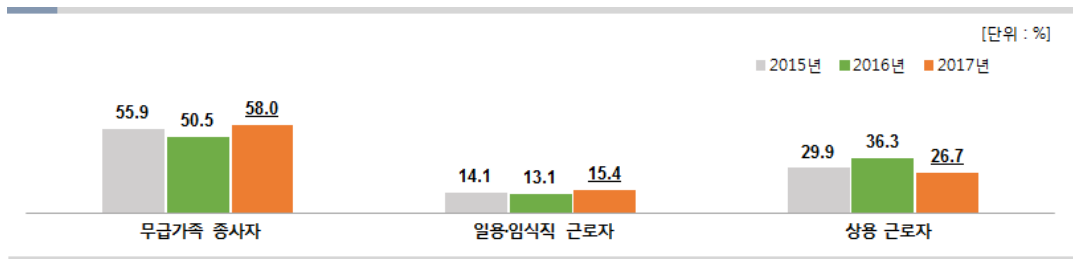
[단위 : %]

구 분	전체	무급가족 종사자	일용·임시직 근로자	상용 근로자
2017년	100.0	58.0	15.4	26.7
2016년	100.0	50.5	13.1	36.3
2015년	100.0	55.9	14.1	29.9
2014년	100.0	54.7	13.4	32.0

※ 주1 : 고용형태

- 무급가족종사자는 개인이 경영하는 사업체의 가족 또는 친인척으로 정상 영업시간의 1/3 이상을 영업에 종사하면서 임금을 받지 않는 자
- 일용·임시직 근로자 : 고용계약기간이 1개월 미만이거나 일당제로 근무하는 종사자(일용직), 고용주와 1개월 이상, 1년 미만의 기간을 정하여 고용된 자(임시직)
- 상용근로자 : 고용주와 1년 이상의 고용계약을 맺고 일정 급여를 받는 자와 고용기간을 정하지 않더라도 조사기준일 현재 1년 이상 계속 근무하고 있거나 근무하기로 약속된 자

[그림 161] 전통시장 점포의 종사자 고용형태별 분포



[표 240] 전통시장 점포의 종사자 고용형태별 평균 근로자수

[단위 : %]

구 분	무급가족 종사자		일용·임시직 근로자		상용 근로자	
	남자	여자	남자	여자	남자	여자
2017년	1.0	1.0	1.4	1.4	1.5	1.4
2016년	1.0	1.0	1.5	1.4	1.1	1.1
2015년	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0
2014년	1.0	1.0	1.3	1.3	1.5	1.4

[표 241] 전통시장 점포의 종사자수·고용형태별 분포

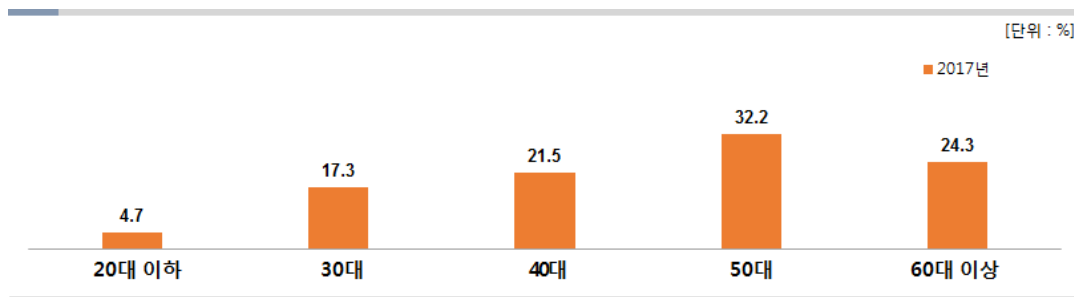
[단위 : %]

구 분	전체	1명	2명	3명	4명	5명 이상	평균
전 체	100.0	71.9	20.2	5.4	1.4	1.1	1.4
무급가족종사자	100.0	89.2	9.8	0.8	0.2	0.0	1.1
일용·임시직 근로자	100.0	69.4	23.3	4.2	1.7	1.4	1.5
상용근로자	100.0	63.0	23.7	6.7	3.3	3.3	1.7

3) 종사자 연령대별 분포

- 전통시장 내 점포 종사자의 연령대를 살펴보면, 50대(32.2%)로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 60대(24.3%), 40대(21.5%), 30대(17.3%), 20대 이하(4.7%)의 순으로 나타남

[그림 162] 전통시장 점포의 종사자 연령대별 분포



[표 242] 시장특성에 따른 종사자 연령대별 분포

[단위 : %]

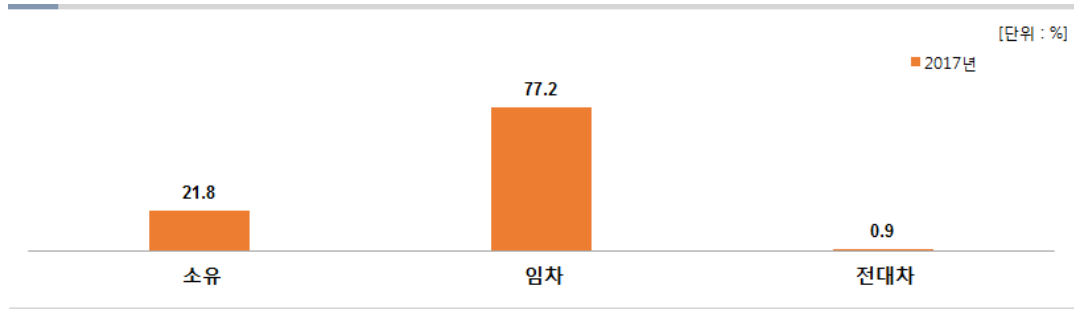
구 분		전체	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
전 체		100.0	4.7	17.3	21.5	32.2	24.3
등록 형태	등 록	100.0	4.5	21.7	22.1	29.6	22.1
	인 정	100.0	4.8	14.0	21.0	34.2	26.0
시장 형태	건물형	100.0	5.3	21.9	22.3	30.5	20.1
	노점형	100.0	7.3	10.9	26.2	35.6	20.1
	장옥형	100.0	3.6	8.7	15.4	32.9	39.4
	상가주택복합형	100.0	3.9	11.8	20.9	34.5	28.9
개설 주기	상 설	100.0	5.1	19.0	22.1	32.2	21.5
	정 기	100.0	3.3	10.0	12.2	34.8	39.7
	상설+정기	100.0	2.8	10.7	20.4	31.6	34.4
업종	농산물	100.0	1.2	7.1	16.7	35.2	39.7
	축산물	100.0	3.3	21.9	27.2	27.3	20.3
	수산물	100.0	1.2	10.8	20.1	31.6	36.4
	가공식품	100.0	3.3	7.9	17.6	39.7	31.5
	의류 및 신발	100.0	5.1	21.7	19.3	32.0	21.8
	가정용품	100.0	5.5	15.2	22.4	29.9	26.9
	음식점업	100.0	4.2	11.2	19.1	41.0	24.6
	기타소매업	100.0	6.0	28.1	26.1	26.0	13.8
	근린생활서비스	100.0	12.7	20.2	22.1	24.7	20.2

2. 임대료와 권리금 현황

가. 사업장 소유형태

- 점포의 소유형태는 임차인 경우가 77.2%로 가장 많으며, 그 다음으로는 소유(21.8%), 전대차(0.9%)의 순으로 나타남

[그림 163] 사업장 소유 형태



[표 243] 사업장 소유 형태

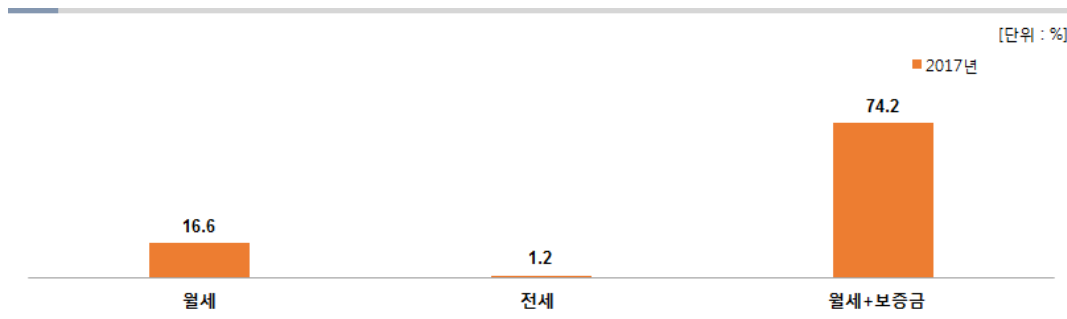
[단위 : %]

구 분		전체	소유	임차	전대차
전 체		100.0	21.8	77.2	0.9
등록 형태	등 록	100.0	21.9	76.6	1.6
	인 정	100.0	21.8	78.0	0.2
시장 형태	건물형	100.0	23.6	75.0	1.4
	노점형	100.0	15.8	84.1	0.1
	장옥형	100.0	14.4	85.4	0.2
	상가주택복합형	100.0	20.8	78.9	0.2
개설 주기	상 설	100.0	21.7	77.1	1.2
	정 기	100.0	14.8	84.9	0.3
	상설+정기	100.0	24.8	75.0	0.2
업종	농산물	100.0	18.7	80.9	0.3
	축산물	100.0	19.1	80.6	0.3
	수산물	100.0	20.2	79.7	0.1
	가공식품	100.0	27.3	72.2	0.5
	의류 및 신발	100.0	19.3	80.0	0.7
	가정용품	100.0	29.6	69.4	1.0
	음식점업	100.0	18.3	81.5	0.1
	기타소매업	100.0	26.0	70.5	3.4
	근린생활서비스	100.0	22.4	77.0	0.6

나. 사업장 임차 현황

- 사업장 임차로는 월세+보증금인 경우가 74.2%로 가장 많으며, 그 다음으로 월세(16.6%), 전세(1.2%), 기타(8.0%)의 순으로 나타남

[그림 164] 사업장 임차 현황



[표 244] 사업장 임차 현황

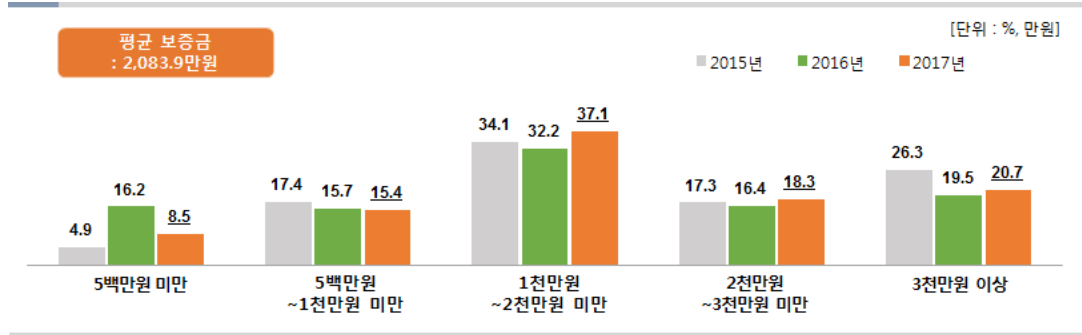
[단위 : %]

구 분		전체	월세	전세	월세+보증금	기타
전 체		100.0	16.6	1.2	74.2	8.0
등록 형태	등 록	100.0	18.5	1.2	70.2	10.1
	인 정	100.0	14.4	1.3	78.6	5.7
시장 형태	건물형	100.0	14.9	1.3	80.0	3.7
	노점형	100.0	16.8	0.2	49.8	33.2
	장옥형	100.0	46.8	0.5	14.5	38.1
	상가주택복합형	100.0	11.3	1.3	81.4	6.1
개설 주기	상 설	100.0	7.9	1.3	89.0	1.8
	정 기	100.0	47.8	0.7	11.6	39.9
	상설+정기	100.0	33.4	1.3	49.0	16.2
업종	농산물	100.0	25.3	1.3	45.9	27.6
	축산물	100.0	10.1	1.0	86.6	2.4
	수산물	100.0	29.8	1.0	50.3	18.9
	가공식품	100.0	18.4	1.9	74.3	5.5
	의류 및 신발	100.0	12.6	0.9	82.9	3.6
	가정용품	100.0	19.8	1.5	72.4	6.3
	음식점업	100.0	16.8	1.1	80.2	1.9
	기타소매업	100.0	9.6	1.1	87.5	1.8
	근린생활서비스	100.0	10.6	2.0	86.4	1.0

다. 점포 보증금 규모

- 점포 보증금은 평균 2,083.9만원이며, '16년 대비 평균 6.7만원이 증가한 것으로 나타남

[그림 165] 점포 보증금 규모



[표 245] 점포 보증금 규모

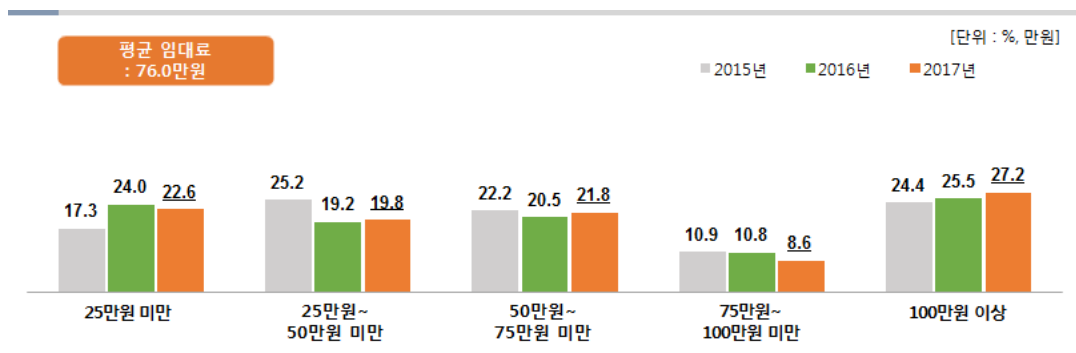
[단위 : %, 만원]

구 분		전체	500만원 미만	500만원 ~ 1천만원 미만	1천만원 ~ 2천만원 미만	2천만원 ~ 3천만원 미만	3천만원 이상	평균 보증금
전 체		100.0	8.5	15.4	37.1	18.3	20.7	2,083.9
등록 형태	등 록	100.0	9.8	17.1	37.6	18.0	17.4	1,934.9
	인 정	100.0	7.2	13.7	36.6	18.5	24.0	2,231.0
시장 형태	건물형	100.0	9.2	15.5	38.3	17.7	19.2	2,025.2
	노점형	100.0	11.5	12.7	44.1	22.2	9.5	1,582.2
	장옥형	100.0	21.4	28.2	29.9	9.7	10.8	1,281.3
	상가주택복합형	100.0	6.6	14.6	35.2	19.6	24.1	2,238.1
개설 주기	상 설	100.0	8.1	14.0	37.6	18.8	21.5	2,135.6
	정 기	100.0	20.0	32.8	30.5	12.4	4.3	1,087.9
	상설+정기	100.0	10.1	21.8	34.7	15.6	17.7	1,869.0
업종	농산물	100.0	10.2	15.3	38.2	18.1	18.2	1,966.0
	축산물	100.0	6.7	6.6	32.9	22.5	31.3	2,590.2
	수산물	100.0	11.0	14.5	35.4	20.4	18.6	1,989.4
	가공식품	100.0	7.0	13.4	36.8	18.6	24.1	2,177.6
	의류 및 신발	100.0	6.2	13.0	47.3	15.8	17.7	2,024.7
	가정용품	100.0	5.5	13.1	31.8	23.2	26.4	2,524.0
	음식점업	100.0	10.7	18.7	35.3	17.1	18.1	1,870.6
	기타소매업	100.0	6.3	14.8	30.9	22.6	25.4	2,275.8
	근린생활서비스	100.0	13.7	22.4	33.5	13.4	17.0	1,879.9

라. 점포 임대료 규모

- 점포 월세는 평균 76.0만원이며, '16년 대비 평균 0.8만원이 증가함

[그림 166] 점포 임대료 규모



[표 246] 점포 임대료 규모별 규모

[단위 : %, 만원]

