

2018 소상공인 금융실태조사 보고서

Micro Enterprises Finance Research

배진성 · 윤혁준 · 박주완

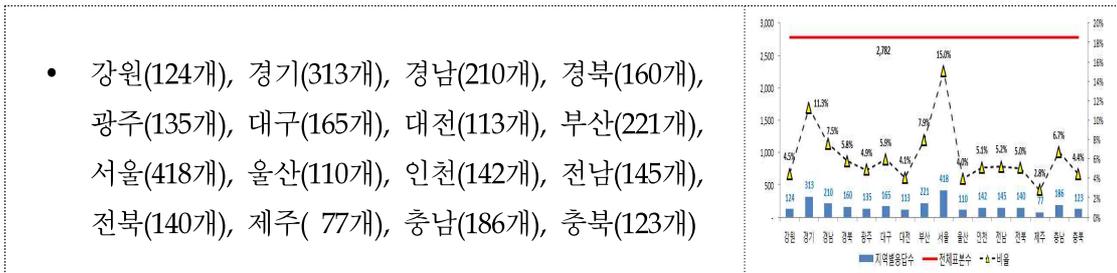
Summary

[조사배경, 목적 및 방법]

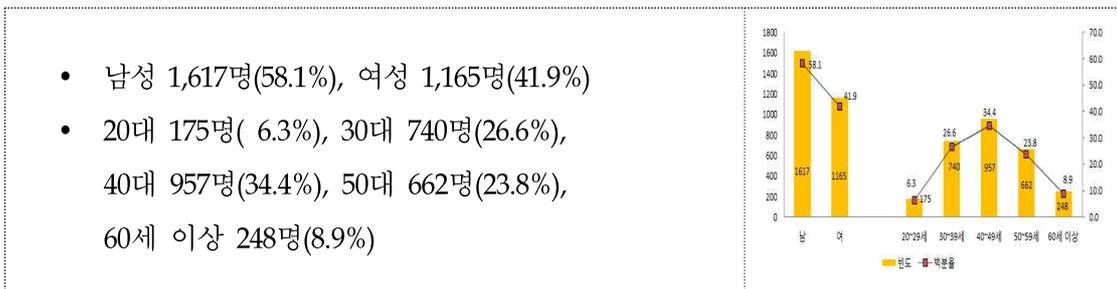
- 소상공인은 소기업 중 상시 근로자 수가 광업·제조업·건설업 및 운수업의 경우에는 10명 미만, 그 밖의 업종은 5명 미만의 사업자로 주로 생계를 위해 소규모 사업을 영위하는 자영업자나 개인사업자를 말함
- 소상공인 지원정책 수립에 필요한 기초자료를 위해 소상공인 금융환경의 전반을 조사
 - '소상공인 금융실태조사'는 소상공인의 금융활용 측면의 실태조사라는 차별성을 가짐
 - 소상공인 자금조달 여건 및 금융활용의 실태 전반을 분석하여 정책평가 뿐만 아니라 소상공인 '금융'에 대한 애로사항과 정책 개선사항 등을 파악하는 것이 목적임

[응답업체 기초 현황]

- 전국 16개 각 지역신용보증재단을 보증을 받기 위해 방문하는 소상공인을 대상으로 개인 면접 방식의 설문조사를 진행
 - 응답업체 현황
 - 3,000개의 표본 중 본 설문에 응답한 업체는 2,782개로 응답률은 92.7%임



- 분석을 위한 통제변수로는 성, 연령, 업종, 종업원 수, 성장단계, 업력을 사용함
 - 응답업체의 기본 특성 - 통제변수 분포
 - 성별로는 남성>여성, 연령별로는 40대>30대>50대>60세 이상>20대의 순으로 조사됨



- 업종별 응답업체 수는 도소매업>음식숙박업>서비스업>기타업>제조업의 순임
- 종업원 규모별로는 1명>0명>2명>3명>4명>5명 이상의 순임



- 성장단계별 응답업체 수는 성숙기>성장기>개점초기>쇠퇴기>폐업기의 순임
- 업력별로는 3년 초과>3년 이하의 순임

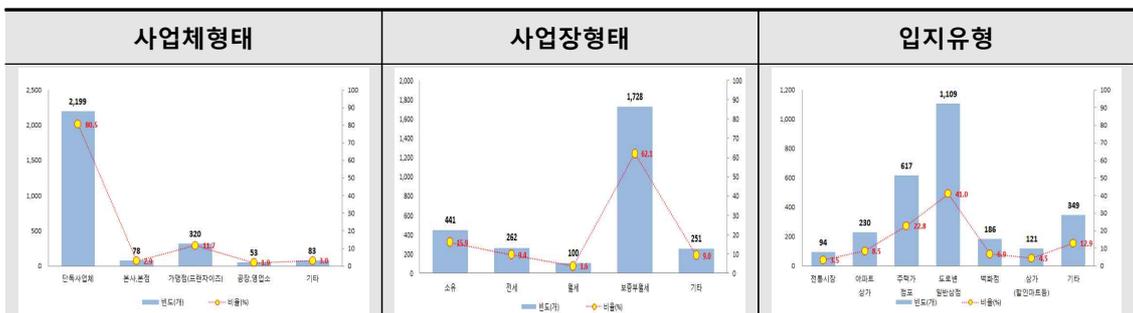


[설문 분석 결과]

■ 사업체 현황 : 사업체 및 사업장형태, 입지유형, 월세, 보증금, 전세금, 창업자금, 인건비

○ 사업체 및 사업장 형태와 입지유형

- 사업체 형태별로는 단독사업체 80.5%, 가맹점(프랜차이즈) 11.7%, 본사·본점 2.9%, 공장·영업소 1.9%, 기타 3.0%의 순으로 응답하고 있음
- 사업장 형태별로는 보증부월세 62.1%, 소유 15.9%, 전세 9.4%, 월세 3.6%, 기타 9.0% 순으로 보증부월세와 소유가 78% 이상을 차지하고 있음
- 입지유형별로는 전통시장 3.5%, 아파트상가 8.5%, 주택가점포 22.8%, 도로변 일반상점 41.0%, 백화점 6.9%, 상가(할인점, 쇼핑센터) 4.5%로 도로변 일반상점이 가장 많음



○ 창업자금 및 인건비

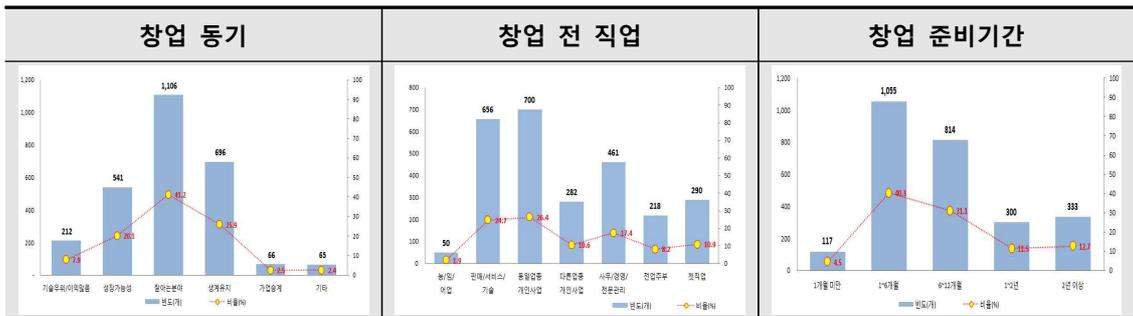
- 창업자금은 응답한 2,272개 업체 평균 9,313만원으로 나타났으며, 표준편차는 24,736만원의 분포를 보임
- 인건비에 응답한 1,834개 업체의 월평균 총인건비는 392만원으로 나타남

설문항목	사례수(개)	평균	표준편차
창업자금(만원)	2,272	9,313	24,736
인건비(만원)	1,834	392	783

■ 창업준비 및 애로사항

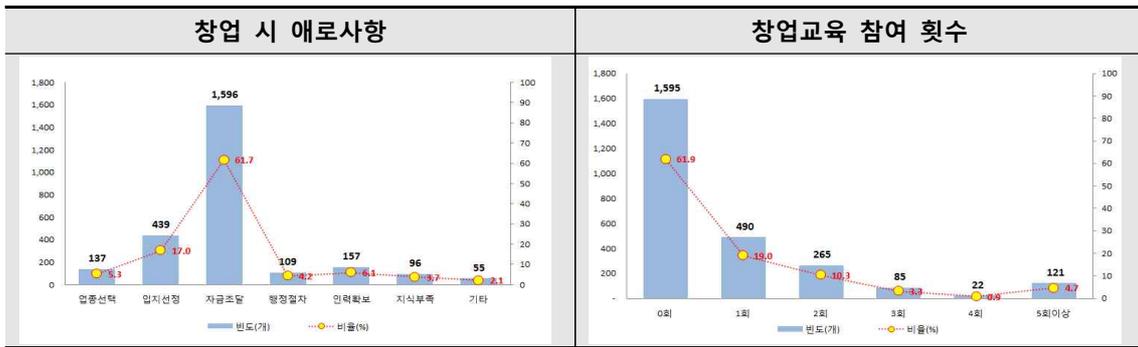
○ 창업 준비

- 창업 동기를 살펴보면 잘 아는 분야 41.2%, 생계유지 25.9%, 성장 가능성 20.1%, 기술 우위 창업 또는 이익이 많이 남는 사업 7.9%, 가업 승계 2.5%의 순임
- 창업자의 창업 전 직업은 동일업종 개인사업(26.4%)이 가장 높으며, 다음으로 이전 직업이 판매·서비스·기능숙련공(24.7%), 사무·경영관리·전문관리 회사직원(17.4%) 순으로 조사
- 창업을 위한 준비기간은 1~6개월(40.3%)이 가장 높은 가운데, 다음으로 6~12개월(31.1%), 2년 이상(12.7%), 1~2년(11.5%) 등의 순으로 75% 이상이 1년 이내 기간 동안 창업 준비를 하고 있음



○ 창업 시 교육 및 애로사항

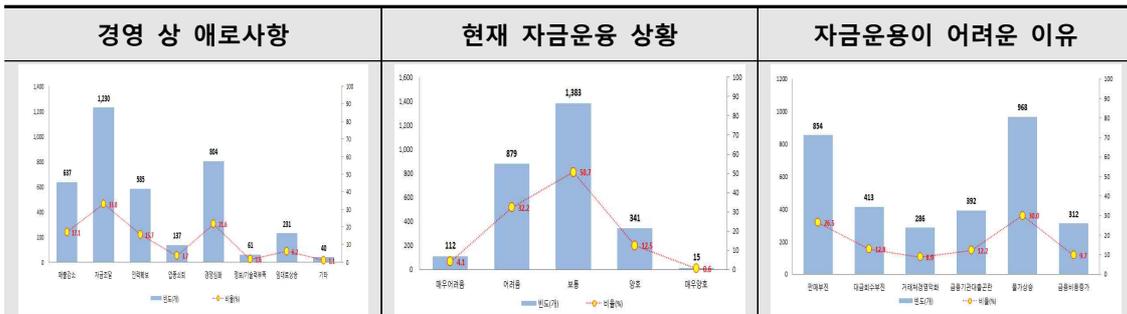
- 창업과정 시 애로사항으로 창업 시 자금조달이 어려웠다는 응답이 61.7%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 입지선정(17.0%), 인력확보(6.1%), 업종선택(5.3%), 지식부족(3.7%) 순 등으로 조사
- 창업 전 창업교육을 받은 횟수가 0회인 경우가 61.9%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1회(19.0%), 2회(10.3%) 등의 순으로 교육 횟수가 증가할수록 교육 경험은 점차 감소하다가 5회 이상에서 다시 높아짐



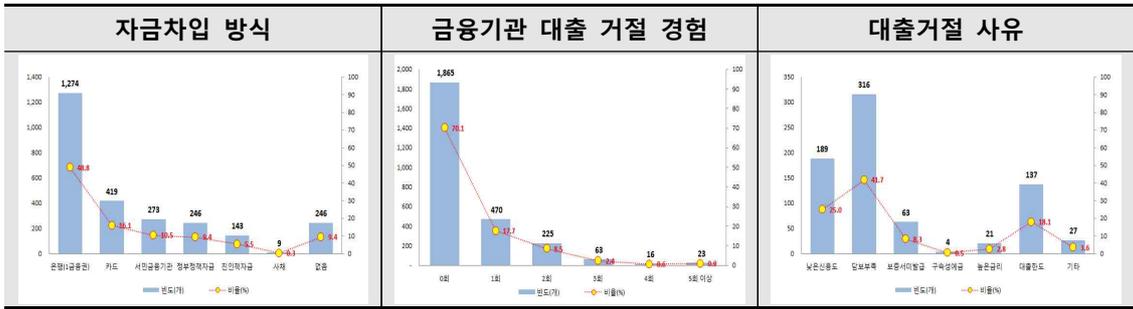
■ 사업 현황 및 성과

○ 경영 상 애로사항 및 자금조달 상황

- 경영 상 자금조달이 어려웠다는 응답이 33.0%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 경쟁 심화(21.6%), 매출감소(17.1%), 인력확보(15.7%), 임대료상승(6.2%), 업종취퇴(3.7%), 정보/기술력부족(1.6%) 순으로 조사
- 현재 자금 운용 상황의 정도에 대한 응답으로 보통 50.7%, 어려운 편 32.2%, 양호한 편 12.5%, 매우 어려움 4.1%, 매우 양호함 0.6%의 순으로 나타났으며, 보통을 제외하면 대체적으로 현재 자금운용이 어렵다는 의견이 36.5%로 나타남
- 자금 운용이 어려운 이유에서 물가상승(30.0%), 판매부진(26.5%), 대금회수 부진(12.8%), 금융기관 대출곤란(12.2%), 금융비용 증가(9.7%), 거래처 경영악화(8.9%) 순

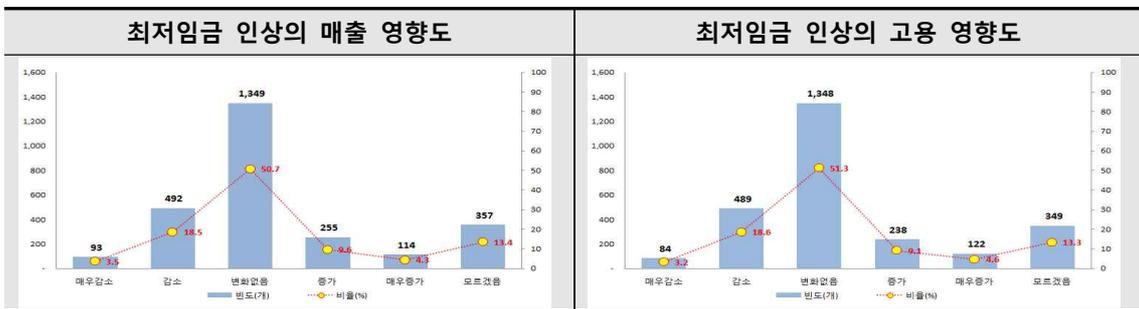


- 자금차입 원천별 비중의 평균은 은행이 53.0%로 가장 높았으며, 비은행금융기관 19.2%, 정책자금 14.1%, 사채 2.6%, 기타 11.1%의 순이었으며, 주된 자금차입 기관의 설문에서 은행(제1금융권)을 통한 자금차입이 48.8%로 가장 높았으며, 카드 16.1%, 서민금융기관 대출 10.5%, 정부 정책자금 9.4%, 친인척 자금 5.5%, 사채 0.3%로 조사
- 금융기관에서의 대출 거절 경험 횟수는 0회 70.1%, 1회 17.7%, 2회 8.5%, 3회 2.4%, 4회 0.6%, 5회 이상 0.9%로 대체적으로 대출 거절 경험 횟수가 많아질수록 그 경험 비율은 감소하는 것으로 나타남
- 대출거절 사유로는 담보부족(41.7%), 낮은신용도(25.0%), 대출한도(18.1%), 보증서미발급(8.3%), 높은금리(2.8%), 구속성예금(0.5%) 순으로 나타남



○ 최저임금 인상의 매출 및 고용 영향도

- 최저임금 인상이 매출에 미친 영향은 매우 감소(3.5%), 감소(18.5%), 변화없음(50.7%), 증가(9.6%), 매우 증가(4.3%)로 감소했다는 응답이 증가 보다 다소 높음
- 최저임금 인상이 고용에 미친 영향은 매우 감소(3.2%), 감소(18.6%), 변화없음(51.3%), 증가(9.1%), 매우 증가(4.6%)로 감소했다는 응답이 증가 보다 다소 높음

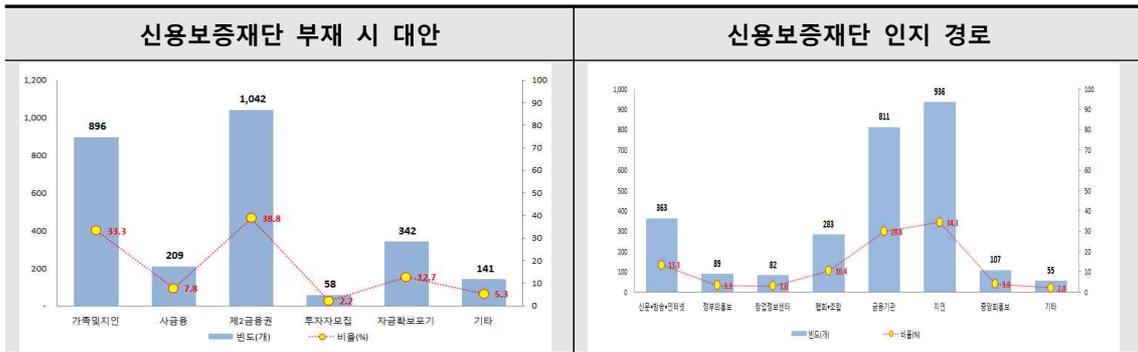


○ 자금조달 이유 및 신용보증재단 장·단점

- 자금조달의 주된 이유는 운전자금 등의 경영안정이 67.2%로 약 2/3을 차지하고 있으며, 다음으로 시설투자(12.8%), 창업자금(10.2%), 부채상환(5.7%) 등의 순으로 조사
- 정책금융의 장점을 살펴보면 낮은 금리 67.8%, 간편한 지원 절차 14.3%, 까다롭지 않은 대출 조건 12.1%, 높은 대출한도 4.7%, 기타 1.1%로, 가장 큰 장점으로는 낮은 금리로 나타남
- 정책금융의 단점을 살펴보면 낮은 대출 한도 37.5%, 복잡한 지원절차 33.0%, 어려운 대출조건 14.5%, 높은 금리 2.9%로 가장 큰 단점으로는 낮은 대출한도로 나타남



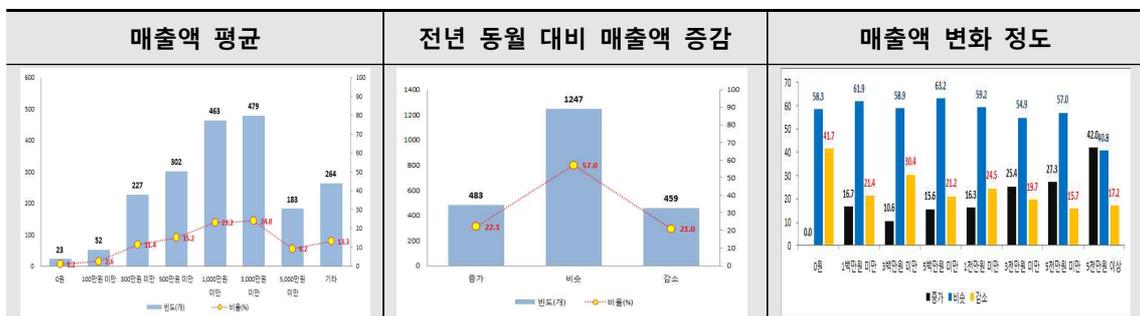
- 정책금융 부재 시 대안을 살펴보면 제2금융권(38.8%), 가족 및 지인(33.3%), 자금확보 포기(12.7%), 사금융(7.8%) 투자자 모집(2.2%) 순으로 조사
- 신용보증재단의 인지경로는 지인의 소개(34.3%), 금융기관(29.8%), 신문·방송·인터넷(13.3%), 협회·조합(10.4%), 중앙회 홍보(3.9%), 정부의 홍보(3.3%), 창업정보센터(3.0%) 순으로 나타남



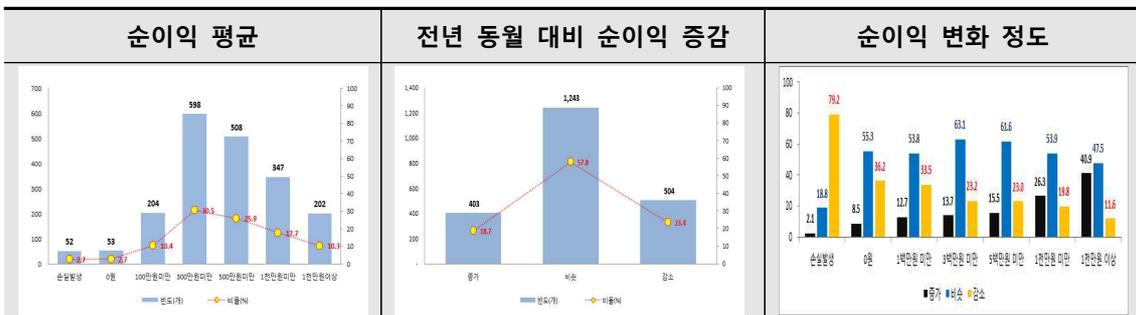
■ 신용보증 지원 효과

○ 매출액 및 순이익 변화

- 최근 3개월 매출액 평균은 0원(1.2%), 100만원 미만(2.6%), 3백만원 미만(11.4%), 5백만원 미만(15.2%), 1천만원 미만(23.2%), 3천만원 미만(24.0%), 5천만원 미만(9.2%), 5천만원 이상(13.3%)로, 1천만원 미만이 가장 많으며 다음으로 3천만원 이하의 순임
- 전년도 동월에 비해 매출액의 증감을 살펴보면 감소(21.0%), 비슷(57.0%), 증가(22.1%)로 매출액 증감이 비슷한 업체가 가장 많으며 다음으로 증가, 감소의 순임
- 전년도 대비 감소가 증가 보다 더 많은 매출액 군은 0원, 1백만원 미만, 3백만원 미만, 5백만원 미만, 1천만원 미만이며, 3천만원 미만과 5천만원 미만은 증가했다는 업체가 더 많은 것으로 나타남

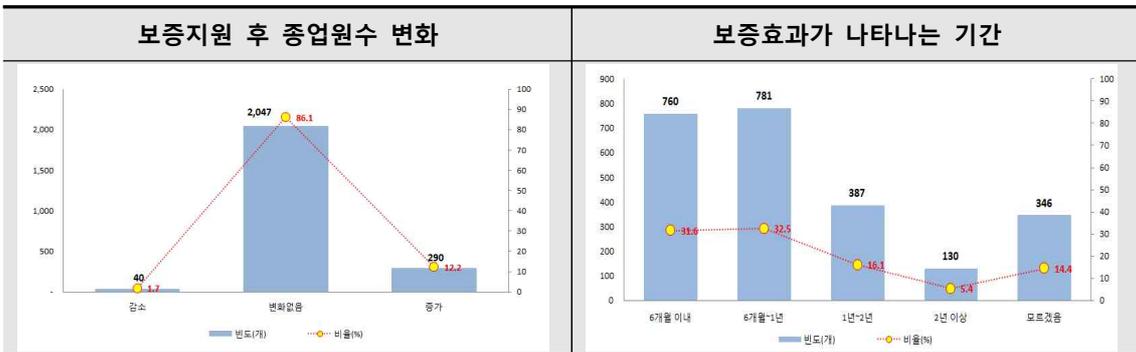


- 최근 3개월 순이익 평균은 손실발생(2.7%), 0원(2.7%), 1백만원 미만(10.4%), 3백만원 미만(30.5%), 5백만원 미만(25.9%), 1천만원 미만(17.7%), 1천만원 이상(10.3%)로, 3백만원 미만이 가장 많았으며 다음으로 5백만원 미만의 순으로 조사
- 전년도 동월에 비해 순이익의 증감을 살펴보면 감소(23.4%), 비슷(57.8%), 증가(18.7%)로 비슷한 업체가 가장 많으며 다음으로 감소, 증가의 순임
- 전년도 대비 순이익이 비슷하다는 응답이 모든 순이익 군에서 가장 높게 나타났으며, 1천만원 미만과 1천만원 이상인 업체는 감소보다는 증가했다는 응답이 많음, 전년도 대비 증가보다 감소가 더 많은 순이익 군은 0원, 1백만원 미만, 3백만원 미만, 5백만원 미만에서는 감소했다는 업체가 더 많은 것으로 나타남



○ 보증지원 후 종업원수 변화 및 보증효과가 나타나는 기간

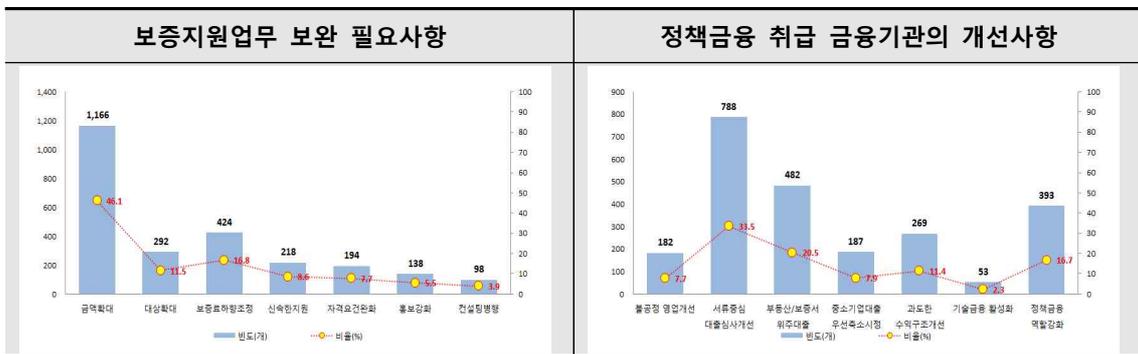
- 보증지원 후 종업원 수의 증감을 살펴보면 감소(1.7%), 변화없음(86.1%), 증가(12.2%)로 변화가 없는 업체가 가장 많으며 다음으로 증가, 감소의 순임
- 정책금융의 효과가 나타나는 기간은 6개월 이내 31.6%, 6개월~1년 32.5%, 1~2년 16.1%, 2년 이상 5.4%, 모르겠음 14.4%로, 정책금융 수혜 후 효과가 나타나는 기간은 1년 이내가 64.1%로 응답자의 약 2/3정도임



■ 신용보증재단의 지원제도 개선사항

○ 보증지원업무 보완 필요사항 및 정책금융 취급 금융기관의 개선사항

- 정책금융의 향후 보완과제로는 지원금액 확대 46.1%, 지원대상 확대 11.5%, 금리·보증료 하향 조정 16.8%, 신속한 지원 8.6%, 자격요건완화 7.7%, 정책 홍보 강화 5.5%, 경영컨설팅과 자금지원 병행 3.9%로, 주된 과제는 금액 및 금리 관련 사항임
- 금융기관의 향후 보완과제로는 불공정 영업개선 7.7%, 서류 중심 대출심사 개선 33.5%, 부동산·보증서 위주 대출 20.5%, 중소기업대출 축소 7.9%, 과도한 수익구조 개선 11.4%, 기술금융 활성화 2.3%, 정책금융 역할 강화 16.7%로 나타남



[보증 전산자료 분석 결과]

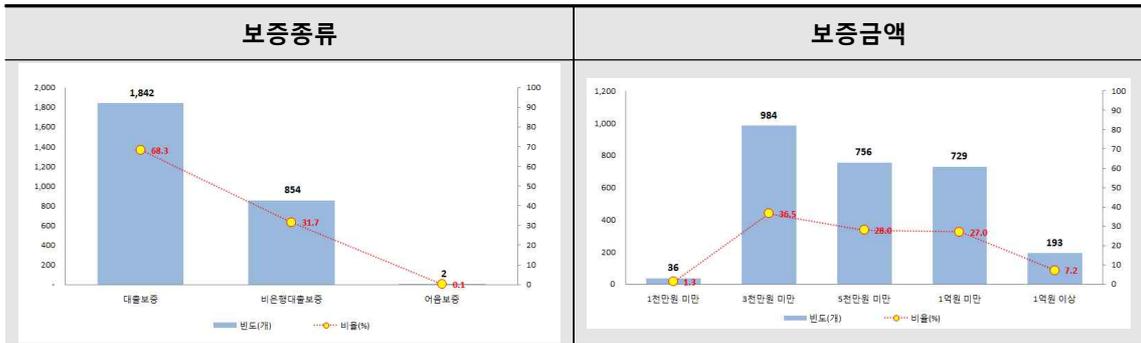
■ 신용등급

- 소상공인금융실태조사 응답표본 2,646개(결측치 136개)의 신용등급별 분포는 1등급 20.2%, 2등급 18.3%, 3등급 12.7% 4등급 14.4%, 5등급 14.9%, 6등급 11.5%, 7등급 6.4%, 8등급 1.3%, 9등급 0.2%, 10등급 0.1%로 신용등급이 높은 업체가 많음
- 응답된 업체들의 신용등급 분포는 신용등급이 높은 업체가 더 많이 조사됨



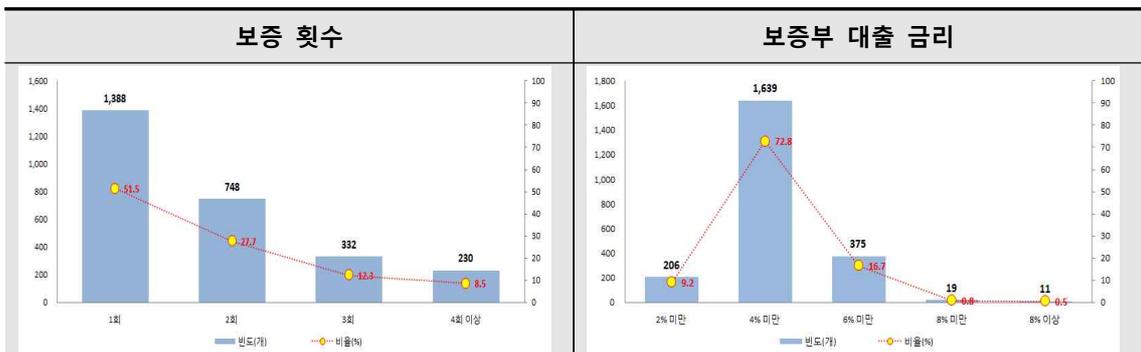
■ 보증종류 및 보증금액

- 응답자들의 보증종류를 살펴보면 대출보증 68.3%, 비대출보증 31.7%, 어음보증 0.1%로, 주된 보증종류는 대출보증으로 나타남
- 보증금액은 1천만원 미만 1.3%, 1천만~3천만원 36.5%, 3천만~5천만원 28.0%, 5천만~1억원 27.0%, 1억원 이상 7.2%로 1개 업체당 평균 4,549만원을 보증공급 하였으며, 1천만원 미만을 제외하면 보증금액이 클수록 응답자 비율은 감소하고 있음



■ 보증횟수 및 보증부대출금리

- 보증횟수는 1회 51.5%, 2회 27.7%, 3회 12.3%, 4회 이상 8.5%로 1회 보증을 받았다는 응답이 가장 높게 나타났고, 자료가 있는 1개 업체당 평균 1.82회의 보증공급을 받았으며, 보증횟수가 높아질수록 비율은 점차 낮아지고 있음
- 보증부대출금리는 2% 미만 9.2%, 4% 미만 72.8%, 6% 미만 16.7%, 8% 미만 0.8%, 8% 이상 0.5%로써, 2~4%의 금리로 보증을 받은 경우가 가장 높으며, 자료가 있는 1개 업체당 평균 3.26%의 금리를 적용받음



[결과 요약]

■ 전국 16개 시·도의 지역신용보증재단을 방문하여 보증을 신청하는 소상공인 사업체를 대상으로 개인면접 방식으로 진행한 설문조사 분석 결과, 다음과 같이 요약

- 사업체형태는 “단독사업체(80.5%)”, 사업장형태는 “보증부월세(62.1%)”, 입지유형은 “도로변 일반상점(41.0%)”의 비중이 높음
- 창업자금은 응답한 2,272개 업체 평균 9,313만원으로 조사
- 창업동기는 “잘 아는 분야(41.2%)”, 창업 전 직업은 “동일업종 개인사업(26.4%)”와 “판매·서비스·기능숙련공(24.7%)”, 창업 준비기간은 “1~12개월(71.4%)”로 조사
- 창업 전후 모두 전반적으로 “자금조달”에 대한 어려움이 가장 큼
- 최저임금 인상에 따른 매출과 고용의 영향에는 변화없음을 제외하고 다소 부정적인 응답이 긍정적인 응답보다 높게 조사
- 자금조달의 주된 이유는 운전자금 등의 경영안정이 67.2%로 나타나고 있으며, 정책금융의 장점은 낮은 금리(67.8%)가 가장 높은 이유였으며, 단점은 낮은 대출 한도(37.5%)와 복잡한 지원 절차(33.0%)로 나타남
- 정책금융 부재 시 대안으로 제2금융권(38.8%)과 가족 및 지인(33.3%)에게 자금을 차입한다고 응답하였으며, 신용보증재단의 인지경로는 지인의 소개(34.3%)와 금융기관(29.8%)을 통해 알게 되었다고 조사됨
- 신용보증 지원 효과로 매출액은 예년에 비해 다소 증가한 것으로 파악이 되고 있지만 순이익은 예년에 비해 다소 감소한 것으로 파악되고 있음
- 보증지원 후 종업원 수는 변화없음이 가장 많았으며, 감소보다는 증가의 응답 비율이 높아 최소 보증지원 후 고용을 유지하거나 증가한 것으로 조사
- 정책금융의 향후 보완과제로는 지원금액 확대(46.1%), 금리·보증료 하향 조정(16.8%), 지원대상 확대(11.5%) 등으로 나타나고 있으며, 금융기관의 향후 보완과제로는 서류 중심 대출심사 개선(33.5%), 부동산·보증서 위주 대출(20.5%), 정책금융 역할 강화(16.7%) 등을 바라고 있음

Contents

Summary

제1장 조사의 개요

제1절 조사의 배경과 목적	1
1. 조사의 배경	1
2. 조사의 목적	3
제2절 조사의 내용과 방법	3
1. 조사의 내용	3
2. 조사의 방법	4
3. 조사 대상, 기간 및 자료처리	5
4. 조사표본의 설계	5

제2장 소상공인 환경과 현황

제1절 소상공인 사업 환경과 현황	9
1. 소상공인 사업 환경의 검토	9
2. 소상공인 현황 통계	10

제3장 조사결과

제1절 조사표본 통계	17
1. 표본의 구성	17
2. 응답 업체의 기본 특성	19
제2절 일반 현황	20
1. 사업체 및 사업장 형태	21
2. 임차료	30
3. 창업자금과 인건비	42

제3절 창업(또는 사업) 준비	50
1. 창업동기	51
2. 창업 전 직업	54
3. 창업 준비 기간	59
4. 창업 과정에서 애로 사항	64
5. 창업 전 창업교육 참여	67
제4절 사업현황 및 성과	70
1. 경영 상 애로사항	71
2. 현재 자금 운용 상황	74
3. 자금 운용 어려운 이유	77
4. 자금 차입 원천별 비중	80
5. 자금차입 기관	83
6. 금융기관 대출 거절 경험	86
7. 대출거절 사유	89
8. 최저임금 인상의 매출 영향도	92
9. 최저임금 인상의 고용 영향도	95
제5절 신용보증재단을 통한 신용보증 이용	98
1. 자금조달 이유	99
2. 신용보증재단 대출의 장점	102
3. 신용보증재단 대출의 단점	105
4. 신용보증 부재 시 대안	108
5. 신용보증재단을 알게 된 경로	111
제6절 신용보증재단의 신용보증 지원 효과	115
1. 월 평균 매출액	116
2. 전년 동월 대비 매출액 증감	119
3. 월평균 순이익	123
4. 전년 동월 대비 순이익 증감	126
5. 보증지원 후 종업원 수 변화	130
6. 보증지원 효과가 나타나는 기간	133
제7절 신용보증재단의 지원제도 개선사항	136
1. 보증지원업무 보완 필요사항	137
2. 정책금융 취급 금융기관의 개선 필요사항	140
제8절 신용보증 통계	143
1. 신용등급	144
2. 보증종류	147
3. 보증금액	150
4. 보증횟수	153
5. 보증부대출금리	156

[부표] 3장에 대한 상세 빈도

<부표 1> 사업체 형태 빈도	162
<부표 2> 사업장 형태 빈도	163
<부표 3> 입지 유형 빈도	164
<부표 4> 월세 구간별 빈도	165
<부표 5> 보증금 구간별 빈도	166
<부표 6> 전세금 구간별 빈도	167
<부표 7> 창업자금 구간별 빈도	168
<부표 8> 인건비 구간별 빈도	169
<부표 9> 창업동기 빈도	170
<부표 10> 창업 전 직업 빈도	171
<부표 11> 창업 준비기간 빈도	172
<부표 12> 창업과정에서 애로사항 빈도	173
<부표 13> 창업 전 창업교육 참여 빈도	174
<부표 14> 경영 상 애로사항 빈도	175
<부표 15> 현재 자금운용 상황 빈도	176
<부표 16> 자금 운용 어려운 이유 빈도	177
<부표 17> 자금차입 기관 빈도	178
<부표 18> 금융기관에서 대출 거절 경험 빈도	179
<부표 19> 대출거절 사유 빈도	180
<부표 20> 최저임금의 매출 영향도	181
<부표 21> 최저임금의 고용 영향도	181
<부표 23> 신용보증재단 대출의 장점 빈도	184
<부표 24> 신용보증재단 대출의 단점 빈도	185
<부표 25> 신용보증 부재 시 대안 빈도	186
<부표 26> 신용보증재단을 알게 된 경로 빈도	187
<부표 27> 월 평균 매출액 빈도	188
<부표 28> 전년 동월 대비 매출액 증감 빈도	189
<부표 29> 월 평균 순이익 빈도	190
<부표 30> 전년 동월 대비 순이익 증감 빈도	191
<부표 31> 보증지원 후 종업원 수 변화 빈도	192
<부표 32> 보증지원 효과 나타나는 기간 빈도	193
<부표 33> 보증지원업무 보완 필요사항 빈도	194
<부표 34> 정책금융 취급 금융기관의 개선 필요사항 빈도	195
<부표 35> 신용등급 빈도	196
<부표 36> 보증종류 빈도	197
<부표 37> 보증금액 빈도	198
<부표 38> 보증횟수 빈도	199
<부표 39> 보증부대출금리 빈도	200



제1장

조사의 개요

제1절 조사의 배경과 목적

제2절 조사의 내용과 방법



제1장 조사의 개요

제1절 조사의 배경과 목적

1. 조사의 배경

- 소상공인은 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률(약칭 소상공인법, 법률 제14839, 시행 2017.7.26.)」에 따르면, 「중소기업기본법」상 소기업 중 상시 근로자 수가 10명 미만인 사업자로서 업종별 상시 근로자수 등이 대통령령이 정하는 기준에 해당하는 자를 말함
 - 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률 시행령(대통령령 제28213호)」에서 상시 근로자수는 평업·제조업·건설업 및 운수업의 경우에는 10명 미만, 그 밖의 업종은 5명 미만의 사업자
- 소상공인과 유사한 개념으로 통계청의 자영업자, 국세청의 개인사업자가 있음
 - 소상공인은 2015년 경제총조사 기준 중 308만개로 전체 사업체 대비 85.6%를 보임
 - 자영업자는 통계청의 경제활동인구조사의 종사자지위별 취업자 중 고용원이 있는 자영업자(고용주)와 고용원이 없는 자영업자(자영자)를 말함, 경제활동인구조사(2017년) 중 자영업자는 568만 명으로 전체 취업자 대비 21.3%를 보임
 - 개인사업자는 별도의 상법적 절차가 필요하지 않아 회사설립 절차가 간편하고 휴·폐업이 비교적 간단하며 부가가치세와 소득세 납세의무가 있는 사업자로 일반·간이·면세사업자를 통칭함, 국세청의 국세연보(2017년) 중 개인사업자는 605만 명으로 전체 사업자 대비 87.9%를 보임
- 소상공인의 주요 특징은 다산다사(多産多死)와 과당경쟁에 의해 생존이 치열
 - 최근 2016년 신생기업은 84만 5천개였으며, 2015년 소멸기업은 62만 4천개로 조사¹⁾
 - 소상공인 과반이 도소매업, 음식숙박업, 운수업 등 진입장벽이 낮은 생활밀착형 서비스업종에 종사하여 경쟁이 치열

1) 2016년 기준 기업생멸행정통계(2017년, 통계청) 중 종사자 1~4인 규모의 신생기업 및 소멸기업 수

- 그러나 소상공인은 국가경제 및 지역경제에서 차지하는 중요도는 상당히 높으며, 많은 고용을 창출하고 있음
 - 특히 고용기회를 얻지 못하는 미숙련, 저학력 노동자나 실직 노동자에게도 일자리를 제공하면서 사회안전망에 중요한 기능을 수행하고 있음
 - 또한, 소상공인은 지역경제의 근간을 이루며 중산층 형성의 기반이 되고 있음
- 소상공인은 소규모 인원과 자본으로 기업 활동을 영위하기 때문에 전통적인 기업 속성과 현대적인 특성을 동시에 보유
 - 소상공인은 일인다역으로 경영, 관리, 생산, 기술, 마케팅 등 기업경영에 필요한 모든 일을 사업주 개인의 힘에 의존하는 경향이 존재
 - 그러나 규모가 작기 때문에 새로운 환경변화에 빠르게 적응할 수 있으며, 나아가 신속하고 유연하게 새로운 업종 전환이 가능하다는 장점도 보유
- 소상공인의 중요성으로 중앙정부 및 지방정부는 소상공인을 위한 다양한 지원정책을 펼치고 있으나 내수 경기에 직접적인 영향을 받은 소상공인은 매출액 감소, 경쟁 심화, 금융권의 금융소의 현상 확대, 금융비용 부담 증가 등 다양한 위협에 노출
 - 제도권 금융기관들의 재무 건전성이 강조되면서 영세 소상공인에 대한 금융배제 현상이 심화되고 서민금융기관의 영업력도 지속적으로 위축되는 등 금융기관의 소상공인 금융지원에 한계를 보이고 있음
 - 결국, 저신용·저소득 소상공인들의 다중채무 등 금융비용 해결을 위한 사금융 의존도가 높아져 금융비용 부담은 더욱 심화되고 있음
- 사회·경제적으로 지역 내 소상공인들에 대한 좀 더 현실적이고 적극적인 지원이 필요하지만, 이를 위한 소상공인 금융환경 실태 전반에 대한 객관적인 현황파악은 충분치 않은 상황
 - 소상공업체의 회계 투명성 및 지속적 자료 축적의 부족 등으로 신뢰할 수 있는 데이터 수집에 한계가 있음
 - 이러한 한계를 극복하고 소상공인 정책자금의 효율성과 효과성을 높이고, 소상공인 자생력을 강화하기 위한 근본적인 대책 마련의 기초 자료로 활용 될 수 있도록 본 '소상공인 금융실태조사'를 진행

2. 조사의 목적

- 본 신용보증재단중앙회의 '소상공인 금융실태조사'는 타 기관의 '소상공인 실태조사'와는 달리 소상공인의 자생력 강화 지원을 위한 '금융 측면의 실태조사'라는 분석범위의 차별성을 가짐
- 소상공인의 전반적인 금융환경 실태를 조사하여 이에 대한 다양한 정보를 파악하여 정책수립의 기초자료를 제공하고자 하는 목적
- 본 금융실태보고서는 소상공인 자금조달 여건 및 정책금융 활용 실태파악을 위해 현재 정책금융 또는 공적신용보증 지원을 받고 있거나 신규로 받기를 원하는 전국의 소상공인들을 대상으로 설문조사를 실시함
- 이를 토대로 기존 정책의 소상공인 신용보증 성과 평가 및 애로사항과 개선사항 등을 파악하여 향후 효율적인 소상공인 금융정책 수립에 도움을 주고자 함
- 소상공인들의 창업부터 경영현황, 사업전망 및 계획, 소상공인 관련 정책수요 및 욕구 등을 조사하고, 정부 및 지자체가 지원하는 정책자금 지원효과 등을 전반적으로 검토
- 소상공인 지원정책의 운영 효율성에 대한 의견을 평가하여 소상공인 지원의 중요성과 방향에 대한 공감대를 확보함
- 정책금융이 실행방안을 제시하여 구체적인 논의와 정책수립의 토대를 제공하고자 함

제2절 조사의 내용과 방법

1. 조사의 내용

- '2018 소상공인 금융실태조사'의 설문 문항은 정기적인 조사를 위해 필요한 자료를 수집하기 위한 항목으로 구성
- 소상공인 금융현황 파악을 위한 조사항목과 소상공인 지원정책 추진을 위한 근거자료로 활용될 수 있도록 구성
 - 주된 조사영역으로는 소상공인 사업체 현황 및 성과, 창업동기 및 준비과정에서의 어려움, 자금조달 방식의 편의성 및 자금조달에 따른 애로사항, 정책금융 이용현황 및 향후 개선과제 등임

- 특히, ‘2018 소상공인 금융실태조사’는 소상공인 금융환경의 조사와 함께 창업 준비 과정에서의 금융 실태 및 정책금융의 개선사항 등을 좀 더 면밀히 살펴보고자 함
 - 소상공인 전반적인 금융 실태, 창업 준비 과정에서의 금융 실태 파악
 - 추가로 소상공인 정책자금 효율성 개선을 위한 다양한 지원방식 등을 조사

<표 1-1> 설문항목

대항목	세부항목
창업(또는 사업) 준비	창업동기, 창업 전 직업, 준비기간, 창업과정의 어려운 점, 창업교육 참여 횟수
경영 및 자금 운용	경영상 애로사항, 현재 자금운용 상황, 자금운용 어려움의 원인, 주된 자금 차입 기관, 대출 거절 경험, 대출 거절 이유
신용보증재단을 통한 신용보증 이용	신용보증재단을 통한 자금 조달 이유 및 대출의 장·단점, 신용보증 지원이 없을 시 자금 조달 방법, 보증지원을 알게 된 경로
신용보증재단의 신용보증 지원효과	평균 매출액·순이익, 작년 동월 대비 매출액·순이익 증감, 보증지원 후 종업원 수의 변화, 보증지원 효과 발생까지의 소요기간
신용보증재단의 신용보증 지원제도 개선사항	신용보증재단의 보증지원업무 보완사항, 정책금융 취급 금융기관의 개선사항

2. 조사의 방법

- 소상공인 금융실태 및 현황파악을 위해 1년 주기로 조사
- 16개 지역신용보증재단(이하 ‘지역신보’)으로부터 공적신용보증을 제공받은 경험이 있거나 신규로 받기를 원하는 총 3,000개의 소상공인 업체를 각 지역별, 업종별로 각 지역신보의 본점 및 지점 직원에 의해 개인면접법으로 설문조사 실시
 - 우편조사법은 많은 조사 대상으로 인해 발생하는 비용을 절감할 수 있고, 특정 현안 조사에 용이하다는 장점이 있지만, 일반적으로 소상공인의 특성 상 잦은 폐업, 잦은 주소지 변경 등으로 인해 회수율이 낮고 설문결과에 신뢰성이 떨어진다는 단점이 존재하므로, 개인면접법을 통해 낮은 회수율과 신뢰성의 문제를 보완

- 설문조사 결과와 함께 관련 자료 및 문헌 등의 연구, 전문가와의 면담, 정부 및 지자체의 정책공약 등을 추가로 검토하고, 향후 소상공인 관련 제도의 효율성 확대 방안 등을 모색

3. 조사 대상, 기간 및 자료처리

- 조사대상
 - 16개 시·도 각 지역신보 본점 및 지점에 보증을 받기위해 방문하는 소상공인
- 조사기간
 - 2018년 4월 16일(월) ~ 2018년 7월 6일(금)
- 자료처리
 - 수집된 자료는 자료 입력, 에디팅(Editing) 데이터 검증 정제 과정 수행
 - EXCEL, SPSS, SAS 등 통계패키지 프로그램을 이용하여 통계분석을 실시

4. 조사표본의 설계

- 조사대상 표본의 구성
 - 전국 16개 지역신보로부터 공적신용보증지원을 받은 경험이 있거나 신규로 받기를 원하는 소상공인업체를 대상으로 함
 - 공적신용보증지원을 받은 소상공인을 대상으로 표본설계가 이루어져 전반적으로 자금조달 및 재무적 상황이 좋지 않은 표본들로 구성
 - 신규 및 기 보증업체들이 모두 포함되어 있음
 - 지역신보를 방문하는 전국 3,000개의 소상공업체를 대상으로 지역별, 업종별로 구분하여 표본수를 산출함
 - 조사지역은 전국 16개 시·도 지역(조사표본의 구성 참조)
 - 자료수집 도구는 구조화된 설문지(Structure Questionnaire)

<표 1-2> 조사표본의 구성

연번	지역	모집단 수(개)	표본 수(개)	표본 비중(%)
1	서울	185,019	440	(14.7)
2	부산	62,576	230	(7.7)
3	대구	45,523	170	(5.7)
4	인천	45,412	180	(6.0)
5	광주	33,086	140	(4.7)
6	대전	23,119	120	(4.0)
7	울산	20,424	110	(3.7)
8	경기	152,075	350	(11.7)
9	강원	29,780	140	(4.7)
10	충북	31,275	140	(4.7)
11	충남	49,351	180	(6.0)
12	전북	31,519	150	(5.0)
13	전남	36,105	150	(5.0)
14	경북	52,272	180	(6.0)
15	경남	61,086	220	(7.3)
16	제주	12,735	100	(3.3)
합계		871,357	3,000	(100)



제2장

소상공인 환경과 현황

제1절 소상공인 사업 환경과 현황



제2장 소상공인 환경과 현황

제1절 소상공인 사업 환경과 현황

1. 소상공인 사업 환경의 검토

1) 최근 국내외 경제 환경의 변화

- 한국은행²⁾에 따르면 세계경제는 양호한 성장세를 이어갈 전망
 - 선진국은 미국이 견조한 성장세를 유지하고 있으며 신흥국은 아시아 지역이 성장세를 견인, 다만 미·중 무역분쟁 심화, 신흥국 금융불안 확산 가능성 등의 불확실성이 상존, 앞으로도 세계경제 성장 지속에 힘입어 양호한 증가세가 이어 지겠으나 글로벌 보호무역주의 강화 등이 하방리스크로 잠재
- 국내경기는 2018년 투자가 조정을 받았으나 소비와 수출이 양호한 흐름을 보이면서 꾸준한 성장세를 지속할 전망, 2019년에도 재정정책이 확장적으로 운용되는 가운데 수출과 소비 중심의 성장세를 이어갈 전망
 - 2018년 고용부진에도 불구하고 명목임금의 큰 폭 상승에 따른 임금 근로자의 실질소득 증가세 확대가 민간소비에 긍정적으로 작용, 9월중 시행된 기초연금 인상, 아동수당 지급 등 소득기반 강화 정책도 민간소비 증가에 기여할 전망. 다만 고용부진, 소비심리 약화 등은 민간소비 증가세를 제약하는 요인으로 작용할 가능성, 설비투자는 금년중 조정양상을 보인 후 내년에는 낮은 증가세를 나타낼 전망, IT 제조업은 반도체를 중심으로 내년중 개선 예상이며, 비IT 제조업의 경우 석유화학은 증가하겠으나 자동차, 철강은 보호무역주의 영향 등으로 부진할 전망, 금년 들어 도소매업, 정보통신업을 중심으로 서비스업 신설법인수가 증가하면서 설비투자를 유도하였으며, 세계 교역은 미·중 상호관세 부과조치 등 무역갈등의 부정적 영향과 주요국 경제의 성장세 약화로 증가세가 소폭 둔화될 전망

2) 한국은행, 「경제전망보고서」, 2018년 10월.

<표 II-1> 세계 경제성장률

구분	2016	2017	2018 ^e	2019 ^e
세계	3.2	3.7	3.7	3.7
선진국	1.7	2.3	2.4	2.1
미국	1.5	2.2	2.9	2.5
유로존	1.8	2.4	2.0	1.9
일본	0.9	1.7	1.1	0.9
신흥국	4.4	4.7	4.7	4.7
중국	6.7	6.9	6.6	6.2
한국	2.9	3.1	2.7	2.7

주 : 2018년 및 2019년은 기대치

자료 출처 : 한국은행 「2017 연차보고서」, 2018.3월, 「경제전망보고서」, 2018.10월

- 2018년 국내 경제성장률은 2.8%로 전년(3.1%)보다 다소 낮은 수준, 실업률은 전년(3.7%)대비 0.1%p 높아질 것으로 예상되며, 소비자물가는 금년중 1.6% 상승할 전망이며, 2019년에는 1.7% 상승할 것으로 전망, 경상수지 흑자규모는 2017년중 785억 달러에서 2018년중 700억달러, 2019년중 620억 달러 수준으로 줄어들 전망

<표 II-2> 국내 주요 경제지표

(단위 : %, 억달러)

구분	2017	2018			2019 ^e		
		상반	하반 ^e	연간 ^e	상반	하반	연간
경제성장률	3.1	2.8	2.6	2.7	2.7	2.6	2.7
민간소비	2.6	3.2	2.3	2.7	2.2	2.9	2.5
실업률	3.7	4.1	3.6	3.8	4.2	3.4	3.8
소비자물가	1.9	1.4	1.7	1.6	1.7	1.6	1.7
경상수지	785	296	404	700	230	390	620

주 : 2018년 하반기, 연간 및 2019년은 기대치

자료 출처 : 한국은행 「경제전망보고서」, 2018.10월

2. 소상공인 현황 통계

1) 사업체 및 종사자 현황

- '15년 기준 소상공인업체는 약 308만개로 전체 사업체의 약 85.6%를 차지하고 있으며, 종사자 수는 약 606만여 명으로 전체 종사자의 약 36.2%를 차지
 - 사업체수 비중은 전년 86.4% 대비 2015년 85.6%로 0.8%p 하락
 - 종사자수 비중은 전년 37.9% 대비 2015년 36.2%로 1.7%p 하락

- 전체 사업체수에서 소상공인이 차지하는 비중은 2012년 이후 지속적으로 낮아지고 있음,
전체 종사자수 중 소상공인 종사자 비중 또한 2012년 이후 최근 3년 동안 감소를 보임

<표 II-3> 전국 소상공인업체 및 종사자 현황

(단위 : 개, 명, %)

		2012년	2013년	2014년	2015년
사업체수	전체	3,354,320	3,418,993	3,545,473	3,604,773
	소상공인 (비중)	2,918,595 (87.0)	2,962,367 (86.6)	3,063,001 (86.4)	3,084,376 (85.6)
종사자수	전체	14,891,162	15,344,860	15,962,745	16,774,948
	소상공인 (비중)	5,677,013 (38.1)	5,777,765 (37.7)	6,046,357 (37.9)	6,065,560 (36.2)

자료 출처 : 1) 중소벤처기업부, 중소기업통계(2016) 2014년말 기준
2) 중소기업중앙회, 중소기업현황(2017) 2015년 경제총조사 기준

<표 II-4> 지역별 소상공인업체 및 종사자 비중

(단위 : 개, 명, %)

구 분	사업체수			종사자수		
	전체	소상공인	비중	전체	소상공인	비중
전국	3,604,773	3,084,376	(85.6)	16,774,948	6,065,560	(36.2)
서울	775,802	641,379	(82.7)	4,193,887	1,226,204	(29.2)
부산	262,534	227,313	(86.6)	1,099,573	436,356	(39.7)
대구	189,584	166,907	(88.0)	713,177	318,158	(44.6)
인천	174,558	148,981	(85.3)	804,256	295,674	(36.8)
광주	105,151	90,863	(86.4)	438,639	172,872	(39.4)
대전	103,812	89,511	(86.2)	425,855	167,054	(39.2)
울산	75,994	65,027	(85.6)	442,169	124,820	(28.2)
세종	9,482	7,824	(82.5)	51,214	16,632	(32.5)
경기	779,237	650,243	(83.4)	3,910,937	1,390,338	(35.5)
강원	120,252	107,719	(89.6)	404,866	201,250	(49.7)
충북	111,100	96,950	(87.3)	505,441	188,492	(37.3)
충남	143,921	125,367	(87.1)	683,833	242,703	(35.5)
전북	130,509	115,736	(88.7)	484,987	215,083	(44.3)
전남	129,491	116,240	(89.8)	494,717	222,291	(44.9)
경북	199,830	178,235	(89.2)	827,475	340,917	(41.2)
경남	243,245	213,046	(87.6)	1,109,625	423,414	(38.2)
제주	50,271	43,035	(85.6)	184,297	83,302	(45.2)

자료 출처 : 중소기업중앙회, 중소기업현황(2017) 2015년 경제총조사 기준

- 각 지역별 전체 사업체수에서 각 지역별 소상공인 사업체가 차지하는 비중은 82%에서 90%로 매우 높은 비중을 보이며, 전남이 89.8%, 서울이 82.7%를 보임
- 각 지역별 전체 종사자수에서 각 지역별 소상공인 종사자가 차지하는 비중은 28%~ 50%로 강원이 49.7%, 울산이 28.2%를 보임
- 각 업종별 전체 사업체수에서 각 업종별 소상공인 사업체수 비중은 운수업이 96.8%로 가장 높고, 농업·임업 및 어업이 35.5%로 가장 낮음
- 각 업종별 전체 종사자수에서 각 업종별 소상공인 종사자수 비중은 숙박 및 음식점업이 59.9%로 가장 높고, 전기·가스·증기 및 수도사업이 5.4%로 가장 낮음

<표 II-5> 업종별 소상공인업체 및 종사자 비중

(단위 : 개, 명, %)

구분	사업체수			종사자수		
	전체	소상공인	비중	전체	소상공인	비중
전산업	3,604,773	3,084,376	(85.6)	16,774,948	6,065,560	(36.2)
농업·임업및어업	1,280	455	(35.5)	14,929	1,029	(6.9)
광업	1,990	1,634	(82.1)	14,214	4,903	(34.5)
제조업	410,151	341,820	(83.3)	4,004,000	1,080,173	(27.0)
전기,가스,증기및수도업	674	405	(60.1)	12,974	704	(5.4)
하수·폐기물,원료재생및환경복원업	7,296	3,391	(46.5)	73,272	7,953	(10.9)
건설업	133,627	108,052	(80.9)	1,312,890	349,867	(26.6)
도매및소매업	1,005,153	883,721	(87.9)	3,071,594	1,598,968	(52.1)
운수업	375,678	363,514	(96.8)	1,023,093	437,211	(42.7)
숙박및음식업	708,418	615,430	(86.9)	2,101,609	1,258,359	(59.9)
출판,영상,방송통신및정보서비스업	38,250	22,360	(58.5)	478,198	44,713	(9.4)
금융및보험업	10,512	6,334	(60.3)	198,312	10,752	(5.4)
부동산산업및임대업	124,267	110,149	(88.6)	376,280	176,264	(46.8)
전문,과학및기술서비스업	93,443	62,580	(67.0)	821,224	133,924	(16.3)
사업시설관리및사업지원서비스업	48,435	29,425	(60.8)	1,023,744	57,466	(5.6)
교육서비스업	149,643	123,555	(82.6)	527,823	213,661	(40.5)
보건업및사회복지서비스업	100,494	46,125	(45.9)	765,040	146,115	(19.1)
예술,스포츠및여가관련서비스업	93,826	85,775	(91.4)	271,868	149,479	(55.0)
수리및기타개인서비스업	301,636	279,651	(92.7)	683,884	394,019	(57.6)

자료 출처 : 중소기업중앙회, 중소기업현황(2017) 2015년 경제총조사 기준

2) 소상공인 경기현황

- 소상공인 경기는 2018년 9월 67.9로 전년 동월 72.0 보다 다소 하락하였으며 여전히 100미만의 수치로 경기악화로 인식, 월별추이는 현재까지 소상공인 체감경기는 기준치 (100)를 밑돌며 악화를 보임

<표 II-6> 소상공인 경기 BSI

	2017년		2018년									
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
체감	66.1	64.1	56.6	64	79.7	71.9	71.6	62.2	52.5	55.7	67.9	-
전망	97.5	86.8	86.9	81.6	103	104	93.1	84.7	83.9	73.9	99.4	93.7

주1) $0 \leq BSI \leq 200$

주2) 100을 기준으로 100미만이면 경기악화, 100초과면 경기호전 의미

자료 출처 : 소상공인시장진흥공단, 「소상공인시장 경기동향조사('18.9월)」

- 전통시장 경기는 2018년 9월 73.2로 전년 동월 80.7 보다 다소 하락하였으며 여전히 100미만의 수치를 보이며 경기악화로 인식, 전통시장에 대한 기대는 100을 초과하기도 하였으나 전통시장 체감경기는 기준치(100)를 밑돌며 악화를 보임

<표 II-7> 전통시장 경기 M-BSI

	2017년		2018년									
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
체감	74.8	55.3	44.2	79.5	67.0	69.4	62.3	54.1	45.5	38.5	73.2	-
전망	103.3	90.4	87.5	90.9	92.6	104.5	94.1	76.8	86.1	74.2	106.8	95.8

주1) $0 \leq M-BSI \leq 200$

주2) 100을 기준으로 100미만이면 경기악화, 100초과면 경기호전 의미

자료 출처 : 소상공인시장진흥공단, 「소상공인시장 경기동향조사('18.9월)」

- 보증수혜업체(소상공인) 경기는 2018.3/4분기 56.8로 2017.3/4분기 60.9 대비 하락하며 경기 악화로 인식하고 있음

<표 II-8> 보증수혜업체 GBSI³⁾

	2017년		2018년			
	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
체감	60.9	61.7	61.9	65.5	56.8	-
전망	78.7	78.9	70.3	84.7	71.2	61.7

주1) $0 \leq GBSI \leq 200$

주2) 100을 기준으로 100미만이면 경기악화, 100초과면 경기호전 의미

자료 출처 : 신용보증재단중앙회, 「지역신용보증재단 보증수혜업체 GBSI 결과('18.9월)」

3) $GBSI = (\text{매우악화 응답빈도} \times 0 + \text{다소악화 응답빈도} \times 50 + \text{동일 응답빈도} \times 100 + \text{다소호전 응답빈도} \times 150 + \text{매우호전 응답빈도} \times 200) / \text{전체응답수}$

3) 소상공인 보증현황

- 지역신용보증재단을 통한 '18년 9월 신용보증공급은 명절이동에 따른 영업일수 감소로 전년동월대비 1,435억원 전월대비 1,571억원 감소하였으나, 향후 경제활성화를 위한 특례보증 시행이 예상됨에 따라 보증공급이 증가될 것으로 전망

