

기관추천 특별공급 안내문

■ 공급안내

구분	43	59	72	75	84	계
기관추천 특별공급	국가보훈대상자, 장애인 등	3	27	39	32	28

■ 특별공급 신청일정

구분	일자	시간	장소
신청일시	12월 19일(화)	10:00 ~ 16:00	당사 주택전시관
당첨자 선정	12월 19일(화)	18:00	주택전시관 및 홈페이지 게재
동·호수 발표	12월 28일(목)	금융결제원 입주자 선정 프로그램	금융결제원 홈페이지, 주택전시관 및 홈페이지 게재

※ 기관 추천을 받은자는 신청일시에 관련서류를 지참하시어 반드시 견본주택에서 신청을 하여야 함

※ 당첨자 선정은 신청자가 많을 경우 지연 될 수 있음

■ 대상자

추천대상자	청약통장 여부
국가유공자, 장애인 등	청약통장 필요없음
장기복무군인, 중소기업 근로자 등	입주자저축에 가입하여 해당요건을 갖춘 분

■ 특별공급 자격요건

- 대상자 : 「주택공급에 관한 규칙」 제36조에 해당하는 자로 최초 입주자모집공고일(2017.12.15 예정) 현재 무주택세대구성원으로서 특별공급 대상으로 해당 기관에서 당사에 통보한 자 및 해당기관에서 확인서(추천서)를 발급 받은자만 신청가능. 반드시 해당 신청일에 신청하여야 함. [미신청시 당첨자 선정(동·호수 배정) 및 계약 불가]
- 해당기관 : 장애인~대전시청, 충남도청, 세종시청 / 장기복무제대군인, 국가유공자~대전지방 보훈청 /
 - 장기복무군인~국방부(국군복지단) / 중소기업 근로자~대전충남지방중소기업청
- 장애인의 경우 견본주택에서 직접 신청 가능하며, 지자체장이 발급한 장애인증명서(복지카드 등 기타서류로 청약신청 불가)를 증빙서류로 제출하셔야 합니다.
- 주택별 청약 가능한 청약통장에 가입한지 6개월이 경과하고 아래의 요건을 충족하는 분(국가유공자, 장애인 등 제외)
 - 주택청약종합저축 : 지역별 예치금액에 상당하는 금액을 예치한 분
 - 청약예금 : 지역별 청약예금 예치금액에 상당하는 금액을 예치한 분
 - 청약부금 : 매월 약정납입일에 납입한 금액이 지역별 85㎡이하 청약예금 예치금액 이상인 분 및 납입인정 범위 내에서 최초 입주자모집공고 전일까지 각 주택형의 신청가능한 청약예금으로 전환자

■ 특별공급 구비서류(기관추천을 받은 자에 한함)

구분	구비서류	세부 내용
공통 서류	특별공급 신청서 / 무주택서약서	견본주택 비치
	무주택 입증 서류	건물등기부등본 또는 건축물관리대장등본, 기타 무주택자임을 입증하는 서류
	인감도장, 인감증명서	용도 : 주택공급신청용, 인감도장 일치여부 확인
	신분증	주민등록증 또는 운전면허증
	주민등록표등본(본인)	발급일 확인, 주민등록번호 확인(세대원 포함), 세대구성 사유/세대주 확인, 배우자 등재여부 확인
	주민등록표초본(본인)	거주기간 확인
	특별공급 증빙서류	해당기관장의 추천서 또는 인정서(장애인의 경우 장애인증명서)
	개인정보활용 일괄동의서	개인정보수집 안내
해당자	① 주민등록표등본(배우자)	주민등록상 배우자가 분리된 경우
	① 가족관계증명서(본인)	단독세대 및 배우자 분리세대의 경우
	청약통장 순위 확인서 ※ 국가유공자, 장애인 제외	청약통장 가입은행으로부터 순위(가입)내역 발급 또는 주택청약 서비스 apt2you 홈페이지에서 청약통장 순위(가입)확인서 발급
	복무 확인서	10년 이상 장기복무군인 자격으로 신청한 경우
대리인 신청	대리인 신분증	주민등록증 또는 운전면허증
	대리인 도장 또는 사인	
	대리신청 위임장	견본주택 비치
	공급신청자 인감증명서 및 인감도장	용도 : 주택공급 신청 위임용

※ 위 필요서류는 입주자 모집공고일 이후 발행분만 해당됨.