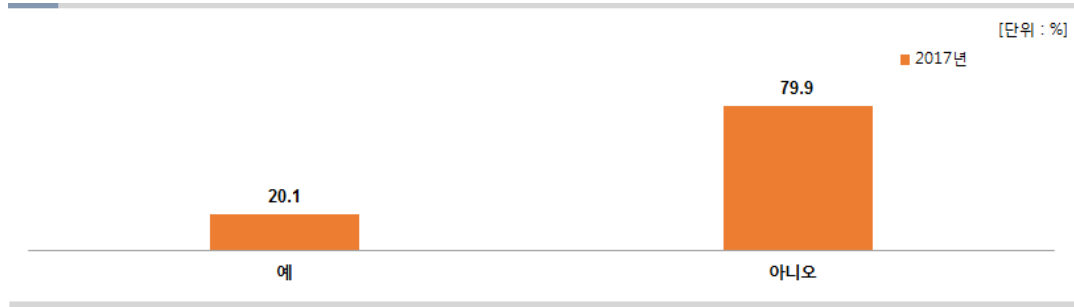
구 분		전체	25만원 미만	25만원~50만원 미만	50만원~75만원 미만	75만원~100만원 미만	100만원 이상	평균 임대료
전 체		100.0	22.6	19.8	21.8	8.6	27.2	76.0
등록 형태	등 록	100.0	27.2	19.3	20.2	7.3	26.0	74.5
	인 정	100.0	17.7	20.4	23.5	9.9	28.5	77.4
시장 형태	건물형	100.0	19.9	20.4	22.7	9.3	27.8	79.6
	노점형	100.0	34.4	19.7	25.5	6.3	14.2	50.7
	장옥형	100.0	78.1	11.6	6.5	1.1	2.7	17.0
	상가주택복합형	100.0	17.1	20.4	22.9	8.7	31.1	80.8
개설 주기	상 설	100.0	12.9	19.6	24.2	10.1	33.2	88.7
	정 기	100.0	86.1	10.3	2.1	.5	1.1	11.9
	상설+정기	100.0	43.0	23.4	18.1	4.6	10.9	43.8
업종	농산물	100.0	38.8	16.4	17.0	5.5	22.3	59.2
	축산물	100.0	10.7	14.5	19.7	9.8	45.2	114.5
	수산물	100.0	42.0	15.9	19.3	4.6	18.2	54.0
	가공식품	100.0	23.6	19.7	22.9	8.7	25.1	67.4
	의류 및 신발	100.0	16.2	20.2	24.3	12.5	26.8	76.0
	가정용품	100.0	23.8	21.3	17.9	8.8	28.2	73.4
	음식점업	100.0	21.9	25.7	22.9	7.2	22.3	64.4
	기타소매업	100.0	12.5	15.1	22.4	9.3	40.6	111.9
	근린생활서비스	100.0	23.6	26.0	23.1	6.8	20.5	63.9

마. 점포 권리금 현황

1) 점포 입주 시 권리금 지불 현황

- 전통시장 내 점포 입주 시 권리금을 지불한 점포 비중은 20.1%로 나타남

[그림 167] 점포 입주 시 권리금 지불 현황



[표 247] 점포 입주 시 권리금 지불 현황

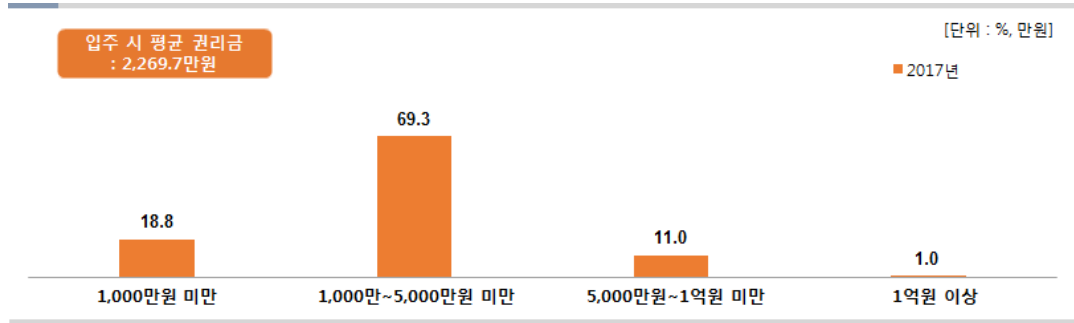
[단위 : %]

구 분		전체	예	아니오
전 체		100.0	20.1	79.9
등록 형태	등 록	100.0	17.7	82.3
	인 정	100.0	22.8	77.2
시장 형태	건물형	100.0	22.4	77.6
	노점형	100.0	10.8	89.2
	장옥형	100.0	3.1	96.9
	상가주택복합형	100.0	21.3	78.7
개설 주기	상 설	100.0	25.9	74.1
	정 기	100.0	0.7	99.3
	상설+정기	100.0	8.4	91.6
업종	농산물	100.0	8.1	91.9
	축산물	100.0	26.7	73.3
	수산물	100.0	9.4	90.6
	가공식품	100.0	19.7	80.3
	의류 및 신발	100.0	34.4	65.6
	가정용품	100.0	15.7	84.3
	음식점업	100.0	23.7	76.3
	기타소매업	100.0	19.3	80.7
	근린생활서비스	100.0	15.4	84.6

2) 점포 입주 시 권리금 규모

- 전통시장 내 점포 입주 시 권리금을 지불한 평균 권리금은 2,269.7만원의 수준으로 나타남

[그림 168] 점포 입주 시 권리금 규모별 분포



[표 248] 점포 입주 시 권리금 규모별 분포

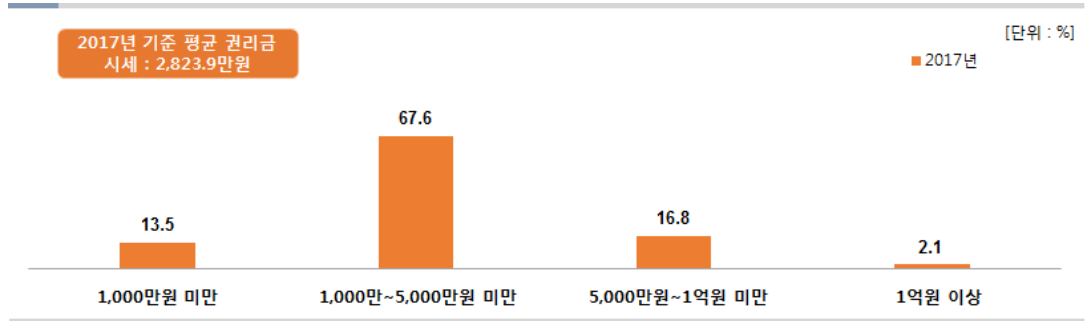
[단위 : %, 만원]

구 분		전체	1,000만원 미만	1,000만원~5,000만원 미만	5,000만원~1억원 미만	1억원 이상	평균 권리금
전 체		100.0	18.8	69.3	11.0	1.0	2,269.7
등록 형태	등 록	100.0	19.6	69.4	10.1	0.9	2,198.2
	인 정	100.0	18.0	69.2	11.7	1.1	2,330.9
시장 형태	건물형	100.0	18.5	69.6	11.0	0.9	2,275.0
	노점형	100.0	8.5	87.9	3.6	0.0	1,864.4
	장옥형	100.0	34.0	65.2	0.8	0.0	1,047.0
	상가주택복합형	100.0	18.9	68.4	11.5	1.2	2,318.4
개설 주기	상 설	100.0	17.1	70.4	11.5	1.0	2,335.8
	정 기	100.0	69.8	30.2	0.0	0.0	658.8
	상설+정기	100.0	33.9	59.6	6.0	0.5	1,641.0
업종	농산물	100.0	22.8	65.7	10.0	1.5	2,148.0
	축산물	100.0	10.2	71.5	16.1	2.2	3,184.4
	수산물	100.0	22.6	64.2	12.9	0.4	2,135.3
	가공식품	100.0	12.1	76.2	10.0	1.7	2,330.0
	의류 및 신발	100.0	18.3	71.6	9.8	0.2	2,090.3
	가정용품	100.0	15.4	67.5	14.4	2.7	2,748.6
	음식점업	100.0	25.0	65.6	9.2	0.1	2,039.1
	기타소매업	100.0	13.3	69.7	14.5	2.5	2,790.6
	근린생활서비스	100.0	27.4	63.2	8.8	0.6	1,825.1

3) 2017년 기준, 권리금 시세

- 전통시장 내 점포 입주 시 권리금을 지불한 평균 권리금 시세('17년 기준)는 2,823.9만원의 수준으로 나타남

[그림 169] 2017년 기준, 권리금 규모별 분포



[표 249] 2017년 기준, 권리금 규모별 분포

[단위 : %, 만원]

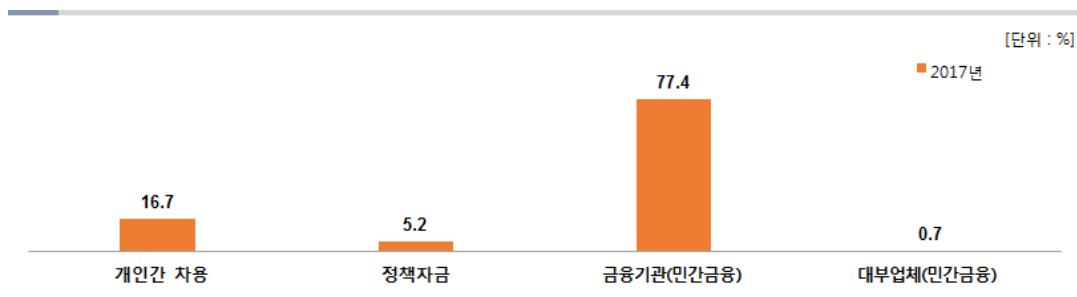
구 분		전체	1,000만원 미만	1,000만원~5,000만원 미만	5,000만원~1억원 미만	1억원 이상	평균 권리금
전 체		100.0	13.5	67.6	16.8	2.1	2,823.9
등록 형태	등 록	100.0	14.3	66.7	17.2	1.9	2,754.7
	인 정	100.0	12.8	68.3	16.5	2.3	2,883.2
시장 형태	건물형	100.0	13.8	67.5	16.6	2.1	2,835.0
	노점형	100.0	5.4	86.5	8.1	0.0	1,983.5
	장옥형	100.0	28.6	70.6	0.8	0.0	1,233.8
	상가주택복합형	100.0	12.6	67.0	18.1	2.2	2,887.5
개설 주기	상 설	100.0	12.3	67.8	17.7	2.2	2,894.5
	정 기	100.0	72.6	27.4	0.0	0.0	625.1
	상설+정기	100.0	23.7	66.2	8.5	1.6	2,167.5
업종	농산물	100.0	12.6	69.3	15.0	3.1	2,668.7
	축산물	100.0	8.0	56.6	31.5	3.8	3,850.2
	수산물	100.0	14.6	65.0	20.1	0.3	2,626.8
	가공식품	100.0	8.2	75.2	15.3	1.3	2,662.2
	의류 및 신발	100.0	11.7	71.6	16.1	0.6	2,781.2
	가정용품	100.0	10.9	64.7	21.3	3.0	2,988.6
	음식점업	100.0	19.1	66.7	12.6	1.7	2,571.7
	기타소매업	100.0	12.9	60.9	21.0	5.2	3,269.3
	근린생활서비스	100.0	22.0	64.6	10.5	2.9	2,333.7

V. 보험 및 공제부채

1. 사업체 부채 현황

- 사업체 부채로는 금융기관이 77.4%로 가장 많았으며, 그 다음으로 개인간 차용(16.7%), 정책자금(5.2%), 대부업체(0.7%)의 순으로 나타남

[그림 170] 사업체 부채 현황



[표 250] 사업체 부채 현황

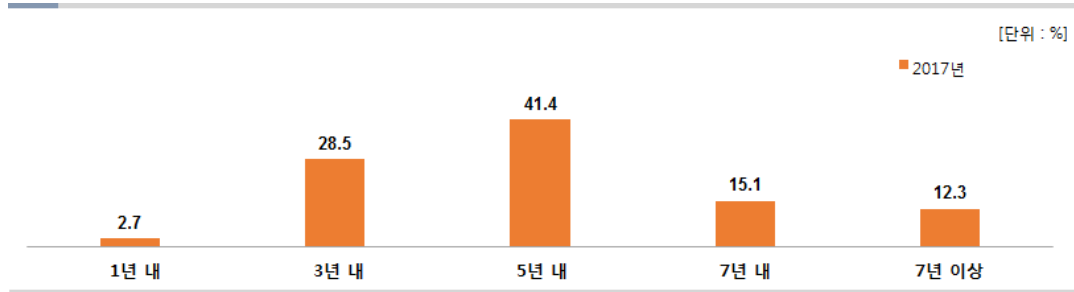
[단위 : %]

구 분		전체	개인간 차용	정책자금	민간금융	
					금융기관	대부업체
전 체		100.0	16.7	5.2	77.4	0.7
등록 형태	등 록	100.0	15.1	6.2	78.2	0.4
	인 정	100.0	18.6	4.1	76.4	0.9
시장 형태	건물형	100.0	15.9	5.2	78.4	0.6
	노점형	100.0	13.3	0.0	86.5	0.2
	장옥형	100.0	23.6	0.6	75.3	0.6
	상가주택복합형	100.0	18.0	6.0	75.2	0.7
개설 주기	상 설	100.0	15.9	4.7	78.8	0.7
	정 기	100.0	30.4	0.0	69.6	0.0
	상설+정기	100.0	19.0	8.3	72.0	0.7
업종	농산물	100.0	19.3	4.8	75.4	0.4
	축산물	100.0	21.4	5.3	72.0	1.3
	수산물	100.0	15.3	5.9	78.0	0.9
	가공식품	100.0	15.3	6.6	77.9	0.2
	의류 및 신발	100.0	16.3	6.1	76.6	1.0
	가정용품	100.0	11.7	4.5	81.9	2.0
	음식점업	100.0	20.0	6.0	73.7	0.3
	기타소매업	100.0	12.1	4.8	83.0	0.0
	근린생활서비스	100.0	22.6	1.9	74.2	1.3

2. 부채 상환하기까지의 소요시간

- 부채가 있는 점포가 부채를 상환하기까지 소요되는 시간은 5년 내가 41.4%로 가장 높았으며, 그 다음으로 3년 내(28.5%), 7년 내(15.1%), 7년 이상(12.3%) 등의 순으로 나타남

[그림 171] 부채 상환하기까지의 소요시간



[표 251] 부채 상환하기까지의 소요시간

[단위 : %]

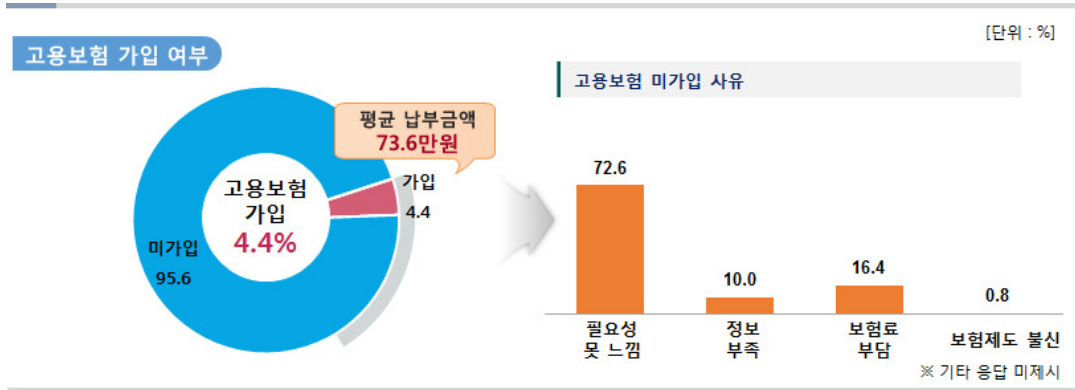
구 분		전체	1년 내	3년 내	5년 내	7년 내	7년 이상
전 체		100.0	2.7	28.5	41.4	15.1	12.3
등록 형태	등 록	100.0	3.0	29.2	41.1	15.3	11.5
	인 정	100.0	2.4	27.8	41.8	14.9	13.1
시장 형태	건물형	100.0	2.6	27.7	40.7	16.3	12.7
	노점형	100.0	8.9	29.9	25.5	7.9	27.9
	장옥형	100.0	2.5	40.8	38.7	8.6	9.4
	상가주택복합형	100.0	2.6	28.9	43.8	13.7	11.0
개설 주기	상 설	100.0	2.6	28.3	41.2	15.8	12.1
	정 기	100.0	4.7	43.9	24.5	8.2	18.6
	상설+정기	100.0	2.6	27.7	44.5	12.9	12.3
업종	농산물	100.0	1.7	31.6	41.9	13.6	11.2
	축산물	100.0	1.7	23.6	43.3	17.0	14.4
	수산물	100.0	3.9	42.1	30.8	11.4	11.8
	가공식품	100.0	2.2	28.8	42.6	15.6	11.0
	의류 및 신발	100.0	3.4	28.1	38.4	16.2	13.8
	가정용품	100.0	1.3	23.5	44.4	15.7	15.1
	음식점업	100.0	3.6	32.2	40.8	12.6	10.8
	기타소매업	100.0	2.5	23.1	43.8	18.4	12.1
	근린생활서비스	100.0	1.8	31.2	45.1	10.9	11.1