* 월 보증공급(억원) : '18.6월(11,295) 7월(11,583) 8월(10,825) 9월(9,254)



[그림 II-1] 지역신보 월별 소상공인 대상 신용보증현황(기간연장포함)
 자료 출처 : 신용보증재단중앙회 내부자료

- 지역신용보증재단을 통한 '18년 9월 신용보증상담금액은 영업일수 감소로 전년동월대비 1,056억원, 전월대비 1,524억원 감소하였으나, 향후 지역경기 침체에 따른 운전자금 확보, 대출규제로 인한 자금선수요 발생 등으로 보증수요는 증가할 전망

* 월 신용보증상담(억원) : '18.6월(2,156) 7월(2,897) 8월(3,762) 9월(2,239)



[그림 II-2] 지역신보 월별 신용보증상담현황
 자료 출처 : 신용보증재단중앙회 내부자료



제3장

조사결과

제1절 조사표본 통계

제2절 일반 현황

제3절 창업(또는 사업) 준비

제4절 사업현황 및 성과

제5절 신용보증재단을 통한 신용보증 이용

제6절 신용보증재단의 신용보증 지원 효과

제7절 신용보증재단의 지원제도 개선사항

제8절 신용보증 통계



제3장 조사결과

제1절 조사표본 통계

1. 표본의 구성

1) 지역 및 업종별 분석대상 업체 수 및 비율

- 전체 설문업체 3,000개 중 분석대상인 소상공인은 2,782개로 비중은 92.7%임
- 분석대상 소상공인의 지역별 분포는 강원 124개, 경기 313개, 경남 210개, 경북 160개, 광주 135개, 대구 165개, 대전 113개, 부산 221개, 서울 418개, 울산 110개, 인천 142개, 전남 145개, 전북 140개, 제주 77개, 충남 186개, 충북 123개임

[그림 III-1] 분석 대상 표본 분포



지역	강원	경기	경남	경북	광주	대구	대전	부산	서울
표본수	140	350	220	180	140	170	120	230	440
응답수	124	313	210	160	135	165	113	221	418
지역	울산	인천	전남	전북	제주	충남	충북	총합	
표본수	110	180	150	150	100	180	140	3,000 (100%)	
응답수	110	142	145	140	77	186	123	2,782 (92.7%)	

<표 III-1> 지역별·업종별 응답자 분포

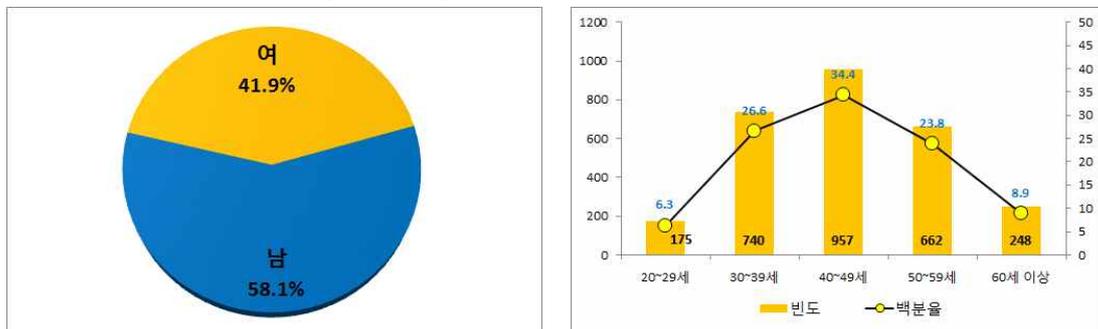
구분	업종 ^(주)					총합	
	도소매업	서비스업	제조업	음식숙박업	기타업		
강원	빈도(개)	41	22	4	36	21	124
	비율(%)	(33.1)	(17.7)	(3.2)	(29.0)	(16.9)	(100)
경기	빈도(개)	97	73	36	73	34	313
	비율(%)	(31.0)	(23.3)	(11.5)	(23.3)	(10.9)	(100)
경남	빈도(개)	56	51	14	72	17	210
	비율(%)	(26.7)	(24.3)	(6.7)	(34.3)	(8.1)	(100)
경북	빈도(개)	54	24	12	50	20	160
	비율(%)	(33.8)	(15.0)	(7.5)	(31.3)	(12.5)	(100)
광주	빈도(개)	43	29	3	52	8	135
	비율(%)	(31.9)	(21.5)	(2.2)	(38.5)	(5.9)	(100)
대구	빈도(개)	73	26	17	30	19	165
	비율(%)	(44.2)	(15.8)	(10.3)	(18.2)	(11.5)	(100)
대전	빈도(개)	44	27	3	28	11	113
	비율(%)	(38.9)	(23.9)	(2.7)	(24.8)	(9.7)	(100)
부산	빈도(개)	91	49	19	33	29	221
	비율(%)	(41.2)	(22.2)	(8.6)	(14.9)	(13.1)	(100)
서울	빈도(개)	157	101	34	95	31	418
	비율(%)	(37.6)	(24.2)	(8.1)	(22.7)	(7.4)	(100)
울산	빈도(개)	31	20	3	38	18	110
	비율(%)	(28.2)	(18.2)	(2.7)	(34.6)	(16.4)	(100)
인천	빈도(개)	51	28	14	27	22	142
	비율(%)	(35.9)	(19.7)	(9.9)	(19.0)	(15.5)	(100)
전남	빈도(개)	54	22	8	44	17	145
	비율(%)	(37.2)	(15.2)	(5.5)	(30.3)	(11.7)	(100)
전북	빈도(개)	40	29	12	35	24	140
	비율(%)	(28.6)	(20.7)	(8.6)	(25.0)	(17.1)	(100)
제주	빈도(개)	26	20	2	21	8	77
	비율(%)	(33.8)	(26.0)	(2.6)	(27.3)	(10.4)	(100)
충남	빈도(개)	69	29	12	51	25	186
	비율(%)	(37.1)	(15.6)	(6.5)	(27.4)	(13.4)	(100)
충북	빈도(개)	38	27	11	34	13	123
	비율(%)	(30.9)	(22.0)	(8.9)	(27.6)	(10.6)	(100)
총합	빈도(개)	965	577	204	719	317	2,782
	비율(%)	(34.7)	(20.7)	(7.3)	(25.8)	(11.4)	(100)

주 : 업종은 KSIC-9(Korea Standard Industry Code)는 한국표준산업분류 9차 개정, 도소매업(G), 서비스업(E, H, J~U), 제조업(C), 음식숙박업(I), 기타업(A, B, D, F)

2. 응답 업체의 기본 특성

- 응답업체의 기본 특성으로는 인구통계학적 특성(대표자 성별, 연령), 사업장 일반 특성(업종 및 규모), 발전단계 특성(성장단계 및 업력)을 살펴봄
- 기본 특성 분석에 사용된 6개 변수는 통제변수로서 사업장 현황, 창업준비, 자금현황, 정책금융 현황, 정책금융 개선과제 관련 설문과 보증현황을 비교하기 위한 기초 변수로 활용하며, 통제변수가 무응답인 경우에는 분석에서 제외함
- 대표자 성별로는 남성 1,617명(58.1%), 여성 1,165명(41.9%)
- 연령별로는 20대 175명(6.3%), 30대 740명(26.6%), 40대 957명(34.4%), 50대 662명(23.8%), 60세 이상 248명(8.9%)

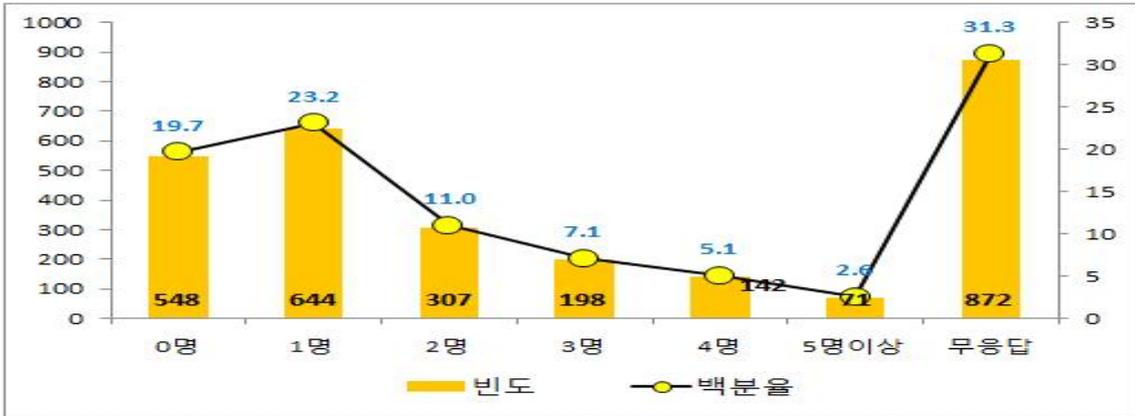
[그림 III-2] 응답자의 성별 및 연령별 분포



- 응답업체의 업종별 분포는 도소매업 965개(34.7%), 서비스업 577개(20.7%), 제조업 204개(7.3%), 음식숙박업 719개(25.8%), 기타업 317개(11.4%)임
- 종업원 수별 분포를 살펴보면 0명 548개(19.7%), 1명 644개(23.2%), 2명 307개(11.0%), 3명 198개(7.1%), 4명 142개(5.1%), 5명 이상 71개(2.6%), 무응답 872(31.3%)로 나타남

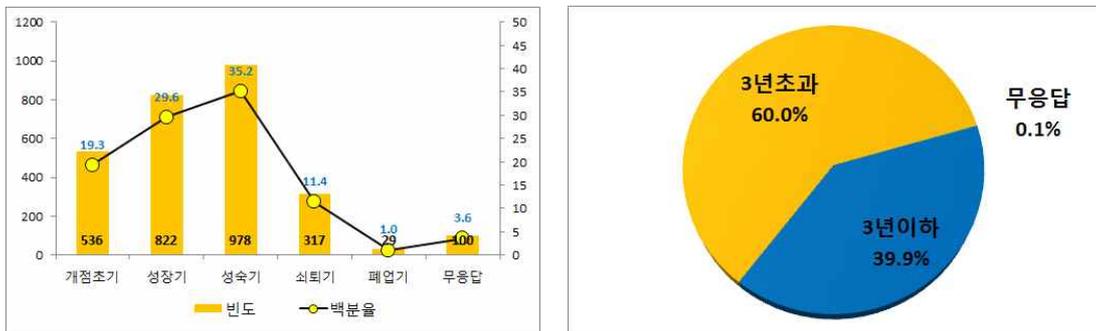
[그림 III-3] 응답업체의 업종별 및 종업원 수별 분포





- 성장 단계별로는 개점초기 536개(19.3%), 성장기 822개(29.6%), 성숙기 978개(35.2%), 쇠퇴기 317개(11.4%), 폐업기 29개(1.0%), 무응답 100개(3.6%)임
- 업력별로는 3년 이하 1,111개(39.9%), 3년초과 1,668개(60.0%)로 나타남

[그림 III-4] 응답업체의 성장 단계 및 업력 분포



제2절 일반 현황

□ 설문항목 구성 및 응답 사례수

- 사업체 및 사업장형태, 임차료, 창업자금과 인건비

<표 III-2> 사업체현황 영역 설문 응답 사례수 및 결측치 수

(단위 : 개)

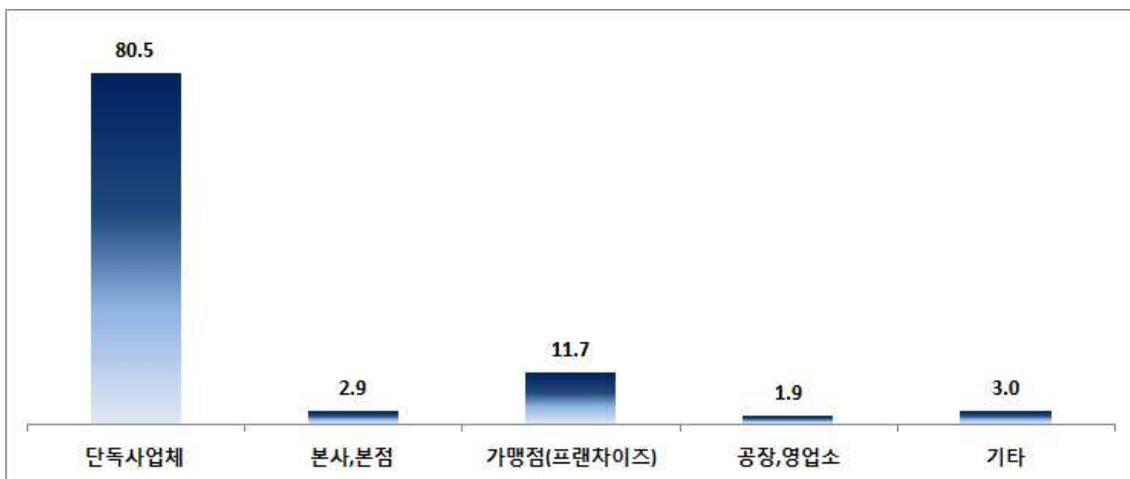
설문항목	사업체형태	사업장형태	입지유형	월세	보증금	전세금	창업자금	인건비
응답사례수	2,733	2,782	2,706	2,531	2,531	2,531	2,272	1,834
무응답 수	49	0	76	251	251	251	510	948

1. 사업체 및 사업장 형태

1) 사업체 형태

- 단독사업체 80.5%, 가맹점(프랜차이즈) 11.7%, 본사·본점 2.9%, 본사·본점 1.9%, 기타 3.0%의 순임
- (대표자 성별) 남성과 여성 모두 단독사업체가 각각 82.1%와 78.2%로 가장 높았으며, 2순위의 경우도 남성 가맹점(9.4%), 여성 가맹점(14.9%)으로 나타남
- (대표자 연령별) 모든 연령대에서 독립점이 77% 이상으로 가장 높으며, 다음 순위로 모든 연령대에서 가맹점·프랜차이즈의 비율이 상대적으로 높음
- (지역별) 수도권과 비수도권 모두 단독사업체가 각각 83.1%, 79.2%로 가장 높으며, 다음 순위로 가맹점·프랜차이즈가 수도권 9.1%, 비수도권 12.9%로 나타남
- (업종별) 단독사업체가 도소매업(80.1%), 서비스업(86.8%), 제조업(82.6%), 음식숙박업(73.5%), 기타업(84.5%)로 가장 높으며, 차순위로 제조업은 공장·영업소(4.0%), 도소매업, 서비스업과 음식숙박업은 가맹점·프랜차이즈로 나타남
- (종사자 규모별) 모든 규모에서 단독사업체가 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 2순위는 모든 규모에서 가맹점·프랜차이즈로 나타남
- (성장단계별) 모든 성장단계에서 단독사업체가 75% 이상을 차지하고 있는 것으로 나타났으며, 다음 순위로는 가맹점·프랜차이즈로 나타남
- (업력별) 3년 이하와 3년 초과 모두 독립점이 77%이상으로 가장 높으며, 차순위로 가맹점·프랜차이즈가 상대적으로 높게 나타남

[그림 III-5] 사업체 형태 분포 - 전체 분포



<표 III-3> 사업체 형태 분포

(단위 : 개, %)

구분		사례수	단독 사업체	본사/본점	가맹점 (프랜차이즈)	공장/ 영업소	기타
전체		2,733	80.5	2.9	11.7	1.9	3.0
성별	남성	1,591	82.1	2.8	9.4	2.5	3.1
	여성	1,142	78.2	2.9	14.9	1.1	2.9
연령별	20~29세	174	77.0	1.7	17.2	1.2	2.9
	30~39세	732	78.1	4.1	14.2	1.4	2.2
	40~49세	944	81.6	2.4	10.1	2.0	3.9
	50~59세	640	80.3	2.3	11.6	2.7	3.1
	60세 이상	243	86.0	2.9	7.0	2.1	2.1
지역별	수도권	864	83.1	3.1	9.1	1.7	2.9
	비수도권	1,869	79.2	2.7	12.9	2.0	3.1
업종별	도소매업	949	80.1	3.0	12.3	1.6	3.1
	서비스업	569	86.8	2.8	6.9	0.5	3.0
	제조업	201	82.6	4.0	0.5	11.9	1.0
	음식숙박업	705	73.5	2.4	22.8	0.0	1.3
	기타업	309	84.5	2.9	0.7	3.6	8.4
종사자수별	0명	544	87.3	1.3	5.5	1.3	4.6
	1명	633	80.9	3.6	13.0	1.0	1.6
	2명	299	75.6	3.0	17.4	1.3	2.7
	3명	194	74.2	2.6	18.0	3.6	1.6
	4명	141	70.2	7.1	18.4	3.6	0.7
	5명이상	70	74.3	5.7	14.3	2.9	2.9
성장단계별	개점초기	528	79.7	2.8	13.8	0.6	3.0
	성장기	811	81.6	3.8	9.9	1.7	3.0
	성숙기	968	80.1	2.4	12.0	2.8	2.8
	쇠퇴기	308	80.5	2.3	13.3	1.6	2.3
	폐업기	28	75.0	3.6	14.3	0.0	7.1
업력별	3년이하	1,097	77.8	2.9	14.8	1.4	3.2
	3년초과	1,633	82.2	2.8	9.7	2.3	2.9

※ 자세한 빈도는 <부표 1> 참조

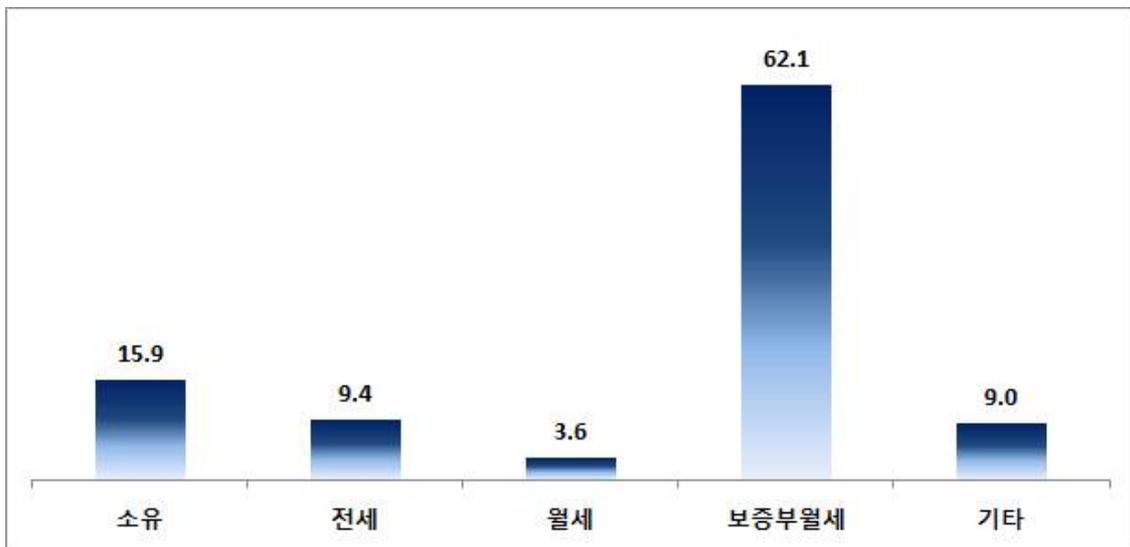
구분		단독 사업체	본사/본점	가맹점 (프랜차이즈)	공장/ 영업소	기타	합계	
재 단 별	강원	빈도	99	0	16	0	7	122
		비율	81.2	0.0	13.1	0.0	5.7	
	경기	빈도	244	12	36	6	12	310
		비율	78.7	3.9	11.6	1.9	3.9	
	경남	빈도	168	4	28	3	3	206
		비율	81.6	1.9	13.6	1.5	1.5	
	경북	빈도	114	9	27	5	4	159
		비율	71.7	5.7	17.0	3.1	2.5	
	광주	빈도	105	2	16	1	5	129
		비율	81.4	1.6	12.4	0.8	3.9	
	대구	빈도	138	2	18	3	3	164
		비율	84.2	1.2	11.0	1.8	1.8	
	대전	빈도	92	2	16	0	3	113
		비율	81.4	1.8	14.2	0.0	2.7	
	부산	빈도	173	8	18	5	11	215
		비율	80.5	3.7	8.4	2.3	5.1	
	서울	빈도	360	11	32	5	6	414
		비율	87.0	2.7	7.7	1.2	1.5	
	울산	빈도	75	5	19	1	7	107
		비율	70.1	4.7	17.8	0.9	6.5	
	인천	빈도	114	4	11	4	7	140
		비율	81.4	2.9	7.9	2.9	5.0	
	전남	빈도	108	3	26	5	1	143
		비율	75.5	2.1	18.2	3.5	0.7	
	전북	빈도	106	6	14	5	5	136
		비율	77.9	4.4	10.3	3.7	3.7	
	제주	빈도	61	5	5	2	1	74
		비율	82.4	6.8	6.8	2.7	1.4	
충남	빈도	142	3	26	6	4	181	
	비율	78.5	1.7	14.4	3.3	2.2		
충북	빈도	100	2	12	2	4	120	
	비율	83.3	1.7	10.0	1.7	3.3		

2) 사업장 형태

- 보증부월세 62.1%, 소유 15.9%, 전세 9.4%, 기타 9.0%, 월세 3.6% 순으로 보증부월세와 소유가 78% 이상을 차지하고 있음
- (대표자 성별) 남성과 여성 모두 보증부월세가 각각 60.8%와 64.0%로 가장 높고, 2순위도 남성과 여성 모두 소유인 경우가 각각 15.8% 15.9%로 나타남
- (대표자 연령별) 모든 연령대에서 보증부월세가 51~75%로 가장 높으며, 연령대가 높아질수록 보증부월세는 감소하고 소유인 경우는 증가하고 있음
- (지역별) 수도권외의 경우 보증부월세(71.3%), 소유(10.3%)가 상대적으로 높고, 비수도권 역시 보증부월세(57.9%), 소유(18.4%)가 상대적으로 높게 나타남
- (업종별) 도소매업, 서비스업, 제조업, 음식숙박업, 기타업 모두 보증부월세가 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 차순위로 기타업을 제외한 업종에서 소유의 비중이 비교적 높았으며, 기타업은 기타인 경우가 26.5%로 나타남
- (종사자 규모별) 모든 규모에서 보증부월세가 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 2순위 또한 모든 규모에서 소유가 약 13% 이상으로 비교적 높은 비중을 차지함
- (성장단계별) 모든 성장단계에서 보증부월세인 경우가 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 성장이 진행될수록 비교적 보증부월세의 비중이 낮아지는 경향이 있음
- (업력별) 3년 이하는 보증부월세(69.0%), 소유(9.3%), 전세(9.0%)의 순이고, 3년 초과인 경우도 보증부월세(57.4%), 소유(20.3%), 전세(9.7%)의 순임

[그림 III-6] 사업장 형태 - 전체 분포

(단위 : %)



<표 III-4> 사업장 형태 분포

(단위 : 개, %)

구분		사례수	소유	전세	월세	보증부 월세	기타
전체		2,782	15.9	9.4	3.6	62.1	9.0
성별	남성	1,617	15.8	9.4	3.9	60.8	10.1
	여성	1,165	15.9	9.4	3.2	64.0	7.6
연령별	20~29세	175	5.1	7.4	3.4	74.3	9.7
	30~39세	740	7.7	7.7	3.9	70.0	10.7
	40~49세	957	16.5	11.0	2.5	61.0	9.0
	50~59세	662	21.9	10.7	4.4	55.7	7.3
	60세 이상	248	29.0	6.5	4.8	51.2	8.5
지역별	수도권	873	10.3	8.6	3.3	71.3	6.5
	비수도권	1,909	18.4	9.8	3.7	57.9	10.2
업종별	도소매업	965	15.2	11.3	4.2	60.6	8.7
	서비스업	577	12.5	9.4	1.9	69.0	7.3
	제조업	204	24.0	7.4	5.4	57.8	5.4
	음식숙박업	719	14.1	7.8	2.0	72.0	4.2
	기타업	317	22.7	8.8	7.6	34.4	26.5
종사자수별	0명	548	14.1	9.1	4.6	65.3	6.9
	1명	644	16.5	9.9	3.9	64.0	5.8
	2명	307	16.0	7.2	2.6	67.1	7.2
	3명	198	16.2	7.6	2.0	68.2	6.1
	4명	142	13.4	12.7	7.0	62.7	4.2
	5명이상	71	18.3	7.0	8.5	60.6	5.6
성장단계별	개점초기	536	9.9	6.7	3.5	72.4	7.5
	성장기	822	14.2	8.5	4.1	65.1	8.0
	성숙기	978	19.5	9.5	3.1	59.1	8.8
	쇠퇴기	317	16.7	13.9	3.8	56.5	9.2
	폐업기	29	6.9	27.6	3.5	44.8	17.2
업력별	3년이하	1,111	9.3	9.0	3.7	69.0	9.0
	3년초과	1,668	20.3	9.7	3.5	57.4	9.1

※ 자세한 빈도는 <부표 2> 참조

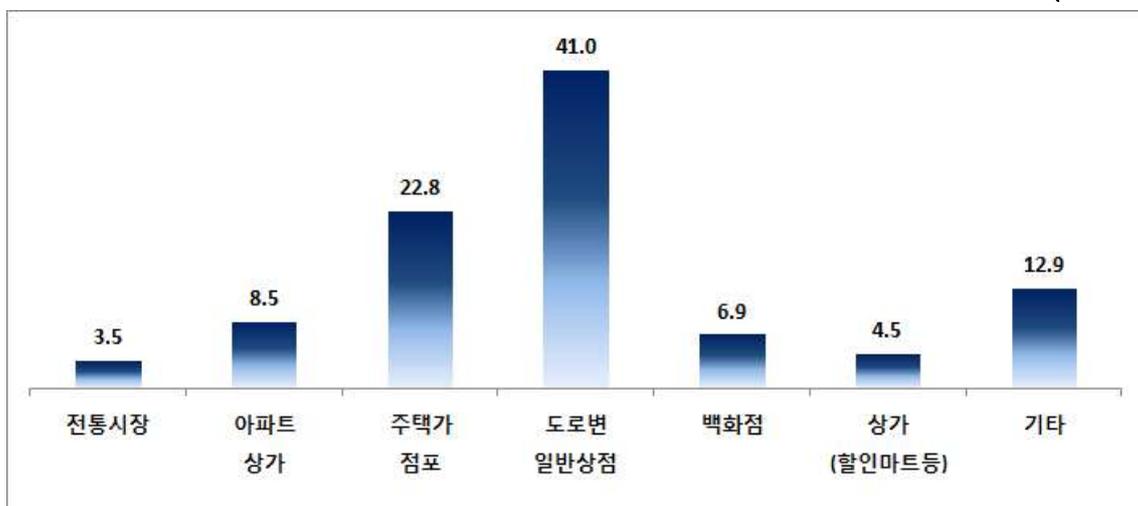
구분		소유	전세	월세	보증부 월세	기타	합계	
재 단 별	강원	빈도	33	12	2	56	21	124
		비율	26.6	9.7	1.6	45.2	16.9	
	경기	빈도	38	21	14	215	25	313
		비율	12.1	6.7	4.5	68.7	8.0	
	경남	빈도	37	11	6	138	18	210
		비율	17.6	5.2	2.9	65.7	8.6	
	경북	빈도	27	10	6	98	19	160
		비율	16.9	6.3	3.8	61.3	11.9	
	광주	빈도	15	10	4	101	5	135
		비율	11.1	7.4	3.0	74.8	3.7	
	대구	빈도	14	13	10	110	18	165
		비율	8.5	7.9	6.1	66.7	10.9	
	대전	빈도	8	9	3	83	10	113
		비율	7.1	8.0	2.7	73.5	8.9	
	부산	빈도	28	31	7	122	33	221
		비율	12.7	14.0	3.2	55.2	14.9	
	서울	빈도	31	34	12	318	23	418
		비율	7.4	8.1	2.9	76.1	5.5	
	울산	빈도	18	8	1	78	5	110
		비율	16.4	7.3	0.9	70.9	4.6	
인천	빈도	21	20	3	89	9	142	
	비율	14.8	14.1	2.1	62.7	6.3		
전남	빈도	41	14	6	67	17	145	
	비율	28.3	9.7	4.1	46.2	11.7		
전북	빈도	31	16	5	73	15	140	
	비율	22.1	11.4	3.6	52.1	10.7		
제주	빈도	14	24	8	23	8	77	
	비율	18.2	31.2	10.4	29.9	10.4		
충남	빈도	57	16	8	97	8	186	
	비율	30.7	8.6	4.3	52.2	4.3		
충북	빈도	28	13	5	60	17	123	
	비율	22.8	10.6	4.1	48.8	13.8		

3) 입지 유형

- 전통시장 3.5%, 아파트상가 8.5%, 주택가점포 22.8%, 도로변 일반상점 41.0%, 백화점 6.9%, 상가(할인점, 쇼핑센터) 4.5%로 도로변 일반상점이 가장 많음
- (대표자 성별) 남성과 여성 모두 도로변 일반상점이 각각 40.5%와 41.7%로 가장 높고, 2순위는 남성과 여성 모두 주택가점포로 나타남
- (대표자 연령별) 모든 연령대에서 도로변 일반상점이 37~46%로 가장 높으며, 다음 2순위는 모든 연령에서 주택가점포의 비중이 21% 이상으로 비교적 높음
- (지역별) 수도권외의 경우 도로변 일반상점(37.5%), 주택가점포(21.9%), 기타(12.6%) 순으로 높고 전통시장(3.2%)이 가장 낮았으며, 비수도권 또한 도로변 일반상점(42.6%), 주택가점포(23.2%), 기타(13.0%)가 상대적으로 높은 반면 백화점이 가장 낮음
- (업종별) 도소매업, 서비스업, 음식숙박업에서는 도로변 일반상점이 약 38~54%로 가장 많은 비중을 차지하고 있지만, 제조업과 기타업은 기타인 경우가 각각 31.4%, 33.9%로 비교적 높게 나타남
- (종사자 규모별) 모든 종사자 규모에서 도로변 일반상점이 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 다음으로 0~4명은 주택가점포, 5명 이상은 기타의 비중이 높음
- (성장단계별) 개점 초기~쇠퇴기는 도로변 일반상점이 약 40% 이상인 반면 폐업기는 주택가점포의 비중이 가장 높음
- (업력별) 3년 이하는 도로변 일반상점(42.5%), 주택가점포(23.9%), 기타(10.0%)의 순이고, 3년 초과인 경우 도로변 일반상점(39.9%), 주택가점포(22.1%), 기타(14.8%)의 순임

[그림 III-7] 입지 유형 - 전체 분포

(단위 : %)



<표 III-5> 입지 유형 분포

(단위 : 개, %)

구분		사례수	전통 시장	아파트 상가	주택가 점포	도로변 일반상점	백화점	상가 (할인 마트 등)	기타
전체		2,706	3.5	8.5	22.8	41.0	6.9	4.5	12.9
성별	남성	1,567	2.8	7.8	20.6	40.5	8.9	4.1	15.4
	여성	1,139	4.4	9.5	25.9	41.7	4.0	5.0	9.5
연령별	20~29세	173	2.9	8.7	23.7	45.7	7.5	3.5	8.1
	30~39세	721	1.5	8.7	23.0	45.1	7.5	5.1	9.0
	40~49세	930	3.9	8.6	21.5	39.8	7.1	4.3	14.8
	50~59세	641	4.5	10.0	23.2	37.0	5.5	4.7	15.1
	60세 이상	241	5.4	3.3	25.3	40.7	7.5	3.3	14.5
지역별	수도권	857	3.2	9.3	21.9	37.5	9.7	5.8	12.6
	비수도권	1,849	3.6	8.1	23.2	42.6	5.6	3.8	13.0
업종별	도소매업	945	6.1	6.7	20.4	38.4	7.4	8.0	12.9
	서비스업	566	0.7	14.0	25.6	42.6	5.3	3.9	8.0
	제조업	194	4.1	3.6	18.6	28.9	12.4	1.0	31.4
	음식숙박업	712	2.8	8.4	26.8	53.5	2.7	2.5	3.2
	기타업	289	1.4	7.3	18.0	23.5	14.9	1.0	33.9
종사자수별	0명	546	2.6	8.8	25.6	35.2	7.7	5.3	14.8
	1명	639	3.6	8.3	27.9	41.3	6.0	4.7	8.3
	2명	304	3.6	6.6	23.7	46.7	6.3	4.0	9.2
	3명	194	6.2	9.8	11.9	49.5	8.8	4.6	9.3
	4명	140	2.9	5.7	22.9	43.6	7.9	5.0	12.1
	5명이상	69	0.0	7.3	11.6	59.4	4.4	1.5	15.9
성장단계별	개점초기	529	2.3	10.8	25.3	40.8	4.7	4.9	11.2
	성장기	815	3.2	8.3	22.0	40.9	8.8	4.7	12.2
	성숙기	959	3.8	7.5	20.8	43.4	6.7	3.8	14.2
	쇠퇴기	316	3.8	8.2	24.4	39.9	6.3	5.7	11.7
	폐업기	29	3.5	6.9	31.0	24.1	6.9	6.9	20.7
업력별	3년이하	1,090	3.1	8.6	23.9	42.5	6.6	5.3	10.0
	3년초과	1,613	3.7	8.4	22.1	39.9	7.1	3.9	14.8

※ 자세한 빈도는 <부표 3> 참조

구분		전통시장	아파트 상가	주택가 점포	도로변 일반상점	백화점	상가 (할인마트 등)	기타	합계	
재 단 별	강원	빈도	2	8	25	55	4	6	22	122
		비율	1.6	6.6	20.5	45.1	3.3	4.9	18.0	
	경기	빈도	3	28	65	130	35	12	29	302
		비율	1.0	9.3	21.5	43.1	11.6	4.0	9.6	
	경남	빈도	3	22	58	86	11	10	18	208
		비율	1.4	10.6	27.9	41.4	5.3	4.8	8.7	
	경북	빈도	4	13	29	71	11	6	21	155
		비율	2.6	8.4	18.7	45.8	7.1	3.9	13.6	
	광주	빈도	7	12	31	65	2	8	5	130
		비율	5.4	9.2	23.9	50.0	1.5	6.2	3.9	
	대구	빈도	11	14	45	53	15	3	21	162
		비율	6.8	8.6	27.8	32.7	9.3	1.9	13.0	
	대전	빈도	1	4	28	51	5	11	10	110
		비율	0.9	3.6	25.5	46.4	4.6	10.0	9.1	
	부산	빈도	17	23	46	72	15	8	33	214
		비율	7.9	10.8	21.5	33.6	7.0	3.7	15.4	
	서울	빈도	19	37	96	147	35	32	50	416
		비율	4.6	8.9	23.1	35.3	8.4	7.7	12.0	
	울산	빈도	3	10	26	49	5	1	12	106
		비율	2.8	9.4	24.5	46.2	4.7	0.9	11.3	
	인천	빈도	5	15	27	44	13	6	29	139
		비율	3.6	10.8	19.4	31.7	9.4	4.3	20.9	
	전남	빈도	7	17	23	68	8	4	10	137
		비율	5.1	12.4	16.8	49.6	5.8	2.9	7.3	
	전북	빈도	4	9	23	63	6	1	29	135
		비율	3.0	6.7	17.0	46.7	4.4	0.7	21.5	
	제주	빈도	0	4	28	24	4	4	12	76
		비율	0.0	5.3	36.8	31.6	5.3	5.3	15.8	
충남	빈도	6	7	34	74	14	5	34	174	
	비율	3.5	4.0	19.5	42.5	8.1	2.9	19.5		
충북	빈도	2	7	33	57	3	4	14	120	
	비율	1.7	5.8	27.5	47.5	2.5	3.3	11.7		

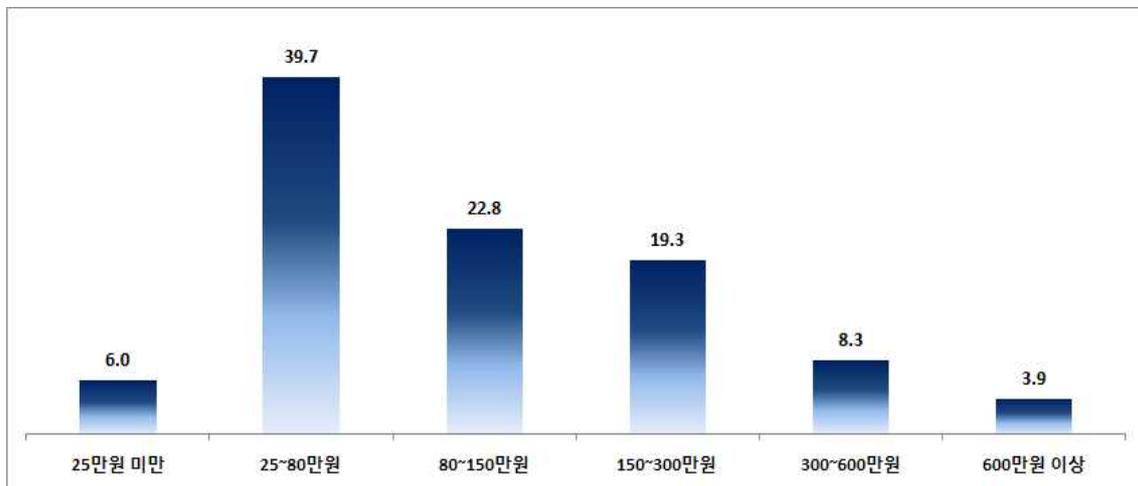
2. 임차료

1) 월세

- 응답한 1,828개 업체의 평균 월세는 약 166만원으로 대부분 300만원 이하에 분포하고 있음
- (응답 현황) 응답한 업체는 1,828개로 소유와 전세인 경우를 제외하고 분석함
- (대표자 성별) 평균적으로 남성은 177만원, 여성은 152만원을 월세로 지출하고 있는 것으로 나타남
- (대표자 연령별) 월세 평균 지출은 20대 141만원, 30대 167만원, 40대 181만원, 50대 155만원, 60세 이상 155만원으로 나타남
- (지역별) 월세 평균 수도권 195만원, 비수도권 150만원으로 수도권이 더 크게 나타남
- (업종별) 음식숙박업(199만원)이 가장 많은 지출을 하고 있으며, 제조업(197만원), 서비스업(182만원), 도소매업(143만원), 기타업(68만원)의 순임
- (종사자 규모별) 0명 108만원, 1명 173만원, 2명 153만원, 3명 260만원, 4명 203만원, 5명 이상 370만원으로 종사자 수가 5명 이상일 때 월세 지출이 가장 많음
- (성장단계별) 성장기(186만원), 폐업기(183만원), 개점초기(166만원), 성숙기(163만원), 쇠퇴기(126만원)의 순으로 나타남
- (업력별) 3년 이하는 170만원, 3년 초과는 164만원으로 3년 이하 업체들의 월세가 더 높게 나타남

[그림 III-8] 월세 구간별 - 분포

(단위 : %)



<표 III-6> 월세 구간별 분포

(단위 : 개, %)

구분		사례수	25만원 미만	25~80만원	80~150만원	150~300만원	300~600만원	600만원 이상
전체		1,828	6.0	39.7	22.8	19.3	8.3	3.9
성별	남성	1,046	7.1	38.2	22.2	19.4	8.9	4.3
	여성	782	4.6	41.7	23.7	19.2	7.4	3.5
연령별	20~29세	136	5.9	36.0	23.5	22.8	9.6	2.2
	30~39세	547	5.9	38.4	23.0	19.9	8.6	4.2
	40~49세	608	5.1	39.6	22.9	20.6	8.6	3.3
	50~59세	398	7.5	42.0	22.9	16.3	6.5	4.8
	60세 이상	139	6.5	41.7	20.9	16.6	9.4	5.0
지역별	수도권	651	4.5	32.6	24.4	21.8	12.4	4.3
	비수도권	1,177	6.9	43.6	21.9	17.9	6.0	3.7
업종별	도소매업	625	7.5	44.5	19.4	17.0	7.8	3.8
	서비스업	409	6.4	38.6	22.7	21.3	7.3	3.7
	제조업	129	3.9	37.2	29.5	14.7	10.1	4.7
	음식숙박업	532	2.1	30.6	26.7	25.0	10.5	5.1
	기타업	133	15.8	58.7	17.3	6.0	2.3	0.0
종사자수별	0명	383	11.2	48.3	24.8	9.9	3.4	2.4
	1명	437	5.0	43.3	22.0	21.7	4.1	3.9
	2명	214	4.2	29.4	27.6	27.6	9.4	1.9
	3명	139	2.2	25.2	21.6	26.6	17.3	7.2
	4명	99	1.0	18.2	27.3	31.3	19.2	3.0
	5명이상	49	0.0	26.5	14.3	26.5	16.3	16.3
성장단계별	개점초기	407	5.7	39.1	25.8	18.7	6.6	4.2
	성장기	569	6.7	40.6	20.9	18.6	9.1	4.0
	성숙기	608	4.9	36.7	23.0	21.6	9.4	4.4
	쇠퇴기	191	8.4	45.6	20.9	18.3	4.7	2.1
	폐업기	14	7.1	42.9	21.4	7.1	14.3	7.1
업력별	3년이하	808	5.2	36.6	23.5	21.5	9.2	4.0
	3년초과	1,017	6.7	42.0	22.3	17.5	7.6	3.9

※ 자세한 빈도는 <부표 4> 참조

구분		25만원 미만	25~80만원	80~150만원	150~300만원	300~600만원	600만원 이상	합계	
재 단 별	강원	빈도	3	31	10	9	5	0	58
		비율	5.2	53.5	17.2	15.5	8.6	0.0	
	경기	빈도	15	77	64	40	24	9	229
		비율	6.6	33.6	28.0	17.5	10.5	3.9	
	경남	빈도	4	71	26	27	9	7	144
		비율	2.8	49.3	18.1	18.8	6.3	4.9	
	경북	빈도	6	51	24	16	5	2	104
		비율	5.8	49.0	23.1	15.4	4.8	1.9	
	광주	빈도	7	38	23	23	10	4	105
		비율	6.7	36.2	21.9	21.9	9.5	3.8	
	대구	빈도	10	49	26	20	9	6	120
		비율	8.3	40.8	21.7	16.7	7.5	5.0	
	대전	빈도	6	38	20	14	6	2	86
		비율	7.0	44.2	23.3	16.3	7.0	2.3	
	부산	빈도	10	59	27	22	5	6	129
		비율	7.8	45.7	20.9	17.1	3.9	4.7	
	서울	빈도	9	94	78	84	47	18	330
		비율	2.7	28.5	23.6	25.5	14.2	5.5	
	울산	빈도	3	34	16	17	5	4	79
		비율	3.8	43.0	20.3	21.5	6.3	5.1	
	인천	빈도	5	41	17	18	10	1	92
		비율	5.4	44.6	18.5	19.6	10.9	1.1	
	전남	빈도	6	29	17	17	0	4	73
		비율	8.2	39.7	23.3	23.3	0.0	5.5	
	전북	빈도	12	37	16	10	2	1	78
		비율	15.4	47.4	20.5	12.8	2.6	1.3	
	제주	빈도	1	11	7	5	3	4	31
		비율	3.2	35.5	22.6	16.1	9.7	12.9	
충남	빈도	8	42	29	17	7	2	105	
	비율	7.6	40.0	27.6	16.2	6.7	1.9		
충북	빈도	5	23	17	14	4	2	65	
	비율	7.7	35.4	26.2	21.5	6.2	3.1		

<표 III-7> 월세 분포

(단위 : 개, 만원)

구분		사례수	평균	표준편차	최소값	최대값
전체		1,828	166	365	1	10,000
성별	남성	1,046	177	424	1	10,000
	여성	782	152	266	3	3,900
연령별	20~29세	136	141	146	1	950
	30~39세	547	167	297	5	4,800
	40~49세	608	181	507	3	10,000
	50~59세	398	155	276	1	3,200
	60세 이상	139	155	201	4	1,212
지역별	수도권	651	195	447	1	10,000
	비수도권	1,177	150	309	3	4,800
업종별	도소매업	625	143	215	1	2,300
	서비스업	409	182	554	1	10,000
	제조업	129	197	467	10	4,800
	음식숙박업	532	199	330	3	3,900
	기타업	133	68	79	3	500
종사자수별	0명	383	108	177	1	1,600
	1명	437	173	553	4	10,000
	2명	214	153	163	5	1,500
	3명	139	260	417	15	3,300
	4명	99	203	190	10	1,500
	5명이상	49	370	707	30	4,800
성장단계별	개점초기	407	166	317	5	3,300
	성장기	569	186	538	1	10,000
	성숙기	608	163	212	5	1,800
	쇠퇴기	191	126	203	1	2,000
	폐업기	14	183	310	10	1,200
업력별	3년이하	808	170	276	1	3,300
	3년초과	1,017	164	423	1	10,000

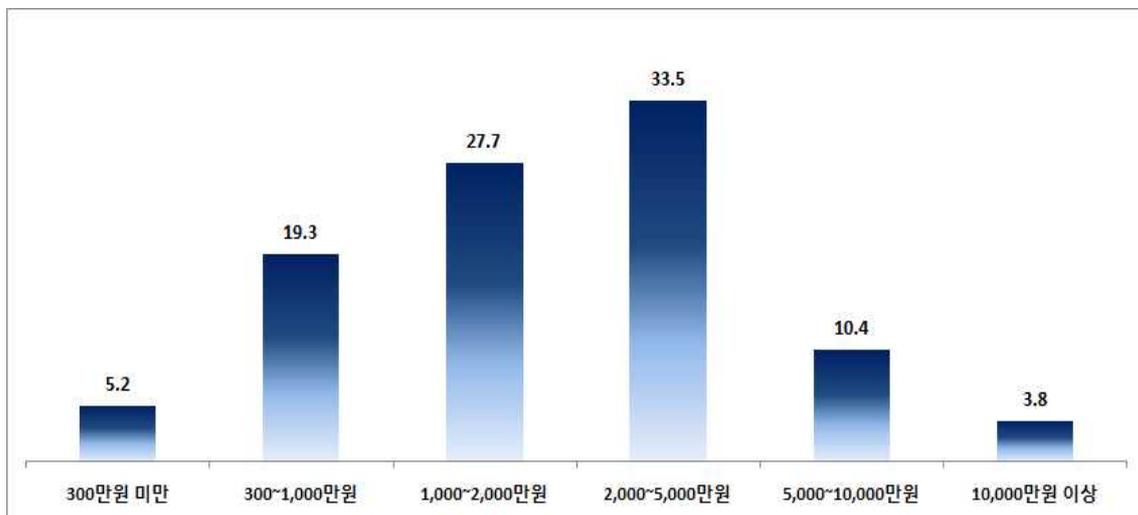
2) 보증금

○ 응답한 1,728개 업체의 평균 보증금은 약 2,707만원으로 대부분 5천만원 미만임

- (응답 현황) 응답 업체는 1,728개로 소유, 전세, 월세인 경우를 제외하고 분석함
- (대표자 성별) 평균적으로 남성은 2,937만원, 여성은 2,403만원으로 남성인 경우의 보증금이 더 크게 나타남
- (대표자 연령별) 보증금 평균 지출은 20대 2,377만원, 30대 2,513만원, 40대 3,022만원, 50대 2,791만원, 60세 이상 2,145만원으로 40세 이상이 가장 높게 나타남
- (지역별) 수도권 3,244만원, 비수도권 2,405만원으로 수도권이 더 많은 보증금을 지출하고 있음
- (업종별) 도소매업 2,288만원, 서비스업 3,114만원, 제조업 3,311만원, 음식숙박업 2,992만원, 기타업 1,468만원으로 제조업이 가장 높게 나타남
- (종사자 규모별) 0명 1,735만원, 1명 2,823만원, 2명 2,841만원, 3명 3,076만원, 4명 3,287만원, 5명 이상 3,637만원으로 종사자수가 많을수록 대체적으로 보증금이 높은 경향을 보이고 있음
- (성장단계별) 개점초기 2,118만원, 성장기 3,420만원, 성숙기 2,687만원, 쇠퇴기 1,933만원, 폐업기 3,723만원으로 나타남
- (업력별) 3년 이하는 2,407만원, 3년 초과는 2,952만원으로 3년이 초과한 업체들의 보증금이 더 높게 나타남

[그림 III-9] 보증금 구간별 - 분포

(단위 : %)



<표 III-8> 보증금 구간별 분포

(단위 : 개, %)

구분		사례수	300만원 미만	1,000만원 미만	2,000만원 미만	5,000만원 미만	1억원 미만	1억원 이상
전체		1,728	5.2	19.3	27.7	33.5	10.4	3.8
성별	남성	983	5.3	21.0	25.6	33.2	10.5	4.5
	여성	745	5.1	17.2	30.5	34.0	10.3	3.0
연령별	20~29세	130	7.7	16.2	28.5	36.9	7.7	3.1
	30~39세	518	5.2	17.0	26.8	36.1	10.2	4.6
	40~49세	584	4.8	19.2	25.9	35.1	11.0	4.1
	50~59세	369	4.1	23.3	30.9	28.5	10.0	3.3
	60세 이상	127	7.9	21.3	29.9	26.8	12.6	1.6
지역별	수도권	622	3.1	18.3	29.3	37.6	7.9	3.9
	비수도권	1,106	6.4	19.9	26.9	31.2	11.8	3.8
업종별	도소매업	585	4.1	23.8	27.7	30.8	10.4	3.3
	서비스업	398	6.5	16.6	26.4	34.9	12.8	2.8
	제조업	118	7.6	24.6	33.1	29.7	3.4	1.7
	음식숙박업	518	4.3	12.2	27.6	38.2	11.4	6.4
	기타업	109	8.3	33.9	27.5	24.8	4.6	0.9
종사자수별	0명	358	7.0	24.3	29.1	30.7	8.7	0.3
	1명	412	4.9	18.9	32.5	32.3	9.5	1.9
	2명	206	3.4	16.0	26.7	37.4	11.7	4.9
	3명	135	4.4	10.4	25.2	40.0	14.1	5.9
	4명	89	1.1	10.1	24.7	39.3	13.5	11.2
	5명이상	43	4.7	11.6	9.3	53.5	11.6	9.3
성장단계별	개점초기	388	5.7	19.6	29.1	34.5	8.3	2.8
	성장기	535	5.4	19.8	27.7	32.0	10.7	4.5
	성숙기	578	4.7	17.7	27.2	34.1	11.8	4.7
	쇠퇴기	179	5.6	21.8	26.8	36.3	8.4	1.1
	폐업기	13	7.7	23.1	15.4	23.1	15.4	15.4
업력별	3년이하	767	5.5	17.2	26.0	36.4	11.7	3.3
	3년초과	958	5.0	21.0	29.1	31.2	9.4	4.3

※ 자세한 빈도는 <부표 5> 참조

구분		300만원 미만	1,000만원 미만	2,000만원 미만	5,000만원 미만	1억원 미만	1억원 이상	합계	
재 단 별	강원	빈도	2	15	17	17	3	2	56
		비율	3.6	26.8	30.4	30.4	5.4	3.6	
	경기	빈도	11	45	49	92	13	5	215
		비율	5.1	20.9	22.8	42.8	6.1	2.3	
	경남	빈도	9	21	42	38	20	8	138
		비율	6.5	15.2	30.4	27.5	14.5	5.8	
	경북	빈도	15	34	21	21	4	3	98
		비율	15.3	34.7	21.4	21.4	4.1	3.1	
	광주	빈도	5	15	24	36	17	4	101
		비율	5.0	14.9	23.8	35.6	16.8	4.0	
	대구	빈도	5	26	28	32	14	5	110
		비율	4.6	23.6	25.5	29.1	12.7	4.6	
	대전	빈도	4	14	28	26	9	2	83
		비율	4.8	16.9	33.7	31.3	10.8	2.4	
	부산	빈도	4	22	34	38	17	7	122
		비율	3.3	18.0	27.9	31.2	13.9	5.7	
	서울	빈도	5	46	109	112	31	15	318
		비율	1.6	14.5	34.3	35.2	9.8	4.7	
	울산	빈도	4	11	14	28	21	0	78
		비율	5.1	14.1	18.0	35.9	26.9	0.0	
	인천	빈도	3	23	24	30	5	4	89
		비율	3.4	25.8	27.0	33.7	5.6	4.5	
	전남	빈도	5	11	19	28	4	0	67
		비율	7.5	16.4	28.4	41.8	6.0	0.0	
	전북	빈도	7	14	27	19	3	3	73
		비율	9.6	19.2	37.0	26.0	4.1	4.1	
	제주	빈도	4	6	5	3	3	2	23
		비율	17.4	26.1	21.7	13.0	13.0	8.7	
충남	빈도	5	19	22	36	10	5	97	
	비율	5.2	19.6	22.7	37.1	10.3	5.2		
충북	빈도	2	12	16	23	6	1	60	
	비율	3.3	20.0	26.7	38.3	10.0	1.7		

<표 III-9> 보증금 분포

(단위 : 개, 만원)

구분	사례수	평균	표준편차	최소값	최대값	
전체	1,728	2,707	9,277	3	300,000	
성별	남성	983	2,937	11,853	3	300,000
	여성	745	2,403	3,764	3	50,000
연령별	20~29세	130	2,377	3,003	3	21,000
	30~39세	518	2,513	3,734	5	50,000
	40~49세	584	3,022	12,799	5	300,000
	50~59세	369	2,791	10,938	3	200,000
	60세 이상	127	2,145	2,158	3	10,000
지역별	수도권	622	3,244	14,681	3	300,000
	비수도권	1,106	2,405	3,622	3	53,300
업종별	도소매업	585	2,288	3,135	5	40,000
	서비스업	398	3,114	15,279	3	300,000
	제조업	118	3,311	18,350	5	200,000
	음식숙박업	518	2,992	4,425	3	53,300
	기타업	109	1,468	1,586	3	10,000
종사자수별	0명	358	1,735	1,604	3	10,000
	1명	412	2,823	15,009	10	300,000
	2명	206	2,841	4,336	15	50,000
	3명	135	3,076	3,525	5	30,000
	4명	89	3,287	3,303	200	20,000
	5명이상	43	3,637	4,129	5	20,000
성장단계별	개점초기	388	2,118	2,527	3	21,000
	성장기	535	3,420	15,930	5	300,000
	성숙기	578	2,687	3,970	5	50,000
	쇠퇴기	179	1,933	1,861	28	15,000
	폐업기	13	3,723	4,434	100	15,000
업력별	3년이하	767	2,407	2,949	3	50,000
	3년초과	958	2,952	12,174	3	300,000

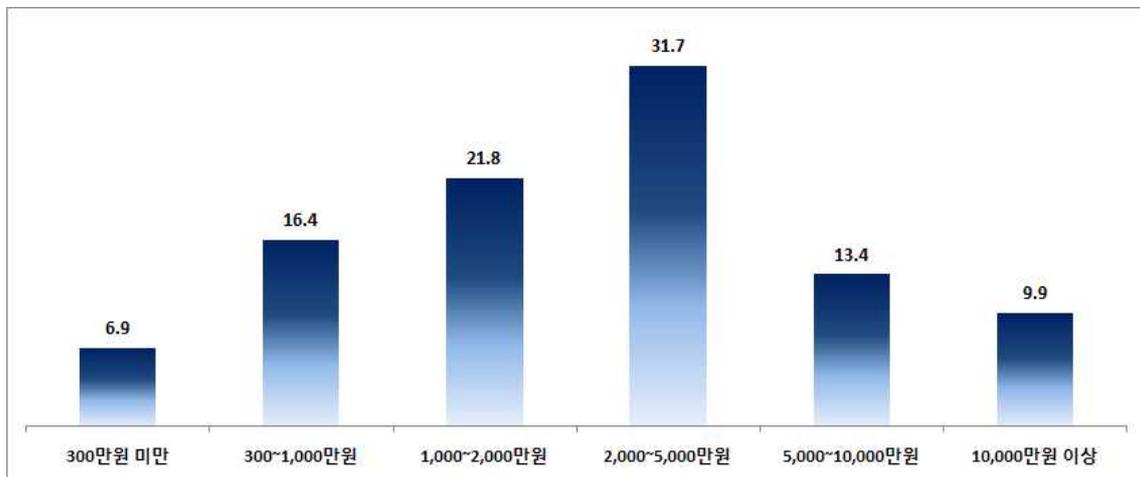
3) 전세금

○ 응답한 262개 업체의 평균 전세금은 약 7,323만원으로 대부분 1억원 이하에 해당함

- (응답 현황) 전체 응답표본 중 본 전세금 설문에 응답한 업체는 222개로 전세 및 기타에 해당되는 사업장을 보유한 경우만을 대상으로 분석함
- (대표자 성별) 평균적으로 남성은 7,200만원, 여성은 7,492만원으로 대표자가 여성인 경우의 전세금이 더 크게 나타남
- (대표자 연령별) 연령대별 전세금 평균은 20대 2,760만원, 30대 3,289만원, 40대 9,003만원, 50대 9,415만원, 60세 이상 5,088만원으로 50대가 가장 높게 나타남
- (지역별) 수도권 8,936만원, 비수도권 6,676만원으로 수도권에서의 전세금이 비수도권보다 더 많음
- (업종별) 도소매업 11,521만원, 서비스업 3,260만원, 제조업 1,460만원, 음식숙박업 3,370만원, 기타업 9,861만원으로 도소매업이 가장 높게 나타남
- (종사자 규모별) 0명 13,308만원, 1명 8,947만원, 2명 9,587만원, 3명 3,329만원, 4명 4,677만원, 5명 이상 2,700만원 종사자수가 0명인 차주의 사업체에서의 전세금 평균이 가장 높게 나타남
- (성장단계별) 개점초기 3,162만원, 성장기 3,924만원, 성숙기 9,658만원, 쇠퇴기 13,180만원, 폐업기 3,750만원으로 쇠퇴기인 경우의 전세금이 가장 높게 나타남
- (업력별) 3년 이하는 8,515만원, 3년 초과는 6,587만원으로 3년 이하 업체들의 전세금이 더 높게 나타남

[그림 III-10] 전세금 구간별- 전체 분포

(단위 : %)



<표 III-10> 전세금 구간별 분포

(단위 : 개, %)

구분		사례수	300만원 미만	1,000만원 미만	2,000만원 미만	5,000만원 미만	1억원 미만	1억원 이상
전체		262	6.9	16.4	21.8	31.7	13.4	9.9
성별	남성	152	8.6	13.2	21.1	30.3	13.8	13.2
	여성	110	4.6	20.9	22.7	33.6	12.7	5.5
연령별	20~29세	13	15.4	23.1	23.1	15.4	15.4	7.7
	30~39세	57	5.3	15.8	17.5	35.1	17.5	8.8
	40~49세	105	9.5	14.3	26.7	30.5	9.5	9.5
	50~59세	71	4.2	18.3	18.3	31.0	15.5	12.7
	60세 이상	16	0.0	18.8	18.8	43.8	12.5	6.3
지역별	수도권	75	8.0	9.3	24.0	40.0	8.0	10.7
	비수도권	187	6.4	19.3	20.9	28.3	15.5	9.6
업종별	도소매업	109	4.6	15.6	22.0	39.5	7.3	11.0
	서비스업	54	7.4	18.5	25.9	24.1	20.4	3.7
	제조업	15	26.7	6.7	20.0	46.7	0.0	0.0
	음식숙박업	56	5.4	12.5	25.0	26.8	21.4	8.9
	기타업	28	7.1	28.6	7.1	17.9	14.3	25.0
종사자수별	0명	50	8.0	26.0	16.0	32.0	8.0	10.0
	1명	64	3.1	15.6	21.9	39.1	10.9	9.4
	2명	22	4.6	0.0	22.7	36.4	22.7	13.6
	3명	15	6.7	13.3	20.0	46.7	6.7	6.7
	4명	18	5.6	16.7	5.6	27.8	27.8	16.7
	5명이상	5	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0
성장단계별	개점초기	36	8.3	19.4	25.0	27.8	11.1	8.3
	성장기	70	5.7	14.3	25.7	22.9	21.4	10.0
	성숙기	93	5.4	12.9	16.1	40.9	11.8	12.9
	쇠퇴기	44	9.1	27.3	25.0	29.6	2.3	6.8
	폐업기	8	0.0	12.5	0.0	50.0	25.0	12.5
업력별	3년이하	100	8.0	19.0	23.0	22.0	14.0	14.0
	3년초과	162	6.2	14.8	21.0	37.7	13.0	7.4

※ 자세한 빈도는 <부표 6> 참조

구분		300만원 미만	1,000만원 미만	2,000만원 미만	5,000만원 미만	1억원 미만	1억원 이상	합계	
재 단 별	강원	빈도	0	3	2	6	1	0	12
		비율	0.0	25.0	16.7	50.0	8.3	0.0	
	경기	빈도	3	2	6	5	3	2	21
		비율	14.3	9.5	28.6	23.8	14.3	9.5	
	경남	빈도	0	2	2	1	3	3	11
		비율	0.0	18.2	18.2	9.1	27.3	27.3	
	경북	빈도	2	1	0	4	3	0	10
		비율	20.0	10.0	0.0	40.0	30.0	0.0	
	광주	빈도	0	2	4	4	0	0	10
		비율	0.0	20.0	40.0	40.0	0.0	0.0	
	대구	빈도	0	4	1	6	2	0	13
		비율	0.0	30.8	7.7	46.2	15.4	0.0	
	대전	빈도	1	1	2	2	2	1	9
		비율	11.1	11.1	22.2	22.2	22.2	11.1	
	부산	빈도	2	0	6	13	6	4	31
		비율	6.5	0.0	19.4	41.9	19.4	12.9	
	서울	빈도	2	2	8	15	3	4	34
		비율	5.9	5.9	23.5	44.1	8.8	11.8	
	울산	빈도	0	1	1	1	4	1	8
		비율	0.0	12.5	12.5	12.5	50.0	12.5	
	인천	빈도	1	3	4	10	0	2	20
		비율	5.0	15.0	20.0	50.0	0.0	10.0	
	전남	빈도	3	0	2	4	1	4	14
		비율	21.4	0.0	14.3	28.6	7.1	28.6	
	전북	빈도	3	3	5	4	1	0	16
		비율	18.8	18.8	31.3	25.0	6.3	0.0	
	제주	빈도	0	15	5	1	1	2	24
		비율	0.0	62.5	20.8	4.2	4.2	8.3	
충남	빈도	0	2	4	4	4	2	16	
	비율	0.0	12.5	25.0	25.0	25.0	12.5		
충북	빈도	1	2	5	3	1	1	13	
	비율	7.7	15.4	38.5	23.1	7.7	7.7		

<표 III-11> 전세금 분포

(단위 : 개, 만원)