※ 주민등록표 등·초본 발급 시 “세대주 성명 및 관계”를 생략하여 발급하고 있으니 세대주 기간 산정, 배우자 관계 확인 등이 필요한 경우 반드시 “세대주 성명 및 관계”에 대한 표기를 요청하여 발급받으시기 바랍니다.

※ 상기 내용은 참고용이며, 더 정확한 내용은 「주택공급에 관한 규칙」 및 입주자 모집공고를 참고하시기 바랍니다.

1

사업 개요



사업명	용운주공아파트 주택재건축정비사업	
위치	대전광역시 동구 용운동 297번지 일원	
대지면적	91,664.9000m ²	
연면적	288,787.7206m ²	
건축면적	12,524.1279m ²	
건폐율/용적률	13.66% / 235.18%	
규모	지하 2층 / 지상 20~34층, 18개동 총 2,267세대(일반분양 1,320세대)	
구분	세대수	일반분양
43	100	35
59	879	271
72	477	398
75	363	327
84	448	289
합계	2,267	1,320

* 본 홍보물의 단지 내 조경과 식재, 시설물 및 주민커뮤니티시설은 현재 예정된 사항이며, 향후 인·허가 과정이나 실제 시공 시 현장여건에 따라 변경될 수 있습니다.

2

설계 특장점

앞선 기술로 만나는 생활의 차이, 'e편한세상 대전 에코포레'의 남다른 가치와 자부심을 누리세요.

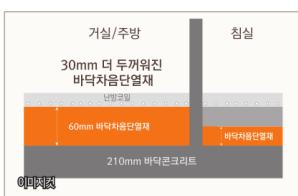
기술력의 차이로 만드는 더 편리한 생활과 남다른 자부심.

'e편한세상 대전 에코포레'에서 그 특별한 차이를 경험하세요!



혁신적인 단열설계 기술

모서리 부분까지 끊김없는 단열라인과 디테일한 열교설계가 적용되어 결로발생을 최소화한 단열설계 기술이 적용됩니다.



희기적인 층간소음 저감설계

거실/주방의 바닥차음재를 침실보다 2배 더 두꺼운 60mm 층간소음 저감 바닥재를 적용해 층간소음을 및 난방에너지자를 함께 줄여줍니다.
(특허등록 제 10-1272481호)



차별화된 차음 기술

모든 창호에 이중창 시스템을 적용하여 외부의 소음뿐 아니라 외부로부터의 냉기를 차단하여 쾌적한 주거환경을 실현합니다.
(단위세대 확장형 외부창호 기준)



편리한 주차공간

주차공간을 10cm 더 넓게 설계하고 대부분의 차량이 기둥 옆에 주차할 수 있어 승하차가 더 편리하고 안전합니다.(일부제외)

* 본 홍보물의 사진 및 일러스트(그림)는 소비자의 이해를 돋기 위해 제작된 것으로 실제와 차이가 있을 수 있습니다.

3

위치 특장점

자연 속에 우뚝 솟은 최고층 대단지 브랜드의 프리미엄 동구의 새로운 랜드마크 'e편한세상 대전 에코포레'가 찾아옵니다

쾌적한 교통 환경으로 더 가까운 대전 광역권과 푸른 자연 속에서 누리는 동구 최고층 대단지의 편리한 생활까지 'e편한세상 대전 에코포레'를 소개합니다.