3. 전통시장 사업체 보험가입 현황

가. 고용보험 가입 여부 및 미가입 사유

- 고용보험에 가입한 점포는 4.4%이며, 평균 납부금액은 73.6만원으로 나타남

[그림 172] 고용보험 가입 여부 및 미가입 사유



[표 252] 고용보험 가입 여부 및 납입금액

[단위 : %, 만원]

구 분		전체	가입		미가입
				평균 납부금액	
전 체		100.0	4.4	73.6	95.6
등록 형태	등 록	100.0	4.5	78.9	95.5
	인 정	100.0	4.2	67.5	95.8
시장 형태	건물형	100.0	5.6	74.7	94.4
	노점형	100.0	1.8	112.2	98.2
	장옥형	100.0	0.6	110.3	99.4
	상가주택복합형	100.0	3.2	67.3	96.8
개설 주기	상 설	100.0	5.6	73.6	94.4
	정 기	100.0	0.7	111.4	99.3
	상설+정기	100.0	1.8	68.6	98.2
업종	농산물	100.0	1.2	62.6	98.8
	축산물	100.0	6.7	56.6	93.3
	수산물	100.0	1.1	45.2	98.9
	가공식품	100.0	1.6	65.1	98.4
	의류 및 신발	100.0	1.9	89.7	98.1
	가정용품	100.0	3.1	76.8	96.9
	음식점업	100.0	4.0	74.1	96.0
	기타소매업	100.0	14.0	72.6	86.0
	근린생활서비스	100.0	3.8	87.1	96.2

- 고용보험에 가입하지 않은 점포의 사유로는 필요성을 느끼지 못해서가 72.6%로 가장 높음

[표 253] 고용보험 미가입 사유

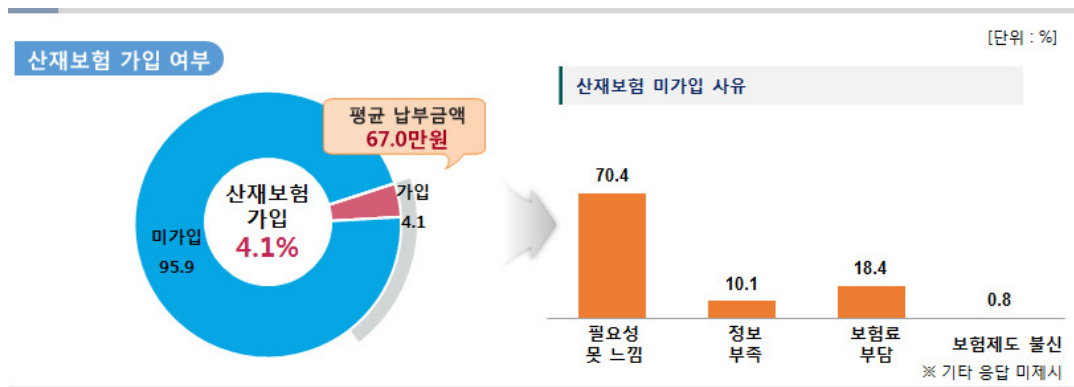
[단위 : %]

구 분		전체	필요성 못 느낌	정보부족	보험료 부담	보험제도 불신	기타
전 체		100.0	72.6	10.0	16.4	0.8	0.2
등록 형태	등 록	100.0	70.4	12.1	16.3	1.0	0.3
	인 정	100.0	75.1	7.7	16.4	0.7	0.1
시장 형태	건물형	100.0	71.4	10.6	16.7	0.9	0.3
	노점형	100.0	77.5	6.8	15.0	0.1	0.5
	장옥형	100.0	70.9	11.5	17.1	0.5	0.1
	상가주택복합형	100.0	74.9	8.8	15.5	0.8	0.0
개설 주기	상 설	100.0	72.0	10.8	16.1	0.9	0.2
	정 기	100.0	65.5	12.9	20.7	0.8	0.1
	상설+정기	100.0	77.0	6.7	15.8	0.4	0.1
업종	농산물	100.0	73.9	10.4	15.2	0.4	0.1
	축산물	100.0	68.6	8.6	21.1	1.3	0.4
	수산물	100.0	65.6	12.1	20.8	1.2	0.2
	가공식품	100.0	75.6	8.5	14.9	0.6	0.4
	의류 및 신발	100.0	72.0	12.5	14.3	1.1	0.2
	가정용품	100.0	72.2	9.7	16.1	1.8	0.1
	음식점업	100.0	73.0	7.6	18.7	0.5	0.2
	기타소매업	100.0	74.2	9.3	15.7	0.6	0.2
	근린생활서비스	100.0	73.5	9.3	16.3	0.8	0.2

나. 산재보험 가입 여부 및 미가입 사유

- 산재보험에 가입한 점포는 4.1%이며, 평균 납부금액은 67.0만원으로 나타남

[그림 173] 산재보험 가입 여부 및 납입 금액



[표 254] 산재보험 가입 여부 및 납입금액

[단위 : %, 만원]

구 분		전체	가입		미가입
				평균 납부금액	
전 체		100.0	4.1	67.0	95.9
등록 형태	등 록	100.0	4.2	72.2	95.8
	인 정	100.0	4.1	61.1	95.9
시장 형태	건물형	100.0	5.2	66.8	94.8
	노점형	100.0	1.3	148.4	98.7
	장옥형	100.0	.8	116.5	99.2
	상가주택복합형	100.0	3.2	62.9	96.8
개설 주기	상 설	100.0	5.2	64.7	94.8
	정 기	100.0	1.1	143.3	98.9
	상설+정기	100.0	1.7	73.4	98.3
업종	농산물	100.0	1.7	98.5	98.3
	축산물	100.0	7.7	45.0	92.3
	수산물	100.0	1.0	60.6	99.0
	가공식품	100.0	1.5	53.6	98.5
	의류 및 신발	100.0	1.7	80.3	98.3
	가정용품	100.0	2.8	52.5	97.2
	음식점업	100.0	3.3	58.2	96.7
	기타소매업	100.0	13.1	66.4	86.9
	근린생활서비스	100.0	3.3	77.8	96.7

- 산재보험에 가입하지 않은 점포의 사유로는 필요성을 느끼지 못해서가 70.4%로 가장 높음

[표 255] 산재보험 미가입 사유

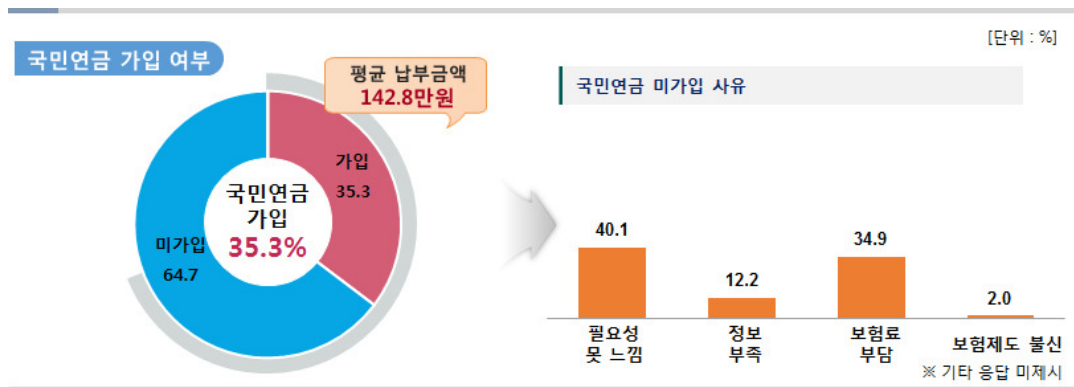
[단위 : %]

구 분		전체	필요성 못 느끼	정보부족	보험료 부담	보험제도 불신	기타
전 체		100.0	70.4	10.1	18.4	0.8	0.2
등록 형태	등 록	100.0	69.7	12.0	17.0	1.0	0.3
	인 정	100.0	71.2	8.0	20.0	0.6	0.1
시장 형태	건물형	100.0	69.9	10.8	18.0	1.0	0.3
	노점형	100.0	66.3	11.6	21.7	0.0	0.4
	장옥형	100.0	70.7	10.0	18.8	0.4	0.1
	상가주택복합형	100.0	71.4	8.9	19.0	0.7	0.0
개설 주기	상 설	100.0	70.5	10.5	17.9	0.9	0.2
	정 기	100.0	64.2	14.0	20.5	1.2	0.2
	상설+정기	100.0	72.2	7.8	19.4	0.5	0.1
업종	농산물	100.0	70.6	10.5	18.3	0.6	0.1
	축산물	100.0	65.0	9.7	24.2	0.7	0.4
	수산물	100.0	64.0	12.5	21.9	1.4	0.2
	가공식품	100.0	72.4	8.3	18.2	0.8	0.3
	의류 및 신발	100.0	70.0	13.0	15.7	1.1	0.2
	가정용품	100.0	71.5	8.9	17.9	1.6	0.1
	음식점업	100.0	70.3	8.5	20.5	0.6	0.2
	기타소매업	100.0	73.3	8.3	17.6	0.7	0.3
	근린생활서비스	100.0	71.6	9.5	18.3	0.4	0.1

다. 국민연금 가입 여부 및 미가입 사유

- 국민연금에 가입한 점포는 35.3%로, 평균 납부금액은 142.8만원으로 나타남

[그림 174] 국민연금 가입 여부 및 납입 금액



[표 256] 국민연금 가입 여부 및 납입 금액

[단위 : %, 만원]

구 분		전체	가입		미가입
				평균 납부금액	
전 체		100.0	35.3	142.8	64.7
등록 형태	등 록	100.0	32.7	152.4	67.3
	인 정	100.0	38.1	133.6	61.9
시장 형태	건물형	100.0	36.4	156.6	63.6
	노점형	100.0	16.2	140.2	83.8
	장옥형	100.0	20.4	109.4	79.6
	상가주택복합형	100.0	37.9	123.5	62.1
개설 주기	상 설	100.0	40.2	152.7	59.8
	정 기	100.0	15.4	113.7	84.6
	상설+정기	100.0	26.3	100.0	73.7
업종	농산물	100.0	21.2	121.8	78.8
	축산물	100.0	54.8	100.4	45.2
	수산물	100.0	21.3	119.7	78.7
	가공식품	100.0	33.9	116.9	66.1
	의류 및 신발	100.0	34.6	145.4	65.4
	가정용품	100.0	33.4	114.1	66.6
	음식점업	100.0	33.4	121.8	66.6
	기타소매업	100.0	51.6	196.8	48.4
	근린생활서비스	100.0	39.4	131.0	60.6

- 국민연금에 가입하지 않은 점포의 사유로는 필요성을 느끼지 못해서(40.1%), 보험료 부담(34.9%)이 높게 나타남

[표 257] 국민연금 미가입 사유

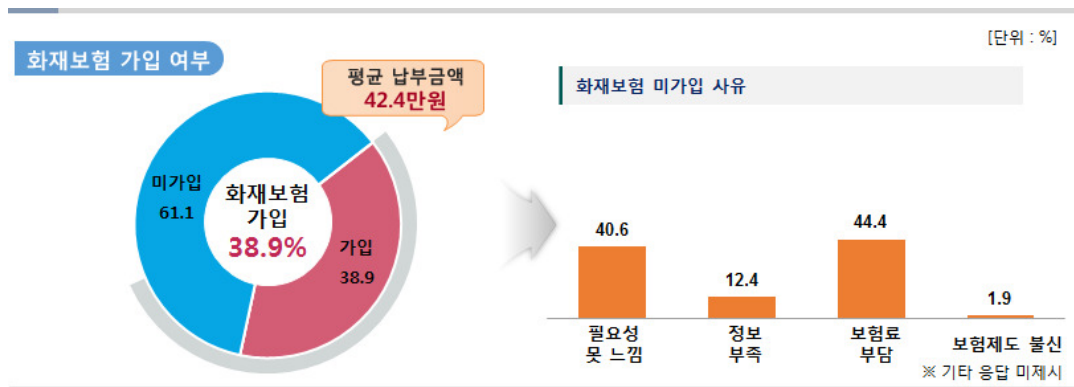
[단위 : %]

구 분		전체	필요성 못 느끼	정보부족	보험료 부담	보험제도 불신	기타
전 체		100.0	40.1	12.2	34.9	2.0	10.8
등록 형태	등 록	100.0	40.6	14.2	34.2	2.5	8.6
	인 정	100.0	39.6	9.7	35.7	1.5	13.5
시장 형태	건물형	100.0	40.6	12.4	34.3	2.5	10.2
	노점형	100.0	32.8	12.9	44.7	2.5	7.0
	장옥형	100.0	36.1	13.6	41.5	0.4	8.4
	상가주택복합형	100.0	41.1	11.3	33.3	1.6	12.8
개설 주기	상 설	100.0	40.3	12.2	34.4	2.5	10.6
	정 기	100.0	35.8	17.7	39.7	1.4	5.4
	상설+정기	100.0	41.3	9.9	34.2	1.1	13.5
업종	농산물	100.0	39.3	11.9	36.5	0.7	11.6
	축산물	100.0	41.0	15.6	33.4	1.6	8.4
	수산물	100.0	41.3	15.1	34.3	2.7	6.6
	가공식품	100.0	39.8	10.8	35.4	1.6	12.4
	의류 및 신발	100.0	37.1	13.8	34.2	3.9	11.1
	가정용품	100.0	45.4	10.7	31.8	2.4	9.7
	음식점업	100.0	40.8	10.4	39.0	1.4	8.5
	기타소매업	100.0	43.5	10.7	30.9	2.3	12.6
	근린생활서비스	100.0	38.9	12.1	34.7	1.0	13.3

라. 화재보험 가입 여부 및 미가입 사유

- 화재보험에 가입한 점포는 38.9%이며, 평균 납부금액은 42.4만원으로 나타남

[그림 175] 화재보험 가입 여부 및 미가입 사유



[표 258] 화재보험 가입 여부 및 납입 금액

[단위 : %, 만원]

구 분		전체	가입			미가입
				보험료	보상금액	
전 체		100.0	38.9	42.4	7,359.8	61.1
등록 형태	등 록	100.0	33.3	41.0	7,283.6	66.7
	인 정	100.0	45.1	43.6	7,422.3	54.9
시장 형태	건물형	100.0	40.7	40.3	7,165.5	59.3
	노점형	100.0	30.4	36.3	7,518.6	69.6
	장옥형	100.0	15.9	40.9	11,305.9	84.1
	상가주택복합형	100.0	41.9	46.5	7,319.5	58.1
개설 주기	상 설	100.0	41.9	42.9	6,831.4	58.1
	정 기	100.0	9.9	50.3	13,642.2	90.1
	상설+정기	100.0	39.2	40.1	8,626.2	60.8
업종	농산물	100.0	24.3	39.9	7,594.3	75.7
	축산물	100.0	56.6	36.0	7,940.2	43.4
	수산물	100.0	23.8	42.0	8,072.7	76.2
	가공식품	100.0	44.6	45.4	7,661.3	55.4
	의류 및 신발	100.0	39.5	35.2	5,812.0	60.5
	가정용품	100.0	44.4	48.4	8,456.0	55.6
	음식점업	100.0	50.1	43.2	8,341.8	49.9
	기타소매업	100.0	41.3	52.5	6,837.1	58.7
	근린생활서비스	100.0	38.3	37.9	7,818.1	61.7