구분	사례수	평균	표준편차	최소값	최대값	
전체	262	7,323	40,243	1	500,000	
성별	남성	152	7,200	40,680	10	500,000
	여성	110	7,492	39,816	1	400,000
연령별	20~29세	13	2,760	4,067	10	15,000
	30~39세	57	3,289	3,252	100	15,000
	40~49세	105	9,003	50,106	1	500,000
	50~59세	71	9,415	47,316	50	400,000
	60세 이상	16	5,088	12,063	300	50,000
지역별	수도권	75	8,936	46,170	1	400,000
	비수도권	187	6,676	37,722	10	500,000
업종별	도소매업	109	11,521	60,886	20	500,000
	서비스업	54	3,260	5,821	13	40,000
	제조업	15	1,460	1,188	20	4,000
	음식숙박업	56	3,370	3,770	10	22,000
	기타업	28	9,861	23,832	1	126,000
종사자수별	0명	50	13,308	70,463	100	500,000
	1명	64	8,947	49,730	10	400,000
	2명	22	9,587	26,236	13	126,000
	3명	15	3,329	4,601	100	19,000
	4명	18	4,677	5,204	280	22,000
	5명이상	5	2,700	1,483	1,000	5,000
성장단계별	개점초기	36	3,162	4,669	20	22,000
	성장기	70	3,924	6,153	1	40,000
	성숙기	93	9,658	43,305	100	400,000
	쇠퇴기	44	13,180	75,145	10	500,000
	폐업기	8	3,750	2,952	500	10,000
업력별	3년이하	100	8,515	41,605	1	400,000
	3년초과	162	6,587	39,491	13	500,000

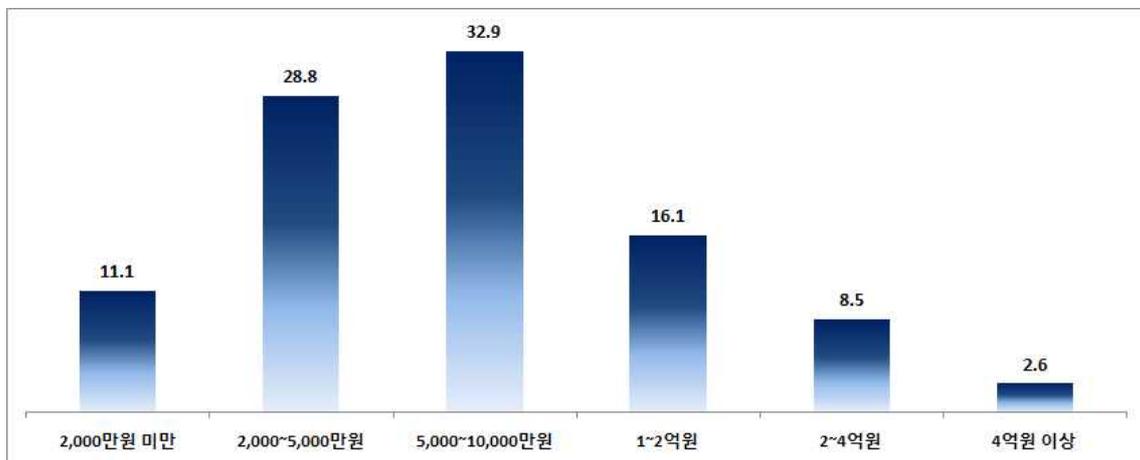
3. 창업자금과 인건비

1) 창업자금

- 응답한 2,272개 업체의 평균 창업자금은 9,313만원으로 약 2억원 이하가 대부분
 - (응답 현황) 전체 2,782개의 응답표본 중 본 설문에 응답한 업체는 2,272개임
 - (대표자 성별) 평균적으로 남성은 9,993만원, 여성은 8,363만원으로 남성인 경우 창업 시 초기 투자가 더 크게 나타남
 - (대표자 연령별) 평균 창업자금은 20대 6,400만원, 30대 8,699만원, 40대 9,075만원, 50대 10,773만원, 60세 이상 10,584만원으로 50대가 가장 높게 나타남
 - (지역별) 수도권 8,302만원, 비수도권 9,814만원으로 비수도권의 창업자금이 더 크게 나타남
 - (업종별) 도소매업 8,614만원, 서비스업 9,357만원, 제조업 10,306만원, 음식숙박업 10,145만원, 기타업 8,729만원으로 제조업이 가장 높게 나타남
 - (종사자 규모별) 0명 6,671만원, 1명 6,992만원, 2명 9,979만원, 3명 12,353만원, 4명 12,736만원, 5명 이상 14,514만원으로 종사자수가 5명 이상인 업체의 창업자금 평균이 가장 높게 나타남
 - (성장단계별) 개점초기 7,267만원, 성장기 10,340만원, 성숙기 9,716만원, 쇠퇴기 9,440만원, 폐업기 8,425만원으로 성장기가 가장 높게 나타남
 - (업력별) 3년 이하는 7,485만원, 3년 초과는 10,631만원으로 3년 초과인 업체들의 창업자금 평균이 더 높게 나타남

[그림 III-11] 창업자금 구간별 - 전체 분포

(단위 : %)



<표 III-12> 창업자금 구간별 분포

(단위 : 개, %)

구분		사례수	2천만원 미만	5천만원 미만	1억원 미만	2억원 미만	4억원 미만	4억원 이상
전체		2,272	11.1	28.8	32.9	16.1	8.5	2.6
성별	남성	1,325	10.7	28.4	29.5	18.6	10.0	2.8
	여성	947	11.5	29.5	37.6	12.7	6.3	2.4
연령별	20~29세	144	12.5	35.4	32.6	14.6	3.5	1.4
	30~39세	629	10.7	28.0	35.9	16.2	8.0	1.3
	40~49세	793	11.0	28.6	31.9	16.4	9.0	3.2
	50~59세	520	10.4	28.7	31.0	16.9	9.4	3.7
	60세 이상	186	13.4	28.0	32.3	13.4	9.7	3.2
지역별	수도권	752	12.6	33.2	29.7	14.5	7.7	2.3
	비수도권	1,520	10.3	26.6	34.5	16.9	8.9	2.8
업종별	도소매업	768	12.0	32.2	30.1	16.4	6.6	2.7
	서비스업	497	13.1	31.8	33.6	12.9	6.8	1.8
	제조업	160	8.8	21.9	35.6	18.1	13.1	2.5
	음식숙박업	602	8.0	23.1	36.9	18.3	10.5	3.3
	기타업	245	13.1	31.0	28.6	15.1	9.8	2.5
종사자수별	0명	479	15.2	39.3	31.5	10.0	2.9	1.0
	1명	545	10.1	30.3	38.2	14.1	6.1	1.3
	2명	273	8.4	23.8	35.5	20.5	8.8	2.9
	3명	164	7.3	18.3	31.1	25.0	13.4	4.9
	4명	121	5.8	11.6	28.9	27.3	22.3	4.1
	5명이상	57	7.0	10.5	31.6	28.1	17.5	5.3
성장단계별	개점초기	470	12.3	32.6	34.9	13.6	5.1	1.5
	성장기	701	12.0	26.8	31.5	17.3	9.4	3.0
	성숙기	783	7.5	28.5	33.3	17.9	9.5	3.3
	쇠퇴기	242	15.3	31.0	32.2	11.2	8.7	1.7
	폐업기	24	12.5	16.7	33.3	29.2	4.2	4.2
업력별	3년이하	944	12.4	30.6	33.7	14.6	7.1	1.6
	3년초과	1,325	10.0	27.6	32.3	17.2	9.5	3.4

※ 자세한 빈도는 <부표 7> 참조

구분		2천만원 미만	5천만원 미만	1억원 미만	2억원 미만	4억원 미만	4억원 이상	합계	
재 단 별	강원	빈도	3	30	42	15	3	4	97
		비율	3.1	30.9	43.3	15.5	3.1	4.1	
	경기	빈도	37	96	82	35	16	4	270
		비율	13.7	35.6	30.4	13.0	5.9	1.5	
	경남	빈도	17	55	61	33	20	4	190
		비율	9.0	29.0	32.1	17.4	10.5	2.1	
	경북	빈도	15	30	37	21	11	3	117
		비율	12.8	25.6	31.6	18.0	9.4	2.6	
	광주	빈도	7	40	21	17	8	2	95
		비율	7.4	42.1	22.1	17.9	8.4	2.1	
	대구	빈도	13	38	47	28	14	6	146
		비율	8.9	26.0	32.2	19.2	9.6	4.1	
	대전	빈도	15	25	26	9	3	0	78
		비율	19.2	32.1	33.3	11.5	3.9	0.0	
	부산	빈도	21	39	56	40	17	5	178
		비율	11.8	21.9	31.5	22.5	9.6	2.8	
	서울	빈도	44	119	100	60	34	10	367
		비율	12.0	32.4	27.3	16.4	9.3	2.7	
	울산	빈도	7	11	62	8	8	0	96
		비율	7.3	11.5	64.6	8.3	8.3	0.0	
	인천	빈도	14	35	41	14	8	3	115
		비율	12.2	30.4	35.7	12.2	7.0	2.6	
	전남	빈도	11	31	44	15	13	5	119
		비율	9.2	26.1	37.0	12.6	10.9	4.2	
	전북	빈도	12	32	36	19	8	3	110
		비율	10.9	29.1	32.7	17.3	7.3	2.7	
	제주	빈도	13	14	17	6	6	3	59
		비율	22.0	23.7	28.8	10.2	10.2	5.1	
충남	빈도	16	29	44	33	16	4	142	
	비율	11.3	20.4	31.0	23.2	11.3	2.8		
충북	빈도	6	31	31	13	8	4	93	
	비율	6.5	33.3	33.3	14.0	8.6	4.3		

<표 III-13> 창업자금 분포

(단위 : 개, 만원)

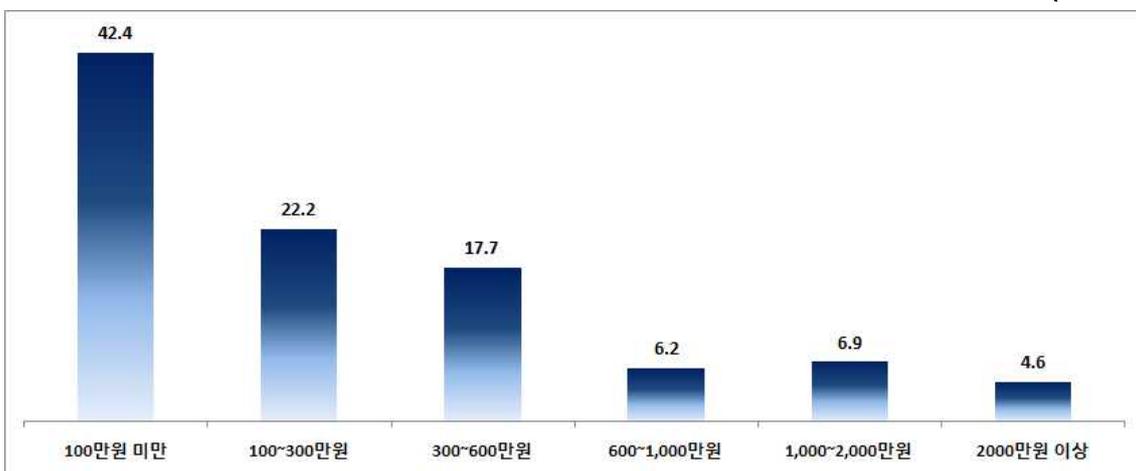
구분	사례수	평균	표준편차	최소값	최대값	
전체	2,272	9,313	24,736	0	800,000	
성별	남성	1,325	9,993	28,756	0	800,000
	여성	947	8,363	17,605	0	300,000
연령별	20~29세	144	6,400	6,916	0	50,000
	30~39세	629	8,699	32,522	0	800,000
	40~49세	793	9,075	14,804	0	200,000
	50~59세	520	10,773	27,875	30	444,000
	60세 이상	186	10,584	27,382	0	300,000
지역별	수도권	752	8,302	19,680	0	444,000
	비수도권	1,520	9,814	26,880	0	800,000
업종별	도소매업	768	8,614	21,577	0	444,000
	서비스업	497	9,357	38,436	0	800,000
	제조업	160	10,306	18,199	400	200,000
	음식숙박업	602	10,145	15,436	0	200,000
	기타업	245	8,729	20,525	0	300,000
종사자수별	0명	479	6,671	22,884	0	444,000
	1명	545	6,992	7,874	0	100,000
	2명	273	9,979	18,567	0	200,000
	3명	164	12,353	18,484	20	180,000
	4명	121	12,736	11,267	300	70,000
	5명이상	57	14,514	18,379	210	100,000
성장단계별	개점초기	470	7,267	12,297	0	180,000
	성장기	701	10,340	34,435	0	800,000
	성숙기	783	9,716	17,434	20	300,000
	쇠퇴기	242	9,440	31,716	0	444,000
	폐업기	24	8,425	8,218	500	40,000
업력별	3년이하	944	7,485	10,287	0	180,000
	3년초과	1,325	10,631	31,143	0	800,000

2) 인건비

- 인건비 설문항목에 응답한 업체는 1,834개이며 업체 당 월평균 총 인건비는 392만원
 - (응답 현황) 전체 2,782개의 응답표본 중 본 설문에 응답한 업체는 1,834개임
 - (대표자 성별) 평균적으로 남성 대표자인 업체는 448만원, 여성 대표자인 업체는 308만원으로 남성이 대표인 업체가 인건비 지출이 더 많음
 - (대표자 연령별) 평균 인건비 20대 233만원, 30대 344만원, 40대 459만원, 50대 405만원, 60세 이상 385만원으로 60대에서 가장 높게 나타남
 - (지역별) 수도권 335만원, 비수도권 422만원으로 비수도권 업체의 평균 인건비 총액이 더 크게 나타남
 - (업종별) 도소매업 337만원, 서비스업 353만원, 제조업 807만원, 음식숙박업 358만원, 기타업 439만원으로 제조업이 가장 높게 나타남
 - (종사자 규모별) 0명 47만원, 1명 220만원, 2명 430만원, 3명 634만원, 4명 754만원, 5명 이상 973만원으로 종사자수 5명 이상인 업체의 총 인건비 평균이 가장 높게 나타남
 - (성장단계별) 개점초기 292만원, 성장기 382만원, 성숙기 488만원, 쇠퇴기 243만원, 폐업기 556만원으로 폐업기가 가장 높고 다음으로 성숙기, 성장기의 순임
 - (업력별) 3년 이하는 291만원, 3년 초과는 463만원으로 3년 이하인 업체들의 총 인건비 평균이 더 높게 나타남

[그림 III-12] 인건비 구간별 - 전체 분포

(단위 : %)



<표 III-14> 인건비 구간별 분포

(단위 : 개, %)

구분		사례수	1백만원 미만	3백만원 미만	6백만원 미만	1천만원 미만	2천만원 미만	2천만원 이상
전체		1,834	42.4	22.2	17.7	6.2	6.9	4.6
성별	남성	1,099	39.9	21.6	17.8	7.2	7.8	5.7
	여성	735	46.3	23.1	17.6	4.6	5.4	3.0
연령별	20~29세	133	52.6	23.3	14.3	4.5	3.0	2.3
	30~39세	518	40.4	23.9	17.6	8.3	7.0	2.9
	40~49세	627	41.0	19.6	20.1	4.6	8.9	5.7
	50~59세	405	43.5	23.2	15.6	6.2	5.9	5.7
	60세 이상	151	43.7	23.2	17.2	6.6	4.0	5.3
지역별	수도권	634	43.1	22.4	18.1	7.1	6.5	2.8
	비수도권	1,200	42.1	22.1	17.5	5.7	7.1	5.6
업종별	도소매업	627	44.8	22.8	17.2	5.7	5.7	3.7
	서비스업	403	47.2	23.3	13.7	5.0	7.0	4.0
	제조업	143	30.1	16.8	18.2	8.4	11.2	15.4
	음식숙박업	495	32.9	26.1	23.8	7.5	7.5	2.2
	기타업	166	60.8	10.2	10.8	4.8	5.4	7.8
종사자수별	0명	471	91.5	4.0	3.4	0.2	0.2	0.6
	1명	437	38.4	47.4	9.2	0.7	1.6	2.8
	2명	237	7.6	34.6	48.5	3.4	1.7	4.2
	3명	174	11.5	16.7	40.8	20.1	5.2	5.8
	4명	123	4.1	13.0	23.6	35.8	18.7	4.9
	5명이상	58	0.0	12.1	24.1	13.8	44.8	5.2
성장단계별	개점초기	365	50.1	26.9	13.4	3.0	2.7	3.8
	성장기	559	38.5	24.0	18.3	7.5	8.1	3.8
	성숙기	662	37.8	18.6	21.0	7.3	8.9	6.5
	쇠퇴기	210	55.7	20.0	14.3	3.8	4.3	1.9
	폐업기	15	46.7	33.3	13.3	0.0	0.0	6.7
업력별	3년이하	761	46.8	24.7	14.7	5.4	5.4	3.0
	3년초과	1,070	39.4	20.5	19.8	6.7	7.9	5.8

※ 자세한 빈도는 <부표 8> 참조

구분		1백만원 미만	3백만원 미만	6백만원 미만	1천만원 미만	2천만원 미만	2천만원 이상	합계	
재 단 별	강원	빈도	39	15	10	1	1	3	69
		비율	56.5	21.7	14.5	1.5	1.5	4.4	
	경기	빈도	105	65	32	15	7	5	229
		비율	45.9	28.4	14.0	6.6	3.1	2.2	
	경남	빈도	64	45	23	11	8	12	163
		비율	39.3	27.6	14.1	6.8	4.9	7.4	
	경북	빈도	41	11	17	6	5	1	81
		비율	50.6	13.6	21.0	7.4	6.2	1.2	
	광주	빈도	40	25	14	4	0	3	86
		비율	46.5	29.1	16.3	4.7	0.0	3.5	
	대구	빈도	38	20	24	10	14	7	113
		비율	33.6	17.7	21.2	8.9	12.4	6.2	
	대전	빈도	36	18	23	3	3	1	84
		비율	42.9	21.4	27.4	3.6	3.6	1.2	
	부산	빈도	49	24	31	7	12	11	134
		비율	36.6	17.9	23.1	5.2	9.0	8.2	
	서울	빈도	126	57	68	26	28	8	313
		비율	40.3	18.2	21.7	8.3	9.0	2.6	
	울산	빈도	38	23	15	3	4	1	84
		비율	45.2	27.4	17.9	3.6	4.8	1.2	
	인천	빈도	42	20	15	4	6	5	92
		비율	45.7	21.7	16.3	4.4	6.5	5.4	
	전남	빈도	30	18	13	4	5	7	77
		비율	39.0	23.4	16.9	5.2	6.5	9.1	
	전북	빈도	21	18	8	1	6	4	58
		비율	36.2	31.0	13.8	1.7	10.3	6.9	
	제주	빈도	22	10	9	6	5	1	53
		비율	41.5	18.9	17.0	11.3	9.4	1.9	
충남	빈도	60	28	11	8	8	11	126	
	비율	47.6	22.2	8.7	6.4	6.4	8.7		
충북	빈도	27	10	12	4	14	5	72	
	비율	37.5	13.9	16.7	5.6	19.4	6.9		

<표 III-15> 인건비 분포

(단위 : 개, 만원)

구분	사례수	평균	표준편차	최소값	최대값	
전체	1,834	392	783	0	7,500	
성별	남성	1,099	448	855	0	7,500
	여성	735	308	653	0	7,000
연령별	20~29세	133	233	502	0	3,500
	30~39세	518	344	607	0	6,000
	40~49세	627	459	907	0	7,500
	50~59세	405	405	826	0	7,000
	60세 이상	151	385	825	0	5,600
지역별	수도권	634	335	636	0	7,500
	비수도권	1,200	422	849	0	7,000
업종별	도소매업	627	337	697	0	7,000
	서비스업	403	353	756	0	6,000
	제조업	143	807	1,261	0	7,500
	음식숙박업	495	358	580	0	6,000
	기타업	166	439	1,013	0	5,000
종사자수별	0명	471	47	322	0	5,000
	1명	437	220	502	0	5,000
	2명	237	430	690	0	7,000
	3명	174	634	963	0	6,000
	4명	123	754	741	0	5,600
	5명이상	58	973	829	120	5,000
성장단계별	개점초기	365	292	788	0	7,500
	성장기	559	382	681	0	6,000
	성숙기	662	488	857	0	7,000
	쇠퇴기	210	243	548	0	4,000
	폐업기	15	556	1,786	0	7,000
업력별	3년이하	761	291	580	0	6,000
	3년초과	1,070	463	893	0	7,500

제3절 창업(또는 사업) 준비

□ 설문항목 구성 및 응답 사례수

- 창업동기, 창업 전 직업, 창업 준비 기간, 창업과정에서 애로사항, 창업 전 창업교육 참여

<표 III-16> 창업 준비 영역 설문 응답사례수 및 결측치 수

(단위 : 개)

설문항목	창업동기	창업 전 직업	창업 준비 기간	창업과정에서 애로사항	창업 교육 참여 횟수
응답사례수	2,686	2,657	2,619	2,589	2,578
결측치 수	96	125	163	193	204

<설문 내용>

질문1) 귀사의 창업 동기는 무엇입니까?

- ① 기술우위 창업 또는 이익이 많이 남는 사업 ② 향후 성장가능성이 높아서
- ③ 잘 아는 분야라서 ④ 생계유지를 위해서(다른 대안이 없어서)
- ⑤ 가업 승계를 위해서 ⑥ 기타 ()

질문2) 귀하의 창업 전 직업은 무엇입니까?

- ① 농/임/어업 ② 판매, 서비스직, 기능숙련공
- ③ 같은 업종 개인사업 ④ 다른 업종 개인사업
- ⑤ 사무직, 경영관리직, 전문관리직 회사직원
- ⑥ 전업주부 ⑦ 지금 사업이 첫 직업

질문3) 귀사의 사업구상 후 창업 준비기간은?

- ① 1개월 미만 ② 1개월 이상 ~ 6개월 미만
- ③ 6개월 이상 ~ 12개월 미만 ④ 1년 이상 ~ 2년 미만 ⑤ 2년 이상

질문4) 귀사의 창업과정에서 어려웠던 점은?

- ① 업종선택 ② 입지선정 ③ 자금조달 ④ 행정절차
- ⑤ 인력확보 ⑥ 지식부족 ⑦ 기타

질문5) 창업 전 창업교육 참여 횟수는?

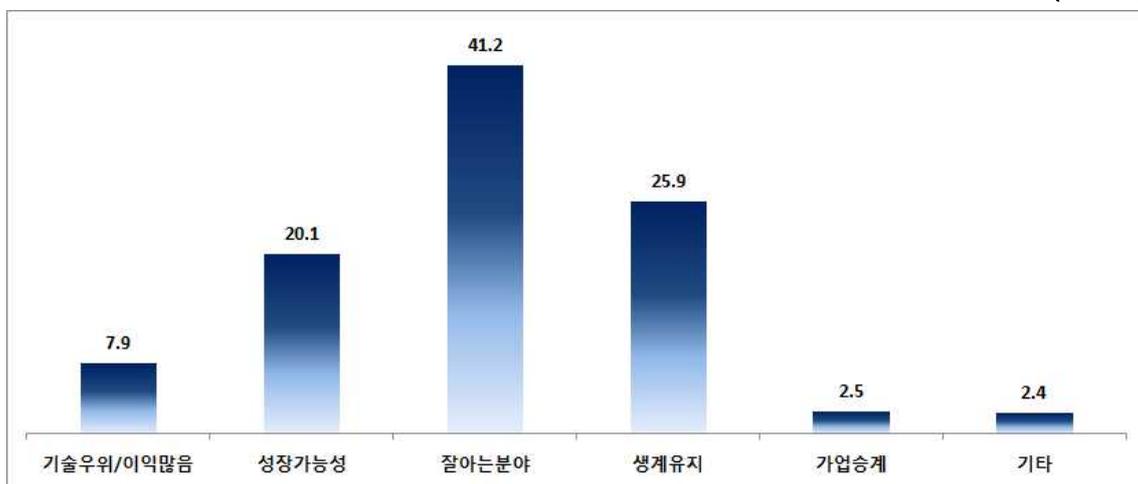
- ① 0회 ② 1회 ③ 2회 ④ 3회 ⑤ 4회 ⑥ 5회 이상

1. 창업동기

- 잘 아는 분야 41.2%, 생계유지 25.9%, 성장 가능성 20.1%, 기술우위 창업 또는 이익이 많이 남는 사업 7.9%, 가업 승계 2.5%의 순임
- (대표자 성별) 남성과 여성 모두 잘 아는 분야라는 응답이 각각 44.1%와 37.1%로 가장 높고, 2순위는 남성은 성장 가능성(21.9%), 여성은 생계유지(33.4%)로 나타남
- (대표자 연령별) 모든 연령대에서 잘 아는 분야가 약 37~42%로 가장 높으며, 차순위로 20대와 30대는 성장가능성, 40세 이상에서는 생계유지로 조사됨
- (지역별) 수도권의 경우, 잘 아는 분야(45.7%)와 생계유지(24.7%)가 상대적으로 높고, 비수도권은 잘 아는 분야(39.1%), 생계유지(26.5%), 성장 가능성(21.4%)이 상대적으로 높은 창업동기로 나타남
- (업종별) 도소매업, 서비스업, 제조업, 기타업에서는 잘 아는 분야가 약 41~51%로 가장 많은 비중을 차지하고 있지만, 음식숙박업은 생계유지인 경우가 38.5%로 가장 높게 나타남
- (종사자 규모별) 모든 규모에서 잘 아는 분야가 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 2순위는 0·1명은 생계유지, 2·3·4·5명 이상은 성장 가능성이 상대적으로 높음
- (성장단계별) 개점초기~성숙기에서 잘 아는 분야가 가장 높은 비중을 차지하고 있는 반면, 쇠퇴기 및 폐업기는 생계유지가 각각 41.0%, 41.4%로 가장 높음
- (업력별) 3년 이하는 잘 아는 분야(39.1%), 성장 가능성(24.6%), 3년 초과인 경우 잘 아는 분야(42.6%), 생계유지(27.3%)가 상대적으로 높게 나타남

[그림 III-13] 창업동기 - 전체 분포

(단위 : %)



<표 III-17> 창업동기 분포

(단위 : 개, %)

구분	사례수	기술우위/ 이익많음	성장 가능성	잘아는 분야	생계유지	가업승계	기타	
전체	2,686	7.9	20.1	41.2	25.9	2.5	2.4	
성별	남성	1,566	8.1	21.9	44.1	20.6	2.9	2.6
	여성	1,120	7.7	17.7	37.1	33.4	1.9	2.2
연령별	20~29세	172	6.4	25.0	38.4	22.7	4.7	2.9
	30~39세	728	9.6	25.1	41.5	19.4	2.8	1.7
	40~49세	917	7.2	19.0	42.0	27.2	1.9	2.8
	50~59세	637	8.3	16.5	41.8	28.6	2.5	2.4
	60세 이상	232	5.2	15.5	37.5	36.6	2.2	3.0
지역별	수도권	841	6.7	17.4	45.7	24.7	2.5	3.1
	비수도권	1,845	8.5	21.4	39.1	26.5	2.4	2.1
업종별	도소매업	922	7.3	22.2	41.4	24.5	2.3	2.3
	서비스업	562	10.0	18.5	50.9	17.3	1.3	2.1
	제조업	198	14.7	19.7	47.5	9.6	6.1	2.5
	음식숙박업	706	6.1	20.7	29.9	38.5	2.6	2.3
	기타업	298	5.7	15.8	44.6	27.5	2.7	3.7
종사자수별	0명	542	8.5	15.5	46.1	25.8	1.7	2.4
	1명	629	7.0	17.2	38.8	31.5	3.2	2.4
	2명	302	5.6	22.5	45.7	21.5	3.0	1.7
	3명	188	8.5	26.6	36.7	23.4	3.2	1.6
	4명	137	12.4	21.2	45.3	15.3	2.9	2.9
	5명이상	67	14.9	26.9	41.8	13.4	3.0	0.0
성장단계별	개점초기	533	7.7	25.7	35.1	27.4	1.9	2.3
	성장기	802	9.1	25.3	42.0	19.8	1.8	2.0
	성숙기	940	8.1	16.4	46.1	24.3	2.8	2.5
	쇠퇴기	307	3.6	9.5	39.1	41.0	3.6	3.3
	폐업기	29	13.8	17.2	20.7	41.4	6.9	0.0
업력별	3년이하	1,093	8.4	24.6	39.1	24.0	2.0	1.9
	3년초과	1,590	7.6	17.0	42.6	27.3	2.8	2.8

※ 자세한 빈도는 <부표 9> 참조

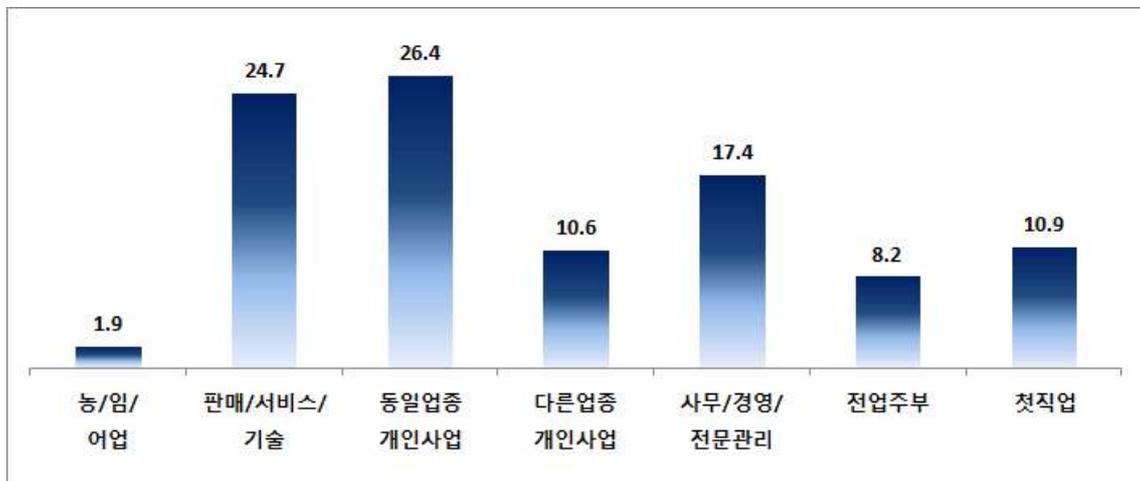
구분		기술우위/ 이익많음	성장 가능성	잘아는 분야	생계유지	가업승계	기타	합계	
재 단 별	강원	빈도	11	16	50	36	4	4	121
		비율	9.1	13.2	41.3	29.8	3.3	3.3	
	경기	빈도	11	58	143	82	7	5	306
		비율	3.6	19.0	46.7	26.8	2.3	1.6	
	경남	빈도	15	41	92	52	2	3	205
		비율	7.3	20.0	44.9	25.4	1.0	1.5	
	경북	빈도	15	28	61	46	3	3	156
		비율	9.6	18.0	39.1	29.5	1.9	1.9	
	광주	빈도	14	29	56	24	5	2	130
		비율	10.8	22.3	43.1	18.5	3.9	1.5	
	대구	빈도	26	31	66	29	6	2	160
		비율	16.3	19.4	41.3	18.1	3.8	1.3	
	대전	빈도	9	26	45	28	5	0	113
		비율	8.0	23.0	39.8	24.8	4.4	0.0	
	부산	빈도	9	52	85	50	6	11	213
		비율	4.2	24.4	39.9	23.5	2.8	5.2	
	서울	빈도	34	70	187	90	10	12	403
		비율	8.4	17.4	46.4	22.3	2.5	3.0	
	울산	빈도	8	12	41	46	1	0	108
		비율	7.4	11.1	38.0	42.6	0.9	0.0	
	인천	빈도	11	18	54	36	4	9	132
		비율	8.3	13.6	40.9	27.3	3.0	6.8	
	전남	빈도	12	36	41	45	4	2	140
		비율	8.6	25.7	29.3	32.1	2.9	1.4	
	전북	빈도	10	32	49	38	2	4	135
		비율	7.4	23.7	36.3	28.2	1.5	3.0	
	제주	빈도	1	26	36	9	2	2	76
		비율	1.3	34.2	47.4	11.8	2.6	2.6	
충남	빈도	17	42	62	46	3	2	172	
	비율	9.9	24.4	36.1	26.7	1.7	1.2		
충북	빈도	9	24	38	39	2	4	116	
	비율	7.8	20.7	32.8	33.6	1.7	3.5		

2. 창업 전 직업

- 동일업종 개인사업(26.4%)이 가장 높으며, 다음으로 이전 직업이 판매·서비스·기능숙련공(24.7%), 사무·경영관리·전문관리 회사직원(17.4%) 순으로 조사
- (대표자 성별) 남성과 여성 모두 동일업종 개인사업이 각각 28.2%와 23.8%로 가장 높고, 2순위로는 판매·서비스·기능숙련공이 각각 27.7%, 20.5%로 나타남
- (대표자 연령별) 20대 첫직업(31.2%), 30대 판매·서비스·기능숙련공(30.0%), 40대·50대·60세 이상에서는 동일업종 개인사업이 가장 높음
- (지역별) 수도권과 비수도권 모두 동일업종 개인사업이 각각 25.3%, 26.8%로 가장 높았으며, 다음으로 판매·서비스·기능숙련공이 각각 24.5%, 24.8%로 높았음
- (업종별) 도소매 및 서비스업 업종에서 판매·서비스·기능숙련공이 각각 28.3%, 28.0%로 높았으며 2순위로 동일업종 개인사업으로 조사, 제조업·음식숙박업·기타업은 동일업종 개인사업이 각각 37.4%, 24.7%, 32.5%로 높았으며, 2순위로 판매·서비스·기능숙련공으로 조사
- (종사자 규모별) 0명과 1명 규모에서 판매·서비스·기능숙련공이 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 2명·3명·4명·5명 이상에서는 동일 개인사업이 가장 높음
- (성장단계별) 개점초기는 판매·서비스·기능숙련공이 28.2%, 성장기, 성숙기, 쇠퇴기에서는 동일업종 개인사업이 25~31%, 폐업기는 다른업종 개인사업이 27.6%로 가장 큼
- (업력별) 3년 이하 판매·서비스·기능숙련공이 26.2%, 3년 초과에서 동일 개인사업이 28.8%로 가장 높게 나타났으며, 반면 농·임·어업이 가장 낮음

[그림 III-14] 창업 전 직업 - 전체 분포

(단위 : %)



<표 III-18> 창업 전 직업 분포

(단위 : 개, %)

구분		사례수	농/임/ 어업	판매/ 서비스/ 기술	동일업종 개인사업	다른업종 개인사업	사무/ 경영/ 전문관리	전업 주부	첫직업
전체		2,657	1.9	24.7	26.4	10.6	17.4	8.2	10.9
성별	남성	1,541	2.2	27.7	28.2	11.0	19.5	0.6	10.8
	여성	1,116	1.4	20.5	23.8	10.0	14.4	18.7	11.1
연령별	20~29세	170	0.6	26.5	14.7	8.8	16.5	1.8	31.2
	30~39세	723	1.8	30.0	20.5	9.8	19.2	6.0	12.7
	40~49세	907	1.8	26.4	27.2	10.3	19.0	8.9	6.5
	50~59세	624	1.9	19.6	32.7	10.1	14.4	10.1	11.2
	60세 이상	233	3.4	14.2	32.6	17.2	13.7	12.0	6.9
지역별	수도권	829	1.1	24.5	25.3	9.1	21.4	7.6	11.1
	비수도권	1,828	2.2	24.8	26.8	11.3	15.5	8.5	10.8
업종별	도소매업	911	3.2	28.3	22.9	10.5	17.8	8.8	8.5
	서비스업	560	0.9	28.0	27.0	7.3	16.3	5.7	14.8
	제조업	190	0.5	17.4	37.4	6.3	23.2	2.1	13.2
	음식숙박업	704	1.0	21.5	24.7	13.9	14.9	12.6	11.4
	기타업	292	2.7	19.5	32.5	12.0	20.2	4.5	8.6
종사자수별	0명	538	1.9	25.1	24.9	8.2	17.8	8.6	13.6
	1명	618	2.8	28.0	22.2	10.8	14.4	11.7	10.2
	2명	302	1.3	22.5	27.8	12.3	20.2	7.6	8.3
	3명	186	2.7	23.1	29.6	9.1	17.7	3.8	14.0
	4명	135	1.5	21.5	31.9	5.9	23.7	2.2	13.3
	5명이상	66	1.5	19.7	33.3	12.1	24.2	1.5	7.6
성장단계별	개점초기	528	1.9	28.2	19.7	13.8	15.3	8.5	12.5
	성장기	794	1.9	25.6	25.7	9.3	21.2	7.2	9.2
	성숙기	926	1.3	23.4	30.9	9.4	15.6	7.2	12.2
	쇠퇴기	303	3.3	20.8	26.1	10.9	16.5	12.5	9.9
	폐업기	29	3.5	17.2	20.7	27.6	17.2	10.3	3.5
업력별	3년이하	1,081	1.8	26.2	22.8	11.8	17.2	9.0	11.4
	3년초과	1,781	1.9	24.6	26.4	10.4	19.9	7.0	9.9

※ 자세한 빈도는 <부표 10> 참조

구분		농/임/어업	판매/서비스/기술	동일업종 개인사업	다른업종 개인사업	사무/경영/ 전문관리	전업 주부	첫직업	합계	
재 단 별	강원	빈도	2	18	38	15	17	7	22	119
		비율	1.7	15.1	31.9	12.6	14.3	5.9	18.5	
	경기	빈도	6	70	68	19	62	31	47	303
		비율	2.0	23.1	22.4	6.3	20.5	10.2	15.5	
	경남	빈도	3	51	62	19	27	19	24	205
		비율	1.5	24.9	30.2	9.3	13.2	9.3	11.7	
	경북	빈도	4	30	44	21	20	18	16	153
		비율	2.6	19.6	28.8	13.7	13.1	11.8	10.5	
	광주	빈도	2	31	35	8	17	14	22	129
		비율	1.6	24.0	27.1	6.2	13.2	10.9	17.1	
	대구	빈도	0	38	46	24	22	7	21	158
		비율	0.0	24.1	29.1	15.2	13.9	4.4	13.3	
	대전	빈도	2	31	32	9	14	15	10	113
		비율	1.8	27.4	28.3	8.0	12.4	13.3	8.9	
	부산	빈도	1	61	57	19	42	11	17	208
		비율	0.5	29.3	27.4	9.1	20.2	5.3	8.2	
	서울	빈도	2	94	117	39	87	22	34	395
		비율	0.5	23.8	29.6	9.9	22.0	5.6	8.6	
	울산	빈도	1	16	41	10	13	13	14	108
		비율	0.9	14.8	38.0	9.3	12.0	12.0	13.0	
인천	빈도	1	39	25	17	28	10	11	131	
	비율	0.8	29.8	19.1	13.0	21.4	7.6	8.4		
전남	빈도	7	36	37	19	17	13	10	139	
	비율	5.0	25.9	26.6	13.7	12.2	9.4	7.2		
전북	빈도	4	44	28	19	20	8	8	131	
	비율	3.1	33.6	21.4	14.5	15.3	6.1	6.1		
제주	빈도	6	26	12	6	15	4	7	76	
	비율	7.9	34.2	15.8	7.9	19.7	5.3	9.2		
충남	빈도	5	41	41	20	34	19	13	173	
	비율	2.9	23.7	23.7	11.6	19.7	11.0	7.5		
충북	빈도	4	30	17	18	26	7	14	116	
	비율	3.5	25.9	14.7	15.5	22.4	6.0	12.1		

<추가 분석 - 창업 전 직업과 매출액 간의 관계>

○ 각 창업 전 직업별 매출액은 각 변수값 별로 중위수를 사용하여 추정

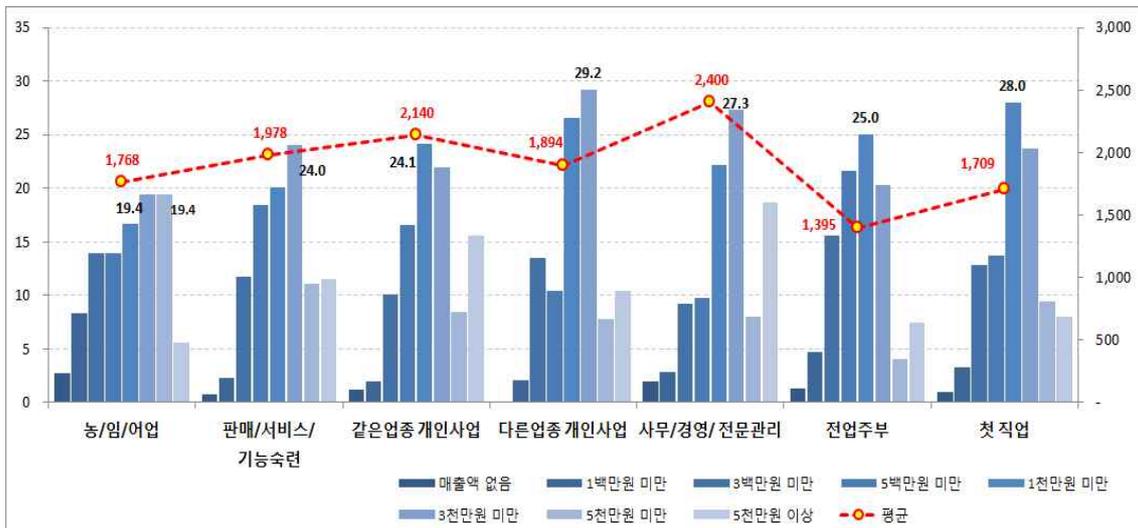
- 3개월 평균 매출액의 경우 1백만원 미만 50만원, 1백~3백만원 미만 200만원, 3백~5백만원 미만 400만원, 5백만원~1천만원 미만 750만원, 1천만원~3천만원 미만 2,000만원, 3천~5천만원 미만 4,000만원, 5천만원 이상은 7,000만원을 중위수로 사용

○ 창업 전 직업별 3개월 평균 매출액은 대체적으로 “1천만원 미만”과 “3천만원 미만”에 가장 많이 분포함

- 매출액의 중위수를 이용하여 창업 전 직업별로 산출한 평균의 그래프를 보면 “사무/경영관리/전문관리직>같은 업종 개인사업>판매/서비스/기능숙련직>다른 업종 개인사업>농/임/어업>첫직업>전업주부” 순으로 나타나고 있음
- “사무/경영관리/전문관리직”, “같은 업종 개인사업”, “판매/서비스/기능숙련직”, “다른 업종 개인사업”과 “농/임/어업”, “첫직업”, “전업주부” 간 평균에 비교적 큰 차이가 있는 것으로 보임
- 이와 같은 결과는 창업 전 사무/경영관리/전문관리직을 통해 터득한 사업체 경영 전반에 대한 노하우나, 개인사업을 영위하면서 체득한 고객과 업종의 특성 파악 등의 선행적인 경험이 효율적인 영업으로 연결된다면 사업체의 성과가 높아질 가능성이 있다는 것을 함의하는 것임

[그림 III-15] 창업 전 직업별 매출액 비교

(단위 : %, 만원)



<추가 분석 - 창업 전 직업과 순이익 간의 관계>

○ 각 창업 전 직업별 순이익은 각 변수값 별로 중위수를 사용하여 추정

- 3개월 평균 순이익의 경우 1백만원 미만 50만원, 1백~3백만원 미만 200만원, 3백~5백만원 미만 400만원, 5백만원~1천만원 미만 750만원, 1천만원~3천만원 미만 2,000만원, 3천~5천만원 미만 4,000만원, 5천만원 이상은 7,000만원을 중위수로 사용

○ 창업 전 직업별 3개월 평균 순이익은 대체적으로 “5백만원 미만”과 “1천만원 미만”이 비교적 큰 비중을 차지함

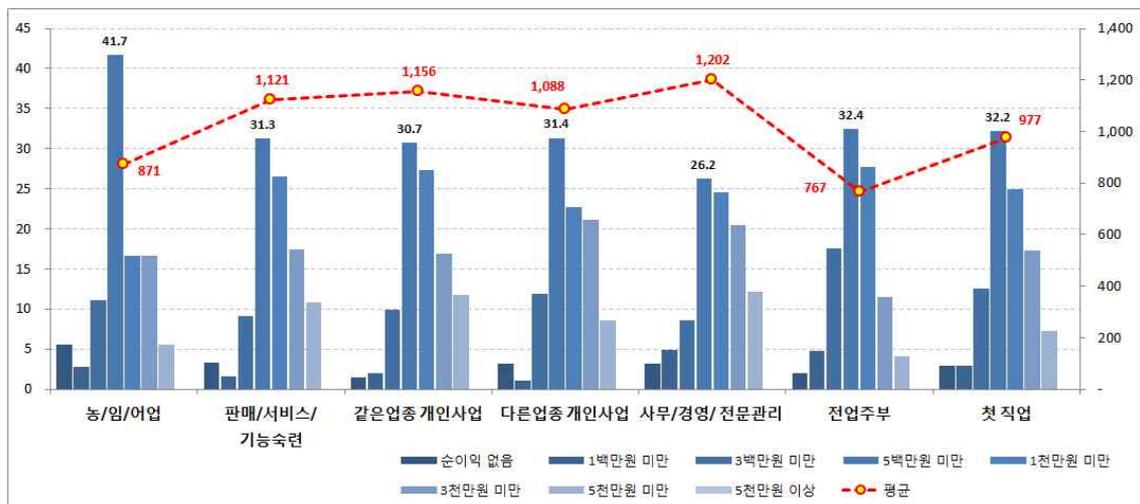
- 순이익의 중위수를 이용하여 창업 전 직업별 평균 순이익을 보면 “사무/경영관리/전문관리직>같은 업종 개인사업>판매/서비스/기능숙련직>다른 업종 개인사업>첫직업>농/임/어업>전업주부” 로 나타나고 있음

- “사무/경영관리/전문관리직”, “판매/서비스/기능숙련직”, “같은 업종 개인사업”, “다른 업종 개인사업”, “첫직업”과 “농/임/어업”, “전업주부” 간 평균에 비교적 차이가 있는 것으로 보임

- 이와 같은 결과는 창업 전 직업과 매출액 간의 관계의 결과와 유사한 것으로써, 창업 전 사업체 경영관리 기법과 개인사업을 통한 노하우가 기반이 될 경우 사업체의 성과가 높아질 가능성이 있다는 것을 함의하는 것임

[그림 III-16] 창업 전 직업별 순이익 비교

(단위 : %, 만원)

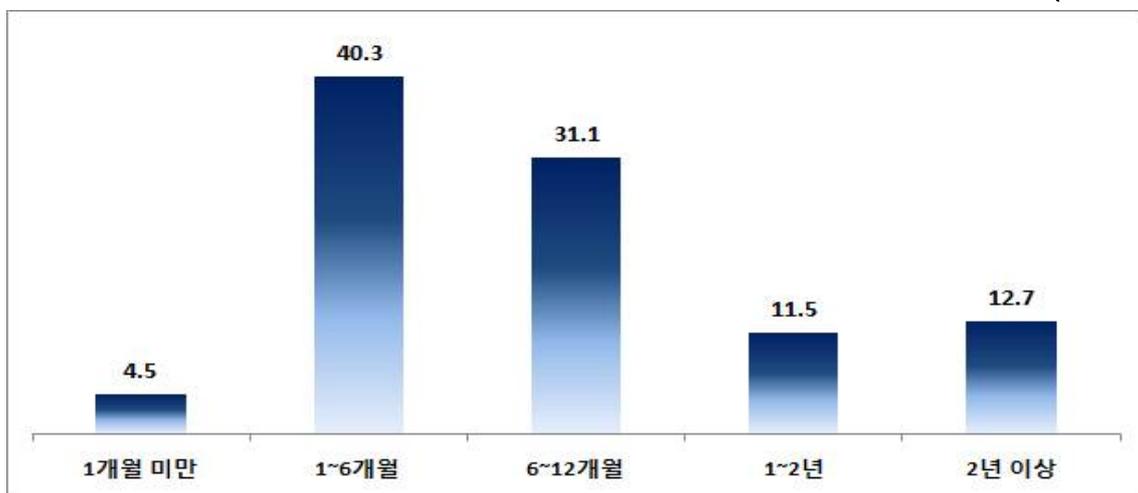


3. 창업 준비 기간

- 1~6개월(40.3%)이 가장 높은 가운데, 다음으로 6~12개월(31.1%), 2년 이상(12.7%), 1~2년(11.5%) 등의 순으로 75% 이상이 1년 이내 기간 동안 창업 준비를 하고 있음
- (대표자 성별) 남성과 여성 모두 1~6개월 동안 창업을 준비하였다는 응답이 각각 37.4%와 44.4%로 가장 높고, 다음으로 6~12개월이 각각 30.7%, 31.7%로 조사
- (대표자 연령별) 모든 연령대에서 1~6개월간 준비한다는 응답이 약 39% 이상으로 가장 높으며, 다음 2순위 또한 모든 연령대에서 6~12개월간 창업을 준비하고 있음
- (지역별) 수도권외의 경우 1~6개월(36.3%), 6~12개월(33.9%)이 상대적으로 높고 1개월 미만이 3.5%로 가장 낮으며, 비수도권 역시 1~6개월(42.1%), 6~12개월(29.8%)가 상대적으로 높고 1개월 미만이 4.9%로 가장 낮음
- (업종별) 창업 준비 기간이 1~6개월이라는 응답이 도소매업(39.0%), 서비스업(36.6%), 음식숙박업(47.6%), 기타업(40.0%)으로 가장 많은 비중을 차지하고 있으며, 제조업은 6~12개월이 31.2%로 가장 많은 비중을 차지
- (종사자 규모별) 0명·1명·2명·3명은 1~6개월간 창업을 준비하고 있다는 응답이 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 4명·5명 이상은 6~12개월로 나타남
- (성장단계별) 개점초기·성장기·성숙기·쇠퇴기·폐업기는 1~6개월간 창업을 준비하고 있다는 응답이 가장 높은 비중을 차지
- (업력별) 1~6개월간 창업을 준비한 경우가 3년 이하와 3년 초과에서 각각 43.9%, 37.7%로 가장 높게 나타난 반면 1개월 미만인 경우가 4.2%와 4.6%로 가장 낮음

[그림 III-17] 창업 준비기간 - 전체 분포

(단위 : %)



<표 III-19> 창업 준비 기간 분포

(단위 : 개, %)

구분		사례수	1개월 미만	1~6개월	6~12개월	1~2년	2년 이상
전체		2,619	4.5	40.3	31.1	11.5	12.7
성별	남성	1,526	4.5	37.4	30.7	12.7	14.8
	여성	1,093	4.4	44.4	31.7	9.8	9.8
연령별	20~29세	171	5.9	45.0	35.1	8.8	5.3
	30~39세	719	4.6	39.4	33.8	11.4	10.9
	40~49세	899	3.3	39.2	31.7	13.4	12.5
	50~59세	606	5.0	41.4	28.4	9.4	15.8
	60세 이상	224	6.3	41.1	24.1	11.6	17.0
지역별	수도권	811	3.5	36.3	33.9	12.2	14.2
	비수도권	1,808	4.9	42.1	29.8	11.1	12.1
업종별	도소매업	896	4.6	39.0	30.3	14.2	12.1
	서비스업	552	4.9	36.6	31.7	11.6	15.2
	제조업	183	3.3	30.6	31.2	10.9	24.0
	음식숙박업	698	3.7	47.6	32.5	8.9	7.3
	기타업	290	5.9	40.0	29.0	9.3	15.9
종사자수별	0명	530	7.6	42.3	30.0	12.1	8.1
	1명	614	5.1	41.5	30.1	11.1	12.2
	2명	294	2.7	38.8	34.7	12.2	11.6
	3명	180	2.2	42.8	28.9	12.8	13.3
	4명	130	3.1	29.2	42.3	10.8	14.6
	5명이상	65	1.5	27.7	33.9	15.4	21.5
성장단계별	개점초기	530	4.3	43.6	33.4	10.8	7.9
	성장기	790	3.0	39.2	30.6	12.7	14.4
	성숙기	913	5.3	38.6	31.5	10.8	13.8
	쇠퇴기	292	5.8	44.9	27.1	10.6	11.6
	폐업기	28	7.1	39.3	25.0	17.9	10.7
업력별	3년이하	1,084	4.2	43.9	32.2	11.4	8.3
	3년초과	1,532	4.6	37.7	30.2	11.6	15.9

※ 자세한 빈도는 <부표 11> 참조

구분		1개월 미만	1~6개월	6~12개월	1~2년	2년 이상	합계	
재 단 별	강원	빈도	12	57	35	4	12	120
		비율	10.0	47.5	29.2	3.3	10.0	
	경기	빈도	12	130	101	28	28	299
		비율	4.0	43.5	33.8	9.4	9.4	
	경남	빈도	9	86	72	22	18	207
		비율	4.4	41.6	34.8	10.6	8.7	
	경북	빈도	4	65	44	22	18	153
		비율	2.6	42.5	28.8	14.4	11.8	
	광주	빈도	12	55	43	11	6	127
		비율	9.5	43.3	33.9	8.7	4.7	
	대구	빈도	6	66	43	25	17	157
		비율	3.8	42.0	27.4	15.9	10.8	
	대전	빈도	4	64	22	9	12	111
		비율	3.6	57.7	19.8	8.1	10.8	
	부산	빈도	13	72	62	24	35	206
		비율	6.3	35.0	30.1	11.7	17.0	
	서울	빈도	12	122	124	54	69	381
		비율	3.2	32.0	32.6	14.2	18.1	
	울산	빈도	5	59	19	5	19	107
		비율	4.7	55.1	17.8	4.7	17.8	
	인천	빈도	4	42	50	17	18	131
		비율	3.1	32.1	38.2	13.0	13.7	
	전남	빈도	7	59	39	14	17	136
		비율	5.2	43.4	28.7	10.3	12.5	
	전북	빈도	2	51	35	20	19	127
		비율	1.6	40.2	27.6	15.8	15.0	
	제주	빈도	1	26	37	6	7	77
		비율	1.3	33.8	48.1	7.8	9.1	
충남	빈도	9	63	54	20	22	168	
	비율	5.4	37.5	32.1	11.9	13.1		
충북	빈도	5	38	34	19	16	112	
	비율	4.5	33.9	30.4	17.0	14.3		

< 추가 분석 - 창업 준비 기간과 매출액 간의 관계 >

○ 각 창업 준비 기간별 매출액은 각 변수값 별로 중위수를 사용하여 추정

- 3개월 평균 매출액의 경우 1백만원 미만 50만원, 1백~3백만원 미만 200만원, 3백~5백만원 미만 400만원, 5백만원~1천만원 미만 750만원, 1천만원~3천만원 미만 2,000만원, 3천~5천만원 미만 4,000만원, 5천만원 이상은 7,000만원을 중위수로 사용

○ 창업 준비 기간별 3개월 평균 매출액은 창업 준비가 1개월 미만, 1~6개월 미만, 2년 미만은 “1천만원 미만”, 1년 미만과 2년 이상은 “3천만원 미만”의 비중이 상대적으로 높게 나타남

- 매출액의 중위수를 이용하여 창업 준비 기간별로 산출한 평균의 그래프를 보면 “2년 이상>1~2년>6~12개월>1~6개월>1개월 미만”의 순으로 나타나고 있음

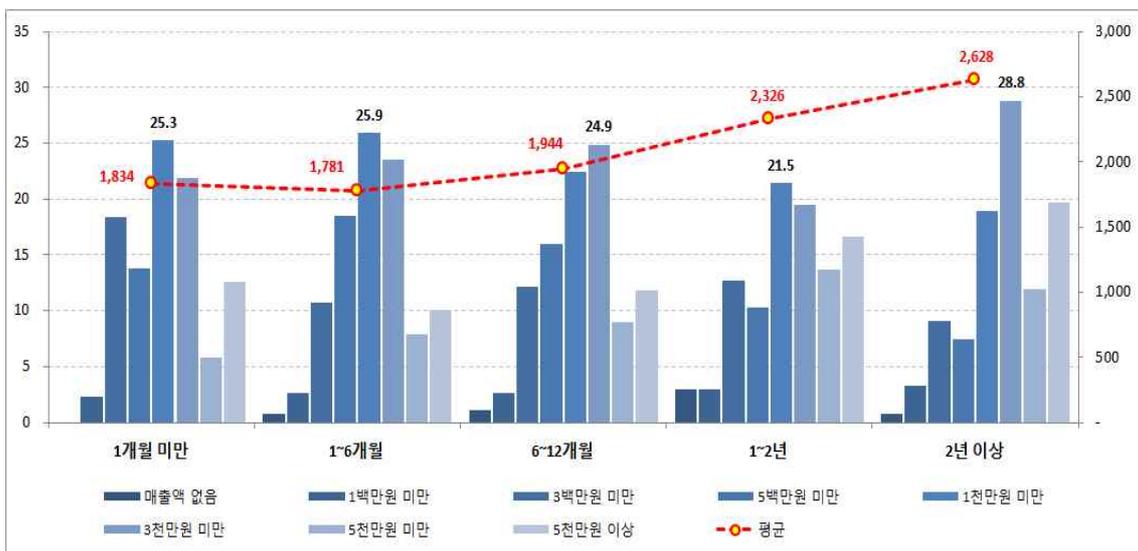
- 이를 통해 대체적으로 창업 준비 기간이 길수록 매출액이 높아지는 경향이 있음을 알 수 있음

- 이와 같은 결과는 창업 전 충분한 준비 기간을 통해 창업에 필요한 사항을 충실하게 준비하고, 창업하고자 하는 업종의 고객 특성 파악을 통해 맞춤형 영업 전략 등을 잘 설계하였기 때문인 것으로 사료됨

- 창업 준비 기간이 매출액에 주는 영향에 대해서는 좀 더 많은 변인들에 대한 조사를 통해 이와 같은 결과가 나타나는 이유에 대한 추가적인 파악과 연구가 필요함

[그림 III-18] 창업 준비 기간별 매출액 비교

(단위 : %, 만원)



< 추가 분석 - 창업 준비 기간과 순이익 간의 관계 >

○ 각 창업 전 직업별 순이익은 각 변수값 별로 중위수를 사용하여 추정

- 3개월 평균 순이익의 경우 1백만원 미만 50만원, 1백~3백만원 미만 200만원, 3백~5백만원 미만 400만원, 5백만원~1천만원 미만 750만원, 1천만원~3천만원 미만 2,000만원, 3천~5천만원 미만 4,000만원, 5천만원 이상은 7,000만원을 중위수로 사용

○ 창업 준비 기간별 3개월 평균 순이익은 1개월 미만, 6개월 미만, 12개월 미만, 2년 미만은 “5백만원 미만”의 응답 비중이 가장 높았으며, 2년 이상 창업 준비 기간에서 “3백만원 미만”의 응답 비중이 가장 높았으며 창업 준비 기간 1년 미만은 “1천만원 미만”의 응답이 가장 높음

- 순이익의 중위수를 이용하여 창업 준비 기간별로 산출한 평균의 그래프를 보면 “2년 이상>1~2년>6~12개월>1개월 미만>1~6개월”의 순으로 나타나고 있음

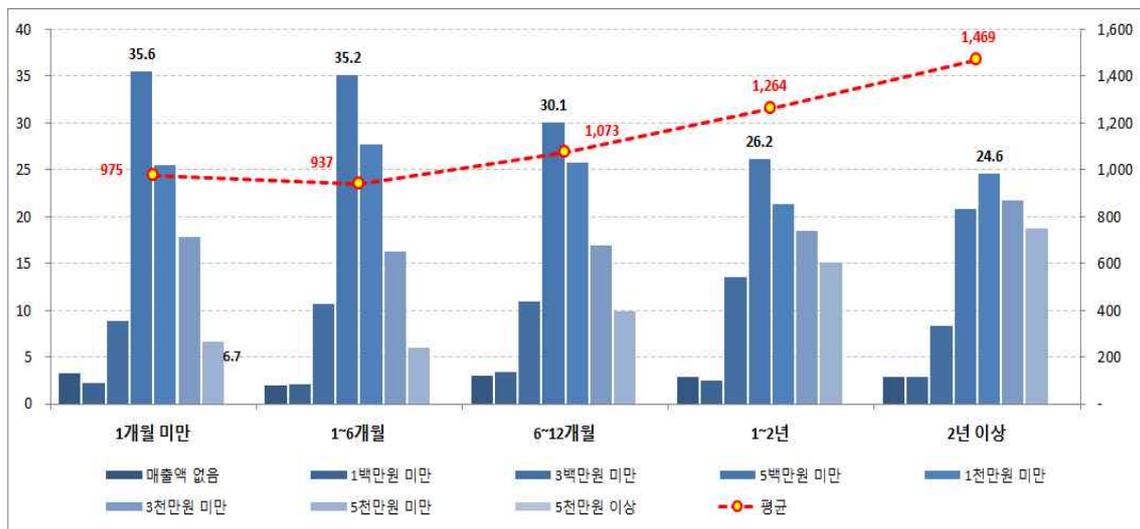
- 이를 통해 대체적으로 창업 준비 기간이 길수록 순이익이 높아지는 경향이 있음을 알 수 있음

- 이와 같은 결과는 창업 전 준비 기간과 매출액 간의 관계와 유사한 결과를 보여주는 것으로서, 창업 전 충분한 준비 기간을 가졌다면 매출액과 순이익이 향상될 가능성이 높다는 것을 함의하는 것임

- 창업 준비 기간이 순이익에 주는 영향에 대해서는 좀 더 많은 변인들에 대한 조사를 통해 이와 같은 결과가 나타나는 이유에 대한 추가적인 파악과 연구가 필요함

[그림 III-19] 창업 준비 기간별 순이익 비교

(단위 : %, 만원)