대전IC, 판암IC,
대전역(KTX), 대전복합터미널 등
뛰어난 광역 접근성

판암역, 신흥역, 대동역,
대전도시철도 2호선(예정)
더 뛰어난 교통 인프라

용운초, 용운중,
용운동서관, 용운국제수영장 등
우수한 교육환경

용운시장, 롯데마트,
홈플러스, 동구청 등
편리한 생활 인프라

갈고개, 활학산,
용운근린공원 등
친환경 주거환경

* 상기개발계획도 상의 대전도시철도 2호선 및 동구 개발계획은 [대전광역시청(www.Daejeon.go.kr)]에 기재된 내용을 참고하여 작성되었습니다.

* 상기 개발계획은 사업주체, 국가기관, 지자체 및 기타 기관의 사업추진 중 변경, 지연, 취소될 수 있습니다.

* 본 홍보물의 일러스트(그림)는 소비자의 이해를 돋기 위해 제작된 것이므로, 실제와 다소 차이가 있을 수 있습니다.

4

상품 특장점

대전 동구가 기다려온 신주거벨트의 중심에서 e편한세상을 먼저 만나다

교육, 생활, 자연을 곁에 두는 쾌적한 주거환경

- 단지를 둘러싼 화학산, 갈고개 등을 누리는 쾌적하고 여유로운 Eco Life
- 단지 바로 앞 용운초, 용운중과 대전대까지 풍부한 교육환경
- 편리하고 여유로운 인프라 인접 (주민센터, 도서관, 국제수영장, 종합시장, 대형마트 등)
- KTX대전역, 판암IC, 판암역, 대동역, 터미널 등의 교통망으로 누리는 쾌속생활

한층 더 높아질 미래가치 프리미엄

- 대전 동구 주거인의 중심이 될 2,267세대 미니신도시급 대단지
- 대전도시철도 2호선(예정) 대동역 환승역 개통으로 높아질 교통 프리미엄
- 대전역 역세권 개발사업(예정), 외곽순환도로망 구축사업(계획), 대전의료원 설립(계획)으로 보다 커질 동구의 프리미엄
※ 개발계획은 관계기관의 계획에 따라 변경될 수 있으니 해당기관 확인 요함

주거가치를 높이는 차별화된 특화설계

- 소비자 선호도가 높은 중소형 위주 단지 구성(43㎡, 59㎡, 72㎡, 75㎡, 84㎡)
- 2,267세대 입주민의 다양한 라이프스타일을 위한 커뮤니티(약 6,766㎡)
- 실사용 면적과 채광, 통풍을 극대화한 4-Bay 판상형 특화설계(일부세대)
- e편한세상의 차별화된 설계기술 적용 (혁신적인 단열설계, 차별화된 차음설계, 증진소음 저감설계, 스마트홈 시스템 등)

e편한세상의 브랜드 프리미엄

- 대한민국 주거문화의 새로운 기준을 제시하는 No.1 브랜드
- 총 67,176세대(2015~2016년 기준) 70개 사업지 분양실적으로 입증된 브랜드 파워
- 다양한 수상실적이 입증한 대한민국 대표 아파트 브랜드(2017 소비자가 뽑은 가장 신뢰하는 브랜드 대상 아파트 부문 대상 수상, 2016 대한민국 건설사업 대상 브랜드 부문, 2016 이주경제 간접 대상 브랜드 부문 대상)

아시아경제

2017년 11월 02일

학교, 숲, 병원까지 인근에.. '○세권' 단지 뜯다 병원 인근 아파트에도 관심 高.. 집값도 떠받쳐

다(多)세권 아파트가 인기다. 최근에는 '역세권(지하철역 인근)', '학세권(학교 인근)', '숲세권(공원, 숲 인근)'에 이어 '의세권(대형병원 인근)'이라는 신조어도 나왔다. 다세권 단지는 풍부한 인프라를 가까이서 누릴 수 있는 만큼 청약 경쟁률도 높고, 지역 아파트 시세도 이끌고 있어 분양을 앞둔 곳에도 관심이 쏠리고 있다.