- 화재보험에 가입하지 않은 점포의 사유로는 보험료 부담(44.4%), 필요성을 느끼지 못해서(40.6%)가 높게 나타남

[표 259] 화재보험 미가입 사유

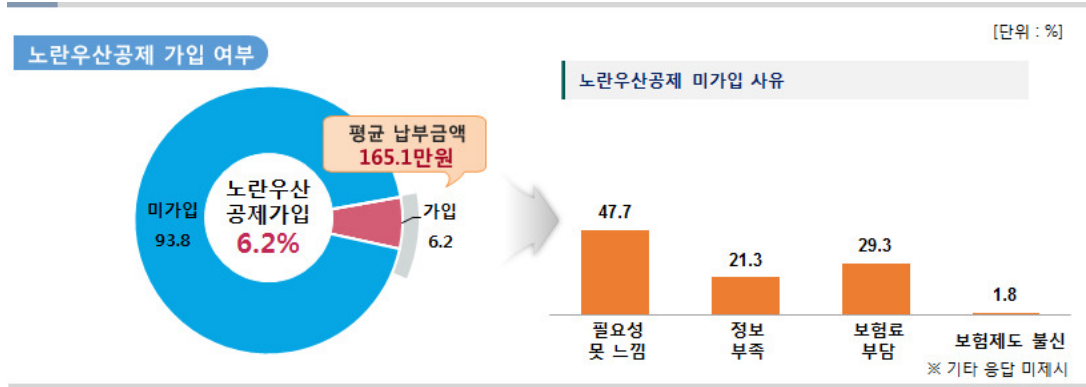
[단위 : %]

구 분		전체	필요성 못느낌	정보부족	보험료 부담	보험제도 불신	기타
전 체		100.0	40.6	12.4	44.4	1.9	0.6
등록 형태	등 록	100.0	40.0	14.7	42.6	2.1	0.7
	인 정	100.0	41.5	9.4	47.0	1.7	0.4
시장 형태	건물형	100.0	39.3	13.2	44.3	2.4	0.8
	노점형	100.0	43.6	18.6	36.5	0.7	0.6
	장옥형	100.0	47.3	11.6	40.3	0.6	0.2
	상가주택복합형	100.0	40.5	11.0	46.7	1.5	0.3
개설 주기	상 설	100.0	38.4	12.9	45.8	2.2	0.7
	정 기	100.0	46.9	15.5	35.8	1.7	0.1
	상설+정기	100.0	44.3	9.5	44.6	1.2	0.3
업종	농산물	100.0	45.4	11.5	41.7	0.9	0.4
	축산물	100.0	36.2	11.7	50.9	0.4	0.8
	수산물	100.0	42.7	14.3	40.2	2.6	0.2
	가공식품	100.0	41.7	12.9	43.6	1.4	0.5
	의류 및 신발	100.0	39.7	14.3	42.9	2.1	0.9
	가정용품	100.0	38.7	13.4	42.9	4.3	0.6
	음식점업	100.0	39.2	12.4	47.0	1.1	0.3
	기타소매업	100.0	36.9	9.6	48.8	3.9	0.8
	근린생활서비스	100.0	39.9	12.5	46.7	0.5	0.4

마. 노란우산공제 가입 여부 및 납부금액

- 노란우산공제에 가입한 점포는 6.2%로, 평균 납부금액은 165.1만원으로 나타남

[그림 176] 노란우산공제 가입 여부 및 납부금액



[표 260] 노란우산공제 가입 여부 및 납부금액

[단위 : %, 만원]

구 분		전체	가입		미가입
				평균 납부금액	
전 체		100.0	6.2	165.1	93.8
등록 형태	등 록	100.0	5.8	192.3	94.2
	인 정	100.0	6.7	139.0	93.3
시장 형태	건물형	100.0	7.5	176.9	92.5
	노점형	100.0	0.7	201.7	99.3
	장옥형	100.0	1.5	147.0	98.5
	상가주택복합형	100.0	5.3	136.2	94.7
개설 주기	상 설	100.0	7.9	171.5	92.1
	정 기	100.0	0.3	125.7	99.7
	상설+정기	100.0	2.8	108.1	97.2
업종	농산물	100.0	1.9	170.0	98.1
	축산물	100.0	7.8	130.5	92.2
	수산물	100.0	2.3	151.1	97.7
	가공식품	100.0	4.6	125.8	95.4
	의류 및 신발	100.0	6.8	197.8	93.2
	가정용품	100.0	6.0	134.9	94.0
	음식점업	100.0	5.7	113.5	94.3
	기타소매업	100.0	12.1	186.6	87.9
	근린생활서비스	100.0	6.7	151.2	93.3

- 노란우산공제에 가입하지 않은 점포의 사유로는 필요성을 느끼지 못해서 (47.7%)가 가장 높게 나타남

[표 261] 노란우산공제 미가입 사유

[단위 : 개, %]

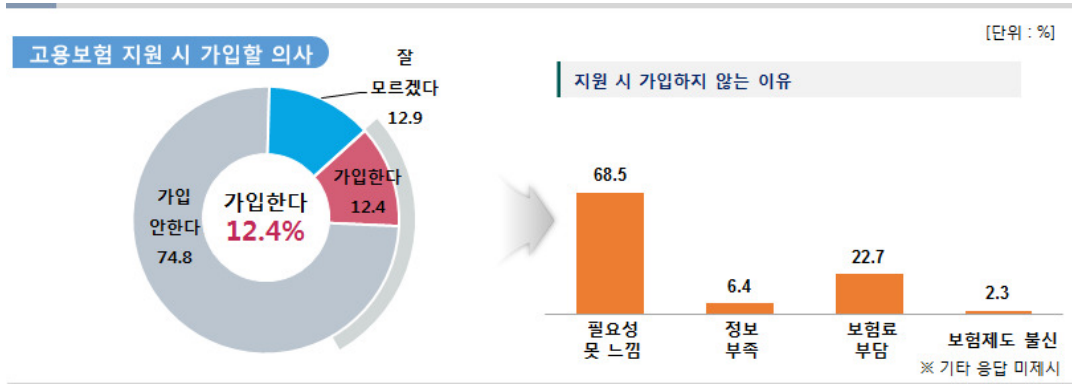
구 분		전체	필요성 못 느끼	정보부족	보험료 부담	보험제도 불신	기타
전 체		100.0	47.7	21.3	29.3	1.8	0.0
등록 형태	등 록	100.0	45.6	23.6	29.0	1.7	0.0
	인 정	100.0	50.0	18.6	29.6	1.8	0.0
시장 형태	건물형	100.0	46.4	22.2	29.8	1.6	0.0
	노점형	100.0	53.1	23.7	21.8	1.2	0.2
	장옥형	100.0	52.7	21.3	25.3	0.7	0.0
	상가주택복합형	100.0	48.4	19.5	29.8	2.3	0.0
개설 주기	상 설	100.0	45.0	21.3	31.9	1.7	0.0
	정 기	100.0	50.2	24.6	23.5	1.6	0.0
	상설+정기	100.0	54.8	20.0	23.4	1.8	0.0
업종	농산물	100.0	49.4	19.8	28.8	2.0	0.0
	축산물	100.0	44.3	19.9	34.9	0.9	0.0
	수산물	100.0	48.1	22.6	27.3	2.0	0.0
	가공식품	100.0	49.5	21.5	27.6	1.3	0.0
	의류 및 신발	100.0	45.6	24.5	28.1	1.8	0.0
	가정용품	100.0	48.5	21.6	27.5	2.4	0.0
	음식점업	100.0	49.2	20.9	28.6	1.3	0.1
	기타소매업	100.0	45.9	19.1	33.1	1.9	0.0
	근린생활서비스	100.0	48.6	20.2	29.5	1.7	0.0

4. 정부의 보험료 지원 시 가입 의사

가. 고용보험료 지원 시 가입 의사 및 가입하지 않는 이유

○ 고용보험료 지원 시 향후 가입 의사가 있다는 비율은 12.4%로 나타남

[그림 177] 고용보험료 지원 시 가입 의사 및 가입하지 않는 이유



[표 262] 고용보험료 지원 시 가입 의사

[단위 : %]

구 분		전체	가입한다	가입 안한다	잘 모르겠다
전 체		100.0	12.4	74.8	12.9
등록 형태	등 록	100.0	10.9	73.2	15.9
	인 정	100.0	14.0	76.5	9.5
시장 형태	건물형	100.0	13.7	70.8	15.5
	노점형	100.0	22.2	73.4	4.4
	장옥형	100.0	6.5	82.8	10.8
	상가주택복합형	100.0	11.1	79.7	9.2
개설 주기	상 설	100.0	13.3	73.2	13.5
	정 기	100.0	4.1	81.7	14.2
	상설+정기	100.0	12.5	77.1	10.4
업종	농산물	100.0	8.7	81.9	9.3
	축산물	100.0	14.9	77.5	7.6
	수산물	100.0	9.7	76.6	13.8
	가공식품	100.0	13.1	76.5	10.4
	의류 및 신발	100.0	14.2	67.6	18.3
	가정용품	100.0	14.8	69.0	16.2
	음식점업	100.0	14.6	72.5	12.9
	기타소매업	100.0	10.7	78.9	10.4
	근린생활서비스	100.0	13.2	74.0	12.8

- 고용보험료 지원에도 불구하고 고용보험에 가입 의사가 없는 사유로는 필요성을 느끼지 못해서가 68.5%로 가장 높게 나타남

[표 263] 고용보험료 지원 시 가입하지 않는 이유

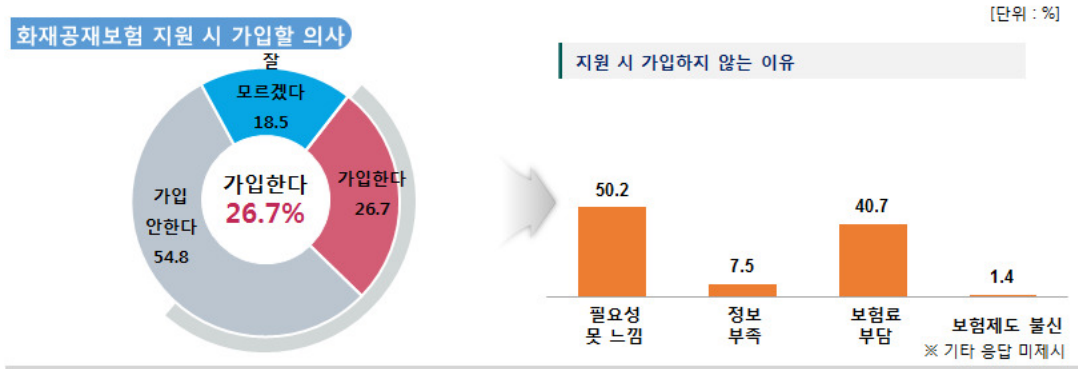
[단위 : %]

구 분		전체	필요성 못 느낌	정보부족	보험료 부담	보험제도 불신	기타
전 체		100.0	68.5	6.4	22.7	2.3	0.0
등록 형태	등 록	100.0	66.3	6.3	24.4	2.9	0.0
	인 정	100.0	70.7	6.6	20.9	1.8	0.0
시장 형태	건물형	100.0	69.4	5.9	22.5	2.1	0.1
	노점형	100.0	61.5	6.4	25.6	6.4	0.0
	장옥형	100.0	53.0	5.5	36.6	4.9	0.1
	상가주택복합형	100.0	71.4	7.5	19.2	1.8	0.0
개설 주기	상 설	100.0	70.3	6.8	21.3	1.6	0.0
	정 기	100.0	55.1	6.3	32.3	6.3	0.0
	상설+정기	100.0	67.9	5.6	23.3	3.1	0.1
업종	농산물	100.0	67.4	6.1	23.3	3.2	0.1
	축산물	100.0	61.5	8.7	28.1	1.7	0.0
	수산물	100.0	59.1	8.2	28.7	3.9	0.0
	가공식품	100.0	71.2	6.9	19.7	2.1	0.0
	의류 및 신발	100.0	68.3	7.7	22.0	1.9	0.1
	가정용품	100.0	67.0	5.5	24.2	3.2	0.1
	음식점업	100.0	69.7	5.9	23.0	1.4	0.0
	기타소매업	100.0	70.7	4.7	22.0	2.6	0.0
	근린생활서비스	100.0	73.7	5.9	19.2	1.3	0.0

나. 화재공재보험료 지원 시 가입 의사 및 가입하지 않는 이유

○ 화재공재보험료 지원 시 향후 가입 의사가 있다는 비율은 26.7%로 나타남

[그림 178] 화재공재보험료 지원 시 가입 의사 및 가입하지 않는 이유



[표 264] 화재공재보험료 지원 시 가입 의사

[단위 : %]

구 분		전체	가입한다	가입 안한다	잘 모르겠다
전 체		100.0	26.7	54.8	18.5
등록 형태	등 록	100.0	25.3	53.1	21.6
	인 정	100.0	28.6	57.1	14.3
시장 형태	건물형	100.0	29.6	47.6	22.8
	노점형	100.0	23.4	73.3	3.3
	장옥형	100.0	14.3	72.4	13.3
	상가주택복합형	100.0	26.1	60.7	13.2
개설 주기	상 설	100.0	29.7	49.2	21.1
	정 기	100.0	10.8	73.5	15.6
	상설+정기	100.0	25.4	62.5	12.0
업종	농산물	100.0	19.9	67.3	12.8
	축산물	100.0	29.1	58.9	12.0
	수산물	100.0	20.9	63.4	15.7
	가공식품	100.0	27.7	58.0	14.3
	의류 및 신발	100.0	32.2	41.3	26.5
	가정용품	100.0	30.7	48.2	21.1
	음식점업	100.0	29.5	55.7	14.8
	기타소매업	100.0	25.1	50.8	24.1
	근린생활서비스	100.0	30.2	54.0	15.8

- 화재공재보험료 지원에도 불구하고 화재보험에 가입 의사가 없는 사유로는 필요성을 느끼지 못해서가 50.2%로 가장 높게 나타남

[표 265] 화재공재보험료 지원 시 가입하지 않는 이유

[단위 : %]

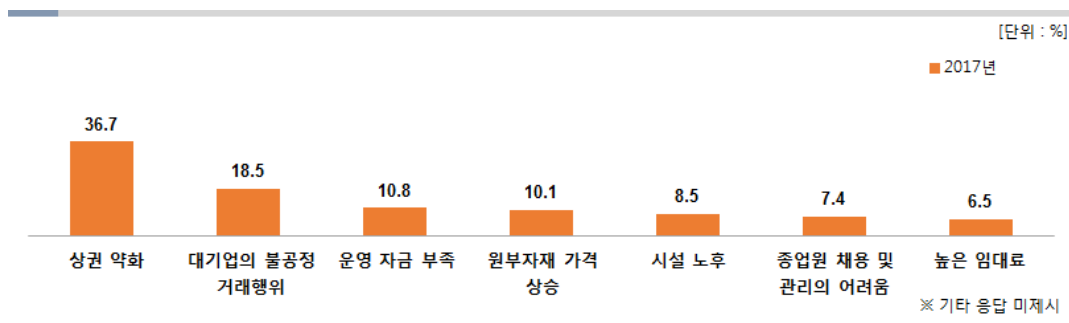
구 분		전체	필요성 못 느낌	정보부족	보험료 부담	보험제도 불신	기타
전 체		100.0	50.2	7.5	40.7	1.4	0.2
등록 형태	등 록	100.0	48.5	7.9	41.8	1.7	0.1
	인 정	100.0	52.4	7.1	39.4	0.9	0.2
시장 형태	건물형	100.0	49.8	7.6	41.1	1.4	0.1
	노점형	100.0	56.5	5.1	36.8	1.3	0.3
	장옥형	100.0	53.9	5.4	39.7	0.9	0.2
	상가주택복합형	100.0	48.9	8.5	41.0	1.5	0.2
개설 주기	상 설	100.0	47.9	8.3	42.1	1.5	0.2
	정 기	100.0	55.7	6.4	36.3	1.5	0.1
	상설+정기	100.0	52.6	6.3	40.1	0.9	0.1
업종	농산물	100.0	55.5	6.1	37.3	1.1	0.0
	축산물	100.0	40.7	8.8	48.5	2.0	0.0
	수산물	100.0	47.5	10.6	40.1	1.8	0.1
	가공식품	100.0	50.2	9.3	37.9	2.1	0.5
	의류 및 신발	100.0	46.9	7.6	44.7	0.5	0.3
	가정용품	100.0	46.7	5.4	45.6	2.2	0.0
	음식점업	100.0	47.9	8.4	42.4	1.2	0.1
	기타소매업	100.0	49.3	6.7	41.8	2.1	0.2
	근린생활서비스	100.0	54.2	6.2	38.6	0.8	0.2