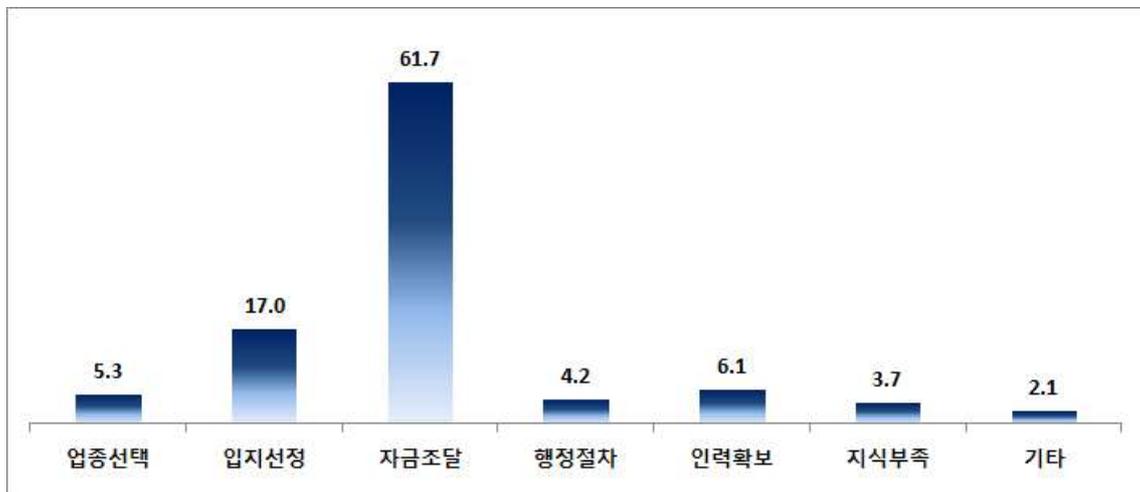


4. 창업 과정에서 애로 사항

- 창업 시 자금조달이 어려웠다는 응답이 61.7%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 입지선정(17.0%), 인력확보(6.1%), 업종선택(5.3%), 지식부족(3.7%) 순 등으로 조사
- (대표자 성별) 남성과 여성 모두 자금조달이 어려웠다는 응답이 각각 62.6%와 60.3%로 가장 높고, 입지선정이 각각 15.5%, 19.0%로 나타남
- (대표자 연령별) 모든 연령대에서 자금조달이 어려웠다는 응답이 59% 이상으로 가장 높으며, 2순위로 입지선정이 14% 이상을 기록함
- (지역별) 자금조달이 어렵다가 수도권(61.6%), 비수도권(61.7%)으로, 수도권과 비수도권 간 거의 차이가 나지 않음
- (업종별) 모든 업종에서 자금조달이 어려웠다는 응답이 가장 높은 가운데, 음식숙박업(55.7%) 보다 도소매업(66.9%), 서비스업(58.4%), 제조업(68.9%), 기타업(61.3%)이 상대적으로 높게 나타남
- (종사자 규모별) 모든 규모에서 자금조달이 어려웠다는 응답이 약 60% 이상으로 가장 높게 나타나고 있으며, 다음으로 입지선정이 어려웠다는 응답이 높음
- (성장단계별) 자금조달의 어려움이 모든 단계에서 가장 높게 나타나고 있는 가운데, 폐업기는 46.2%로 상대적으로 낮게 나타나고 있으며, 다음 순으로 폐업기를 제외한 성장단계에서 입지선정이 어렵다는 응답이 높음
- (업력별) 자금조달이 어려웠다는 응답이 3년 이하에서는 59.9%, 3년 초과에서는 63.0%로 가장 높음

[그림 III-20] 창업 시 애로점 - 전체 분포

(단위 : %)



<표 III-20> 창업 시 애로점 분포

(단위 : 개, %)

구분		사례수	업종 선택	입지 선정	자금 조달	행정 절차	인력 확보	지식 부족	기타
전체		2,589	5.3	17.0	61.7	4.2	6.1	3.7	2.1
성별	남성	1,505	5.4	15.5	62.6	4.2	6.7	3.6	2.1
	여성	1,084	5.2	19.0	60.3	4.2	5.2	3.9	2.2
연령별	20~29세	167	6.0	17.4	61.7	4.8	5.4	3.6	1.2
	30~39세	715	3.9	18.6	63.2	4.3	5.5	3.1	1.4
	40~49세	887	5.4	17.4	60.0	4.6	7.0	3.7	1.9
	50~59세	600	6.5	15.2	63.2	3.5	5.2	3.8	2.7
	60세 이상	220	5.5	14.6	59.1	3.6	7.3	5.5	4.6
지역별	수도권	807	5.7	16.1	61.6	4.2	7.1	3.5	1.9
	비수도권	1,782	5.1	17.3	61.7	4.2	5.6	3.8	2.2
업종별	도소매업	885	4.9	14.5	66.9	3.3	4.1	4.2	2.3
	서비스업	548	3.5	19.9	58.4	6.2	7.5	2.0	2.6
	제조업	183	5.5	8.2	68.9	3.3	11.5	2.2	0.6
	음식숙박업	689	7.0	21.9	55.7	4.1	5.7	4.2	1.5
	기타업	284	6.0	12.7	61.3	4.2	7.0	5.3	3.5
종사자수별	0명	527	5.1	18.2	62.8	4.6	2.3	4.4	2.7
	1명	609	7.6	16.6	62.4	3.8	4.6	3.6	1.5
	2명	295	4.8	19.7	61.4	4.1	6.1	2.4	1.7
	3명	181	5.0	13.8	59.7	5.5	9.9	3.9	2.2
	4명	130	0.8	12.3	68.5	2.3	10.8	2.3	3.1
	5명이상	65	1.5	15.4	66.2	3.1	12.3	1.5	0.0
성장단계별	개점초기	526	6.1	20.5	59.5	3.6	4.6	4.4	1.3
	성장기	784	4.6	17.4	63.1	4.2	5.4	3.1	2.3
	성숙기	896	5.3	17.3	59.8	4.8	8.2	2.9	1.8
	쇠퇴기	297	5.7	10.8	68.0	2.7	3.4	6.7	2.7
	폐업기	26	11.5	7.7	46.2	7.7	11.5	3.9	11.5
업력별	3년이하	1,071	5.5	20.0	59.9	4.3	5.2	3.7	1.4
	3년초과	1,515	5.2	14.8	63.0	4.2	6.7	3.7	2.6

※ 자세한 빈도는 <부표 12> 참조

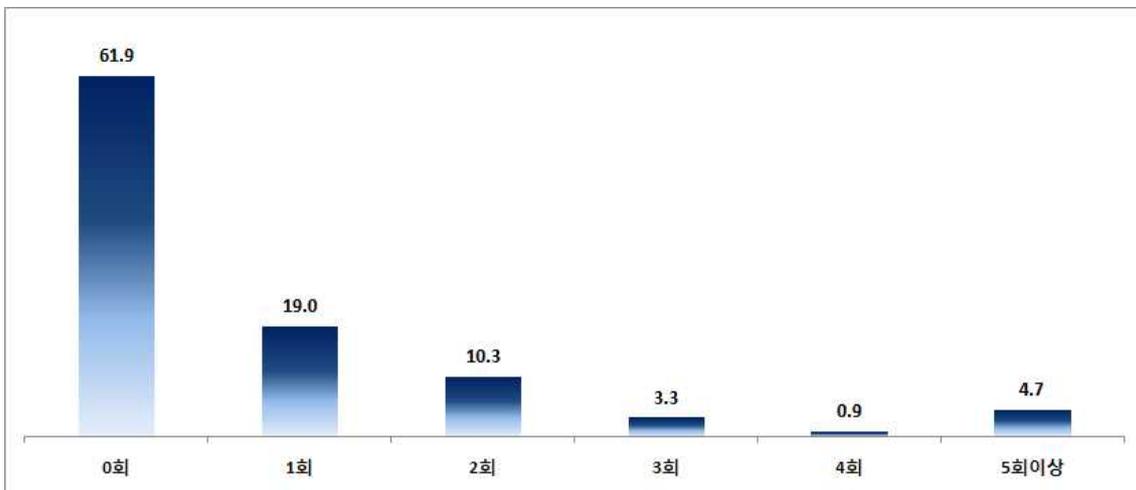
구분		업종 선택	입지 선정	자금 조달	행정 절차	인력 확보	지식 부족	기타	합계	
재 단 별	강원	빈도	5	20	80	0	5	5	4	119
		비율	4.2	16.8	67.2	0.0	4.2	4.2	3.4	
	경기	빈도	13	47	191	17	15	11	2	296
		비율	4.4	15.9	64.5	5.7	5.1	3.7	0.7	
	경남	빈도	11	42	113	5	16	9	7	203
		비율	5.4	20.7	55.7	2.5	7.9	4.4	3.5	
	경북	빈도	7	22	104	4	5	8	1	151
		비율	4.6	14.6	68.9	2.7	3.3	5.3	0.7	
	광주	빈도	10	43	61	10	3	2	0	129
		비율	7.8	33.3	47.3	7.8	2.3	1.6	0.0	
	대구	빈도	3	22	102	5	12	5	4	153
		비율	2.0	14.4	66.7	3.3	7.8	3.3	2.6	
	대전	빈도	8	19	72	9	2	2	0	112
		비율	7.1	17.0	64.3	8.0	1.8	1.8	0.0	
	부산	빈도	8	25	136	6	13	7	4	199
		비율	4.0	12.6	68.3	3.0	6.5	3.5	2.0	
	서울	빈도	22	67	231	11	31	13	7	382
		비율	5.8	17.5	60.5	2.9	8.1	3.4	1.8	
	울산	빈도	6	23	57	11	2	5	3	107
		비율	5.6	21.5	53.3	10.3	1.9	4.7	2.8	
	인천	빈도	11	16	75	6	11	4	6	129
		비율	8.5	12.4	58.1	4.7	8.5	3.1	4.7	
	전남	빈도	7	19	87	3	6	7	3	132
		비율	5.3	14.4	65.9	2.3	4.6	5.3	2.3	
	전북	빈도	12	24	64	5	8	5	6	124
		비율	9.7	19.4	51.6	4.0	6.5	4.0	4.8	
	제주	빈도	3	10	45	3	10	2	0	73
		비율	4.1	13.7	61.6	4.1	13.7	2.7	0.0	
충남	빈도	8	25	101	10	11	5	7	167	
	비율	4.8	15.0	60.5	6.0	6.6	3.0	4.2		
충북	빈도	3	15	77	4	7	6	1	113	
	비율	2.7	13.3	68.1	3.5	6.2	5.3	0.9		

5. 창업 전 창업교육 참여

- 창업 전 창업교육을 받은 횟수가 0회인 경우가 61.9%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1회(19.0%), 2회(10.3%) 등의 순으로 교육 횟수가 증가할수록 교육 경험은 점차 감소하다가 5회 이상에서 다시 높아짐
- (대표자 성별) 남성과 여성 모두 0회라는 응답이 각각 63.0%와 60.3%로 가장 높고, 다음으로 1회, 2회의 순으로 나타남
- (대표자 연령별) 모든 연령대에서 0회를 받았다는 응답이 60% 이상으로 가장 높았으며, 모든 연령대에서 창업교육 횟수가 증가할수록 교육 받은 비율을 점차 감소하는 경향이 있음
- (지역별) 수도권(61.6%), 비수도권(62.0%) 모두 0회를 받았다는 응답이 가장 높고, 다음으로 1회, 2회의 순으로 창업교육 횟수가 증가할수록 교육 받은 비율은 점차 감소함
- (업종별) 모든 업종에서 창업 교육을 0회를 받았다는 응답이 가장 높으며, 도소매업 65.8%, 서비스업 60.5%, 제조업 66.1%, 음식숙박업 53.0%, 기타업 71.6%로 조사
- (종사자 규모별) 모든 규모에서 교육을 받지 않았다는 응답이 50% 이상으로 가장 높았으며, 규모가 증가할수록 교육을 최소 한번이라도 받는 비중이 높아지는 경향이 있음
- (성장단계별) 모든 성장단계에서 창업교육 0회라는 응답이 가장 높으며, 다음으로 1회, 2회의 순으로 창업교육 횟수가 증가할수록 교육 받은 비율은 점차 감소함
- (업력별) 3년 이하는 0회 60.0%, 1회 19.7%의 순이고, 3년 초과인 경우는 0회 63.2%, 1회 18.5%의 순으로 0~1회가 80% 이상을 차지함

[그림 III-21] 창업 전 창업교육 참여 횟수 - 전체 분포

(단위 : %)



<표 III-21> 창업 전 창업교육 참여횟수 분포

(단위 : 개, %)

구분		사례수	0회	1회	2회	3회	4회	5회이상
전체		2,578	61.9	19.0	10.3	3.3	0.9	4.7
성별	남성	1,503	63.0	18.4	10.2	3.2	0.8	4.5
	여성	1,075	60.3	19.9	10.4	3.4	0.9	5.0
연령별	20~29세	169	60.4	19.5	10.7	3.0	2.4	4.1
	30~39세	709	60.7	20.0	11.0	2.8	0.4	5.1
	40~49세	886	62.2	20.3	10.3	1.8	0.9	4.5
	50~59세	600	61.3	16.8	9.8	5.8	1.0	5.2
	60세 이상	214	67.3	15.9	8.9	4.2	0.5	3.3
지역별	수도권	805	61.6	20.6	10.3	3.1	0.6	3.7
	비수도권	1,773	62.0	18.3	10.3	3.4	1.0	5.1
업종별	도소매업	880	65.8	16.5	9.6	3.2	0.9	4.1
	서비스업	554	60.5	19.3	9.8	3.1	0.7	6.7
	제조업	177	66.1	15.3	13.0	2.3	1.7	1.7
	음식숙박업	689	53.0	24.4	12.6	4.1	0.9	5.1
	기타업	278	71.6	15.5	6.1	2.9	0.4	3.6
종사자수별	0명	525	70.5	15.8	8.4	1.5	1.0	2.9
	1명	609	62.4	20.7	9.9	3.3	0.7	3.1
	2명	294	58.5	19.1	12.2	4.4	1.0	4.8
	3명	176	46.6	27.3	12.5	6.3	0.6	6.8
	4명	128	50.8	27.3	7.8	3.9	1.6	8.6
	5명이상	62	50.0	21.0	9.7	0.0	0.0	19.4
성장단계별	개점초기	524	59.5	20.0	9.9	5.0	1.9	3.6
	성장기	778	60.3	18.5	11.3	3.3	0.6	5.9
	성숙기	890	64.5	19.1	9.4	2.6	0.3	4.0
	쇠퇴기	296	64.2	18.9	8.8	2.7	0.7	4.7
	폐업기	28	64.3	17.9	7.1	3.6	3.6	3.6
업력별	3년이하	1,069	60.0	19.7	11.1	3.2	1.2	4.8
	3년초과	1,507	63.2	18.5	9.7	3.4	0.6	4.6

※ 자세한 빈도는 <부표 13> 참조

구분		0회	1회	2회	3회	4회	5회 이상	합계	
재 단 별	강원	빈도	88	12	6	1	2	9	118
		비율	74.6	10.2	5.1	0.9	1.7	7.6	
	경기	빈도	183	60	35	4	4	8	294
		비율	62.2	20.4	11.9	1.4	1.4	2.7	
	경남	빈도	137	38	15	6	0	9	205
		비율	66.8	18.5	7.3	2.9	0.0	4.4	
	경북	빈도	107	21	12	5	1	2	148
		비율	72.3	14.2	8.1	3.4	0.7	1.4	
	광주	빈도	86	18	16	6	1	0	127
		비율	67.7	14.2	12.6	4.7	0.8	0.0	
	대구	빈도	97	19	14	7	2	10	149
		비율	65.1	12.8	9.4	4.7	1.3	6.7	
	대전	빈도	65	27	14	2	2	1	111
		비율	58.6	24.3	12.6	1.8	1.8	0.9	
	부산	빈도	131	36	17	5	2	9	200
		비율	65.5	18.0	8.5	2.5	1.0	4.5	
	서울	빈도	245	83	28	12	1	14	383
		비율	64.0	21.7	7.3	3.1	0.3	3.7	
	울산	빈도	58	18	14	4	1	11	106
		비율	54.7	17.0	13.2	3.8	0.9	10.4	
인천	빈도	68	23	20	9	0	8	128	
	비율	53.1	18.0	15.6	7.0	0.0	6.3		
전남	빈도	71	39	12	3	0	8	133	
	비율	53.4	29.3	9.0	2.3	0.0	6.0		
전북	빈도	68	24	15	8	1	8	124	
	비율	54.8	19.4	12.1	6.5	0.8	6.5		
제주	빈도	37	24	4	2	2	5	74	
	비율	50.0	32.4	5.4	2.7	2.7	6.8		
충남	빈도	92	35	25	4	2	7	165	
	비율	55.8	21.2	15.2	2.4	1.2	4.2		
충북	빈도	62	13	18	7	1	12	113	
	비율	54.9	11.5	15.9	6.2	0.9	10.6		

제4절 사업현황 및 성과

□ 설문항목 구성 및 응답 사례수

- 경영 상 애로사항, 현재 자금운용 상황, 자금운용 어려운 이유, 자금차입 방식, 금융기관 대출 거절 경험, 대출 거절 사유

<표 III-22> 사업현황 및 성과 영역 설문 응답 사례수 및 결측치 수

(단위 : 개)

설문항목	경영 상 애로사항	현재 자금운용 상황	자금운용 어려운 이유	자금차입 방식	대출 거절 경험	대출 거절 사유	최저임금 매출영향	최저임금 고용영향
응답사례수	3,725	2,730	3,225	2,610	2,662	757	2,660	2,630
결측치 수	1,839	52	2,339	172	120	2,025	122	152

<설문 내용>

질문9) 귀사의 경영 상 가장 큰 애로사항은 무엇입니까?(2개 복수응답)

- ① 매출감소 ② 자금조달 ③ 인력확보(인건비상승) ④ 업종쇠퇴
 ⑤ 경쟁심화 ⑥ 정보/기술력 부족 ⑦ 임대료 상승 ⑧ 기타()

질문10) 귀사의 현재 자금운용 상황은 어떠합니까?

- ① 매우 어려움 ② 어려운 편 ③ 보통 ④ 양호한 편 ⑤ 매우 양호

질문11) 귀사의 자금운용 어려움의 가장 큰 원인은 무엇입니까?(2개 복수응답)

- ① 판매부진 ② 대금회수부진 ③ 거래처 경영악화
 ④ 금융기관 대출곤란 ⑤ 물가상승 ⑥ 금융비용증가

문12) 작년 한해를 기준(2017년 1월 ~ 12월) 귀사가 조달한 자금의 원천별 비중(금액 기준)은 어떠합니까?

(1) 은행	(2) 정책자금	(3) 비은행금융기관	(4) 사채(私債)	(5) 기타	합계
()%	()%	()%	()%	()%	100%

질문14) 귀사의 가장 최근 주된 자금 차입 기관은?

- ① 은행(1금융권)대출 ② 카드대출 ③ 서민금융기관(새마을금고, 신협 등) 대출
 ④ 정부 정책자금 ⑤ 친인척 자금 ⑥ 사채 ⑦ 없음

질문15) 신용보증재단을 통한 대출을 이용하기 전 금융기관 등에서 대출이 거절된 경험은?

- ① 0회 ② 1회 ③ 2회 ④ 3회 ⑤ 4회 ⑥ 5회 이상

질문16) (질문15에서 대출 거절 경험이 있는 사람만 응답) 대출 거절된 이유는?

- ① 낮은 신용도 ② 담보 부족 ③ 보증서 미발급
 ④ 꺾기 등 구속성 예금 ⑤ 높은 금리 ⑥ 대출한도 ⑦ 기타

문17) 2018년 최저임금 인상이 귀 사업장의 매출에 미친 영향은 어떠합니까?

- ① 매우감소 ② 감소 ③ 변화없음 ④ 증가 ⑤ 매우증가 ⑥ 모르겠음

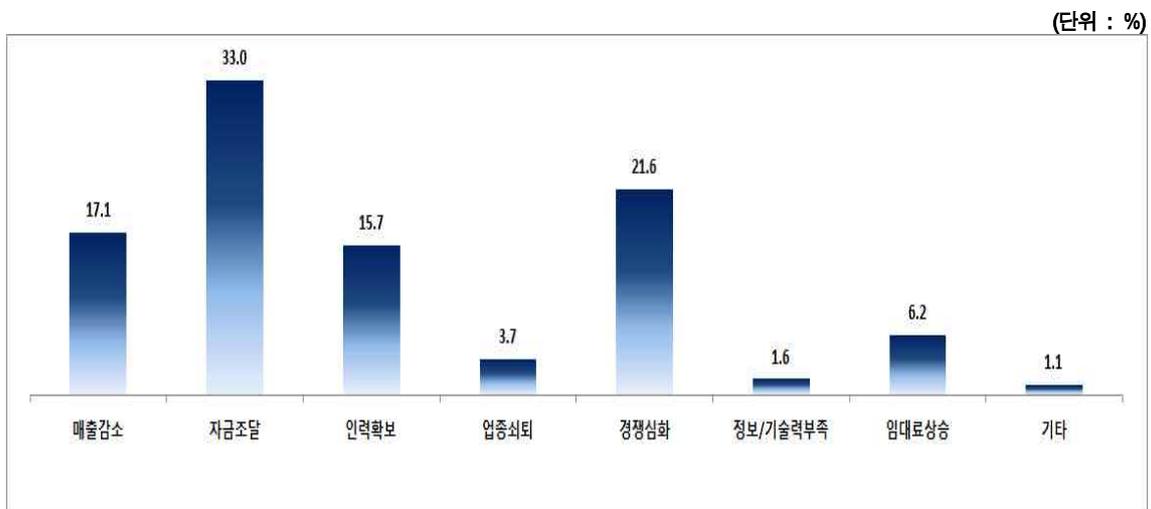
문18) 2018년 최저임금 인상이 귀 사업장의 고용에 미친 영향은 어떠합니까?

- ① 매우감소 ② 감소 ③ 변화없음 ④ 증가 ⑤ 매우증가 ⑥ 모르겠음

1. 경영 상 애로사항

- 경영 상 자금조달이 어려웠다는 응답이 33.0%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 경쟁심화(21.6%), 매출감소(17.1%), 인력확보(15.7%), 임대료상승(6.2%)의 순임
- (전체 현황) 본 설문은 복수응답으로 응답한 업체는 3,725개로 무응답 1,839개 발생함
- (대표자 성별) 남성과 여성 모두 자금조달이 어려웠다는 응답이 각각 34.1%와 31.5%로 가장 높고, 2순위로 경쟁심화가 각각 22.0%, 21.1%로 조사
- (대표자 연령별) 모든 연령대에서 자금조달이 어려웠다는 응답이 30% 이상으로 가장 높게 조사되었으며, 2순위로는 59세 이하는 경쟁심화, 60세 이상은 매출감소임
- (지역별) 자금조달이 어렵다가 수도권(32.7%), 비수도권(33.2%)으로 가장 높았으며, 다음으로 경쟁심화가 수도권(21.7%), 비수도권(21.5%)로 나타남
- (업종별) 모든 업종에서 자금조달이 어려웠다는 응답이 가장 높은 가운데, 도소매업(38.8%)과 제조업(37.9%)이 다른 업종에 비해 상대적으로 높게 나타남
- (종사자 규모별) 모든 규모에서 자금조달이 어려웠다는 응답이 31~39%로 가장 높게 나타나고 있으며, 다음 순위로는 대체로 경쟁심화라고 응답함
- (성장단계별) 자금조달이 어려웠다는 개점초기(38.5%), 성장기(37.1%), 성숙기(29.7%), 폐업기(23.1%)로 가장 높게 나타났고, 쇠퇴기의 가장 큰 경영상 애로사항으로는 매출감소(37.4%)임
- (업력별) 자금조달이 어려웠다는 응답이 3년 이하에서는 37.1%, 3년 초과에서는 30.3%로 가장 높음

[그림 III-22] 경영 상 애로사항 - 전체 분포



<표 III-23> 경영 상 애로사항 분포

(단위 : 개, %)

구분		사례수	매출 감소	자금 조달	인력 확보	업종 쇠퇴	경쟁 심화	정보/기술력 부족	임대료 상승	기타
전체		3,725	17.1	33.0	15.7	3.7	21.6	1.6	6.2	1.1
성별	남성	2,176	15.7	34.1	16.1	3.7	22.0	1.7	5.7	1.1
	여성	1,549	19.1	31.5	15.2	3.6	21.1	1.6	7.0	1.0
연령별	20~29세	239	14.2	36.4	13.0	2.5	25.5	2.1	5.9	0.4
	30~39세	1,020	12.6	35.5	18.2	1.9	21.5	2.1	7.3	1.1
	40~49세	1,263	16.6	32.3	16.1	3.6	22.6	1.6	5.9	1.4
	50~59세	877	20.8	31.2	13.6	4.9	21.0	1.1	6.4	1.0
	60세 이상	326	25.5	30.4	14.1	7.1	16.9	1.5	4.0	0.6
지역별	수도권	1,215	16.1	32.7	15.6	3.9	21.7	1.8	6.7	1.6
	비수도권	2,510	17.6	33.2	15.8	3.6	21.5	1.6	6.0	0.8
업종별	도소매업	1,293	16.1	38.8	12.4	4.3	21.5	1.5	4.6	0.8
	서비스업	768	14.7	29.0	16.2	4.3	25.1	2.1	7.4	1.2
	제조업	285	13.3	37.9	22.1	2.5	15.1	2.5	6.0	0.7
	음식숙박업	980	20.1	27.7	19.5	2.9	19.1	1.2	8.7	0.9
	기타업	399	20.3	31.6	11.8	3.3	25.8	1.8	3.0	2.5
종사자수별	0명	718	19.6	36.4	6.4	4.5	24.1	2.1	5.6	1.4
	1명	867	17.1	32.9	14.3	3.9	22.5	1.5	6.9	0.9
	2명	424	14.6	31.6	18.4	3.8	23.8	1.2	5.4	1.2
	3명	289	14.5	31.1	22.2	3.5	19.4	1.7	5.9	1.7
	4명	209	10.5	32.1	30.6	1.9	16.8	0.0	7.2	1.0
	5명이상	99	9.1	38.4	26.3	2.0	21.2	0.0	3.0	0.0
성장단계별	개점초기	724	14.0	38.5	13.5	1.8	22.9	2.5	5.9	0.8
	성장기	1,131	11.3	37.1	17.8	2.0	23.4	1.8	5.7	1.0
	성숙기	1,275	15.8	29.7	19.1	4.0	22.4	0.9	7.1	1.1
	쇠퇴기	452	37.4	25.2	5.1	9.1	15.3	2.0	4.9	1.1
	폐업기	39	20.5	23.1	10.3	12.8	15.4	0.0	12.8	5.1
업력별	3년이하	1,489	12.6	37.1	16.1	2.2	22.6	2.0	6.5	0.9
	3년초과	2,233	20.1	30.3	15.4	4.7	21.0	1.4	6.1	1.2

※ 자세한 빈도는 <부표 14> 참조

구분		매출 감소	자금 조달	인력 확보	업종 쇠퇴	경쟁 심화	정보/기술력 부족	임대료 상승	기타	합계	
재 단 별	강원	빈도	41	48	13	4	28	3	11	2	150
		비율	27.3	32.0	8.7	2.7	18.7	2.0	7.3	1.3	
	경기	빈도	71	154	60	12	87	14	25	4	427
		비율	16.6	36.1	14.1	2.8	20.4	3.3	5.9	0.9	
	경남	빈도	40	94	41	9	65	2	13	0	264
		비율	15.2	35.6	15.5	3.4	24.6	0.8	4.9	0.0	
	경북	빈도	34	70	27	8	55	3	14	2	213
		비율	16.0	32.9	12.7	3.8	25.8	1.4	6.6	0.9	
	광주	빈도	37	61	20	6	34	3	8	0	169
		비율	21.9	36.1	11.8	3.6	20.1	1.8	4.7	0.0	
	대구	빈도	29	72	50	6	48	7	22	2	236
		비율	12.3	30.5	21.2	2.5	20.3	3.0	9.3	0.9	
	대전	빈도	23	51	34	4	32	1	6	0	151
		비율	15.2	33.8	22.5	2.7	21.2	0.7	4.0	0.0	
	부산	빈도	61	107	46	15	58	1	19	3	310
		비율	19.7	34.5	14.8	4.8	18.7	0.3	6.1	1.0	
	서울	빈도	94	180	92	24	141	6	40	12	589
		비율	16.0	30.6	15.6	4.1	23.9	1.0	6.8	2.0	
	울산	빈도	33	49	16	6	22	2	7	0	135
		비율	24.4	36.3	11.9	4.4	16.3	1.5	5.2	0.0	
인천	빈도	31	63	37	11	36	2	16	3	199	
	비율	15.6	31.7	18.6	5.5	18.1	1.0	8.0	1.5		
전남	빈도	24	66	28	10	37	3	11	2	181	
	비율	13.3	36.5	15.5	5.5	20.4	1.7	6.1	1.1		
전북	빈도	37	53	36	7	32	8	10	5	188	
	비율	19.7	28.2	19.2	3.7	17.0	4.3	5.3	2.7		
제주	빈도	6	28	21	3	37	1	11	0	107	
	비율	5.6	26.2	19.6	2.8	34.6	0.9	10.3	0.0		
충남	빈도	37	82	36	5	64	2	12	4	242	
	비율	15.3	33.9	14.9	2.1	26.5	0.8	5.0	1.7		
충북	빈도	39	52	28	7	28	3	6	1	164	
	비율	23.8	31.7	17.1	4.3	17.1	1.8	3.7	0.6		

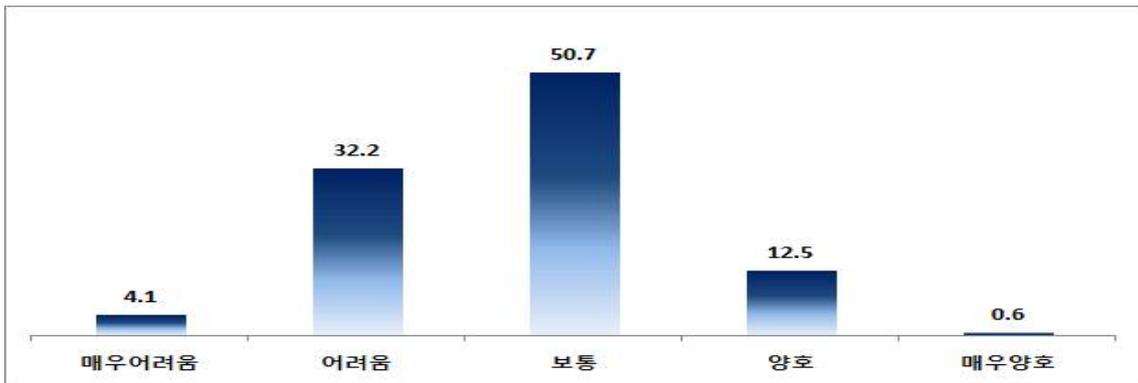
2. 현재 자금 운용 상황

○ 현재 자금 운용 상황의 정도에 대한 응답으로 보통 50.7%, 어려운 편 32.2%, 양호한 편 12.5%, 매우 어려움 4.1%, 매우 양호함 0.6%의 순으로 나타났으며, 보통을 제외하면 대체적으로 현재 자금운용이 어렵다는 의견이 36.5%로 나타남

- (대표자 성별 및 연령별) 남성과 여성 모두 보통, 어려운 편의 순이고, 연령별로도 역시 보통이라는 응답이 가장 높음
- 지역별, 업종별, 종사자 수별, 성장단계별, 업력별 등 모든 통제변수별 비교에서 대체적으로 현재 자금운용은 보통이라는 응답이 제일 많고 비교적 어렵다고 응답함
- 평균점수(매우어려움 1점, 어려움 2점, 보통 3점, 양호 4점, 매우양호 5점)를 비교해보면 전체 평균은 2.73으로, 전체 평균보다 높은 범주는 남성, 30대·40세, 기타업, 5명 이상, 성장기·성숙기, 3년 이하로 나타남

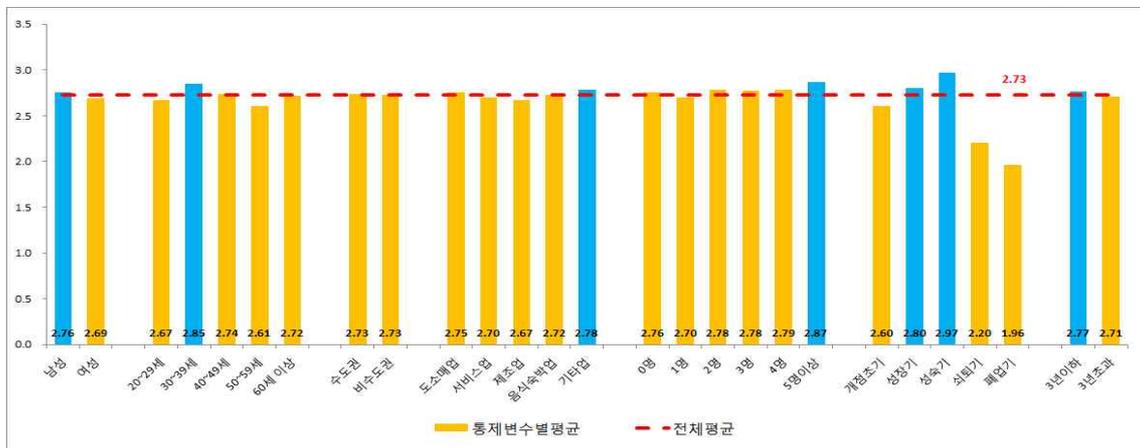
[그림 III-23] 현재 자금 운용 상황 - 전체 분포

(단위 : %)



[그림 III-24] 현재 자금 운용 상황 평균 점수 비교

(단위 : 점)



<표 III-24> 현재 자금 운용 상황 분포

(단위 : 개, %)

구분	사례수	매우 어려움	어려움	보통	양호	매우 양호	
전체	2,730	4.1	32.2	50.7	12.5	0.6	
성별	남성	1,588	3.7	31.1	51.5	13.4	0.5
	여성	1,142	4.7	33.8	49.6	11.3	0.6
연령별	20~29세	173	2.9	38.7	47.4	10.4	0.6
	30~39세	729	1.9	28.8	52.1	16.3	0.8
	40~49세	943	4.2	30.7	52.8	11.9	0.4
	50~59세	645	6.5	36.6	46.5	10.1	0.3
	60세 이상	240	4.6	32.1	51.3	11.3	0.8
지역별	수도권	857	2.5	32.8	54.4	9.7	0.7
	비수도권	1,873	4.9	31.9	49.0	13.8	0.5
업종별	도소매업	943	3.8	32.0	49.6	14.0	0.5
	서비스업	570	4.4	35.3	46.7	13.3	0.4
	제조업	198	5.6	31.8	53.0	9.1	0.5
	음식숙박업	705	4.0	31.8	52.9	10.6	0.7
	기타업	314	3.8	28.3	54.5	12.7	0.6
종사자수별	0명	542	3.3	33.8	47.1	15.5	0.4
	1명	633	5.4	33.2	48.3	12.3	0.8
	2명	301	3.3	26.9	58.5	11.0	0.3
	3명	196	2.6	31.1	53.6	11.7	1.0
	4명	141	3.6	29.1	53.2	13.5	0.7
	5명이상	70	1.4	30.0	50.0	17.1	1.4
성장단계별	개점초기	532	5.1	36.8	50.8	7.3	0.0
	성장기	808	2.0	30.0	54.6	12.9	0.6
	성숙기	964	1.1	21.6	57.5	18.8	1.0
	쇠퇴기	316	10.8	61.7	24.1	3.5	0.0
	폐업기	28	35.7	39.3	17.9	7.1	0.0
업력별	3년이하	1,101	2.9	31.6	52.0	12.7	0.8
	3년초과	1,626	4.9	32.7	49.8	12.3	0.4

※ 자세한 빈도는 <부표 15> 참조

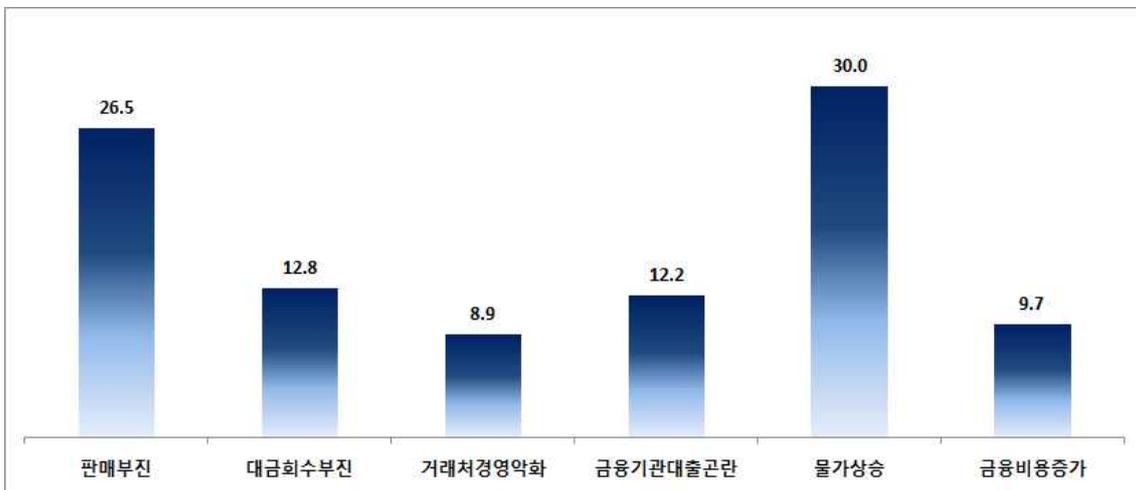
구분		매우 어려움	어려움	보통	양호	매우 양호	합계	
재 단 별	강원	빈도	3	37	60	21	1	122
		비율	2.5	30.3	49.2	17.2	0.8	
	경기	빈도	8	113	168	17	3	309
		비율	2.6	36.6	54.4	5.5	1.0	
	경남	빈도	4	54	124	26	0	208
		비율	1.9	26.0	59.6	12.5	0.0	
	경북	빈도	2	50	75	31	0	158
		비율	1.3	31.7	47.5	19.6	0.0	
	광주	빈도	8	39	69	12	0	128
		비율	6.3	30.5	53.9	9.4	0.0	
	대구	빈도	11	54	80	17	2	164
		비율	6.7	32.9	48.8	10.4	1.2	
	대전	빈도	3	31	63	15	0	112
		비율	2.7	27.7	56.3	13.4	0.0	
	부산	빈도	16	72	105	21	1	215
		비율	7.4	33.5	48.8	9.8	0.5	
	서울	빈도	6	123	228	56	2	415
		비율	1.5	29.6	54.9	13.5	0.5	
	울산	빈도	4	32	40	31	3	110
		비율	3.6	29.1	36.4	28.2	2.7	
인천	빈도	7	45	70	10	1	133	
	비율	5.3	33.8	52.6	7.5	0.8		
전남	빈도	5	41	68	24	2	140	
	비율	3.6	29.3	48.6	17.1	1.4		
전북	빈도	10	43	69	16	0	138	
	비율	7.3	31.2	50.0	11.6	0.0		
제주	빈도	3	30	27	15	0	75	
	비율	4.0	40.0	36.0	20.0	0.0		
충남	빈도	13	64	85	20	0	182	
	비율	7.1	35.2	46.7	11.0	0.0		
충북	빈도	9	51	52	9	0	121	
	비율	7.4	42.2	43.0	7.4	0.0		

3. 자금 운용 어려운 이유

- 자금 운용이 어려운 이유에서 물가상승(30.0%), 판매부진(26.5%), 대금회수 부진(12.8%), 금융기관 대출곤란(12.2%), 금융비용 증가(9.7%), 거래처 경영악화(8.9%) 순
- (대표자 성별) 남성과 여성 모두 물가상승이 각각 27.3%, 33.9%로 가장 높았으며, 차 순위로 판매부진이 각각 23.8%, 30.3%로 조사
- (대표자 연령별) 20~49세는 물가상승이 30~33%, 50대와 60세 이상에서는 판매부진이 각각 30.9%, 34.3%로 가장 높게 나타나고 있음
- (지역별) 수도권과 비수도권 모두 물가상승이 각각 28.4%, 30.8%로 가장 높았으며, 다음으로 판매부진이 수도권 25.8%, 비수도권 26.8%, 대금회수 부진이 수도권 13.0%, 12.7% 등으로 조사
- (업종별) 도소매업은 판매부진(27.9%), 비수업·제조업·음식숙박업은 물가상승(각각 31.1%, 25.4%, 44.8%), 기타업은 대금회수부진·물가상승이 22.9%로 가장 높게 조사
- (종사자 규모별) 0명은 판매부진(30.2%), 1명 이상에서는 물가상승의 응답 비중이 26~34% 가장 높게 나타남
- (성장단계별) 개점초기·성장기·성숙기는 판매부진 응답이 각각 29.9%, 27.4%, 35.6%로 가장 높은 반면, 쇠퇴기·폐업기는 판매부진의 응답 비중이 각각 48.8%, 45.7%로 상대적으로 높게 나타남
- (업력별) 3년 이하 물가상승(33.6%), 판매부진(23.8%), 3년 초과는 판매부진(28.2%), 물가상승(27.8%)의 순으로 조사됨

[그림 III-25] 자금 운용 어려운 이유 - 전체 분포

(단위 : %)



<표 III-25> 자금 운용 어려운 이유

(단위 : 개, %)

구분		사례수	판매부진	대금회수 부진	거래처 경영악화	금융기관 대출곤란	물가상승	금융비용 증가
전체		3,225	26.5	12.8	8.9	12.2	30.0	9.7
성별	남성	1,913	23.8	15.9	10.6	12.8	27.3	9.6
	여성	1,312	30.3	8.3	6.4	11.2	33.9	9.8
연령별	20~29세	189	29.1	9.5	5.3	17.5	30.2	8.5
	30~39세	880	22.5	12.3	8.2	13.6	33.0	10.5
	40~49세	1,101	24.2	14.8	8.7	11.4	30.6	10.3
	50~59세	781	30.9	12.2	10.0	11.0	27.0	9.0
	60세 이상	274	34.3	10.6	11.0	9.9	26.6	7.7
지역별	수도권	1,048	25.8	13.0	9.5	12.7	28.4	10.6
	비수도권	2,177	26.8	12.7	8.5	11.9	30.8	9.2
업종별	도소매업	1,112	27.9	17.3	12.4	13.2	21.4	7.8
	서비스업	650	27.5	8.5	6.0	13.7	31.1	13.2
	제조업	256	16.4	24.2	17.2	8.2	25.4	8.6
	음식숙박업	853	29.7	2.7	2.7	11.3	44.8	8.9
	기타업	354	19.8	22.9	11.9	11.0	22.9	11.6
종사자수별	0명	642	30.2	11.5	10.0	12.3	25.9	10.1
	1명	755	27.2	11.3	8.2	9.4	33.5	10.5
	2명	370	24.9	13.2	7.6	14.1	32.4	7.8
	3명	242	22.3	12.8	9.9	15.7	28.1	11.2
	4명	173	19.7	15.0	12.7	11.6	30.1	11.0
	5명이상	90	24.4	18.9	6.7	14.4	26.7	8.9
성장단계별	개점초기	609	28.4	9.7	6.2	16.8	29.9	9.0
	성장기	966	19.9	16.7	10.6	14.7	27.4	10.8
	성숙기	1,116	22.2	12.7	8.5	9.8	35.6	11.2
	쇠퇴기	404	48.8	9.9	10.4	7.7	19.3	4.0
	폐업기	35	45.7	8.6	5.7	0.0	34.3	5.7
업력별	3년이하	1,243	23.8	10.1	6.1	14.9	33.6	11.5
	3년초과	1,979	28.2	14.5	10.6	10.5	27.8	8.5

※ 자세한 빈도는 <부표 16> 참조

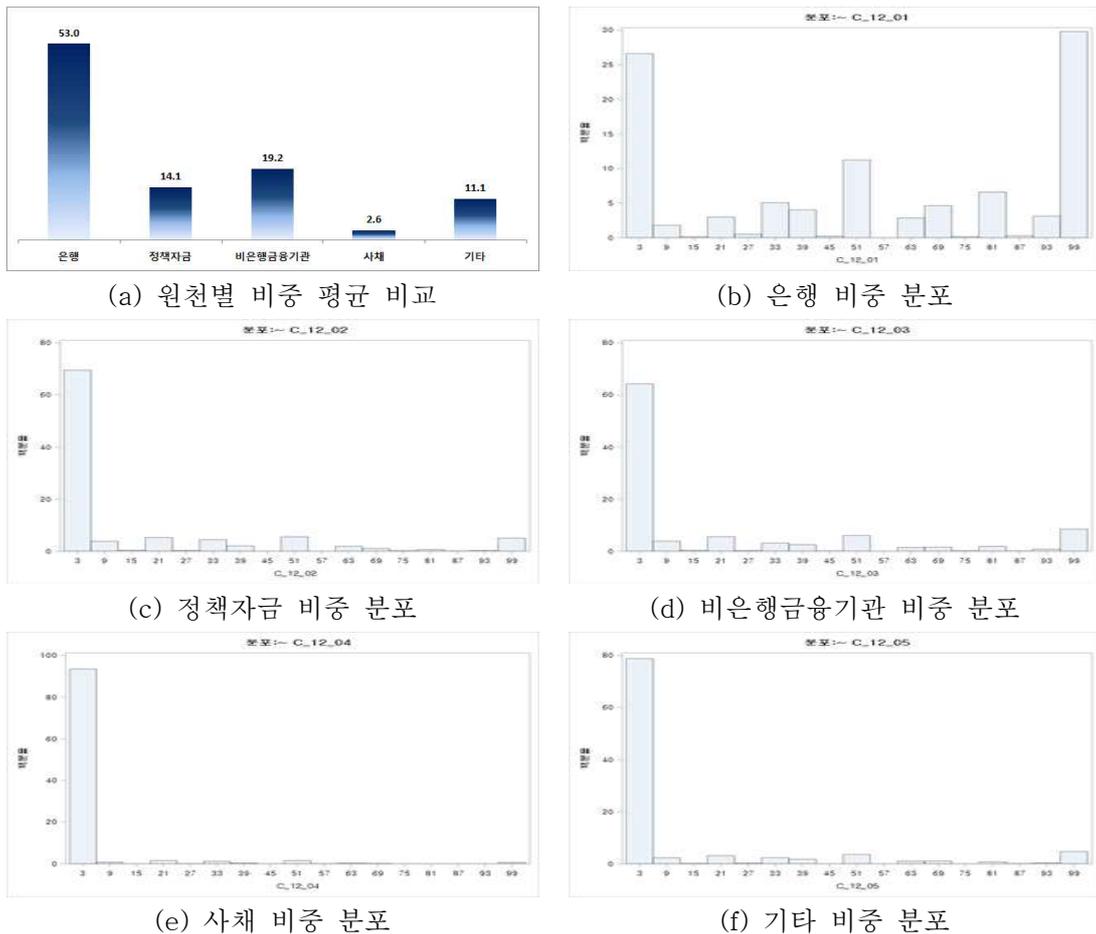
구분		판매부진	대금회수부진	거래처 경영악화	금융기관대 출근란	물가상승	금융비용증 가	합계	
재 단 별	강원	빈도	39	15	9	13	44	12	132
		비율	29.6	11.4	6.8	9.9	33.3	9.1	
	경기	빈도	88	48	31	55	115	35	372
		비율	23.7	12.9	8.3	14.8	30.9	9.4	
	경남	빈도	42	21	18	32	99	29	241
		비율	17.4	8.7	7.5	13.3	41.1	12.0	
	경북	빈도	55	23	15	17	61	15	186
		비율	29.6	12.4	8.1	9.1	32.8	8.1	
	광주	빈도	54	14	16	26	36	18	164
		비율	32.9	8.5	9.8	15.9	22.0	11.0	
	대구	빈도	57	30	8	21	55	20	191
		비율	29.8	15.7	4.2	11.0	28.8	10.5	
	대전	빈도	30	14	11	12	39	13	119
		비율	25.2	11.8	9.2	10.1	32.8	10.9	
	부산	빈도	74	41	33	28	67	15	258
		비율	28.7	15.9	12.8	10.9	26.0	5.8	
	서울	빈도	132	71	51	50	145	59	508
		비율	26.0	14.0	10.0	9.8	28.5	11.6	
	울산	빈도	35	14	15	5	48	5	122
		비율	28.7	11.5	12.3	4.1	39.3	4.1	
	인천	빈도	50	17	18	28	38	17	168
		비율	29.8	10.1	10.7	16.7	22.6	10.1	
	전남	빈도	40	15	8	28	50	18	159
		비율	25.2	9.4	5.0	17.6	31.5	11.3	
	전북	빈도	42	18	14	13	48	14	149
		비율	28.2	12.1	9.4	8.7	32.2	9.4	
	제주	빈도	31	7	6	4	29	7	84
		비율	36.9	8.3	7.1	4.8	34.5	8.3	
충남	빈도	43	39	24	35	54	26	221	
	비율	19.5	17.7	10.9	15.8	24.4	11.8		
충북	빈도	42	26	9	25	40	9	151	
	비율	27.8	17.2	6.0	16.6	26.5	6.0		

4. 자금 차입 원천별 비중

- 자금차입 원천별 비중의 평균은 은행이 53.0%로 가장 높았으며, 비은행금융기관 19.2%, 정책자금 14.1%, 기타 11.1%, 사채 2.6%의 순임
- (대표자 성별) 남성과 여성 모두 은행의 평균 비중이 각각 54.4%, 50.9%로 가장 높음
- (대표자 연령별) 모든 연령에서 은행의 평균 비중이 가장 높게 나타나고 있음
- (지역별) 수도권은 은행, 정책자금, 비수도권은 은행 비은행금융기관의 순임
- (업종별) 모든 업종에서 은행을 통한 자금차입이 45~58%로 가장 높았으며, 차순위로
- (종사자 규모별) 모든 규모에서 은행이 가장 높았으며, 2순위는 비은행금융기관임
- (성장단계별) 개점초기·성장기·성숙기·쇠퇴기는 은행, 폐업기는 비은행금융기관의 비중 평균이 가장 높게 나타남
- (업력별) 3년 이하와 3년 초과 모두 은행, 비은행금융기관의 순으로 나타남

[그림 III-26] 자금차입 원천별 비중

(단위 : %)

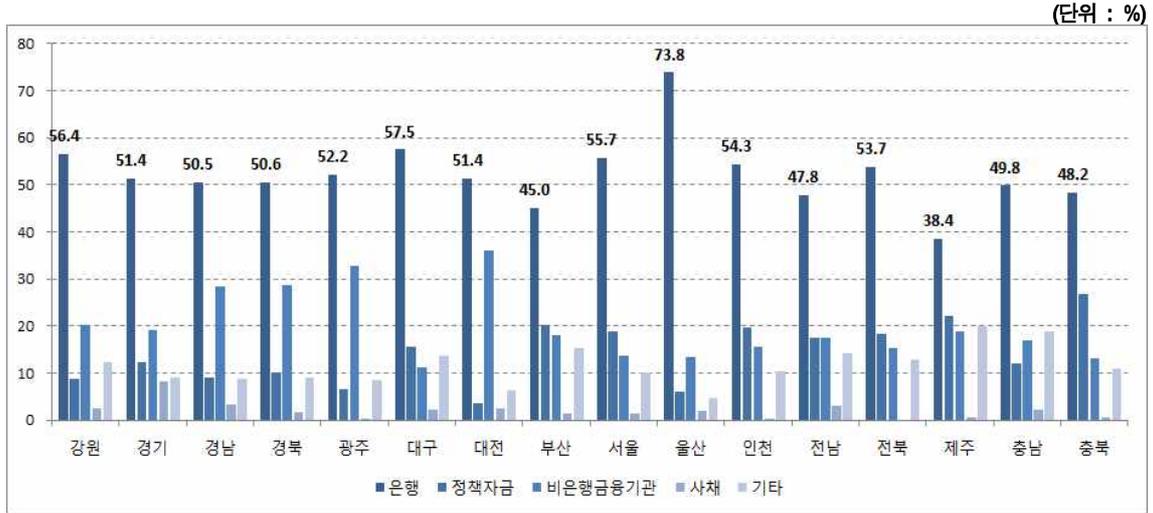


<표 III-26> 자금 차입 원천별 비중

(단위 : 개, %)

구분		사례수	은행	정책자금	비은행 금융기관	사채	기타
전체		1,442	53.0	14.1	19.2	2.6	11.1
성별	남성	861	54.4	15.2	17.2	1.9	11.4
	여성	581	50.9	12.6	22.3	3.6	10.6
연령별	20~29세	79	47.1	9.7	17.7	7.5	18.0
	30~39세	381	51.8	14.3	19.7	1.7	12.5
	40~49세	525	52.4	14.3	20.1	3.0	10.2
	50~59세	322	54.4	15.3	18.7	2.0	9.5
	60세 이상	135	58.8	12.6	16.5	1.7	10.3
지역별	수도권	481	53.9	16.5	15.9	3.9	9.8
	비수도권	961	52.5	13.0	20.9	1.9	11.7
업종별	도소매업	476	55.2	14.6	16.2	1.9	12.1
	서비스업	304	50.2	16.1	20.1	3.0	10.6
	제조업	115	49.9	20.3	20.7	2.3	6.8
	음식숙박업	382	53.6	11.6	20.7	3.6	10.5
	기타업	165	52.3	10.9	22.1	1.4	13.3
종사자수별	0명	324	50.8	12.4	21.1	3.5	12.1
	1명	334	49.2	14.8	22.1	2.9	11.0
	2명	165	52.5	10.7	21.5	1.6	13.6
	3명	118	55.6	15.4	19.6	1.6	7.8
	4명	90	55.7	17.4	14.3	2.0	10.5
	5명이상	43	48.0	21.6	20.7	3.0	6.6
성장단계별	개점초기	287	51.3	9.2	21.5	4.7	13.3
	성장기	441	51.3	15.2	19.5	2.2	11.7
	성숙기	528	57.4	14.6	16.8	1.2	9.9
	쇠퇴기	156	48.6	17.9	18.9	4.7	9.8
	폐업기	12	30.0	31.7	34.2	0.0	4.2
업력별	3년이하	572	48.8	11.2	22.8	4.6	12.7
	3년초과	869	55.7	16.1	16.9	1.3	10.0

[그림 III-26] 각 재단별 자금차입 원천별 비중 비교



<표 III-27> 자금 차입 원천별 비중

(단위 : 개, %)

구분	사례수	은행	정책자금	비은행 금융기관	사채	기타
강원	70	56.4	8.6	20.1	2.4	12.4
경기	184	51.4	12.3	19.0	8.3	9.0
경남	139	50.5	9.1	28.3	3.3	8.8
경북	79	50.6	10.2	28.6	1.6	9.0
광주	57	52.2	6.5	32.7	0.2	8.4
대구	81	57.5	15.5	11.3	2.1	13.6
대전	52	51.4	3.7	36.1	2.5	6.3
부산	100	45.0	20.3	18.0	1.5	15.3
서울	237	55.7	19.0	13.6	1.4	10.3
울산	91	73.8	5.9	13.5	2.0	4.7
인천	60	54.3	19.7	15.5	0.2	10.3
전남	58	47.8	17.5	17.5	3.1	14.1
전북	43	53.7	18.3	15.2	0.0	12.8
제주	45	38.4	22.0	18.9	0.7	20.0
충남	89	49.8	12.0	17.1	2.2	18.9
충북	57	48.2	26.8	13.2	0.7	11.1

5. 자금차입 기관

- 주된 자금차입 기관의 설문에서 은행(제1금융권)을 통한 자금차입이 48.8%로 가장 높았으며, 카드 16.1%, 서민금융기관 대출 10.5%, 정부 정책자금 9.4%, 친인척 자금 5.5%, 사채 0.3%로 조사
- (대표자 성별) 남성과 여성 모두 은행을 통한 자금차입이 각각 50.0%, 47.1%로 가장 높게 나타났으며, 카드를 통한 자금차입 응답이 각각 14.9%, 17.7% 등으로 조사
- (대표자 연령별) 모든 연령에서 은행을 통한 자금차입이 41~53%로 나타났으며, 20대·30대는 카드, 정부 정책자금, 서민금융기관 대출 순으로 응답한 반면, 40대·50대·60세 이상은 카드, 서민금융기관 대출, 정책자금 순으로 응답
- (지역별) 수도권과 비수도권 모두 은행을 통한 자금차입이 각각 52.3%, 47.2%로 조사, 차순위로 카드가 수도권 16.1%, 비수도권 16.0%로 나타남
- (업종별) 모든 업종에서 은행을 통한 자금차입이 46~55%로 가장 높았으며, 차순위는 카드가 11~18%로 나타남
- (종사자 규모별) 모든 규모에서 은행을 통한 자금차입이 45~62%로 가장 높게 조사
- (성장단계별) 모든 성장단계에서 은행을 통한 자금차입의 비중이 가장 높았으며, 차순위로 카드리라는 응답이 높게 나타남
- (업력별) 3년 이하와 3년 초과 모두 은행의 자금차입 비중이 각각 43.9%, 52.0%로 가장 높게 나타났으며, 카드를 통한 자금차입 비중이 각각 17.6%, 15.1%로 나타남

[그림 III-27] 자금차입 기관 - 전체 분포

(단위 : %)



<표 III-28> 자금차입 기관

(단위 : 개, %)

구분		사례수	은행 (1금융권)	카드	서민 금융기관 대출	정부 정책 자금	친인척 자금	사채	없음
전체		2,610	48.8	16.1	10.5	9.4	5.5	0.3	9.4
성별	남성	1,521	50.0	14.9	9.3	9.9	5.3	0.2	10.5
	여성	1,089	47.1	17.7	12.1	8.8	5.8	0.6	7.9
연령별	20~29세	165	41.8	13.3	6.7	11.5	9.7	0.6	16.4
	30~39세	696	48.3	16.4	8.8	8.9	7.5	0.1	10.1
	40~49세	898	47.2	17.5	10.2	9.6	5.2	0.2	10.0
	50~59세	618	52.9	14.6	12.9	9.1	3.2	0.3	7.0
	60세 이상	233	50.6	15.5	12.5	9.9	3.4	1.3	6.9
지역별	수도권	826	52.3	16.1	6.1	9.7	4.6	0.4	10.9
	비수도권	1,784	47.2	16.0	12.5	9.3	5.9	0.3	8.7
업종별	도소매업	890	48.2	16.0	9.0	10.0	5.2	0.3	11.4
	서비스업	547	46.3	17.6	10.6	11.2	6.2	0.0	8.2
	제조업	191	54.5	11.0	8.4	10.5	5.2	0.0	10.5
	음식숙박업	690	48.7	17.3	13.2	7.1	5.1	0.4	8.3
	기타업	292	52.1	14.0	9.6	9.3	6.2	1.0	7.9
종사자수별	0명	522	46.6	19.4	9.8	8.4	6.1	0.8	9.0
	1명	611	45.8	17.8	10.3	11.5	5.1	0.3	9.2
	2명	288	51.7	13.5	11.5	6.9	5.9	0.0	10.4
	3명	189	50.8	14.8	13.8	6.4	4.8	0.5	9.0
	4명	136	61.8	8.8	7.4	8.1	3.7	0.0	10.3
	5명이상	68	48.5	8.8	11.8	11.8	8.8	0.0	10.3
성장단계별	개점초기	507	42.6	18.7	8.9	7.7	9.9	0.6	11.6
	성장기	772	48.2	16.2	8.8	10.9	5.2	0.3	10.5
	성숙기	923	54.6	12.2	11.3	9.9	3.8	0.1	8.1
	쇠퇴기	306	43.5	20.9	14.1	8.2	4.3	0.7	8.5
	폐업기	28	50.0	25.0	7.1	10.7	7.1	0.0	0.0
업력별	3년이하	1,036	43.9	17.6	10.0	8.2	7.9	0.5	11.9
	3년초과	1,572	52.0	15.1	10.8	10.2	3.9	0.3	7.8

※ 자세한 빈도는 <부표 17> 참조

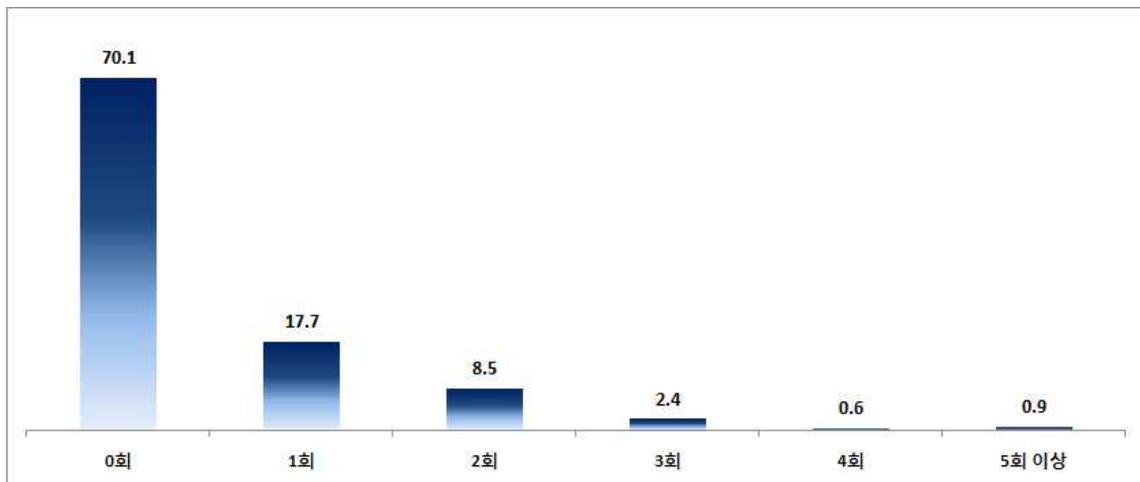
구분		은행 (1금융권)	카드	서민 금융기관 대출	정부 정책 자금	친인척자 금	사채	없음	합계	
재 단 별	강원	빈도	48	18	22	10	8	2	13	121
		비율	39.7	14.9	18.2	8.3	6.6	1.7	10.7	
	경기	빈도	139	56	23	25	18	2	34	297
		비율	46.8	18.9	7.7	8.4	6.1	0.7	11.5	
	경남	빈도	93	36	26	21	14	0	10	200
		비율	46.5	18.0	13.0	10.5	7.0	0.0	5.0	
	경북	빈도	70	28	17	22	5	0	10	152
		비율	46.1	18.4	11.2	14.5	3.3	0.0	6.6	
	광주	빈도	68	25	19	6	4	0	4	126
		비율	54.0	19.8	15.1	4.8	3.2	0.0	3.2	
	대구	빈도	82	17	8	5	11	1	17	141
		비율	58.2	12.1	5.7	3.6	7.8	0.7	12.1	
	대전	빈도	50	17	27	6	8	0	4	112
		비율	44.6	15.2	24.1	5.4	7.1	0.0	3.6	
	부산	빈도	104	27	13	25	9	0	23	201
		비율	51.7	13.4	6.5	12.4	4.5	0.0	11.4	
	서울	빈도	223	58	16	43	15	0	40	395
		비율	56.5	14.7	4.1	10.9	3.8	0.0	10.1	
	울산	빈도	62	17	12	4	4	0	7	106
		비율	58.5	16.0	11.3	3.8	3.8	0.0	6.6	
인천	빈도	70	19	11	12	5	1	16	134	
	비율	52.2	14.2	8.2	9.0	3.7	0.8	11.9		
전남	빈도	52	15	24	21	7	1	17	137	
	비율	38.0	11.0	17.5	15.3	5.1	0.7	12.4		
전북	빈도	55	21	11	14	10	0	14	125	
	비율	44.0	16.8	8.8	11.2	8.0	0.0	11.2		
제주	빈도	30	8	12	6	6	1	9	72	
	비율	41.7	11.1	16.7	8.3	8.3	1.4	12.5		
충남	빈도	83	30	19	13	12	1	18	176	
	비율	47.2	17.1	10.8	7.4	6.8	0.6	10.2		
충북	빈도	45	27	13	13	7	0	10	115	
	비율	39.1	23.5	11.3	11.3	6.1	0.0	8.7		