탄탄한 인프라를 가진 다세권 단지는 분양 시장에서 완판 중이다. 올해 두 번에 걸쳐 분양한 다세권(역세권, 학세권, 숲세권, 의세권) 단지 경기도 김포시 '한강메트로자이'의 경우 총 4,229가구의 대단지지만 계약 시작 5일만에 모두 계약을 끝내는데 성공했다.

또한 수백명에 이르는 의사, 간호사 등 대형병원 종사자 수요와 이에 따른 상권 발달로 집값을 올리는 견인차 역할까지 하고 있다. 의료 종사자들이 직업 특성상 직장과 가까운 곳에 거주하려고 하는 경향이 있어서다. 실제로 경남 창원시 경상대학교 병원 인근 가음동 '창원 더샵 센트럴파크' 전용면적 84㎡의 매매가는 2014년 분양가보다 6,000만원 웃돈이 붙은 4억9,000만원에 거래되고 있다.



서울경제

2017년 11월 03일

상징성 높은 고층 아파트 인기.. 'e편한세상 대전 에코포레' 관심

대전 동구 34층 최고층, 대단지, 브랜드 파워 더해…

국토부 실거래가에 따르면 강원도 내 최고층 아파트 '롯데캐슬 스키아클래스(최고 38층)' 전용면적 99㎡은 지난 2월 4억3500만원에 팔렸지만 8개월이 지난 10월 3000만원이 오른 4억6500만원에 거래됐다. 인천 남구 도화동에서 최고층 33층인 '도화동 신동아파밀리'에 전용면적 84㎡는 10월 2억7600만원에 거래됐다. 이는 지난 1월 매매가 2억3000만원 대비 4600만원 오른 가격이다.

이처럼 '초고층 프리미엄'이 분양시장의 흐름을 주도하고 있는 가운데 대림산업, 고려개발이 12월 대전시 동구 용운동 일대에 'e편한세상 대전 에코포레'를 분양할 예정이어서 관심을 모으고 있다. 동구에서 가장 높은 34층으로, 일대 랜드마크 아파트로 자리잡을 기대를 모으고 있다.

'e편한세상 대전 에코포레'는 대전시 동구 용운동 용운주공아파트 재건축 단지로 한국도자신탁이 시행하는 신택방식으로 추진된다. 지상 최고 34층, 전용면적 43~84㎡, 총 2,267가구 대단지로 1,320가구 예정률을 일본분양으로 지어져 우수한 조망권을 갖출 전망이다.



6

광역 조감도



7

찾아 오시는 길



e편한세상 대전 에코포레 총 2,267세대 중 일반분양 1,320세대(예정)

주택형 m ²	총 세대수(일반분양)	비고
43	100 (35)	
59	879 (271)	
72	477 (398)	전용면적 기준
75	363 (327)	
84	448 (289)	

※ 상기 내용은 향후 사업 인허가 진행을 통해 변경될 수 있습니다.

1522-0220

분양물용도 : 아파트 및 부대복리시설, 근린생활시설

현장 주소 : 대전광역시 동구 용운동 297번지 일원

분양홍보관 주소 : 대전광역시 동구 판암동 452-3(기아자동차 차 2층)

모델하우스 주소 : 대전광역시 유성구 봉명동 1017-2

시행 : 용운주공아파트 주택재건축정비사업조합

사업대행 : (주)한국토지신탁 시공 : 고려개발(주), 대림산업(주)

※ 본 홍보물은 상의 내용은 소비자 이해를 돋기 위해 제작된 것으로 실제와 차이가 있을 수 있습니다.

www.kdc-apt.co.kr

※ 본 홍보물의 일러스트(그림)는 소비자의 이해를 돋기 위해 제작된 것으로 실제로 차이가 있을 수 있습니다.