VI. 애로사항 및 정부지원정책 관련

1. 점포 운영 시 겪는 애로사항

- 점포 운영 시 상인들이 겪는 애로사항으로는 상권약화가 36.7%로 가장 높게 나타났다으며, 대기업의 불공정 거래행위(18.5%) 등의 순으로 나타남

[그림 179] 전통시장에서 점포 운영 시 겪는 애로사항_1순위



[표 266] 전통시장에서 점포 운영 시 겪는 애로사항_1순위

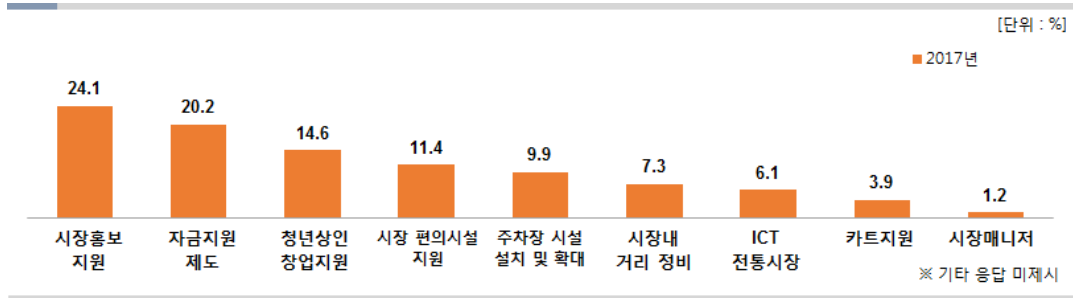
[단위 : %]

구 분		전체	상권약화	불공정거래행위	운영자금부족	원자재가격상승	시설노후	종업원관리어려움	높은임대료	기타
전 체		100.0	36.7	18.5	10.8	10.1	8.5	7.4	6.5	1.4
등록형태	등 록	100.0	36.4	17.2	11.8	10.1	9.7	7.4	5.8	1.7
	인 정	100.0	37.1	19.9	9.8	10.1	7.2	7.4	7.3	1.2
시장형태	건물형	100.0	36.2	17.0	12.3	10.8	8.1	7.5	6.5	1.6
	노점형	100.0	38.3	17.2	9.1	7.4	6.4	13.4	6.6	1.4
	장옥형	100.0	35.0	29.3	8.3	9.5	7.7	7.4	2.4	0.5
	상가주택복합형	100.0	38.1	18.4	9.0	9.1	9.6	7.0	7.6	1.3
개설주기	상 설	100.0	36.6	16.4	11.6	10.3	8.9	6.7	7.7	1.8
	정 기	100.0	29.7	31.5	10.4	7.7	8.5	9.2	2.3	0.6
	상설+정기	100.0	39.6	20.5	8.7	10.2	7.2	8.8	4.3	0.7
업종	농산물	100.0	37.2	24.6	8.8	8.8	8.4	6.4	4.5	1.3
	축산물	100.0	36.8	20.9	8.8	6.8	7.0	5.7	13.2	0.9
	수산물	100.0	31.9	24.7	10.3	10.9	8.8	7.0	5.3	1.2
	가공식품	100.0	35.8	21.1	9.9	10.7	8.0	7.2	5.8	1.4
	의류 및 신발	100.0	36.4	17.8	11.5	11.4	8.7	6.4	7.4	0.4
	가정용품	100.0	36.2	20.2	13.1	10.2	7.5	5.5	6.0	1.2
	음식점업	100.0	38.7	14.5	10.7	11.2	8.6	8.4	6.6	1.3
	기타소매업	100.0	35.1	14.9	12.2	10.8	8.4	8.9	7.2	2.4
	근린생활서비스	100.0	41.5	12.4	11.6	6.7	9.8	9.0	6.3	2.8

2. 전통시장 육성을 위해 가장 중점적으로 추진해야 하는 정책

- 전통시장의 육성을 위해 정부가 가장 중점적으로 추진해야하는 정책으로는 시장홍보 지원(24.1%)으로 가장 많았으며, 자금지원 제도가 20.2%로, 전통시장 청년상인 창업지원(14.6%), 시장 편의시설 지원(11.4%), 주차장 시설 설치 및 확대(9.9%), 시장내 거리 정비(7.3%), ICT 전통시장(6.1%), 카트지원(3.9%), 시장매니저(1.2%)의 순으로 나타남

[그림 180] 전통시장 육성을 위해 가장 중점적으로 추진해야 하는 정책_1순위



[표 267] 전통시장 육성을 위해 가장 중점적으로 추진해야 하는 정책_1순위①

구 분		전체	시장홍보 지원	자금지원 제도	청년상인 창업지원	편의시설 지원	주차장 설치/확대
전 체		100.0	24.1	20.2	14.6	11.4	9.9
등록 형태	등 록	100.0	24.3	19.8	14.1	11.8	10.1
	인 정	100.0	23.8	20.7	15.2	11.0	9.7
시장 형태	건물형	100.0	22.7	21.5	13.6	12.1	10.0
	노점형	100.0	23.0	21.6	23.8	9.0	5.6
	장옥형	100.0	27.3	15.2	25.4	9.2	4.4
	상가주택복합형	100.0	25.7	19.0	13.3	10.9	11.5
개설 주기	상 설	100.0	22.0	20.9	13.4	11.7	11.5
	정 기	100.0	30.5	17.1	23.9	9.1	1.5
	상설+정기	100.0	28.6	19.1	15.3	11.2	7.8
업종	농산물	100.0	27.9	16.6	15.3	10.0	9.5
	축산물	100.0	23.3	17.7	15.6	10.8	8.5
	수산물	100.0	26.3	19.1	17.5	11.2	7.1
	가공식품	100.0	23.2	19.7	14.4	12.4	11.5
	의류 및 신발	100.0	23.4	22.0	15.0	12.2	8.7
	가정용품	100.0	23.9	21.1	14.6	13.2	9.2
	음식점업	100.0	24.6	19.7	14.3	11.7	10.7
	기타소매업	100.0	19.4	22.6	13.0	10.7	11.2
	근린생활서비스	100.0	25.7	20.7	13.8	11.5	11.7

[표 268] 전통시장 육성을 위해 가장 중점적으로 추진해야 하는 정책_1순위②

[단위 : %]

구 분		전체	시장내 거리 정비	ICT전통 시장	카트지원	시장 매니저	기타
전 체		100.0	7.3	6.1	3.9	1.2	1.2
등록 형태	등 록	100.0	6.9	6.1	4.4	0.8	1.7
	인 정	100.0	7.8	6.2	3.4	1.6	0.7
시장 형태	건물형	100.0	6.8	7.1	3.6	1.1	1.5
	노점형	100.0	6.1	6.6	3.4	0.3	0.5
	장옥형	100.0	5.9	4.6	6.8	0.8	0.5
	상가주택복합형	100.0	8.6	4.8	3.7	1.5	1.0
개설 주기	상 설	100.0	7.8	6.3	3.6	1.3	1.5
	정 기	100.0	5.3	6.5	5.3	0.6	0.2
	상설+정기	100.0	6.3	5.6	4.5	1.0	0.6
업종	농산물	100.0	7.9	6.4	4.7	0.8	0.9
	축산물	100.0	11.3	5.4	3.7	3.0	0.7
	수산물	100.0	6.6	6.0	5.0	0.6	0.5
	가공식품	100.0	7.3	4.9	4.1	1.1	1.4
	의류 및 신발	100.0	6.4	7.1	3.1	1.2	0.9
	가정용품	100.0	6.7	5.3	2.7	2.2	1.1
	음식점업	100.0	8.5	4.7	4.0	0.8	1.0
	기타소매업	100.0	6.1	8.4	4.8	1.0	2.9
	근린생활서비스	100.0	7.5	4.4	2.4	1.6	0.6

부록

조사표 2종





2017년 전통시장 · 상점가 현황 조사(상인회장용)

ID					
----	--	--	--	--	--

시장명			주 소		
응답자명		직위	① 상인대표 ② 상인회 간부(매니저, 총무 등) ③ 상인회 직원 ④ 관리소장 ⑤ 관리소 간부 ⑥ 관리소 직원 ⑦ 기타		
		연락처			
조사일자			조사원명		

I. 일반현황

※ 귀 시장·상점가의 일반현황에 대하여 답하여 주시기 바랍니다.

1) 상권크기	☐ 전국상권 (전국 대상상권)	☐ 광역상권 (시도 대상상권)	☐ 지역상권 (시군구 대상상권)	☐ 근린상권 (읍면동 대상상권)
2) 시장크기	☐ 대형시장 (영업점포 1,000개 이상)	☐ 중대형시장 (영업점포 999개~500개)	☐ 중형시장 (영업점포 499개~100개)	☐ 소형시장 (영업점포 100개 미만)
3) 소유형태	☐ 법인시장	☐ 개인시장	☐ 공설시장	☐ 공동시장
4) 외부형태	전통시장	☐ 상가 건물형	☐ 노점형	☐ 장옥형
	상점가	☐ 상가 건물형	☐ 가로형상점가	☐ 골목형상점가
5) 개설후기	☐ 상설 ☐ 정기(장날 : 일, 일) ☐ 상설+정기(장날 : 일, 일)			
	(상설+정기시장만 응답) 점포와 노점의 비율이 어떻게 되는지 합이 100이 되도록 기재해 주세요. 점포 : 노점 = (:)			
6) 등록여부	☐ 등록시장	☐ 인정시장	☐ 무등록시장	
7) 시장면적	(m ²) / (평)		8) 전통상업보존구역 지정 여부	☐ 지정 ☐ 미지정
9) 점포현황	(1) 전체 점포 수 (노점 제외, 비영업 점포까지 포함)			총 개
	(1-1) 전체 점포 중, 영업 중인 점포 수			총 개
	① 자기소유 점포 수			개
	② 임차 점포 수			개
	(1-2) 전체 점포 중, 비영업 점포 수			총 개
	① 빈점포			개
	② 기타점포 ¹⁾			개
	(2) 노점수			총 개
	(3) 총합계 (전체 점포 수+노점 수 / 1+2)			총 개
	* 주1. 기타점포 : 창고 및 사무실 등 영업 이외의 목적으로 활용되고 있는 점포			
* 전년 대비 영업점포수 증가여부				
① 증가(%), ② 감소(%), ③ 동일(0%)				
10) 시장·상점가 건물구조 (건물형 시장만 응답)	시장·상점가 시장 구조 (ex. 지하 1층, 지상 3층)			
	지하 : 층 지상 : 층 총 : 층			
	건물구조 자재 여부 (복수 응답)			
☐ 목재 ☐ 철근 콘크리트 ☐ 판넬 ☐ 기타()				
11) 월 평균 영업휴일	귀 시장, 상점가의 영업휴일이 속해있는 요일을 모두 선택해 주세요.			
	월 평균 영업휴일 ()회		☐ 평일 ☐ 주말 (월요일~금요일) (토요일, 일요일, 공휴일)	

문1. 2017년 기준, 시장·상점가 내 상인은 모두 몇 명입니까?

구 분	상인 현황	
	2016년	2017년
1) 점포상인 수 (종업원 제외 / ①+②)	명	명
① 점포소유상인	명	명
② 점포임차상인	명	명
2) 종업원 수 (점포주 제외)	명	명
3) 노점상인 수 (종업원 제외)	명	명
4) 총시장 상인 (1+2+3)	명	명

문 1-1. 2016년 대비 2017년도 귀 시장·상점가의 상인수는 얼마나 증가/감소했습니까?

* 전년 대비 상인수 증가여부		
① 증가(%),	② 감소(%),	③ 동일(0%)

II. 상인회 조직현황

※ 귀 시장·상점가의 2017년 기준, 상인회 조직현황에 대하여 답하여 주시기 바랍니다.

상인회를 운영하지 않는 경우에는 1) 상인회 운영여부에서 '미운영' 선택 후, 운영 계획 여부와 12) 전화번호/이메일 주소 작성 후 문2로 이동해 주세요.

1) 상인회 운영여부		① 운영 중(개설년도:) ② 미운영(□운영계획 중, □계획 없음)																	
2) 상인회 조직형태		① (전통시장 특별법상) 시군구청 등록 상인회 ② (유통산업발전법상) 상점가진흥조합 ③ (중소기업협동조합법상) 사업조합 또는 협동조합 ④ (민법상) 사단법인 ⑤ 임의단체 (예 : 친목회, 번영회, 상호회 등)																	
3) 영리활동 여부		* 상인회 주관 하에 공공수익을 목적으로 고객대상으로 진행한 사업 ① 있음 ② 없음																	
4) 상인회장		(성명) (연락처)																	
5) 부녀회 유무		① 있음()명 ② 없음																	
6) 관리자/매니저 (상인회장 제외)		① 있음()명 ② 없음																	
7) 상근직원 (상인회장, 매니저 제외)		① 있음()명 ② 없음																	
8) 상인회 회원 수		* 상인회에 가입한 회원이 없다면 '0명'으로 작성해 주세요. ()명 가입																	
9) 교육장	9-1)보유 여부	① 보유()개 ② 미보유																	
	9-2)수용 인원	()명																	
10)회의실	10-1)보유 여부	① 보유()개 ② 미보유																	
	10-2)수용 인원	()명																	
11) 회비납부 현황		* 납부하는 상인회비가 없다면 '0천원'으로 작성해 주세요. 점포당 월 상인회비 ()천원, * 상인회비를 납부하는 점포수가 없다면 '0점포'로 작성해 주세요. 전체 상인회 가입 점포중에서 상인회비를 납부하는 점포수 : ()점포																	
12) 상인회사무실 정보 (사업홍보자료 송부 등에 필요한 자료이므로 꼭 기록해주세요)		(1) 사무실 유무 ① 있음 ② 없음																	
		(2) 주 소 ()																	
		(3) 대표전화 (4) 팩스번호 ()																	
		(5) 이메일 주소 ()																	
		(6) 기타 정보 ()																	
13) 기타 상인회 (복수 상인회 여부)		(1) 또 다른 상인회가 있습니까? ① 있음(개설년도 :) ② 없음																	
		(2) 상인회가 몇 개 인가요? ()개																	
		<table border="1"> <tr> <th>(3) 상인회 정보</th> <th>상인회명</th> <th>상인회장명</th> <th>연 락 처</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		(3) 상인회 정보	상인회명	상인회장명	연 락 처												
		(3) 상인회 정보	상인회명	상인회장명	연 락 처														

III. 시설현황

문2. 2017년 기준, 귀 시장·상점가 편의시설의 전반적인 보유현황에 대하여
답하여 주시기 바랍니다.

- 아래 제시된 편의시설 보기 중, 시설의 보유여부를 체크해 주세요.
- 보유하고 있는 시설의 개수를 기록해 주세요.
- 보유하고 있는 시설의 노후도를 평가해 주세요.
- 보유여부와는 상관없이, 제시된 편의시설별로 개선필요도를 평가해주세요.
- ※개선필요도는 시설이 추가로 필요하거나 보수/보완이 필요한 정도를 의미합니다.