6. 금융기관 대출 거절 경험

- 최근 1년간 금융기관에서의 대출 거절 경험 횟수는 0회 70.1%, 1회 17.7%, 2회 8.5%, 3회 2.4%, 4회 0.6%, 5회 이상 0.9%로 대체적으로 대출 거절 경험 횟수가 많아질수록 그 경험 비율은 감소하는 것으로 나타남
 - (대표자 성별) 남성과 여성 모두 0회가 각각 69.5%와 70.9%로 가장 높게 나타남
 - (대표자 연령별) 0회가 20대 67.5%, 30대 73.1%, 40대 69.7%, 50대 68.1%, 60세 이상 69.2% 가장 높고, 다음으로 1회가 15~18%로 나타남
 - (지역별) 대출거절 경험 0회가 수도권(75.6%), 비수도권(67.5%)로 가장 높으며, 다음으로 수도권 및 비수도권 모두 대출거절 경험 횟수가 증가할수록 비율은 감소 경향 있음
 - (업종별) 모든 업종에서 대출거절 경험 횟수가 0회라는 응답이 67~73%로 가장 높으며, 각 업종별로 0회의 비율을 살펴보면 도소매업 72.8%, 서비스업 68.4%, 제조업 67.4%, 음식숙박업 69.7%, 기타업 67.2%로 나타남
 - (종사자 규모별) 모든 종사자 규모에서 대출거절 경험 횟수가 0회가 가장 높는데, 각 규모별로 살펴보면 경험 횟수가 0회는 0명 69.9%, 1명 71.7%, 2명 70.3%, 3명 64.9%, 4명 70.3%, 5명 이상 62.3%임
 - (성장단계별) 대출거절 경험 횟수가 0회가 개점초기(69.0%), 성장기(70.0%), 성숙기(73.2%), 쇠퇴기(63.3%), 폐업기(51.9%)로 가장 높음
 - (업력별) 대출거절 경험 횟수가 0회가 3년 이하에서는 71.0%, 3년 초과에서는 69.4%로 가장 높게 나타남

[그림 III-28] 금융기관에서 대출 거절 경험 - 전체 분포

(단위 : %)



<표 III-29> 금융기관에서 대출 거절 경험

(단위 : 개, %)

구분		사례수	0회	1회	2회	3회	4회	5회 이상
전체		2,662	70.1	17.7	8.5	2.4	0.6	0.9
성별	남성	1,546	69.5	17.6	8.9	2.7	0.4	1.0
	여성	1,116	70.9	17.7	7.9	1.9	0.9	0.7
연령별	20~29세	169	67.5	17.8	10.1	2.4	0.0	2.4
	30~39세	722	73.1	17.0	6.7	2.2	0.1	0.8
	40~49세	927	69.7	17.4	8.7	2.5	0.9	0.9
	50~59세	620	68.1	19.5	8.9	2.1	0.8	0.7
	60세 이상	224	69.2	15.6	10.7	3.1	0.9	0.5
지역별	수도권	844	75.6	13.9	7.0	2.4	0.1	1.1
	비수도권	1,818	67.5	19.4	9.1	2.4	0.8	0.8
업종별	도소매업	923	72.8	14.5	8.1	3.0	0.8	0.8
	서비스업	560	68.4	19.5	8.6	1.6	0.4	1.6
	제조업	190	67.4	22.1	8.4	1.1	0.5	0.5
	음식숙박업	693	69.7	18.5	8.1	2.5	0.6	0.7
	기타업	296	67.2	19.3	10.1	2.4	0.7	0.3
종사자수별	0명	538	69.9	17.3	10.2	1.3	0.6	0.7
	1명	625	71.7	15.4	8.6	2.2	1.0	1.1
	2명	293	70.3	19.5	6.1	2.1	1.0	1.0
	3명	191	64.9	20.9	7.9	5.2	0.5	0.5
	4명	138	70.3	19.6	8.0	1.5	0.0	0.7
	5명이상	69	62.3	27.5	4.4	4.4	0.0	1.5
성장단계별	개점초기	519	69.0	19.1	8.5	2.3	0.2	1.0
	성장기	801	70.0	16.5	8.7	3.0	0.9	0.9
	성숙기	938	73.2	17.1	7.0	1.5	0.4	0.8
	쇠퇴기	302	63.3	21.2	10.6	3.0	1.3	0.7
	폐업기	27	51.9	29.6	11.1	3.7	0.0	3.7
업력별	3년이하	1,071	71.0	17.7	7.9	2.2	0.4	0.8
	3년초과	1,588	69.4	17.7	8.8	2.5	0.8	0.9

※ 자세한 빈도는 <부표 18> 참조

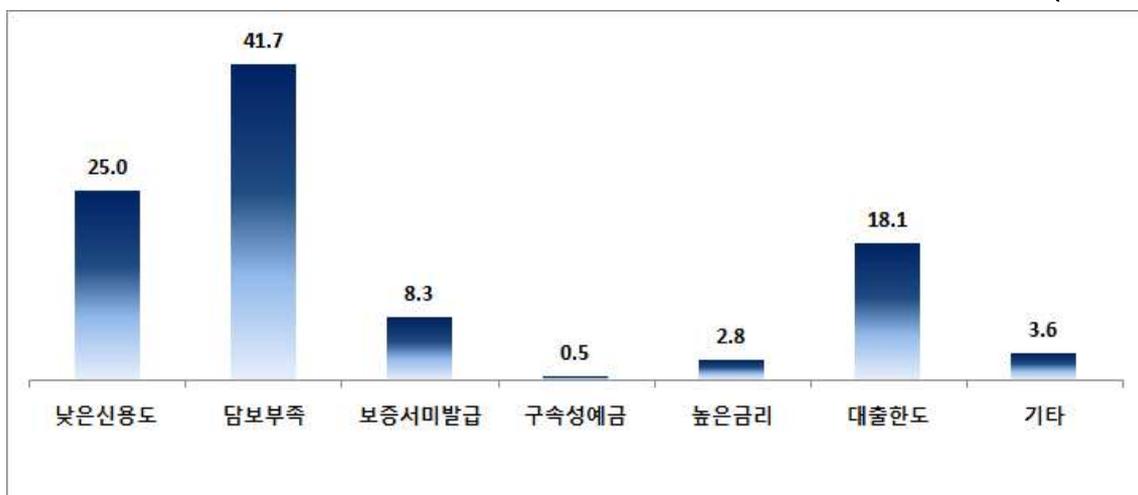
구분		0회	1회	2회	3회	4회	5회 이상	합계	
재 단 별	강원	빈도	90	20	8	0	0	2	120
		비율	75.0	16.7	6.7	0.0	0.0	1.7	
	경기	빈도	206	59	28	7	1	2	303
		비율	68.0	19.5	9.2	2.3	0.3	0.7	
	경남	빈도	144	37	21	2	0	1	205
		비율	70.2	18.1	10.2	1.0	0.0	0.5	
	경북	빈도	91	41	18	2	1	1	154
		비율	59.1	26.6	11.7	1.3	0.7	0.7	
	광주	빈도	86	26	8	4	0	0	124
		비율	69.4	21.0	6.5	3.2	0.0	0.0	
	대구	빈도	105	26	14	1	1	3	150
		비율	70.0	17.3	9.3	0.7	0.7	2.0	
	대전	빈도	75	23	8	1	4	0	111
		비율	67.6	20.7	7.2	0.9	3.6	0.0	
	부산	빈도	148	32	22	8	0	1	211
		비율	70.1	15.2	10.4	3.8	0.0	0.5	
	서울	빈도	343	41	15	6	0	4	409
		비율	83.9	10.0	3.7	1.5	0.0	1.0	
	울산	빈도	58	23	16	4	6	0	107
		비율	54.2	21.5	15.0	3.7	5.6	0.0	
인천	빈도	89	17	16	7	0	3	132	
	비율	67.4	12.9	12.1	5.3	0.0	2.3		
전남	빈도	83	30	13	10	0	3	139	
	비율	59.7	21.6	9.4	7.2	0.0	2.2		
전북	빈도	103	17	5	2	0	0	127	
	비율	81.1	13.4	3.9	1.6	0.0	0.0		
제주	빈도	43	21	5	4	2	1	76	
	비율	56.6	27.6	6.6	5.3	2.6	1.3		
충남	빈도	136	31	7	3	0	2	179	
	비율	76.0	17.3	3.9	1.7	0.0	1.1		
충북	빈도	65	26	21	2	1	0	115	
	비율	56.5	22.6	18.3	1.7	0.9	0.0		

7. 대출거절 사유

- 대출거절 사유로는 담보부족(41.7%), 낮은 신용도(25.0%), 대출한도(18.1%), 보증서 미발급(8.3%) 등의 순으로 나타남
 - (대표자 성별) 남성과 여성 모두 담보부족이 각각 39.9%, 44.4%로 가장 높았으며, 차순위로 낮은 신용도가 각각 26.8%, 22.4%로 응답
 - (대표자 연령별) 모든 연령대에서 담보부족이 가장 높았으며, 세부적으로 20대(33.3%), 30대(40.2%), 40대(41.3%), 50대(45.6%), 60대 이상(44.3%)로 조사
 - (지역별) 담보부족이 수도권(38.1%), 비수도권(43.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 상대적으로 비수도권의 담보부족의 대출거절 비중이 수도권보다 높게 나타남
 - (업종별) 모든 업종에서 담보부족의 대출거절 사유 응답이 37~46%로 가장 높게 조사 되었으며, 다음으로 모든 업종에서 낮은 신용도가 20~28%로 나타남
 - (종사자 규모별) 모든 규모에서 담보부족의 응답의 비중이 가장 높게 나타났으며, 세부적으로 0명(51.0%), 1명(40.4%), 2명(34.2%), 3명(38.5%), 4명(46.2%), 5명 이상(33.3%)로 조사
 - (성장단계별) 담보부족으로 인한 대출거절이 개점초기(41.1%), 성장기(39.3%), 성숙기(43.1%), 쇠퇴기(45.6%), 폐업기(50.0%)로 가장 높게 나타났으며, 다음으로는 낮은 신용도로 인한 대출거절의 비중이 높게 나타남
 - (업력별) 담보부족의 대출거절이 3년 이하에서는 42.8%, 3년 초과에서는 41.1%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 낮은 신용도로 응답

[그림 III-29] 대출거절 사유 - 전체 분포

(단위 : %)



<표 III-30> 대출거절 사유

(단위 : 개, %)

구분		사례수	낮은 신용도	담보 부족	보증서 미발급	구속성 예금	높은 금리	대출 한도	기타
전체		757	25.0	41.7	8.3	0.5	2.8	18.1	3.6
성별	남성	444	26.8	39.9	5.9	0.5	2.3	21.4	3.4
	여성	313	22.4	44.4	11.8	0.6	3.5	13.4	3.8
연령별	20~29세	54	27.8	33.3	13.0	0.0	0.0	18.5	7.4
	30~39세	189	28.6	40.2	4.8	1.1	2.7	18.0	4.8
	40~49세	271	23.6	41.3	7.8	0.4	3.3	20.7	3.0
	50~59세	182	22.5	45.6	10.4	0.0	2.8	16.5	2.2
	60세 이상	61	24.6	44.3	11.5	1.6	3.3	11.5	3.3
지역별	수도권	194	31.4	38.1	6.7	0.0	2.1	18.6	3.1
	비수도권	563	22.7	43.0	8.9	0.7	3.0	17.9	3.7
업종별	도소매업	241	24.1	44.4	9.5	1.2	2.1	15.4	3.3
	서비스업	169	26.0	37.3	9.5	0.0	2.4	23.7	1.2
	제조업	53	20.8	45.3	0.0	0.0	5.7	28.3	0.0
	음식숙박업	203	25.1	42.4	9.4	0.5	3.0	14.8	4.9
	기타업	91	27.5	39.6	5.5	0.0	3.3	16.5	7.7
종사자수별	0명	155	22.6	51.0	8.4	0.0	4.5	11.0	2.6
	1명	171	25.2	40.4	10.5	2.3	2.3	16.4	2.9
	2명	82	23.2	34.2	9.8	0.0	2.4	26.8	3.7
	3명	65	32.3	38.5	7.7	0.0	3.1	16.9	1.5
	4명	39	18.0	46.2	5.1	0.0	2.6	23.1	5.1
	5명 이상	24	16.7	33.3	4.2	0.0	8.3	33.3	4.2
성장단계별	개점초기	158	26.6	41.1	8.2	0.0	4.4	16.5	3.2
	성장기	234	25.6	39.3	8.6	0.9	3.0	18.8	3.9
	성숙기	232	22.0	43.1	6.5	0.0	2.2	23.3	3.0
	쇠퇴기	103	28.2	45.6	10.7	1.9	1.0	10.7	1.9
	폐업기	12	16.7	50.0	16.7	0.0	8.3	8.3	0.0
업력별	3년이하	304	25.7	42.8	8.6	0.7	3.3	15.5	3.6
	3년초과	453	24.5	41.1	8.2	0.4	2.4	19.9	3.5

※ 자세한 빈도는 <부표 19> 참조

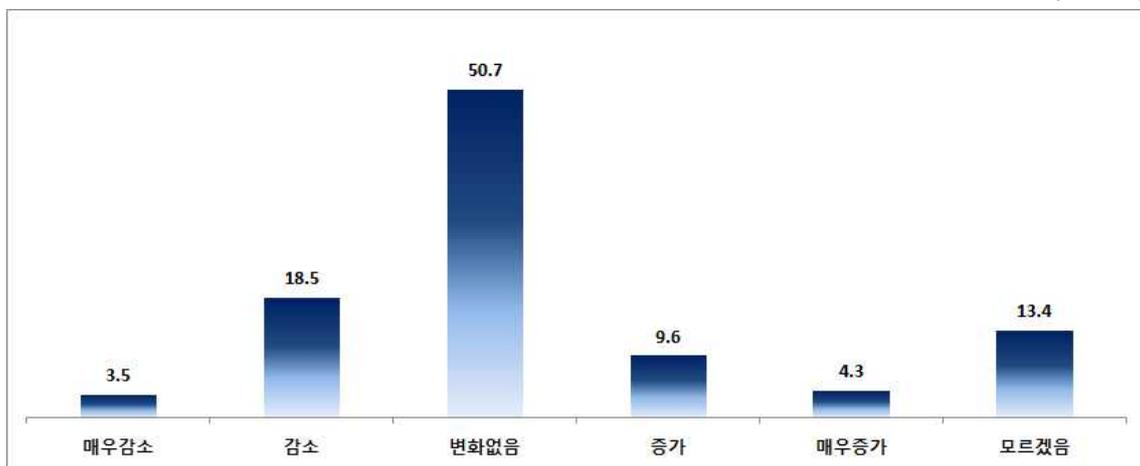
구분		낮은 신용도	담보 부족	보증서 미발급	구속성 예금	높은 금리	대출 한도	기타	합계	
재 단 별	강원	빈도	7	12	2	0	0	8	1	30
		비율	23.3	40.0	6.7	0.0	0.0	26.7	3.3	
	경기	빈도	27	44	5	0	2	14	3	95
		비율	28.4	46.3	5.3	0.0	2.1	14.7	3.2	
	경남	빈도	13	23	3	2	4	7	2	54
		비율	24.1	42.6	5.6	3.7	7.4	13.0	3.7	
	경북	빈도	18	27	4	0	4	8	0	61
		비율	29.5	44.3	6.6	0.0	6.6	13.1	0.0	
	광주	빈도	7	20	4	0	2	4	1	38
		비율	18.4	52.6	10.5	0.0	5.3	10.5	2.6	
	대구	빈도	12	17	3	0	0	11	1	44
		비율	27.3	38.6	6.8	0.0	0.0	25.0	2.3	
	대전	빈도	6	18	2	0	0	7	0	33
		비율	18.2	54.6	6.1	0.0	0.0	21.2	0.0	
	부산	빈도	12	32	1	0	1	12	0	58
		비율	20.7	55.2	1.7	0.0	1.7	20.7	0.0	
	서울	빈도	20	15	4	0	2	16	1	58
		비율	34.5	25.9	6.9	0.0	3.5	27.6	1.7	
	울산	빈도	3	22	8	1	2	9	0	45
		비율	6.7	48.9	17.8	2.2	4.4	20.0	0.0	
인천	빈도	14	15	4	0	0	6	2	41	
	비율	34.2	36.6	9.8	0.0	0.0	14.6	4.9		
전남	빈도	9	25	7	1	3	8	1	54	
	비율	16.7	46.3	13.0	1.9	5.6	14.8	1.9		
전북	빈도	6	7	2	0	0	5	3	23	
	비율	26.1	30.4	8.7	0.0	0.0	21.7	13.0		
제주	빈도	7	10	12	0	0	2	2	33	
	비율	21.2	30.3	36.4	0.0	0.0	6.1	6.1		
충남	빈도	10	15	0	0	1	12	4	42	
	비율	23.8	35.7	0.0	0.0	2.4	28.6	9.5		
충북	빈도	18	14	2	0	0	8	6	48	
	비율	37.5	29.2	4.2	0.0	0.0	16.7	12.5		

8. 최저임금 인상의 매출 영향도

- 최저임금 인상이 매출에 미친 영향은 매우 감소(3.5%), 감소(18.5%), 변화없음(50.7%), 증가(9.6%), 매우 증가(4.3%)로 감소했다는 응답이 증가 보다 다소 높음
 - (대표자 성별) 남성, 여성 모두 변화없음이 가장 높은 가운데, 감소가 증가 보다 높음
 - (대표자 연령별) 모든 연령에서 변화없음이 가장 높으며, 연령이 높아질수록 감소와 증가의 비중 차이가 점차 증가함
 - (지역별) 수도권과 비수도권 모두 변화없음이 가장 높으며, 수도권과 비수도권 각각 감소(감소 및 매우 감소) 20.3%, 22.8%, 증가(증가 및 매우 증가) 12.7%, 14.4%로 나타나, 감소와 증가 비중의 차이는 비수도권이 더 크게 나타남
 - (업종별) 모든 업종에서 매출액에 변화없음의 비중이 가장 높은 가운데, 전반적으로 감소 및 매우 감소가 증가 및 매우 증가의 비중보다 높게 나타나고 있음
 - (종사자 규모별) 모든 종사자 규모에서 변화없음의 비중이 가장 높은 가운데, 각 규모 별로 살펴보면 감소(감소 및 매우 감소) 0명 15.1%, 1명 21.9%, 2명 27.6%, 3명 25.7%, 4명 27.9%, 5명 이상 29.4%이고, 증가(증가 및 매우 증가)는 0명 8.3%, 1명 14.4%, 2명 17.5%, 3명 22.5%, 4명 20.0%, 5명 이상 17.6%임
 - (성장단계별) 모든 단계에서 변화없음의 비중이 가장 높으며, 감소(감소 및 매우 감소)가 증가(증가 및 매우 증가) 보다 높은 비중을 차지함
 - (업력별) 3년 이하와 3년 초과 모두 변화없음의 비중이 가장 높으며, 감소(감소 및 매우 감소)가 증가(증가 및 매우 증가) 보다 높은 비중을 차지함

[그림 III-30] 최저임금 인상의 매출 영향도 - 전체 분포

(단위 : %)



<표 III-31> 최저임금 인상의 매출 영향도

(단위 : 개, %)

구분		사례수	매우감소	감소	변화없음	증가	매우증가	모르겠음
전체		2,660	3.5	18.5	50.7	9.6	4.3	13.4
성별	남성	1,558	3.2	18.1	50.7	9.6	4.7	13.7
	여성	1,102	3.9	19.1	50.7	9.5	3.7	13.1
연령별	20~29세	171	0.6	17.0	52.6	11.7	5.3	12.9
	30~39세	712	3.0	14.9	51.4	11.4	5.9	13.5
	40~49세	922	3.3	18.7	51.2	9.5	4.0	13.3
	50~59세	620	5.2	20.7	49.5	6.8	3.4	14.5
	60세 이상	235	3.8	24.3	48.5	10.2	2.1	11.1
지역별	수도권	842	2.9	17.5	51.7	8.3	4.4	15.3
	비수도권	1,818	3.8	19.0	50.3	10.2	4.2	12.5
업종별	도소매업	921	2.7	15.2	55.8	7.1	3.6	15.6
	서비스업	550	3.1	19.1	52.0	8.7	4.0	13.1
	제조업	196	6.6	17.4	48.0	10.2	5.1	12.8
	음식숙박업	695	4.0	24.2	41.3	14.4	6.3	9.8
	기타업	298	3.4	15.1	56.4	7.4	1.7	16.1
종사자수별	0명	531	2.3	12.8	61.6	5.7	2.6	15.1
	1명	627	3.7	18.2	49.4	10.5	3.8	14.4
	2명	297	3.4	24.2	43.8	12.8	4.7	11.1
	3명	191	2.6	23.0	44.5	15.2	7.3	7.3
	4명	140	5.0	22.9	43.6	9.3	10.7	8.6
	5명이상	68	4.4	25.0	47.1	10.3	7.4	5.9
성장단계별	개점초기	514	2.7	16.9	46.5	11.1	4.3	18.5
	성장기	795	2.6	16.5	52.5	11.7	4.4	12.3
	성숙기	943	2.4	17.8	56.4	9.2	4.0	10.1
	쇠퇴기	306	6.5	27.1	42.2	5.2	3.6	15.4
	폐업기	27	14.8	18.5	25.9	3.7	18.5	18.5
업력별	3년이하	1,064	2.4	16.1	49.9	12.7	4.0	14.9
	3년초과	1,593	4.3	20.1	51.2	7.5	4.5	12.4

※ 자세한 빈도는 <부표 20> 참조

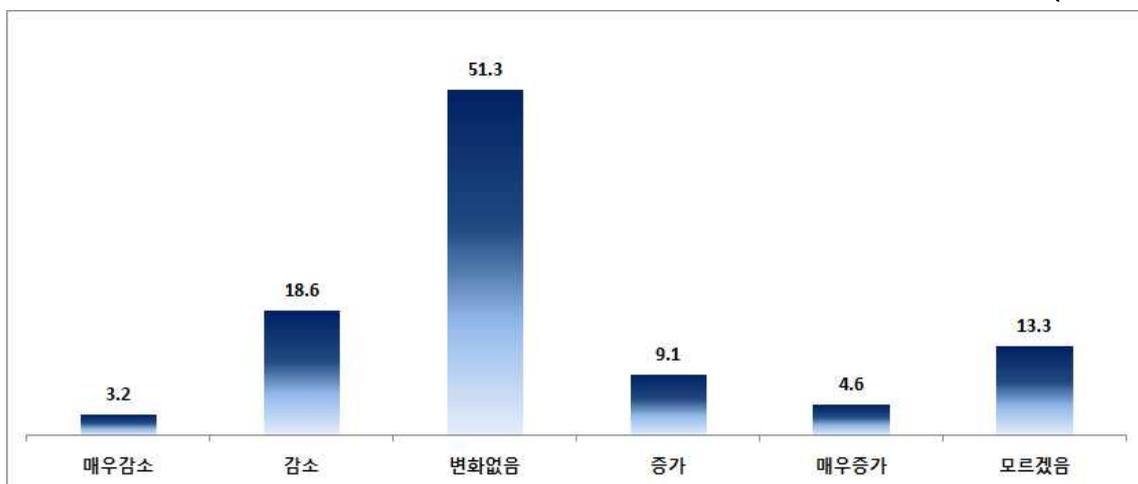
구분		매우감소	감소	변화없음	증가	매우증가	모르겠음	합계	
재 단 별	강원	빈도	0	16	67	8	13	16	120
		비율	0.0	13.3	55.8	6.7	10.8	13.3	
	경기	빈도	8	67	152	28	13	35	303
		비율	2.6	22.1	50.2	9.2	4.3	11.6	
	경남	빈도	1	35	129	13	1	23	202
		비율	0.5	17.3	63.9	6.4	0.5	11.4	
	경북	빈도	5	20	69	27	12	19	152
		비율	3.3	13.2	45.4	17.8	7.9	12.5	
	광주	빈도	15	23	64	17	3	4	126
		비율	11.9	18.3	50.8	13.5	2.4	3.2	
	대구	빈도	6	32	69	19	10	17	153
		비율	3.9	20.9	45.1	12.4	6.5	11.1	
	대전	빈도	2	20	63	17	1	6	109
		비율	1.8	18.4	57.8	15.6	0.9	5.5	
	부산	빈도	7	48	95	15	10	32	207
		비율	3.4	23.2	45.9	7.3	4.8	15.5	
	서울	빈도	5	58	227	32	18	65	405
		비율	1.2	14.3	56.1	7.9	4.4	16.1	
	울산	빈도	2	24	51	15	5	10	107
		비율	1.9	22.4	47.7	14.0	4.7	9.4	
인천	빈도	11	22	56	10	6	29	134	
	비율	8.2	16.4	41.8	7.5	4.5	21.6		
전남	빈도	4	17	82	15	5	17	140	
	비율	2.9	12.1	58.6	10.7	3.6	12.1		
전북	빈도	10	20	56	7	4	31	128	
	비율	7.8	15.6	43.8	5.5	3.1	24.2		
제주	빈도	2	22	35	10	0	6	75	
	비율	2.7	29.3	46.7	13.3	0.0	8.0		
충남	빈도	5	42	84	13	7	30	181	
	비율	2.8	23.2	46.4	7.2	3.9	16.6		
충북	빈도	10	26	50	9	6	17	118	
	비율	8.5	22.0	42.4	7.6	5.1	14.4		

9. 최저임금 인상의 고용 영향도

- 최저임금 인상이 고용에 미친 영향은 매우 감소(3.2%), 감소(18.6%), 변화없음(51.3%), 증가(9.1%), 매우 증가(4.6%)로 감소했다는 응답이 증가 보다 다소 높음
 - (대표자 성별) 남성, 여성 모두 변화없음이 가장 높은 가운데, 감소가 증가 보다 높음
 - (대표자 연령별) 모든 연령에서 변화없음이 가장 높으며, 연령이 높아질수록 감소와 증가의 비중 차이가 점차 증가하여, 대표자의 연령이 높은 업체일수록 고용이 악화됨
 - (지역별) 수도권과 비수도권 모두 변화없음이 가장 높으며, 수도권과 비수도권 각각 감소(감소 및 매우 감소) 20.8%, 22.3%, 증가(증가 및 매우 증가) 12.1%, 14.4%로 나타나, 감소와 증가 비중의 차이는 수도권이 더 크게 나타남
 - (업종별) 모든 업종에서 종업원 수에 변화없음의 비중이 가장 높은 가운데, 전반적으로 감소 및 매우 감소가 증가 및 매우 증가의 비중보다 높게 나타나고 있음
 - (종사자 규모별) 모든 종사자 규모에서 변화없음의 비중이 가장 높은 가운데, 각 규모 별로 살펴보면 감소(감소 및 매우 감소) 0명 12.9%, 1명 20.5%, 2명 28.0%, 3명 29.1%, 4명 33.1%, 5명 이상 31.9%이고, 증가(증가 및 매우 증가)는 0명 7.6%, 1명 15.5%, 2명 17.2%, 3명 13.8%, 4명 18.4%, 5명 이상 27.5%임
 - (성장단계별) 모든 단계에서 변화없음의 비중이 가장 높으며, 감소(감소 및 매우 감소)가 증가(증가 및 매우 증가) 보다 높은 비중을 차지함
 - (업력별) 3년 이하와 3년 초과 모두 변화없음의 비중이 가장 높으며, 감소(감소 및 매우 감소)가 증가(증가 및 매우 증가) 보다 높은 비중을 차지함

[그림 III-31] 최저임금 인상의 고용 영향도 - 전체 분포

(단위 : %)



<표 III-32> 최저임금인상의 고용 영향도

(단위 : 개, %)

구분		사례수	매우감소	감소	변화없음	증가	매우증가	모르겠음
전체		2,630	3.2	18.6	51.3	9.1	4.6	13.3
성별	남성	1,536	3.3	17.6	52.0	8.9	4.8	13.4
	여성	1,094	3.0	19.9	50.3	9.2	4.5	13.1
연령별	20~29세	170	0.6	17.7	55.9	8.8	5.3	11.8
	30~39세	708	3.5	15.3	52.7	10.2	5.1	13.3
	40~49세	909	2.4	18.0	51.6	9.6	5.2	13.2
	50~59세	615	4.7	21.3	48.5	7.5	3.1	15.0
	60세 이상	228	3.1	24.6	49.6	7.9	4.8	10.1
지역별	수도권	834	2.3	18.5	52.4	7.6	4.6	14.8
	비수도권	1,796	3.6	18.7	50.7	9.7	4.7	12.6
업종별	도소매업	907	2.4	15.8	55.8	7.3	3.8	15.0
	서비스업	547	3.1	21.0	49.4	7.9	4.8	13.9
	제조업	194	5.2	19.6	45.9	8.8	6.7	13.9
	음식숙박업	693	4.2	22.7	44.3	13.7	6.2	9.0
	기타업	289	2.1	12.5	60.9	5.9	2.1	16.6
종사자수별	0명	526	2.3	10.7	64.1	4.6	3.0	15.4
	1명	619	2.8	17.8	49.4	10.2	5.3	14.5
	2명	296	3.7	24.3	45.3	11.5	5.7	9.5
	3명	189	3.2	25.9	49.7	9.0	4.8	7.4
	4명	136	3.7	29.4	40.4	9.6	8.8	8.1
	5명이상	69	2.9	29.0	34.8	17.4	10.1	5.8
성장단계별	개점초기	514	2.5	18.3	47.1	9.9	4.3	17.9
	성장기	779	3.1	16.3	52.6	10.9	5.0	12.1
	성숙기	933	2.6	18.7	56.0	8.6	4.8	9.4
	쇠퇴기	306	4.3	24.2	45.8	4.6	4.3	17.0
	폐업기	26	11.5	15.4	34.6	11.5	7.7	19.2
업력별	3년이하	1,053	2.8	16.5	50.3	11.6	4.4	14.4
	3년초과	1,574	3.4	20.0	51.8	7.4	4.8	12.5

※ 자세한 빈도는 <부표 21> 참조

구분		매우감소	감소	변화없음	증가	매우증가	모르겠음	합계	
재 단 별	강원	빈도	2	12	72	8	10	17	121
		비율	1.7	9.9	59.5	6.6	8.3	14.1	
	경기	빈도	8	56	159	26	16	35	300
		비율	2.7	18.7	53.0	8.7	5.3	11.7	
	경남	빈도	2	48	108	16	5	23	202
		비율	1.0	23.8	53.5	7.9	2.5	11.4	
	경북	빈도	5	24	72	27	9	13	150
		비율	3.3	16.0	48.0	18.0	6.0	8.7	
	광주	빈도	12	23	74	9	1	7	126
		비율	9.5	18.3	58.7	7.1	0.8	5.6	
	대구	빈도	5	24	71	20	12	17	149
		비율	3.4	16.1	47.7	13.4	8.1	11.4	
	대전	빈도	3	25	62	12	2	5	109
		비율	2.8	22.9	56.9	11.0	1.8	4.6	
	부산	빈도	4	50	88	16	11	35	204
		비율	2.0	24.5	43.1	7.8	5.4	17.2	
	서울	빈도	5	74	221	28	12	61	401
		비율	1.3	18.5	55.1	7.0	3.0	15.2	
	울산	빈도	2	20	57	13	4	11	107
		비율	1.9	18.7	53.3	12.2	3.7	10.3	
	인천	빈도	6	24	57	9	10	27	133
		비율	4.5	18.1	42.9	6.8	7.5	20.3	
	전남	빈도	3	18	83	13	4	16	137
		비율	2.2	13.1	60.6	9.5	2.9	11.7	
	전북	빈도	9	19	53	5	7	32	125
		비율	7.2	15.2	42.4	4.0	5.6	25.6	
	제주	빈도	2	16	40	8	1	5	72
		비율	2.8	22.2	55.6	11.1	1.4	6.9	
충남	빈도	9	26	85	18	11	28	177	
	비율	5.1	14.7	48.0	10.2	6.2	15.8		
충북	빈도	7	30	46	10	7	17	117	
	비율	6.0	25.6	39.3	8.6	6.0	14.5		

제5절 신용보증재단을 통한 신용보증 이용

□ 설문항목 구성 및 응답 사례수

- 자금조달 이유, 신용보증재단 대출의 장 및 단점, 신용보증 부재 시 대안, 신용보증재단 알게 된 경로

<표 III-33> 신용보증 이용 영역 설문 응답 사례수 및 결측치 수

(단위 : 개)

설문항목	자금조달 이유	신용보증재단 대출의 장점	신용보증재단 대출의 단점	신용보증 부재 시 대안	신용보증재단 알게 된 경로
응답사례수	2735	2730	2440	2688	2726
결측치 수	47	52	342	94	56

<설문 내용>

질문19) 신용보증재단을 통한 주된 자금 조달 이유는 무엇입니까?

- ① 창업자금 마련 ② 경영안정(운전자금) ③ 시설투자 ④ 생계비용
- ⑤ 부채 및 기존 고금리 차입금 상황 ⑥ 연구개발 ⑦ 기타

질문20) 신용보증재단을 통한 대출의 가장 큰 장점은 무엇입니까?

- ① 낮은 금리 ② 높은 대출한도 ③ 간편한 지원 절차
- ④ 까다롭지 않은 대출조건 ⑤ 기타

질문21) 신용보증재단을 통한 대출의 단점은 무엇입니까?

- ① 높은 금리 ② 낮은 대출한도 ③ 복잡한 지원 절차
- ④ 까다로운 대출조건 ⑤ 기타

질문22) 만약, 신용보증 지원이 없었다면 어떻게 자금을 조달했겠습니까?

- ① 가족 및 친지 등 지인에 의한 자금조달 ② 사채 등 사금융 이용
- ③ 제2금융권(새마을금고, 신협 등) ④ 투자자 모집 등에 의한 자금조달
- ⑤ 자금 확보 포기 ⑥ 기타

질문23) 신용보증재단 보증지원을 어떤 경로를 통해 알게 되었습니까?

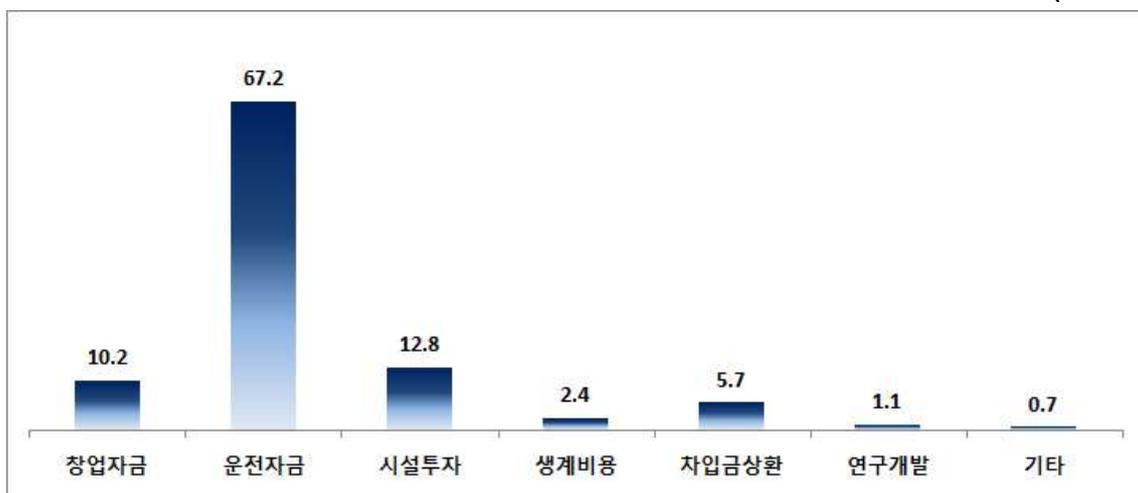
- ① 신문·방송·인터넷 ② 중소기업부 등 정부의 홍보 ③ 창업정보센터
- ④ 소상공인 관련 협회·조합 ⑤ 금융기관 ⑥ 지인 또는 이용경험자
- ⑥ 신용보증재단중앙회 홍보 ⑧ 기타

1. 자금조달 이유

- 자금조달의 주된 이유는 운전자금 등의 경영안정이 67.2%로 약 2배를 차지하고 있으며, 다음으로 시설투자(12.8%), 창업자금(10.2%), 부채상환(5.7%) 등의 순으로 조사
- (대표자 성별) 남성과 여성 모두 경영안정(운전자금)이 각각 70.1%와 63.2%로 가장 높고, 다음 순위로는 시설투자 남성 13.0%, 여성 12.6%로 응답
- (대표자 연령별) 모든 연령대에서 경영안정(운전자금)이 57~71%로 자금조달의 주된 이유로 나타났으며, 다음으로 시설투자의 응답이 높았음
- (지역별) 수도권(70.9%), 비수도권(65.5%) 모두 경영안정(운전자금)이라는 이유가 가장 높으며, 다음으로 시설투자가 수도권 11.0%, 비수도권 13.7%의 순으로 나타남
- (업종별) 모든 업종에서 경영안정(운전자금)이라는 응답이 58~73%로 가장 높으며, 특히 도소매업에서는 경영안정을 위해서라는 이유가 70%를 상회
- (종사자 규모별) 모든 규모에서 경영안정(운전자금)이 67% 이상으로 가장 높게 나타나고 있으며, 특히 종사자수별 규모가 2명, 3명, 5명 이상은 70%를 상회함
- (성장단계별) 모든 단계에서 경영안정(운전자금) 비중이 가장 높았으며, 특히 개점초기에는 창업자금이 차순위로 나타났으며, 성장기·성숙기·쇠퇴기·폐업기는 시설투자가 차순위로 나타남
- (업력별) 경영안정(운전자금)이 3년 이하 61.6%, 3년 초과 71.1%로 가장 높게 나타남

[그림 III-32] 자금조달 이유 - 전체 분포

(단위 : %)



<표 III-34> 자금조달 이유 분포

(단위 : 개, %)

구분		사례수	창업 자금	운전 자금	시설 투자	생계 비용	부채 상환	연구 개발	기타
전체		2,735	10.2	67.2	12.8	2.4	5.7	1.1	0.7
성별	남성	1,595	8.5	70.1	13.0	1.8	4.7	1.3	0.6
	여성	1,140	12.5	63.2	12.6	3.3	7.0	0.7	0.7
연령별	20~29세	171	15.8	57.9	18.7	0.0	5.3	2.3	0.0
	30~39세	726	12.4	63.1	15.2	1.9	5.7	1.1	0.7
	40~49세	946	9.0	69.9	11.0	2.2	5.8	1.3	0.9
	50~59세	649	9.2	70.1	12.0	3.9	4.0	0.5	0.3
	60세 이상	243	6.6	67.9	11.1	2.5	9.9	0.8	1.2
지역별	수도권	867	7.3	70.9	11.0	3.0	5.8	1.4	0.7
	비수도권	1,868	11.5	65.5	13.7	2.1	5.6	0.9	0.6
업종별	도소매업	944	10.4	72.9	10.0	1.4	3.7	0.9	0.9
	서비스업	570	12.6	58.1	17.5	3.0	7.0	1.6	0.2
	제조업	199	5.5	76.9	10.1	0.5	3.5	2.5	1.0
	음식숙박업	709	10.7	64.6	14.0	2.5	6.6	1.0	0.6
	기타업	313	6.7	66.5	12.1	5.4	8.3	0.0	1.0
종사자수별	0명	539	11.0	67.0	10.6	3.2	6.5	1.1	0.7
	1명	636	8.0	69.3	13.1	2.7	5.7	0.6	0.6
	2명	304	9.5	70.4	14.8	0.7	4.0	0.7	0.0
	3명	197	10.7	70.6	13.2	0.0	3.1	1.0	1.5
	4명	141	9.2	66.7	16.3	1.4	5.7	0.7	0.0
	5명이상	71	9.9	71.8	14.1	0.0	2.8	1.4	0.0
성장단계별	개점초기	530	24.0	56.6	11.7	1.3	4.3	1.1	0.9
	성장기	811	7.0	71.3	14.2	1.1	5.1	1.1	0.3
	성숙기	968	6.0	71.2	13.5	2.4	5.1	0.8	1.0
	쇠퇴기	311	7.1	69.8	9.0	5.5	7.1	1.3	0.3
	폐업기	29	10.3	44.8	13.8	3.5	27.6	0.0	0.0
업력별	3년이하	1,097	15.2	61.6	13.7	1.7	6.0	0.9	0.8
	3년초과	1,635	6.7	71.1	12.2	2.9	5.4	1.2	0.6

※ 자세한 빈도는 <부표 22> 참조

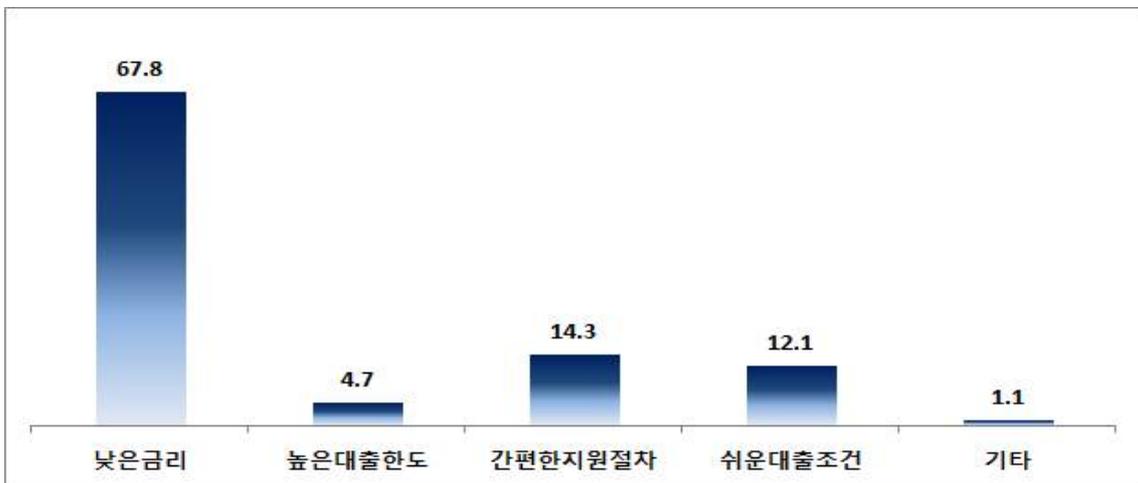
구분		창업 자금	운전 자금	시설 투자	생계 비용	부채 상환	연구 개발	기타	합계	
재 단 별	강원	빈도	9	89	9	7	9	1	0	124
		비율	7.3	71.8	7.3	5.7	7.3	0.8	0.0	
	경기	빈도	20	213	33	10	30	5	0	311
		비율	6.4	68.5	10.6	3.2	9.7	1.6	0.0	
	경남	빈도	31	121	43	1	10	1	2	209
		비율	14.8	57.9	20.6	0.5	4.8	0.5	1.0	
	경북	빈도	16	112	17	6	5	0	2	158
		비율	10.1	70.9	10.8	3.8	3.2	0.0	1.3	
	광주	빈도	16	95	7	3	7	0	0	128
		비율	12.5	74.2	5.5	2.3	5.5	0.0	0.0	
	대구	빈도	25	97	32	2	5	1	1	163
		비율	15.3	59.5	19.6	1.2	3.1	0.6	0.6	
	대전	빈도	5	80	13	1	10	2	0	111
		비율	4.5	72.1	11.7	0.9	9.0	1.8	0.0	
	부산	빈도	43	122	23	5	12	1	3	209
		비율	20.6	58.4	11.0	2.4	5.7	0.5	1.4	
	서울	빈도	25	314	42	8	15	5	5	414
		비율	6.0	75.9	10.1	1.9	3.6	1.2	1.2	
	울산	빈도	12	78	12	2	3	1	0	108
		비율	11.1	72.2	11.1	1.9	2.8	0.9	0.0	
	인천	빈도	18	88	20	8	5	2	1	142
		비율	12.7	62.0	14.1	5.6	3.5	1.4	0.7	
	전남	빈도	12	83	29	4	11	1	1	141
		비율	8.5	58.9	20.6	2.8	7.8	0.7	0.7	
	전북	빈도	13	91	16	1	11	3	3	138
		비율	9.4	65.9	11.6	0.7	8.0	2.2	2.2	
	제주	빈도	7	51	12	1	3	1	0	75
		비율	9.3	68.0	16.0	1.3	4.0	1.3	0.0	
충남	빈도	13	122	28	3	13	3	0	182	
	비율	7.1	67.0	15.4	1.7	7.1	1.7	0.0		
충북	빈도	13	82	15	4	6	2	0	122	
	비율	10.7	67.2	12.3	3.3	4.9	1.6	0.0		

2. 신용보증재단 대출의 장점

- 정책금융의 장점을 살펴보면 낮은 금리 67.8%, 간편한 지원 절차 14.3%, 까다롭지 않은 대출 조건 12.1%, 높은 대출한도 4.7%, 기타 1.1%로, 가장 큰 장점으로서는 낮은 금리로 나타남
 - (대표자 성별) 남성과 여성 모두 낮은 금리가 각각 65.3%와 71.3%로 가장 높음
 - (대표자 연령별) 낮은 금리가 20대 67.4%, 30대 71.5%, 40대 66.8%, 50대 65.6%, 60세 이상 66.7%로 가장 높으며, 다음 순은 간편한 지원 절차임
 - (지역별) 정책금융의 장점으로 낮은 금리가 수도권(72.1%), 비수도권(65.8%)에서 가장 높으며, 다음으로 간편한 지원 절차, 쉬운 대출 조건이라고 응답함
 - (업종별) 모든 업종에서 낮은 금리라는 응답이 60% 이상으로 가장 높는데, 각 업종별로 비율을 살펴보면 도소매업 68.4%, 서비스업 68.6%, 제조업 62.8%, 음식숙박업 68.7%, 기타업 65.7%임
 - (종사자 규모별) 모든 종사자 규모에서 낮은 금리가 장점이라는 응답이 가장 높는데, 각 규모별로 살펴보면 0명 63.5%, 1명 73.3%, 2명 67.4%, 3명 64.5%, 4명 63.3%, 5명 이상 71.8%임
 - (성장단계별) 낮은 금리가 개점초기(66.2%), 성장기(65.9%), 성숙기(69.2%), 쇠퇴기(70.4%), 폐업기(72.4%)로 모든 단계에서 가장 높게 나타남
 - (업력별) 정책금융 장점으로 낮은 금리가 3년 이하에서는 67.7%, 3년 초과에서는 67.9%로 가장 높게 나타남

[그림 III-33] 신용보증재단 대출의 장점 - 전체 분포

(단위 : %)



<표 III-35> 신용보증재단 대출의 장점 분포

(단위 : 개, %)

구분	사례수	낮은금리	높은대출 한도	간편한 지원절차	쉬운대출 조건	기타	
전체	2,730	67.8	4.7	14.3	12.1	1.1	
성별	남성	1,587	65.3	4.2	15.8	13.3	1.5
	여성	1,143	71.3	5.4	12.3	10.3	0.7
연령별	20~29세	172	67.4	5.8	14.0	10.5	2.3
	30~39세	723	71.5	5.4	11.8	10.5	0.8
	40~49세	943	66.8	4.4	15.6	12.2	1.1
	50~59세	649	65.6	4.0	15.6	13.6	1.2
	60세 이상	243	66.7	4.9	14.0	13.2	1.2
지역별	수도권	865	72.1	4.4	11.8	10.1	1.6
	비수도권	1,865	65.8	4.8	15.5	13.0	0.9
업종별	도소매업	942	68.4	5.0	13.7	11.7	1.3
	서비스업	570	68.6	5.1	13.2	12.1	1.1
	제조업	199	62.8	5.5	19.6	11.1	1.0
	음식숙박업	707	68.7	4.2	14.3	12.2	0.6
	기타업	312	65.7	3.5	15.1	13.5	2.2
종사자수별	0명	543	63.5	6.3	14.7	14.4	1.1
	1명	637	73.3	4.4	11.3	10.1	0.9
	2명	304	67.4	4.9	17.1	8.6	2.0
	3명	197	64.5	6.1	13.2	15.7	0.5
	4명	139	63.3	1.4	23.0	12.2	0.0
	5명이상	71	71.8	2.8	15.5	9.9	0.0
성장단계별	개점초기	529	66.2	6.1	13.0	13.0	1.7
	성장기	810	65.9	4.2	15.8	12.6	1.5
	성숙기	962	69.2	5.0	14.9	10.5	0.4
	쇠퇴기	314	70.4	2.9	12.1	13.1	1.6
	폐업기	29	72.4	3.5	13.8	10.3	0.0
업력별	3년이하	1,088	67.7	5.2	13.1	12.4	1.6
	3년초과	1,640	67.9	4.3	15.1	11.8	0.8

※ 자세한 빈도는 <부표 23> 참조

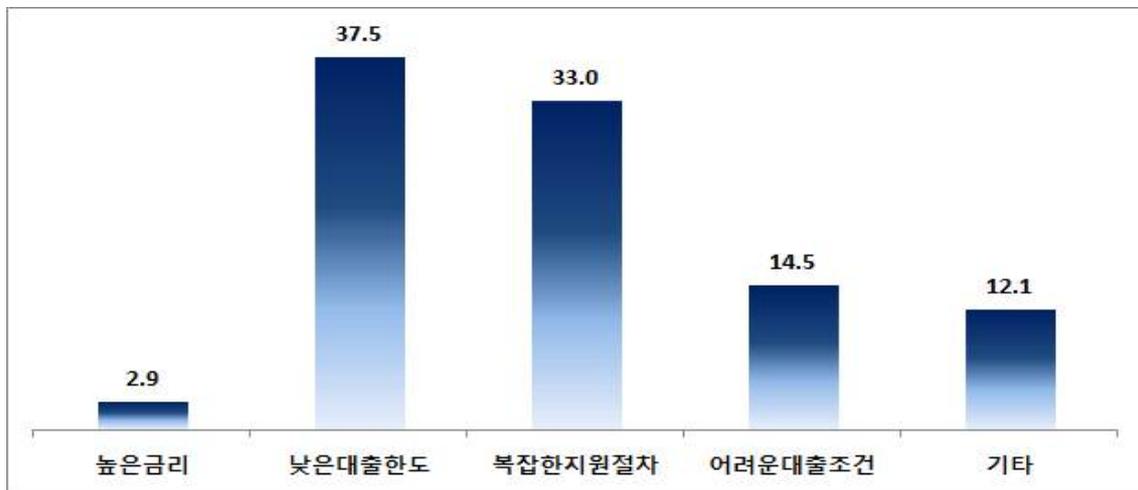
구분		낮은금리	높은대출 한도	간편한 지원절차	쉬운대출 조건	기타	합계	
재 단 별	강원	빈도	91	8	15	10	0	124
		비율	73.4	6.5	12.1	8.1	0.0	
	경기	빈도	188	24	38	49	10	309
		비율	60.8	7.8	12.3	15.9	3.2	
	경남	빈도	134	8	42	25	1	210
		비율	63.8	3.8	20.0	11.9	0.5	
	경북	빈도	110	5	14	28	1	158
		비율	69.6	3.2	8.9	17.7	0.6	
	광주	빈도	61	24	14	29	0	128
		비율	47.7	18.8	10.9	22.7	0.0	
	대구	빈도	113	6	23	17	2	161
		비율	70.2	3.7	14.3	10.6	1.2	
	대전	빈도	79	5	15	10	0	109
		비율	72.5	4.6	13.8	9.2	0.0	
	부산	빈도	131	6	44	27	4	212
		비율	61.8	2.8	20.8	12.7	1.9	
	서울	빈도	346	7	35	25	2	415
		비율	83.4	1.7	8.4	6.0	0.5	
	울산	빈도	41	9	33	20	2	105
		비율	39.1	8.6	31.4	19.1	1.9	
	인천	빈도	90	7	29	13	2	141
		비율	63.8	5.0	20.6	9.2	1.4	
	전남	빈도	92	11	17	16	5	141
		비율	65.3	7.8	12.1	11.4	3.6	
	전북	빈도	97	2	18	19	0	136
		비율	71.3	1.5	13.2	14.0	0.0	
	제주	빈도	64	2	5	6	0	77
		비율	83.1	2.6	6.5	7.8	0.0	
충남	빈도	123	1	34	23	1	182	
	비율	67.6	0.6	18.7	12.6	0.6		
충북	빈도	91	3	15	12	1	122	
	비율	74.6	2.5	12.3	9.8	0.8		

3. 신용보증재단 대출의 단점

- 정책금융의 단점을 살펴보면 낮은 대출 한도 37.5%, 복잡한 지원절차 33.0%, 어려운 대출조건 14.5%, 높은 금리 2.9%로 가장 큰 단점으로는 낮은 대출한도로 나타남
 - (대표자 성별) 남성, 여성 모두 낮은 대출한도가 각각 38.1%와 34.7%로 가장 높음
 - (대표자 연령별) 20대와 60세 이상은 복잡한 지원절차가 각각 43.5%, 35.4%, 30~59세는 낮은 대출 한도가 37~39%로 가장 높게 나타나고 있으며, 어려운 대출 조건도 모든 연령대에서 13%를 상회하며 신용보증재단 대출의 단점으로 나타나고 있음
 - (지역별) 정책금융의 단점으로 수도권은 복잡한 지원 절차 36.3%, 비수도권은 낮은 대출 한도가 39.2%로 가장 높은 비중을 차지함
 - (업종별) 모든 업종에서 낮은 대출한도가 가장 높게 나타나고 있는데, 세부적으로는 도소매업 35.5%, 서비스업 38.9%, 제조업 40.2%, 음식숙박업 37.5%, 기타업 39.0%이고, 다음 순으로는 복잡한 지원절차로 나타남
 - (종사자 규모별) 모든 종사자 규모에서 낮은 대출한도가 단점이라는 응답이 가장 높는데, 각 규모별로 살펴보면 0명 39.4%, 1명 35.8%, 2명 36.5%, 3명 40.8%, 4명 46.7%, 5명 이상 42.9%로 조사
 - (성장단계별) 낮은 대출한도는 개점초기(39.5%), 성장기(36.8%), 쇠퇴기(43.3%), 폐업기(56.0%)이고, 성숙기는 복잡한 지원절차가 35.8%로 가장 높게 나타남
 - (업력별) 정책금융 단점으로 낮은 대출한도가 3년 이하에서는 36.9%, 3년 초과에서는 37.8%로 가장 높으며, 다음은 복잡한 지원절차가 각각 35.5%, 31.3%로 나타남

[그림 III-34] 신용보증재단 대출의 단점 - 전체 분포

(단위 : %)



<표 III-36> 신용보증재단 대출의 단점 분포

(단위 : 개, %)

구분		사례수	높은금리	낮은대출 한도	복잡한 지원절차	어려운 대출조건	기타
전체		2,440	2.9	37.5	33.0	14.5	12.1
성별	남성	1,400	2.6	38.1	31.8	14.7	12.7
	여성	1,040	3.3	36.5	34.7	14.2	11.3
연령별	20~29세	161	0.0	31.1	43.5	13.0	12.4
	30~39세	653	3.2	37.5	34.5	15.8	9.0
	40~49세	839	2.5	38.7	31.2	14.4	13.1
	50~59세	575	3.1	38.6	30.3	14.8	13.2
	60세 이상	212	5.2	34.0	35.4	11.3	14.2
지역별	수도권	772	2.1	33.8	36.3	15.9	11.9
	비수도권	1,668	3.3	39.2	31.5	13.9	12.2
업종별	도소매업	832	2.5	35.5	32.9	16.5	12.6
	서비스업	509	4.1	38.9	32.6	13.6	10.8
	제조업	179	1.7	40.2	27.9	16.2	14.0
	음식숙박업	656	3.1	37.5	36.3	12.5	10.7
	기타업	264	2.3	39.0	29.6	14.0	15.2
종사자수별	0명	493	3.3	39.4	31.2	14.6	11.6
	1명	576	3.0	35.8	36.3	13.2	11.8
	2명	277	2.9	36.5	33.9	13.0	13.7
	3명	179	2.2	40.8	34.1	11.2	11.7
	4명	122	3.3	46.7	24.6	18.0	7.4
	5명이상	63	3.2	42.9	19.1	19.1	15.9
성장단계별	개점초기	479	3.3	39.5	34.0	11.9	11.3
	성장기	718	2.4	36.8	31.5	16.4	13.0
	성숙기	860	3.0	35.1	35.8	14.5	11.5
	쇠퇴기	284	1.8	43.3	29.2	14.8	10.9
	폐업기	25	8.0	56.0	24.0	0.0	12.0
업력별	3년이하	1,002	3.1	36.9	35.5	13.9	10.6
	3년초과	1,436	2.8	37.8	31.3	15.0	13.1

※ 자세한 빈도는 <부표 24> 참조

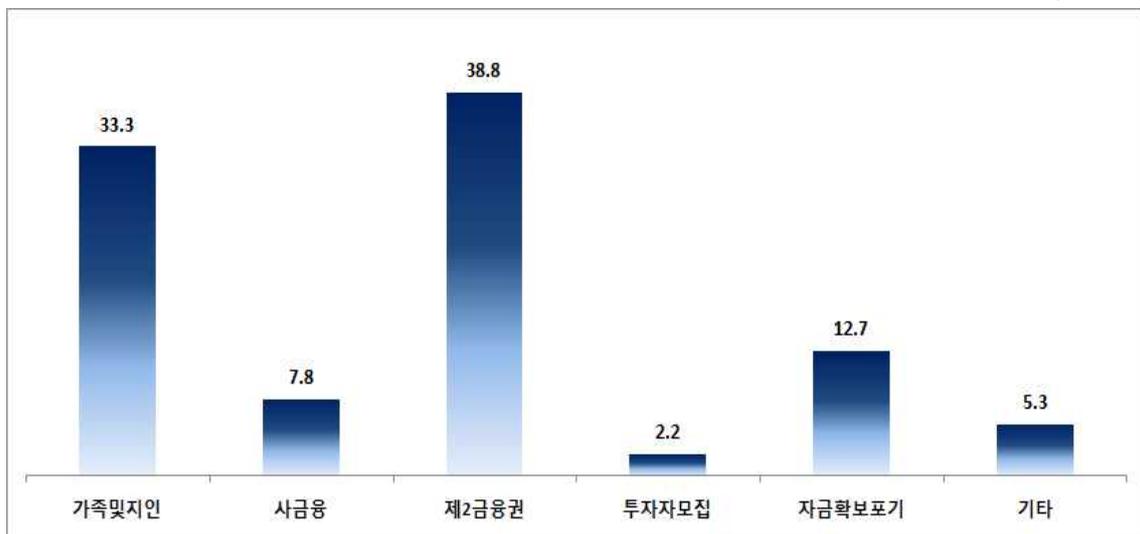
구분		높은금리	낮은대출 한도	복잡한 지원절차	어려운 대출조건	기타	합계	
재 단 별	강원	빈도	2	38	38	16	12	106
		비율	1.9	35.9	35.9	15.1	11.3	
	경기	빈도	7	97	116	34	22	276
		비율	2.5	35.1	42.0	12.3	8.0	
	경남	빈도	4	98	43	9	39	193
		비율	2.1	50.8	22.3	4.7	20.2	
	경북	빈도	2	59	51	19	16	147
		비율	1.4	40.1	34.7	12.9	10.9	
	광주	빈도	8	40	46	12	6	112
		비율	7.1	35.7	41.1	10.7	5.4	
	대구	빈도	6	44	35	27	18	130
		비율	4.6	33.9	26.9	20.8	13.9	
	대전	빈도	2	32	50	16	5	105
		비율	1.9	30.5	47.6	15.2	4.8	
	부산	빈도	5	95	41	31	19	191
		비율	2.6	49.7	21.5	16.2	10.0	
	서울	빈도	4	121	133	59	49	366
		비율	1.1	33.1	36.3	16.1	13.4	
	울산	빈도	12	33	35	16	7	103
		비율	11.7	32.0	34.0	15.5	6.8	
	인천	빈도	5	43	31	30	21	130
		비율	3.9	33.1	23.9	23.1	16.2	
	전남	빈도	3	39	50	20	17	129
		비율	2.3	30.2	38.8	15.5	13.2	
	전북	빈도	4	39	39	11	17	110
		비율	3.6	35.5	35.5	10.0	15.5	
	제주	빈도	2	35	19	8	8	72
		비율	2.8	48.6	26.4	11.1	11.1	
충남	빈도	2	68	44	22	27	163	
	비율	1.2	41.7	27.0	13.5	16.6		
충북	빈도	3	33	35	24	12	107	
	비율	2.8	30.8	32.7	22.4	11.2		

4. 신용보증 부재 시 대안

- 정책금융 부재 시 대안을 살펴보면 제2금융권 38.8%, 가족 및 지인 33.3%, 자금확보 포기 12.7%, 사금융 7.8% 투자자 모집 2.2% 순으로 조사
 - (대표자 성별) 남성과 여성 모두 제2금융권이 각각 39.4%와 37.9%로 가장 높음
 - (대표자 연령별) 30대는 가족 및 지인(39.2%), 제2금융권(37.9%), 20대·40대·50대·60세 이상은 제2금융권이 36~41%로, 가족 및 지인이 30~35%로 응답
 - (지역별) 수도권은 가족 및 지인(35.8%), 제2금융권(35.0%), 비수도권은 제2금융권(40.5%), 가족 및 지인(32.5%)로 제2금융권과 가족 및 지인에 의존이 70%를 상회함
 - (업종별) 모든 업종에서 제2금융권을 이용한다는 응답이 37~41%로 가장 높게 나타났으며, 다음 순으로 가족 및 지인에게 의존한다는 의견이 높게 나타나고 있음
 - (종사자 규모별) 모든 규모에서 제2금융권을 이용한다는 응답 비중이 가장 높으며, 다음으로 가족 및 지인이라는 응답이 높는데, 세부적 제2금융권의 비중은 0명 41.1%, 1명 37.9%, 2명 43.5%, 3명 37.6%, 4명 35.3%, 5명 이상 38.6%임
 - (성장단계별) 모든 단계에서 제2금융권에 대한 응답 비중이 가장 높았으며, 차선택으로 가족 및 지인이라는 응답이 높았음
 - (업력별) 3년 이하에서는 제2금융권이 38.2%, 가족 및 지인이 34.9%, 3년 초과에서도 제2금융권이 39.2%, 가족 및 지인이 32.3%로 응답 비중이 높았음

[그림 III-35] 신용보증 부재 시 대안 - 전체 분포

(단위 : %)



<표 III-37> 신용보증 부재 시 대안 분포

(단위 : 개, %)