<보기>	▶ 노후도	① 매우 불량	② 불량	③ 보통	④ 양호	⑤ 매우 양호
	▶ 개선필요도	① 매우 불필요	② 불필요	③ 보통	④ 필요	⑤ 매우 필요

구 분	보유여부		내 용	
			노후도	개선필요도
1) 고객지원센터	① 있음()개	② 없음	()	()
2) 유아놀이방(어린이놀이터)	① 있음()개	② 없음	()	()
3) 종합콜센터	① 있음()개	② 없음	()	()
4) 고객휴게실	① 있음()개	② 없음	()	()
5) 수유센터	① 있음()개	② 없음	()	()
6) 물품보관함	① 있음()개	② 없음	()	()
7) 자전거보관함	① 있음()개	② 없음	()	()
8) 체육시설	① 있음()개	② 없음	()	()
9) 간이 도서관	① 있음()개	② 없음	()	()
10) 쇼핑카트	① 있음()개	② 없음	()	()
11) 외국인 안내센터	① 있음()개	② 없음	()	()
12) 고객동선통로(고객선)	① 있음()개	② 없음	()	()
13) 방송센터	① 있음()개	② 없음	()	()
14) 문화교실	① 있음()개	② 없음	()	()
15) 공동물류창고	① 있음()개 (규모: _____m ² / _____평)	② 없음	()	()
16) 시장전용 고객주차장	① 있음()개	② 없음	()	()

문3. 2017년 기준, 귀 시장·상점가 소방시설의 전반적인 보유현황에 대하여
답하여 주시기 바랍니다. (개별 점포에서의 자체 설치 시설은 제외)

- 아래 제시된 소방시설 보기 중, 시설의 보유여부를 체크해 주세요.
- 보유하고 있는 시설의 개수를 기록해 주세요
- 보유하고 있는 시설의 노후도를 평가해 주세요
- 보유여부와는 상관없이, 제시된 소방시설별로 개선필요도를 평가해주세요..
- ※개선필요도는 시설이 추가로 필요하거나 보수/보완이 필요한 정도를 의미합니다.

<보기>	▶ 노후도	① 매우 불량	② 불량	③ 보통	④ 양호	⑤ 매우 양호
	▶ 개선필요도	① 매우 불필요	② 불필요	③ 보통	④ 필요	⑤ 매우 필요

구 분	보유여부		내 용	
			노후도	개선필요도
1) 스프링클러	① 있음()개	② 없음	()	()
2) 소화전	① 있음()개	② 없음	()	()
3) 공용소화기	① 있음()개	② 없음	()	()
4) 개별점포 보유 소화기	점포 소화기 보유율()%		()	()
4) 경보기	① 있음()개	② 없음	()	()
5) 화재·가스감지센서 (화재 또는 가스를 감지하여 경보기로 신호 전달)	① 있음()개	② 없음	()	()
6) 자동 화재속보 설비 (화재 감지시 소방서로 자동 통보되는 시스템)	① 있음()개	② 없음	()	()

문4. 2017년 기준, 귀 시장·상점가 일반시설의 전반적인 보유현황에 대하여
 답하여 주시기 바랍니다. (개별 점포에서의 자체 설치 시설은 제외)

- 아래 제시된 일반시설 보기 중, 시설의 보유여부를 체크해 주세요.
- 보유하고 있는 시설의 개수를 기록해 주세요
- 보유하고 있는 시설의 노후도를 평가해 주세요
- 보유여부와는 상관없이, 제시된 일반시설별로 개선필요도를 평가해주세요..
- ※개선필요도는 시설이 추가로 필요하거나 보수/보완이 필요한 정도를 의미합니다.

<보기>

▶ 노후도	① 매우 불량	② 불량	③ 보통	④ 양호	⑤ 매우 양호
▶ 개선필요도	① 매우 불필요	② 불필요	③ 보통	④ 필요	⑤ 매우 필요

구 분	보유여부		내 용	
			노후도	개선필요도
1) CCTV	① 있음()개	② 없음	()	()
2) 공동수도시설(노점/장육형)	① 있음()개	② 없음	()	()
3) 공동화장실	① 있음()개	② 없음	()	()
4) 아케이드	① 있음()개	② 없음	()	()
5) 냉방시설	① 있음()개	② 없음	()	()
6) 난방시설	① 있음()개	② 없음	()	()
7) 가스시설	① 있음()개	② 없음	()	()
8) 엘리베이터/에스컬레이터(건물형만)	① 있음()개	② 없음	()	()
9) 장애인용 화장실	① 있음()개	② 없음	()	()
10) 배수시설	① 있음()개	② 없음	()	()
11) 실외 가로등	① 있음()개	② 없음	()	()
12) 전기배선시설	① 있음()개	② 없음	()	()
13) 건물실내조명 (LED조명 설치 여부)	① LED조명 ② 형광등 및 백열등		()	()

문5. 2017년 기준, 귀 시장·상점가 홍보시설의 전반적인 보유현황에 대하여 답하여 주
 시기 바랍니다.

- 아래 제시된 홍보시설 보기 중, 시설의 보유여부를 체크해 주세요.
- 보유하고 있는 시설의 개수를 기록해 주세요
- 보유하고 있는 시설의 노후도를 평가해 주세요
- 보유여부와는 상관없이, 제시된 홍보시설별로 개선필요도를 평가해주세요..
- ※개선필요도는 시설이 추가로 필요하거나 보수/보완이 필요한 정도를 의미합니다.

<보기>

▶ 노후도	① 매우 불량	② 불량	③ 보통	④ 양호	⑤ 매우 양호
▶ 개선필요도	① 매우 불필요	② 불필요	③ 보통	④ 필요	⑤ 매우 필요

구 분	보유여부		내 용	
			노후도	개선필요도
1) 공연무대 (이동/고정식, 이벤트광장)	① 있음()개	② 없음	()	()
1-1) 이동식 공연무대	① 있음()개	② 없음	()	()
1-2) 고정식 공연무대	① 있음()개	② 없음	()	()
2) 테마거리	① 있음()개	② 없음	()	()
3) TV광고판	① 있음()개	② 없음	()	()
4) LED광고판	① 있음()개	② 없음	()	()
5) 시장 안내도(배치도)	① 있음()개	② 없음	()	()
6) 아치/조형물	① 있음()개	② 없음	()	()

문6. 2017년 기준, 귀 시장·상점가의 주차시설 전반적인 현황에 대하여 답하여 주시기 바랍니다.

구 분	내 용			
1) 시장전용 고객 주차장 유무	① 있음(주차장 보유 수 _____개) ② 없음 ⇨ 문6-4)으로			
※ 시장전용 고객 주차장이 있는 경우에만 응답				
<보기>	▶ 주차장 형태	① 부설주차장 ② 노상주차장 ③ 노외주차장		
	▶ 소유 여부	① 상인회 ② 지자체 ③ 개인 운영 유료주차장 ④ 기타()		
	▶ 관리 여부	① 직접관리 ② 위탁관리		
2) 고객 주차장 현황 (시장·상점가 전용)	주차대수	주차장 형태	소유 여부	관리 여부
제1주차장	_____대	① 부설 ② 노상 ③ 노외	① 상인회 ② 지자체 ③ 개인 ④ 기타	① 직접 ② 위탁
제2주차장	_____대	① 부설 ② 노상 ③ 노외	① 상인회 ② 지자체 ③ 개인 ④ 기타	① 직접 ② 위탁
제3주차장	_____대	① 부설 ② 노상 ③ 노외	① 상인회 ② 지자체 ③ 개인 ④ 기타	① 직접 ② 위탁
제4주차장	_____대	① 부설 ② 노상 ③ 노외	① 상인회 ② 지자체 ③ 개인 ④ 기타	① 직접 ② 위탁
제5주차장	_____대	① 부설 ② 노상 ③ 노외	① 상인회 ② 지자체 ③ 개인 ④ 기타	① 직접 ② 위탁
총 주차 대수	총 _____대			
3) 주차요금서비스	① 전액 무료 ⇨ 문6-7)으로 ② 유료(아래 문항 응답)			
	기본무료 시간	_____분	☐ 시간별	30분 초과당 : _____원 1일 : _____원
	☐ 구매 금액별 요금 할인		(원 이상 구매 시) : _____분 무료 (원 이상 구매 시) : 1일 무료	
※ 시장전용 고객 주차장이 없는 경우에만 응답				
4) 그 외 인근 주차장 이용시 주차 요금 서비스 유무	① 전액 무료 ② 유료(아래 문항 응답)			
5) 주차장부터 시장·상점가까지 거리	()m			
6) 주차요금서비스	기본무료 시간	_____분	☐ 시간별	30분 초과당 : _____원 1일 : _____원
	☐ 구매 금액별 요금 할인		(원 이상 구매 시) : _____분 무료 (원 이상 구매 시) : 1일 무료	
7) 주차시설의 전반적인 노후도를 평가해 주십시오.				
① 매우 불량 ② 불량 ③ 보통 ④ 양호 ⑤ 매우 양호				

문7. 귀 시장·상점가의 아케이드에 관련된 내용입니다. 아케이드 시설에 대한 아래의 세부 내용을 2017년 기준으로 말씀해 주십시오. (아케이드가 있는 경우만 응답)

1) 아케이드 시설 여부	① 있음 ② 없음 ⇨ (문4-4)중복 조사원이 직접 체크
2) 월평균 전기료	()만원 ▶ 부담자 : ① 상인회 ② 지자체 ③ 상인공동부담
3) 소유주체	① 상인회 ② 지자체 ③ 공동소유(상인회+지자체) ④ 기타()
4) 관리주체	① 상인회 ② 지자체 ③ 공동관리(상인회+지자체) ④ 기타()
5) 보수이력	① 6개월미만 ② 6개월~1년 ③ 1년~2년 ④ 2년~3년 ⑤ 3년이상 ⑥ 없음
6) 도로(하천) 점용	① 있음 : 점용료 납부(연간_____)만원 ② 없음
7) 재산세 납부여부	① 있음 : 재산세 납부(연간_____)만원 ② 없음
8) 아케이드 화재보험 가입여부	① 가입 : 연간납입액()만원, 보상금액()만원 ② 미가입

문8. (지하도상점가 제외) 귀 시장·상점가에 대한 시설관리 주체가 어딘지 말씀해 주십시오.

- ① 개별관리(상인회) ② 관리사무소 ③ 기타()

문9. (지하도상점가만 응답) 관리주체가 어디인지 말씀해 주십시오.

- ① 개발회사 ② 시설관리공단 ③ 민간법인(관리회사) ④ 자치관리 ⑤ 기타
(관리회사명 :)

IV. 수익사업 및 지원사업 현황

문12. (상인회가 있는 시장만 응답) 2017년에 상인회가 주관하여 진행한 수익사업은 무엇이 있습니까?

수익사업 종류	2017년	
1) 주차장 관리	① 있음	② 없음
2) 장비기 배송 서비스	① 있음	② 없음
3) 쿠폰	① 있음	② 없음
4) 전단지	① 있음	② 없음
5) 현수막	① 있음	② 없음
6) LED광고판	① 있음	② 없음
7) 자동판매기 운영	① 있음	② 없음
8) 특산물 판매장 운영	① 있음	② 없음
9) 경품행사	① 있음	② 없음
10) 정기세일	① 있음	② 없음
11) 특가판매	① 있음	② 없음
12) 공동구매	① 있음	② 없음
13) 축제 및 이벤트	① 있음	② 없음
14) 기타()	① 있음	② 없음

문13. (상인회가 있는 시장만 응답) 귀 상인회에서 2017년에 주관한 수익사업이 시장의 매출향상에 기여했다고 생각하십니까?

- ① 전혀 아니다 ② 아니다 ③ 그저 그렇다 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

문14. 귀 시장·상점가의 주력 상품(대표품목)이 있습니까?

- ① 있다 ⇨ 문14-1로 ② 없다 ⇨ 문15로

문14-1. 귀 시장·상점가의 주력 상품(대표품목)의 개수와 상품명은 무엇입니까?

- ① 1개 ② 2개 ③ 3개 ④ 4개 이상

상품명:(_____)

문21-1. 다음은 시장·상점가에서 실시한 공동사업에 대한 내용입니다. 2017년 기준으로

다음의 각각에 대해 해당되는 내용을 모두 작성해 주세요.

-아래 제시된 공동사업 보기 중에서 2017년에 귀 시장에서 실시한 공동사업을 모두 체크해 주시고, 세부사항을 기재해 주세요.

-그리고 실시한 공동사업이 얼마나 매출향상에 기여했는지 선택해 주세요.

<보기> ▶매출향상 기여도 ① 전혀 아니다 ② 아니다 ③ 그저 그렇다 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

구분	공동사업	실시유무	매출향상 기여도
마케팅/ 홍보	1) 경품행사	① 실시(년 실시횟수 :)회	② 미실시
	2) 정기세일	① 실시(년 실시횟수 :)회	② 미실시
	3) 특가판매	① 실시	② 미실시
	4) 전단지광고	① 실시	② 미실시
	5) 축제 및 이벤트	① 실시(축제 및 이벤트 명칭 :)	② 미실시
	6) 시장전용 쿠폰발행	① 실시	② 미실시
	7) 소셜미디어(SNS 등)	① 실시	② 미실시
	8) 특산품판매장운영	① 운영(특산품 종류 :)	② 미운영
	9) 공동구매	① 실시(구매횟수:)건	② 미실시
	10) 시장·상점가 소식지	① 실시	② 미실시
	11) 점포 안내책자(지도)	① 실시	② 미실시
정보화	1) 시장·상점가 홈페이지	① 보유(웹주소:)	② 미보유
	2) 인터넷쇼핑몰	① 보유(웹주소:)	② 미보유
	3) 모바일 앱	① 구축	② 미구축
	4) 홈페이지 블로그 활용	① 있음	② 없음
장보기 배송 서비스	1) 배송 서비스	1-1) 실시유무 ① 실시 ☒ (☐ 자체, ☐ 위탁) 월평균 건수 : ()건	② 미실시
		1-2) 배송 운영 공간 ① 전용공간 ③ 고객지원센터 ② 상인회사무실 겸용 ④ 기타: ()	
		1-3) 배송수단 ① 배송직원 ()명 ③ 차량 ()대 ② 콜센터직원 ()명 ④ 오토바이 ()대 ⑤ 기타 ()	
	2) 장보기 서비스	2-1) 실시유무 ① 실시(월평균 건수 :)	② 미실시
		2-2) 인력현황 ① 장보기인력 ()명 ② 콜센터직원 ()명 ③ 기타(), ()명	

문22. 귀 시장·상점가에서는 2017년에 상인 대상으로 상인교육을 실시했습니까?

① 있다 ⇨ 문22-1로

② 없다 ⇨ 문23으로

문22-1. 2017년 에 상인대상으로 실시한 교육은 어떤 것이 있습니까?

그 교육을 이수한 상인은 총 몇 명인지 기재해 주세요.

교육명칭	주관 기관 (소상공인시장진흥공단, 지자체 등)	교육별 이수 상인 수
		_____ 명
		_____ 명
		_____ 명

V. 시장·상점가 관리 현황

문23. 귀 시장·상점가는 2017년 기준으로 건물 및 시설에 대한 화재보험에 가입되어 있습니까?

- ① 그렇다 ⇨ 문23-1로 ② 아니다 ⇨ 문23-2로

문23-1. (문23의 ①응답자만) 그렇다면, 2017년 기준으로 가입되어 있는 화재보험에 대해 작성해 주시기 바랍니다. (2017년 이전에 가입했더라도 2017년에 보험료 납부 또는 가입 유지가 되어있다면 해당 보험에 대해 작성해 주세요)

1) 보 험 명(상품명)			
2) 보 험 내 용	① 대인	② 대물	③ 대인/대물 둘 다
3) 연 간 보 험 료	만원	4) 보험료부담방식	① 상인회비로 납부 ② 점포별 각출 ③ 기타()

문23-2. (문23의 ②응답자만) 화재보험에 가입하지 않은 이유는?

- ① 가입의사는 있으나 보험사 인수 거절 ② 보험료대비 보상금이 적어 가입하지 않음
③ 가입할 의사가 없음

문24. 귀 시장·상점가에서는 시장 형성 이후부터 2017년까지 화재가 발생한 적이 있습니까?

- ① 6개월 미만 ② 6개월~1년 ③ 1~2년 ④ 2~3년 ⑤ 3년 이상 ⇨ 화재 발생한 경우 문24-1로
⑥ 없다 ⇨ 문25로

문24-1. (문24의 화재발생 시장만) 가장 최근 발생한 화재의 원인은 무엇이었습니까?

- ① 자연 재해 ② 누전 ③ 부주의 ④ 방화 ⑤ 기타 : ()

문24-2. (문24의 화재발생 시장만) 그 화재로 인한 피해액과 보상 받은 금액은 각각 얼마였습니까?

1) 피해액	만원	2) 보상금액	만 원
--------	----	---------	-----

문25. 2017년 기준, 귀 시장·상점가의 화재 안전 관련 내용입니다. 다음 각각에 대해 해당하는 것을 선택해 주세요.

1) 시장 자체 소방조직 운영	① 있음 ()명	② 없음
2) 정기적(연1회 이상) 소방 및 안전 교육 유무	① 있음	② 없음
3) 비상연락망 구축	① 있음	② 없음
4) 야간순찰대 운영	① 있음 ()명	② 없음
5) 화재 및 전기가스 안전 점검일지 비치 및 활용	① 있음	② 없음
6) 적치물 유무	① 있음	② 없음
7) 안전 관리자 지정 유무	① 있음	② 없음

지금까지 오랜 시간 응답해 주셔서 감사합니다.
응답해 주신 내용은 소중한 자료로 활용하겠습니다.

※ 조사원 작성내용

문1. 시장·상점가 내 청결, 입구 및 통로, 주차 편리성 등을 평가한다면 몇 점을 주시겠습니까?

<보기>

▶ 평가 점수

①매우 불량 ②불량 ③보통 ④양호 ⑤매우 양호 ⑥미해당

구 분	평가 점수	특이사항
1) 시장에 대한 전반적인 청결		
2) 시장·상점가 입구 및 통로		
3) 주차편리성		
4) 시장·상점가 바닥 균일성 (카트 사용 가능 여부)		

문2. 시장·상점가 내 점포들에 대해 평가한다면 평균적으로 몇 점을 주시겠습니까?

<보기>

▶ 평가 점수

①매우 불량 ②불량 ③보통 ④양호 ⑤매우 양호 ⑥미해당

구 분	평가 점수	특이사항
1) 개별점포 청결 및 위생		
2) 고객선(점포진열선)준수		
3) 가격 표시		
4) 원산지 표시(농축수산물, 가공식품업, 음식점)		
5) 고객 응대(미소, 인사, 상품 설명 등)		
6) 교환, 환불정도		
7) A/S정도		
8) 상품 품질수준		
9) 상품 신선도		
10) 상품 다양성		
11) 가격 적정성		
12) 신용카드 활용 또는 현금영수증 발행		
13) 상품 진열상태		

문3. 시장·상점가의 차별성을 평가한다면 몇 점을 주시겠습니까?

<보기>

▶ 평가 점수

① 전혀 그렇지 않다 ② 그렇지 않다 ③ 보통이다 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

구 분	평가 점수	특이사항
1) 시장 고유의 테마가 있다		
2) 본 시장을 대표하는 특화상품이 존재한다		
3) 본 시장은 고유의 개성 및 특색이 강하다		
4) 본 시장은 타시장 대비 차별성이 있다		

<문1. 평가 Guideline>

(1) 시장에 대한 전반적인 청결

- 매우 불량 : 시장 건물, 각종 시설의 관리가 전혀 되어있지 않아 청결상태가 엉망이다
- 불량 : 시설 관리가 필요해보이고 지저분, 청결상태가 좋지 않다
- 보통 : 관리는 하고 있는 듯 보이나 부분적으로 청결관리가 필요한 곳이 보인다
- 양호 : 시장 건물, 각종 시설의 관리가 되어 있고 청결상태도 좋아 보인다
- 매우 양호 : 시장 건물, 각종 시설의 관리가 매우 잘 되고 있어 깨끗하고 청결하다

(2) 시장·상점가 입구 및 통로

- 매우 불량 : 노점상이 많고 청소상태가 불량하여 지저분하며 좁아 불편하다
- 불량 : 청소상태가 좋지 않고 좁아 불편한 편이다
- 보통 : 노점상이 있으나 청소는 되어 있다
- 양호 : 청소상태가 깨끗하고 넓다
- 매우 양호 : 매우 쾌적하여 다시 오고 싶은 마음이 든다

(3) 주차편리성

- 매우 불량 : 주차시설이 없다
- 불량 : 주차시설이 있으나 매우 멀어 접근성이 좋지 않다
- 보통 : 지근거리에 주차시설이 있으나 정비가 잘 되어있지 않아 입구를 찾기 불편하다
- 양호 : 지근거리에 주차시설이 있으며 입구를 찾기 수월하다
- 매우 양호 : 주차시설의 입구, 내부 모두 이용하기 편리하게 갖추어져 있다.

(4) 시장·상점가 바닥 균일성(카트 운행 가능 여부)

- 매우 불량 : 바닥이 패어있고, 울퉁불퉁하며, 흙바닥으로 카트를 전혀 운행할 수 없다
- 불량 : 카트를 운행할 수 없을 정도로 바닥이 좋지 않다
- 보통 : 카트 운행은 할 수 있으나 운행하면서 불편함을 느낄 수 있을 정도다
- 양호 : 일부 부분에서 울퉁불퉁한 부분이나 좁은 통로가 존재하나 카트 운행은 크게 어렵지 않다
- 매우 양호 : 바닥이 편평하고 미끄럽지 않아 카트 운행에 전혀 어려움이 없을 정도이다

<문2. 평가 Guideline>

10여개 점포의 평균으로 평가점수를 작성하십시오.

(1) 개별점포 청결 및 위생

- 매우 불량 : 냄새도 나고 청소상태가 엉망이며 물건이 아무렇게나 쌓여있다
- 불량 : 청소상태가 좋지 않고 정돈되어 있지 않다
- 보통 : 청소는 되어 있고 적당히 정돈되어 있다
- 양호 : 깔끔하게 청소되어 있다
- 매우 양호 : 인테리어가 잘 되어 있어 미관적으로 보기 좋고 청결하다

(2) 고객선(점포진열선) 준수

- 매우 불량 : 시장 전반적으로 통로를 지나다니기에 어려움을 겪을 정도이다
- 불량 : 시장 전반적으로 고객선이 지켜지지 않아 정비된 느낌이 없다
- 보통 : 골목에 따라 고객선이 지켜진 곳과 지켜지지 않는 곳이 있다
- 양호 : 일부를 제외하고 고객선이 잘 지켜진 편이다
- 매우 양호 : 고객선이 매우 잘 지켜져 통로가 깨끗하다

(3) 가격 표시

- 매우 불량 : 시장 전반적으로 가격표시가 전혀 되어 있지 않고 흥정에 따라 가격이 계속 변하여 정가를 알 수 없다
- 불량 : 시장 전반적으로 가격표시가 되어 있지 않는 편이다
- 보통 : 일부는 가격표시를 하고 있고 일부는 가격표시를 하고 있지 않다
- 양호 : 시장 전반적으로 가격표시가 잘 되어 있는 편이다
- 매우 양호 : 시장 전반적으로 가격표시가 되어 있고 정가판매를 하고 있다

(4) 원산지 표시

- 매우 불량 : 시장 전반적으로 원산지 표시가 전혀 되어 있지 않다
- 불량 : 시장 전반적으로 원산지 표시가 되어 있지 않는 편이다
- 보통 : 일부는 원산지 표시를 하고 있고 일부는 원산지 표시를 하고 있지 않다
- 양호 : 시장 전반적으로 원산지 표시가 잘 되어있는 편이다
- 매우 양호 : 시장 전반적으로 원산지 표시가 매우 잘 되어 있다

<문2. 평가 Guideline>

(5) 고객 응대

- 매우 불량 : 시장 전반적으로 매우 불친절하고 상품에 대한 이해도가 낮다
- 불량 : 시장 전반적으로 불친절한 편이다
- 보통 : 친절하지도 불친절하지도 않다
- 양호 : 시장 전반적으로 친절한 편이다
- 매우 양호 : 시장 전반적으로 매우 친절하고 상품에 대해 전문적이다

(6) 교환, 환불정도

- 매우 불량 : 교환, 환불은 전혀 되지 않는다
- 불량 : 교환, 환불을 말하기가 불편하고, 해줄지도 확실할 수 없다
- 보통 : 교환, 환불은 특정한 사유가 있을 때 가능하다
- 양호 : 교환, 환불을 잘 해주는 편이다
- 매우 양호 : 교환, 환불을 매우 자연스럽게 이루어진다

(7) A/S정도

- 매우 불량 : A/S 시스템이 전혀 없다
- 불량 : A/S를 꺼리는 편이다
- 보통 : A/S를 요청시 해주고 있다
- 양호 : A/S를 친절하게 잘 해주는 편이다
- 매우 양호 : A/S 기간과 내용을 정확히 설명하고 체계가 잘 잡혀져 있다

(8) 상품품질 수준

- 매우 불량 : 시장 전반적으로 품질 수준이 매우 낮다
- 불량 : 시장 전반적으로 품질 수준이 낮은 편이다
- 보통 : 일부 점포는 양호하나 일부 점포는 품질 수준이 낮다
- 양호 : 시장 전반적으로 품질 수준이 높은 편이다
- 매우 양호 : 시장 전반적으로 품질 수준이 높으며 가격이 합리적이다

(9) 상품 신선도

- 매우 불량 : 시장 전반적으로 상품 신선도가 매우 낮다
- 불량 : 시장 전반적으로 상품 신선도가 낮은 편이다
- 보통 : 일부 점포는 양호하나 일부 점포는 상품 신선도가 낮다
- 양호 : 시장 전반적으로 상품신선도가 양호하다
- 매우 양호 : 시장 전반적으로 상품 신선도가 매우 양호하며 가격합리적이다

(10) 상품다양성

- 매우 불량 : 시장 전반적으로 상품이 일률적이고 물건이 없다
- 불량 : 시장 전반적으로 상품이 다양하지 못한 편이다
- 보통 : 일부 점포는 양호하나 일부 점포는 상품이 다양하지 못하다
- 양호 : 시장 전반적으로 상품이 다양하다
- 매우 양호 : 시장 전반적으로 상품이 다양하여 볼거리가 풍성하다

(11) 가격 적절성

- 매우 불량 : 품질 및 신선도에 비해 가격이 비싸다
- 불량 : 품질 및 신선도에 비해 가격이 비싼 편이다
- 보통 : 일부 점포는 양호하나 일부 점포는 가격이 비싼 편이다
- 양호 : 근처 대형마트와 비슷한 수준이다
- 매우 양호 : 근처 대형마트에 비해 가격이 합리적이고 제품 질도 좋다

(12) 신용카드 활용 또는 현금영수증 발행

- 매우 불량 : 신용카드 또는 현금영수증 발행이 거의 안되고 있다
- 불량 : 신용카드 또는 현금영수증 발행을 꺼려 하며 가격차이가 있다
- 보통 : 일부 점포는 양호하나 일부 점포는 신용카드 또는 현금영수증 발행을 꺼려한다
- 양호 : 신용카드 또는 현금영수증 발행이 잘 되는 편이다
- 매우 양호 : 신용카드 또는 현금영수증 발행이 매우 잘 되고 있다

(13) 상품 진열상태

- 매우 불량 : 시장 전반적으로 진열상태가 불량하여 쇼핑이 불편하다
- 불량 : 시장 전반적으로 상품 진열상태가 좋지 않다
- 보통 : 일부 점포는 양호하나 일부 점포는 정돈이 미흡하다
- 양호 : 시장 전반적으로 상품이 잘 진열되어 있는 편이다
- 매우 양호 : 시장 전반적으로 깔끔하게 상품이 진열되어 있어 쇼핑이 편하다

<문3. 평가 Guideline>

(1) 시장 고유의 테마가 있다

- 전혀 그렇지 않다 : 테마를 전혀 표현하지도 않고 찾아볼 수도 없다
- 그렇지 않다 : 테마를 표현하고 있으나 잘 이해할 수 없었다
- 보통 : 전반적으로 표현하려는 테마를 느낄 수는 있었다
- 그렇다 : 표현하려는 테마는 느낄 수 있었으나 전부 이해할 수는 없다
- 매우 그렇다 : 표현하고자 하는 전통시장의 테마를 전부 느끼고 이해할 수 있었다

(2) 본 시장을 대표하는 특화상품이 존재한다

- 전혀 그렇지 않다 : 대표 특화상품이 없다
- 그렇지 않다 : 대표 특화상품이 있는 것 같으나 정확히 알 수는 없다
- 보통 : 대표 특화상품을 소개하고 있지는 않으나 무엇인지 알 수 있었다
- 그렇다 : 대표 특화상품을 단순히 소개하고 있어 알 수 있다
- 매우 그렇다 : 대표 특화상품을 자세히 소개하고 홍보하여 누구나 알 수 있다

(3) 본 시장은 고유의 개성 및 특색이 강하다

- 전혀 그렇지 않다 : 시장 고유의 개성이나 특색을 전혀 찾아 볼 수 없다
- 그렇지 않다 : 시장 고유의 개성이나 특색이 나타나지 않고 찾기 힘들다
- 보통 : 시장 고유의 개성이나 특색이 크게 눈에 띄지는 않는다
- 그렇다 : 시장 고유의 개성이나 특색이 보이고 알 수 있다
- 매우 그렇다 : 시장 고유의 개성이나 특색이 강해 누구나 알고 느낄 수 있다

(4) 본 시장은 타시장 대비 차별성이 있다

- 전혀 그렇지 않다 : 타시장과 대비되는 차별성이 전혀 없다
- 그렇지 않다 : 타시장과 대비되는 차별성이 없다
- 보통 : 타시장과 비슷하다
- 그렇다 : 타시장과 대비되는 차별성이 뚜렷하다
- 매우 그렇다 : 타시장과 대비되는 차별성이 매우 뚜렷하다



전통시장 · 상점가 상인 경영현황 실태조사(점포주용)

ID					
----	--	--	--	--	--

응답자명		① 점포주 본인 ② 기타()	연락처	
조사일자		조사원명		

I. 사업체 현황

1) 시장명 [면접원 기록]		2) 사업체 형태	① 법인 ② 개인
3) 사업체명 [면접원 기록]	() ※ 약식이 아닌 정식명칭 기입	4) 전화번호	
5) 창업년월	()년 ()월 ※ 법인은 법인설립등기일 기준 개인사업자는 사업자등록일 기준	6) 소화기 보유 여부	① 있음 ② 없음
7) 현시장에서 개업년도	()년 ()월	8) 가스사용 여부	① LPG ② LNG ③ 사용하지 않음
9) 사업자 등록 여부	① 예 ② 아니오		
10) 업종	① 농산물 ② 축산물 ③ 수산물 ④ 가공식품 ⑤ 의류 및 신발 ⑥ 가정용품 ⑦ 음식접접 ⑧ 기타소매업 ⑨ 근린생활서비스		
11) 점포면적	() m2 / () 평		

II. 점포주 현황

※ 귀 시장·상점가의 점포주 현황에 대하여 답하여 주시기 바랍니다.

1) 성별	① 남자 ② 여자	2) 출생년도	()년생
3) 점포승계	3-1)승계 여부	(1) 귀하는 현재 운영 중인 점포를 승계 받은 것입니까? ① 예 ② 아니오	
		(1-1) 승계받았다면, 누구에게 승계받았습니까? ① 부모 ② 친인척 ③ 점포주 ④ 지인 ⑤ 기타()	
		(2) 현재 운영 중인 점포를 향후 승계해 줄 의향이 있으십니까? ① 예 ② 아니오	
		(2-1) 향후 승계해 줄 의향이 있으시다면, 누구에게 승계하실 생각이십니까? ① 자녀 ② 친인척 ③ 종업원 ④ 지인 ⑤ 기타()	
	3-2)애로 사항	(1) 점포를 승계받는데(해주는데) 있어 애로사항은 무엇입니까? 순서대로 2가지만 선택해 주세요. 1순위 2순위 ①승계 희망자 없음 ②승계자와 후계자간의 갈등 ③승계대상의 경영능력부족 ④노하우 등 비법전수의 어려움 ⑤거래처 물량축소 등 관계악화 ⑥영위 사업의 수익성 악화 ⑧기타()	
		3-3)필요 사항	(1) 성공적인 가업승계를 위해 필요한 정부 지원정책은 무엇이라고 생각하십니까? 순서대로 2가지만 선택해 주세요. 1순위 2순위 ①가업승계 관련 교육프로그램 지원(가업승계 창업코칭 승계자와 후계자간 갈등 해소 프로그램 등) ②기장관리 노하우 및 세법 관련 교육 ③전문적 경영 컨설팅 지원 ④인테리어 등 시설 개선지원 ⑤정책자금 등 금융지원 ⑥기타()
4) 1일 기준, 영업시간	영업시간 : 1일 기준 ()시간		
5) 상인회가입 여부	① 가입 ② 미가입		

III. 매출 및 고객

문1. 귀 점포의 2016년과 2017년 매출 및 고객에 대한 질문입니다.