구분	사례수	가족 및 지인	사금융	제2 금융권	투자자 모집	자금확보 포기	기타	
전체	2,688	33.3	7.8	38.8	2.2	12.7	5.3	
성별	남성	1,568	31.8	7.6	39.4	2.8	13.0	5.4
	여성	1,120	35.5	8.0	37.9	1.3	12.3	5.1
연령별	20~29세	169	34.3	7.7	36.1	5.3	12.4	4.1
	30~39세	717	39.2	5.3	37.9	2.1	11.6	3.9
	40~49세	928	30.6	8.5	39.4	2.2	13.8	5.5
	50~59세	636	31.1	8.8	40.3	1.4	12.4	6.0
	60세 이상	238	31.5	9.7	36.6	2.1	13.0	7.1
지역별	수도권	852	35.2	6.1	35.0	2.8	13.7	7.2
	비수도권	1,836	32.5	8.6	40.5	1.9	12.3	4.4
업종별	도소매업	930	31.9	7.9	38.5	2.6	13.8	5.4
	서비스업	563	37.7	6.4	37.8	1.2	12.8	4.1
	제조업	198	29.3	8.6	38.9	3.0	14.1	6.1
	음식숙박업	694	33.4	8.1	38.9	2.6	11.7	5.3
	기타업	303	32.0	8.9	40.9	1.0	10.9	6.3
종사자수별	0명	533	32.3	6.0	41.1	1.3	13.7	5.6
	1명	626	35.0	9.9	37.9	1.0	12.0	4.3
	2명	301	28.2	7.3	43.5	3.0	12.3	5.7
	3명	194	35.1	6.2	37.6	2.1	13.4	5.7
	4명	136	33.8	7.4	35.3	3.7	17.7	2.2
	5명이상	70	32.9	7.1	38.6	4.3	11.4	5.7
성장단계별	개점초기	521	35.9	9.6	39.0	2.7	9.0	3.8
	성장기	797	34.0	6.3	38.9	3.4	11.5	5.9
	성숙기	947	32.7	6.2	38.5	1.1	15.1	6.3
	쇠퇴기	308	29.9	11.4	39.6	1.3	14.9	2.9
	폐업기	29	24.1	13.8	37.9	0.0	17.2	6.9
업력별	3년이하	1,075	34.9	7.6	38.2	2.9	11.8	4.6
	3년초과	1,611	32.3	7.9	39.2	1.7	13.3	5.7

※ 자세한 빈도는 <부표 25> 참조

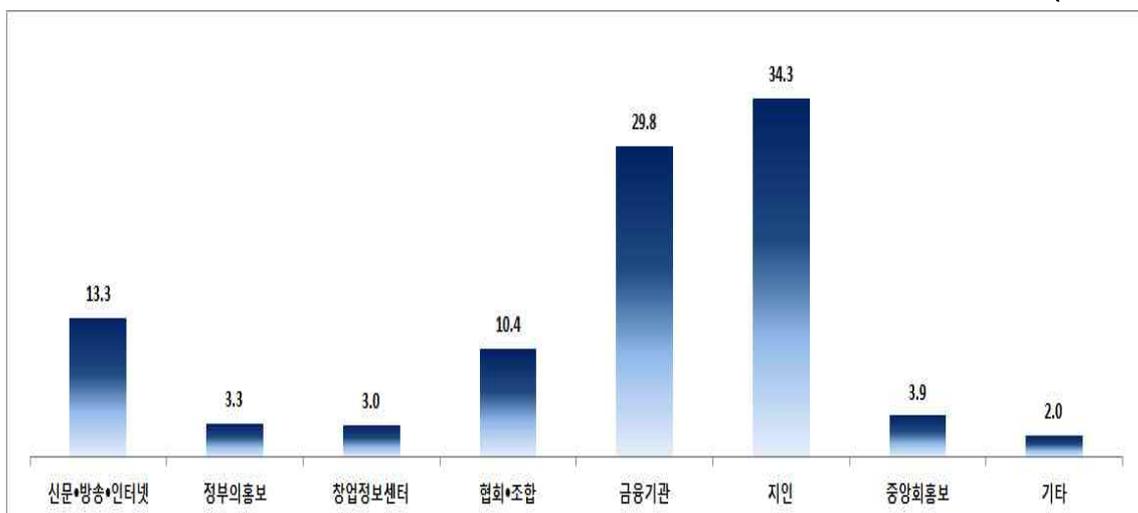
구분		가족 및 지인	사금융	제2 금융권	투자자 모집	자금확보 포기	기타	합계	
재 단 별	강원	빈도	19	8	61	1	25	6	120
		비율	15.8	6.7	50.8	0.8	20.8	5.0	
	경기	빈도	106	22	108	10	45	13	304
		비율	34.9	7.2	35.5	3.3	14.8	4.3	
	경남	빈도	79	21	76	7	16	9	208
		비율	38.0	10.1	36.5	3.4	7.7	4.3	
	경북	빈도	45	13	69	3	21	6	157
		비율	28.7	8.3	44.0	1.9	13.4	3.8	
	광주	빈도	39	5	61	1	17	2	125
		비율	31.2	4.0	48.8	0.8	13.6	1.6	
	대구	빈도	71	14	35	2	28	4	154
		비율	46.1	9.1	22.7	1.3	18.2	2.6	
	대전	빈도	26	8	59	3	10	4	110
		비율	23.6	7.3	53.6	2.7	9.1	3.6	
	부산	빈도	86	21	69	6	18	11	211
		비율	40.8	10.0	32.7	2.8	8.5	5.2	
	서울	빈도	150	16	137	12	55	36	406
		비율	37.0	3.9	33.7	3.0	13.6	8.9	
	울산	빈도	26	3	63	1	8	5	106
		비율	24.5	2.8	59.4	0.9	7.6	4.7	
	인천	빈도	44	14	53	2	17	12	142
		비율	31.0	9.9	37.3	1.4	12.0	8.5	
	전남	빈도	36	16	57	3	20	8	140
		비율	25.7	11.4	40.7	2.1	14.3	5.7	
	전북	빈도	54	5	56	1	13	5	134
		비율	40.3	3.7	41.8	0.8	9.7	3.7	
	제주	빈도	24	6	24	1	16	5	76
		비율	31.6	7.9	31.6	1.3	21.1	6.6	
충남	빈도	49	22	72	5	19	10	177	
	비율	27.7	12.4	40.7	2.8	10.7	5.7		
충북	빈도	42	15	42	0	14	5	118	
	비율	35.6	12.7	35.6	0.0	11.9	4.2		

5. 신용보증재단을 알게 된 경로

- 신용보증재단의 인지경로는 지인의 소개 34.3%, 금융기관 29.8%, 신문·방송·인터넷 13.3%, 협회·조합 10.4%, 중앙회 홍보 3.9%, 정부의 홍보 3.3%, 창업정보센터 3.0% 순으로 나타남
- (대표자 성별) 남성과 여성 모두 지인이라는 응답이 각각 33.2%, 35.9%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 금융기관의 응답 비중이 각각 30.5%, 28.7%로 나타남
- (대표자 연령별) 20대·30대·40대는 지인의 응답이 각각 34.3%, 38.3%, 34.1%로 높았으며, 50대·60세 이상은 금융기관이라는 응답이 각각 33.7%, 33.5%로 높게 나타남
- (지역별) 지인으로부터 신용보증재단을 알게 된다는 응답이 수도권 35.9%, 비수도권 33.6%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 금융기관이 각각 27.7%, 30.7%로 나타남
- (업종별) 제조업은 금융기관 응답이 30.9%, 도소매업·서비스업·음식숙박업·기타업은 신용보증재단 인지경로가 지인이라 응답한 비중이 33~40%로 가장 높게 조사됨
- (종사자 규모별) 0명·1명·4명·5명 이상 규모는 지인으로부터, 2~3명은 금융기관으로부터 신용보증재단을 알게 되었다는 비중이 가장 높았음
- (성장단계별) 모든 단계에서 지인으로부터 신용보증을 알게 되었다는 응답이 가장 높았으며, 다음 순으로 금융기관이라는 응답이 높았음
- (업력별) 신용보증재단 인지경로는 지인이라는 응답이 3년 이하 37.0%, 3년 초과 31.5%로 가장 높게 나타났으며, 금융기관이라는 응답이 각각 27.1%, 32.6%로 조사

[그림 III-36] 신용보증재단을 알게 된 경로 - 전체 분포

(단위 : %)



<표 III-38> 신용보증재단을 알게 된 경로 분포

(단위 : 개, %)

구분	사례수	신문/ 방송/ 인터넷	정부의 홍보	창업 정보센터	협회/ 조합	금융 기관	지인	중앙회 홍보	기타	
전체	2,726	13.3	3.3	3.0	10.4	29.8	34.3	3.9	2.0	
성별	남성	1,588	13.7	3.5	2.9	10.0	30.5	33.2	4.4	2.0
	여성	1,138	12.8	2.9	3.2	11.0	28.7	35.9	3.3	2.1
연령별	20~29세	169	20.1	3.0	4.7	6.5	27.2	34.3	1.2	3.0
	30~39세	721	15.7	2.9	2.9	8.6	26.5	38.3	2.9	2.2
	40~49세	947	13.3	3.4	3.8	10.8	29.0	34.1	3.9	1.7
	50~59세	647	9.7	3.7	1.9	12.4	33.7	30.9	5.6	2.2
	60세 이상	242	11.2	2.9	2.1	11.6	33.5	32.6	4.6	1.7
지역별	수도권	862	15.3	3.6	2.8	8.1	27.7	35.9	4.1	2.6
	비수도권	1,864	12.4	3.1	3.1	11.4	30.7	33.6	3.9	1.8
업종별	도소매업	942	12.9	3.8	2.6	10.2	30.5	34.4	4.1	1.6
	서비스업	570	14.2	3.2	4.0	8.6	31.2	34.0	2.5	2.3
	제조업	201	15.9	3.5	2.0	11.0	30.9	29.9	5.0	2.0
	음식숙박업	703	12.7	2.4	3.8	13.4	28.5	33.3	3.7	2.3
	기타업	310	12.9	3.6	1.3	7.1	27.1	40.0	5.8	2.3
종사자수별	0명	542	16.2	3.5	3.3	8.9	30.3	33.6	2.4	1.9
	1명	635	11.7	2.8	3.3	11.3	30.4	35.3	3.2	2.1
	2명	300	13.7	3.7	3.3	9.3	33.7	31.0	3.3	2.0
	3명	197	14.2	5.6	5.1	11.7	29.4	24.9	8.1	1.0
	4명	139	17.3	2.9	1.4	14.4	28.8	30.2	2.9	2.2
	5명이상	71	9.9	4.2	1.4	7.0	28.2	39.4	8.5	1.4
성장단계별	개점초기	526	18.8	3.0	4.6	8.0	26.6	34.8	2.5	1.7
	성장기	812	14.2	5.1	3.2	9.9	28.2	32.5	5.5	1.5
	성숙기	962	9.9	2.3	2.2	10.4	34.3	35.3	3.3	2.3
	쇠퇴기	313	11.2	1.6	2.6	13.4	30.4	34.8	2.9	3.2
	폐업기	29	13.8	3.5	3.5	20.7	13.8	41.4	0.0	3.5
업력별	3년이하	1,088	15.8	3.5	3.6	8.7	27.1	37.0	2.7	1.7
	3년초과	1,636	11.7	3.1	2.6	11.5	31.5	32.6	4.8	2.3

※ 자세한 빈도는 <부표 26> 참조

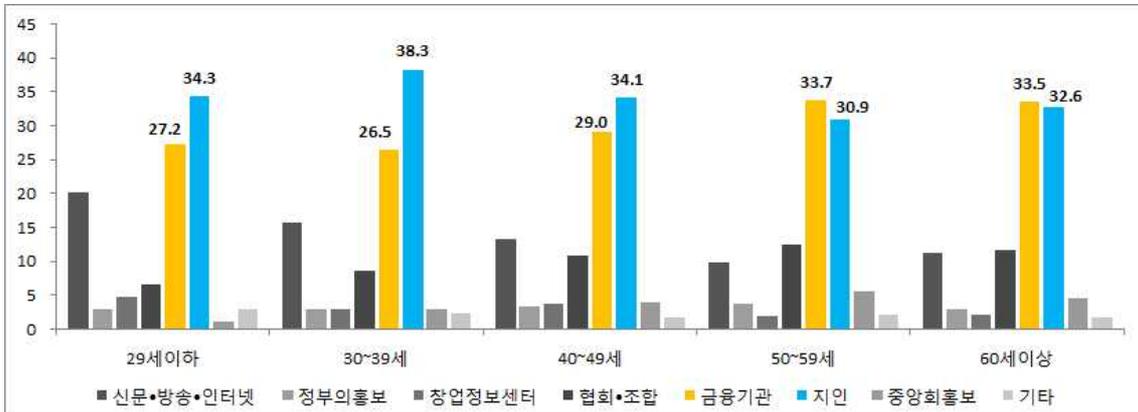
구분		신문/ 방송/ 인터넷	정부의 홍보	창업 정보센터	협회/ 조합	금융 기관	지인	중앙회 홍보	기타	합계	
재 단 별	강원	빈도	6	0	4	11	49	44	4	3	121
		비율	5.0	0.0	3.3	9.1	40.5	36.4	3.3	2.5	
	경기	빈도	54	9	12	24	70	122	13	4	308
		비율	17.5	2.9	3.9	7.8	22.7	39.6	4.2	1.3	
	경남	빈도	22	1	4	18	53	104	5	3	210
		비율	10.5	0.5	1.9	8.6	25.2	49.5	2.4	1.4	
	경북	빈도	20	1	3	23	44	56	8	3	158
		비율	12.7	0.6	1.9	14.6	27.9	35.4	5.1	1.9	
	광주	빈도	26	1	4	8	38	43	1	4	125
		비율	20.8	0.8	3.2	6.4	30.4	34.4	0.8	3.2	
	대구	빈도	20	8	3	13	52	64	0	2	162
		비율	12.4	4.9	1.9	8.0	32.1	39.5	0.0	1.2	
	대전	빈도	9	5	4	15	51	23	2	2	111
		비율	8.1	4.5	3.6	13.5	46.0	20.7	1.8	1.8	
	부산	빈도	34	8	8	16	75	55	12	5	213
		비율	16.0	3.8	3.8	7.5	35.2	25.8	5.6	2.4	
	서울	빈도	62	19	6	34	123	150	10	9	413
		비율	15.0	4.6	1.5	8.2	29.8	36.3	2.4	2.2	
	울산	빈도	11	4	2	11	39	34	6	1	108
		비율	10.2	3.7	1.9	10.2	36.1	31.5	5.6	0.9	
인천	빈도	16	3	6	12	46	37	12	9	141	
	비율	11.4	2.1	4.3	8.5	32.6	26.2	8.5	6.4		
전남	빈도	16	4	5	24	40	38	10	1	138	
	비율	11.6	2.9	3.6	17.4	29.0	27.5	7.3	0.7		
전북	빈도	19	4	7	17	34	48	6	3	138	
	비율	13.8	2.9	5.1	12.3	24.6	34.8	4.4	2.2		
제주	빈도	11	6	3	4	18	30	3	2	77	
	비율	14.3	7.8	3.9	5.2	23.4	39.0	3.9	2.6		
충남	빈도	20	11	5	32	55	48	8	2	181	
	비율	11.1	6.1	2.8	17.7	30.4	26.5	4.4	1.1		
충북	빈도	17	5	6	21	24	40	7	2	122	
	비율	13.9	4.1	4.9	17.2	19.7	32.8	5.7	1.6		

<추가 분석 - 연령별 신용보증재단을 알게 된 경로>

- 신용보증재단 인지경로는 20세에서 49세, 60세 이상은 지인을 통해, 50~59세는 금융기관을 통한 인지 비중이 가장 높았음
- 연령대가 낮을수록 인적 네트워크를 통해 신용보증재단을 인지하는 경향이 강했으며, 연령대가 높을수록 금융기관을 방문하여 신용보증기관을 인지하게 되었음
- 연령대별로 신용보증재단 인지경로에 대한 차이 여부를 카이제곱 검정을 통해 살펴본 결과, 연령대별로 인지경로에서 통계적으로 유의미하게 차이를 보임

[그림 III-37] 연령별 신용보증재단을 알게 된 경로

(단위 : %)



<표 III-39> 연령별 신용보증재단을 알게 된 경로

(단위 : 개, %)

구분	신용보증재단을 알게 된 경로									χ^2
	신문·방송·인터넷	정부의홍보	창업정보센터	관련협회·조합	금융기관	지인	신보증양회홍보	기타		
연령대별	20~29세	34	5	8	11	46	58	2	5	56.33*** (0.0012)
	30~39세	113	21	21	62	191	276	21	16	
	40~49세	126	32	36	102	275	323	37	16	
	50~59세	63	24	12	80	218	200	36	14	
	60세이상	27	7	5	28	81	79	11	4	
계	363	89	82	283	811	936	107	55		

p* < 0.1, p** < 0.05, p*** < 0.01

제6절 신용보증재단의 신용보증 지원 효과

□ 설문항목 구성 및 응답 사례수

- 월 평균 매출액 및 순이익, 전년 동월 대비 매출액 및 순이익 증감, 보증지원 후 종업원 수 변화, 보증지원 효과 나타나는 기간

<표 III-40> 신용보증 지원 효과 영역 설문 응답 사례수 및 결측치 수

(단위 : 개)

설문항목	평균 매출액	작년 대비 매출액 증감	평균 순이익	작년 대비 순이익 증감	보증지원 후 종업원 변화	보증지원효과 소요기간
응답사례수	1,993	2,189	1,964	2,150	2,377	2,404
결측치 수	789	593	818	632	405	378

<설문 내용>

질문24) 귀사가 신용보증재단으로부터 신용보증을 받기 직전 최근 3개월 월평균 매출액과 순이익 규모는? (창업 1년 미만인 업체는 개점 초기와 비교)

(1) 최근 3개월 평균 매출액

- ① 0원(매출액 없음) ② 100만원 미만 ③ 300만원 미만 ④ 500만원 미만
- ⑤ 1,000만원 미만 ⑥ 3,000만원 미만 ⑦ 5,000만원 미만 ⑧ 5,000만원 이상

(2) 작년 동월(개점초기) 대비 매출액 증감

- ① 증가 ② 비슷 ③ 감소

(3) 최근 3개월 평균 순이익

- ① 손실발생 ② 0원(순이익 없음) ③ 100만원 미만 ④ 300만원 미만
- ⑤ 500만원 미만 ⑥ 1,000만원 미만 ⑦ 1,000만원 이상

(4) 작년 동월(개점초기) 대비 순이익 증감

- ① 증가 ② 비슷 ③ 감소

질문30) 보증지원을 받은 후 종업원 수에는 어떠한 변화가 있었습니까?

- ① 감소 ② 변화없음 ③ 증가

질문31) 보증지원을 받은 후 지원 효과가 나타나기까지의 소요 기간은 어느 정도라고 생각하십니까?

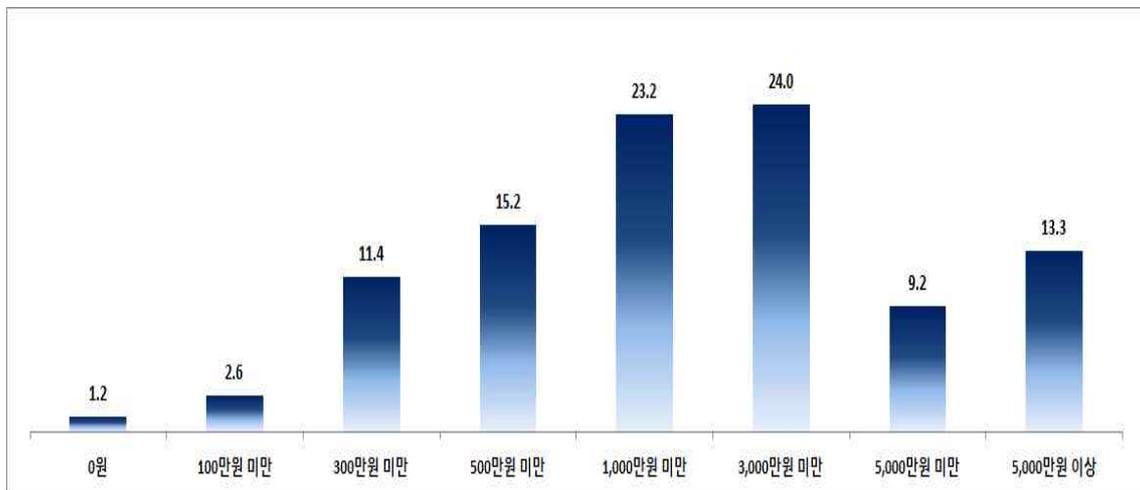
- ① 6개월 이내 ② 6개월~1년 ③ 1년~2년
- ④ 2년 이상 ⑤ 모르겠음

1. 월 평균 매출액

- 최근 3개월 매출액 평균은 0원(1.2%), 100만원 미만(2.6%), 3백만원 미만(11.4%), 5백만원 미만(15.2%), 1천만원 미만(23.2%), 3천만원 미만(24.0%), 5천만원 미만(9.2%), 5천만원 이상(13.3%)로, 1천만원 미만이 가장 많으며 다음으로 3천만원 이하의 순임
- (대표자 성별) 남성은 3천만원 미만(25.8%), 여성은 1천만원 미만(24.2%)가 가장 높게 나타남
- (대표자 연령별) 20대(25.4%), 50대(22.3%), 60세 이상(27.8%)은 1천만원 미만, 30대(24.9%), 40대(26.0%)는 3천만원 미만이 비교적 높게 나타남
- (지역별) 수도권은 3천만원 미만 25.0%, 비수도권은 1천만원 미만 25.7%로 상대적으로 높게 나타남
- (업종별) 5천만원 이상은 제조업(27.6%). 3천만원 미만은 도소매업(23.2%), 음식숙박업(29.1%)으로, 1천만원 미만은 서비스업(28.9%), 기타업(26.5%)으로 조사
- (종사자 규모별) 1천만원 미만은 0명(25.1%), 1명(26.5%), 3천만원 미만은 2명(37.8%), 3명(30.6%), 4명(38.5%), 5명 이상은 5천만원 이상(43.4%)의 매출을 가진 업체가 가장 많음
- (성장단계별) 개점초기·폐업기는 1천만원 미만이 각각 24.5%, 33.3%로 가장 높고 성장기·성숙기는 3천만원 미만이 각각 25.0%, 27.2%, 쇠퇴기는 3백만원 미만 24.0%와 3천만원 미만이 24.0%로 가장 높게 나타남
- (업력별) 3년 이하는 3천만원 미만 23.7%, 1천만원 미만 23.5%의 순이고, 3년 초과인 경우는 3천만원 미만 24.3%, 1천만원 미만 23.1%의 순으로 나타남

[그림 III-38] 월 평균 매출액 - 전체 분포

(단위 : %)



<표 III-41> 월 평균 매출액 분포

(단위 : 개, %)

구분		사례수	0원	100 만원 미만	300 만원 미만	500 만원 미만	1,000 만원 미만	3,000 만원 미만	5,000 만원 미만	5,000 만원 이상
전체		1,993	1.2	2.6	11.4	15.2	23.2	24.0	9.2	13.3
성별	남성	1,194	0.9	1.6	9.2	12.7	22.6	25.8	10.9	16.3
	여성	799	1.5	4.1	14.6	18.8	24.2	21.4	6.6	8.8
연령별	20~29세	130	1.5	1.5	16.9	16.9	25.4	23.1	6.9	7.7
	30~39세	563	1.2	3.0	9.4	16.5	22.4	24.9	9.8	12.8
	40~49세	688	1.6	1.9	9.3	14.8	23.0	26.0	9.0	14.4
	50~59세	439	0.7	3.6	14.8	12.8	22.3	21.0	9.3	15.5
	60세 이상	173	0.0	2.3	13.3	16.8	27.8	22.0	9.3	8.7
지역별	수도권	671	0.6	2.8	10.1	16.5	18.3	25.0	9.7	16.8
	비수도권	1,322	1.4	2.5	12.0	14.5	25.7	23.5	8.9	11.4
업종별	도소매업	694	0.7	2.9	11.2	12.4	20.5	23.2	10.4	18.7
	서비스업	415	1.9	2.7	16.9	17.4	28.9	20.0	7.5	4.8
	제조업	145	1.4	1.4	7.6	10.3	15.2	25.5	11.0	27.6
	음식숙박업	516	1.2	2.9	8.5	17.4	23.3	29.1	8.3	9.3
	기타업	223	0.9	1.8	10.8	17.5	26.5	21.5	9.4	11.7
종사자수별	0명	407	2.0	4.9	21.1	20.2	25.1	18.4	4.2	4.2
	1명	487	0.8	2.3	11.1	17.3	26.5	24.9	9.7	7.6
	2명	230	0.9	0.4	3.9	9.1	24.4	37.8	9.1	14.4
	3명	144	1.4	0.7	5.6	10.4	17.4	30.6	13.2	20.8
	4명	109	0.9	0.9	1.8	5.5	13.8	38.5	16.5	22.0
	5명이상	53	0.0	0.0	1.9	3.8	13.2	18.9	18.9	43.4
성장단계별	개점초기	372	4.6	5.7	17.2	19.9	24.5	17.2	7.0	4.0
	성장기	616	0.2	2.4	8.8	12.5	23.4	25.0	10.6	17.2
	성숙기	721	0.3	0.6	6.7	14.7	22.8	27.2	10.3	17.6
	쇠퇴기	217	1.4	5.1	24.0	15.7	22.6	24.0	2.8	4.6
	폐업기	21	0.0	0.0	19.1	9.5	33.3	19.1	14.3	4.8
업력별	3년이하	795	2.1	4.2	12.7	18.0	23.5	23.7	6.9	8.9
	3년초과	1,197	0.4	1.6	10.5	13.3	23.1	24.3	10.7	16.1

※ 자세한 빈도는 <부표 27> 참조

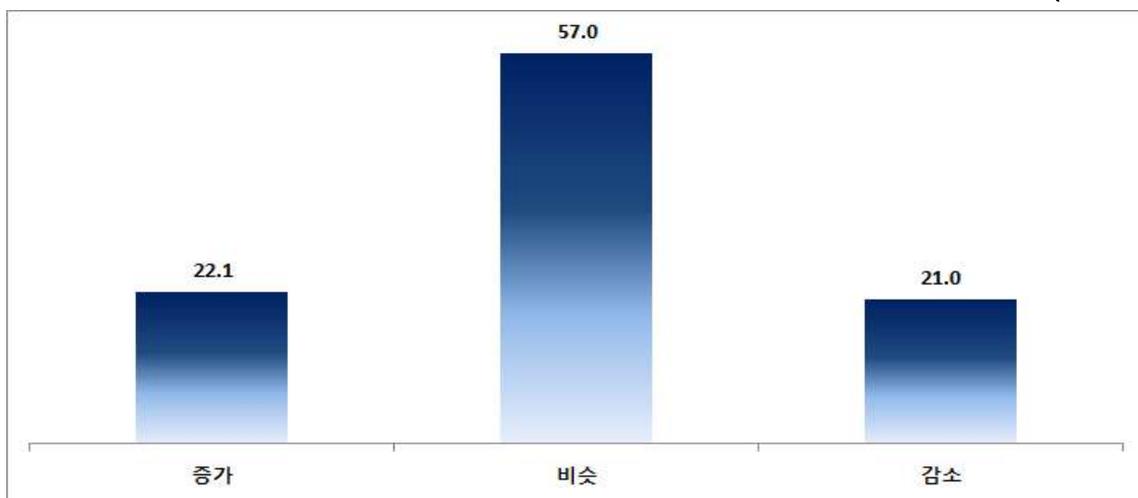
구분		0원	100 만원 미만	300 만원 미만	500 만원 미만	1,000 만원 미만	3,000 만원 미만	5,000 만원 미만	5,000 만원 이상	합계	
재 단 별	강원	빈도	1	1	13	18	19	21	4	8	85
		비율	1.2	1.2	15.3	21.2	22.4	24.7	4.7	9.4	
	경기	빈도	1	10	35	52	47	57	22	31	255
		비율	0.4	3.9	13.7	20.4	18.4	22.4	8.6	12.2	
	경남	빈도	3	2	7	33	51	38	11	17	162
		비율	1.9	1.2	4.3	20.4	31.5	23.5	6.8	10.5	
	경북	빈도	1	8	20	20	22	26	7	6	110
		비율	0.9	7.3	18.2	18.2	20.0	23.6	6.4	5.5	
	광주	빈도	0	1	14	17	32	18	6	3	91
		비율	0.0	1.1	15.4	18.7	35.2	19.8	6.6	3.3	
	대구	빈도	3	0	7	11	31	32	10	21	115
		비율	2.6	0.0	6.1	9.6	27.0	27.8	8.7	18.3	
	대전	빈도	1	1	16	9	20	19	6	5	77
		비율	1.3	1.3	20.8	11.7	26.0	24.7	7.8	6.5	
	부산	빈도	3	2	15	9	31	42	17	27	146
		비율	2.1	1.4	10.3	6.2	21.2	28.8	11.6	18.5	
	서울	빈도	1	8	22	45	63	91	37	71	338
		비율	0.3	2.4	6.5	13.3	18.6	26.9	11.0	21.0	
	울산	빈도	0	3	9	17	21	11	6	6	73
		비율	0.0	4.1	12.3	23.3	28.8	15.1	8.2	8.2	
인천	빈도	2	1	11	14	13	20	6	11	78	
	비율	2.6	1.3	14.1	18.0	16.7	25.6	7.7	14.1		
전남	빈도	1	1	4	14	25	34	10	11	100	
	비율	1.0	1.0	4.0	14.0	25.0	34.0	10.0	11.0		
전북	빈도	4	2	12	8	25	20	8	13	92	
	비율	4.4	2.2	13.0	8.7	27.2	21.7	8.7	14.1		
제주	빈도	0	5	14	8	15	7	8	6	63	
	비율	0.0	7.9	22.2	12.7	23.8	11.1	12.7	9.5		
충남	빈도	2	4	17	18	30	26	13	19	129	
	비율	1.6	3.1	13.2	14.0	23.3	20.2	10.1	14.7		
충북	빈도	0	3	11	9	18	17	12	9	79	
	비율	0.0	3.8	13.9	11.4	22.8	21.5	15.2	11.4		

2. 전년 동월 대비 매출액 증감

- 전년도 동월에 비해 매출액의 증감을 살펴보면 감소(21.0%), 비슷(57.0%), 증가(22.1%)로 매출액 증감이 비슷한 업체가 가장 많으며 다음으로 증가, 감소의 순임
- (대표자 성별) 남성과 여성 모두 매출액이 비슷하다는 응답이 각각 57.5%, 56.2%로 가장 높은 가운데, 남성은 증가(23.6%), 여성은 감소(24.0%)했다는 응답이 높게 조사
- (대표자 연령별) 모든 연령대에서 매출액이 비슷하다는 응답이 50~60%대로 가장 높게 나타났으며, 전년 동월 대비 매출액이 20대, 30대는 증가했다는 응답이, 40대, 50대, 60대는 감소했다는 응답이 높게 조사
- (지역별) 수도권은 비슷(55.0%), 증가(25.5%), 감소(19.6%)의 순이고, 비수도권은 비슷(57.9), 감소(21.6%), 증가(20.4%)의 순으로 나타남
- (업종별) 매출액이 비슷하다는 응답이 모든 업종에서 가장 높은 가운데, 감소보다 증가 응답이 높은 업종은 도소매업(25.7%), 제조업(24.5%), 기타업(18.4%)으로 나타나고 있으며, 서비스업, 음식숙박업은 감소 응답이 각각 21.6%, 22.8%로 높게 나타남
- (종사자 규모별) 모든 종사자수에서 비슷하다는 응답이 가장 높으며, 감소보다는 증가 응답은 0명, 1명, 2명, 3명, 5명 이상 높았으며, 4명은 감소 응답이 높게 나타남
- (성장단계별) 개점초기~성숙기 단계에서는 비슷과 증가 순으로, 쇠퇴기와 폐업기는 감소와 비슷 순으로 나타남
- (업력별) 3년 이하는 비슷(55.8%), 증가(28.5%), 감소(15.8%)의 순이고, 3년 초과에서는 비슷(57.7%), 감소(24.1%), 증가(18.2%)의 순으로 나타남

[그림 III-39] 전년 동월 대비 매출액 증감 - 전체 분포

(단위 : %)



<표 III-42> 전년 동월 대비 매출액 증감 분포

(단위 : 개, %)

구분		사례수	증가	비슷	감소
전체		2,189	22.1	57.0	21.0
성별	남성	1,300	23.6	57.5	18.9
	여성	889	19.8	56.2	24.0
연령별	20~29세	129	32.6	51.2	16.3
	30~39세	589	29.5	54.3	16.1
	40~49세	776	20.9	58.0	21.1
	50~59세	498	15.1	58.6	26.3
	60세 이상	197	15.2	60.4	24.4
지역별	수도권	715	25.5	55.0	19.6
	비수도권	1,474	20.4	57.9	21.6
업종별	도소매업	773	25.7	52.8	21.5
	서비스업	450	20.4	58.0	21.6
	제조업	163	24.5	58.9	16.6
	음식숙박업	558	19.2	58.1	22.8
	기타업	245	18.4	64.5	17.1
종사자수별	0명	442	20.6	60.0	19.5
	1명	527	22.0	56.2	21.8
	2명	253	22.9	56.9	20.2
	3명	169	26.6	51.5	21.9
	4명	118	23.7	50.9	25.4
	5명이상	60	23.3	63.3	13.3
성장단계별	개점초기	361	25.8	60.4	13.9
	성장기	679	31.8	52.4	15.8
	성숙기	838	18.9	65.8	15.4
	쇠퇴기	241	4.6	38.2	57.3
	폐업기	24	8.3	25.0	66.7
업력별	3년이하	825	28.5	55.8	15.8
	3년초과	1,364	18.2	57.7	24.1

※ 자세한 빈도는 <부표 28> 참조

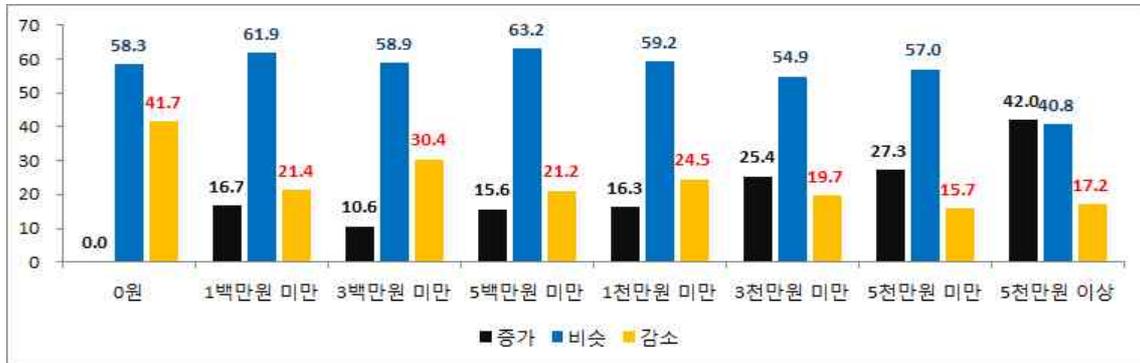
구분		증가	비슷	감소	합계	
재 단 별	강원	빈도	13	64	22	99
		비율	13.1	64.7	22.2	
	경기	빈도	56	152	55	263
		비율	21.3	57.8	20.9	
	경남	빈도	21	125	30	176
		비율	11.9	71.0	17.1	
	경북	빈도	26	75	25	126
		비율	20.6	59.5	19.8	
	광주	빈도	18	64	10	92
		비율	19.6	69.6	10.9	
	대구	빈도	25	64	28	117
		비율	21.4	54.7	23.9	
	대전	빈도	25	62	8	95
		비율	26.3	65.3	8.4	
	부산	빈도	29	81	57	167
		비율	17.4	48.5	34.1	
	서울	빈도	101	190	67	358
		비율	28.2	53.1	18.7	
	울산	빈도	21	62	23	106
		비율	19.8	58.5	21.7	
	인천	빈도	25	51	18	94
		비율	26.6	54.3	19.2	
	전남	빈도	34	48	22	104
		비율	32.7	46.2	21.2	
	전북	빈도	18	46	32	96
		비율	18.8	47.9	33.3	
	제주	빈도	14	41	7	62
		비율	22.6	66.1	11.3	
충남	빈도	34	74	29	137	
	비율	24.8	54.0	21.2		
충북	빈도	23	48	26	97	
	비율	23.7	49.5	26.8		

<추가 분석 - 금년과 전년 매출액 비교>

- 전년도 대비 매출액이 비슷하다는 응답이 모든 매출액 군에서 가장 높게 나타났음
- 전년도 대비 감소가 증가 보다 더 많은 매출액 군은 0원, 1백만원 미만, 3백만원 미만, 5백만원 미만, 1천만원 미만이며, 3천만원 미만과 5천만원 미만은 증가했다는 업체가 더 많은 것으로 나타남

[그림 III-40] 최근 3개월 평균 매출액별 전년도 대비 증감 비율

(단위 : %)



<표 III-43> 최근 3개월 평균 매출액별 전년도 대비 증감

(단위 : 개, %)

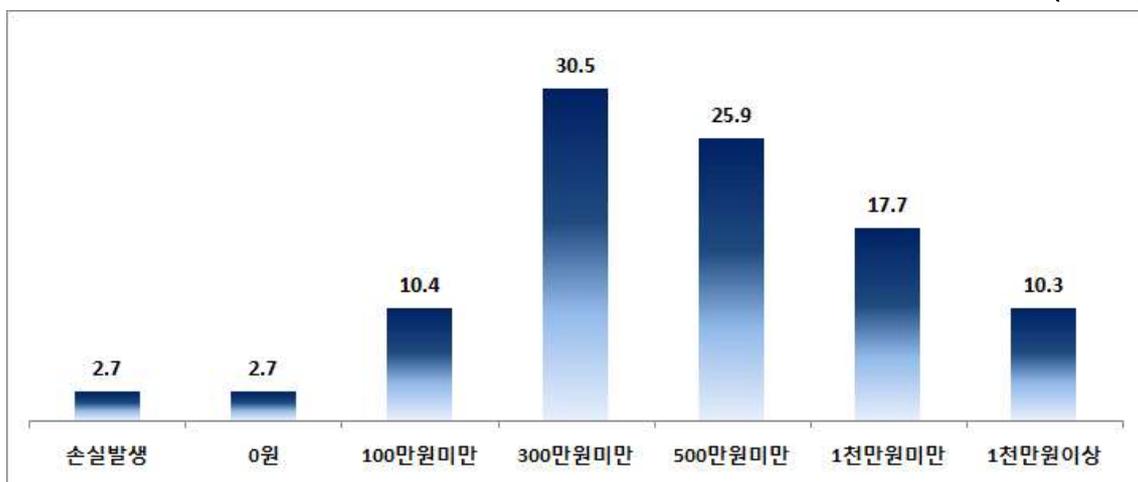
구분	지난해 대비 평균 매출액 증감			총합	
	증가	비슷	감소		
0원 (매출액없음)	빈도(개)	0	7	5	12
	비율(%)	0.0	58.3	41.7	
1백만원 미만	빈도(개)	7	26	9	42
	비율(%)	16.7	61.9	21.4	
3백만원 미만	빈도(개)	22	122	63	207
	비율(%)	10.6	58.9	30.4	
5백만원 미만	빈도(개)	45	182	61	288
	비율(%)	15.6	63.2	21.2	
1천만원 미만	빈도(개)	70	254	105	429
	비율(%)	16.3	59.2	24.5	
3천만원 미만	빈도(개)	117	253	91	461
	비율(%)	25.4	54.9	19.7	
5천만원 미만	빈도(개)	47	98	27	172
	비율(%)	27.3	57.0	15.7	
5천만원 이상	빈도(개)	105	102	43	250
	비율(%)	42.0	40.8	17.2	
총합		413	1,044	404	1,861

3. 월평균 순이익

- 최근 3개월 순이익 평균은 손실발생(2.7%), 0원(2.7%), 1백만원 미만(10.4%), 3백만원 미만(30.5%), 5백만원 미만(25.9%), 1천만원 미만(17.7%), 1천만원 이상(10.3%)로, 3백만원 미만이 가장 많았으며 다음으로 5백만원 미만의 순으로 조사
- (대표자 성별) 월 평균 순이익 3백만원 미만이라는 응답이 남성 29.6%, 여성 31.7%로 가장 높게 나타나고 있음
- (대표자 연령별) 모든 연령에서 순이익 3백만원 미만의 응답이 가장 높게 조사되었으며, 다음 순으로 5백만원 미만의 응답이 높은 것으로 조사
- (지역별) 수도권과 비수도권 모두 3백만원 미만이 각각 31.7%, 29.8%로 가장 높았으며, 다음으로 5백만원 미만, 1천만원 미만의 순임
- (업종별) 순이익 3백만원 미만이 가장 높은 업종은 도소매업(29.1%), 서비스업(33.7%), 기타업(35.2%)이고, 5백만원 미만은 제조업(23.7%), 음식숙박업(32.9%)로 높음
- (종사자 규모별) 0명·1명은 3백만원 미만, 2명·3명은 5백만원 미만, 4명·5명 이상은 1천만원 미만이 가장 높게 나타나고 있음
- (성장단계별) 개점초기·성장기·쇠퇴기는 3백만원 미만이, 성숙기는 5백만원 미만이, 가장 높으며, 폐업기에는 손실발생이 가장 높게 나타남
- (업력별) 3년 이하는 3백만원 미만 34.9%, 5백만원 미만 25.1%의 순이고, 3년 초과인 경우 또한 3백만원 미만 27.5%, 5백만원 미만 26.4%의 순으로 나타남

[그림 III-41] 월 평균 순이익 - 전체 분포

(단위 : %)



<표 III-44> 월 평균 순이익 분포

(단위 : 개, %)

구분		사례수	손실 발생	0원	100만원 미만	300만원 미만	500만원 미만	1천만원 미만	1천만원 이상
전체		1,964	2.7	2.7	10.4	30.5	25.9	17.7	10.3
성별	남성	1,172	2.1	2.2	8.2	29.6	26.1	19.4	12.4
	여성	792	3.4	3.4	13.6	31.7	25.5	15.2	7.2
연령별	20~29세	128	3.9	4.7	9.4	37.5	25.8	14.1	4.7
	30~39세	557	2.5	2.5	10.1	28.7	24.8	18.9	12.6
	40~49세	679	2.5	2.7	8.1	28.9	28.4	19.6	9.9
	50~59세	431	2.6	2.8	13.5	31.3	23.2	16.0	10.7
	60세 이상	169	3.0	1.8	13.6	34.9	26.0	13.0	7.7
지역별	수도권	669	3.3	1.6	9.9	31.7	24.7	16.9	12.0
	비수도권	1,295	2.3	3.2	10.7	29.8	26.5	18.1	9.4
업종별	도소매업	680	2.4	2.2	9.7	29.1	24.4	19.7	12.5
	서비스업	412	4.4	4.4	13.6	33.7	23.1	13.8	7.0
	제조업	148	2.0	4.1	6.1	20.3	23.7	26.4	17.6
	음식숙박업	511	2.0	2.0	10.4	30.5	32.9	14.7	7.6
	기타업	213	2.4	1.9	9.4	35.2	20.7	19.7	10.8
종사자수 별	0명	401	2.7	3.7	15.2	40.2	21.0	12.5	4.7
	1명	484	3.1	2.7	11.0	32.2	27.7	16.5	6.8
	2명	229	0.9	0.9	7.4	25.8	37.1	17.9	10.0
	3명	144	2.1	2.8	9.0	22.2	26.4	23.6	13.9
	4명	106	2.8	2.8	3.8	13.2	28.3	32.1	17.0
	5명이상	52	1.9	1.9	1.9	7.7	23.1	38.5	25.0
성장단계 별	개점초기	355	2.3	5.6	18.9	39.7	20.6	9.9	3.1
	성장기	611	1.5	2.1	7.9	30.1	26.0	19.5	12.9
	성숙기	714	1.4	0.7	5.3	24.8	31.4	22.0	14.4
	쇠퇴기	219	7.8	4.6	20.1	37.0	17.8	11.0	1.8
	폐업기	22	27.3	9.1	9.1	18.2	18.2	18.2	0.0
업력별	3년이하	785	2.6	3.6	12.1	34.9	25.1	14.7	7.1
	3년초과	1,179	2.7	2.1	9.3	27.5	26.4	19.7	12.4

※ 자세한 빈도는 <부표 29> 참조

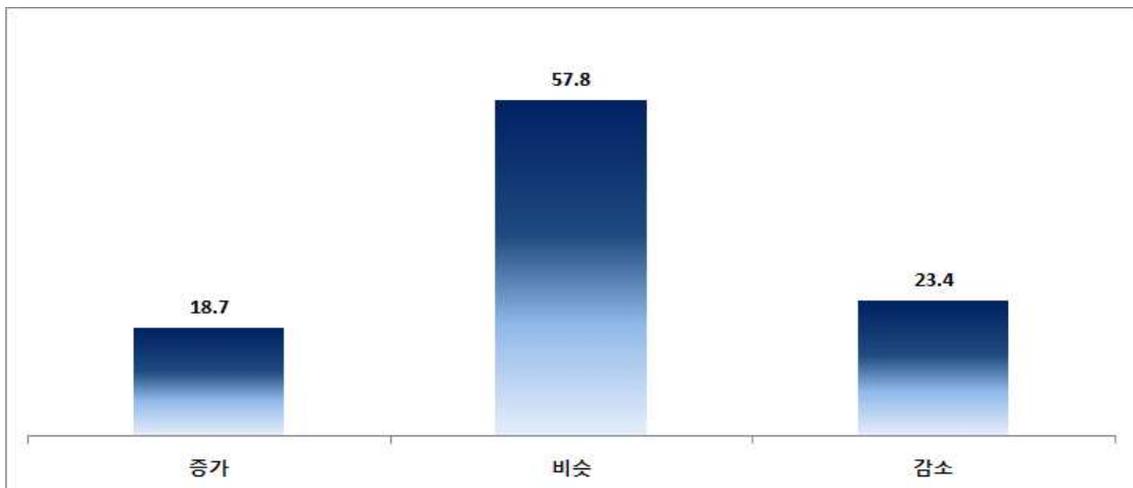
구분		손실 발생	0원	100만원 미만	300만원 미만	500만원 미만	1천만원 미만	1천만원 이상	합계	
재 단 별	강원	빈도	2	2	8	25	25	17	3	82
		비율	2.4	2.4	9.8	30.5	30.5	20.7	3.7	
	경기	빈도	11	5	33	82	66	40	20	257
		비율	4.3	2.0	12.8	31.9	25.7	15.6	7.8	
	경남	빈도	3	5	8	52	53	23	14	158
		비율	1.9	3.2	5.1	32.9	33.5	14.6	8.9	
	경북	빈도	2	5	16	46	18	14	5	106
		비율	1.9	4.7	15.1	43.4	17.0	13.2	4.7	
	광주	빈도	1	3	12	35	21	12	9	93
		비율	1.1	3.2	12.9	37.6	22.6	12.9	9.7	
	대구	빈도	4	2	12	25	25	33	10	111
		비율	3.6	1.8	10.8	22.5	22.5	29.7	9.0	
	대전	빈도	0	3	14	22	25	11	3	78
		비율	0.0	3.9	18.0	28.2	32.1	14.1	3.9	
	부산	빈도	6	3	9	43	34	32	19	146
		비율	4.1	2.1	6.2	29.5	23.3	21.9	13.0	
	서울	빈도	10	0	24	105	85	60	52	336
		비율	3.0	0.0	7.1	31.3	25.3	17.9	15.5	
	울산	빈도	1	0	12	20	18	16	6	73
		비율	1.4	0.0	16.4	27.4	24.7	21.9	8.2	
인천	빈도	1	6	9	25	14	13	8	76	
	비율	1.3	7.9	11.8	32.9	18.4	17.1	10.5		
전남	빈도	0	2	9	22	32	20	8	93	
	비율	0.0	2.2	9.7	23.7	34.4	21.5	8.6		
전북	빈도	1	6	6	18	27	12	12	82	
	비율	1.2	7.3	7.3	22.0	32.9	14.6	14.6		
제주	빈도	5	4	10	16	12	7	8	62	
	비율	8.1	6.5	16.1	25.8	19.4	11.3	12.9		
충남	빈도	4	5	11	38	29	27	15	129	
	비율	3.1	3.9	8.5	29.5	22.5	20.9	11.6		
충북	빈도	1	2	11	24	24	10	10	82	
	비율	1.2	2.4	13.4	29.3	29.3	12.2	12.2		

4. 전년 동월 대비 순이익 증감

- 전년도 동월에 비해 순이익의 증감을 살펴보면 감소(23.4%), 비슷(57.8%), 증가(18.7%)로 비슷한 업체가 가장 많으며 다음으로 감소, 증가의 순임
- (대표자 성별) 남성과 여성 모두 순이익이 비슷하다는 응답이 각각 58.0%, 57.5%로 가장 높은 가운데, 다음 순위로 감소했다는 응답으로 남자 21.9%, 여자 25.7%로 조사
- (대표자 연령별) 모든 연령대에서 매출액이 비슷하다는 응답이 60% 내외로 가장 높게 나타났으며, 감소라는 응답이 두 번째로 높는데 20대와 30대의 경우 감소의 응답 보다 증가했다는 응답이 높게 나타남
- (지역별) 수도권은 비슷(55.8%), 증가(22.3%), 감소(22.0%)의 순이고, 비수도권은 비슷(58.8%), 감소(24.2%), 증가(17.0%)의 순으로 나타남
- (업종별) 모든 업종에서 매출액이 비슷하다는 응답이 가장 높은 가운데, 제조업은 감소보다는 증가의 응답이, 도소매·서비스·음식숙박·기타업은 증가보다는 감소하였다는 응답비율이 높게 나타남
- (종사자 규모별) 모든 종사자수에서 비슷하다는 응답이 가장 높으며, 다음 순위로는 모든 종사가수에서 감소, 증가의 순으로 나타나고 있음
- (성장단계별) 모든 단계의 비수를 제외한 개점초기~성장기 단계에서는 증가가, 성숙기에서 쇠퇴기, 폐업기는 감소의 응답 비율이 높게 조사
- (업력별) 3년 이하는 비슷(58.8%), 증가(24.1%), 감소(17.1%)의 순이고, 3년 초과에서는 비슷(57.2%), 감소(27.4%), 증가(15.4%)의 순으로 나타남

[그림 III-42] 전년 동월 대비 순이익 증감 - 전체 분포

(단위 : %)



<표 III-45> 전년 동월 대비 순이익 증감 분포

(단위 : 개, %)

구분		사례수	증가	비슷	감소
전체		2,150	18.7	57.8	23.4
성별	남성	1,268	20.1	58.0	21.9
	여성	882	16.8	57.5	25.7
연령별	20~29세	128	25.8	57.0	17.2
	30~39세	578	24.7	56.1	19.2
	40~49세	751	17.4	58.2	24.4
	50~59세	496	13.9	57.7	28.4
	60세 이상	197	13.7	62.4	23.9
지역별	수도권	710	22.3	55.8	22.0
	비수도권	1,440	17.0	58.8	24.2
업종별	도소매업	751	21.2	55.8	23.0
	서비스업	444	19.4	58.3	22.3
	제조업	160	21.9	57.5	20.6
	음식숙박업	558	15.1	57.7	27.2
	기타업	237	16.5	63.7	19.8
종사자수별	0명	441	19.1	61.2	19.7
	1명	517	18.0	58.2	23.8
	2명	245	18.8	60.4	20.8
	3명	166	17.5	51.8	30.7
	4명	116	22.4	50.9	26.7
	5명이상	58	22.4	53.5	24.1
성장단계별	개점초기	360	20.6	63.6	15.8
	성장기	664	27.0	54.8	18.2
	성숙기	820	16.5	64.5	19.0
	쇠퇴기	241	5.0	39.0	56.0
	폐업기	24	4.2	29.2	66.7
업력별	3년이하	826	24.1	58.8	17.1
	3년초과	1,324	15.4	57.2	27.4

※ 자세한 빈도는 <부표 30> 참조

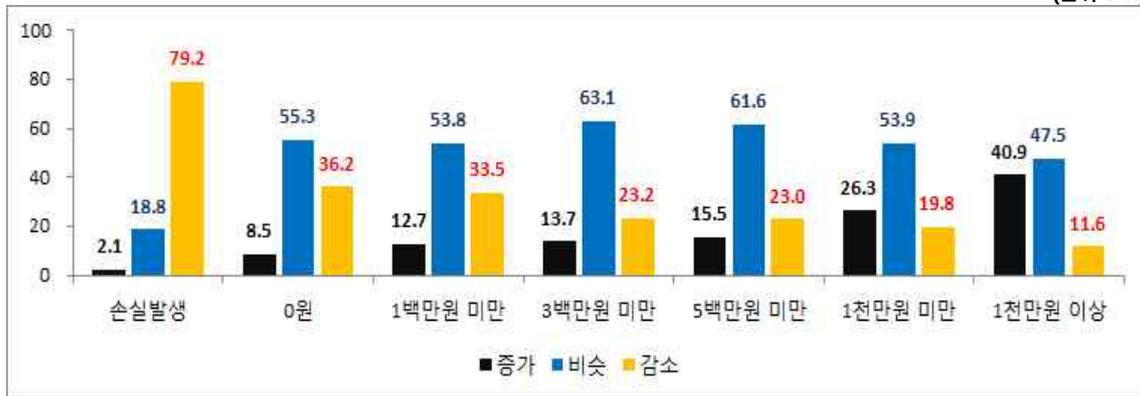
구분		증가	비슷	감소	합계	
재 단 별	강원	빈도	9	67	19	95
		비율	9.5	70.5	20.0	
	경기	빈도	48	154	61	263
		비율	18.3	58.6	23.2	
	경남	빈도	15	128	32	175
		비율	8.6	73.1	18.3	
	경북	빈도	21	75	32	128
		비율	16.4	58.6	25.0	
	광주	빈도	13	62	16	91
		비율	14.3	68.1	17.6	
	대구	빈도	17	69	31	117
		비율	14.5	59.0	26.5	
	대전	빈도	23	57	10	90
		비율	25.6	63.3	11.1	
	부산	빈도	26	74	60	160
		비율	16.3	46.3	37.5	
	서울	빈도	90	198	74	362
		비율	24.9	54.7	20.4	
	울산	빈도	19	64	24	107
		비율	17.8	59.8	22.4	
	인천	빈도	20	44	21	85
		비율	23.5	51.8	24.7	
	전남	빈도	25	52	23	100
		비율	25.0	52.0	23.0	
	전북	빈도	14	39	35	88
		비율	15.9	44.3	39.8	
	제주	빈도	11	42	9	62
		비율	17.7	67.7	14.5	
충남	빈도	29	75	31	135	
	비율	21.5	55.6	23.0		
충북	빈도	23	43	26	92	
	비율	25.0	46.7	28.3		

<추가 분석 - 금년과 전년 순이익 비교>

- 전년도 대비 순이익이 비슷하다는 응답이 모든 순이익 군에서 가장 높게 나타났으며, 1천만원 미만과 1천만원 이상인 업체는 감소보다는 증가했다는 응답이 많음
- 전년도 대비 증가보다 감소가 더 많은 순이익 군은 0원, 1백만원 미만, 3백만원 미만, 5백만원 미만에서는 감소했다는 업체가 더 많은 것으로 나타남

[그림 III-43] 최근 3개월 평균 순이익별 전년도 대비 증감 비율

(단위 : %)



<표 III-46> 최근 3개월 평균 매출액별 전년도 대비 증감

(단위 : 개, %)

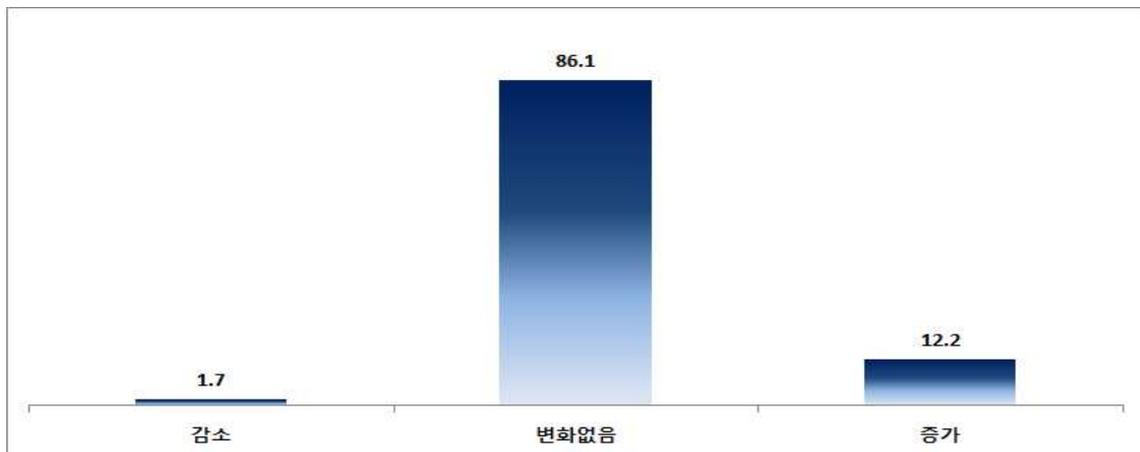
구분		지난해 대비 평균 매출액 증감			총합
		증가	비슷	감소	
손실발생	빈도(개)	1	9	38	48
	비율(%)	2.08	18.75	79.17	
0원 (매출액없음)	빈도(개)	4	26	17	47
	비율(%)	8.51	55.32	36.17	
100만원 미만	빈도(개)	25	106	66	197
	비율(%)	12.69	53.81	33.5	
300만원 미만	빈도(개)	77	356	131	564
	비율(%)	13.65	63.12	23.23	
500만원 미만	빈도(개)	74	295	110	479
	비율(%)	15.45	61.59	22.96	
1,000만원 미만	빈도(개)	89	182	67	338
	비율(%)	26.33	53.85	19.82	
1,000만원 이상	빈도(개)	81	94	23	198
	비율(%)	40.91	47.47	11.62	
총합		351	1,068	452	1,871

5. 보증지원 후 종업원 수 변화

- 보증지원 후 종업원 수의 증감을 살펴보면 감소(1.7%), 변화없음(86.1%), 증가(12.2%)로 변화가 없는 업체가 가장 많으며 다음으로 증가, 감소의 순임
- (대표자 성별) 남성과 여성 모두 종업원 수 변화가 없다는 응답이 각각 85.1%, 87.5%로 가장 높은 가운데, 다음 순위로는 증가했다는 응답이 남성 13.7%, 여성 10.1%로 조사
- (대표자 연령별) 모든 연령대에서 종업원 수 변화가 없다는 응답이 83% 이상으로 가장 높게 나타났으며, 증가라는 응답이 두 번째로 높게 나타나고 있음
- (지역별) 수도권은 변화없음(85.6%), 증가(13.0%), 감소(1.5%)의 순이고, 비수도권 역시 변화없음(86.4%), 증가(11.9%), 감소(1.8%)의 순으로 나타남
- (업종별) 모든 업종에서 종업원 수 변화가 없다는 응답이 가장 높은 가운데, 증가하였다는 응답 비율이 도매업 12.5%, 서비스업 11.3%, 제조업 19.4%, 음식숙박업 11.2%, 기타업 10.5%로 나타남
- (종사자 규모별) 모든 종사자수에서 변화없다는 응답이 가장 높으며, 다음 순위로는 모든 종사자수에서 증가, 감소의 순으로 나타나고 있음
- (성장단계별) 개점초기~폐업기 모든 단계에서 변화없음이 가장 높게 나타나고 있으며, 2순위로는 개점초기~쇠퇴기에서 증가인 반면 폐업기에서는 감소 비율이 높은 것으로 나타남
- (업력별) 3년 이하는 변화없음(85.7%), 증가(12.8%), 감소(1.6%)의 순이고, 3년 초과에서는 변화없음(86.4%), 증가(11.8%), 감소(1.8%)의 순으로 나타남

[그림 III-44] 보증지원 후 종업원 수 변화 - 전체 분포

(단위 : %)



<표 III-47> 보증지원 후 종업원 수 변화 분포

(단위 : 개, %)

구분		사례수	감소	변화없음	증가
전체		2,377	1.7	86.1	12.2
성별	남성	1,383	1.2	85.1	13.7
	여성	994	2.4	87.5	10.1
연령별	20~29세	140	2.9	89.3	7.9
	30~39세	623	2.1	83.2	14.8
	40~49세	832	0.8	86.9	12.3
	50~59세	568	2.3	86.8	10.9
	60세 이상	214	1.4	87.9	10.8
지역별	수도권	749	1.5	85.6	13.0
	비수도권	1,628	1.8	86.4	11.9
업종별	도소매업	838	1.1	86.4	12.5
	서비스업	494	1.8	86.8	11.3
	제조업	170	1.8	78.8	19.4
	음식숙박업	609	2.6	86.2	11.2
	기타업	266	1.1	88.4	10.5
종사자수별	0명	481	1.3	92.7	6.0
	1명	564	1.8	89.7	8.5
	2명	267	1.9	83.9	14.2
	3명	170	1.2	80.0	18.8
	4명	118	2.5	67.8	29.7
	5명이상	65	4.6	70.8	24.6
성장단계별	개점초기	426	1.4	87.1	11.5
	성장기	713	1.7	82.5	15.9
	성숙기	878	0.6	87.5	12.0
	쇠퇴기	271	3.3	91.9	4.8
	폐업기	28	17.9	78.6	3.6
업력별	3년이하	899	1.6	85.7	12.8
	3년초과	1,478	1.8	86.4	11.8

※ 자세한 빈도는 <부표 31> 참조

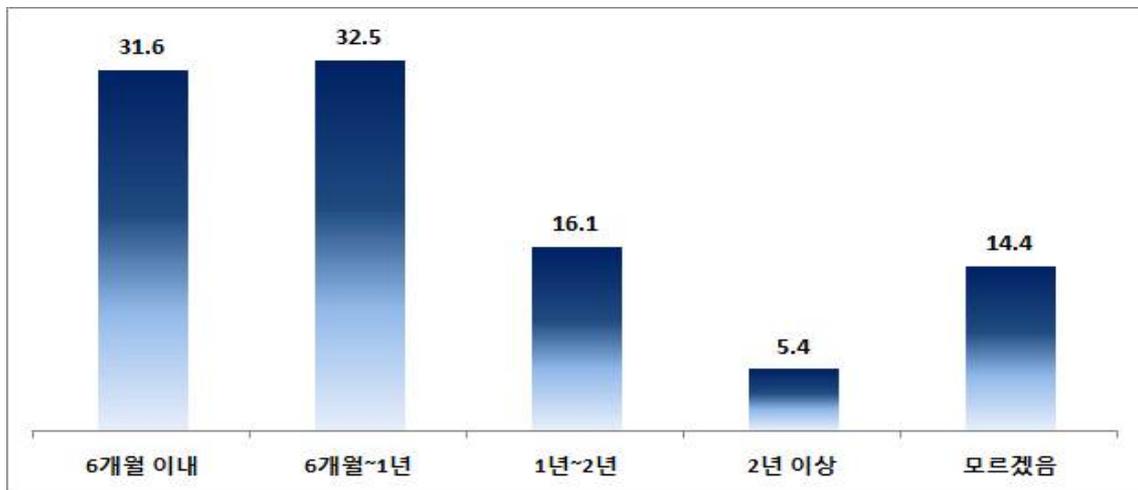
구분		감소	변화없음	증가	합계	
재 단 별	강원	빈도	1	110	7	118
		비율	0.9	93.2	5.9	
	경기	빈도	6	238	33	277
		비율	2.2	85.9	11.9	
	경남	빈도	1	177	17	195
		비율	0.5	90.8	8.7	
	경북	빈도	2	136	6	144
		비율	1.4	94.4	4.2	
	광주	빈도	2	97	18	117
		비율	1.7	82.9	15.4	
	대구	빈도	0	102	17	119
		비율	0.0	85.7	14.3	
	대전	빈도	0	74	16	90
		비율	0.0	82.2	17.8	
	부산	빈도	6	154	26	186
		비율	3.2	82.8	14.0	
	서울	빈도	3	301	49	353
		비율	0.9	85.3	13.9	
	울산	빈도	3	85	12	100
		비율	3.0	85.0	12.0	
	인천	빈도	2	102	15	119
		비율	1.7	85.7	12.6	
	전남	빈도	1	107	15	123
		비율	0.8	87.0	12.2	
	전북	빈도	5	94	13	112
		비율	4.5	83.9	11.6	
	제주	빈도	2	53	10	65
		비율	3.1	81.5	15.4	
충남	빈도	4	123	23	150	
	비율	2.7	82.0	15.3		
충북	빈도	2	94	13	109	
	비율	1.8	86.2	11.9		

6. 보증지원 효과가 나타나는 기간

- 정책금융의 효과가 나타나는 기간은 6개월 이내 31.6%, 6개월~1년 32.5%, 1~2년 16.1%, 2년 이상 5.4%, 모르겠음 14.4%로, 정책금융 수혜 후 효과가 나타나는 기간은 1년 이내가 64.1%로 응답자의 약 2/3정도임
- (대표자 성별) 남성(32.7%)은 6개월 이내, 여성(33.8%)은 6개월~1년 이내가 가장 높음
- (대표자 연령별) 6개월~1년은 20대 46.1%, 30대 32.7%, 60대 이상 34.7%로 가장 높으며, 6개월 이내는 40대(33.4%)와 50대(31.8%)가 높은 응답률을 보임
- (지역별) 수도권외 33.2%는 6개월 이내가 높으며, 비수도권은 6개월~1년 이내가 33.2%로 가장 높게 나타나고 있음
- (업종별) 도소매업과 제조업, 기타업은 6개월 이내이라는 응답이 각각 32.5%, 32.4%, 36.3%로 가장 높고, 서비스업과 음식숙박업은 6개월~1년 이내라는 응답이 가장 높음
- (종사자 규모별) 종사자가 없는 0명과 종사자 수가 4명, 5명 이상인 경우는 6개월 이내 보증효과가 나타난다는 응답 비율이 가장 높았으며, 종사자 수 1명, 2명, 3명은 6개월~1년 이내 보증효과가 나타난다는 응답 비율이 가장 높게 나타남
- (성장단계별) 개점초기(35.4%), 성장기(33.9%), 성숙기(32.7%), 폐업기(44.8%)는 6개월~1년 이내 보증효과가 가장 높게 나타난다고 응답하였으며, 쇠퇴기(36.7%)는 6개월 이내는 보증효과가 가장 높게 나타난다고 응답
- (업력별) 3년 이하에서는 35.4%가 6개월~1년 이내로 가장 높으며, 3년 초과에서는 6개월 이내에 효과가 있었다는 응답이 32.3%로 가장 높게 나타남

[그림 III-45] 보증지원 효과 나타나는 기간 - 전체 분포

(단위 : %)



<표 III-48> 보증지원 효과 나타나는 기간 분포

(단위 : 개, %)

구분		사례수	6개월 이내	6개월~1년	1년~2년	2년 이상	모르겠음
전체		2,404	31.6	32.5	16.1	5.4	14.4
성별	남성	1,396	32.7	31.5	15.8	5.8	14.2
	여성	1,008	30.1	33.8	16.6	4.9	14.7
연령별	20~29세	141	23.4	46.1	14.2	2.8	13.5
	30~39세	627	31.6	32.7	16.9	4.6	14.2
	40~49세	841	33.4	31.4	17.0	5.6	12.6
	50~59세	582	31.8	29.7	15.5	6.7	16.3
	60세 이상	213	29.6	34.7	13.2	5.2	17.4
지역별	수도권	765	33.2	31.0	16.0	5.6	14.3
	비수도권	1,639	30.9	33.2	16.2	5.3	14.5
업종별	도소매업	839	32.5	31.0	17.6	5.7	13.1
	서비스업	501	29.7	33.7	16.2	6.0	14.4
	제조업	173	32.4	28.9	16.8	6.4	15.6
	음식숙박업	618	29.6	35.4	15.7	4.4	14.9
	기타업	273	36.3	30.4	11.7	5.1	16.5
종사자수별	0명	488	32.2	31.2	15.8	4.5	16.4
	1명	571	29.6	31.0	15.1	6.7	17.7
	2명	265	33.2	35.1	16.6	4.2	10.9
	3명	172	25.0	37.8	23.3	4.7	9.3
	4명	119	34.5	29.4	18.5	5.0	12.6
	5명이상	64	39.1	28.1	15.6	6.3	10.9
성장단계별	개점초기	429	29.8	35.4	17.0	4.9	12.8
	성장기	732	31.4	33.9	18.2	6.0	10.5
	성숙기	874	31.8	32.7	16.3	4.7	14.5
	쇠퇴기	275	36.7	24.4	10.2	6.9	21.8
	폐업기	29	13.8	44.8	6.9	6.9	27.6
업력별	3년이하	913	30.6	35.4	16.2	3.9	13.9
	3년초과	1,491	32.3	30.7	16.0	6.3	14.7

※ 자세한 빈도는 <부표 32> 참조

구분		6개월 이내	6개월~1년	1년~2년	2년 이상	모르겠음	합계	
재 단 별	강원	빈도	37	35	16	0	30	118
		비율	31.4	29.7	13.6	0.0	25.4	
	경기	빈도	89	97	44	12	44	286
		비율	31.1	33.9	15.4	4.2	15.4	
	경남	빈도	65	67	40	4	22	198
		비율	32.8	33.8	20.2	2.0	11.1	
	경북	빈도	45	54	25	4	16	144
		비율	31.3	37.5	17.4	2.8	11.1	
	광주	빈도	27	47	23	4	15	116
		비율	23.3	40.5	19.8	3.5	12.9	
	대구	빈도	45	34	22	8	10	119
		비율	37.8	28.6	18.5	6.7	8.4	
	대전	빈도	20	36	18	10	7	91
		비율	22.0	39.6	19.8	11.0	7.7	
	부산	빈도	60	56	30	11	31	188
		비율	31.9	29.8	16.0	5.9	16.5	
	서울	빈도	129	113	54	22	39	357
		비율	36.1	31.7	15.1	6.2	10.9	
	울산	빈도	24	33	11	2	28	98
		비율	24.5	33.7	11.2	2.0	28.6	
	인천	빈도	36	27	24	9	26	122
		비율	29.5	22.1	19.7	7.4	21.3	
	전남	빈도	47	39	20	3	13	122
		비율	38.5	32.0	16.4	2.5	10.7	
	전북	빈도	37	37	13	12	16	115
		비율	32.2	32.2	11.3	10.4	13.9	
	제주	빈도	27	20	4	9	6	66
		비율	40.9	30.3	6.1	13.6	9.1	
충남	빈도	44	47	25	10	26	152	
	비율	29.0	30.9	16.5	6.6	17.1		
충북	빈도	28	39	18	10	17	112	
	비율	25.0	34.8	16.1	8.9	15.2		

제7절 신용보증재단의 지원제도 개선사항

□ 설문항목 구성 및 응답 사례수

- 보증지원업무 보완 필요사항, 정책금융 취급 금융기관의 개선 필요사항

<표 III-49> 신용보증 지원제도 개선사항 영역 설문 응답 사례수 및 결측치 수
(단위 : 개)

설문항목	보증지원업무 보완 필요사항	금융기관 개선 필요사항
응답사례수	2,530	2,354
결측치 수	252	428

<설문 내용>

질문33) 소기업과 소상공인에 대한 신용보증재단의 보증지원업무에서 보완이 가장 필요한 사항을 한 가지만 골라주세요.