2017년 창업자는 2017년만 해당기간까지의 평균으로 말씀해 주세요.

구 분	2016년	2017년
1) 일 평균 매출액	()만원	()만원
2) 일 평균 마진율(%)	%	%
3) 일 평균 고객수	()명	()명
4) 월 평균 영업일수	()일	()일

문2. 귀 점포는 2017년에 현금영수증을 발행하셨습니다습니까?

- ① 예 ② 아니오

문3. 다음은 고객과의 거래 시 거래수단에 대한 내용입니다. 2017년 기준, 귀 점포에서 이용하신 거래 수단은 무엇이 있습니까? 이용하신 거래 수단 취급 여부와 각각의 매출 비중을 합이 100% 되도록 말씀해 주세요. (외상 거래, 수표, 어음은 '1)현금'에 포함)

구 분	취급 여부	매출비중
1) 현금	-	%
2) 신용카드(체크카드 포함)	① 취급 ② 취급 안함	%
3) 온누리상품권	① 취급 ② 취급 안함	%
4) 기타()	-	%
5) 합 계	-	100 %

문3-1. 귀 점포의 2017년의 온누리상품권 일 평균 매출액 및 고객수는 어떻게 되십니까?

구 분	2017년 온누리상품권 매출액과 고객수
1) 일 평균 매출액	()만원
2) 일 평균 고객수	()명

문4. 귀 점포의 2017년 영업비용 구조는 어떻게 되십니까? 합이 100이 되도록 말씀해 주세요.

구분	1) 인건비(종업원)	2) 원재료비 /상품구입비	3) 임차료	4) 기타(세금 등)	5) 합계%
2017년	%	%	%	%	100%

문5. (2017년 창업자 제외)귀 점포의 영업이익은 2016년 대비 2017년에 증가하였습니까? 감소하였습니까?

- ① 증가 $\Rightarrow$ 문6-1로 ② 변동 없음 ③ 감소 $\Rightarrow$ 문6-2로

문6-1. 귀 점포는 2016년 대비 2017년 영업이익이 증가했다고 하셨습니다. 영업이익이 증가한 이유는 무엇이라고 생각하십니까? 순서대로 3가지만 선택해 주세요.

문항		1순위	2순위	3순위
① 친절서비스 강화 등 자구노력	② 시설개선을 통한 고객유치	③ 새로운 제품의 출시		
④ 가격인하를 통한 매출 증대	⑤ 경영기법의 개선	⑥ 사업체 이동을 통한 입지 변경		
⑦ 공동물류, 공동구매 등의 협업	⑧ 단체 및 협회, 상인회, 프랜차이즈 등에 가입			
⑨ 주변 상권 형성	⑩ 기타()			

문6-2. 귀 점포는 2016년 대비 2017년 영업이익이 감소했다고 하셨습니다. 영업이익이 감소한 이유는 무엇이라고 생각하십니까? 순서대로 3가지만 선택해 주세요.

문 항	1순위	2순위	3순위
① 운영 노하우나 혁신능력의 감소	② 시설 등의 노후로 인한 경쟁력 감소	③ 인건비 상승(종업원 증가 포함)	
④ 임대료 상승	⑤ 주변 동종업체와의 경쟁심화	⑥ 주변 대형업체 출현	
⑦ 소비자의 소비패턴 변화 (홈쇼핑 인터넷 쇼핑)	⑧ 외국계 경쟁업체 출현	⑨ 제품이나 업종이 사양되고 있음	
⑩ 원재료비 가격상승	⑪ 해외의 상품 다량 유입	⑫ 기타()	

IV. 점포서비스 현황

문7. 2017년 기준, 귀 점포의 점포서비스 현황 관련 내용입니다. 다음 각각에 해당하는 것을 선택해 주세요.

구 분	여 부	
1) 점포 블로그	① 예	② 아니오
2) 인터넷 쇼핑물	① 예	② 아니오
3) POS 보유	① 예(대)	② 아니오
4) 배송서비스 지원	① 예	② 아니오
5) 자체적으로 할인이나 적립서비스 제공	① 예	② 아니오
6) 신용카드 단말기 보유(휴대용 포함)	① 예 ⇨ 문6-1로	② 아니오 ⇨ 문8로
6-1) 신용카드 단말기(휴대용 포함) 해외 결제여부(중국은련카드)	① 가능	② 불가능

문8. 2017년 기준, 귀 점포의 판매촉진 방법 및 상품 진열 등에 대해 말씀해 주세요.

구 분	취급/표시 유무	표시 및 취급 비율
1) 쿠 폰	① 취급 ② 취급 안함	-
2) 가격표시	① 표시 ② 표시 안함	전체 상품 대비 _____%
3) 원산지표시	① 표시 ② 표시 안함 ③ 미해당	전체 상품 대비 _____%
4) 생산자 실명제 제품	① 취급 ② 취급 안함 ③ 미해당	전체 상품 대비 _____%
5) 생산 이력제 제품	① 취급 ② 취급 안함 ③ 미해당	전체 상품 대비 _____%
6) 국내산 매출 비중	-	총 매출 대비 _____%

☞ '2)가격표시 및 3)원산지표시 비율' 은 점포에서 취급하고 있는 품목의 종류 중 가격표시 및 원산지 표시를 하고 있는 품목의 비중을 말함

☞ 3)원산지 표시는 해당업종(문1의 업종에서 ①농산물, ②축산물, ③수산물, ④ 가공식품, ⑦음식점업)만 응답

☞ 4)생산자 실명제 · 5)이력제는 해당업종(문1의 업종에서 ①농산물, ②축산물, ③수산물)만 응답

☞ 6) 국내산 매출 비중은 수입산과 비교하여 총 매출에 대비 비율을 작성하며, 해당업종(문1의 업종에서 ①농산물, ②축산물, ③수산물)만 응답

문9. 귀 점포에서는 2017년에 교환/환불 및 배송/택배 서비스를 실시하셨습니다가?

구 분	실시/활용 유무	운영형태	전체 대비 실시/활용 비율
1) 교 환	① 실시 ② 미실시	-	요청 대비 _____%
2) 환 불	① 실시 ② 미실시	-	요청 대비 _____%

구 분	실시/활용 유무	운영형태	전체 대비 실시/활용 비율
3) 배송(배달)	① 실시 ② 미실시	①공동 ②자체 ③위탁	판매량 대비 _____%
4) 택배	① 실시 ② 미실시	①공동 ②자체(개별)	판매량 대비 _____%

☞ 3)배송 및 4)택배 운영형태는 상인회에서 하는 경우는 “공동”, 개별 또는 몇 개 점포가 함께 하는 경우 “자체”, 외부에 맡기는 경우 “위탁” 으로 표기

V. 고용

문10. 귀 점포의 2017년 인력현황에 대한 질문입니다. (점포주를 제외한 고용현황)

구 분		현재 인원		채용계획	
종업원	1) 정규직(①) * 1년 이상의 계약을 맺고 일정 급여를 받는 자 또는 1년 이상 근무하고 있는 자	총:	명	총:	명
		남자:	명	남자:	명
		여자:	명	여자:	명
	2) 임시·일용직(②) * 고용계약기간이 1년 미만의 기간을 정하여 고용된 자	총:	명	총:	명
		남자:	명	남자:	명
		여자:	명	여자:	명
가족 종사자(③) * 가족 또는 친인척으로서 임금을 받지 않는 자		총:	명	총:	명
		남자:	명	남자:	명
		여자:	명	여자:	명
5) 합계(①+②+③)		총:	명	총:	명
		남자:	명	남자:	명
		여자:	명	여자:	명

문11. 귀 점포의 2017년 인력의 연령에 대한 질문입니다.

구 분		20대 이하		30대		40대		50대		60대 이상		합계	
종업원	1) 정규직(①)	명		명		명		명		명		명	
		남자: 명	남자: 명	남자: 명	남자: 명	남자: 명	남자: 명	남자: 명	남자: 명				
		여자: 명	여자: 명	여자: 명	여자: 명	여자: 명	여자: 명	여자: 명	여자: 명				
	2) 임시·일용직(②)	명		명		명		명		명		명	
		남자: 명	남자: 명	남자: 명	남자: 명	남자: 명	남자: 명	남자: 명	남자: 명				
		여자: 명	여자: 명	여자: 명	여자: 명	여자: 명	여자: 명	여자: 명	여자: 명				
3) 가족종사자(③)	명		명		명		명		명		명		
	남자: 명	남자: 명	남자: 명	남자: 명	남자: 명	남자: 명	남자: 명	남자: 명					
	여자: 명	여자: 명	여자: 명	여자: 명	여자: 명	여자: 명	여자: 명	여자: 명					
4) 합계(①+②+③)	명		명		명		명		명		명		
	남자: 명	남자: 명	남자: 명	남자: 명	남자: 명	남자: 명	남자: 명	남자: 명					
	여자: 명	여자: 명	여자: 명	여자: 명	여자: 명	여자: 명	여자: 명	여자: 명					

VI. 임대료와 권리금

문12. 2017년 기준, 귀 점포의 사업장 소유형태는 다음 중 어디에 해당합니까?

- ① 소유 ⇨ 문13-1로 ② 임차 ⇨ 문12-1로
 ③ 전 대차(임차인이 사업장을 다시 제3자에게 임대하는 형태) ⇨ 문12-1로

문12-1. (문12의 ②,③ 응답자만) 2017년 기준, 귀 점포의 사업장 임차현황에 대해 말씀해 주세요.

임차형태	① 월세만	② 전세(보증금만)	③ 월세+보증금	④ 기타()
임차금액	1) 보증금 ()만원		2) 월세 ()만원	

문12-2. 귀 점포의 시설 및 경영현대화 지원사업 후 월세가 상승하였습니까?

① 상 승	② 동 일	③ 하 락
_____ %		_____ %

문12-3. 2017년 기준, 귀 점포의 권리금에 대해 작성해 주십시오.

권리금	1) 점포 입주 시 권리금을 지불하였습니까? ① 예 ② 아니오
	2) 권리금 입주 시 ()년, 금액 ()만원 2017년 기준, 권리금 시세 ()만원

VII. 보험 및 공제부채

문13. 2017년 기준, 귀하께서는 현 사업체 운영과 관련하여 발생한 부채가 있습니까? 부채가 있다면 어느 정도인지 작성해 주십시오.

- ① 부채 있음()만원 ② 부채 없음

문13-1. (문13의 ①응답자만) 그렇다면, 현 사업체 운영과 관련하여 발생한 2017년 부채 현황에 대해 합이 100이 되도록 작성해 주세요.

1) 개인간 차용 (친구, 친척 등)	2) 정책자금	민간금융		합계
		3) 금융기관 (은행, 신탁 등)	4) 대부업체 (사채 포함)	
_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	100%

문13-2. (문13의 ①응답자만) 부채를 완전히 상환하기까지 얼마나 소요될 것으로 전망하십니까?

- ① 1년 내 ② 3년 내 ③ 5년 내
 ④ 7년 내 ⑤ 7년 이상, ()년

문14. 2017년 기준, 귀 점포의 보험가입여부 및 연 납부 금액은 얼마입니까? 만약 보험에 가입하지 않으셨다면 미가입 사유를 선택해 주세요.

구 분	가입여부	금 액		미가입 사유
1) 고용보험	① 가입 ② 미가입	()만원		① 필요성 못 느낌 ② 정보부족(잘 몰라서) ③ 보험료 부담 ④ 보험제도 불신 ⑤ 기타()
2) 산재보험	① 가입 ② 미가입	()만원		① 필요성 못 느낌 ② 정보부족(잘 몰라서) ③ 보험료 부담 ④ 보험제도 불신 ⑤ 기타()
3) 국민연금	① 가입 ② 미가입	()만원		① 필요성 못 느낌 ② 정보부족(잘 몰라서) ③ 보험료 부담 ④ 보험제도 불신 ⑤ 기타()
4) 화재보험	① 가입 ② 미가입	4-1) 보험료	()만원	① 필요성 못 느낌 ② 정보부족(잘 몰라서) ③ 보험료 부담 ④ 보험제도 불신 ⑤ 기타()
		4-2) 보상금액	()만원	
		4-3) 보험종류	① 전통시장 화재공제 ② 민영손해보험	
		4-4) 보장내용	① 대인 ② 대물 ③ 둘 다(대인, 대물)	
5) 노란우산공제	① 가입 ② 미가입	()만원		① 필요성 못 느낌 ② 정보부족(잘 몰라서) ③ 보험료 부담 ④ 보험제도 불신 ⑤ 기타()

문15. (문14-1 고용보험 미가입자만) 만약 정부가 고용보험료를 지원한다면 가입할 의사가 있으십니까?

- ① 가입한다 ② 가입 안 한다 ⇨ 문15-1로 ③ 잘 모르겠다

문15-1. (문15의 ② 응답자만) 가입을 하지 않는 이유는?

- ① 필요성 못 느낌 ② 정보부족(잘 몰라서) ③ 보험료 부담
④ 보험제도 불신 ⑤ 기타()

문16. (문14-4 화재보험 미가입자만) 만약 정부가 화재공제보험료를 지원한다면 가입할 의사가 있으십니까?

- ① 가입한다 ② 가입 안 한다 ⇨ 문16-1로 ③ 잘 모르겠다

문16-1. (문16의 ② 응답자만) 가입을 하지 않는 이유는?

- ① 필요성 못 느낌 ② 정보부족(잘 몰라서) ③ 보험료 부담
④ 보험제도 불신 ⑤ 기타()

VIII. 애로사항 및 정부지원정책 관련

문17. 점포를 운영하면서 겪는 애로사항은 무엇입니까? 순서대로 3가지만 선택해 주세요.

1순위		2순위		3순위	
-----	--	-----	--	-----	--

- | | |
|--------------------|--------------------------------|
| ① 종업원 채용 및 관리의 어려움 | ② 대기업 등(대형마트, SSM 등)의 불공정 거래행위 |
| ③ 운영 자금 부족 | ④ 상권 약화 |
| ⑤ 시설 노후 | ⑥ 높은 임대료 |
| ⑦ 원부자재 가격 상승 | ⑧ 기타() |

문18. 귀하는 우리나라의 전통시장 육성을 위해 가장 중점적으로 추진해야 하는 정책은 무엇이라고 생각 하십니까? 순서대로 3가지만 선택해 주세요.

1순위		2순위		3순위	
-----	--	-----	--	-----	--

- | | | |
|-----------------|------------------|-------------|
| ① 자금지원 제도 | ② 전통시장 청년상인 창업지원 | ③ 시장홍보 지원 |
| ④ ICT전통시장 | ⑤ 카트지원 | ⑥ 시장내 거리 정비 |
| ⑦ 시장 편의시설 지원 | ⑧ 시장매니저 | |
| ⑨ 주차장시설 설치 및 확대 | ⑩ 기타() | |

문19. 귀하는 소상공인방송에 대해서 알고 계십니까?

- ① 예 ⇨ 문19-1로 ② 아니오

문19-1. (문19의 ① 응답자만) 알고계신다면, 최근 3년간 소상공인방송을 시청하신 적이 있으십니까?

- ① 예 ⇨ 문19-2로 ② 아니오

문19-2. (문19-1의 ① 응답자만) 소상공인방송에 대한 만족도는 어떠하십니까?

- ① 매우불만족 ② 불만족 ③ 보통 ④ 만족 ⑤ 매우만족

지금까지 오랜 시간 응답해 주셔서 감사합니다.
응답해 주신 내용은 소중한 자료로 활용하겠습니다.

2017년 전통시장·상점가 및 점포경영 실태조사 결과 보고서

2018년 12월

소상공인시장진흥공단 정책연구실
대전광역시 중구 보문로 246 대림빌딩 2~3층
TEL : (042) 363-7882