- ① 지원 금액 확대
- ② 지원 대상 확대
- ③ 보증료 하향 조정
- ④ 신속한 지원
- ⑤ 지원자격 요건 완화
- ⑥ 정책의 홍보 강화
- ⑦ 경영지도와 자금지원의 병행

질문34) 정책금융을 취급하는 금융기관에서 향후 개선이 필요한 과제를 한 가지만 골라주세요.

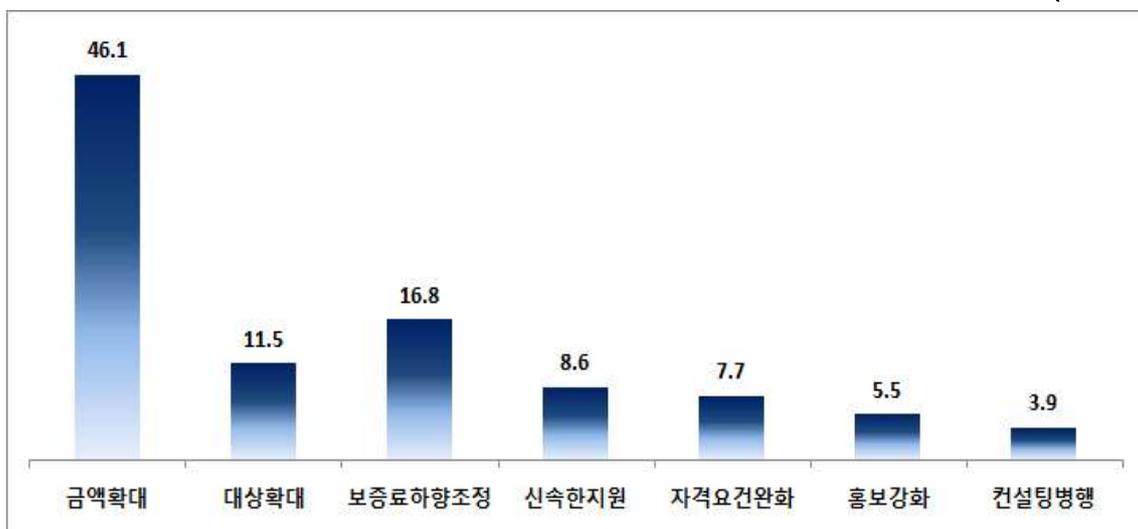
- ① 금융기관의 불공정한 영업행태 개선
- ② 금융기관의 서류중심 대출심사 개선
- ③ 금융기관의 부동산, 보증서 위주 대출
- ④ 금융기관의 중소기업대출 우선 축소 시정
- ⑤ 예대 마진 등 은행의 과도한 수익구조 개선
- ⑥ 기술금융활성화
- ⑦ 정책금융 역할 강화

1. 보증지원업무 보완 필요사항

- 정책금융의 향후 보완과제로는 지원금액 확대 46.1%, 지원대상 확대 11.5%, 금리·보증료 하향 조정 16.8%, 신속한 지원 8.6%, 자격요건완화 7.7%, 정책 홍보 강화 5.5%, 경영컨설팅과 자금지원 병행 3.9%로, 주된 과제는 금액 및 금리 관련 사항임
- (대표자 성별) 남성과 여성 모두 지원금액 확대가 각각 47.3%와 44.4%로 가장 높음
- (대표자 연령별) 지원금액 확대가 20대 37.4%, 30대 44.8%, 40대 48.7%, 50대 48.7%, 60세 이상 38.7%로 가장 높게 나타남
- (지역별) 지원금액 확대가 수도권(45.2%), 비수도권(46.5%)에서 가장 높으며, 다음으로 금리·보증료 하향 조정과 지원대상 확대가 상대적으로 높음
- (업종별) 모든 업종에서 지원금액 확대가 44~48%로 가장 높는데, 각 업종별로 살펴보면 도소매업 46.6%, 서비스업 44.6%, 제조업 47.8%, 음식숙박업 45.6%, 기타업 47.4%임
- (종사자 규모별) 모든 종사자 규모에서 향후 보완과제로 지원금액 확대가 가장 높은 가운데, 각 규모별로 살펴보면 0명 48.6%, 1명 42.8%, 2명 46.7%, 3명 52.0%, 4명 51.2%, 5명 이상 56.9%로 조사
- (성장단계별) 지원금액 확대는 개점초기(43.5%), 성장기(47.8%), 성숙기(44.1%), 쇠퇴기(51.7%), 폐업기(46.4%)에서 가장 높음
- (업력별) 지원금액 확대가 필요하다는 응답이 3년 이하에서는 42.6%, 3년 초과에서는 48.4%로 가장 높게 나타남

[그림 III-46] 보증지원업무 보완 필요사항 - 전체 분포

(단위 : %)



<표 III-50> 보증지원업무 보완 필요사항 분포

(단위 : 개, %)

구분	사례수	금액 확대	대상 확대	보증료 하향조정	신속한 지원	자격요건 완화	홍보 강화	컨설팅 병행	
전체	2,530	46.1	11.5	16.8	8.6	7.7	5.5	3.9	
성별	남성	1,465	47.3	12.1	15.5	8.5	7.8	5.3	3.6
	여성	1,065	44.4	10.8	18.5	8.8	7.5	5.7	4.2
연령별	20~29세	155	37.4	12.3	20.0	14.8	5.8	7.1	2.6
	30~39세	667	44.8	11.7	14.8	8.9	9.0	6.8	4.1
	40~49세	879	48.7	13.1	15.1	6.9	7.3	5.4	3.5
	50~59세	604	48.7	9.4	18.1	7.5	8.4	4.3	3.6
	60세 이상	225	38.7	10.2	23.1	13.3	4.4	4.0	6.2
지역별	수도권	797	45.2	10.4	15.4	12.9	7.0	4.1	4.9
	비수도권	1,733	46.5	12.1	17.4	6.6	8.0	6.1	3.4
업종별	도소매업	872	46.6	10.8	16.6	7.9	8.6	5.5	4.0
	서비스업	525	44.6	11.8	18.1	9.3	8.4	5.3	2.5
	제조업	182	47.8	12.1	12.6	12.1	8.2	3.3	3.9
	음식숙박업	664	45.6	11.0	17.5	8.9	5.7	6.6	4.7
	기타업	287	47.4	14.3	15.7	6.6	7.7	4.2	4.2
종사자수별	0명	517	48.6	9.1	18.8	9.7	7.2	3.7	3.1
	1명	589	42.8	11.5	19.9	8.5	7.1	5.9	4.2
	2명	289	46.7	13.2	17.3	8.7	6.2	4.8	3.1
	3명	179	52.0	11.2	10.6	7.3	6.7	7.8	4.5
	4명	129	51.2	11.6	8.5	10.9	8.5	3.9	5.4
	5명이상	65	56.9	6.2	16.9	4.6	7.7	3.1	4.6
성장단계별	개점초기	480	43.5	10.8	18.5	10.8	6.7	6.5	3.1
	성장기	757	47.8	11.6	13.7	8.5	9.1	5.4	3.8
	성숙기	904	44.1	11.7	18.3	8.3	7.6	5.3	4.7
	쇠퇴기	288	51.7	11.8	16.7	5.6	6.3	4.2	3.8
	폐업기	28	46.4	7.1	28.6	3.6	7.1	3.6	3.6
업력별	3년이하	1,002	42.6	10.9	18.6	9.9	8.0	6.6	3.5
	3년초과	1,528	48.4	12.0	15.6	7.8	7.5	4.7	4.1

※ 자세한 빈도는 <부표 33> 참조

구분		금액 확대	대상 확대	보증료 하향조정	신속한 지원	자격요건 완화	홍보 강화	컨설팅 병행	합계	
재 단 별	강원	빈도	66	19	17	6	6	3	2	119
		비율	55.5	16.0	14.3	5.0	5.0	2.5	1.7	
	경기	빈도	123	35	48	40	19	12	19	296
		비율	41.6	11.8	16.2	13.5	6.4	4.1	6.4	
	경남	빈도	107	17	47	14	3	8	9	205
		비율	52.2	8.3	22.9	6.8	1.5	3.9	4.4	
	경북	빈도	71	15	28	7	8	14	6	149
		비율	47.7	10.1	18.8	4.7	5.4	9.4	4.0	
	광주	빈도	48	18	19	14	7	9	4	119
		비율	40.3	15.1	16.0	11.8	5.9	7.6	3.4	
	대구	빈도	43	13	29	11	14	11	3	124
		비율	34.7	10.5	23.4	8.9	11.3	8.9	2.4	
	대전	빈도	35	17	28	4	17	10	2	113
		비율	31.0	15.0	24.8	3.5	15.0	8.9	1.8	
	부산	빈도	120	16	21	6	16	5	5	189
		비율	63.5	8.5	11.1	3.2	8.5	2.7	2.7	
	서울	빈도	184	28	52	55	26	16	14	375
		비율	49.1	7.5	13.9	14.7	6.9	4.3	3.7	
	울산	빈도	38	13	32	9	7	3	4	106
		비율	35.9	12.3	30.2	8.5	6.6	2.8	3.8	
인천	빈도	53	20	23	8	11	5	6	126	
	비율	42.1	15.9	18.3	6.4	8.7	4.0	4.8		
전남	빈도	55	21	10	8	13	16	8	131	
	비율	42.0	16.0	7.6	6.1	9.9	12.2	6.1		
전북	빈도	49	22	13	14	18	13	3	132	
	비율	37.1	16.7	9.9	10.6	13.6	9.9	2.3		
제주	빈도	36	6	11	2	4	3	5	67	
	비율	53.7	9.0	16.4	3.0	6.0	4.5	7.5		
충남	빈도	83	16	28	7	15	5	7	161	
	비율	51.6	9.9	17.4	4.4	9.3	3.1	4.4		
충북	빈도	55	16	18	13	10	5	1	118	
	비율	46.6	13.6	15.3	11.0	8.5	4.2	0.9		

2. 정책금융 취급 금융기관의 개선 필요사항

- 금융기관의 향후 보완과제로는 불공정 영업개선 7.7%, 서류 중심 대출심사 개선 33.5%, 부동산·보증서 위주 대출 20.5%, 중소기업대출 축소 7.9%, 과도한 수익구조 개선 11.4%, 기술금융 활성화 2.3%, 정책금융 역할 강화 16.7%로 나타남
- (대표자 성별) 남성과 여성 모두 대출심사 개선이 각각 32.2%와 35.2%로 가장 높음
- (대표자 연령별) 대출심사 개선이 모든 연령대에서 가장 높게 나타나고 있는데, 20대 32.2%, 30대 34.4%, 40대 33.9%, 50대 33.0%, 60세 이상 31.1%로 조사
- (지역별) 대출심사 개선이 수도권(33.4%), 비수도권(33.5%)에서 가장 높으며, 다음으로 수도권은 정책금융 역할 강화, 비수도권은 부동산·보증서 위주 대출이 상대적으로 높음
- (업종별) 모든 업종에서 대출심사 개선이 가장 높는데, 각 업종별로 살펴보면 도소매업 31.0%, 서비스업 34.2%, 제조업 34.1%, 음식숙박업 35.1%, 기타업 35.6%로 나타남
- (종사자 규모별) 모든 종사자 규모에서도 서류중심 대출심사 개선이 전반적으로 30% 이상으로 가장 높는데, 각 규모별로 살펴보면 0명 30.8%, 1명 30.7%, 2명 36.3%, 3명 37.1%, 4명 34.7%, 5명 이상 33.9%로 나타남
- (성장단계별) 서류중심 대출심사 개선은 개점초기(34.4%), 성장기(33.1%), 성숙기(31.6%), 쇠퇴기(37.9%), 폐업기(32.0%)에서 가장 높으며, 다음으로 부동산·보증서 위주 대출이 상대적으로 높게 나타남
- (업력별) 서류중심 대출심사 개선이 필요하다라는 응답이 3년 이하에서는 32.7%, 3년 초과에서는 34.0%로 가장 높게 나타남

[그림 III-47] 정책금융 취급 금융기관의 개선 필요사항 - 전체 분포

(단위 : %)



<표 III-51> 정책금융 취급 금융기관의 개선 필요사항 분포

(단위 : 개, %)

구분		사례수	불공정 영업개선	서류중심 대출심사 개선	부동산/ 보증서 위주대출	중소기업 대출우선 축소시정	과도한 수익구조 개선	기술금융 활성화	정책금융 역할강화
전체		2,354	7.7	33.5	20.5	7.9	11.4	2.3	16.7
성별	남성	1,360	7.4	32.2	20.9	8.0	11.1	3.0	17.4
	여성	994	8.2	35.2	19.9	7.9	11.9	1.2	15.8
연령별	20~29세	149	10.1	32.2	22.2	6.0	10.7	3.4	15.4
	30~39세	625	6.1	34.4	20.0	7.8	10.9	1.9	18.9
	40~49세	814	7.0	33.9	19.8	7.9	11.3	2.5	17.7
	50~59세	557	8.4	33.0	21.5	8.3	12.8	2.5	13.5
	60세 이상	209	12.0	31.1	20.6	9.1	10.5	1.0	15.8
지역별	수도권	736	7.1	33.4	17.1	7.6	12.2	2.3	20.2
	비수도권	1,618	8.0	33.5	22.0	8.1	11.1	2.2	15.1
업종별	도소매업	810	6.8	31.0	21.1	8.4	12.4	1.9	18.5
	서비스업	489	8.8	34.2	21.1	7.4	11.7	2.5	14.5
	제조업	170	4.7	34.1	20.0	8.2	10.6	7.7	14.7
	음식숙박업	624	8.5	35.1	19.4	7.9	11.7	1.0	16.5
	기타업	261	8.8	35.6	20.3	7.7	8.1	2.7	16.9
종사자수별	0명	500	9.4	30.8	25.0	5.4	13.4	1.6	14.4
	1명	551	8.4	30.7	19.4	9.6	11.3	2.5	18.2
	2명	270	8.5	36.3	19.3	8.2	11.1	1.9	14.8
	3명	170	4.1	37.1	22.9	5.9	8.2	1.2	20.6
	4명	121	8.3	34.7	14.9	10.7	11.6	2.5	17.4
	5명이상	62	9.7	33.9	24.2	8.1	9.7	4.8	9.7
성장단계별	개점초기	451	11.3	34.4	19.3	6.9	12.9	2.2	13.1
	성장기	703	5.8	33.1	20.2	8.1	12.2	2.8	17.6
	성숙기	848	7.3	31.6	21.6	9.0	9.6	2.0	19.0
	쇠퇴기	272	8.8	37.9	19.9	5.5	11.8	1.1	15.1
	폐업기	25	8.0	32.0	24.0	16.0	16.0	0.0	4.0
업력별	3년이하	936	8.1	32.7	21.5	7.5	13.4	1.8	15.1
	3년초과	1,418	7.5	34.0	19.8	8.3	10.2	2.5	17.8

※ 자세한 빈도는 <부표 34> 참조

구분		불공정 영업개선	서류중심 대출심사 개선	부동산/ 보증서 위주대출	중소기업 대출우선 축소시정	과도한 수익구조 개선	기술금융 활성화	정책금융 역할강화	합계	
재 단 별	강원	빈도	6	34	40	5	9	0	12	106
		비율	5.7	32.1	37.7	4.7	8.5	0.0	11.3	
	경기	빈도	21	92	49	13	44	6	43	268
		비율	7.8	34.3	18.3	4.9	16.4	2.2	16.0	
	경남	빈도	18	55	44	8	35	3	37	200
		비율	9.0	27.5	22.0	4.0	17.5	1.5	18.5	
	경북	빈도	12	43	39	6	10	4	30	144
		비율	8.3	29.9	27.1	4.2	6.9	2.8	20.8	
	광주	빈도	12	43	22	8	17	1	14	117
		비율	10.3	36.8	18.8	6.8	14.5	0.9	12.0	
	대구	빈도	9	33	22	17	11	6	17	115
		비율	7.8	28.7	19.1	14.8	9.6	5.2	14.8	
	대전	빈도	6	42	27	18	6	2	8	109
		비율	5.5	38.5	24.8	16.5	5.5	1.8	7.3	
	부산	빈도	15	47	44	12	26	4	21	169
		비율	8.9	27.8	26.0	7.1	15.4	2.4	12.4	
	서울	빈도	24	111	61	29	37	7	82	351
		비율	6.8	31.6	17.4	8.3	10.5	2.0	23.4	
	울산	빈도	9	26	24	6	20	1	17	103
		비율	8.7	25.2	23.3	5.8	19.4	1.0	16.5	
인천	빈도	7	43	16	14	9	4	24	117	
	비율	6.0	36.8	13.7	12.0	7.7	3.4	20.5		
전남	빈도	11	37	17	10	18	3	27	123	
	비율	8.9	30.1	13.8	8.1	14.6	2.4	22.0		
전북	빈도	4	47	18	7	11	5	17	109	
	비율	3.7	43.1	16.5	6.4	10.1	4.6	15.6		
제주	빈도	4	17	25	7	2	0	9	64	
	비율	6.3	26.6	39.1	10.9	3.1	0.0	14.1		
충남	빈도	15	66	23	12	9	4	21	150	
	비율	10.0	44.0	15.3	8.0	6.0	2.7	14.0		
충북	빈도	9	52	11	15	5	3	14	109	
	비율	8.3	47.7	10.1	13.8	4.6	2.8	12.8		

제8절 신용보증 통계

□ 항목 구성 및 분석 사례수

- 신용등급, 보증종류, 보증금액, 보증횟수, 보증부 대출금리

<표 III-52> 보증 관련 변수 분석 사례수 및 결측치 수

(단위 : 개)

설문항목	신용등급	보증종류	보증금액	보증횟수	보증금리
응답사례수	2,636	2,698	2,698	2,698	2,250
결측치 수	136	84	84	84	532

- 신용보증과 관련한 통계는 중앙회에서 보유하고 있는 전산자료를 활용하여 분석

<표 III-53> 보증 관련 변수 개요

변수명	변수설명	자료형식	변수값 및 단위
CB	신용등급	순위형	1~10등급
CB_C	신용등급그룹	순위형	1. 1~2등급, 2. 3~4등급, 3. 5~6등급, 4. 7~10등급
BJ_VAR	보증종류	명목형	1. 대출보증, 2. 지급보증의 보증, 3. 비은행대출보증, 4. 납세보증, 5. 어음보증, 6. 시설대여보증, 7. 이행보증, 8. 입찰보증, 9. 계약보증, 10. 차액보증, 11. 지급보증, 12. 하자보증, 13. 상거래담보보증
BJ_MONEY	보증금액	연속형	단위 : 원
BJ_MONEY_C	보증금액그룹	순위형	1. 1천만원 미만 2. 1천만~3천만원 미만 3. 3천만~5천만원 미만 4. 5천만~1억원 미만 5. 1억원 이상
BJ_COUNT	보증횟수	구간형	회
BJ_COUNT_C	보증횟수그룹	순위형	1. 1회, 2. 2회, 3. 3회, 4. 4회 이상
MR	보증금리	구간형	%
MR_C	보증금리그룹	순위형	1. 2% 미만, 2. 4% 미만 3. 6% 미만, 4. 8% 미만, 5. 8% 이상

1. 신용등급

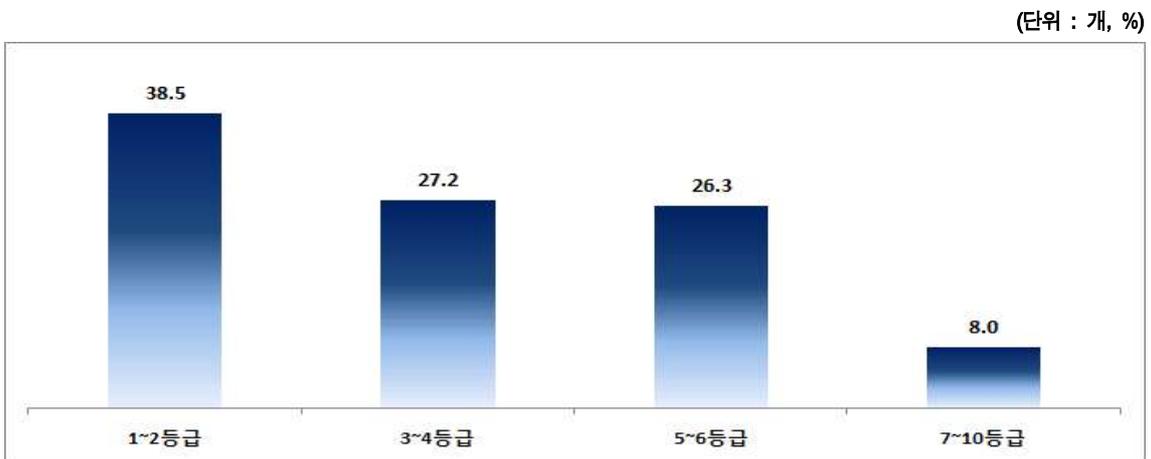
- 소상공인금융실태조사 응답표본 2,646개(결측치 136개)의 신용등급별 분포는 1등급 20.2%, 2등급 18.3%, 3등급 12.7% 4등급 14.4%, 5등급 14.9%, 6등급 11.5%, 7등급 6.4%, 8등급 1.3%, 9등급 0.2%, 10등급 0.1%로 신용등급이 높은 업체가 많음
- 등급에 대한 분석은 1~2등급, 3~4등급, 5~6등급, 7~10등급으로 그룹화하여 통계 제시

[그림 III-48] 각 신용등급별 분포



- 조사된 업체의 신용등급은 1~2등급 38.5%, 3~4등급 27.2%, 5~6등급 26.3%, 7~10등급 8.0%로 7~10등급의 저신용자 비중이 비교적 적었음
- 성별로는 남·여 모두 1~2등급이 가장 많으며, 연령별로는 30세 이상은 1~2등급, 20대는 5~6등급이 많이 분포하고 있음
- 지역별, 업종별, 종사자수별로 모두 1~2등급이 많았으며, 성장단계 및 업력 또한 모두 1~2등급의 고신용자 비중이 비교적 많았음

[그림 III-49] 그룹화된 신용등급 - 전체 분포



<표 III-52> 신용등급 분포

(단위 : 개, %, 등급)

구분		사례수	1~2등급	3~4등급	5~6등급	7~10등급	평균등급
전체		2,646	38.5	27.2	26.3	8.0	3.54
성별	남성	1,532	37.1	29.0	26.6	7.4	3.55
	여성	1,114	40.5	24.7	26.0	8.8	3.52
연령별	20~29세	162	26.5	37.0	30.3	6.2	3.79
	30~39세	704	39.2	29.4	24.4	7.0	3.44
	40~49세	922	41.9	26.4	24.1	7.7	3.40
	50~59세	619	37.6	23.6	28.6	10.2	3.70
	60세 이상	239	33.9	26.4	32.2	7.5	3.77
지역별	수도권	841	40.0	27.2	25.5	7.4	3.45
	비수도권	1,805	37.8	27.2	26.8	8.3	3.58
업종별	도소매업	915	39.0	25.4	27.7	8.0	3.54
	서비스업	549	39.9	26.8	23.7	9.7	3.52
	제조업	190	41.6	27.4	24.7	6.3	3.36
	음식숙박업	695	38.1	29.6	25.0	7.2	3.51
	기타업	297	33.3	27.6	31.3	7.7	3.73
종사자수별	0명	530	39.8	27.7	26.8	5.7	3.43
	1명	617	39.1	27.1	24.0	9.9	3.57
	2명	293	42.3	25.6	21.8	10.2	3.47
	3명	186	35.5	28.5	30.7	5.4	3.58
	4명	135	36.3	28.2	31.1	4.4	3.53
	5명이상	71	38.0	29.6	25.4	7.0	3.61
성장단계별	개점초기	504	39.5	27.8	26.2	6.6	3.47
	성장기	786	38.4	28.2	25.8	7.5	3.49
	성숙기	938	39.3	27.0	25.4	8.3	3.52
	쇠퇴기	299	39.5	24.1	27.4	9.0	3.59
	폐업기	27	29.6	29.6	33.3	7.4	3.89
업력별	3년이하	1,050	40.8	27.8	25.5	5.9	3.42
	3년초과	1,596	37.0	26.8	26.9	9.3	3.62

※ 자세한 빈도는 <부표 35> 참조

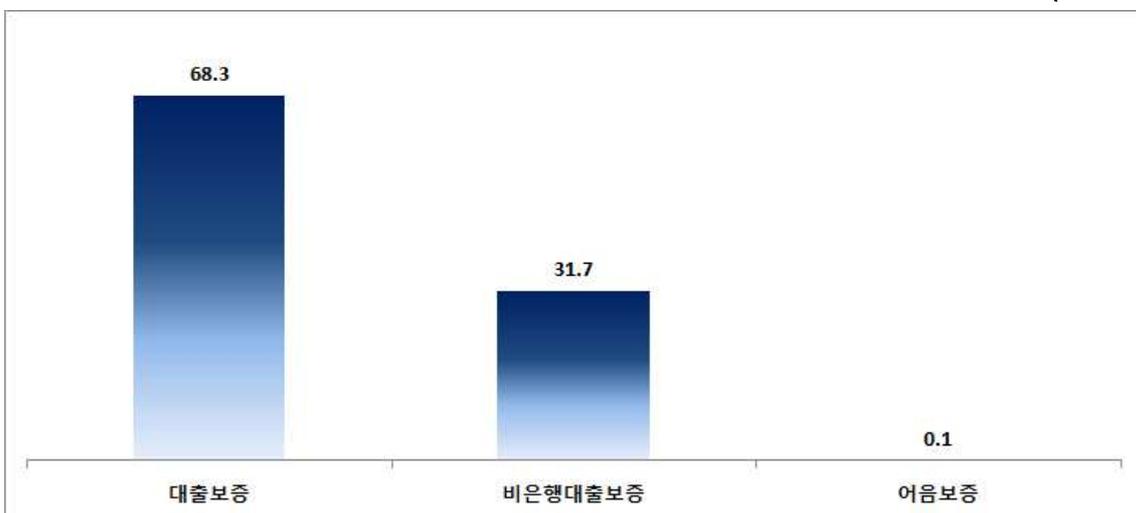
구분		1~2등급	3~4등급	5~6등급	7~10등급	합계	평균등급	
재 단 별	강원	빈도	40	37	31	8	116	3.63
		비율	34.5	31.9	26.7	6.9		
	경기	빈도	128	82	78	19	307	3.38
		비율	41.7	26.7	25.4	6.2		
	경남	빈도	81	57	47	20	205	3.52
		비율	39.5	27.8	22.9	9.8		
	경북	빈도	53	35	58	13	159	3.87
		비율	33.3	22.0	36.5	8.2		
	광주	빈도	51	35	35	11	132	3.51
		비율	38.6	26.5	26.5	8.3		
	대구	빈도	69	40	35	6	150	3.13
		비율	46.0	26.7	23.3	4.0		
	대전	빈도	51	19	24	6	100	3.15
		비율	51.0	19.0	24.0	6.0		
	부산	빈도	62	66	64	18	210	3.83
		비율	29.5	31.4	30.5	8.6		
	서울	빈도	164	111	94	33	402	3.41
		비율	40.8	27.6	23.4	8.2		
	울산	빈도	57	28	21	3	109	2.98
		비율	52.3	25.7	19.3	2.8		
인천	빈도	44	36	42	10	132	3.75	
	비율	33.3	27.3	31.8	7.6			
전남	빈도	49	37	30	15	131	3.69	
	비율	37.4	28.2	22.9	11.5			
전북	빈도	49	38	38	12	137	3.67	
	비율	35.8	27.7	27.7	8.8			
제주	빈도	19	15	27	12	73	4.34	
	비율	26.0	20.6	37.0	16.4			
충남	빈도	68	41	38	16	163	3.49	
	비율	41.7	25.2	23.3	9.8			
충북	빈도	34	42	35	9	120	3.77	
	비율	28.3	35.0	29.2	7.5			

2. 보증종류

- 응답자들의 보증종류를 살펴보면 대출보증 68.3%, 비대출보증 31.7%, 어음보증 0.1%로, 주된 보증종류는 대출보증으로 나타남
 - (대표자 성별) 남성과 여성 모두 대출보증이 각각 69.9%와 66.0%로 가장 많았음
 - (대표자 연령별) 대출보증이 20대 65.4%, 30대 71.8%, 40대 68.9%, 50대 64.8%, 60세 이상 66.4%로 가장 높게 나타났으며, 다음은 비은행 대출보증으로 나타남
 - (지역별) 대출보증이 수도권(72.4%), 비수도권(66.4%)로 가장 높으며, 다음으로 수도권 및 비수도권 모두 비은행 대출보증의 순으로 나타남
 - (업종별) 모든 업종에서 대출보증이 65~76%로 가장 높는데, 각 업종별로 비율을 살펴보면 도소매업 67.2%, 서비스업 69.1%, 제조업 75.1%, 음식숙박업 68.5%, 기타업 65.2%로 조사
 - (종사자 규모별) 모든 종사자 규모에서 가장 많은 보증종류는 대출보증으로, 각 규모 별로 살펴보면 0명 66.8%, 1명 66.9%, 2명 68.2%, 3명 75.5%, 4명 74.5%, 5명 이상 71.8%이며, 다음으로는 비은행 대출보증 순임
 - (성장단계별) 대출보증이 개점초기 69.1%, 성장기 67.3%, 성숙기 70.4%, 쇠퇴기 67.9%, 폐업기 41.4%로 가장 높음
 - (업력별) 보증종류가 대출보증인 경우는 3년 이하에서는 67.9%, 3년 초과에서는 68.5%로 가장 높으며, 다음으로 비은행 대출보증의 순임

[그림 III-50] 보증종류 - 전체 분포

(단위 : %)



<표 III-53> 보증종류 분포

(단위 : 개, %)

구분		사례수	대출보증	비은행대출보증	어음보증
전체		2,698	68.3	31.7	0.1
성별	남성	1,565	69.9	30.0	0.1
	여성	1,133	66.0	34.0	0.0
연령별	20~29세	162	65.4	34.6	0.0
	30~39세	713	71.8	28.2	0.0
	40~49세	939	68.9	31.0	0.1
	50~59세	640	64.8	35.2	0.0
	60세 이상	244	66.4	33.2	0.4
지역별	수도권	850	72.4	27.7	0.0
	비수도권	1,848	66.4	33.5	0.1
업종별	도소매업	935	67.2	32.6	0.2
	서비스업	557	69.1	30.9	0.0
	제조업	197	75.1	24.9	0.0
	음식숙박업	702	68.5	31.5	0.0
	기타업	307	65.2	34.9	0.0
종사자수별	0명	536	66.8	33.0	0.2
	1명	631	66.9	33.1	0.0
	2명	299	68.2	31.4	0.3
	3명	188	75.5	24.5	0.0
	4명	137	74.5	25.6	0.0
	5명이상	71	71.8	28.2	0.0
성장단계별	개점초기	505	69.1	30.9	0.0
	성장기	794	67.3	32.6	0.1
	성숙기	963	70.4	29.5	0.1
	쇠퇴기	311	67.9	32.2	0.0
	폐업기	29	41.4	58.6	0.0
업력별	3년이하	1,051	67.9	32.1	0.0
	3년초과	1,647	68.5	31.4	0.1

※ 자세한 빈도는 <부표 36> 참조

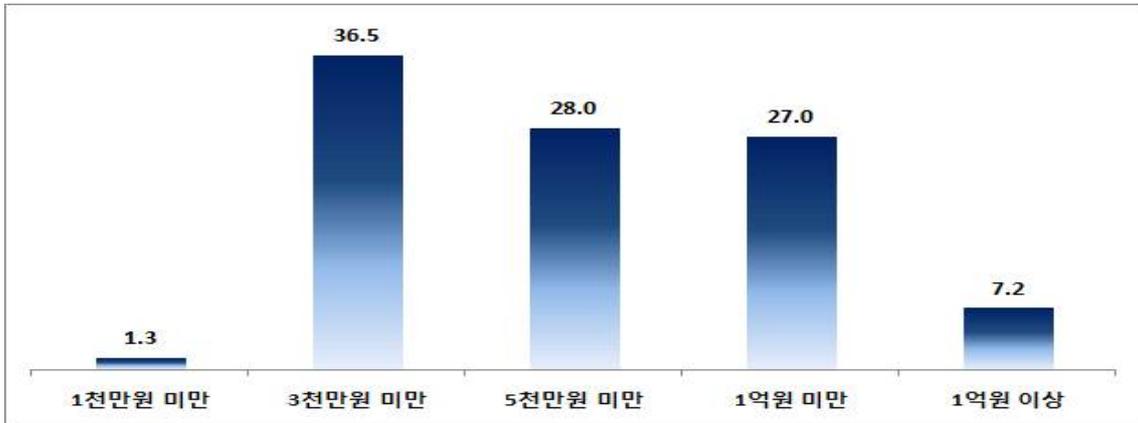
구분		대출보증	비은행대출보증	어음보증	합계	
재 단 별	강원	빈도	55	66	0	121
		비율	45.5	54.6	0.0	
	경기	빈도	160	147	0	307
		비율	52.1	47.9	0.0	
	경남	빈도	129	80	0	209
		비율	61.7	38.3	0.0	
	경북	빈도	97	62	0	159
		비율	61.0	39.0	0.0	
	광주	빈도	100	33	0	133
		비율	75.2	24.8	0.0	
	대구	빈도	138	15	1	154
		비율	89.6	9.7	0.7	
	대전	빈도	99	13	0	112
		비율	88.4	11.6	0.0	
	부산	빈도	184	32	1	217
		비율	84.8	14.8	0.5	
	서울	빈도	358	44	0	402
		비율	89.1	11.0	0.0	
	울산	빈도	74	35	0	109
		비율	67.9	32.1	0.0	
	인천	빈도	97	44	0	141
		비율	68.8	31.2	0.0	
	전남	빈도	65	69	0	134
		비율	48.5	51.5	0.0	
	전북	빈도	75	62	0	137
		비율	54.7	45.3	0.0	
	제주	빈도	30	46	0	76
		비율	39.5	60.5	0.0	
충남	빈도	108	58	0	166	
	비율	65.1	34.9	0.0		
충북	빈도	73	48	0	121	
	비율	60.3	39.7	0.0		

3. 보증금액

- 보증금액은 1천만원 미만 1.3%, 1천만~3천만원 36.5%, 3천만~5천만원 28.0%, 5천만~1억원 27.0%, 1억원 이상 7.2%로 1개 업체당 평균 4,549만원을 보증공급 하였으며, 1천만원 미만을 제외하면 보증금액이 클수록 응답자 비율은 감소하고 있음
- (대표자 성별 및 연령별) 남성과 여성 모두 1천만~3천만원이 가장 많으며, 1개 업체당 평균 남성 4,775만원, 여성 4,238만원을 보증공급함
- 지역별로 비수도권, 업종별, 종사자수별(3명과 5명 이상 제외), 성장단계별(쇠퇴기 제외), 업력별 3년 이하 등 대부분의 통제변수별로 1천만~3천만원의 보증공급 비율이 가장 높은 경향이 있음
- 평균 보증금액을 비교해보면 남성, 40세 이상, 수도권, 도소매업·제조업, 2명 이상, 성숙기·쇠퇴기, 3년 초과에서 전체 보증금액 평균 보다 높게 나타남

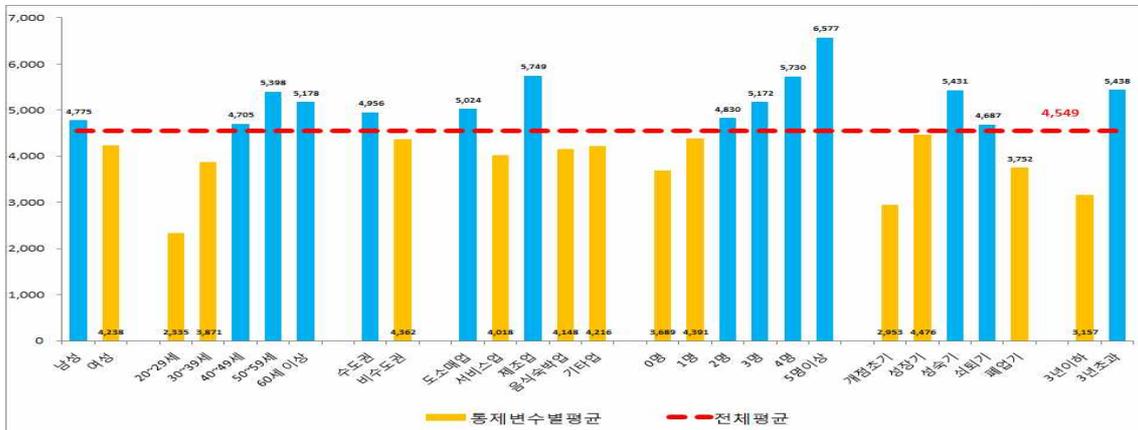
[그림 III-51] 보증금액 - 전체 분포

(단위 : %)



[그림 III-52] 통제변수별 보증금액 평균 비교

(단위 : 만원)



<표 III-54> 보증금액 분포

(단위 : 개, %)

구분		사례수	1천만원 미만	3천만원 미만	5천만원 미만	1억원 미만	1억원 이상
전체		2,698	1.3	36.5	28.0	27.0	7.2
성별	남성	1,565	1.5	34.1	27.0	29.6	7.9
	여성	1,133	1.2	39.7	29.5	23.5	6.2
연령별	20~29세	162	3.7	70.4	21.0	4.3	0.6
	30~39세	713	1.1	42.2	30.4	22.3	3.9
	40~49세	939	1.0	33.4	28.9	28.9	7.9
	50~59세	640	1.1	29.8	26.4	31.4	11.3
	60세 이상	244	2.5	26.2	26.6	37.3	7.4
지역별	수도권	850	1.5	29.5	30.8	29.3	8.8
	비수도권	1,848	1.2	39.7	26.7	26.0	6.4
업종별	도소매업	935	1.3	30.8	29.4	29.0	9.5
	서비스업	557	1.6	39.0	30.2	26.0	3.2
	제조업	197	0.5	26.4	26.4	32.0	14.7
	음식숙박업	702	1.1	40.9	26.8	25.4	5.8
	기타업	307	2.0	45.6	23.8	23.5	5.2
종사자수별	0명	536	1.5	47.6	25.4	21.8	3.7
	1명	631	1.9	35.2	30.1	26.6	6.2
	2명	299	0.7	30.4	30.1	30.8	8.0
	3명	188	0.5	25.0	29.3	37.8	7.5
	4명	137	0.0	27.7	24.1	33.6	14.6
	5명이상	71	0.0	22.5	25.4	35.2	16.9
성장단계별	개점초기	505	2.6	60.8	24.4	10.3	2.0
	성장기	794	1.0	35.0	29.1	28.6	6.3
	성숙기	963	1.0	27.8	26.2	34.2	10.8
	쇠퇴기	311	1.0	27.7	37.3	28.0	6.1
	폐업기	29	0.0	44.8	24.1	24.1	6.9
업력별	3년이하	1,051	2.1	53.2	29.3	13.8	1.6
	3년초과	1,647	0.9	25.8	27.2	35.5	10.7

※ 자세한 빈도는 <부표 37> 참조

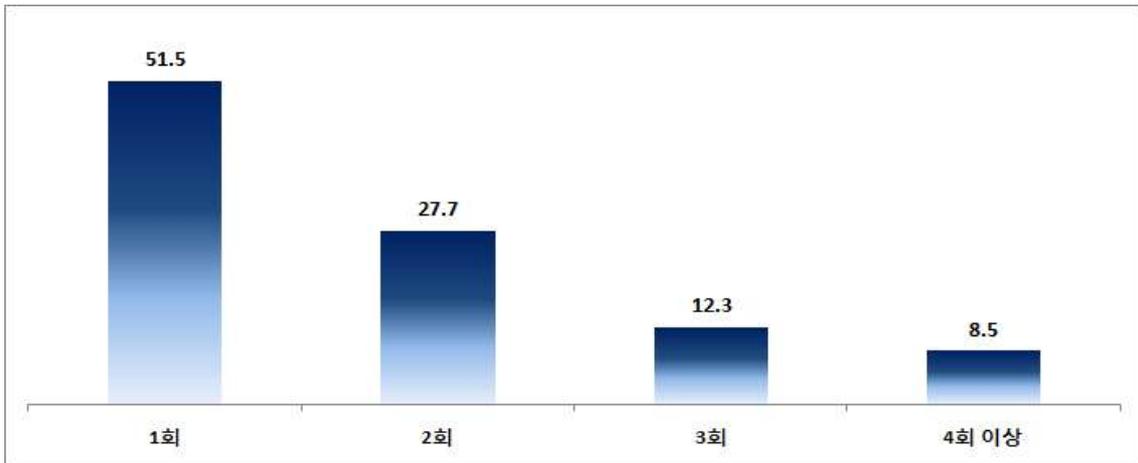
구분		1천만원 미만	3천만원 미만	5천만원 미만	1억원 미만	1억원 이상	합계	
재 단 별	강원	빈도	0	63	31	24	3	121
		비율	0.0	52.1	25.6	19.8	2.5	
	경기	빈도	10	107	94	75	21	307
		비율	3.3	34.9	30.6	24.4	6.8	
	경남	빈도	1	87	63	50	8	209
		비율	0.5	41.6	30.1	23.9	3.8	
	경북	빈도	3	78	37	27	14	159
		비율	1.9	49.1	23.3	17.0	8.8	
	광주	빈도	2	44	35	42	10	133
		비율	1.5	33.1	26.3	31.6	7.5	
	대구	빈도	0	62	33	48	11	154
		비율	0.0	40.3	21.4	31.2	7.1	
	대전	빈도	2	52	30	23	5	112
		비율	1.8	46.4	26.8	20.5	4.5	
	부산	빈도	2	80	52	72	11	217
		비율	0.9	36.9	24.0	33.2	5.1	
	서울	빈도	3	84	129	138	48	402
		비율	0.8	20.9	32.1	34.3	11.9	
	울산	빈도	2	24	24	45	14	109
		비율	1.8	22.0	22.0	41.3	12.8	
	인천	빈도	0	60	39	36	6	141
		비율	0.0	42.6	27.7	25.5	4.3	
	전남	빈도	3	37	35	40	19	134
		비율	2.2	27.6	26.1	29.9	14.2	
	전북	빈도	5	67	49	16	0	137
		비율	3.7	48.9	35.8	11.7	0.0	
	제주	빈도	1	36	15	19	5	76
		비율	1.3	47.4	19.7	25.0	6.6	
충남	빈도	2	55	52	45	12	166	
	비율	1.2	33.1	31.3	27.1	7.2		
충북	빈도	0	48	38	29	6	121	
	비율	0.0	39.7	31.4	24.0	5.0		

4. 보증횟수

- 보증횟수는 1회 51.5%, 2회 27.7%, 3회 12.3%, 4회 이상 8.5%로 1회 보증을 받았다 는 응답이 가장 높게 나타났고, 자료가 있는 1개 업체당 평균 1.82회의 보증공급을 받았으며, 보증횟수가 높아질수록 비율은 점차 낮아지고 있음
- (대표자 성별 및 연령별) 성별 및 연령별 모두 1회 보증을 받은 경우가 가장 많으며, 연령이 높아질수록 보증횟수 1회의 경험보다 2회, 3회 비율이 높아지고 있음
- 지역별, 업종별, 종사자 수별, 성장단계별, 업력별 등 대부분의 통제변수별로 1회의 보증공급을 받은 비율이 전반적으로 높게 나타나고 있음
- 평균 보증횟수를 비교해보면 남성, 50세 이상, 수도권, 도소매·제조업, 1명·3명·5명 이상, 성숙기·쇠퇴기, 3년 초과에서 전체 보증횟수 평균 보다 높게 나타남

[그림 III-53] 보증횟수 - 전체 분포

(단위 : %)



[그림 III-54] 통제변수별 보증횟수 평균 비교

(단위 : 회)



<표 III-55> 보증횟수 분포

(단위 : 개, %)

구분		사례수	1회	2회	3회	4회 이상
전체		2,698	51.5	27.7	12.3	8.5
성별	남성	1,565	51.0	28.6	12.3	8.2
	여성	1,133	52.1	26.6	12.4	9.0
연령별	20~29세	162	80.9	17.3	1.2	0.6
	30~39세	713	59.1	26.2	10.4	4.4
	40~49세	939	50.2	28.5	13.2	8.1
	50~59세	640	42.2	30.3	14.8	12.7
	60세 이상	244	38.9	29.1	15.2	16.8
지역별	수도권	850	46.8	30.0	13.3	9.9
	비수도권	1,848	53.6	26.7	11.9	7.9
업종별	도소매업	935	48.2	28.8	14.0	9.0
	서비스업	557	50.3	31.1	11.1	7.5
	제조업	197	48.7	26.9	15.2	9.1
	음식숙박업	702	55.6	23.8	11.4	9.3
	기타업	307	55.7	28.0	9.5	6.8
종사자수별	0명	536	59.9	23.3	9.9	6.9
	1명	631	48.3	30.1	12.2	9.4
	2명	299	51.5	25.4	16.4	6.7
	3명	188	49.5	26.6	16.0	8.0
	4명	137	48.2	32.1	11.7	8.0
	5명이상	71	42.3	29.6	15.5	12.7
성장단계별	개점초기	505	78.2	14.1	5.0	2.8
	성장기	794	52.3	29.4	12.3	6.1
	성숙기	963	40.3	32.8	15.5	11.4
	쇠퇴기	311	41.2	29.9	14.5	14.5
	폐업기	29	58.6	31.0	6.9	3.5
업력별	3년이하	1,051	73.3	19.7	5.1	1.9
	3년초과	1,647	37.5	32.9	16.9	12.8

※ 자세한 빈도는 <부표 38> 참조

구분		1회	2회	3회	4회 이상	합계	
재 단 별	강원	빈도	63	35	14	9	121
		비율	52.1	28.9	11.6	7.4	
	경기	빈도	193	67	31	16	307
		비율	62.9	21.8	10.1	5.2	
	경남	빈도	114	66	21	8	209
		비율	54.6	31.6	10.1	3.8	
	경북	빈도	88	31	17	23	159
		비율	55.4	19.5	10.7	14.5	
	광주	빈도	59	40	17	17	133
		비율	44.4	30.1	12.8	12.8	
	대구	빈도	102	29	16	7	154
		비율	66.2	18.8	10.4	4.6	
	대전	빈도	71	26	12	3	112
		비율	63.4	23.2	10.7	2.7	
	부산	빈도	111	59	30	17	217
		비율	51.2	27.2	13.8	7.8	
	서울	빈도	127	147	70	58	402
		비율	31.6	36.6	17.4	14.4	
	울산	빈도	63	27	13	6	109
		비율	57.8	24.8	11.9	5.5	
	인천	빈도	78	41	12	10	141
		비율	55.3	29.1	8.5	7.1	
	전남	빈도	54	49	22	9	134
		비율	40.3	36.6	16.4	6.7	
	전북	빈도	89	31	10	7	137
		비율	65.0	22.6	7.3	5.1	
	제주	빈도	42	16	9	9	76
		비율	55.3	21.1	11.8	11.8	
충남	빈도	77	58	17	14	166	
	비율	46.4	34.9	10.2	8.4		
충북	빈도	57	26	21	17	121	
	비율	47.1	21.5	17.4	14.1		

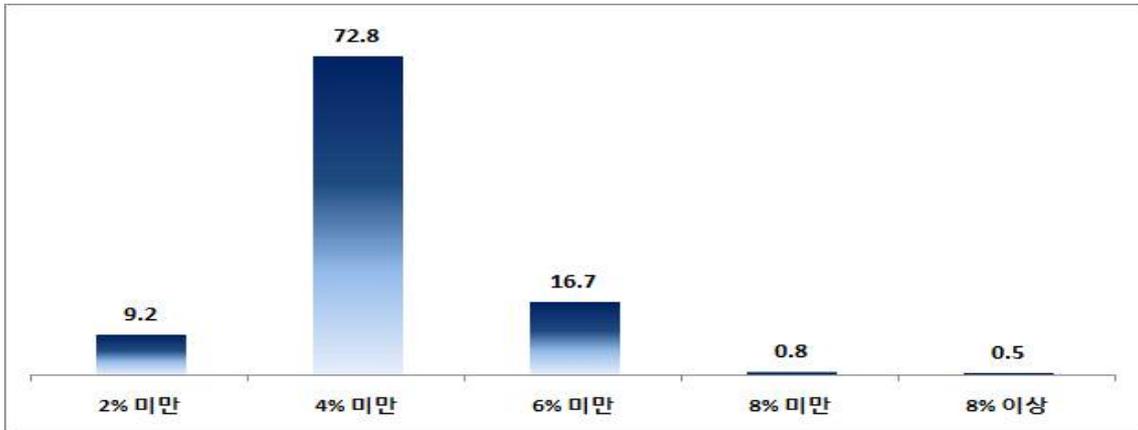
5. 보증부대출금리

○ 보증부대출금리는 2% 미만 9.2%, 4% 미만 72.8%, 6% 미만 16.7%, 8% 미만 0.8%, 8% 이상 0.5%로써, 2~4%의 금리로 보증을 받은 경우가 가장 높으며, 자료가 있는 1개 업체당 평균 3.26%의 금리를 적용받음

- (대표자 성별 및 연령별) 남성과 여성 모두 4% 미만, 6% 미만, 2% 미만 순으로 조사되었으며, 남성은 8% 미만과 8% 이상 순으로, 여성은 8% 이상과 8% 미만 순 응답
- 지역별, 업종별, 종사자 수별, 성장단계별, 업력별 등 모든 통제변수별 비교에서 보증 비율은 4% 미만이 가장 많았으며 다음으로 6% 미만, 2% 미만 등의 순임
- 평균 보증부대출금리를 비교해보면 남성, 60대, 수도권, 서비스업, 제조업, 기타업, 1명, 5명 이상, 개점초기, 쇠퇴기, 폐업기, 3년 초과에서 전체 보증비율 평균 보다 높게 나타남

[그림 III-55] 보증부대출금리 - 전체 분포

(단위 : %)



[그림 III-56] 통제변수별 보증부대출금리 평균 비교

(단위 : %)



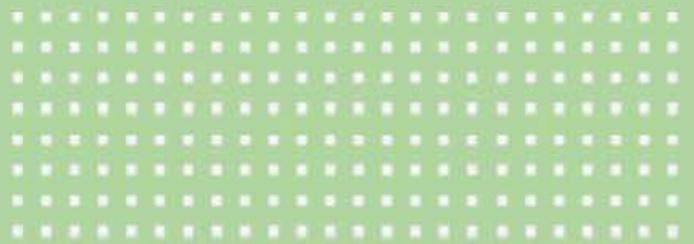
<표 III-56> 보증부대출금리 분포

(단위 : 개, %)

구분		사례수	2% 미만	4% 미만	6% 미만	8% 미만	8% 이상
전체		2,250	9.2	72.8	16.7	0.8	0.5
성별	남성	1,297	7.6	75.1	16.1	0.9	0.2
	여성	953	11.2	69.8	17.4	0.7	0.8
연령별	20~29세	138	9.4	71.0	17.4	0.0	2.2
	30~39세	618	7.4	76.2	15.7	0.2	0.5
	40~49세	786	9.3	73.2	15.9	1.3	0.4
	50~59세	499	11.0	70.3	17.2	1.0	0.4
	60세 이상	209	9.1	68.9	20.6	1.4	0.0
지역별	수도권	641	0.8	80.0	17.6	0.3	1.3
	비수도권	1,609	12.5	70.0	16.3	1.1	0.2
업종별	도소매업	773	8.4	73.7	16.2	1.3	0.4
	서비스업	466	8.2	72.1	18.7	0.2	0.9
	제조업	162	6.2	77.2	16.7	0.0	0.0
	음식숙박업	599	12.7	70.5	16.0	0.5	0.3
	기타업	250	6.8	74.4	16.0	2.0	0.8
종사자수별	0명	449	8.7	73.1	16.3	1.6	0.5
	1명	526	9.9	71.1	18.1	0.6	0.4
	2명	237	12.7	72.2	14.8	0.4	0.0
	3명	165	7.3	77.6	14.6	0.6	0.0
	4명	116	7.8	76.7	15.5	0.0	0.0
	5명이상	62	6.5	87.1	4.8	1.6	0.0
성장단계별	개점초기	445	10.3	69.4	18.9	0.5	0.9
	성장기	677	8.9	75.6	14.8	0.6	0.2
	성숙기	803	8.7	73.5	16.4	1.1	0.3
	쇠퇴기	236	8.9	72.0	16.5	1.7	0.9
	폐업기	19	0.0	79.0	21.1	0.0	0.0
업력별	3년이하	924	10.4	71.7	16.8	0.2	1.0
	3년초과	1,326	8.3	73.7	16.6	1.3	0.2

※ 자세한 빈도는 <부표 39> 참조

구분		2% 미만	4% 미만	6% 미만	8% 미만	8% 이상	합계	
재 단 별	강원	빈도	15	58	31	5	0	109
		비율	13.8	53.2	28.4	4.6	0.0	
	경기	빈도	2	122	38	2	7	171
		비율	1.2	71.4	22.2	1.2	4.1	
	경남	빈도	21	146	32	1	0	200
		비율	10.5	73.0	16.0	0.5	0.0	
	경북	빈도	13	88	37	1	0	139
		비율	9.4	63.3	26.6	0.7	0.0	
	광주	빈도	23	79	20	3	1	126
		비율	18.3	62.7	15.9	2.4	0.8	
	대구	빈도	20	112	3	1	0	136
		비율	14.7	82.4	2.2	0.7	0.0	
	대전	빈도	21	50	15	1	0	87
		비율	24.1	57.5	17.2	1.2	0.0	
	부산	빈도	1	142	17	0	1	161
		비율	0.6	88.2	10.6	0.0	0.6	
	서울	빈도	3	331	40	0	0	374
		비율	0.8	88.5	10.7	0.0	0.0	
	울산	빈도	17	81	4	0	0	102
		비율	16.7	79.4	3.9	0.0	0.0	
	인천	빈도	0	60	35	0	1	96
		비율	0.0	62.5	36.5	0.0	1.0	
	전남	빈도	9	58	37	1	0	105
		비율	8.6	55.2	35.2	1.0	0.0	
	전북	빈도	7	96	21	2	0	126
		비율	5.6	76.2	16.7	1.6	0.0	
	제주	빈도	17	38	13	0	1	69
		비율	24.6	55.1	18.8	0.0	1.5	
충남	빈도	23	93	15	1	0	132	
	비율	17.4	70.5	11.4	0.8	0.0		
충북	빈도	14	85	17	1	0	117	
	비율	12.0	72.7	14.5	0.9	0.0		



부 표



<부표 1> 사업체 형태 빈도

(단위 : 개)

구분		사례수	단독 사업체	본사/본점	가맹점 (프랜차이즈)	공장 영업소	기타
전체		2,733	2,199	78	320	53	83
성별	남성	1,591	1,306	45	150	40	50
	여성	1,142	893	33	170	13	33
연령별	20~29세	174	134	3	30	2	5
	30~39세	732	572	30	104	10	16
	40~49세	944	770	23	95	19	37
	50~59세	640	514	15	74	17	20
	60세 이상	243	209	7	17	5	5
지역별	수도권	864	718	27	79	15	25
	비수도권	1,869	1,481	51	241	38	58
업종별	도소매업	949	760	28	117	15	29
	서비스업	569	494	16	39	3	17
	제조업	201	166	8	1	24	2
	음식숙박업	705	518	17	161	0	9
	기타업	309	261	9	2	11	26
종사자수별	0명	544	475	7	30	7	25
	1명	633	512	23	82	6	10
	2명	299	226	9	52	4	8
	3명	194	144	5	35	7	3
	4명	141	99	10	26	5	1
	5명이상	70	52	4	10	2	2
성장단계별	개점초기	528	421	15	73	3	16
	성장기	811	662	31	80	14	24
	성숙기	968	775	23	116	27	27
	쇠퇴기	308	248	7	41	5	7
	폐업기	28	21	1	4	0	2
업력별	3년이하	1,097	853	32	162	15	35
	3년초과	1,633	1,343	46	158	38	48

<부표 2> 사업장 형태 빈도

(단위 : 개)

구분		사례수	소유	전세	월세	보증부 월세	기타
전체		2,782	441	262	100	1,728	251
성별	남성	1,617	256	152	63	983	163
	여성	1,165	185	110	37	745	88
연령별	20~29세	175	9	13	6	130	17
	30~39세	740	57	57	29	518	79
	40~49세	957	158	105	24	584	86
	50~59세	662	145	71	29	369	48
	60세 이상	248	72	16	12	127	21
지역별	수도권	873	90	75	29	622	57
	비수도권	1,909	351	187	71	1,106	194
업종별	도소매업	965	147	109	40	585	84
	서비스업	577	72	54	11	398	42
	제조업	204	49	15	11	118	11
	음식숙박업	719	101	56	14	518	30
	기타업	317	72	28	24	109	84
종사자수별	0명	548	77	50	25	358	38
	1명	644	106	64	25	412	37
	2명	307	49	22	8	206	22
	3명	198	32	15	4	135	12
	4명	142	19	18	10	89	6
	5명이상	71	13	5	6	43	4
성장단계별	개점초기	536	53	36	19	388	40
	성장기	822	117	70	34	535	66
	성숙기	978	191	93	30	578	86
	쇠퇴기	317	53	44	12	179	29
	폐업기	29	2	8	1	13	5
업력별	3년이하	1,111	103	100	41	767	100
	3년초과	1,668	338	162	59	958	151

<부표 3> 입지 유형 빈도

(단위 : 개)

구분		사례수	전통 시장	아파트 상가	주택가 점포	도로변 일반상점	백화점	할인마트 내 상가	기타
전체		2,706	94	230	617	1,109	186	121	349
성별	남성	1,567	44	122	322	634	140	64	241
	여성	1,139	50	108	295	475	46	57	108
연령별	20~29세	173	5	15	41	79	13	6	14
	30~39세	721	11	63	166	325	54	37	65
	40~49세	930	36	80	200	370	66	40	138
	50~59세	641	29	64	149	237	35	30	97
	60세 이상	241	13	8	61	98	18	8	35
지역별	수도권	857	27	80	188	321	83	50	108
	비수도권	1,849	67	150	429	788	103	71	241
업종별	도소매업	945	58	63	193	363	70	76	122
	서비스업	566	4	79	145	241	30	22	45
	제조업	194	8	7	36	56	24	2	61
	음식숙박업	712	20	60	191	381	19	18	23
	기타업	289	4	21	52	68	43	3	98
종사자수별	0명	546	14	48	140	192	42	29	81
	1명	639	23	53	178	264	38	30	53
	2명	304	11	20	72	142	19	12	28
	3명	194	12	19	23	96	17	9	18
	4명	140	4	8	32	61	11	7	17
	5명이상	69	0	5	8	41	3	1	11
성장단계별	개점초기	529	12	57	134	216	25	26	59
	성장기	815	26	68	179	333	72	38	99
	성숙기	959	36	72	199	416	64	36	136
	쇠퇴기	316	12	26	77	126	20	18	37
	폐업기	29	1	2	9	7	2	2	6
업력별	3년이하	1,090	34	94	260	463	72	58	109
	3년초과	1,613	60	136	357	644	114	63	239

<부표 4> 월세 구간별 빈도

(단위 : 개)

구분		사례수	25만원 미만	25~80 만원	80~150 만원	150~300 만원	300~600 만원	600만원 이상
전체		1,828	110	725	417	353	151	72
성별	남성	1,046	74	399	232	203	93	45
	여성	782	36	326	185	150	58	27
연령별	20~29세	136	8	49	32	31	13	3
	30~39세	547	32	210	126	109	47	23
	40~49세	608	31	241	139	125	52	20
	50~59세	398	30	167	91	65	26	19
	60세 이상	139	9	58	29	23	13	7
지역별	수도권	651	29	212	159	142	81	28
	비수도권	1,177	81	513	258	211	70	44
업종별	도소매업	625	47	278	121	106	49	24
	서비스업	409	26	158	93	87	30	15
	제조업	129	5	48	38	19	13	6
	음식숙박업	532	11	163	142	133	56	27
	기타업	133	21	78	23	8	3	0
종사자수별	0명	383	43	185	95	38	13	9
	1명	437	22	189	96	95	18	17
	2명	214	9	63	59	59	20	4
	3명	139	3	35	30	37	24	10
	4명	99	1	18	27	31	19	3
	5명이상	49	0	13	7	13	8	8
성장단계별	개점초기	407	23	159	105	76	27	17
	성장기	569	38	231	119	106	52	23
	성숙기	608	30	223	140	131	57	27
	쇠퇴기	191	16	87	40	35	9	4
	폐업기	14	1	6	3	1	2	1
업력별	3년이하	808	42	296	190	174	74	32
	3년초과	1,017	68	427	227	178	77	40

<부표 5> 보증금 구간별 빈도

(단위 : 개)

구분		사례수	300만원 미만	1,000만원 미만	2,000만원 미만	5,000만원 미만	1억원 미만	1억원 이상
전체		1,728	90	334	479	579	180	66
성별	남성	983	52	206	252	326	103	44
	여성	745	38	128	227	253	77	22
연령별	20~29세	130	10	21	37	48	10	4
	30~39세	518	27	88	139	187	53	24
	40~49세	584	28	112	151	205	64	24
	50~59세	369	15	86	114	105	37	12
	60세 이상	127	10	27	38	34	16	2
지역별	수도권	622	19	114	182	234	49	24
	비수도권	1,106	71	220	297	345	131	42
업종별	도소매업	585	24	139	162	180	61	19
	서비스업	398	26	66	105	139	51	11
	제조업	118	9	29	39	35	4	2
	음식숙박업	518	22	63	143	198	59	33
	기타업	109	9	37	30	27	5	1
종사자수별	0명	358	25	87	104	110	31	1
	1명	412	20	78	134	133	39	8
	2명	206	7	33	55	77	24	10
	3명	135	6	14	34	54	19	8
	4명	89	1	9	22	35	12	10
	5명이상	43	2	5	4	23	5	4
성장단계별	개점초기	388	22	76	113	134	32	11
	성장기	535	29	106	148	171	57	24
	성숙기	578	27	102	157	197	68	27
	쇠퇴기	179	10	39	48	65	15	2
	폐업기	13	1	3	2	3	2	2
업력별	3년이하	767	42	132	199	279	90	25
	3년초과	958	48	201	279	299	90	41

<부표 6> 전세금 구간별 빈도

(단위 : 개)

구분		사례수	300만원 미만	1,000만원 미만	2,000만원 미만	5,000만원 미만	1억원 미만	1억원 이상
전체		262	18	43	57	83	35	26
성별	남성	152	13	20	32	46	21	20
	여성	110	5	23	25	37	14	6
연령별	20~29세	13	2	3	3	2	2	1
	30~39세	57	3	9	10	20	10	5
	40~49세	105	10	15	28	32	10	10
	50~59세	71	3	13	13	22	11	9
	60세 이상	16	0	3	3	7	2	1
지역별	수도권	75	6	7	18	30	6	8
	비수도권	187	12	36	39	53	29	18
업종별	도소매업	109	5	17	24	43	8	12
	서비스업	54	4	10	14	13	11	2
	제조업	15	4	1	3	7	0	0
	음식숙박업	56	3	7	14	15	12	5
	기타업	28	2	8	2	5	4	7
종사자수별	0명	50	4	13	8	16	4	5
	1명	64	2	10	14	25	7	6
	2명	22	1	0	5	8	5	3
	3명	15	1	2	3	7	1	1
	4명	18	1	3	1	5	5	3
	5명이상	5	0	0	1	3	1	0
성장단계별	개점초기	36	3	7	9	10	4	3
	성장기	70	4	10	18	16	15	7
	성숙기	93	5	12	15	38	11	12
	쇠퇴기	44	4	12	11	13	1	3
	폐업기	8	0	1	0	4	2	1
업력별	3년이하	100	8	19	23	22	14	14
	3년초과	162	10	24	34	61	21	12

<부표 7> 창업자금 구간별 빈도

(단위 : 개)

구분		사례수	2천만원 미만	5천만원 미만	1억원 미만	2억원 미만	4억원 미만	4억원 이상
전체		2,272	251	655	747	366	193	60
성별	남성	1,325	142	376	391	246	133	37
	여성	947	109	279	356	120	60	23
연령별	20~29세	144	18	51	47	21	5	2
	30~39세	629	67	176	226	102	50	8
	40~49세	793	87	227	253	130	71	25
	50~59세	520	54	149	161	88	49	19
	60세 이상	186	25	52	60	25	18	6
지역별	수도권	752	95	250	223	109	58	17
	비수도권	1,520	156	405	524	257	135	43
업종별	도소매업	768	92	247	231	126	51	21
	서비스업	497	65	158	167	64	34	9
	제조업	160	14	35	57	29	21	4
	음식숙박업	602	48	139	222	110	63	20
	기타업	245	32	76	70	37	24	6
종사자수별	0명	479	73	188	151	48	14	5
	1명	545	55	165	208	77	33	7
	2명	273	23	65	97	56	24	8
	3명	164	12	30	51	41	22	8
	4명	121	7	14	35	33	27	5
	5명이상	57	4	6	18	16	10	3
성장단계별	개점초기	470	58	153	164	64	24	7
	성장기	701	84	188	221	121	66	21
	성숙기	783	59	223	261	140	74	26
	쇠퇴기	242	37	75	78	27	21	4
	폐업기	24	3	4	8	7	1	1
업력별	3년이하	944	117	289	318	138	67	15
	3년초과	1,325	133	365	428	228	126	45

<부표 8> 인건비 구간별 빈도

(단위 : 개)

구분		사례수	1백만원 미만	3백만원 미만	6백만원 미만	1천만원 미만	2천만원 미만	2천만원 이상
전체		1,834	778	407	325	113	126	85
성별	남성	1,099	438	237	196	79	86	63
	여성	735	340	170	129	34	40	22
연령별	20~29세	133	70	31	19	6	4	3
	30~39세	518	209	124	91	43	36	15
	40~49세	627	257	123	126	29	56	36
	50~59세	405	176	94	63	25	24	23
	60세 이상	151	66	35	26	10	6	8
지역별	수도권	634	273	142	115	45	41	18
	비수도권	1,200	505	265	210	68	85	67
업종별	도소매업	627	281	143	108	36	36	23
	서비스업	403	190	94	55	20	28	16
	제조업	143	43	24	26	12	16	22
	음식숙박업	495	163	129	118	37	37	11
	기타업	166	101	17	18	8	9	13
종사자수별	0명	471	431	19	16	1	1	3
	1명	437	168	207	40	3	7	12
	2명	237	18	82	115	8	4	10
	3명	174	20	29	71	35	9	10
	4명	123	5	16	29	44	23	6
	5명이상	58	0	7	14	8	26	3
성장단계별	개점초기	365	183	98	49	11	10	14
	성장기	559	215	134	102	42	45	21
	성숙기	662	250	123	139	48	59	43
	쇠퇴기	210	117	42	30	8	9	4
	폐업기	15	7	5	2	0	0	1
업력별	3년이하	761	356	188	112	41	41	23
	3년초과	1,070	421	219	212	72	84	62

<부표 9> 창업동기 빈도

(단위 : 개)

구분		사례수	기술우위 /이익많음	성장 가능성	잘아는 분야	생계유지	가업승계	기타
전체		2,686	212	541	1,106	696	66	65
성별	남성	1,566	126	343	690	322	45	40
	여성	1,120	86	198	416	374	21	25
연령별	20~29세	172	11	43	66	39	8	5
	30~39세	728	70	183	302	141	20	12
	40~49세	917	66	174	385	249	17	26
	50~59세	637	53	105	266	182	16	15
	60세 이상	232	12	36	87	85	5	7
지역별	수도권	841	56	146	384	208	21	26
	비수도권	1,845	156	395	722	488	45	39
업종별	도소매업	922	67	205	382	226	21	21
	서비스업	562	56	104	286	97	7	12
	제조업	198	29	39	94	19	12	5
	음식숙박업	706	43	146	211	272	18	16
	기타업	298	17	47	133	82	8	11
종사자수별	0명	542	46	84	250	140	9	13
	1명	629	44	108	244	198	20	15
	2명	302	17	68	138	65	9	5
	3명	188	16	50	69	44	6	3
	4명	137	17	29	62	21	4	4
	5명이상	67	10	18	28	9	2	0
성장단계별	개점초기	533	41	137	187	146	10	12
	성장기	802	73	203	337	159	14	16
	성숙기	940	76	154	433	228	26	23
	쇠퇴기	307	11	29	120	126	11	10
	폐업기	29	4	5	6	12	2	0
업력별	3년이하	1,093	92	269	427	262	22	21
	3년초과	1,590	120	271	677	434	44	44

<부표 10> 창업 전 직업 빈도

(단위 : 개)

구분		사례수	농/임/ 어업	판매/ 서비스/ 기술	동일업종 개인사업	다른업종 개인사업	사무/ 경영/ 전문관리	전업 주부	첫직업
전체		2,657	50	656	700	282	461	218	290
성별	남성	1,541	34	427	435	170	300	9	166
	여성	1,116	16	229	265	112	161	209	124
연령별	20~29세	170	1	45	25	15	28	3	53
	30~39세	723	13	217	148	71	139	43	92
	40~49세	907	16	239	247	93	172	81	59
	50~59세	624	12	122	204	63	90	63	70
	60세 이상	233	8	33	76	40	32	28	16
지역별	수도권	829	9	203	210	75	177	63	92
	비수도권	1,828	41	453	490	207	284	155	198
업종별	도소매업	911	29	258	209	96	162	80	77
	서비스업	560	5	157	151	41	91	32	83
	제조업	190	1	33	71	12	44	4	25
	음식숙박업	704	7	151	174	98	105	89	80
	기타업	292	8	57	95	35	59	13	25
종사자수별	0명	538	10	135	134	44	96	46	73
	1명	618	17	173	137	67	89	72	63
	2명	302	4	68	84	37	61	23	25
	3명	186	5	43	55	17	33	7	26
	4명	135	2	29	43	8	32	3	18
	5명이상	66	1	13	22	8	16	1	5
성장단계별	개점초기	528	10	149	104	73	81	45	66
	성장기	794	15	203	204	74	168	57	73
	성숙기	926	12	217	286	87	144	67	113
	쇠퇴기	303	10	63	79	33	50	38	30
	폐업기	29	1	5	6	8	5	3	1
업력별	3년이하	1,081	19	283	246	127	186	97	123
	3년초과	1,573	31	372	453	155	274	121	167

<부표 11> 창업 준비기간 빈도

(단위 : 개)

구분		사례수	1개월 미만	1~6개월	6~12개월	1~2년	2년 이상
전체		2,619	117	1,055	814	300	333
성별	남성	1,526	69	570	468	193	226
	여성	1,093	48	485	346	107	107
연령별	20~29세	171	10	77	60	15	9
	30~39세	719	33	283	243	82	78
	40~49세	899	30	352	285	120	112
	50~59세	606	30	251	172	57	96
	60세 이상	224	14	92	54	26	38
지역별	수도권	811	28	294	275	99	115
	비수도권	1,808	89	761	539	201	218
업종별	도소매업	896	41	349	271	127	108
	서비스업	552	27	202	175	64	84
	제조업	183	6	56	57	20	44
	음식숙박업	698	26	332	227	62	51
	기타업	290	17	116	84	27	46
종사자수별	0명	530	40	224	159	64	43
	1명	614	31	255	185	68	75
	2명	294	8	114	102	36	34
	3명	180	4	77	52	23	24
	4명	130	4	38	55	14	19
	5명이상	65	1	18	22	10	14
성장단계별	개점초기	530	23	231	177	57	42
	성장기	790	24	310	242	100	114
	성숙기	913	48	352	288	99	126
	쇠퇴기	292	17	131	79	31	34
	폐업기	28	2	11	7	5	3
업력별	3년이하	1,084	46	476	349	123	90
	3년초과	1,532	71	578	463	177	243

<부표 12> 창업과정에서 애로사항 빈도

(단위 : 개)

구분		사례수	업종 선택	입지 선정	자금 조달	행정 절차	인력 확보	지식 부족	기타
전체		2,589	137	439	1,596	109	157	96	55
성별	남성	1,505	81	233	942	63	101	54	31
	여성	1,084	56	206	654	46	56	42	24
연령별	20~29세	167	10	29	103	8	9	6	2
	30~39세	715	28	133	452	31	39	22	10
	40~49세	887	48	154	532	41	62	33	17
	50~59세	600	39	91	379	21	31	23	16
	60세 이상	220	12	32	130	8	16	12	10
지역별	수도권	807	46	130	497	34	57	28	15
	비수도권	1,782	91	309	1,099	75	100	68	40
업종별	도소매업	885	43	128	592	29	36	37	20
	서비스업	548	19	109	320	34	41	11	14
	제조업	183	10	15	126	6	21	4	1
	음식숙박업	689	48	151	384	28	39	29	10
	기타업	284	17	36	174	12	20	15	10
종사자수별	0명	527	27	96	331	24	12	23	14
	1명	609	46	101	380	23	28	22	9
	2명	295	14	58	181	12	18	7	5
	3명	181	9	25	108	10	18	7	4
	4명	130	1	16	89	3	14	3	4
	5명이상	65	1	10	43	2	8	1	0
성장단계별	개점초기	526	32	108	313	19	24	23	7
	성장기	784	36	136	495	33	42	24	18
	성숙기	896	47	155	536	43	73	26	16
	쇠퇴기	297	17	32	202	8	10	20	8
	폐업기	26	3	2	12	2	3	1	3
업력별	3년이하	1,071	59	214	641	46	56	40	15
	3년초과	1,515	78	224	954	63	101	56	39

<부표 13> 창업 전 창업교육 참여 빈도

(단위 : 개)

구분		사례수	0회	1회	2회	3회	4회	5회이상
전체		2,578	1,595	490	265	85	22	121
성별	남성	1,503	947	276	153	48	12	67
	여성	1,075	648	214	112	37	10	54
연령별	20~29세	169	102	33	18	5	4	7
	30~39세	709	430	142	78	20	3	36
	40~49세	886	551	180	91	16	8	40
	50~59세	600	368	101	59	35	6	31
	60세 이상	214	144	34	19	9	1	7
지역별	수도권	805	496	166	83	25	5	30
	비수도권	1,773	1,099	324	182	60	17	91
업종별	도소매업	880	579	145	84	28	8	36
	서비스업	554	335	107	54	17	4	37
	제조업	177	117	27	23	4	3	3
	음식숙박업	689	365	168	87	28	6	35
	기타업	278	199	43	17	8	1	10
종사자수별	0명	525	370	83	44	8	5	15
	1명	609	380	126	60	20	4	19
	2명	294	172	56	36	13	3	14
	3명	176	82	48	22	11	1	12
	4명	128	65	35	10	5	2	11
	5명이상	62	31	13	6	0	0	12
성장단계별	개점초기	524	312	105	52	26	10	19
	성장기	778	469	144	88	26	5	46
	성숙기	890	574	170	84	23	3	36
	쇠퇴기	296	190	56	26	8	2	14
	폐업기	28	18	5	2	1	1	1
업력별	3년이하	1,069	641	211	119	34	13	51
	3년초과	1,507	952	279	146	51	9	70

<부표 14> 경영 상 애로사항 빈도

(단위 : 개)

구분	사례수	매출 감소	자금 조달	인력 확보	업종 쇠퇴	경쟁 심화	정보/기술력 부족	임대료 상승	기타	
전체	3,725	637	1,230	585	137	804	61	231	40	
성별	남성	2,176	341	742	350	81	478	37	123	24
	여성	1,549	296	488	235	56	326	24	108	16
연령별	20~29세	239	34	87	31	6	61	5	14	1
	30~39세	1,020	128	362	186	19	219	21	74	11
	40~49세	1,263	210	408	203	46	285	20	74	17
	50~59세	877	182	274	119	43	184	10	56	9
	60세 이상	326	83	99	46	23	55	5	13	2
지역별	수도권	1,215	196	397	189	47	264	22	81	19
	비수도권	2,510	441	833	396	90	540	39	150	21
업종별	도소매업	1,293	208	502	160	56	278	19	60	10
	서비스업	768	113	223	124	33	193	16	57	9
	제조업	285	38	108	63	7	43	7	17	2
	음식숙박업	980	197	271	191	28	187	12	85	9
	기타업	399	81	126	47	13	103	7	12	10
종사자수별	0명	718	141	261	46	32	173	15	40	10
	1명	867	148	285	124	34	195	13	60	8
	2명	424	62	134	78	16	101	5	23	5
	3명	289	42	90	64	10	56	5	17	5
	4명	209	22	67	64	4	35	0	15	2
	5명이상	99	9	38	26	2	21	0	3	0
성장단계별	개점초기	724	101	279	98	13	166	18	43	6
	성장기	1,131	128	419	201	23	265	20	64	11
	성숙기	1,275	201	378	244	51	285	12	90	14
	쇠퇴기	452	169	114	23	41	69	9	22	5
	폐업기	39	8	9	4	5	6	0	5	2
업력별	3년이하	1,489	188	553	240	33	336	29	96	14
	3년초과	2,233	448	676	344	104	468	32	135	26

<부표 15> 현재 자금운용 상황 빈도

(단위 : 개)

구분		사례수	매우 어려움	어려움	보통	양호	매우 양호
전체		2,730	112	879	1,383	341	15
성별	남성	1,588	58	493	817	212	8
	여성	1,142	54	386	566	129	7
연령별	20~29세	173	5	67	82	18	1
	30~39세	729	14	210	380	119	6
	40~49세	943	40	289	498	112	4
	50~59세	645	42	236	300	65	2
	60세 이상	240	11	77	123	27	2
지역별	수도권	857	21	281	466	83	6
	비수도권	1,873	91	598	917	258	9
업종별	도소매업	943	36	302	468	132	5
	서비스업	570	25	201	266	76	2
	제조업	198	11	63	105	18	1
	음식숙박업	705	28	224	373	75	5
	기타업	314	12	89	171	40	2
종사자수별	0명	542	18	183	255	84	2
	1명	633	34	210	306	78	5
	2명	301	10	81	176	33	1
	3명	196	5	61	105	23	2
	4명	141	5	41	75	19	1
	5명이상	70	1	21	35	12	1
성장단계별	개점초기	532	27	196	270	39	0
	성장기	808	16	242	441	104	5
	성숙기	964	11	208	554	181	10
	쇠퇴기	316	34	195	76	11	0
	폐업기	28	10	11	5	2	0
업력별	3년이하	1,101	32	348	572	140	9
	3년초과	1,626	79	531	810	200	6

<부표 16> 자금 운용 어려운 이유 빈도

(단위 : 개)

구분		사례수	판매부진	대금회수 부진	거래처 경영악화	금융기관 대출곤란	물가상승	금융비용 증가
전체		3,225	854	413	286	392	968	312
성별	남성	1,913	456	304	202	245	523	183
	여성	1,312	398	109	84	147	445	129
연령별	20~29세	189	55	18	10	33	57	16
	30~39세	880	198	108	72	120	290	92
	40~49세	1,101	266	163	96	126	337	113
	50~59세	781	241	95	78	86	211	70
	60세 이상	274	94	29	30	27	73	21
지역별	수도권	1,048	270	136	100	133	298	111
	비수도권	2,177	584	277	186	259	670	201
업종별	도소매업	1,112	310	192	138	147	238	87
	서비스업	650	179	55	39	89	202	86
	제조업	256	42	62	44	21	65	22
	음식숙박업	853	253	23	23	96	382	76
	기타업	354	70	81	42	39	81	41
종사자수별	0명	642	194	74	64	79	166	65
	1명	755	205	85	62	71	253	79
	2명	370	92	49	28	52	120	29
	3명	242	54	31	24	38	68	27
	4명	173	34	26	22	20	52	19
	5명이상	90	22	17	6	13	24	8
성장단계별	개점초기	609	173	59	38	102	182	55
	성장기	966	192	161	102	142	265	104
	성숙기	1,116	248	142	95	109	397	125
	쇠퇴기	404	197	40	42	31	78	16
	폐업기	35	16	3	2	0	12	2
업력별	3년이하	1,243	296	126	76	185	417	143
	3년초과	1,979	557	287	210	207	550	168

<부표 17> 자금차입 기관 빈도

(단위 : 개)

구분		사례수	은행 (1금융권)	카드	서민 금융기관 대출	정부 정책 자금	친인척 자금	사채	없음
전체		2,610	1,274	419	273	246	143	9	246
성별	남성	1,521	761	226	141	150	80	3	160
	여성	1,089	513	193	132	96	63	6	86
연령별	20~29세	165	69	22	11	19	16	1	27
	30~39세	696	336	114	61	62	52	1	70
	40~49세	898	424	157	92	86	47	2	90
	50~59세	618	327	90	80	56	20	2	43
	60세 이상	233	118	36	29	23	8	3	16
지역별	수도권	826	432	133	50	80	38	3	90
	비수도권	1,784	842	286	223	166	105	6	156
업종별	도소매업	890	429	142	80	89	46	3	101
	서비스업	547	253	96	58	61	34	0	45
	제조업	191	104	21	16	20	10	0	20
	음식숙박업	690	336	119	91	49	35	3	57
	기타업	292	152	41	28	27	18	3	23
종사자수별	0명	522	243	101	51	44	32	4	47
	1명	611	280	109	63	70	31	2	56
	2명	288	149	39	33	20	17	0	30
	3명	189	96	28	26	12	9	1	17
	4명	136	84	12	10	11	5	0	14
	5명이상	68	33	6	8	8	6	0	7
성장단계별	개점초기	507	216	95	45	39	50	3	59
	성장기	772	372	125	68	84	40	2	81
	성숙기	923	504	113	104	91	35	1	75
	쇠퇴기	306	133	64	43	25	13	2	26
	폐업기	28	14	7	2	3	2	0	0
업력별	3년이하	1,036	455	182	104	85	82	5	123
	3년초과	1,572	818	237	169	161	61	4	122

<부표 18> 금융기관에서 대출 거절 경험 빈도

(단위 : 개)

구분		사례수	0회	1회	2회	3회	4회	5회 이상
전체		2,662	1,865	470	225	63	16	23
성별	남성	1,546	1,074	272	137	42	6	15
	여성	1,116	791	198	88	21	10	8
연령별	20~29세	169	114	30	17	4	0	4
	30~39세	722	528	123	48	16	1	6
	40~49세	927	646	161	81	23	8	8
	50~59세	620	422	121	55	13	5	4
	60세 이상	224	155	35	24	7	2	1
지역별	수도권	844	638	117	59	20	1	9
	비수도권	1,818	1,227	353	166	43	15	14
업종별	도소매업	923	672	134	75	28	7	7
	서비스업	560	383	109	48	9	2	9
	제조업	190	128	42	16	2	1	1
	음식숙박업	693	483	128	56	17	4	5
	기타업	296	199	57	30	7	2	1
종사자수별	0명	538	376	93	55	7	3	4
	1명	625	448	96	54	14	6	7
	2명	293	206	57	18	6	3	3
	3명	191	124	40	15	10	1	1
	4명	138	97	27	11	2	0	1
	5명이상	69	43	19	3	3	0	1
성장단계별	개점초기	519	358	99	44	12	1	5
	성장기	801	561	132	70	24	7	7
	성숙기	938	687	160	66	14	4	7
	쇠퇴기	302	191	64	32	9	4	2
	폐업기	27	14	8	3	1	0	1
업력별	3년이하	1,071	760	189	85	24	4	9
	3년초과	1,588	1,102	281	140	39	12	14

<부표 19> 대출거절 사유 빈도

(단위 : 개)

구분		사례수	낮은 신용도	담보 부족	보증서 미발급	구속성 예금	높은 금리	대출 한도	기타
전체		757	189	316	63	4	21	137	27
성별	남성	444	119	177	26	2	10	95	15
	여성	313	70	139	37	2	11	42	12
연령별	20~29세	54	15	18	7	0	0	10	4
	30~39세	189	54	76	9	2	5	34	9
	40~49세	271	64	112	21	1	9	56	8
	50~59세	182	41	83	19	0	5	30	4
	60세 이상	61	15	27	7	1	2	7	2
지역별	수도권	194	61	74	13	0	4	36	6
	비수도권	563	128	242	50	4	17	101	21
업종별	도소매업	241	58	107	23	3	5	37	8
	서비스업	169	44	63	16	0	4	40	2
	제조업	53	11	24	0	0	3	15	0
	음식숙박업	203	51	86	19	1	6	30	10
	기타업	91	25	36	5	0	3	15	7
증사자수별	0명	155	35	79	13	0	7	17	4
	1명	171	43	69	18	4	4	28	5
	2명	82	19	28	8	0	2	22	3
	3명	65	21	25	5	0	2	11	1
	4명	39	7	18	2	0	1	9	2
	5명이상	24	4	8	1	0	2	8	1
성장단계별	개점초기	158	42	65	13	0	7	26	5
	성장기	234	60	92	20	2	7	44	9
	성숙기	232	51	100	15	0	5	54	7
	쇠퇴기	103	29	47	11	2	1	11	2
	폐업기	12	2	6	2	0	1	1	0
업력별	3년이하	304	78	130	26	2	10	47	11
	3년초과	453	111	186	37	2	11	90	16

<부표 20> 최저임금의 매출 영향도

(단위 : 개)

구분		사례수	매우감소	감소	변화없음	증가	매우증가	모르겠음
전체		2,660	93	492	1,349	255	114	357
성별	남성	1,558	50	282	790	150	73	213
	여성	1,102	43	210	559	105	41	144
연령별	20~29세	171	1	29	90	20	9	22
	30~39세	712	21	106	366	81	42	96
	40~49세	922	30	172	472	88	37	123
	50~59세	620	32	128	307	42	21	90
	60세 이상	235	9	57	114	24	5	26
지역별	수도권	842	24	147	435	70	37	129
	비수도권	1,818	69	345	914	185	77	228
업종별	도소매업	921	25	140	514	65	33	144
	서비스업	550	17	105	286	48	22	72
	제조업	196	13	34	94	20	10	25
	음식숙박업	695	28	168	287	100	44	68
	기타업	298	10	45	168	22	5	48
종사자수별	0명	531	12	68	327	30	14	80
	1명	627	23	114	310	66	24	90
	2명	297	10	72	130	38	14	33
	3명	191	5	44	85	29	14	14
	4명	140	7	32	61	13	15	12
	5명이상	68	3	17	32	7	5	4
성장단계별	개점초기	514	14	87	239	57	22	95
	성장기	795	21	131	417	93	35	98
	성숙기	943	23	168	532	87	38	95
	쇠퇴기	306	20	83	129	16	11	47
	폐업기	27	4	5	7	1	5	5
업력별	3년이하	1,064	25	171	531	135	43	159
	3년초과	1,593	68	320	816	120	71	198

<부표 21> 최저임금의 고용 영향도

(단위 : 개)

구분		사례수	매우감소	감소	변화없음	증가	매우증가	모르겠음
전체		2,630	84	489	1,348	238	122	349
성별	남성	1,536	51	271	798	137	73	206
	여성	1,094	33	218	550	101	49	143
연령별	20~29세	170	1	30	95	15	9	20
	30~39세	708	25	108	373	72	36	94
	40~49세	909	22	164	469	87	47	120
	50~59세	615	29	131	298	46	19	92
	60세 이상	228	7	56	113	18	11	23
지역별	수도권	834	19	154	437	63	38	123
	비수도권	1,796	65	335	911	175	84	226
업종별	도소매업	907	22	143	506	66	34	136
	서비스업	547	17	115	270	43	26	76
	제조업	194	10	38	89	17	13	27
	음식숙박업	693	29	157	307	95	43	62
	기타업	289	6	36	176	17	6	48
종사자수별	0명	526	12	56	337	24	16	81
	1명	619	17	110	306	63	33	90
	2명	296	11	72	134	34	17	28
	3명	189	6	49	94	17	9	14
	4명	136	5	40	55	13	12	11
	5명이상	69	2	20	24	12	7	4
성장단계별	개점초기	514	13	94	242	51	22	92
	성장기	779	24	127	410	85	39	94
	성숙기	933	24	174	522	80	45	88
	쇠퇴기	306	13	74	140	14	13	52
	폐업기	26	3	4	9	3	2	5
업력별	3년이하	1,053	29	174	530	122	46	152
	3년초과	1,574	54	315	816	116	76	197

<부표 22> 자금조달 이유 빈도

(단위 : 개)

구분	사례수	창업 자금	운전 자금	시설 투자	생계 비용	부채 상환	연구 개발	기타	
전체	2,735	278	1,838	351	66	155	29	18	
성별	남성	1,595	136	1,118	207	28	75	21	10
	여성	1,140	142	720	144	38	80	8	8
연령별	20~29세	171	27	99	32	0	9	4	0
	30~39세	726	90	458	110	14	41	8	5
	40~49세	946	85	661	104	21	55	12	8
	50~59세	649	60	455	78	25	26	3	2
	60세 이상	243	16	165	27	6	24	2	3
지역별	수도권	867	63	615	95	26	50	12	6
	비수도권	1,868	215	1,223	256	40	105	17	12
업종별	도소매업	944	98	688	94	13	35	8	8
	서비스업	570	72	331	100	17	40	9	1
	제조업	199	11	153	20	1	7	5	2
	음식숙박업	709	76	458	99	18	47	7	4
	기타업	313	21	208	38	17	26	0	3
종사자수별	0명	539	59	361	57	17	35	6	4
	1명	636	51	441	83	17	36	4	4
	2명	304	29	214	45	2	12	2	0
	3명	197	21	139	26	0	6	2	3
	4명	141	13	94	23	2	8	1	0
	5명이상	71	7	51	10	0	2	1	0
성장단계별	개점초기	530	127	300	62	7	23	6	5
	성장기	811	57	578	115	9	41	9	2
	성숙기	968	58	689	131	23	49	8	10
	쇠퇴기	311	22	217	28	17	22	4	1
	폐업기	29	3	13	4	1	8	0	0
업력별	3년이하	1,097	167	676	150	19	66	10	9
	3년초과	1,635	110	1,162	199	47	89	19	9

<부표 23> 신용보증재단 대출의 장점 빈도

(단위 : 개)

구분		사례수	낮은금리	높은대출 한도	간편한 지원절차	쉬운대출 조건	기타
전체		2,730	1,851	128	391	329	31
성별	남성	1,587	1,036	66	251	211	23
	여성	1,143	815	62	140	118	8
연령별	20~29세	172	116	10	24	18	4
	30~39세	723	517	39	85	76	6
	40~49세	943	630	41	147	115	10
	50~59세	649	426	26	101	88	8
	60세 이상	243	162	12	34	32	3
지역별	수도권	865	624	38	102	87	14
	비수도권	1,865	1,227	90	289	242	17
업종별	도소매업	942	644	47	129	110	12
	서비스업	570	391	29	75	69	6
	제조업	199	125	11	39	22	2
	음식숙박업	707	486	30	101	86	4
	기타업	312	205	11	47	42	7
증사자수별	0명	543	345	34	80	78	6
	1명	637	467	28	72	64	6
	2명	304	205	15	52	26	6
	3명	197	127	12	26	31	1
	4명	139	88	2	32	17	0
	5명이상	71	51	2	11	7	0
성장단계별	개점초기	529	350	32	69	69	9
	성장기	810	534	34	128	102	12
	성숙기	962	666	48	143	101	4
	쇠퇴기	314	221	9	38	41	5
	폐업기	29	21	1	4	3	0
업력별	3년이하	1,088	736	57	143	135	17
	3년초과	1,640	1,114	71	248	194	13

<부표 24> 신용보증재단 대출의 단점 빈도

(단위 : 개)

구분		사례수	높은금리	낮은대출 한도	복잡한 지원절차	어려운 대출조건	기타
전체		2,440	71	914	806	354	295
성별	남성	1,400	37	534	445	206	178
	여성	1,040	34	380	361	148	117
연령별	20~29세	161	0	50	70	21	20
	30~39세	653	21	245	225	103	59
	40~49세	839	21	325	262	121	110
	50~59세	575	18	222	174	85	76
	60세 이상	212	11	72	75	24	30
지역별	수도권	772	16	261	280	123	92
	비수도권	1,668	55	653	526	231	203
업종별	도소매업	832	21	295	274	137	105
	서비스업	509	21	198	166	69	55
	제조업	179	3	72	50	29	25
	음식숙박업	656	20	246	238	82	70
	기타업	264	6	103	78	37	40
종사자수별	0명	493	16	194	154	72	57
	1명	576	17	206	209	76	68
	2명	277	8	101	94	36	38
	3명	179	4	73	61	20	21
	4명	122	4	57	30	22	9
	5명이상	63	2	27	12	12	10
성장단계별	개점초기	479	16	189	163	57	54
	성장기	718	17	264	226	118	93
	성숙기	860	26	302	308	125	99
	쇠퇴기	284	5	123	83	42	31
	폐업기	25	2	14	6	0	3
업력별	3년이하	1,002	31	370	356	139	106
	3년초과	1,436	40	543	450	215	188

<부표 25> 신용보증 부재 시 대안 빈도

(단위 : 개)

구분		사례수	가족 및 지인	사금융	제2 금융권	투자자 모집	자금확보 포기	기타
전체		2,688	896	209	1,042	58	342	141
성별	남성	1,568	499	119	618	44	204	84
	여성	1,120	397	90	424	14	138	57
연령별	20~29세	169	58	13	61	9	21	7
	30~39세	717	281	38	272	15	83	28
	40~49세	928	284	79	366	20	128	51
	50~59세	636	198	56	256	9	79	38
	60세 이상	238	75	23	87	5	31	17
지역별	수도권	852	300	52	298	24	117	61
	비수도권	1,836	596	157	744	34	225	80
업종별	도소매업	930	297	73	358	24	128	50
	서비스업	563	212	36	213	7	72	23
	제조업	198	58	17	77	6	28	12
	음식숙박업	694	232	56	270	18	81	37
	기타업	303	97	27	124	3	33	19
증사자수별	0명	533	172	32	219	7	73	30
	1명	626	219	62	237	6	75	27
	2명	301	85	22	131	9	37	17
	3명	194	68	12	73	4	26	11
	4명	136	46	10	48	5	24	3
	5명이상	70	23	5	27	3	8	4
성장단계별	개점초기	521	187	50	203	14	47	20
	성장기	797	271	50	310	27	92	47
	성숙기	947	310	59	365	10	143	60
	쇠퇴기	308	92	35	122	4	46	9
	폐업기	29	7	4	11	0	5	2
업력별	3년이하	1,075	375	82	411	31	127	49
	3년초과	1,611	520	127	631	27	214	92

<부표 26> 신용보증재단을 알게 된 경로 빈도

(단위 : 개)

구분		사례수	신문/ 방송/ 인터넷	정부의 홍보	창업정 보센터	협회/ 조합	금융기 관	지인	중앙회 홍보	기타
전체		2,726	363	89	82	283	811	936	107	55
성별	남성	1,588	217	56	46	158	484	527	69	31
	여성	1,138	146	33	36	125	327	409	38	24
연령별	20~29세	169	34	5	8	11	46	58	2	5
	30~39세	721	113	21	21	62	191	276	21	16
	40~49세	947	126	32	36	102	275	323	37	16
	50~59세	647	63	24	12	80	218	200	36	14
	60세 이상	242	27	7	5	28	81	79	11	4
지역별	수도권	862	132	31	24	70	239	309	35	22
	비수도권	1,864	231	58	58	213	572	627	72	33
업종별	도소매업	942	121	36	24	96	287	324	39	15
	서비스업	570	81	18	23	49	178	194	14	13
	제조업	201	32	7	4	22	62	60	10	4
	음식숙박업	703	89	17	27	94	200	234	26	16
	기타업	310	40	11	4	22	84	124	18	7
종사자수별	0명	542	88	19	18	48	164	182	13	10
	1명	635	74	18	21	72	193	224	20	13
	2명	300	41	11	10	28	101	93	10	6
	3명	197	28	11	10	23	58	49	16	2
	4명	139	24	4	2	20	40	42	4	3
	5명이상	71	7	3	1	5	20	28	6	1
성장단계별	개점초기	526	99	16	24	42	140	183	13	9
	성장기	812	115	41	26	80	229	264	45	12
	성숙기	962	95	22	21	100	330	340	32	22
	쇠퇴기	313	35	5	8	42	95	109	9	10
	폐업기	29	4	1	1	6	4	12	0	1
업력별	3년이하	1,088	172	38	39	95	295	402	29	18
	3년초과	1,636	191	51	42	188	515	534	78	37

<부표 27> 월 평균 매출액 빈도

(단위 : 개)

구분		사례수	0원	100 만원 미만	300 만원 미만	500 만원 미만	1,000 만원 미만	3,000 만원 미만	5,000 만원 미만	5,000 만원 이상
전체		1,993	23	52	227	302	463	479	183	264
성별	남성	1,194	11	19	110	152	270	308	130	194
	여성	799	12	33	117	150	193	171	53	70
연령별	20~29세	130	2	2	22	22	33	30	9	10
	30~39세	563	7	17	53	93	126	140	55	72
	40~49세	688	11	13	64	102	158	179	62	99
	50~59세	439	3	16	65	56	98	92	41	68
	60세 이상	173	0	4	23	29	48	38	16	15
지역별	수도권	671	4	19	68	111	123	168	65	113
	비수도권	1,322	19	33	159	191	340	311	118	151
업종별	도소매업	694	5	20	78	86	142	161	72	130
	서비스업	415	8	11	70	72	120	83	31	20
	제조업	145	2	2	11	15	22	37	16	40
	음식숙박업	516	6	15	44	90	120	150	43	48
	기타업	223	2	4	24	39	59	48	21	26
종사자수별	0명	407	8	20	86	82	102	75	17	17
	1명	487	4	11	54	84	129	121	47	37
	2명	230	2	1	9	21	56	87	21	33
	3명	144	2	1	8	15	25	44	19	30
	4명	109	1	1	2	6	15	42	18	24
	5명이상	53	0	0	1	2	7	10	10	23
성장단계별	개점초기	372	17	21	64	74	91	64	26	15
	성장기	616	1	15	54	77	144	154	65	106
	성숙기	721	2	4	48	106	164	196	74	127
	쇠퇴기	217	3	11	52	34	49	52	6	10
	폐업기	21	0	0	4	2	7	4	3	1
업력별	3년이하	795	17	33	101	143	187	188	55	71
	3년초과	1,197	5	19	126	159	276	291	128	193

<부표 28> 전년 동월 대비 매출액 증감 빈도

(단위 : 개)

구분		사례수	증가	비슷	감소
전체		2,189	22.1	57.0	21.0
성별	남성	1,300	23.6	57.5	18.9
	여성	889	19.8	56.2	24.0
연령별	20~29세	129	32.6	51.2	16.3
	30~39세	589	29.5	54.3	16.1
	40~49세	776	20.9	58.0	21.1
	50~59세	498	15.1	58.6	26.3
	60세 이상	197	15.2	60.4	24.4
지역별	수도권	715	25.5	55.0	19.6
	비수도권	1,474	20.4	57.9	21.6
업종별	도소매업	773	25.7	52.8	21.5
	서비스업	450	20.4	58.0	21.6
	제조업	163	24.5	58.9	16.6
	음식숙박업	558	19.2	58.1	22.8
	기타업	245	18.4	64.5	17.1
종사자수별	0명	442	20.6	60.0	19.5
	1명	527	22.0	56.2	21.8
	2명	253	22.9	56.9	20.2
	3명	169	26.6	51.5	21.9
	4명	118	23.7	50.9	25.4
	5명이상	60	23.3	63.3	13.3
성장단계별	개점초기	361	25.8	60.4	13.9
	성장기	679	31.8	52.4	15.8
	성숙기	838	18.9	65.8	15.4
	쇠퇴기	241	4.6	38.2	57.3
	폐업기	24	8.3	25.0	66.7
업력별	3년이하	825	28.5	55.8	15.8
	3년초과	1,364	18.2	57.7	24.1

<부표 29> 월 평균 순이의 빈도

(단위 : 개)

구분	사례수	손실발생	0원	100만원 미만	300만원 미만	500만원 미만	1천만원 미만	1천만원 이상	
전체	1,964	52	53	204	598	508	347	202	
성별	남성	1,172	25	26	96	347	306	227	145
	여성	792	27	27	108	251	202	120	57
연령별	20~29세	128	5	6	12	48	33	18	6
	30~39세	557	14	14	56	160	138	105	70
	40~49세	679	17	18	55	196	193	133	67
	50~59세	431	11	12	58	135	100	69	46
	60세 이상	169	5	3	23	59	44	22	13
지역별	수도권	669	22	11	66	212	165	113	80
	비수도권	1,295	30	42	138	386	343	234	122
업종별	도소매업	680	16	15	66	198	166	134	85
	서비스업	412	18	18	56	139	95	57	29
	제조업	148	3	6	9	30	35	39	26
	음식숙박업	511	10	10	53	156	168	75	39
	기타업	213	5	4	20	75	44	42	23
종사자수별	0명	401	11	15	61	161	84	50	19
	1명	484	15	13	53	156	134	80	33
	2명	229	2	2	17	59	85	41	23
	3명	144	3	4	13	32	38	34	20
	4명	106	3	3	4	14	30	34	18
	5명이상	52	1	1	1	4	12	20	13
성장단계별	개점초기	355	8	20	67	141	73	35	11
	성장기	611	9	13	48	184	159	119	79
	성숙기	714	10	5	38	177	224	157	103
	쇠퇴기	219	17	10	44	81	39	24	4
	폐업기	22	6	2	2	4	4	4	0
업력별	3년이하	785	20	28	95	274	197	115	56
	3년초과	1,179	32	25	109	324	311	232	146

<부표 30> 전년 동월 대비 순이익 증감 빈도

(단위 : 개)

구분		사례수	증가	비슷	감소
전체		2,150	403	1243	504
성별	남성	1,268	255	736	277
	여성	882	148	507	227
연령별	20~29세	128	33	73	22
	30~39세	578	143	324	111
	40~49세	751	131	437	183
	50~59세	496	69	286	141
	60세 이상	197	27	123	47
지역별	수도권	710	158	396	156
	비수도권	1,440	245	847	348
업종별	도소매업	751	159	419	173
	서비스업	444	86	259	99
	제조업	160	35	92	33
	음식숙박업	558	84	322	152
	기타업	237	39	151	47
종사자수별	0명	441	84	270	87
	1명	517	93	301	123
	2명	245	46	148	51
	3명	166	29	86	51
	4명	116	26	59	31
	5명이상	58	13	31	14
성장단계별	개점초기	360	74	229	57
	성장기	664	179	364	121
	성숙기	820	135	529	156
	쇠퇴기	241	12	94	135
	폐업기	24	1	7	16
업력별	3년이하	826	199	486	141
	3년초과	1,324	204	757	363

<부표 31> 보증지원 후 종업원 수 변화 빈도

(단위 : 개)

구분		사례수	감소	변화없음	증가
전체		2,377	40	2047	290
성별	남성	1,383	16	1177	190
	여성	994	24	870	100
연령별	20~29세	140	4	125	11
	30~39세	623	13	518	92
	40~49세	832	7	723	102
	50~59세	568	13	493	62
	60세 이상	214	3	188	23
지역별	수도권	749	11	641	97
	비수도권	1,628	29	1406	193
업종별	도소매업	838	9	724	105
	서비스업	494	9	429	56
	제조업	170	3	134	33
	음식숙박업	609	16	525	68
	기타업	266	3	235	28
종사자수별	0명	481	6	446	29
	1명	564	10	506	48
	2명	267	5	224	38
	3명	170	2	136	32
	4명	118	3	80	35
	5명이상	65	3	46	16
성장단계별	개점초기	426	6	371	49
	성장기	713	12	588	113
	성숙기	878	5	768	105
	쇠퇴기	271	9	249	13
	폐업기	28	5	22	1
업력별	3년이하	899	14	770	115
	3년초과	1,478	26	1277	175

<부표 32> 보증지원 효과 나타나는 기간 빈도

(단위 : 개)

구분		사례수	6개월 이내	6개월~1년	1년~2년	2년 이상	모르겠음
전체		2,404	760	781	387	130	346
성별	남성	1,396	457	440	220	81	198
	여성	1,008	303	341	167	49	148
연령별	20~29세	141	33	65	20	4	19
	30~39세	627	198	205	106	29	89
	40~49세	841	281	264	143	47	106
	50~59세	582	185	173	90	39	95
	60세 이상	213	63	74	28	11	37
지역별	수도권	765	254	237	122	43	109
	비수도권	1,639	506	544	265	87	237
업종별	도소매업	839	273	260	148	48	110
	서비스업	501	149	169	81	30	72
	제조업	173	56	50	29	11	27
	음식숙박업	618	183	219	97	27	92
	기타업	273	99	83	32	14	45
종사자수별	0명	488	157	152	77	22	80
	1명	571	169	177	86	38	101
	2명	265	88	93	44	11	29
	3명	172	43	65	40	8	16
	4명	119	41	35	22	6	15
	5명이상	64	25	18	10	4	7
성장단계별	개점초기	429	128	152	73	21	55
	성장기	732	230	248	133	44	77
	성숙기	874	278	286	142	41	127
	쇠퇴기	275	101	67	28	19	60
	폐업기	29	4	13	2	2	8
업력별	3년이하	913	279	323	148	36	127
	3년초과	1,491	481	458	239	94	219

<부표 33> 보증지원업무 보완 필요사항 빈도

(단위 : 개)

구분	사례수	금액 확대	대상 확대	보증료 하향조정	신속한 지원	자격요건 완화	홍보 강화	컨설팅 병행	
전체	2,530	1,166	292	424	218	194	138	98	
성별	남성	1,465	693	177	227	124	114	77	53
	여성	1,065	473	115	197	94	80	61	45
연령별	20~29세	155	58	19	31	23	9	11	4
	30~39세	667	299	78	99	59	60	45	27
	40~49세	879	428	115	133	61	64	47	31
	50~59세	604	294	57	109	45	51	26	22
	60세 이상	225	87	23	52	30	10	9	14
지역별	수도권	797	360	83	123	103	56	33	39
	비수도권	1,733	806	209	301	115	138	105	59
업종별	도소매업	872	406	94	145	69	75	48	35
	서비스업	525	234	62	95	49	44	28	13
	제조업	182	87	22	23	22	15	6	7
	음식숙박업	664	303	73	116	59	38	44	31
	기타업	287	136	41	45	19	22	12	12
종사자수별	0명	517	251	47	97	50	37	19	16
	1명	589	252	68	117	50	42	35	25
	2명	289	135	38	50	25	18	14	9
	3명	179	93	20	19	13	12	14	8
	4명	129	66	15	11	14	11	5	7
	5명이상	65	37	4	11	3	5	2	3
성장단계별	개점초기	480	209	52	89	52	32	31	15
	성장기	757	362	88	104	64	69	41	29
	성숙기	904	399	106	165	75	69	48	42
	쇠퇴기	288	149	34	48	16	18	12	11
	폐업기	28	13	2	8	1	2	1	1
업력별	3년이하	1,002	427	109	186	99	80	66	35
	3년초과	1,528	739	183	238	119	114	72	63

<부표 34> 정책금융 취급 금융기관의 개선 필요사항 빈도

(단위 : 개)

구분	사례수	불공정 영업개선	서류중심 대출심사 개선	부동산/ 보증서 위주대출	중소기업 대출우선 축소시정	과도한 수익구조 개선	기술금융 활성화	정책금융 역할강화	
전체	2,354	182	788	482	187	269	53	393	
성별	남성	1,360	101	438	284	109	151	41	236
	여성	994	81	350	198	78	118	12	157
연령별	20~29세	149	15	48	33	9	16	5	23
	30~39세	625	38	215	125	49	68	12	118
	40~49세	814	57	276	161	64	92	20	144
	50~59세	557	47	184	120	46	71	14	75
	60세 이상	209	25	65	43	19	22	2	33
지역별	수도권	736	52	246	126	56	90	17	149
	비수도권	1,618	130	542	356	131	179	36	244
업종별	도소매업	810	55	251	171	68	100	15	150
	서비스업	489	43	167	103	36	57	12	71
	제조업	170	8	58	34	14	18	13	25
	음식숙박업	624	53	219	121	49	73	6	103
	기타업	261	23	93	53	20	21	7	44
종사자수별	0명	500	47	154	125	27	67	8	72
	1명	551	46	169	107	53	62	14	100
	2명	270	23	98	52	22	30	5	40
	3명	170	7	63	39	10	14	2	35
	4명	121	10	42	18	13	14	3	21
	5명이상	62	6	21	15	5	6	3	6
성장단계별	개점초기	451	51	155	87	31	58	10	59
	성장기	703	41	233	142	57	86	20	124
	성숙기	848	62	268	183	76	81	17	161
	쇠퇴기	272	24	103	54	15	32	3	41
	폐업기	25	2	8	6	4	4	0	1
업력별	3년이하	936	76	306	201	70	125	17	141
	3년초과	1,418	106	482	281	117	144	36	252

<부표 35> 신용등급 빈도

(단위 : 개, 등급)

구분		사례수	1~2등급	3~4등급	5~6등급	7~10등급
전체		2,646	1,019	719	697	211
성별	남성	1,532	568	444	407	113
	여성	1,114	451	275	290	98
연령별	20~29세	162	43	60	49	10
	30~39세	704	276	207	172	49
	40~49세	922	386	243	222	71
	50~59세	619	233	146	177	63
	60세 이상	239	81	63	77	18
지역별	수도권	841	336	229	214	62
	비수도권	1,805	683	490	483	149
업종별	도소매업	915	357	232	253	73
	서비스업	549	219	147	130	53
	제조업	190	79	52	47	12
	음식숙박업	695	265	206	174	50
	기타업	297	99	82	93	23
종사자수별	0명	530	211	147	142	30
	1명	617	241	167	148	61
	2명	293	124	75	64	30
	3명	186	66	53	57	10
	4명	135	49	38	42	6
	5명이상	71	27	21	18	5
성장단계별	개점초기	504	199	140	132	33
	성장기	786	302	222	203	59
	성숙기	938	369	253	238	78
	쇠퇴기	299	118	72	82	27
	폐업기	27	8	8	9	2
업력별	3년이하	1,050	428	292	268	62
	3년초과	1,596	591	427	429	149

<부표 36> 보증종류 빈도

(단위 : 개)

구분		사례수	대출보증	비은행대출보증	어음보증
전체		2,698	1842	854	2
성별	남성	1,565	1094	469	2
	여성	1,133	748	385	0
연령별	20~29세	162	106	56	0
	30~39세	713	512	201	0
	40~49세	939	647	291	1
	50~59세	640	415	225	0
	60세 이상	244	162	81	1
지역별	수도권	850	615	235	0
	비수도권	1,848	1227	619	2
업종별	도소매업	935	628	305	2
	서비스업	557	385	172	0
	제조업	197	148	49	0
	음식숙박업	702	481	221	0
	기타업	307	200	107	0
증사자수별	0명	536	358	177	1
	1명	631	422	209	0
	2명	299	204	94	1
	3명	188	142	46	0
	4명	137	102	35	0
	5명이상	71	51	20	0
성장단계별	개점초기	505	349	156	0
	성장기	794	534	259	1
	성숙기	963	678	284	1
	쇠퇴기	311	211	100	0
	폐업기	29	12	17	0
업력별	3년이하	1,051	714	337	0
	3년초과	1,647	1128	517	2

<부표 37> 보증금액 빈도

(단위 : 개)

구분		사례수	1천만원 미만	3천만원 미만	5천만원 미만	1억원 미만	1억원 이상
전체		2,698	36	984	756	729	193
성별	남성	1,565	23	534	422	463	123
	여성	1,133	13	450	334	266	70
연령별	20~29세	162	6	114	34	7	1
	30~39세	713	8	301	217	159	28
	40~49세	939	9	314	271	271	74
	50~59세	640	7	191	169	201	72
	60세 이상	244	6	64	65	91	18
지역별	수도권	850	13	251	262	249	75
	비수도권	1,848	23	733	494	480	118
업종별	도소매업	935	12	288	275	271	89
	서비스업	557	9	217	168	145	18
	제조업	197	1	52	52	63	29
	음식숙박업	702	8	287	188	178	41
	기타업	307	6	140	73	72	16
종사자수별	0명	536	8	255	136	117	20
	1명	631	12	222	190	168	39
	2명	299	2	91	90	92	24
	3명	188	1	47	55	71	14
	4명	137	0	38	33	46	20
	5명이상	71	0	16	18	25	12
성장단계별	개점초기	505	13	307	123	52	10
	성장기	794	8	278	231	227	50
	성숙기	963	10	268	252	329	104
	쇠퇴기	311	3	86	116	87	19
	폐업기	29	0	13	7	7	2
업력별	3년이하	1,051	22	559	308	145	17
	3년초과	1,647	14	425	448	584	176

<부표 38> 보증횟수 빈도

(단위 : 개)

구분		사례수	1회	2회	3회	4회 이상
전체		2,698	1,388	748	332	230
성별	남성	1,565	798	447	192	128
	여성	1,133	590	301	140	102
연령별	20~29세	162	131	28	2	1
	30~39세	713	421	187	74	31
	40~49세	939	471	268	124	76
	50~59세	640	270	194	95	81
	60세 이상	244	95	71	37	41
지역별	수도권	850	398	255	113	84
	비수도권	1,848	990	493	219	146
업종별	도소매업	935	451	269	131	84
	서비스업	557	280	173	62	42
	제조업	197	96	53	30	18
	음식숙박업	702	390	167	80	65
	기타업	307	171	86	29	21
종사자수별	0명	536	321	125	53	37
	1명	631	305	190	77	59
	2명	299	154	76	49	20
	3명	188	93	50	30	15
	4명	137	66	44	16	11
	5명이상	71	30	21	11	9
성장단계별	개점초기	505	395	71	25	14
	성장기	794	415	233	98	48
	성숙기	963	388	316	149	110
	쇠퇴기	311	128	93	45	45
	폐업기	29	17	9	2	1
업력별	3년이하	1,051	770	207	54	20
	3년초과	1,647	618	541	278	210

<부표 39> 보증부대출금리 빈도

(단위 : 개)

구분		사례수	2% 미만	4% 미만	6% 미만	8% 미만	8% 이상
전체		2,250	206	1,639	375	19	11
성별	남성	1,297	99	974	209	12	3
	여성	953	107	665	166	7	8
연령별	20~29세	138	13	98	24	0	3
	30~39세	618	46	471	97	1	3
	40~49세	786	73	575	125	10	3
	50~59세	499	55	351	86	5	2
	60세 이상	209	19	144	43	3	0
지역별	수도권	641	5	513	113	2	8
	비수도권	1,609	201	1,126	262	17	3
업종별	도소매업	773	65	570	125	10	3
	서비스업	466	38	336	87	1	4
	제조업	162	10	125	27	0	0
	음식숙박업	599	76	422	96	3	2
	기타업	250	17	186	40	5	2
종사자수별	0명	449	39	328	73	7	2
	1명	526	52	374	95	3	2
	2명	237	30	171	35	1	0
	3명	165	12	128	24	1	0
	4명	116	9	89	18	0	0
	5명이상	62	4	54	3	1	0
성장단계별	개점초기	445	46	309	84	2	4
	성장기	677	60	512	100	4	1
	성숙기	803	70	590	132	9	2
	쇠퇴기	236	21	170	39	4	2
	폐업기	19	0	15	4	0	0
업력별	3년이하	924	96	662	155	2	9
	3년초과	1,326	110	977	220	17	2

- 본 보고서에 게재된 연구내용은 집필자 개인 의견이며 “신용보증재단중앙회”의 공식 견해와는 무관하며, 본 보고서의 내용을 인용할 때에는 반드시 인용규칙에 맞춰 “신용보증재단중앙회”를 명시하시기 바랍니다.
- 본 보고서에 대한 질의 또는 제안은 조사연구부(042-480-4026)로 연락 주시기 바랍니다.

책임연구자 소개

배진성(裴晋晟, Jin-Sung Bae)

- 신용보증재단중앙회 조사연구부 연구위원
- 경제학박사 (Ph.D. in Economics)

박주완(朴株完, Joo-Wan Park)

- 신용보증재단중앙회 조사연구부 연구위원
- 통계학박사 (Ph.D. in Statistics)

윤혁준(尹奕峻, Hyeok-Jun Yun)

- 신용보증재단중앙회 조사연구부 연구원
- 경제학석사 (Master's Degree in Economics)

2018 소상공인 금융실태조사 보고서

2018년 10월 31일 인쇄 | 2017년 10월 31일 발행
발행인 김병근 | 발행처 신용보증재단중앙회
(35220) 대전광역시 서구 한밭대로 713 나라키움대전센터
TEL. 1588-7365 FAX. (042)480-4007~8
<http://www.koreg.or.kr>

<비매품>